ТЕМА ДНЯ | Долги растут из-за девальвации

Какие отрасли закредитованы больше всех **с.4** Как бизнес будет расплачиваться **с.4** Какие налоговые льготы получат новые промпредприятия **с.5**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ОЛЕГ ПОЛЯКОВ, президент Dentsu Aegis Network Russia

«Пока будет торговля, будет и реклама»

Интервью с. 8

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

26 февраля 2015 Четверг No 33 (2050) **WWW.RBC.RU**

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 26.02.2015) ▼ **$1= ₽62,59** ▼ **€1= ₽71,17**

▼ **ЦЕНА НЕФТИ URALS** (THOMSON REUTERS, 25.02.2015, 19.00 МСК) **$59,45** ЗА БАРРЕЛЬ

▼ **ИНДЕКС РТС** (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 25.02.2015) **883,88 ПУНКТА**

▼ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ** (ЦБ, 13.02.2015) **$368,3** МЛРД

Недвижимость Дарюс Каспарайтис построит в Майами жилье за $700 млн

Хоккей на пляже

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН, ДЕНИС ПУЗЫРЕВ, АННА ДЕРЯБИНА

Компания Verzasca Group, которую возглавляет хоккеист Дарюс Каспарайтис, вложит $700 млн в недвижимость в Майами. Судя по портфелю проектов, Verzasca связана с петербургским застройщиком «Полис Групп».

Американский девелопер из России

Verzasca Group планирует вложить до $700 млн в строительство нескольких проектов на побережье Майами в ближайшие три года, говорится в официальном сообщении компании. Verzasca «будет работать как американская ветвь российской частной строительной компании в связи с желанием российского инвестора выйти на американский рынок», подчеркивается в пресс-релизе компании.

Название материнской компании в сообщении не приводится, но российские проекты, которые описываются на сайте Verzasca, совпадают с проектами, перечисленными на сайте петербургского девелопера «Полис Групп». Кроме того, Тим Лобанов, который в сообщении Verzasca называется управляющим директором американской компании, ранее возглавлял департамент маркетинга «Полис Групп». Общий портфель недвижимости Verzasca насчитывает более 10 млн кв. футов (930 тыс. кв. м), отмечается на ее сайте.

Окончание на с. 10

ФОТО: PhotoXpress

Бывший хоккеист сборной России Дарюс Каспарайтис превратился в застройщика Майами

Газ

Заслон от «Газпрома»

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Еврокомиссия представила план Энергетического союза, а заодно сообщила, что хотела бы изучать все газовые сделки стран Евросоюза до, а не после их подписания. «Газпрому» идея не нравится.

Вчера Еврокомиссия представила план создания Энергетического союза, который должен объединить энергосистемы всех стран – участниц ЕС, а также существенно расширить полномочия самой Еврокомиссии, в том числе при одобрении газовых сделок с третьими странами.

Идея общеевропейского Энергетического союза появилась в связи с украинским кризисом – в конце марта 2014 года ее высказал тогдашний премьер-министр Польши Дональд Туск. В польском варианте Энергосоюз должен был базироваться на шести положениях.

Окончание на с. 12

15033

4 630017 020096

Подписка: (495) 363-11-01

TISSOT

ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ С 1853 ГОДА

БУТИК TISSOT, ТД ГУМ,
КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 3,
3-Я ЛИНИЯ, 1 ЭТАЖ.
ТЕЛ. +7 (495) 543-90-59

*Тактильные, работающие на солнечной энергии. Реклама.

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0523
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

На марш в Москве выйдут либералы, националисты и ЛГБТ-активисты

Антикризисное объеди

ФАРИДА РУСТАМОВА, ЖАННА УЛЬЯНОВА, АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Шествие «Весна» в Москве объединит либеральные партии с частью левых и националистов. Единой повестки у акции не будет: рядом с антивоенными колоннами маршем пройдут борцы за права различных социальных групп и меньшинств.

Марш «Весна», инициированный Алексеем Навальным (на фото), пройдет без него

Кто организует

Организаторы антикризисного шествия «Весна», которое пройдет 1 марта в столичном районе Марьино, не будут формировать отдельные колонны, участники сами смогут организоваться, как захотят, заявил РБК один из сопредседателей Партии 5 декабря Сергей Давидис. По его словам, сейчас известно, что отдельной колонной по инициативе адвокатов украинской летчицы Надежды Савченко пойдут ее сторонники; возможно, будет колонна в поддержку заключенных по «болотному делу», организованная Комитетом 6 мая, партии – участники акции также, вероятно, разделятся на колонны со своей символикой. По словам Надежды Митюшкиной, одной из организаторов марша, ожидаются отдельные колонны многодетных матерей («Мамы на марше») и медиков.

Первую за много месяцев крупную оппозиционную акцию организуют три зарегистрированные партии – Партия прогресса, РПР-ПАРНАС и «Демократический выбор», – незарегистрированная Партия 5 декабря, движение «Солидарность», а также общественная инициатива Михаила Ходорковского «Открытая Россия». Организаторы записали три видеоролика в поддержку акции и напечатали 1,5 млн агитационных листовок, рассказал РБК один из организаторов, соратник Алексея Навального Леонид Волков (сам Навальный выступил инициатором шествия). Пока что о намерении участвовать в марше объявили на странице акции в Facebook порядка 12 тыс. человек.

В поддержку шествия выступили, среди прочих, председатель Московской Хельсинкской группы Людмила Алексеева, актриса Лия Ахеджакова, поэт Лев Рубинштейн, режиссеры Марк Розовский и Гарри Бардин, сатирик Виктор Шендерович, певец Алексей Кортнев, тележурналистка Ксения Собчак.

Минус две партии

На акции не будет организованного представительства двух либеральных партий – «Гражданской платформы» и «Яблока». «Гражданская платформа» после выхода из ее руководства Михаила Прохорова сменила курс на более лояльный властям. Так, партия принимала участие в прошедшей под патриотическими лозунгами акции движения «Антимайдан» 21 февраля. Но один из ее основателей издатель Ирина Прохорова и член Федерального гражданского комитета партии писательница Людмила Улицкая присоединятся к акции как частные лица.

Перенос маршрута из центра города заставил отказаться от участия в шествии партию «Яблоко». Зампредседателя ее московского отделения Галина Михалева заметила РБК, что считает согласие на проведение акции в спальном районе «опасным прецедентом». Партия проведет самостоятельную акцию 1 марта, уточнил ее председатель Сергей Митрохин. Свои акции на этот день запланировали также КПРФ и «Трудовая Россия» Виктора Анпилова, их акции согласованы, заявил РБК руководитель столичного департамента региональной безопасности Алексей Майоров. По его оценке, всего в этот день в городе могут пройти четыре-пять уличных акций.

В антикризисном марше впервые примет участие «Открытая Россия» Михаила Ходорковского, но говорить о складывании новой оппозиционной коалиции рано

Раскол по Украине

Как и в ходе двух «Маршей мира», прошедших в центре столицы в марте и сентябре 2014 года, определяющим для участия в оппозиционном шествии стал украинский вопрос. Либеральные силы выступили резкими противниками присоединения Крыма и вооруженного мятежа в Донбассе. Левая оппозиция и националисты раскололись по этому вопросу.

Умеренные националисты, в 2011–2013 годах блокировавшиеся с либералами, на марш оппозиции не придут. «Наша партия ни в коем случае не придет на этот предательский марш», – сообщил РБК лидер Национально-демократической партии Владимир Тор. Зато на оппозиционном шествии будет «непримиримая колонна» националистов, как называют себя ее организаторы. Как говорит РБК один из организаторов колонны Владимир Ратников, «белые расисты» выступят с лозунгами против войны на Украине, против «чекистско-олигархической системы» и самого существования России в форме федерации.

Волков сказал РБК, что узнал о колонне националистов от корреспондента РБК. «Мы не запрещаем никому приходить на марш, но нацистская символика и «кричалки» недопустимы», – говорит он.

Часть внесистемных левых сил, активистов Российского социалистического движения и анархистов также примет участие в марше, говорит РБК представитель Комитета за рабочий интернационал Игорь Ясин. ЛГБТ-активисты также собираются присоединиться к шествию, формат их участия будет обсуждаться в пятницу, сказал он.

Повестка протеста

Повестка «Открытой России» Ходорковского на марше будет в основном антивоенной, но отдельной колонной ее активисты не пойдут, говорит ее координатор Владимир Кара-Мурза. «1 марта будет год, как Совет Федерации разрешил Путину ввести войска в Украину, и наши активисты на марше будут делать упор на необходимость прекращения войны», – сообщил Кара-Мурза.

В начале февраля Ходорковский и Навальный публично разошлись в том, какие из лозунгов, антивоенные или социально-экономические, делать главными. Тогда на стороне Ходорковского, настаивавшего на антивоенном характере акции, выступили и «яблочники». В итоге организаторы решили комбинировать тезисы, призывая к прекращению войны, отмене цензу-

нение

ФОТО: AP

ры, освобождению политзаключенных, а также отмене «контрсанкций», сокращению «раздутых военно-полицейских расходов» и отказу от финансовой поддержки госкомпаний, включая «Роснефть» и Газпромбанк.

«Следует понимать, что организация акции требует минимального уровня координации, поэтому речь не идет о коалиции», – уверен политолог Григорий Голосов. «Другой вопрос – возможен ли более высокий уровень координации, ведь российская оппозиция делает даже не то, что она может себе позволить, а то, что позволяет ей делать Кремль», – рассуждает он.

Марши на окраинах

Организаторы подчеркивают общероссийский характер акции. «В большинстве регионов, где местные власти согласовали акцию, маршрут шествия пройдет на окраинах городов, – говорит координатор «Весны» в регионах Николай Ляскин. – Где-то акция пройдет без согласования». В Санкт-Петербурге было решено пойти несанкционированным шествием из-за того, что администрация предложила в качестве площадки отдаленный Полюстровский парк, объясняет РБК Волков.

Пока шествие запланировано также в 12 региональных столицах – Калининграде, Казани, Перми, Вологде, Воронеже, Самаре, Барнауле, Ижевске, Оренбурге, Челябинске, Кирове и Екатеринбурге. По словам Волкова, пока не получены согласования на акции в Вологде, Екатеринбурге и Калининграде. ◪

Запрет на импорт продовольствия противоречит Конституции

Президента хотят ограничить в санкциях

ЛОЛА ТАГАЕВА, СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Пять депутатов-эсэров предлагают отменить российские антисанкции и запретить их введение без участия Госдумы: иначе они противоречат Конституции. Авторы инициативы надеются, что ее поддержит антикризисный марш «Весна».

Суть инициативы

Пятеро депутатов от «Справедливой России» – Дмитрий Гудков, Валерий Зубов, Сергей Петров, Сергей Доронин и Михаил Сердюк – внесли в среду законопроект, предлагающий запретить правительству и президенту самостоятельно принимать решения о введении экономических санкций. Авторы в пояснительной записке называют противоречащим Конституции решение о введение продуктового эмбарго в августе прошлого года в отношении стран – оно появилось как постановление правительства после указа президента Владимира Путина об ответных санкциях в отношении Запада.

Во внесенном в среду законопроекте депутаты ссылаются на 1 пункт ст. 34 Конституции, согласно которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности. «Запрет на ввоз доброкачественных, безопасных для здоровья граждан продуктов привел к ограничению конституционного права российских предприятий на экономическую деятельность, так как для многих предприятий не существует экономически разумной альтернативы тому сырью, на использовании которого построены их технологические циклы», – говорится в пояснительной записке. В то же время статья 55 Конституции предполагает, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены лишь после принятия федерального закона, который не был принят, и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. «В данном конкретном случае введение экономического эмбарго, его возможные последствия и издержки не были обсуждены ни с общественностью, ни с экспертами, ни с представителями бизнес-сообщества, в то время как все они указывали на экономический вред, который несет применение подобного эмбарго», – объясняют авторы.

Внесенный эсэрами документ в случае принятия отменит антисанкции как противоречащий закону подзаконный акт, говорит основной инициатор законопроекта Гудков.

Цели демарша

Гудков считает, что нужно использовать любые механизмы для изменения общественного мнения и оказания цивилизованного давления. Элита, по его мнению, расколота по вопросу санкций: рост цен отразился и на них.

Гудков напоминает, что отмена антисанкций – один из лозунгов антикризисного марша «Весна», в котором депутат собирается поучаствовать. Он надеется, что участники марша поддержат эту инициативу. «Если мы не добьемся отмены антисанкций, может быть, удержим их от продления – санкции вводились на год», – говорит депутат.

Один из авторов законопроекта депутат Валерий Зубов полагает, что их поправки не будут приняты, хотя «строго юридически законопроект должен быть принят, потому что существующее положение дел не соответствует Конституции». «Будет делаться все, чтобы его не принять, но не позже сентября общая ситуация на продовольственном рынке настолько обострится, что правительство само примет решение отменить санкции», – полагает он.

Оценка законопроекта

Председатель думского комитета по экономической политике (должен стать профильным для этого законопроекта) Игорь Руденский говорит, что текста законопроекта еще не видел, но принципиально согласен с тем, что целесообразно было бы согласовывать такие решения с Государственной думой.

Заместитель завкафедрой конституционного и муниципального права ВШЭ Илья Шаблинский согласен с тем, что введение государством экономических санкций против другого государства требует участия парламента. По его словам, вопрос о соответствии Конституции заслуживает специального изучения, хотя, по его личному мнению, «контрсанкции были волюнтаристской мерой», которые привели к ухудшению положения россиян.

«Если мы обратимся к опыту западных стран, вводивших санкции в отношении России, то их не смущало рассмотрение этого вопроса парламентами в течение нескольких месяцев», – отмечает директор «Центра развития» НИУ ВШЭ Наталья Акиндинова. По ее словам, большинство экспертов высказались бы за санкции личного характера, а не «против потребительского рынка и беднейших слоев населения».

Вице-президент Центра политических технологий Алексей Макаркин считает, что закон будет отвергнут, но эти шаги оппозиционеров, по его словам, могут зародить сомнения в действенности антисанкционных мер. Официально говорится, что санкции – это ответ на политику Запада, здесь же выдвигается альтернативная точка зрения, что санкции бьют по самим россиянам, отмечает эксперт. «Здесь ущемляются те права, которые им важны, – социальные права граждан на достойную жизнь. А если правительство собирается ограничивать импорт лекарств, то это нарушение права на здоровье», – отмечает Макаркин. ◪

При участии Степана Опалева

К чему привели российские контрсанкции

Рост цен

С 7 августа в ответ на санкции ЕС, США, Австралии и Норвегии Россия ввела запрет на ввоз агропродукции из этих стран: мяса, колбас, рыбы, морепродуктов, овощей, фруктов. Из-за того что Россия отказалась от поставок из Европы, она была вынуждена покупать аналогичные продукты в странах Латинской Америки и на Ближнем Востоке. По данным Росстата, инфляция в России за неделю с 12 по 18 августа составила 0,1%. Цены на свинину за три недели августа выросли на 0,8%, цены на курицу в период с 29 июля по 18 августа поднялись на 2,6%. По данным Минэкономразвития, в целом в 2014 году цены на продовольствие только из-за санкций выросли на 1,4–1,5%.

Реэкспорт

Продовольственное эмбарго оказалось на руку ближайшим соседям России – Белоруссии и Казахстану, с которыми таможенные границы практически отсутствуют. По оценке главы Россельхознадзора Сергея Данкверта, после введения санкций доля контрабандных поставок мяса составила 10% от всего потребления россиянами. Запрещенные продукты ввозились либо через Петербург под видом товаров прикрытия, либо через Белоруссию. Таким образом, из ЕС было незаконно ввезено около 7,5 тыс. т мяса, говорил Данкверт.

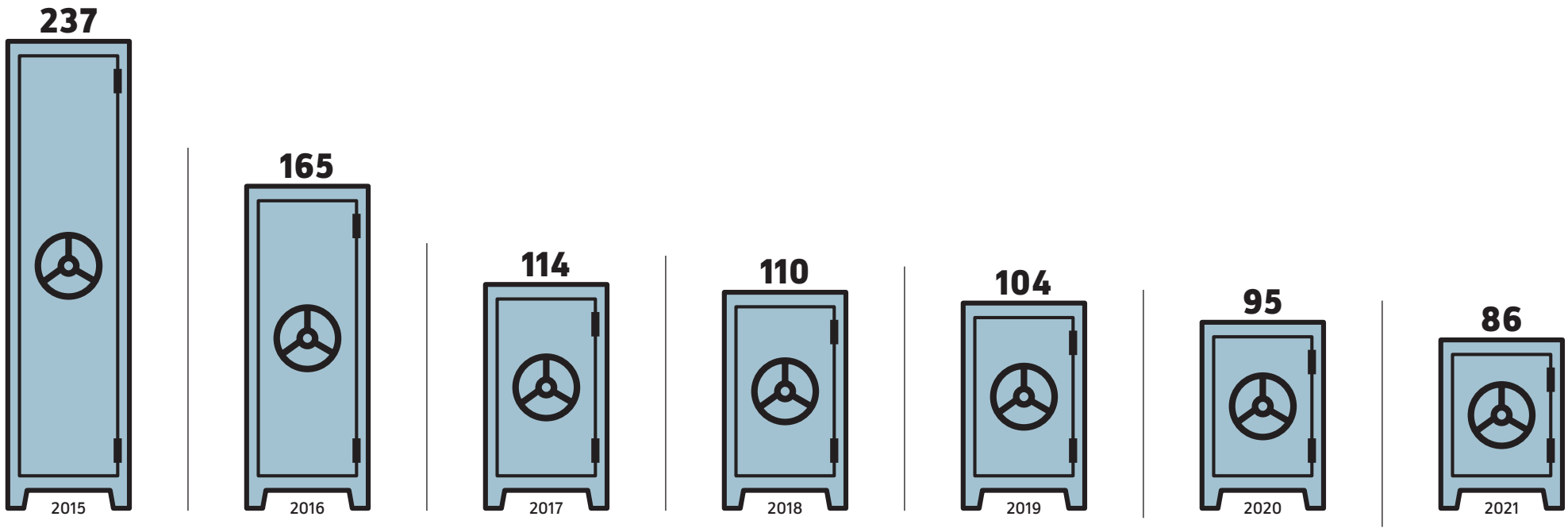
К октябрю 2014 года поставки мяса из Казахстана в Россию увеличились почти в пять раз (на 475%). Никарагуа (173%), Аргентина (на 146%) и Новая Зеландия (на 44%) также показали впечатляющий рост. Белоруссия увеличила поставки мяса на 32%.

Глава холдинга «Мираторг» Виктор Линник оценивал контрабанду мяса в России после введения санкций в 50% от всего ввоза.

На встрече с руководителями государственных ветеринарных служб Белоруссии и Казахстана 11 ноября Данкверт заявлял, что Россельхознадзор обратился в Интерпол и Еврокомиссию в связи с многократными случаями контрабанды мяса с территории Евросоюза.

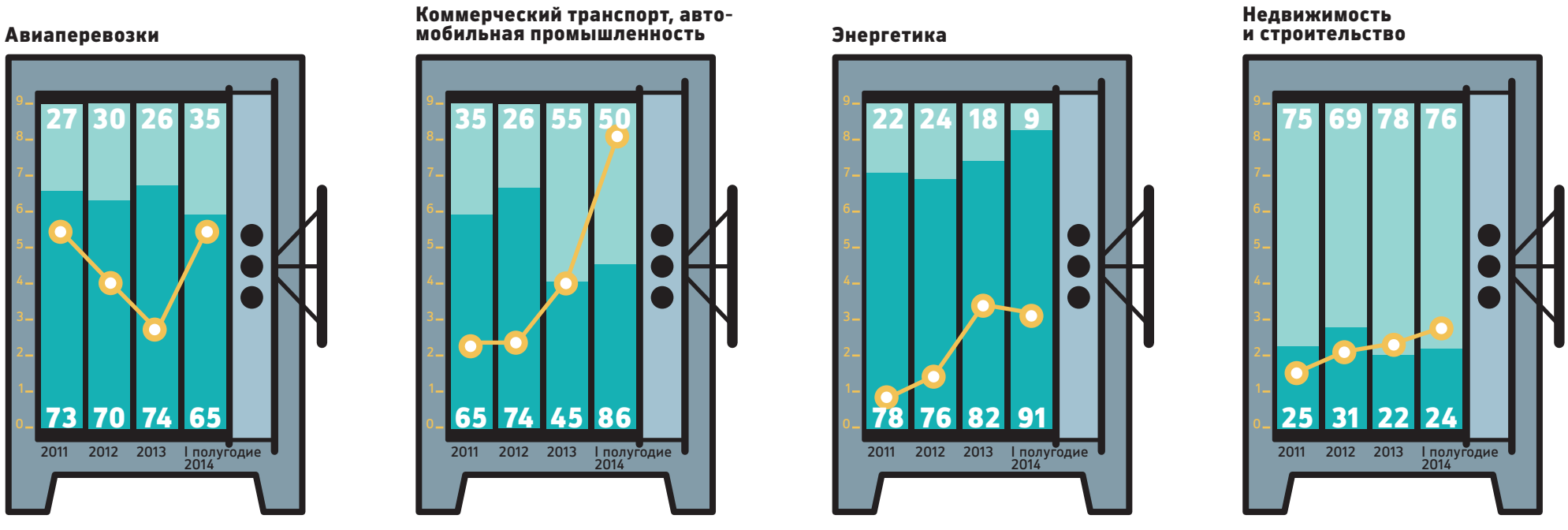
РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

График погашения задолженностей российскими банками и компаниями, $ млрд



Структура задолженности отраслей с признаками нестабильности

Долгосрочный долг, % Краткосрочный долг, % Чистый долг/EBITDA



Источник: KPMG

Эксперты оценили эффект девальвации на долги компаний в $350 млрд

Год расплаты

ЯНА МИЛЮКОВА, АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Из-за девальвации рубля объем долга реального сектора и банков в России снизился на $350 млрд. Из оставшегося $1 трлн в этом году надо погасить или рефинансировать порядка $240 млрд, подсчитали в КПМГ.

Залезли в долги

Резкое ослабление рубля сказалось на объеме долга реального сектора и банков в России (сумма не включает в себя фондирование ЦБ и депозиты). Сейчас он составляет чуть более $1 трлн, из которых компании в этом году должны погасить или рефинансировать порядка $240 млрд. Если исключить эффект девальвации, то долг составил бы примерно $1,35 трлн, из которых нужно было погасить примерно пятую часть, $270 млрд (по среднегодовому курсу 2014 года, снижение произошло за счет пересчета рублевой части долга), сказал РБК старший менеджер отдела реструктуризации бизнеса КПМГ в России и СНГ Дмитрий Букреев.

Расчеты проводились на основе данных более 300 публичных компаний, работающих в России. В 2014 году сумма общей задолженности корпоративного и банковского сектора, подлежавшая погашению в 2014 году, составляла порядка $200 млрд, она была полностью рефинансирована.

«Такое соотношение долга и задолженности к погашению в этом году – почти четверть – само по себе не является диспропорцией. Но в текущей ситуации это может привести к трудностям при погашении или рефинансировании краткосрочной части долга», – предупреждает Букреев.

Текущий долг корпоративному сектору «вряд ли удастся рефинансировать» с помощью выпуска облигаций и синдицированных кредитов, говорится в февральском обзоре российского долгового рынка КПМГ. «Если доступ к международному рынку синдицированного кредитования будет ограничен в течение длительного времени, российские заемщики столкнутся с серьезными трудностями по рефинансированию своей задолженности. Отсутствие долгосрочного финансирования на приемлемых условиях негативно скажется на возможностях крупных российских компаний осуществлять крупные инвестиционные проекты (ставки по кредитам в диапазоне от 25 до 30% годовых являются заградительными)», – говорится в обзоре.

Красная зона

По оценкам КПМГ, сейчас находятся в красной зоне по соотношению краткосрочных и долгосрочных обязательств, а также соотношению чистого долга/EBITDA сектор авиаперевозок, недвижимость и строительство, машиностроение, в том числе автомобильный транспорт, и агропромышленный комплекс (см. врез).

«В агропромышленном комплексе ситуация неоднозначна. От текущего эффекта выигрывают экспортеры, в агропромышленном комплексе их доля существенна. Перерабатывающие предприятия, которые не имеют собственной ресурсной базы, окажутся под давлением. Также девальвация рубля окажет положительный эффект на финансовые показатели прочих экспортно-ориентированных отраслей, например металлургии», – говорит Букреев.

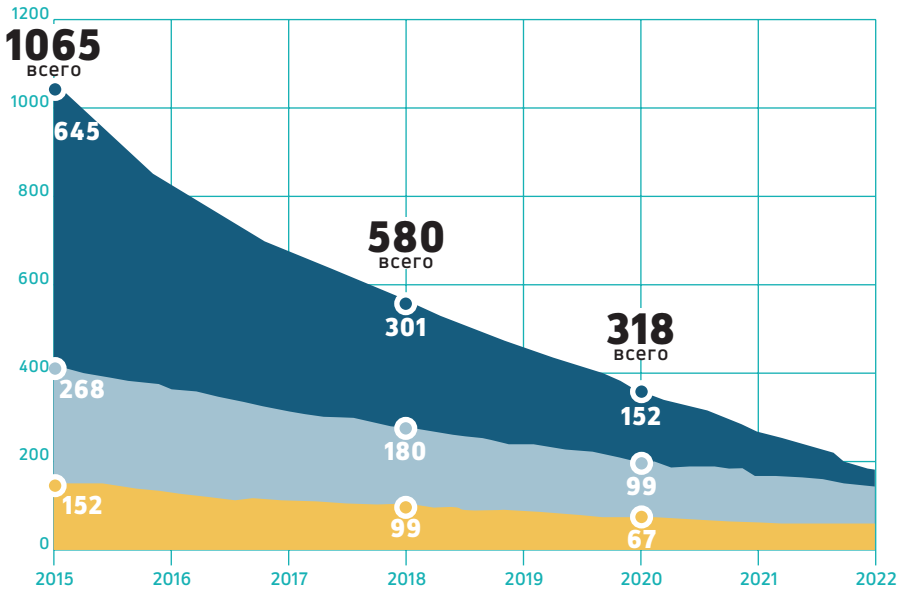
Текущий долг корпоративному сектору «вряд ли удастся рефинансировать» с помощью выпуска облигаций и синдицированных кредитов

В социально-экономическом прогнозе Минэкономразвития говорится, что изменение курса с 31,8 руб. за доллар в 2013 году до 38 руб. в 2014 году и 61,5 руб. в текущем году увеличивает рублевую выручку металлургических компаний соответственно на 19,5% по итогам 2014 года и на 60,5% по прогнозу на 2015 год.

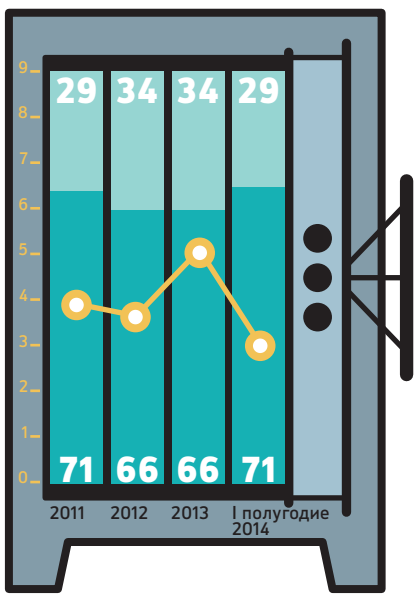
Последствия для экономики

30–40% корпоративных долгов – долги перед аффилированными структурами, а потому ситуация с долгами некритическая, говорит руководитель

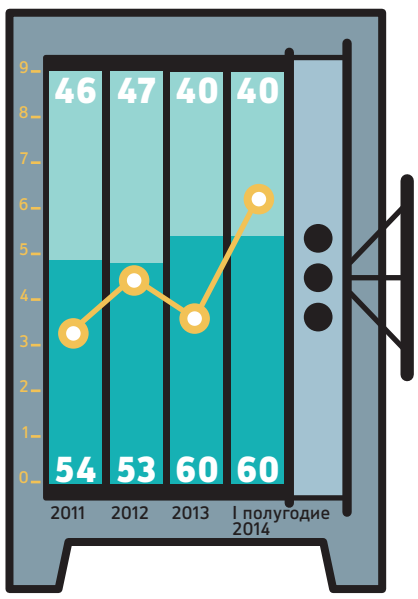
Как должен сокращаться долг, $ млрд



Продукты питания и сельское хозяйство



Промышленное машиностроение



направления ЦМАКП Дмитрий Белоусов: «В машиностроении существенная часть – госкредиты, связанные с оборонзаказом, который финансировался через кредиты госбанков. В случае чего последует рутинное списание. Отрасль авиаперевозок может попасть в крайне сложную ситуацию из-за падения пассажиропотока, расплатиться за счет собственных доходов компании могут не суметь, а с доступностью кредитов проблема».

Недоступность кредитов может усугубить проблему с пополнением оборотного капитала в целом ряде секторов, не исключают в Минэкономразвития. Доля оборотного капитала, которая финансируется за счет банковского кредита, по оценкам, составляет в обрабатывающей промышленности около 40%, в производстве машин и оборудования – почти 80%, в остальных основных видах деятельности – на уровне около 30%, говорится в прогнозе министерства.

Проблема недостатка финансов в февральском обзоре Центра конъюнктурных исследований ВШЭ называется одним из трех основных факторов, ограничивающих рост производства, вместе с недостаточным спросом на продукцию и неопределенностью экономической ситуации. Снижение рейтинга России еще более ограничит доступ отраслеобразующих промпредприятий к западным кредитам, говорится в обзоре.

Пока сами предприниматели, согласно опросу ЦКИ, хуже всего оценивают ситуацию со спросом. Доля руководителей, сказавших, что спрос на продукцию их компаний вырос по сравнению с январем, составила 16%, что является рекордно низким показателем за пять лет. Рост объемов выпуска по сравнению с предыдущим месяцем отметили 18% опрошенных – это также минимум за пять лет. На сокращение прибыли указали более четверти респондентов (26%). Это наихудший результат за последние четыре с половиной года.

Правительство даст новым предприятиям обещанную еще год назад льготу

Послабление за счет регионов

ФОТО: РИА Новости

Льгота по налогу на прибыль начнет действовать после получения первых доходов от проекта

ПЕТР НЕТРЕБА, АЛИСА ШТЫКИНА, АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Правительство согласилось предоставить 10-процентную льготу по налогу на прибыль вновь создаваемым промпредприятиям, обещанную еще в 2014 году. Получить ее инвесторы смогут у губернаторов.

Сегодня на заседании правительства будут рассмотрены поправки в Налоговый кодекс, которые предусматривают налоговые льготы для новых промышленных предприятий. Предложение сформулировал Минфин, во вторник оно получило одобрение правительственной комиссии по законопроектной деятельности.

Капитальные затраты инвесторов предлагается компенсировать снижением до 10% налога на прибыль, подлежащего зачислению в региональные бюджеты. Сегодня ставка по налогу на прибыль равна 20%, из них 2% зачисляется в федеральный бюджет, 18% – в региональные бюджеты. Минфин согласен на обнуление федеральной доли этого налога.

Таким образом, именно губернаторам, а не федеральному центру предстоит решать проблему выпадающих доходов бюджетов. На заседании президиума госсовета у президента Владимира Путина в этот вторник отмечалось, что в 2014 году дефицитными оказались бюджеты 74-х из 85-ти российских регионов.

Льгота будет начинать действовать с момента получения первых доходов от регионального инвестиционного проекта. Она закончится после того, как общая сумма льготы окажется равна сделанным капитальным вложениям. Объем инвестиций за три года со дня включения организации в реестр участников региональных инвестпроектов должен составлять от 50 до 500 млн руб., а за 5-летний период – не менее 500 млн руб.

В правительстве также обсуждался альтернативный вариант, подготовленный Минпромторгом. Он предусматривал введение института tax credit на федеральном уровне, по решению правительства. Размер льготы предлагалось установить в 10% от суммы капитальных вложений. При этом Минпромторг предусмотрел более скромную, чем Минфин, планку доступа к льготе: минимальный размер инвестиций – не менее 20 млн руб. в год, 50 млн – за 3 года и 200 млн – за 5 лет. Это предложение рассматривалось на совещании у премьер-министра 9 февраля в рамках комплексного плана поддержки промышленности. Однако в итоге победила точка зрения Минфина.

Именно губернаторам, а не федеральному центру предстоит решать проблему выпадающих доходов бюджетов

Само предложение стимулировать инвесторов строить новые промышленные объекты сформулировал Путин еще в мае 2014 года. Подготовить предложения о льготах по налогу на прибыль президент поручал правительству к 1 сентября прошлого года. Сегодня это предложение уже рассматривается в качестве антикризисной меры поддержки промышленности.

Вариант Минфина для инвесторов предпочтительнее предложения Минпроторга, поскольку дает возможность «зачесть» весь размер инвестиций в производственные мощности; во втором варианте есть ограничение в 10% от суммы капитальных вложений, говорит директор Центра исследований региональных реформ ИПЭИ РАНХиГС Александр Дерюгин.

«У Минфина более понятный механизм: льгота предоставляется до тех пор, пока сумма сэкономленных налогов не достигнет суммы вложенных инвестиций», – вторит заместитель директора юридического департамента ТПП Дмитрий Фадеев.

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Власть На Охотном Ряду резко ужесточается пропускной режим и усиливается охрана

В Госдуму по паспорту

ФОТО: PhotoXpress

Поправки существенно сократят количество привилегированных посетителей Госдумы

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Большинство чиновников не смогут, как прежде, входить в Госдуму без пропуска: льготный проход сохранится лишь для высших должностных лиц и тех, кто их сопровождает. Режим прохода особо усложняется для зарубежной прессы.

Не для всех чиновников

Права свободного посещения Госдумы могут лишиться сотрудники администрации президента и служащие аппарата правительства, депутаты Московской городской и Московской областной дум, члены Общественной палаты, служащие аппаратов Конституционного и Верховного судов, Судебного департамента, Уполномоченного по правам человека, а также владельцы удостоверений Парламентского собрания Союза Белоруссии и России и секретариата совета Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ. Ограничения предусмотрены проектом обновленного Положения о пропускном режиме в Госдуме: документ согласован комитетом палаты по регламенту и передан на подпись председателю Думы Сергею Нарышкину, но еще не подписан, указали два собеседника РБК в комитете.

Действующее Положение о пропускном режиме дает всем этим чиновникам право входить в Госдуму по удостоверениям, подписанным руководителями их ведомств. Если новое положение вступит в силу, сотрудники Думы, к которым они направляются, должны будут заказать им специальные пропуска, следует из проекта положения. Это подтверждает и человек в комитете палаты. Количество сотрудников Думы, имеющих право заказывать такие пропуска, ограничено действующим положением, проект нового расширения списка не предусматривает.

Право входа в Думу по своим удостоверениям сохранят депутаты, сенаторы и сотрудники аппаратов обеих палат, члены Центризбиркома, служащие Счетной палаты, чьи удостоверения подписаны ее председателем, а также должностные лица, чьи удостоверения подписаны президентом и председателем правительства.

Поправки существенно сократят количество привилегированных посетителей Госдумы: палату ежедневно посещают тысячи людей, поток должен быть упорядочен, говорит собеседник в аппарате палаты и подтверждает депутат.

Устанавливаются правила, симметричные тем, что действуют в других органах власти, в частности в администрации президента, правительстве, Совете Федерации правила выровнены, теперь «у нас всех единый взгляд на эти вещи», сказал РБК председатель комитета по регламенту Сергей Попов.

Проект нового положения сохраняет право беспрепятственного прохода в Думу за лицами, которым по закону положена государственная охрана – за президентом, премьером, главами высших судов и т.д. Для лиц, которые их сопровождают, правила могут быть смягчены – они также смогут беспрепятственно посещать палату, следует из проекта документа. Действующее положение обязывает сотрудников Федеральной службы охраны (ФСО РФ), которые сопровождают лиц, находящихся под охраной, предъявлять на входе в Думу удостоверения. На всех этих людей не будет распространяться и норма, обязывающая передавать документы в руки сотрудникам отряда охраны палаты.

Усиление охраны

Полномочия отдела охраны Думы предложено расширить. В частности, начальник отдела самостоятельно сможет временно изменять режим работы контрольно-пропускных пунктов Думы, а также ограничивать или отменять порядок прохода в Думу людей и проноса материальных ценностей, предусмотренный Положением о пропускном режиме, следует из его проекта. Такие решения могут быть приняты, в частности, «исходя из оперативной обстановки» и «в целях обеспечения безопасности охраняемых лиц», сказано в документе.

Всех входящих в Думу предложено обязать передавать свои удостоверения и документы в руки сотрудникам отдела охраны палаты – в действующем положении такой нормы нет. Многие чиновники проходят в палату, просто махнув удостоверениями на входе – это неправильно, поясняет один из думских собеседников РБК.

Кроме того, охране Думы предложено дать право по своему усмотрению создавать в зданиях палаты дополнительные охранные зоны помимо существующих. Зоны, предусмотренные действующим положением, нельзя проходить без удостоверения депутата или специального разрешения руководства Думы.

«Изменилось время»

Проект также предусматривает ужесточение правил пребывания в Думе зарубежных журналистов. Право сопровождать их во время посещения палаты могут получить сотрудники отдела охраны Думы. Представителей зарубежных СМИ, посещающих парламент в составе иностранных делегаций, должен будет встречать сотрудник аппарата Думы, обеспечивающий прием делегации, сказано в документе.

> **Положение меняется не потому, что сейчас беспорядок, а потому, что изменилось время, есть возможность усовершенствовать систему, чтобы она была удобной и для охраны**

До сих пор правила прохода зарубежных журналистов в Думу были даже мягче, чем для российских: они не предъявляли паспорта, только аккредитационные карточки МИДа, указал один из думских собеседников.

Норма о сопровождении зарубежных журналистов в палате до конца не прописана (проектом лишь предусмотрена такая возможность), обратил внимание Попов. «Это тема отдельная, над которой нужно дополнительно работать», – пояснил депутат. Поручение изучить вопрос, по его словам, дано аппарату комитета.

Попов отрицает, что изменения пропускного режима могли быть вызваны осознанным намерением руководства палаты ужесточить меры безопасности.

Положение меняется для упорядочения пропускного режима, введенного ради обеспечения безопасности Думы, не потому, что сейчас беспорядок, а потому, что изменилось время, есть возможность усовершенствовать систему, чтобы она была удобной и для охраны, и для посетителей палаты, пояснил собеседник РБК в аппарате палаты. Количество посетителей палаты не сократится, Дума останется самым открытым органом государственной власти, уверяет собеседник. Речь лишь о том, что количество удостоверений, дающих право входа в Думу, должно быть оптимальным; должно быть известно, кто находится в палате.

Мнение

Наши сограждане, в особенности наиболее важные из наших сограждан, за всеми конфликтами с бывшими братскими республиками видят происки Запада или попросту США.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,
доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ «ВШЭ»

АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,
руководитель отдела социокультурных исследований Левада-Центра

Бедность или диктатура? Чего боятся сейчас россияне

По сравнению с прошлым летом страхи образованных и обеспеченных россиян претерпели сильные изменения. Тогда боялись мировой войны, сегодня – лишь падения уровня жизни. Что больше всего пугает остальную часть населения?

Репрессии нам не страшны

В очередном опросе Левада-Центра граждан спрашивали, что, по их мнению, сейчас более всего угрожает России. Исследователи заготовили перечень из двух десятков возможных ответов. И наименее популярными среди них оказались: установление диктатуры (всего 2% опрошенных); ограничение свобод (свободы слова, выезда за границу); передел собственности; ущемление интересов частного бизнеса; массовые репрессии, преследования инакомыслящих (около 3%).

На первом же месте в списке угроз стоит «рост цен, обнищание населения». Такой ответ выбрали 54% населения (среди домохозяек и безработных его выбирали намного чаще). Далее идет «экономический кризис» (49%), собственно являющийся причиной роста цен. Поэтому у компетентных слоев – специалистов, предпринимателей, руководителей – этот фактор на первом месте, а рост цен закономерно на втором.

Третье место занял ответ «втягивание России в военные конфликты за пределами страны» (33%). Дипломаты и официальные лица могут настаивать, что Россия «не является стороной конфликта», население России, когда надо, тоже будет твердить: мол, никакого нашего вмешательства нет. Но в ситуации опроса об этом говорит треть граждан и почти половина военных. Что признают люди, угрозу или свершившийся факт, мы наверняка сказать не можем. Но по аналогии с ответом про рост цен можно предположить, что говорят и о перспективе, и о том, что уже происходит на деле.

На четвертом месте в общем ряду фигурирует рост безработицы. Среди безработных ее называют вдвое чаще, и она для этих людей на втором месте по важности. Волнуются за своих близких неработающие домохозяйки (39%), волнуются за свое близкое будущее студенты (33%). Среди работающего населения безработицу считают главной угрозой 26–29%.

> «
> **Очень многие – не бизнесмены, а те, кто рассуждает о них в интернете, – считают, что с введением санкций частный бизнес должен только радоваться**

Замыкает пятерку главных угроз такой фактор, как «рост напряженности в отношениях со странами Запада». В целом это волнует 22%, но руководящих работников, а также военных беспокоит куда больше, чем остальных жителей.

Из угроз, которые и не в начале, и не в конце списка, отметим «конфликты с сопредельными странами/странами СНГ». Ее сочли важной 13% (среди военных – вдвое больше). Россиян, как выясняется, конфликт с соседями волнует в полтора раза меньше, чем упоминавшийся «рост напряженности в отношениях со странами Запада». В ответах руководящих работников этот разрыв не в полтора, а в 7 раз, для них эта угроза чуть ли не на последнем месте по значимости. Видимо, наши сограждане, в особенности наиболее важные из наших сограждан, за всеми конфликтами с бывшими братскими республиками видят происки Запада или попросту США.

Патриоты не боятся бедности

А какие угрозы для России видят образованные и обеспеченные жители столиц, обсуждающие ситуацию в блогах и на форумах? Если прошлым летом самыми частыми угрозами называли украинский конфликт, спровоцированный американцами, угрозу новой мировой войны, а также исчезновение в магазинах привычных продуктов, то после декабрьского «черного вторника» на первый план вышла примерно та же тема, что и у большинства россиян. Но здесь это не «обнищание», а резкое снижение привычного уровня жизни. Дружно повторяемые прогнозы, что после новогодних праздников рубль окончательно упадет, а цены будут расти в геометрической прогрессии, казались реальной перспективой, угрожающей всей стране. Но наступил февраль, рубль даже слегка укрепился, и мнения участников обсуждений разделились.

Часть интернет-пользователей к угрозе бедности стала относиться гораздо спокойнее, поскольку поверила, что «настоящего» обвала рубля и взлета цен не будет. Да, расходы на еду в бюджете выросли, но не критично; похоже, что кризис не такой угрожающий, как казалось. Тогда эти люди с удовольствием переключились на политику. Они гораздо чаще пишут о патриотизме, о кознях Запада, о том, что надо готовиться дать отпор. О том, что причины угроз могут быть не только вовне, но и внутри страны, говорят очень мало. А уж угрозы установления диктатуры, репрессий, ограничения свобод и ущемления частного бизнеса не упоминаются этой публикой вообще.

Словом, эта патриотически-оптимистическая часть интернет-населения во внутренней ситуации угроз для себя лично не видит. Пусть приходится отказаться от отпуска за границей, так причины того не политические, а экономические. Да, они опасаются, что будут ограничения на загранпоездки, но проблемы будут не с выездом из России, а с въездом в другие страны: это они наложат санкции и нас не пустят.

Что касается частного бизнеса, то в разговорах о нем настроения вообще оптимистические. Очень многие (не бизнесмены, а те, кто рассуждает о них в интернете) считают, что теперь, с введением санкций, частный бизнес должен только радоваться, для него-де как раз ситуация максимально благоприятна.

Зима без фруктов

Но звучат и другие мотивы. Они исходят от тех, кто еще недавно причислял себя к среднему классу, но для кого угрозы реализовались, кто уже реально обеднел. Причины разные – лопнул бизнес, уволили, сократили и пр. Особую категорию составляют родители новых многодетных семей среднего класса, которые совсем недавно были неплохо обеспечены. Теперь вазы с фруктами – символа успешности для многих семей – больше нет на их столе. Многие матери с горечью пишут, что покупают фрукты по счету, причем ищут, где их купить подешевле.

Почему нет фруктов по прежней цене, этим блогерам ясно. Эта напасть, как и прочие, идет с Запада. Ситуацию и угрозу ее дальнейшего ухудшения эти семьи приняли, она стала привычной, как смена времен года. А сейчас у нас зима.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

На правах рекламы

Официальное заявление Группы «Илим»

На телевизионных каналах «Рен-ТВ» и «Петербург - 5 канал» был размещен ряд сюжетов, негативно характеризующих деятельность открытого акционерного общества «Группа «Илим».

Исходя из характера подачи материалов, можно предположить, что целью инициаторов распространения этой информации является попытка оказать давление на ряд членов Совета директоров Группы «Илим».

Учитывая, что размещение указанных информационных материалов наносит репутационный вред компании, Группа «Илим» обращается к руководству телеканалов «Рен-ТВ» и «Петербург - 5 канал», а также к авторам программ «Добров в эфире», «Новости 24» и «Сейчас» с требованием опровергнуть недостоверные сведения. В противном случае Группа «Илим» оставляет за собой право обратиться с соответствующими исками в суд.

Пресс-служба ОАО «Группа «Илим»

ОАО «Группа «Илим» является ведущей российской лесопромышленной компанией, основанной на паритетной основе с американской компанией International Paper. На предприятиях Группы «Илим» работает более 17 тысяч человек.

За последние годы Группа «Илим» реализовала инвестиционную программу объемом около 2 млрд. долларов, в результате которой были созданы новые современные производства. В городе Братске Иркутской области построено производство хвойной беленой сульфатной целлюлозы. В городе Коряжма Архангельской области введено в эксплуатацию бумагоделательное производство по выпуску высококачественных видов белых бумаг, в том числе чистоцеллюлозной мелованной бумаги.

ОАО «Группа «Илим» является одним из крупнейших в мире арендаторов лесов, сертифицированных по международным стандартам FSC.

Общество реализует крупные социальные программы в регионах своего расположения.

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Президент Dentsu Aegis Network Russia Олег Поляков – о надеждах рекламодателей и медиакомпаний

«Пока будет торговля, бу

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Рекламная группа Dentsu Aegis Network Russia, четвертая по величине в России, прогнозирует сокращение рынка рекламы в стране в 2015 году примерно до $6 млрд – более чем в 1,5 раза в сравнении с 2014-м. Но «это вполне достаточная сумма, чтобы медиаиндустрия жила вполне неплохо», рассказал в интервью РБК президент группы Олег Поляков.

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

«ПОКА НИКАКОЙ КАТАСТРОФЫ НЕТ»

– В каком сейчас состоянии находится рекламный рынок? С какой скоростью мы в пропасть летим – удар о землю будет скоро или нас только-только выкинули с последнего этажа небоскреба?

– Хороший вопрос! Я думаю так: пока будет торговля, будет и реклама, важнейший ее инструмент и неразрывная ее часть. Насколько я представляю, торговля еще жива, она продолжается. Поэтому слухи о смерти пациента, которого мы называем рекламой, очень сильно преувеличены.

– Но, к примеру, непродовольственные ретейлеры признают, что пик спроса пришелся на конец прошлого года, когда население скупало телевизоры и прочую бытовую технику, и теперь спад продаж неминуем.

– Я общался и с FMCG-щниками [производителями товаров повседневного спроса], и с ретейлерами. Наши клиенты говорят о том, что они видят падение спроса где-то на 30%. Но в любом случае этот показатель требует ежеквартальной коррекции.

Мы сейчас просто оказались в 2009 году. Понятно, что ситуация плохая. Понятно, что в 2009-м мы из кризиса выбирались всем миром. А сейчас мы оказались одни, и насколько это будет затяжная история, сказать сложно. Но опять же пока никакой катастрофы нет. Хотя исключать ее тоже нельзя.

Например, 2008-й был очень успешным до конца третьего квартала. За первые девять месяцев того года общие расходы на рекламу выросли, по оценке АКАР, на 21%, до 150–152 млрд руб. без НДС. А в 2009-м, как известно, был уже спад на 28%, до 186,4 млрд руб. В валюте: по итогам 2008 года объем российского рекламного рынка составлял около $11 млрд, в 2009-м рынок грохнулся до $6,8 млрд.

Если мы теперь посмотрим на 2014 год, то объем рынка превысил $10 млрд. А в 2015-м, по нашим прогнозам, он будет в районе $5,8–6 млрд.

– А что тогда в вашем понимании катастрофа? Когда торговля будет полностью парализована?

– Если обороты розничной торговли упадут на 70%, это, наверное, будет уже совсем другая жизнь. Пока же объем денег, насколько я представляю, позволяет функционировать нашей индустрии. Все-таки $6 млрд – это вполне достаточная сумма, чтобы медиаиндустрия жила вполне неплохо. Вот если объем рекламного рынка упадет до $2 млрд, это будет уже катастрофа. Будут закрываться телевизионные каналы, будут уходить с рынка рекламные группы.

Действительно, было очень любопытное начало 2014 года. И, конечно, из-за Олимпиады это был совсем не типичный год. Поэтому, когда сейчас мы констатируем, что в январе 2015-го падение всего рекламного рынка к январю 2014-го составило 20–30%, это не совсем показательная история.

В целом в 2014 году весь рекламный рынок, по нашей оценке, показал рост на 3,2%. Но это включая и performance [digital-инструменты с оплатой за результат]. Если его исключить из расчетов, то традиционные медиа закончили прошлый год с результатом минус 1,6% по сравнению с 2013-м.

– Это чем можно объяснить? Просто снижением потребительской активности населения?

– Начиная со второго полугодия многие компании последовательно сокращали бюджеты. И, может, это было связано не столько со снижением потребительской активности, а просто было много сумятицы и неразберихи. Например, из-за санкций. Американским компаниям надо было определиться, могут они давать рекламу в России или нет. А были и обратные ситуации, когда, к примеру, продукция финской Valio попала под запрет из-за наших контрсанкций. Соответственно, она перестала давать рекламу.

– Но рекламный бюджет Valio очень мал и погоды на рынке не делает.

– Один небольшой бюджет, второй небольшой бюджет, третий. Но эффект-то все равно есть. Потом многие рекламодатели из-за непонимания ситуации, а что будет дальше, просто проявили осторожность и придержали бюджеты. Потратили не все, что было запланировано, а лишь часть. Это наиболее наглядно проявилось в конце третьего – начале четвертого квартала, когда с лета все вернулись.

В своем подходе к планированию компании разделились на две примерно одинаковые группы. Одни по-прежнему живут в рамках годового цикла, у других планирование сейчас происходит-либо пофлайтно [от flight, рекламная кампания], либо помесячно, либо поквартально. И как мы будем заканчивать год, сейчас, в конце февраля, ответа ни у кого нет.

«ИДЕОЛОГИЯ МОГЛА ЦЕЛИКОМ ПОМЕНЯТЬСЯ»

– Медиакомпании, чтобы смягчить последствия кризиса, уже попросили государство либерализовать рекламное законодательство. Минкомсвязь поддерживает эту инициативу и предлагает разрешить рекламу алкоголя и рецептурных лекарств. На ваш взгляд, насколько эффективными могут быть эти меры?

– Когда реклама пива была разрешена, на нее приходилось 1,5% всего рекламного рынка. И это значительные деньги на самом деле. Рекламы пива было очень мало в прессе, но на ТВ и в «наружке» у них была значительная доля. Поэтому идея вернуть рекламу пива сама по себе очень здравая.

> **«Когда реклама пива была разрешена, на нее приходилось 1,5% всего рекламного рынка. И это значительные деньги на самом деле. Идея вернуть эту рекламу очень здравая**

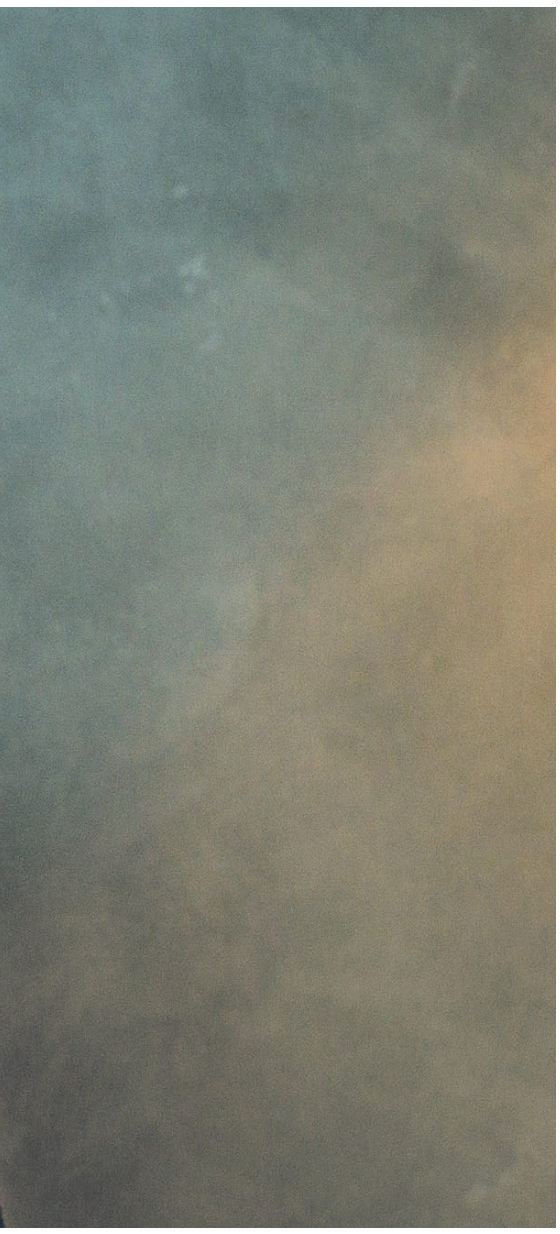
Но с того момента, как мы рекламу пива вновь разрешим, до того момента, как пивные деньги появятся в индустрии, пройдет, наверное, даже не один год. Потому что когда все эти ограничения были приняты, маркетинговые службы у пивоваров на корню были убиты. Система P&L [прибылей и убытков], аллокация костов [распределение затрат] претерпела серьезные изменения. И для того, чтобы все это вернуть, компании должны предпринять серьезные усилия. В течение одного квартала – сегодня разрешили, а завтра пивные деньги уже пришли – этого точно не будет.

Зато крепкий алкоголь, доля которого в прессе составляла около 5%, в кризис может стать для нее серьезной поддержкой. Производители крепкого алкоголя могут быстрее, уже в течение полугода, вернуться с рекламными бюджетами.

Олег Поляков

Родился в 1972 году в Москве. Окончил факультет социологии МГУ им. М.В. Ломоносова. В 1992–1994 годах работал директором по развитию бизнеса в рекламном агентстве «Аврора». В 1994–1995 годах – вице-президент компании «Интер-ВиД», занимавшейся продажей рекламы на ТВ. В 1995 году основал агентство «Командарм» (сейчас – Vizeum). С 2002 года – президент рекламной группы Aegis Media / OKS (сейчас Dentsu Aegis Network Russia).

дет и реклама»



– Прошлый год ознаменовался созданием на базе «Видео Интернешнл» мегапродавца телерекламы, этот год начался с развала этого мегапродавца. Для вас, агентств, и ваших клиентов что значило создание такой структуры?

– Для телеиндустрии, да всей ATL-индустрии [ATL – традиционная реклама, в отличие от BTL-рекламы, маркетинговых услуг типа промоакций, выкладки товаров в местах продаж и т.п.], наверное, это было разумное решение. Главный минус тут заключается в том, что гибкости становится сильно меньше. У меня есть клиент, у него есть определенные предпочтения, есть определенные задачи по цене, наличие нескольких сейлз-хаусов дает мне возможность для маневра, чтобы получить для клиента именно ту цену, которую он хочет. Когда есть только один продавец, мои возможности сильно сужаются.

Но тут есть и плюс. Когда появляется один мощный продавец всей телерекламы, то при проведении правильной политики он может сделать так, чтобы в индустрии денег становилось больше.

– Иными словами, заставить ваших клиентов тратить больше?

– Не заставил, а создал бы условия, когда тебе выгодно вытащить деньги из промо в магазине и принести их на ТВ. В результате объем ATL-рынка мог бы заметно увеличиться.

– Еще одна прошлогодняя инициатива, которая сейчас отыграна назад, – запрет рекламы на платных телеканалах. Для ваших клиентов насколько тематическое ТВ является значимым медиа?

– За тематическим ТВ на самом деле будущее. Такие каналы должны развиваться, поэтому на них должна быть реклама. Хотя сейчас рекламные доходы на таких каналах, как говорят в математике, пренебрегаемые цифры [за девять месяцев 2014 года эфирные телеканалы заработали на рекламе, по оценке АКАР, более 109 млрд руб., тематические – менее 3 млрд руб.] Запрет, как мне кажется, был обусловлен политическими, а не экономическими причинами: просто есть телеканалы, которые никак не управляются, и это не всем нравится.

В этом году, конечно, отток рекламодателей с тематического ТВ будет большой. Просто потому, что рекламодатели в конце прошлого года никакой активности на таких каналах не планировали.

– Что происходит за пределами телевизионного сегмента? От ваших коллег довелось услышать такое мнение, что наружной рекламы как медиа больше не существует, и это прямое следствие ранее прошедших в столице аукционов.

– На наш взгляд, наружная реклама сокращается наименьшими темпами, чем остальные медиа. Это происходит потому, что многие клиенты, пытаясь уйти с дорогого ТВ, перенаправляют бюджеты в наружную рекламу, причем именно в указательную рекламу, то есть покупают конструкции, расположенные рядом с местами их продаж.

Да, у наружной рекламы сейчас есть сложности. По результатам аукционов в Москве крупнейшие игроки взяли на себя в 2013–2014 годах обязательства, которые в нынешних, изменившихся условиях могут для кого-то оказаться неподъемными.

«ЭТО ПУТЬ КУДА? В ИРАН?»

– В медиаотрасли прослеживается тенденция ограничить иностранное влияние: приняты поправки в закон «О СМИ», запрещающие иностранцам с 2016 года владеть свыше 20% российских СМИ, реклама возвращена на платные телеканалы, но только на те, где под «национальную продукцию СМИ» отводится не менее 75%. Кстати, в Госдуму вносился и законопроект, который запрещает госкомпаниям работать с местными представительствами западных рекламных холдингов. Нет тут здравой идеи? Ведь сегодня независимые российские агентства не могут работать, условно говоря, со Сбербанком. Он просто никогда их в свой тендер не позовет, поскольку они маленькие. А вырасти они не могут, поскольку все крупные клиенты, а это транснациональные корпорации, обслуживаются глобальными коммуникационными группами.

– Давайте на эту ситуацию посмотри так. Есть отрасли экономики, например машиностроение, где невозможно использовать исключительно российские разработки. Просто мир так устроен. Что дают российской рекламе западные холдинги? Знания. Почему независимые российские агентства находятся в неравных условиях? Условия для всех одинаковые. Просто у кого-то навыков и знаний больше.

– Знания и навыки приходят с опытом. Но как его получить, если ты не можешь пробиться в тендер, где рекламодатель хочет видеть только первые двадцать агентств? А они первые потому, что обслуживают по сети глобальных клиентов.

– Мировая рекламная индустрия устроена так, что есть несколько крупных глобальных холдингов (не только, кстати, западных, мы, например, японская компания и российский налогоплательщик). У этих холдингов могут быть альянсы с местными компаниями. И эти на 100% российские компании участвуют в локальных тендерах, побеждают в них и работают с крупными отечественными рекламодателями. К примеру, наш партнер, агентство «171 Меридиан», работает с «ЭР-Телекомом», сетью магазинов электроники «Эксперт» и т.д.

То, что российские агентства не допускаются до тендеров российских же рекламодателей, это очень сильное преувеличение. Об этом сейчас много говорят, но сама проблема, как мне кажется, надумана. Видимо, есть персона, у которой есть свое агентство, но которое никак не может ни в один тендер пробиться.

– Но вы не боитесь, что на фоне того ура-патриотизма, который отчетливо прослеживается в отношении медиа, вдруг вспомнят про рекламную отрасль и тоже захотят навести в ней порядок?

– Я это воспринимаю как страшный сон. Страшный сон для страны. Потому что если руководствоваться этой логикой, то давайте вообще от всего заграничного откажемся. Только к чему это приведет? Мы можем, конечно, самоизолироваться, но это путь куда? В Иран?

Полную версию интервью читайте на www.rbc.ru

Dentsu Aegis Network Russia

Управляет медиаагентствами Vizeum, Carat, Ad O'Clock, digital-агентствами AdWatch Isobar и Traffic Isobar, агентством контекстной интернет-рекламы iProspect и брокером в наружной рекламе Posterscope Russia. Сейчас принадлежит японскому рекламно-коммуникационному холдингу Dentsu, который в 2012 году примерно за $4,9 млрд купил британскую группу Aegis. За девять месяцев текущего финансового года (закончится 30 марта 2015 года) чистые продажи Dentsu Inc. превысили 1,7 трлн иен ($16,4 млрд), EBITDA – 81,9 млрд иен ($769 млн), чистая прибыль – 25,6 млрд иен ($241 млн). Совокупный бюджет всех клиентов, крупнейшие из которых «Фармстандарт», «М.Видео», «МегаФон», в 2013 году достиг, по подсчетам отраслевого издания AdIndex, почти 32,5 млрд руб. с НДС. По этому показателю группа занимает четвертое место после Vivaki Russia (55 млрд руб.), OMD OM Group (38,1 млрд руб.) и АДВ (36,8 млрд руб.). В составленном AdIndex рейтинге крупнейших покупателей баннерной интернет-рекламы занимает первое место с долей 27,2% в общих агентских закупках.

Расходы на рекламу в России в 2014 году

Медиасегмент	Доход от рекламы, млрд руб.			Изменение к аналогичному периоду 2013 года, %		
	Январь–март	Апрель–июнь	Июль–сентябрь	Январь–март	Апрель–июнь	Июль–сентябрь
ТВ	38,6–39,1	39,8	33,7	9	1	3
в том числе эфирное	37,8–38,3	38,7	32,6–32,8	9	1	3
тематическое	0,83	1,08	0,91	17	7	0
Радио	3,3–3,5	4,4	3,9	7	7	3
Пресса	7,4–7,7	9,3–9,4	7	-8	-12	-10
в том числе газеты	1,8–1,9	2,4–2,5	1,3	-3	-7-8	-7
журналы	3,5–3,6	4,7–4,8	3,4	-9	-11	-11
рекламно-информационные издания	2–2,1	2,2–2,3	2,3	-11	-12	-15
Наружная реклама	9,6–9,9	11,2–11,3	11,3	5	-4	6
Интернет	16,6	21,4	20–21,5	25	20	14
в том числе медийная реклама	3,4	4,6	4,9	12	3	-8
контекстная	13,2	16,8	15,1–16,6	28	28	23
Другие медиа	0,91	1,19	0,6	3	-8	-14
В целом	**76,6–77,1**	**164–165**	**77,5**	**9**	**3**	**5**

Источники: Ассоциация коммуникационных агентств России, расчеты РБК

Дарюс Каспарайтис построит в Майами жилье за $700 млн

Хоккей на пляже

Окончание. Начало на с. 1

В основном это проекты жилья эконом-класса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, возводимые «Полис Групп».

Президент Verzasca Group – известный российский хоккеист Дарюс Каспарайтис, олимпийский чемпион Альбервилля 1992 года. Большую часть карьеры он провел в США, выступая за клубы Pittsburgh Penguins и New York Rangers. После завершения карьеры в 2010 году (последние два сезона Каспарайтис провел за петербургский СКА) спортсмен обосновался в Майами. Ранее о строительном бизнесе Каспарайтиса ничего известно не было. В интервью журналу «PROспорт» в апреле 2013 года хоккеист рассказывал, что ему хватает средств, заработанных за годы спортивной карьеры, а сам он три раза в неделю тренирует любителей на местном катке за $15 с человека. Кроме того, он помогает своей жене Лизе Кэролл, развивающей собственный бренд детской одежды Livly, с магазинами в Стокгольме и Санкт-Петербурге. При этом Каспарайтис говорил, что в США ему будет сложно найти работу. «Я же тут не местный. Здесь ведь тоже получают работу через друзей», – заявлял хоккеист полтора года назад. Партнером Каспарайтиса по Verzasca в сообщении компании назван финансист Геннадий Барский.

Первыми проектами Verzasca Group во Флориде станут два апарт-комплекса в районе Bay Harbor Islands: Pearl House (15 апартаментов) и Le Jardin (30 апартаментов). Для их строительства, которое начнется в 2015 году и завершится в конце 2016 года, компания уже привлекла $100 млн частных инвестиций и купила участок площадью 33 тыс. кв. футов (0,3 га), сообщил РБК вице-президент 5W Public Relations Джуда Энгельмайер (оказывает Verzasca услуги внешней пресс-службы).

Он подчеркнул, что Verzasca Group не принадлежит «Полис Групп» и в американские проекты средства российской компании не инвестируются, а в финансировании проекта «участвуют западные институциональные и частные инвесторы». Для привлечения новых инвесторов Verzasca создала в конце 2014 года фонд BART Investments.

ФОТО: Corbis/All Over Press

Первыми проектами Verzasca Group во Флориде станут два апарт-комплекса в районе Bay Harbor Islands

Загадочные инвесторы

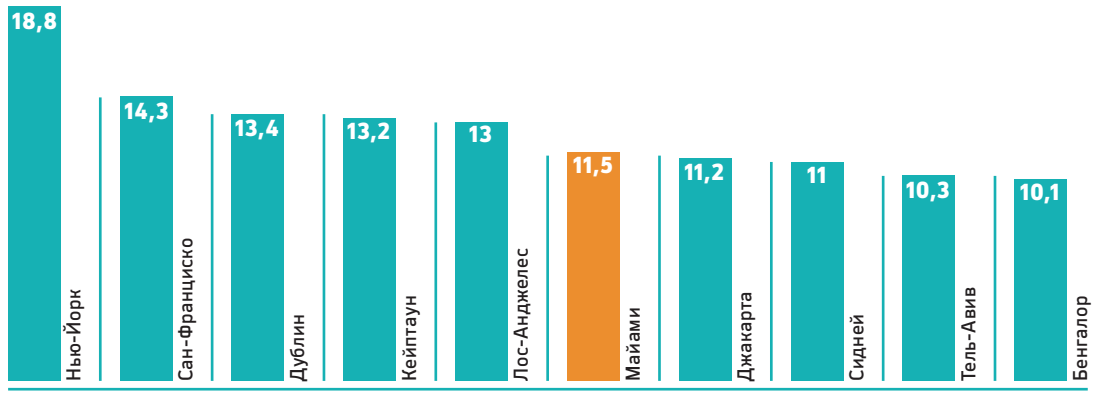
О «Полис Групп» известно немного. Девелоперская компания была основана в 2010 году. По итогам 2013–2014 годов она занимала лишь 25-е место по объему ввода жилья среди петербургских застройщиков. По данным портала «КтоСтроит.ру», в прошлом году доля компании на петербургском рынке не превышала 1%. Но по портфелю недвижимости, находящейся в стадии строительства, «Полис Групп» занимает четвертое место, обгоняя таких известных застройщиков, как «Главстрой СПб», «ЛенСпецСМУ», Су-155 и «Лидер Групп».

«За предыдущие четыре года общий объем ввода «Полис Групп» составил 164 тыс. кв. м жилья. Но объем заявленной жилой площади на стадии строительства сейчас составляет 672 тыс. кв. м», – говорит президент петербургской консалтинговой группы АРИН Андрей Тетыш. «Полис» продает сравнительно дешевые квартиры – без отделки и с уменьшенной площадью, добавляет он.

По данным СПАРК, 80% компании принадлежит ее генеральному директору Ольге Петряшовой, еще по 10% контролируют Мария Ванханен и Дина Цилевич. Прежним генеральным директором «Полиса» была Елена Бевза, а ее заместителем и совладельцем компании – экс-замгендиректора «Ленэнерго» Роман Темкин. Весной 2014 года газета «Коммерсантъ» со ссылкой на источники в Следственном комитете сообщала, что Темкин и Бевза задерживались по уголовному делу о покушении на мошенничество, по которому в мае 2014 года был арестован бывший сенатор и владелец петербургской водочной компании «Ливиз» Александр Сабадаш. Они были, соответственно, генеральным и финансовым директорами компании «ЭС-контрактстрой», через которую, по мнению следствия, Сабадаш пытался незаконно вернуть из бюджета НДС на 1,87 млрд руб. Роман Темкин в июле прошлого года был объявлен в международный розыск. «Полис Групп» на запрос РБК о ее возможной связи с девелоперским проектом в Майами не ответили.

Майами вошел в десятку городов с наиболее подорожавшей недвижимостью премиум-класса*

Рост, %



*В период с декабря 2013-го по декабрь 2014 года

Источник: Knight Frank

Майами снова продается

Руководитель интернет-центра зарубежной недвижимости Tranio.com Георгий Качмазов отмечает, что ни один российский застройщик в Майами не работает: «Предыдущий девелоперский опыт для россиян в Майами вышел неудачным из-за экономического кризиса 2007 года в США». Региональный директор департамента элитной жилой недвижимости Knight Frank Russia & CIS Елена Юргенева подтверждает, что рынок Майами существенно просел в кризис 2008 года, но отмечает, что уже в 2012 году наметилось оживление. «Инвесторы готовы вкладывать десятки миллионов долларов в девелопмент курортной недвижимости здесь в расчете на доходность в 20–30% годовых», – говорит она.

ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru

По словам представителей американских компаний, работающих на рынке недвижимости Южной Флориды, в последнее время на рынок начали возвращаться и российские деньги, а объектами инвестиций становятся уже не готовые виллы, а участки под девелопмент. По словам Георгия Качмазова, сейчас несколько российских девелоперов планируют долевое участие в строительстве в Майами с партнерами из Италии и Бразилии. Осенью 2013 года портал о недвижимости во Флориде The Real Deal сообщал, что бывший топ-менеджер «Норильского никеля», возглавлявший компанию «ОНЭКСИМ-девелопмент» Олег Байбаков приобрел на аукционе за $21,5 млн участок 0,3 га в районе Брикел под строительство элитного дома. В 2014 года то же издание сообщило о новых инвестициях Байбакова во Флориде: предприниматель приобрел шесть участков под застройку на сумму более $37,5 млн. Также в 2014 году один из акционеров компании Capital Group Владислав Доронин создал СП с американской CMC Group, в рамках которого партнеры построят 65-этажную жилую башню Brickell Flatiron с 550 апартаментами категории люкс, торговым комплексом, фитнес-центром и другими объектами инфраструктуры. Эксперты оценивали проект в $140–175 млн.

В условиях ожидаемого сокращения строительного рынка в России запуск подобных проектов в Южной Флориде – правильная диверсификация бизнеса, считает Елена Юргенева. В то же время, по ее словам, большим спросом в Майами пользуются апартаментно-гостиничные комплексы, где владельцы жилья могут пользоваться всей инфраструктурой отеля. В последнее время россияне, желающие купить курортную недвижимость в Майами, интересуются видовыми апартаментами в жилых комплексах с инфраструктурой и под управлением отельных операторов, добавляет руководитель отдела зарубежной недвижимости Knight Frank Марина Кузьмина.

Первыми проектами Verzasca Group во Флориде станут два апарт-комплекса, для строительства которых компания уже привлекла $100 млн частных инвестиций

По данным Knight Frank, в 2014 году Майами занял шестое место в мире по росту цен на премиальную недвижимость, за год средняя цена квадратного метра выросла на 11,5%. По данным Ассоциации риэлторов Майами, с декабря 2013 года по декабрь 2014 года средняя цена дома на одну семью поднялась на 3,6%, до $255 тыс., квартиры в кондоминиуме – на 9,6%, до $195 тыс. ◪

Борис Минц может купить 15% Immofinanz Group

O1 скупает Австрию

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Вслед за покупкой 26% CA Immo более чем за €470 млн Борис Минц нацелился на покупку 15% другого австрийского владельца коммерческой недвижимости. Доля в Immofinanz Group может обойтись примерно в €420 млн.

Второй за неделю сделкой Бориса Минца на австрийском рынке коммерческой недвижимости может стать покупка примерно 15% Immofinanz Group. Как говорится в совместном сообщении O1 Group Ltd. и принадлежащей ей на 26% австрийской CA Immobilien Anlagen AG, компании рассматривают возможность «совместных миноритарных инвестиций в Immofinanz AG, которые могут включать потенциальное совместное предложение о покупке около 15% в Immofinanz AG по цене закрытия на австрийской бирже 24 февраля – €2,51 за акцию. Это примерно 15-процентная премия к средней цене акций Immofinanz AG за последние три месяца, отмечается в сообщении.

Представитель O1 Group подтвердил РБК информацию о том, что такое предложение было сделано, отказавшись от дальнейших комментариев. Получить оперативный ответ от Immofinanz РБК не удалось.

В свою очередь, генеральный директор Immofinanz Group Эдуард Цехетнер заявил агентству Bloomberg, что считает цену, предложенную O1 Group и CA Immo в €2,51 за одну акцию «нелепой». По его словам, справедливой была бы цена предложения не менее €4 за акцию. Вчера на фоне сообщения о предложении O1 акции Immofinanz выросли на венской бирже более чем на 12% до €2,82.

Эдуард Цехетнер также добавил, что у него «есть основания полагать», что CA Immo и O1 Group уже купили 10% акций Immofinanz и намерены теперь увеличить свою долю до 25%. При этом он отметил, что в целом считает стратегию слияния Immofinanz с CA Immo правильной.

Во вторник O1 Group объявила о закрытии сделки по приобретению дополнительных 9,85% акций CA Immo за €180 млн. В капитал компании O1 вошла в конце ноября 2014 года, купив 16,35% акций примерно за €295 млн.

Капитализация Immofinanz в среду составляла около €3 млрд (€2,7 за акцию). Балансовая стоимость ее портфеля недвижимости, состоящего из 520 объектов, составляет €7,2 млрд. Компания специализируется на офисной, торговой и логистической недвижимости в Австрии, Германии, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Польше и России.

В России компания работает с 2002 года, общая арендопригодная площадь ее московских объектов (три торгцентра «Золотой Вавилон», а также «Пятая авеню» и «Гудзон») сегодня составляет почти 280 тыс. кв. м. Поступления от аренды Immofinanz в первом полугодии текущего финансового года – с 1 мая по 31 октября 2014-го – равнялись €234,6 млн, или на 4,7% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. При этом компания получила убыток €30,2 млн за последний отчетный период. В компании объяснили это в первую очередь негативным воздействием курса иностранной валюты с поправкой на переоценку инвестиций в недвижимость во втором квартале, что отражает падение стоимости недвижимости в Восточной Европе, прежде всего в России, Польше и Чехии. ◪

РБК представляет

effie awards russia*
Награждать идеи, которые работают

Открыт прием заявок на участие в премии Effie Awards Russia*

Прием заявок:
Алина Горбашова
brandgoda@rbc.ru
+7 495 363 11 11 #1610
Реклама и спонсорство:
Ольга Макарова
omakarova@rbc.ru

www.effie.rbc.ru

Effie® и логотип «E» - зарегистрированные торговые марки Effie Worldwide, Inc., лицензия на которые принадлежит ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». Все права защищены.
* Эффи эвордс раша. Реклама. 16+

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Европа против «Газпрома»

В последние годы у Еврокомиссии и стран Европы возникают претензии к «Газпрому». Компанию заподозрили в недобросовестной конкуренции, а проект «Южный поток» назвали не отвечающим нормам третьего энергопакета.

Официальное сообщение Еврокомиссии,
27 сентября 2011 года

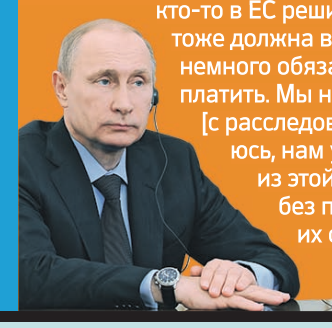
«Еврокомиссия расследует потенциально возможные действия, идущие вразрез со свободной конкуренцией, по поставкам газа в центральных и восточных государствах ЕС.

Она Костинайте-Гринкявичене, атташе Литвы по энергетике в Евросоюзе,
7 октября 2011 года (РБК)

«Используя жалобу Литвы, Еврокомиссия исследует положение с поставками газа в Центральную и Восточную Европу в более широком разрезе. Кроме Литвы в ЕК больше по этому вопросу не обращался никто.

Владимир Путин на саммите АТЭС-2012,
10 сентября 2012 года (РБК)

«То, что делается в отношении «Газпрома», не новость. В прошлом году были обыски в ряде зарубежных офисов. Мы сожалеем, что так происходит. Это вызвано тяжелой экономической ситуацией в еврозоне. Проблема в том, что ЕС взял на себя обязательства по субсидированию их экономик. Теперь, видимо, кто-то в ЕС решил, что Россия тоже должна взять на себя немного обязательств и заплатить. Мы не согласны [с расследованием]. Надеюсь, нам удастся выйти из этой ситуации без потерь для обеих сторон.



17 января 2007 года

Польша отказалась снизить пошлины на транспортировку российского газа по польскому участку газопровода Ямал – Европа, обосновав это тем, что тарифы были установлены независимой организацией URE (польский регулятор) и, согласно польскому законодательству, не могут быть изменены. На следующий день «Газпром» предложил польской стороне вернуться к обсуждению возможности изменения тарифов на услуги «ЕвРоПолГАЗ».

4 сентября 2012 года

Еврокомиссия начала антимонопольное расследование в отношении «Газпрома» – начались проверки как минимум по трем возможным случаям. Во-первых, «Газпром», предположительно, разделил рынки газа, затруднив свободные поставки в страны – члены ЕС. Во-вторых, компания, возможно, препятствовала диверсификации поставок газа. В-третьих, «Газпром» мог установить несправедливые цены для своих клиентов, увязав их с ценами на нефть.

3 июня 2014 года

Еврокомиссия выступила с призывом к Болгарии приостановить работы по строительству «Южного потока» на территории государства, из-за того что «Газпром» не придерживается норм законодательства ЕС. Геннадий Тимченко, которому принадлежит подрядчик по строительству газопровода «Стройтрансгаз», попал под персональные санкции – США внесли бизнесмена в черный список как представителя ближайшего окружения Путина.

Еврокомиссия представила проект Энергетического союза

Заслон от «Газпрома»

Окончание. Начало на с. 1

Среди них были «реабилитация угля как источника энергии», «добыча сланцевого газа», а главное – «радикальная диверсификация газовых поставок в ЕС». Эти предложения нашли частичное отражение уже в майской Стратегии энергетической безопасности ЕС. Но представленный в среду проект Энергетического союза достаточно сильно разошелся с первоначальным замыслом Варшавы.

Борьба за прозрачность

В 21-страничном документе, опубликованном на сайте Еврокомиссии, целая глава уделена вопросу повышения прозрачности на газовом рынке. Эта часть может нести важные последствия для «Газпрома», который обеспечивает до трети потребления газа в Евросоюзе. Из плана Еврокомиссии, в частности, следует, что механизм проверки межправительственных соглашений, которые страна – участница ЕС заключает с государством, не входящим в союз, будет изменен.

Сейчас страны ЕС договариваются с поставщиками газа в индивидуальном порядке. Как правило, сначала заключается межправительственное соглашение, затем – коммерческий контракт, условия которого конфиденциальны. «Еврокомиссия внесет предложения с целью обеспечить надлежащую прозрачность коммерческих контрактов на поставку газа, но без ущерба для конфиденциальности чувствительной информации», – говорится в проекте создания Энергосоюза. Там же поясняется, что сейчас Еврокомиссия, как орган исполнительной власти ЕС, проверяет заключенные газовые договоренности только после их подписания. По новым правилам, европейские чиновники хотят, чтобы их «информировали о переговорах в связи с межгосударственными соглашениями на самом раннем этапе».

Еврокомиссия считает, что это позволит добиться лучшего соответствия окончательных договоренностей внутренним правилам Евросоюза, а также даст ей возможность добиваться безопасности поставок энергоресурсов. Кроме того, ее участие в переговорном процессе «поможет снизить давление на отдельные страны, улучшить соблюдение европейских законов». Наконец, Еврокомиссия намерена развивать стандартизированные контракты на газовые поставки.

По новым правилам, Брюссель рассчитывает получить возможность не только проверять межправительственные соглашения, но и предлагать в них изменения. Сейчас у Еврокомиссии есть право знакомиться только с уже подписанными документами, внести изменения в которые, как отмечается в документе, уже почти нереально.

Нововведения призваны помочь ЕС «обрести единый голос во время переговоров с третьими странами», сказано в плане.

Какими будут реальные полномочия Еврокомиссии или обязанности отдельных государств, из документа не ясно (эти вопросы будут проработаны позднее в консультациях со странами ЕС). В нем лишь уточняется, что в 2016 году Еврокомиссия должна инициировать конкретные изменения в комплекс правил, регулирующих заключение межправительственных соглашений. Но, как заявил в среду еврокомиссар по энергетике Марош Шевчович, подразумевается, что странам – участницам ЕС придется раскрывать регулятору стоимость контракта, объемы поставок и иные условия закупок. Пока не все страны Евросоюза одинаково поддерживают такое расширение полномочий Еврокомиссии, признал он. Но подчеркнул, что при этом их готовность обсуждать новый Энергетический союз сейчас «гораздо выше, чем несколько лет назад».

Еврокомиссия также выразила готовность рассмотреть варианты коллективных газовых закупок во времена кризисных ситуаций. Это может понадобиться тем странам, которые сильно зависят от единственного поставщика (страны Балтии и Центральной Европы). Любые формы коллективных закупок газа должны быть в рамках правил ВТО и антимонопольного законодательства ЕС, указала Еврокомиссия. Ранее на возможности коллективных договоров по покупке газа настаивала Польша.

«Газпром» в каждой букве

«Газпром» в проекте Энергетического союза напрямую даже не упомянут. По поводу России Брюссель сообщает, что в будущем формат энергетического сотрудничества с ней будет пересмотрен. «Когда настанет момент, ЕС пересмотрит энергетическое партнерство [с Россией] на условиях соблюдения принципов отрытого рынка, честной конкуренции, защиты окружающей среды и безопасности», сказано в документе. Новый формат отношений «должен стать выгодным для обеих сторон».

По новым правилам, Брюссель рассчитывает получить возможность не только проверять межправительственные соглашения, но и предлагать в них изменения

Подготовка презентации европейского Энергосоюза по времени совпала с визитом Владимира Путина в Будапешт. На прошлой неделе он договорился со своим коллегой Виктором Орбаном о льготных газовых поставках. «Газовая» самостоятельность венгерского президента вызвала недовольство в Брюсселе, где открыто заявили, что хотели бы получить право предварительной проверки энергетических контрактов.

Представитель «Газпрома» в среду отказался комментировать планы Еврокомиссии. Накануне, комментируя утечки проекта в европейских СМИ, представитель газового концерна Сергей Куприянов резко раскритиковал «внедрение директивного управления» в ЕС.

Но для реализации стратегии Еврокомиссии потребуется согласие стран – членов ЕС, а также европарламента. И уже сейчас понятно, что получить его будет непросто. Против расширения полномочий Еврокомиссии может выступить та же Венгрия, которая только что договорилась о выгодном контракте с «Газпромом». В оппозиции может оказаться Германия – крупнейший покупатель российского газа в Европе. В прошлом году Берлин уже выступил против права Еврокомиссии проверять энергетические контракты.

Клаус-Дитер Борхардт, чиновник энергетического департамента Еврокомиссии,
5 декабря 2013 года (Reuters)

«Могу сказать открыто и откровенно, что «Южный поток» не будет действовать на территории Европейского союза, если не будет соответствовать законам ЕС.

Александр Медведев, председатель правления «Газпрома»,
30 мая 2013 года (Интерфакс)

«Я надеюсь, действия ЕК не имеют политического контекста. Мы не намерены игнорировать наши интересы, потому что закрадывается сомнение, догадка: а в чем смысл этого расследования? Нет ли за этим попытки политическими методами добиться снижения цен на российский газ?

Селин Гауэр, директор антимонопольного подразделения Еврокомиссии по энергетике,
19 марта 2014 года (Bloomberg)

«Выдвижение обвинений сейчас может быть истолковано как агрессия против России, хотя это будет лишь констатацией наших возражений против действий компании, которая является российской.

Гюнтер Эттингер, еврокомиссар по энергетике ЕК,
26 июня 2014 года (ТАСС)

«Еврокомиссия не может смириться с тем, что некоторые государства ЕС подписали с Россией соглашения о строительстве газопровода, в которых нарушается совместно принятое европейское право. Я призываю страны Евросоюза отложить проект до тех пор, пока он не будет соответствовать европейскому праву. Следует также задаться вопросом, подходящий ли сейчас момент для подписания дальнейших соглашений, которые касаются «Южного потока».

ФОТО: EPA, Heinrich Boll Stiftung/Flickr, Игорь Генералов/РБК.

8 июня 2014 года

Премьер-министр Болгарии Пламен Орешарски распорядился приостановить работы по «Южному потоку». После этого еврокомиссар Гюнтер Эттингер еще раз подчеркнул необходимость остановки проекта до того момента, «пока не будет обеспечено его соответствие нормам ЕС».

Июль 2014 года

Еврокомиссия снова перенесла принятие решения о полноправном использовании «Газпромом» газопровода OPAL (проект 2009 года). ЕК настаивает, что при его использовании должны применяться нормы Третьего энергопакета. «Газпром» считает, что задержки с решением имеют политические причины. Российская компания может использовать мощности газопровода только на 50%, а остальные мощности должны предоставляться третьим поставщикам.

Начало сентября 2014 года

Генпрокуратура Швейцарии заявила о намерении выдвинуть обвинения в коррупции топ-менеджерам «Газпрома». Их подозревают в получении взяток при строительстве газопровода Ямал – Европа. Судебный процесс над ними начнется весной 2015 года. По данным «Ведомостей», фигурантами следствия являются экс-член правления Богдан Будзуляк, замначальника департамента по транспортировке, подземному хранению и использованию газа Александр Шайхутдинов, а также бывшие топ-менеджеры «АББ Россия» Михаил Чеснаков и Владимир Ушаков.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2015 г., 13:30
Красноярск, Гранд Холл Сибирь, Зал 3

Официальный партнер:
pepeliaev group®

Круглый стол в рамках Красноярского экономического форума

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АЗИАТСКИМИ ИНВЕСТОРАМИ: ЮРИДИЧЕСКИЕ И НАЛОГОВЫЕ ВОПРОСЫ

Мнения экспертов: Особенности взаимодействия с азиатскими инвесторами

ИЛЬЯ ПОЛЯКОВ
Заместитель Председателя Правления Росбанка*, Глава блока клиентских отношений и инвестиционного банкинга по России и странам СНГ Сосьете Женераль

Инвесторы Азии давно участвуют в финансировании российских проектов, в основном в виде кредитования, инвестиций в ценные бумаги и капитал предприятий. Азиатские банки - активные участники рынка синдицированного кредитования. За последние 5 лет они приняли участие в более чем половине синдицированных и клубных сделок на российском рынке с фокусом на заемщиках с инвестиционным рейтингом из отраслей, связанных с добычей и экспортом природных ресурсов, а также финансовых институтах.

Традиционно основным источником азиатской ликвидности для российских компаний были японские банки. В 2014 г. японцы стали менее активны. В тоже время китайские банки относительно недавно начали проявлять активный интерес к инвестициям в российские компании. Интенсификация кооперации вызвана общими тенденциями экономического взаимодействия России с азиатскими странами на фоне текущей макроэкономической ситуации. Примером такого сотрудничества стала недавняя сделка предэкспортного финансирования для ОАО «Акрон», организованная Societe Generale*/Росбанком, где к клубу кредиторов присоединился Bank of China*.

ЧОН НО ЧУН
Партнер, Руководитель Korean Desk юридической компании «Пепеляев Групп»

Сумма корейских инвестиций в Россию с 2010 по 2014 годы составила 737 103 000 долларов США. Это только 4% от объема инвестиций в Китай и 14% от объема инвестиций во Вьетнам. Из этого следует, что Россия обладает большим потенциалом для привлечения корейских инвестиций. Но не ждите, что корейские инвесторы придут на российский рынок сразу: этот процесс займет много времени. При этом один пример успешной реализации корейского проекта может заставить десять корейских компаний начать инвестировать в Россию и убедить 100 компаний изменить свое мнение о России.

Корейские инвесторы придерживаются агрессивной стратегии и обладают богатым опытом работы по всему миру, в том числе на растущих рынках. В связи с этим различия в менталитетах и законодательных базах стран не являются существенной проблемой. Основная проблема заключается в том, каким образом потенциальные инвесторы смогут на практике получить доступ к интересующей их информации о бизнесе.

ПЕТР АЛЕКСЕЕВ
Генеральный директор АО «Республиканская инвестиционная компания»

Якутия как один из передовых регионов России в нынешних условиях усиливает работу с азиатскими инвесторами. И это неизбежный процесс для всей России, и в первую очередь, для Дальнего Востока.

Республика Саха является регионом с богатыми недрами и высоким производственным потенциалом. В Якутии понимают, что для развития дальневосточных территорий требуются совместные усилия органов власти, бизнеса и общества, а также значительные инвестиции.

Группа «РИК» намерена и в дальнейшем развивать свои коммерческие проекты, наращивать мощности своих производств. И в этом плане приоритетным направлением сотрудничества для Якутии в целом, и для нашей компании является КНР. Наши дочерние компании готовы взаимодействовать с представителями бизнеса одного из мировых экономических лидеров. К слову, в данное время мы формируем предложения по привлечению инвестиций в развитие компании «Технология базальтовых материалов» (ТБМ). Необходимо увеличить мощности этого важного в нашей республике производства строительных материалов из базальтового волокна. Надеемся, что данное сотрудничество будет взаимовыгодным.

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

* ПАО РОСБАНК, Сосьете Женераль, АКБ «БАНК КИТАЯ (ЭЛОС)». Реклама. 16+

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Кредиты Несмотря на кризис, Сбербанк выдает больше кредитов на покупку жилья

Ипотечная лихорадка

СИРАНУШ ШАРОЯН, НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

Ипотечный портфель Сбербанка в январе вырос на 21% по сравнению с январем прошлого года, за первый месяц 2015 года банк выдал 50,7 млрд руб. Результаты банка идут вразрез с рыночными тенденциями.

В январе реализовывались сделки, заключенные еще в четвертом квартале прошлого года

ФОТО: Игорь Генералов/РБК

Против тренда

Пресс-служба банка объяснила рост объемов выданных ипотечных кредитов «привлекательными условиями кредитования в Сбербанке и увеличением производительности сети банка».

Опрошенные РБК банкиры считают, что Сбербанк смог показать такой результат благодаря низким ставкам по ипотечным кредитам: Сбербанк проводит акцию с 22 декабря по 20 февраля, в рамках которой выдает кредиты на покупку квартиры в новостройках по ставке 14,5% в рублях, что ниже ключевой ставки, и с первоначальным взносом от 20%.

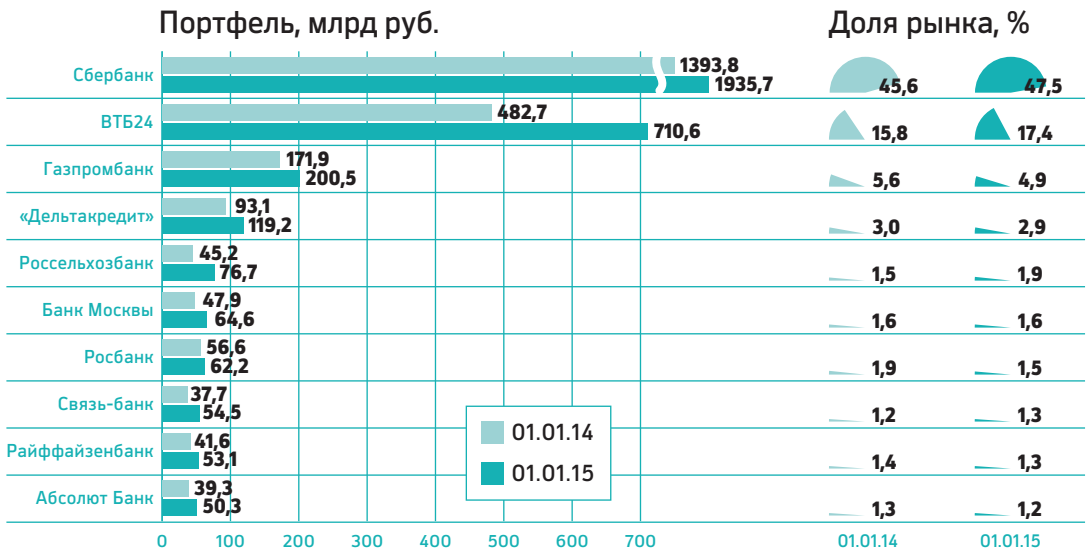
«У Сбербанка более дешевое, чем у других банков, фондирование, и они могут себе позволить ставки ниже, чем все остальные», – говорит начальник управления ипотечного кредитования Альфа-банка Влада Невская. С ней соглашается начальник департамента розничных продаж ЮниКредит Банка Александр Мартынов: «Сбербанк в декабре стал единственным банком, который оставил относительно низкие ставки по ипотеке, поэтому неудивительно, что объемы ипотечного кредитования у него растут и падают у других банков». У Сбербанка сейчас можно взять ипотеку под 14,5–15%, остальные банки предлагают гораздо более высокие ставки – от 17%, добавляет Мартынов.

Председатель Московского банка Сбербанка Олег Смирнов на встрече с журналистами в среду, 25 февраля, отметил, что «ценовая политика напрямую влияет на динамику роста портфеля и статистика показывает, что наше предложение является конкурентным на рынке». Он добавил, что январский рост ипотечного портфеля отчасти отражает эффект задержки: в январе частично реализовывались сделки, заключенные еще в четвертом квартале прошлого года.

У остальных падает

Согласно официальной статистике ЦБ, объем выданных ипотечных кредитов в рублях в декабре 2014 года увеличился на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. «Рост спроса на ипотечные кредиты в декабре связан с общим ажиотажем на рынке. Люди стремились как можно быстрей вложить свои накопления, чтобы избежать их обесценения в будущем. К тому же население опасалось роста цен на недвижимость и роста процентных ставок по ипотечным кредитам», – объясняет вице-президент, начальник управления развития залоговых продук-

Крупнейшие игроки на ипотечном рынке



Источник: Frank Research Group

Оздоровление В Фондсервисбанк введена временная администрация

Роскосмос ищет 50 млрд

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Фондсервисбанком со вчерашнего дня управляет временная администрация ЦБ. Ввести ее попросил Роскосмос, который утверждает, что у него в банке зависли 50 млрд руб.

В среду, 25 февраля, ЦБ ввел временную администрацию в Фондсервисбанке. «Первоочередной задачей временной администрации является проведение обследования финансового положения кредитной организации», – отмечается в сообщении ЦБ. Зампред ЦБ Михаил Сухов сообщил, что регулятор обнаружил «факты существенного завышения стоимости активов».

Как выяснилось позднее, решение о временной администрации было принято по просьбе одного из основных кредиторов Фондсервисбанка – Роскосмоса. Предприятия последнего держали на счетах в банке около 50 млрд руб., сообщил РБК представитель Роскосмоса Игорь Буренков. Однако, по его словам, Роскосмос не имел возможности в полной мере распоряжаться этим средствами. «Банк заявил, что полный возврат средств возможен, но не ранее 2018 года, что не устраивает Роскосмос», – уточнил Буренков.

Узнав об этом, Роскосмос обратился в Банк России с просьбой ввести временную администрацию. С последней Роскосмос работает в тесном контакте, сказал Буренков.

После консультаций с Банком России, говорится в пресс-релизе Роскосмоса, Федеральное космическое агентство предложило в качестве участника процедуры финансового оздоровления Новикомбанк, основной акционер которого - ГК «Ростех». Часть из более чем 600 предприятий, входящих в «Ростех», сотрудничают с Роскосмосом.

О проблемах в Фондсервисбанке свидетельствует гендиректор «Эксперт РА» Павел Самиев. «Банк в последние два-три квартала держал норматив достаточности капитала (Н1) на предельно низком уровне», – сказал он РБК. По данным ЦБ, на 1 февраля 2015 года Н1 у Фондсервисбанка составлял 10,38% при установленном минимальном значении 10%.

Решение о временной администрации было принято по просьбе одного из основных кредиторов Фондсервисбанка – Роскосмоса

«Статус Новикомбанка пока непонятен, – отмечает Самиев. – Санатор выбирается по конкурсу, которого пока нет». В то же время появление Новикомбанка обоснованно: у этого банка, как и у Фондсервисбанка, среди клиентов большое количество стратегических предприятий. На момент выхода статьи Новикомбанк не предоставил комментарии РБК.

Представитель Фондсервисбанка Григорий Белкин сказал РБК, что не понимает причин введения временной администрации и отстранения от руководства банком его менеджмента. «Летом прошлого года было подписано соглашение с Роскосмосом о реализации ряда программ до 2018 года на 24 млрд руб. Средства могут расходоваться по этим

тов банка «Открытие» Анна Юдина. Она отмечает, что декабрьский рост сменился падением объемов в январе, что связано с сезонностью, ростом процентных ставок по ипотечным кредитами и частичным насыщением спроса в декабре.

«Большинство кредитов было выдано на условиях, существовавших до повышения ключевой ставки. Данные за январь пока не опубликованы на сайте ЦБ, но предварительные данные показывают снижение объемов ипотечного кредитования», – добавляет заместитель начальника департамента розничных продуктов и процессов Газпромбанка Юлия Елсукова.

Второй крупнейший игрок на рынке ипотечного кредитования – ВТБ24 – в январе 2015 года выдал

Банкиры считают, что Сбербанк смог показать такой результат благодаря низким ставкам по ипотечным кредитам

12,3 млрд руб., что на 18% меньше, чем в январе прошлого года. На 28% сократился ипотечный портфель «ДельтаКредита»: за январь 2015 года банк выдал кредитов на общую сумму 1,3 млрд против 1,8 млрд руб. годом ранее. Связь-банк в январе выдал ипотечных кредитов на 395,6 млн руб., что на 55,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

«В январе этого года количество новых заявок на ипотеку значительно сократилось из-за радикального роста процентных ставок. Тем не менее объем кредитования сохранился на достаточно высоком уровне для этого месяца: в январе выдавались кредиты, одобренные в конце 2014 года», – говорит директор департамента ипотечного кредитования ВТБ24 Андрей Осипов. Высокий спрос Осипов объясняет девальвацией рубля и повышением ключевой ставки. ◪

программам в соответствии с графиком платежей. До тех пор их невозможно изъять из оборота», – пояснил Белкин, удивившись, почему Роскосмос ведет речь о 50 млрд руб.

Фондсервисбанк занимает среди российских банков 75-е место по активам (100,7 млрд руб.). После кризиса 1998 года банк стал специализироваться на банковском обслуживании предприятий и организаций оборонно-промышленного комплекса и других высокотехнологичных отраслей. В 2010 году советником президента Фондсервисбанка была назначена бывшая российская разведчица в США Анна Чапман. В настоящее время она является также членом совета директоров Фондсервисбанка. ◪

Мнение

Стремительное снижение рублевых доходностей происходит в условиях, когда инфляция растет с опережением ожиданий. И сами ожидания также стремительно растут. В результате резкое снижение рублевых доходностей может обернуться серьезной проблемой.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ЕВГЕНИЙ НАДОРШИН,
главный экономист МТС Банка

Других рублей у нас нет: почему снижение ставок опасно для экономики

Без рублей, пусть и дорогих, у страны не будет средств для развития. Главный вопрос – как сделать рублевые сбережения вновь привлекательными.

Со стабилизацией поторопились

Вместе с недавним решением Банка России о снижении ключевой ставки до 15%, совпавшим с ростом цен на нефть, вниз пошли и доходности по многим рублевым инструментам. Например, в результате ралли на публичных рынках доходности ОФЗ ощутимо сократились со значений, местами превышавших 15%, до 11,5–13%. Вниз, причем стремительно, пошли ставки по депозитам в рублях. Мониторинг ЦБ банковских ставок по депозитам в десяти крупнейших банках за вторую декаду февраля показал значение в 13,84% годовых (пик в конце декабря – 15,63%).

Казалось бы, ситуация на локальном рынке быстро нормализуется, рублевые премии снижаются, кредиты компаниям, о которых так переживали многие, станут доступнее, экономическая активность увеличится, и это повод для радости.

Однако мне картина видится в ином свете. Стремительное снижение рублевых доходностей происходит не просто на фоне растущей инфляции, а в условиях, когда инфляция растет с опережением ожиданий. И сами ожидания также стремительно растут. В результате резкое снижение рублевых доходностей может обернуться серьезной проблемой.

Нет смысла сберегать в рублях

Посмотрим на происходящее с позиции человека, который размышляет, стоит ли ему делать сбережения, и если да, то в какой валюте и каких инструментах. Он видит, что инфляция по итогам февраля окажется около 17% к аналогичному периоду предыдущего года и в ближайшие месяцы продолжит расти. Даже если официальный прогноз инфляции в 12% на конец года и оправдается, то что делать с первым полугодием? Средний прирост потребительских цен за 2015 год может превысить 15%.

При этом, если посмотреть на доступные рублевые инструменты с приемлемым уровнем риска, видно, что никакие из них уже не выглядят привлекательными на годовом горизонте. Какой тогда стимул открывать рублевый депозит или приобретать ОФЗ и многие другие облигации, где предлагают еще более низкую доходность?

Насторожить человека, думающего о сбережениях, могут и последние высказывания представителей ЦБ, а также действия регулятора в 2015 году. Они создали впечатление, что Банк России уже сомневается в инфляционном таргетировании и действует, ориентируясь также на экономический рост и финансовую стабильность, считая их не менее важными факторами, чем динамика цен. В условиях глубокой рецессии и при сохранении угрозы финансовой стабильности снижение инфляции может ощутимо растянуться во времени.

Нет сбережений – нет развития

Сбережения, впрочем, будут формироваться – кризис очень этому способствует поначалу. Просто их будет меньше, чем было бы при более комфортной рублевой ставке, и значительная часть их может продолжать конвертироваться в валюту. Это значит, что давление на курс сохранится, особенно если вспомнить про необходимость погашения внешнего долга из-за санкций. В результате условия для финансовой стабильности могут так и не сформироваться как минимум на протяжении года. И опасность в том, что в экономике может не сложиться условий для тех самых дешевых и долгосрочных кредитов, которые многие так стремятся получить прямо сейчас.

В условиях санкций есть только один надежный источник возможных инвестиций – локальные сбережения. Если они не будут формироваться на нормальных условиях в национальной банковской системе (желательно в рублях), то не будет ни дополнительных кредитных денег, ни самих инвестиций. А без этого не будет развития, поскольку, в отличие от 1998 года, сейчас нет существенного запаса незагруженных мощностей, позволяющего наладить импортозамещение малой ценой, даже если конъюнктура будет этому благоприятствовать.

Если возможные частные сбережения, вместо того чтобы накапливаться в национальной финансовой системе (как это было в 2009 году) и превращаться в инвестиции, пойдут на текущие расходы, в наличную валюту или иные формы оттока капитала, то заменить их нечем. Даже Банку России. В таком случае мы столкнемся с недоинвестированием, гораздо более глубоким, чем если бы ЦБ позволил банковским ставкам оставаться выше инфляции и смирился с дорогими кредитами – ведь в этом случае финансовый сектор и экономика получили бы пусть и недешевые, но локальные ресурсы, не зависящие от внешних рынков.

Бережливые заплатят за расточительных

На эту проблему важно также взглянуть и с точки зрения поведенческой. Если у человека есть сбережения, значит, он достаточно осторожно тратил, и его доходы превысили расходы. Если доходность сбережений ниже инфляции, ему это невыгодно. Но если вместо сбережений у человека или компании долги, то инфляция выгодна – она обесценивает все деньги в экономике по отношению к товарам и услугам. Неосмотрительных заемщиков было в последнее время немало во всех сегментах экономики. Выходит, бережливому человеку предлагают заплатить за праздник жизни тех, кто вел себя менее осторожно.

«Бережливому россиянину сегодня предлагают заплатить за праздник жизни тех, кто вел себя менее осмотрительно

И это неправильный сигнал экономике. Если мы хотим быть конкурентоспособными, меньше зависеть от внешних рынков и эффективно использовать свои ресурсы, в том числе и для долгосрочных инвестиций, как Китай, например, – нужно поощрять тех, кто сберегает, давать им понять, что на этом они могут зарабатывать и что это пойдет на пользу стране.

Иными словами, низкие ставки на фоне растущей инфляции дестимулируют сбережения в экономике страны и в банковской системе в частности. В совокупности с санкциями это лишает экономику ресурсов для выдачи кредитов. Как результат, дешевых рублей мы можем не увидеть не один год, что лишит нас многих возможностей развития. Этот процесс нужно развернуть сейчас, и сделать это несложно – повысить привлекательность сбережений в рублях, даже если эти рубли покажутся кому-то дорогими. Других у нас нет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Капитал Дети миллиардера получили часть его активов

Наследники Мамута

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, АНАТОЛИЙ ТЕМКИН, ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

Миллиардер Александр Мамут передает часть своих активов несовершеннолетним детям. В созданный для них траст перейдут его иностранные активы и доля в добытчике серебра – Polymetal.

ФОТО: Сергей Киселев/Коммерсантъ

Передать детям часть своих активов Александр Мамут хотел давно

Акции – детям

Владельцем 3,6% акций Polymetal стала компания A&NN Capital Management Fund Limited, бенефициары которой – Николай, Петр и Эсфирь Мамуты, сообщила Polymetal. Сам бизнесмен контролирует 6,54% компании, то есть ему и его семье в общей сложности принадлежит 10,14% акций золотодобытчика. Исходя из капитализации компании на Лондонской бирже, ее доля, доставшаяся детям Мамута стоит около $132 млн.

Дети миллиардера владеют A&NN Capital Management Fund не напрямую, свидетельствуют данные Polymetal: владельцем фонда числится компания Lynwood Green Limited.

Бизнесмен давно хотел передать часть активов детям, он задумывается про наследников, объясняет человек из окружения Мамута. Некоторыми из активов до последнего времени он владел вместе с детьми через траст. Теперь они выделены в новый траст, который владеет компанией Lynwood Green, она действует исключительно в интересах Николая, Петра и Эсфири, рассказывает он. Пока активами траста будет управлять та же команда, что и раньше. К этим активам относится в частности 3,6% доля в Polymetal. Большинство российских активов («Открытие Капитал», ПИК, Rambler & Co) останутся у бизнесмена.

Про Николая Мамута Forbes писал в 2011 году, что он ученик Московской экономической школы. Играл в футбол в школьной команде вместе с Даном Давидовичем, сыном бывшего партнера Романа Абрамовича, и с самым на тот момент юным участником списка Forbes Дени Бажаевым, наследником основателя «Группы Альянс» Зии Бажаева, писал журнал. На странице Николая в Facebook сказано, что сейчас он учится в Eton College в Великобритании. А Петр и Эсфирь еще совсем маленькие дети – им нет и двух лет, говорят два знакомых Мамута.

Передача акций детям – естественный процесс: годы идут, риски возрастают, – говорит знакомый с Мамутом предприниматель. – Поэтому бизнесмены на всякий случай стараются дать возможность детям владеть активом напрямую. «У нас фактически первое поколение накопления капитала, сейчас момент трансформации этого поколения в пенсионеров, потому что время неумолимо берет свое», – рассуждает он.

Александр Мамут не ответил на вопросы РБК. С сыном Николаем связаться не удалось.

Издатель и финансист

Александр Мамут – один из богатейших бизнесменов России, в 2014 году журнал Forbes оценивал его состояние в $2,3 млрд и поместил его на 42-е место в своем рейтинге. Помимо Polymetal, он также владеет 16% девелопера ПИК, книжными магазинами в Великобритании, 6,67% «Открытие Капитал» и другими активами. В зону интересов миллиардера попала также и сфера медиа – он является владельцем 50% холдинга «Афиша-Рамблер-SUP».

A&NN Capital Management Fund указана в качестве владельца 3,6% акций Polymetal в сентябре прошлого года, но тогда через цепочку фирм ее бенефициаром был сам Мамут. Эта же компания, в частности, владеет сетью книжных магазинов Waterstones в Лондоне, говорится в опубликованной отчетности Waterstones. Кроме того, A&NN Capital Management Fund принадлежит 55% кипрской Migcredit Holdings, которая, в свою очередь, владеет компанией «МигКредит», выдающей в России микрокредиты населению. На A&NN Capital Management Fund записано 4,6% издательства «Азбука-Аттикус» через кипрскую Atticus Publishing, еще 48,2% издательства Мамут владеет через другие компании, следует из данных кипрского регистра.

Отошедшая детям Мамута компания фигурировала несколько лет назад еще в одной сделке: в 2008 году она контролировала сеть по продаже мобильных телефонов «Евросеть» и ее кипрская «дочка» продавала долю в сети «ВымпелКому», говорилось в сообщении последнего.

Остальными активами Мамут владеет через другие структуры.

Новая структура активов «нефинальная», предстоит еще переименование компаний-собственников и другие формальности, сказал РБК человек из окружения бизнесмена.

Госкомпании «Газпром» ищет замену «Стройгазконсалтингу»

Сменщики Манасира и Байсарова

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

«Газпром» объявил конкурс на разработку смет для компрессорных станций системы газопроводов, которые должен был строить «Стройгазконсалтинг».

Лоты 2010–2012 годов

«Дочка» монополии – ОАО «ВНИПИгаздобыча» – объявила тендеры стоимостью более 18,5 млн руб. на разработку смет и документации для проведения конкурентной закупки на генподряд по двум цехам компрессорных станций системы газопроводов Бованенково – Ухта, говорится в материалах «Газпрома», размещенных на сайте госзакупок.

Обе компрессорные станции (КС) – «КС-5 «Усинская». КЦ-2» и «КС-2 «Ярынская». КЦ-2» – строит «Стройгазконсалтинг» (СГК) Руслана Байсарова и Зияда Манасира, следует из информации на сайте компании, но там эти объекты на цеха не разбиты. Конкурс на первые цеха этих станций проводился в 2010 году: подряд на КЦ-1 КС-5 «Усинская» по итогам получил СГК, конкурс на первый цех КС-2 «Ярынская» отменили, пишет Интерфакс.

Конкурсы на вторые цеха станций «Ярынская» и «Усинская» проводили в 2012 году. Строить «Ярынскую» планировали в первом квартале 2013-го – четвертом квартале 2014 года, максимальная цена в документах не раскрывалась. Второй цех станции «Усинская» тогда входил в состав одного из лотов тендера на заключение договора генподряда на строительство объектов для ЗАО «Ямалгазинвест». Помимо нее в лот входили вторые цеха еще трех компрессорных станций, все их, согласно информации на сайте «Газпрома», должен был строить СГК.

Два других лота – вторые цеха станций «Интинская» и «Малоперанская» – должны были строить соответственно «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга и «дочка» «Газпрома» ОАО «Центргаз».

Замена «Стройгазконсалтингу»

Согласно новым тендерам «ВНИПИгаздобычи» на две компрессорные станции, которые сейчас строит СГК, исполнитель должен разработать сметы и документы для проведения конкурса на генподряд к концу июля. После этого «Газпром» сможет начать поиск новых подрядчиков. Из документов закупки также следует, что ввести в эксплуатацию второй цех станции «Ярынская» должны в первом квартале 2017 года, «Усинской» – в четвертом квартале 2016 года. Основой для разработки смет и конкурсных документов будет рабочая и проектная документация.

Источник сказал РБК, что «Газпром» мог забрать этот проект (и, возможно, другие) у «Стройгазконсалтинга» еще до завершения контракта

Представители «Газпрома» и СГК отказались комментировать ситуацию.

Источник в одной из компаний – партнеров «Газпрома» сказал РБК, что монополия могла забрать этот проект (и, возможно, другие) у «Стройгазконсалтинга», еще до завершения контракта. «Вторые компрессорные цеха снова выставляют-

Бизнес по наследству

Аркадий Абрамович
Роман Абрамович (состояние $9,1 млрд, по оценке журнала Forbes в 2014 году), разбогатевший на нефти и металлах, еще в 2005 году продал «Сибнефть» «Газпрому», но полностью из нефтяного бизнеса не ушел. Он инвестирует в альтернативную энергетику (израильскую AcousticEye Inc., специализирующуюся на разработке методов неразрушающего контроля состояния труб нефте- и газопроводов, американскую Propell Technologies, продвигающую плазменную технологию повышения газо- и нефтеотдачи).
Нефтяные проекты также есть у его сына – Аркадия Абрамовича. Его компания ARA Capital Limited – крупнейший акционер британской нефтегазовой компании Zoltav Resourses (39,62%), «дочки» которой работают на месторождениях в Ханты-Мансийском автономном округе и Саратовской области. Эта доля на Лондонской бирже 25 февраля стоила 26,4 млн фунтов стерлингов ($40,8 млн).

Кирилл Шамалов
В сентябре 2014 года фонд Volga Group, объединяющий активы бизнесмена Геннадия Тимченко, объявил о продаже 17% нефтехимической компании «Сибур» компании Кирилла Шамалова. Шамалов, который уже покупал в общей сложности 4,3% акций «Сибура» в 2011 и 2013 годах и занимает должность заместителя председателя правления компании, стал ее вторым по размеру пакета акционером после Леонида Михельсона. Кирилл – сын владельца 10,3% банка «Россия» Николая Шамалова. Владельцем банка также является и Геннадий Тимченко.
Согласно официальной биографии, размещенной на сайте «Сибура», Кирилл стал вице-президентом компании еще в 2008 году, когда ему было 26 лет. До этого он успел поработать в юридическом департаменте Газпромбанка и консультантом департамента экономики и финансов аппарата правительства. Цену сделки стороны не раскрывали.

Игорь Ротенберг
Аркадий Ротенберг в октябре прошлого года продал своему сыну Игорю 28% «Мостотреста», доли в девелоперской компании «ТПС Недвижимость» и «Газпром бурении». Сам Игорь Ротенберг утверждал, что все сделки были денежными (цитата по ТАСС). В частности, Игорь выкупил «Газпром бурение» на деньги, полученные от продажи 15% «Строймонтажа», говорил Ротенберг в интервью агентству. Таким образом, в руках у Игоря Ротенберга сосредоточилось 79% инфраструктурной компании, крупного подрядчика «Газпрома». Еще до этой сделки он также был совладельцем «Сканекс» – оператора системы «Глонасс», специализирующейся на спутниковых съемках Земли.
И Аркадий Ротенберг, и Геннадий Тимченко, и Николай Шамалов находятся в санкционных списках США, а Ротенберг – еще и Евросоюза.

Кризис «Роснефть» отложила строительство штаб-квартиры

Не время для офисов

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, АННА ДЕРЯБИНА, ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

«Роснефть» решила отложить строительство новой штаб-квартиры напротив «Москва-Сити». Госкомпания обременена большими долгами, а занять на внешнем рынке не может из-за санкций.

«Роснефть» откладывает строительство офиса на Кутузовском проспекте, сообщил РБК чиновник правительства Москвы и подтвердил источник в госкомпании.

Представитель «Роснефти» опроверг эту информацию, сообщив, что компания продолжает «проработку и согласование концептуальных решений». Когда должны быть подведены итоги конкурса на разработку архитектурной концепции штаб-квартиры, он не ответил.

Переговоры по этой теме не ведутся уже с лета, утверждает один из участников конкурса. Владимир Плоткин, руководитель архитектурного бюро ТПО «Резерв», которое также участвует в конкурсе, подтвердил, что о проекте «ничего не слышно с осени», а результаты конкурса не объявлены.

О том, что «Роснефть» собирается построить себе новый офис, стало известно в феврале прошлого года, о том, что она объявила конкурс – летом. Весной 2014 года столичные власти передали компании земельный участок под штаб-квартиру на территории бывшей карандашной фабрики им. Сакко и Ванцетти и Бадаевского пивоваренного завода для строительства офиса площадью 200 тыс. кв. м. За шестилетний договор аренды 5 га на Кутузовском проспекте госкомпания должна заплатить почти 4,5 млрд руб. (сумма включает плату за изменение вида разрешенного использования участка). Управляющий партнер Colliers International Николай Казанский оценивал строительство офиса в $600–800 млн.

Участниками конкурса на разработку архитектурной концепции штаб-квартиры нефтяной компании стали ТПО «Резерв» Плоткина, ABD Architects Бориса Левянта, Speech Сергея Чобана, петербургская мастерская «Евгений Герасимов и Партнеры» и др. Конкретных требований к облику своей штаб-квартиры «Роснефть» не выдвигала, сообщали источники РБК. Заказчик предлагал участникам конкурса подготовить свои проекты исходя из следующих вводных: площади участка, местоположения, примерных параметров здания.

Весной 2014 года столичные власти передали «Роснефти» земельный участок под штаб-квартиру на территории бывшей карандашной фабрики и Бадаевского пивоваренного завода для строительства офиса площадью 200 тыс. кв. м

Из-за падения цен на нефть и девальвации рубля «Роснефть», которая накопила значительные долги ($45 млрд на конец третьего квартала 2014 года), оказалась в непростом финансовом положении. 11 февраля компания погасила очередной кредитный транш на $7,15 млрд, а ее пресс-служба сообщила, что уже выполнена «более половины» обязательств, приходящихся на 2015 год (всего нужно погасить кредиты на $19,5 млрд).

Президент «Роснефти» Игорь Сечин уже заявил, что в 2015 году компания сократит объем капвложений на 30%. Сокращение инвестиций в бурение может привести к падению объемов добычи нефти, предупреждал он в интервью The Independent. Компания неоднократно обращалась за финансовой поддержкой в ФНБ, но пока ни одна заявка полностью не одобрена.

ся на тендер уже другой структурой «Газпрома», – говорит собеседник РБК. Он добавляет, что в любом договоре в принципе предусмотрены условия расторжения, хотя подрядчик, выигравший тендер, может попытаться это оспорить.

Коммерческий директор IST-Budget Евгений Бакулин пояснил РБК, что закупки по ФЗ-223 полукоммерческие, они регулируются не единым законом, а положением компаний о закупках, которое для каждой компании индивидуально. Поэтому такая ситуация смены поставщиков, скорей всего, допустима, говорит эксперт.

Отношения «Стройгазконсалтинга» с монополией испортились осенью 2013 года. Подрядчик перестал выигрывать тендеры «Газпрома», а бизнесмен Зияд Манасир, возглавлявший тогда компанию, пытался жаловаться на это ответственному секретарю президентской комиссии по ТЭК Игорю Сечину.

Письмо Миллеру и кредиторы

Отсутствие новых контрактов «Газпрома», несмотря на попытки диверсифицировать бизнес, стало большой проблемой для СГК. В конце января президент компании Михаил Якибчук направил главе монополии Алексею Миллеру письмо (есть у РБК), в котором информировал его о тяжелом положении компании и просил принять решение по участию подрядчика в инвестпрограмме. Президент СГК утверждал в письме, что компании пришлось остановить работы на объектах «Газпрома», отправить людей в вынужденные отпуска и вывести технику.

Отсутствие новых контрактов «Газпрома», несмотря на попытки диверсифицировать бизнес, стало большой проблемой для СГК

Якибчук просил Миллера дать указания структурам «Газпрома» оплатить уже выполненные работы. В частности, 284 млн руб. за работы на компрессорных станциях, «включая вторые цеха, в счет перераспределения общего лимита капитальных вложений по стройке СМГ Бованенково – Ухта». Общую сумму долга монополии перед СГК Якибчук оценил в письме более чем в 7 млрд руб. Источник в «Газпроме» тогда заявил РБК, что подрядчик должен монополии больше, чем монополия – подрядчику, поэтому вряд ли СГК в ближайшее время заплатят.

В конце прошлого года у «Стройгазконсалтинга» начались проблемы с кредиторами. На сегодняшний день сумма исковых претензий Альфа-банка достигла 3,5 млрд руб., ФК «Открытие» – 1 млрд руб. Структура Спецстроя России – «Дальспецстрой» – требует с компании 1,8 млрд руб.

По данным СПАРК-Интерфакс, «Стройгазконсалтинг» на 48,42% принадлежит Манасиру, на 25,69% – ООО «Востоксервис», близкому к Байсарову, остальные доли распределены между топ-менеджерами компании. В июне 2014 года представитель Байсарова сообщал, что тот увеличил долю в СГК с 30 до 74,1%, выкупив бумаги у Манасира. Но в декабре РБК стало известно, что сделка не завершена.

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

Деньги Можно ли покупать акции второго эшелона

Заработать на отстающих

АЛЕКСЕЙ ВЕРЕНИКИН,
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

С конца января сразу несколько низколиквидных акций – «Разгуляй», «36,6», ОМЗ – резко выросли в цене. Означает ли это, что инвесторы возвращаются в акции второго эшелона? И что купить, чтобы заработать?

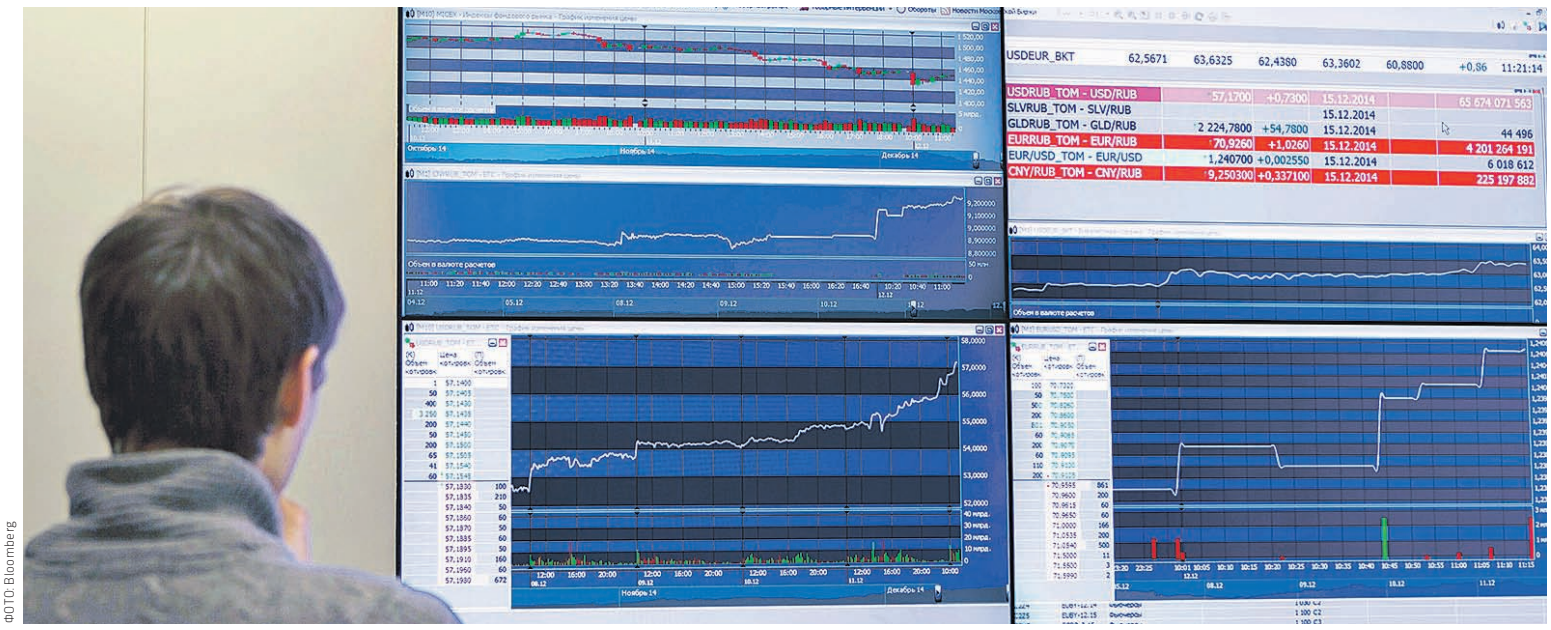


ФОТО Bloomberg

Низколиквидные бумаги могут оказаться весьма прибыльными

В пятницу, 13 февраля, акции аптечной сети «36,6», торгующиеся на Московской бирже, взлетели почти на 60%. Никаких видимых причин для такого стремительного роста бумаг в тот день не было, и аналитики так и не смогли объяснить, что именно привело к росту котировок. С начала года на ММВБ было уже несколько похожих загадочных историй: привилегированные акции ОМЗ выросли на 300%, бумаги «Разгуляя» – на 161%, РБК – на 71%. Все эти компании объединяет принадлежность к так называемому второму эшелону.

Это неформальное название малоликвидных бумаг, большой объем которых трудно купить или продать по текущей цене. На российском рынке к ним принято относить в том числе акции из индекса MICEX Small Cap, рассчитываемого Московской биржей. В него входят 50 акций, которые не попали в основной индекс ММВБ. Аналитики объясняют рост бумаг второго эшелона общим оживлением на российском фондовом рынке. С начала года рублевый фондовый индекс ММВБ (MICEX) вырос на 30%.

«Это обычная ситуация, когда вслед за голубыми фишками с некоторым опозданием начинает подтягиваться и второй эшелон», – объясняет начальник аналитического отдела УК «Русский стандарт» Сергей Суверов. Впрочем, некоторые бумаги из индекса MICEX SC либо совсем не выросли, либо даже упали в цене.

Стоит ли покупать бумаги второго эшелона

Второй эшелон очень сильно сегментирован, и порой даже профессионалам в нем бывает очень трудно разобраться, предупреждает портфельный управляющий УК «Альфа-Капитал» Эдуард Харин. Каждая компания – это отдельная история, за которой надо внимательно следить.

В то же время если вы готовы к риску, то инвестиции в компании малой капитализации могут принести многие десятки процентов в день, говорит эксперт инвестиционной компании «Ай Ти Инвест» Павел Дерябин.

«Последние три года котировки бумаг второго эшелона неуклонно падали. Цена этих бумаг уже включает в себя весь негатив. Чтобы цены упали еще хотя бы на 10%, должно случиться что-то абсолютно невероятное. При этом любая, самая нейтральная новость, даже простое обещание менеджмента что-то сделать, высказанное публично, может поднять котировки на десятки процентов», – поясняет Дерябин.

Если вы готовы к риску, то инвестиции в компании малой капитализации могут принести многие десятки процентов в день

Как распознать перспективные бумаги

При выборе акций эксперты советуют смотреть на следующие параметры.

1. Устойчивость компании

«Не должно быть никаких сигналов о том, что у эмитента могут быть проблемы», – рассказывает Суверов. В условиях кризиса лучше покупать бумаги компаний, ориентированных на импортозамещение и массовую аудиторию, советуют аналитики. «Для этих эмитентов снижается уровень конкуренции, и они могут более свободно диктовать свои цены на рынке. Соответственно, маржинальность их бизнеса может существенно увеличиться, что даст положительную переоценку стоимости их акций», – говорит Харин.

В качестве примера он приводит компании «Русская аквакультура» (новое название компании «Русское море») и «Черкизово». Особое внимание стоит обратить на те предприятия, которые правительство включило в список системообразующих. Это практически нивелирует риск банкротства, который обычно несет инвестор, покупая бумаги второго эшелона, поясняет аналитик ИХ «Финам» Антон Сороко. «Этот фактор особенно важен для небольших компаний, например для «Разгуляя» и ТМК», – говорит он.

2. Объем торгов

Если объемы торгов определенными акциями вырастают выше средних дневных значений, аналитики советуют их покупать. «Вероятность того, что цена будет выше в ближайшее время, очень высока», – говорит Сороко. В качестве примера он приводит акции аптечной сети «36,6». После роста в течение одного дня на 60% их можно было покупать даже на закрытии – все равно существовала возможность продать акции по более высокой цене. Еще один совет – покупать бумаги, которые уже сильно выросли, если объемы торгов по ним не снижаются и котировки продолжают расти.

Когда стоит быть осторожными

Есть секторы, от которых эксперты советуют держаться подальше. Например, электроэнергетика, которая, несмотря на рост в последние дни, остается проблемной отраслью в России. Изношенные фонды, большие инвестиционные программы, низкая прибыль или убытки, порой непонятная ситуация с тарифами – среди основных проблем этой отрасли. «Это старая история, связанная прежде всего с неопределенностью в регулировании тарифной политики и большими капитальными затратами», – напоминает Харин из «Альфа-Капитала».

К банковскому сектору эксперты сейчас также советуют относиться осторожно. По словам Суверова, в кризисное время риск невозврата кредитов растет. Поэтому банкам приходится увеличивать резервы, что больно бьет по их прибыли. ◪

Материал проекта Quote.rbc.ru

Десять самых перспективных акций второго эшелона

Мы попросили аналитиков и управляющих выбрать самые привлекательные акции второго эшелона

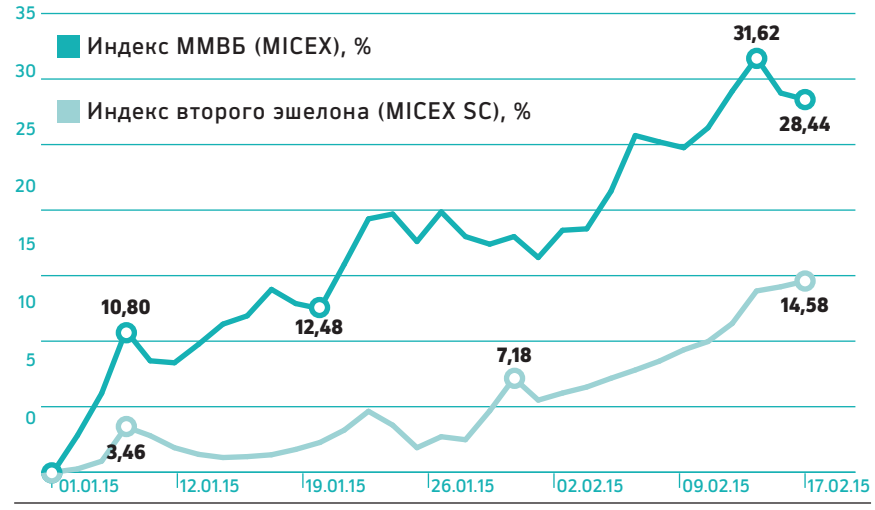
Компания	Цена акции, руб.	Рост с начала года, %	Потенциал роста*, %	Аналитик
«Разгуляй»	12,84	186	90	Антон Сороко, «Финам»
ТМК	47,7	36,29	50	Антон Сороко, «Финам»
Банк «Санкт-Петербург»	31,8	26,94	50–70	Сергей Суверов, УК «Русский Стандарт»
«Русская аквакультура» (быв. «Русское море»)	69	25,45	80	Антон Сороко, «Финам»
ЛСР	571	24,89	70–100	Юлия Гордеева, Sberbank CIB
«Эталон» (GDR)	2,35	22,4	70–100	Юлия Гордеева, Sberbank CIB
«Черкизово»	743	6,14	40	Эдуард Харин, УК «Альфа-Капитал»
«Соллерс»	365	4,29	50–70	Сергей Суверов, УК «Русский Стандарт»
«Верофарм»	750	1,98	25	Эдуард Харин, УК «Альфа-Капитал»
МОЭСК	797	-11,6	50	Антон Сороко, «Финам»

*На ближайшие шесть месяцев при условии сохранения текущей геополитической и внутренней экономической ситуации в России

Источник: комментарии экспертов, РБК Quote. Данные на 19 февраля 2015 года

Индекс ММВБ против индекса второго эшелона

С конца января малоликвидные акции второго эшелона начали сокращать отставание от бумаг из индекса ММВБ



Источники: Московская биржа, расчеты РБК Quote

Фондовый рынок Мировые индексы установили новый рекорд

$67,5 трлн на бирже

ИВАН ТКАЧЕВ

Во вторник рынки акций США, Великобритании и Германии (на их долю приходится около половины мирового фондового рынка) обновили исторические максимумы. Капитализация всего мирового рынка акций установила рекорд – $67,5 трлн.

Экономический оптимизм в Америке и стимулирующая программа Европейского центробанка принесли эйфорию на фондовые рынки. По итогам вторника, 24 февраля, главные биржевые индексы США, Великобритании и Германии обновили исторические максимумы. На долю этих рынков приходится 45% всей мировой капитализации, по данным Bloomberg.

В США индексы Dow и S&P выросли на 0,5 и 0,3% и достигли рекордных высот. В Европе аналогичным достижением отметились немецкий DAX и британский FTSE 100. Но если для Америки и Германии это уже привычная картина, то британским акциям понадобилось 15 лет, чтобы добраться до нового рекорда.

FTSE 100 во вторник закрылся на отметке 6949,63 пункта, превысив прежний максимум, зафиксированный 30 декабря 1999 года (6930,20), на пике «пузыря доткомов». В среду индекс откатился от рекордного уровня на 0,2%.

Капитализация всего мирового рынка акций, непрерывно обновляющая рекорды с 12 февраля, по итогам вторника достигла $67,51 трлн, по данным терминала Bloomberg. А всемирный индекс FTSE All-World, в расчет которого входят более 3 тыс. крупнейших по стоимости компаний, вплотную приблизился к новому рекорду. По состоянию на 20:30 мск среды (до окончания торговых часов) индекс достигал отметки 285,84 пункта, тогда как исторический максимум на закрытии торгов был зафиксирован в июле 2014 года на отметке 285,76.

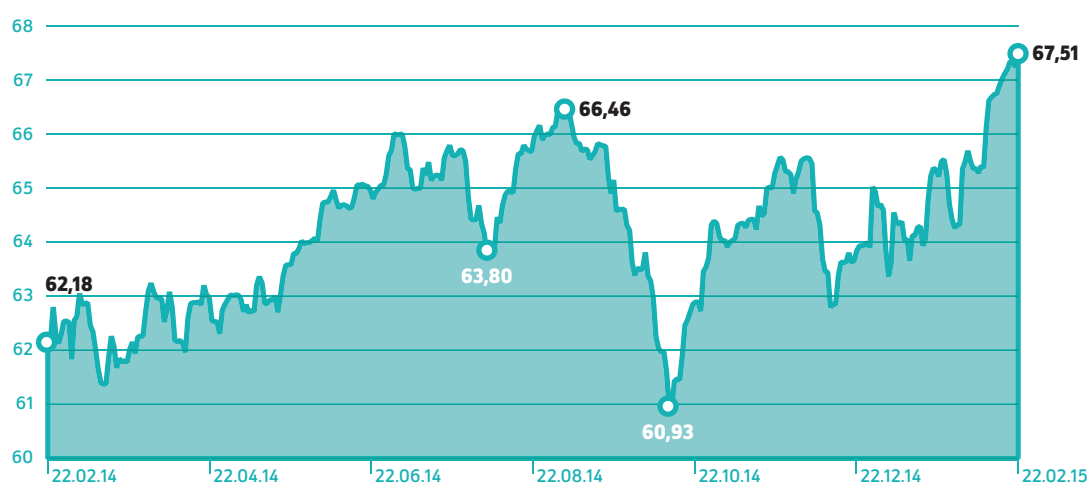
Российскому рынку акций далеко до исторических максимумов, но и он растет в этом году. Индекс РТС с начала года поднялся на 11,8%, хотя остается почти в три раза ниже рекордного уровня мая 2008 года.

Мировые рынки растут благодаря стимулирующим программам центробанков: хотя ФРС США свернула количественное смягчение (QE) в прошлом году, эстафету подхватил ЕЦБ. В январе 2015 года базирующийся во Франкфурте денежно-кредитный центр еврозоны объявил, что запускает собственную версию QE. В марте ЕЦБ начнет покупать на вторичном рынке облигации европейских правительств и агентств, общая сумма покупок составит около €1 трлн к сентябрю 2016 года.

Британским акциям понадобилось 15 лет, чтобы добраться до нового рекорда

Кроме того, глава ФРС Джанет Йеллен во вторник выступила в банковском комитете сената с заявлениями, которые рынок истолковал как позитивные. Она сказала, что доверие к американской экономике укрепилось, и дала понять, что ФРС, возможно, начнет повышать процентные ставки в середине 2015 года.

Капитализация мирового фондового рынка, $ трлн



Источник: Bloomberg

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

26 февраля 2015 г.
Москва, Марриотт Роял Аврора

ФОРУМ ДИРЕКТОРОВ ПО ЗАКУПКАМ
МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

ОЛЬГА КАНЕНКОВА
директор по закупкам,
Schneider Electric в России и СНГ*

В текущей экономической ситуации, обострившейся в связи с введением Западом экономических санкций в отношении России, падением цен на нефть и прочими внешними факторами, многие компании начинают активно снижать свои расходы. Очевидно, что оптимизация костов - один из главных рецептов выживания в период кризиса. Поэтому в погоне за экономией начали «срезаться» даже целые статьи затрат. Конечно, решения в таких ситуациях принимать необходимо очень быстро, практически, мгновенно. Однако необдуманное уменьшение расходов, «затягивание поясов» может привести к негативным стратегическим последствиям и тактическим потерям. Ведь клиенты ждут от компаний сохранения уровня сервиса – это значит, что бизнесу необходимо экономить, при этом не снижая качества реализуемых товаров и услуг , а значит и закупаемых. Это и есть основная роль Директоров по закупкам и несомненный challenge** для моих коллег по профессии в 2015 году.

НАТАЛЬЯ ПИЛИПЧАК
руководитель отдела закупок,
NOKIA Eurasia & Central & North West Europe*

В 2015 году отделы закупок столкнутся с ситуацией поляризации на рынке. Если последние годы прослеживалась конкуренция, то теперь закупщик будет работать либо на «рынке заказчика», либо на «рынке поставщика», где доступное предложение будет резко ограничено. Это потребует пересмотра стратегии и тактики, большей гибкости, большей точности планирования в условиях непредсказуемости, скорости принятие решений. Будет востребовано умение управлять рисками и отношениями с поставщиками. Практики прямых закупок (развитие поставщиков, совместные инвестиции в новые технологии) будут востребованы в непрямых закупках.

С рынка уйдут многие игроки, предложения станет еще более ограниченным, появится монополизация некоторых областей. И всем участникам рынка надо будет помнить о том, что сиюминутная выгода может обернуться потерями через год. С ушедшими игроками уйдет и часть проблем и рисков. Но оплатить этот уход придется всем остальным участникам рынка, и к этому надо быть готовыми.

СВЕТЛАНА РЕПИНА
директор по закупкам в России,
Coca-Cola HBC Eurasia*

К сожалению, установился стереотип оценивать эффективность отдела закупок их способностью снижать цены. Для того, чтобы изменить эту установку, руководитель закупочного подразделения должен виртуозно выстроить коммуникации внутри компании, чтобы не только продемонстрировать ожидаемую экономию, а также доказать умение закупок привносить в компанию инновации от поставщиков. Такой скрытый и, зачастую, незадействованный потенциал закупок может обеспечить им признание и благодарность как компании, так и ее акционеров.

Эта область неоднократно была темой живейшего обсуждения на круглых столах и семинарах, проводимых нашей Ассоциацией профессионалов по управлению закупками.

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

* Шнейдер Электрик в России и СНГ, НОКИА Евразия и Центральная и Северо-Западная Европа, Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия.
** Претендент. Реклама. 16+

РБК
ежедневная
деловая газета
www.rbc.ru

ФОТО: Legion Media

Дубль Луиса Суареса в Манчестере заметно повысил шансы «Барселоны» на выход в четвертьфинал

«Барселона» победила английский клуб в гостях

Суарес обыграл «Манчестер Сити»

РОМАН ФЕЙГИН, НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ

«Барселона» в первом матче 1/8 финала Лиги чемпионов в гостях выиграла у «Манчестер Сити» со счетом 2:1. Оба гола в составе победителей забил Луис Суарес. У хозяев отличился Серхио Агуэро.

«Манчестер Сити» – «Барселона»
В этом матче все решилось еще в первом тайме. У «Барселоны» было очень большое преимущество, которое она легко превратила в голы. Уже на 16-й минуте каталонцы открыли счет. Месси с правого фланга навесил в штрафную на Луиса Суареса, и опекавший уругвайца Венсан Компани сыграл неловко. От его головы мяч вновь отскочил к нападающему, которому не составило труда с близкого расстояния отправить мяч в нижний угол. Инициатива и до этого момента была на стороне «Барселоны», а после гола каталонцы вообще перестали уходить с чужой половины поля. Сразу после забитого мяча Суарес мог отличиться еще раз, но на этот раз вратарь «Манчестер Сити» Джо Харт прочитал комбинацию, сократил дистанцию и не дал Суаресу реализовать выход один на один.

Второй гол состоялся на 30-й минуте. Иван Ракитич в 25 м от штрафной отбросил мяч на Лео Месси, тот обыграл трех защитников и, стянув на себя почти всех игроков обороны «Манчестер Сити», отдал пас на фланг на Хорди Альбу. Альбу сразу прострелил вдоль ворот, и Суаресу осталось просто не промахнуться с нескольких метров. Лишь перед самым перерывом «Манчестер Сити» удалось создать опасный момент. Самир Насри пробил с дальней дистанции, голкипер Марк тер Штеген сыграл неудачно и, выронив мяч из рук, едва не запустил его в угол ворот. Однако «Барселоне» повезло, и момент закончился угловым.

«Манчестер Сити» попытался развить успех, однако почти сразу после гола остался вдесятером

Во втором тайме «Манчестер Сити» начал играть намного активнее и в первые же пять минут создал три голевых момента. Трижды подряд Джеко без помех бил из пределов штрафной и каждый раз его удару немного не хватало точности – мяч проходил рядом со штангой. Но отыгрались англичане только на 79-й минуте в результате очень красивой атаки. Клиши отобрал мяч на фланге, нашел пасом Фернандиньо, тот отдал пас на Сильву, испанец пяткой отбросил мяч на набегающего Агуэро, который и отыграл один мяч. «Манчестер Сити» попытался развить успех, однако почти сразу после гола остался вдесятером. Гаэль Клиши грубо сыграл против Дани Алвеса и получил вторую желтую карточку.

«Ювентус» – «Боруссия» Д
«Ювентус» выиграл на своем поле у дортмундской «Боруссии». На голы Карлоса Тевеса и Альваро Мораты «Боруссия» ответила точным ударом Марко Ройса. Ответные поединки пройдут на следующей неделе.

Туринцы открыли счет в этой встрече уже на 13-й минуте. Альваро Мората и Карлос Тевес вдвоем организовали контратаку, которая закончилась прострелом испанца в штрафную на аргентинца. Голкипер дортмундской «Боруссии» Роман Вайденфеллер попытался прервать эту передачу, но лишь подправил мяч на Тевеса. Последнему оставалось лишь не промахнуться по пустым воротам с близкого расстояния.

«Боруссия» отыгралась спустя пять минут. Джорджо Кьеллини споткнулся у своих ворот и потерял мяч, который подхватил Марко Ройс. Лидер «Боруссии» вышел один на один с Джанлуиджи Буффоном и легко переиграл вратаря, забив очень важный для «Боруссии» гол.

В середине первого тайма обе команды вынуждены были сделать замены – Лукаш Пищек получил травму после грубого фола со стороны Поля Погба, а Андреа Пирло в неигровой ситуации повредил ногу и попросил замену. Пищека в составе «Боруссии» сменил Маттиас Гинтер, а вместо Пирло у «Ювентуса» на поле вышел Роберто Перейра.

Победный гол «Ювентус» забил еще до конца первого тайма. Гол получился очень похожим на первый мяч, забитый в ворота «Боруссии». Тевес отправил в прорыв по левому флангу на Погба, а француз прострелил в центр вратарской на Альваро Морату. Центральные защитники «Боруссии» неудачно расположились в этом эпизоде, и испанцу, оставшемуся в одиночестве, не составило труда переправить мяч в сетку с близкого расстояния.

Статистика

Лига чемпионов. 1/8 финала. Первые матчи		
«Манчестер Сити» (Англия) – «Барселона» (Испания)	1:2	Агуэро, 69 – Суарес, 16, 30
«Ювентус» (Италия) – «Боруссия» Д (Германия)	2:1	Тевес, 13. Мората, 43 – Ройс, 18