

JEWELLERY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Зима 2023

Ювелирный сад

МЕРОПРИЯТИЯ

Ювелиры
на Московском
финансовом форуме
стр. 12

РАЗВИТИЕ

Эволюция украшений
стр. 32

СТИЛЬ

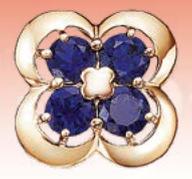
Время России
стр. 40



АННА ПАВЛОВА

Рубиновая Бронь

стр. 58



ORTAGOLD



ROSE GRACE

2024



VADIMIR GONCHAROV



VALENTINA
PODSHIVALOVA





С НОВЫМ ГОДОМ!

Пусть лучшие моменты
сопутствуют вам,
дом наполняется радостью
и хорошим настроением,
а сердце – любовью.
Цените себя и своих
близких, ведь они и есть
самая большая ваша
драгоценность!



NATASHA
LIBELLE



PER SEMPRE

VESNA



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД
Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
Модель: Алина Морозова
Фото: Елена Файнберг,
Украшения: София Расулова,
Маргарита Лукина



Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

ПОЛИНА МЕЛЬНИКОВА
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

ЕЛЕНА МИУССКАЯ

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 28 ноября 2023 года

Выход в свет: 8 декабря 2023 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20/3
Распространяется бесплатно

Слово редактора



Как же просит душа обновления! Это чувство всегда возникает к окончанию года. Мы хотим радости, внимания, чтобы нас окружали самые близкие нам люди. И мы также готовы объять весь мир, как в самые позитивные моменты нашей жизни. Любите друг друга, радуйте самыми прекрасными подарками. И надеюсь, что среди них обязательно будут ювелирные, ведь в них – сама вечность. Самых добрых вам пожеланий в новом 2024 году!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU
3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**АУДИТ
ЮВЕЛИРНОГО
БРЕНДА**

**МАТРИЦА
ЮВЕЛИРНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ**



ИДЕТ ПРЕДЗАПИСЬ
НА САЙТЕ
АКСЕЛЕРАТОРА

ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

JEWELRY GARDEN

STYLE

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
www.elita.gold
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

Слово издателя



Дорогие друзья с 2024 годом!
Пусть он принесет в каждый
дом много радости и света!
Очень надеюсь, что для всех
этот год станет особенным,
ведь так приятно ощущать
приход чего-то совершенно-
го неизведанного и нового.
Обязательно порадуйте себя,
отметьте свои заслуги и, ко-
нечно же, посетите свой са-
мый любимый «ювелирный»...
С Новым годом!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА – УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



ЭЛИТА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Алтайский край, Белокуриха,
Мясникова, 18
Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 39, санаторий «ALTAI-WEST»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
Славского, 18, центр курорта
+7 903 947-99-87
WWW.ELITA.GOLD
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



ЮВЕЛИРЫ НА ФИНАНСОВОМ ФОРУМЕ

Самые известные ювелирные компании представили свои изделия на Московском финансовом форуме. Гости и участники грандиозного мероприятия смогли насладиться креативной Россией.

Стр. 12



ИЗУМРУДНЫЙ МИР

Уральские изумруды – настоящая драгоценность России. В них не только история земли русской, но и все сказы и легенды, которые складывались вокруг ювелирных шедевров российских фирм.

Стр. 14

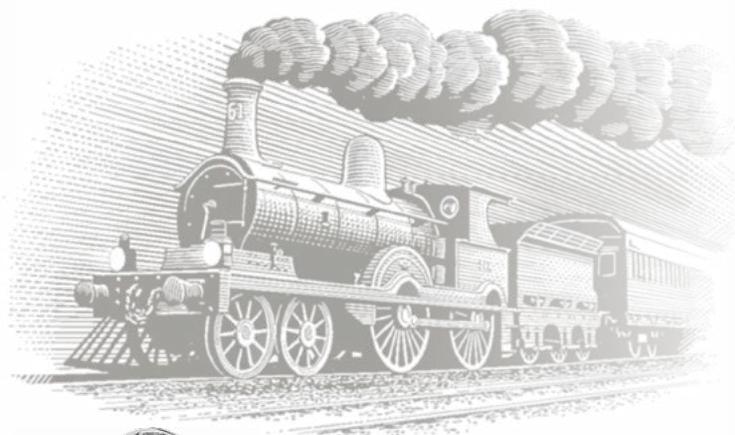


ЭВОЛЮЦИЯ УКРАШЕНИИ

Как менялись ювелирные украшения с течением времени? И что помогает им эволюционировать. С чем был связан всплеск этих изменений? И как это повлияло на их качество.

Стр. 30

Orient Express



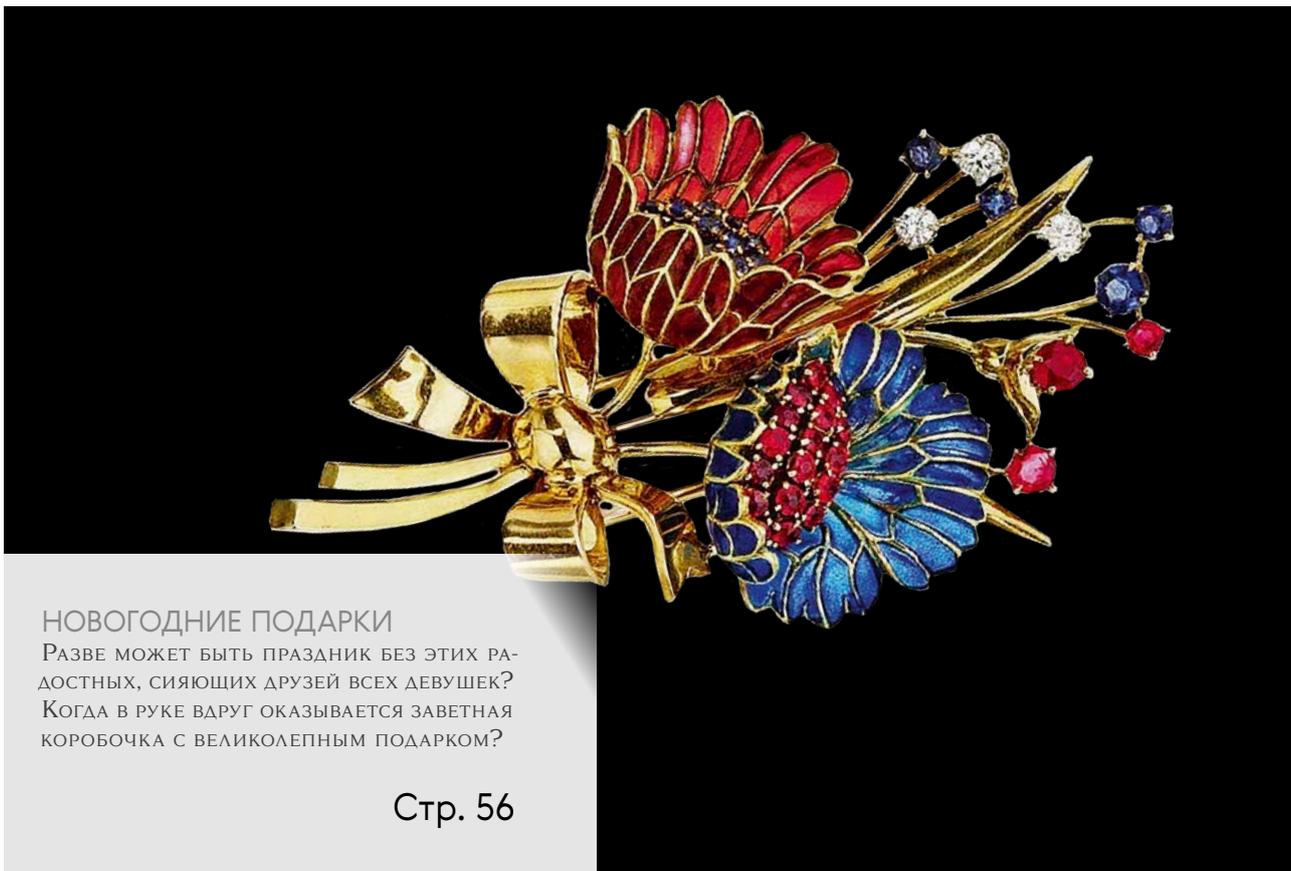
Per Sempre

Ювелирный Дом PER SEMPRE рад представить свою новую коллекцию «Orient Express». Она была создана с огромной любовью и вниманием к деталям и вдохновлена историей Восточного экспресса, который стал иконой своего времени – эталоном изысканности и стиля, будоража умы в начале XX века. О нем говорили, писали на страницах газет и складывали самые небывалые истории. До сих пор о Восточном экспрессе помнят: он стал настоящей легендой, символом слияния Запада и Востока.

Ювелирная коллекция «Orient Express» – отражение двух миров: загадочного Востока, где каждый элемент имеет свое особое значение и символику, и технологичного Запада, способного воспроизвести любую детализацию на высшем уровне. Для создания каждого украшения были использованы самые передовые технологии в сочетании с многовековыми традициями ручной ювелирной работы. В компоновке украшений особого внимания заслуживает применение радиальной симметрии, которая прекрасно передает красоту, загадочность и страсть Востока.

С философской точки зрения, повседневную жизнь также можно считать путешествием. Присутствие украшения, близкого по духу или хранящего тайну своего владельца, сделает это путешествие романтичным. А стилистическая игра света на характерных элементах украшений позволит увидеть в них отблески закатного солнца на уходящей вдаль дороге. Каждая женщина найдет в роскошных украшениях «Orient Express» часть себя, чтобы слиться воедино с блистательными тайнами загадочного экспресса.

Наслаждайтесь коллекцией «Orient Express», которая приглашает вас в увлекательное путешествие!



НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

РАЗВЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПРАЗДНИК БЕЗ ЭТИХ РАДОСТНЫХ, СИЯЮЩИХ ДРУЗЕЙ ВСЕХ ДЕВУШЕК? КОГДА В РУКЕ ВДРУГ ОКАЗЫВАЕТСЯ ЗАВЕТНАЯ КОРОБОЧКА С ВЕЛИКОЛЕПНЫМ ПОДАРКОМ?

Стр. 56



ИННОВАЦИИ В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ

Прекрасному тоже необходимо обновление. Каждая историческая эпоха всегда приносила что-то новое, меняя не только одежду, аксессуары, но и привычки людей.

Стр. 34



СКАЗОЧНЫЕ ОБРАЗЫ

Сказочная тема манит своими чарующими образами, великолепными деталями. Особенно, когда эта тема входит в ювелирный мир. Она особенно любима ювелирными фирмами, и на протяжении многих лет радует любителей ювелирных украшений.

Стр. 44



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать её страницы?

Стр. 58



ROSEGRACE

• JEWELRY HOUSE •



Браслет GRACE
Золото – 750⁰
Бриллианты –
Кр 57 928 шт, 7,345 ст

Отражение прекрасного...

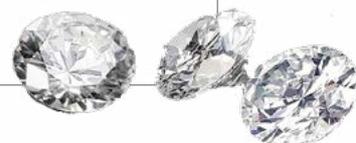
Ювелирный бренд RoseGrace вдохновляется одной из самых прекрасных женщин мира, настоящей иконой стиля, княгиней Грейс Келли. Символ элитности, она изменила жизнь маленькой страны Монако, превратив ее в настоящее процветающее государство. Обладая утонченным вкусом, даже в простых вещах, Грейс Келли умела быть изысканной и блистательной. А еще – она обожала розы...

Одно из посвящений бренда прекрасной женщине – изысканный браслет Grace. В центре него – роскошная роза, так любимая Грейс. В ней можно узнать лого бренда RoseGrace. Поистине блистательное украшение выполнено полностью из жестких элементов технологией прототипирования. Благодаря творческой мысли и мастерству ювелиров, браслет был изготовлен всего за один месяц!

Ключевыми этапами создания этого ювелирного «гимна» красоте стала тонкая работа по металлу, создающая мощную подсветку бриллиантам. И для того, чтобы все грани сияли в едином порыве и в одном направлении, была разработана инновационная закрепка «грани в металле под гранью камня». Это позволило бриллиантам излучать по-настоящему магический свет.

Украшение воплотило в себе образ уникальной женщины, тонкую ажурную работу и инновационную закрепку, что позволило ему стать идеальным образцом ювелирного искусства. Браслет Grace отражает в себе все самое прекрасное, что есть в женщине и дает возможность любителям ювелирных украшений наслаждаться своей волшебной красотой.

WWW.ROSEGRACE.RU





DANA BRONFMAN КОЛЛЕКЦИЯ С ОПАЛАМИ

Ювелирный бренд DANA BRONFMAN продемонстрировал свою новую коллекцию с опалами. Это абсолютно новый курс бренда, который он взял на классику. Ранее он представлял «моду улиц», предлагая современные украшения к свободной, демократичной одежде. Опал – один из самых очаровательных драгоценных камней, известный своей уникальной игрой цветов. Он издавна ассоциировался с тайной и магией. В некоторых культурах верили, что опал обладает мистической силой и способностью приносить удачу. Изящные украшения DANA BRONFMAN – это сила очарования опалов, загадочных и мистических драгоценных камней.



BLEU ROYAL 3A \$44 МИЛЛИОНА

Кольцо с бриллиантом Bleu Royal массой 17,61 карата продали за \$44 миллиона. На протяжении 50 предыдущих лет голубой бриллиант был экспонатом частной коллекции, украшая собой кольцо из платины и розового золота. Как сообщается, это самый крупный безупречный ярко-синий фантазийный драгоценный камень, когда-либо выставленный на продажу в истории аукционов. Он был продан за семь минут частному коллекционеру, который сделал ставку по телефону. Стоимость одного карата составила \$2,5 миллиона. Это самое дорогое в мире ювелирное изделие, проданное в 2023 году на аукционе. И это один из десяти самых дорогих лотов, когда-либо проданных, с точки зрения ювелирных изделий.



БУТИК MESSIKA

Ювелирный бренд Messika открыл свой бутик в Париже. Креативно спроектированный салон, пожалуй, один из самых символических. Он похож на огромный сейф для украшений. Идея необычна. И, вероятно, будет еще больше привлекать любителей ювелирных украшений. Один из самых модных ювелирных брендов все более приближается к легендарной Вандомской площади, ведь он открылся совсем рядом: на улице Мира, 13, рядом с историческими ювелирными салонами.



ЯНТАРНЫЙ КАРЬЕР НА ФОРУМЕ РОССИЯ

Калининградский янтарный комбинат создал на форуме «Россия», который открылся на ВДНХ, копию карьера, на котором добывается янтарь. Посетители форума могут не только воочию увидеть процесс добычи янтаря в уменьшенном виде, но и поучаствовать в необычном шоу. Каждый посетитель становится настоящим собирателем янтаря в мини-карьере Калининградского комбината Ростеха.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ GODSFORGE

В Москве прошла презентация российского ювелирного бренда GODSFORGE, который представил коллекцию «Звезды». Это украшения, которые находятся на стыке стильных талисманов и высокого искусства. Каждое изделие обладает душой, характером и сакральным символизмом. Символом коллекции стала семиконечная звезда с бриллиантовым сердцем, олицетворяющая путь к достижению мечты. Символ известен еще со времен древних шумеров, а это более 2300 лет назад. То, что воплощает мечту и путь до ее реализации.



BULGARI ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ НОВЫЙ «КАБОШОН»

В новой коллекции Bulgari Cabochon, вдохновленной его культовой огранкой, представлены кольцо и колье с подвеской из желтого и розового золота. Идеальная гладкость на вид очень свежих изделий создает впечатление струящейся золотой капли. И как всегда то, чего добиваются ювелиры Bulgari – к изделиям хочется прикоснуться. Поверхности идеальны, изделия эргономичны и комфортны.



ЖЕМЧУЖНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ ОДРИ ХЕПБЕРН

В рамках ювелирного аукциона Christie's будет представлено ожерелье, которое носила Одри Хепберн в роли кронпринцессы Энн в финальной сцене романтической комедии «Римские каникулы» 1953 года. Украшение из круглого культивированного жемчуга в белом золоте 18 карат, украшенное бриллиантами общим весом 6 карат и сапфирами огранки «кабошон» круглой и овальной формы. Это работа известного итальянского ювелирного дома Fürst. По словам аукционного дома, «любительница жемчуга Одри Хепберн выбрала этот дизайн из широкого ассортимента, привезенного ювелиром на съемочную площадку в Риме». Стоимость ожерелья оценивается от 18 000 до 26 000 швейцарских франков, или от 21 000 до 29 000 долларов.



КОЛЛАБОРАЦИЯ SWAROVSKI X SKIMS

Коллаборация Swarovski x Skims объединила два бренда. Бренд корректирующего белья, основателем которого является Ким Кардашьян, выпускает комплекты из двух предметов: боди и сетчатые эластичные платья, украшенные уникальными украшениями Swarovski. Женщины по всему миру любят бренд корректирующего белья в его простом обличье, но боди, украшенное камнями, повышает уровень гламура. Некоторые изделия дополнены цепочкам, а другие украшены камнями, пришитыми прямо к самой ткани. Изделия выполнены в естественных телесных оттенках наряду с классическим черным. При этом создается почти сказочный образ. Лучшая часть коллекции включает платья и элегантные боди с украшениями для тела, чокерами, ожерельями и браслетами.



МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ - 2023

ИННОВАЦИИ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРОВ

В Москве состоялся Московский финансовый форум. В рамках его программы прошла пленарная сессия «Инновации в ювелирном деле. Опираясь на традиции, создаем будущее». Организаторами мероприятия выступили Министерство финансов Российской Федерации и Фонд развития художественной промышленности и ювелирного искусства при поддержке Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней.



SHAMOVSKIKN
Кольцо-трансформер
Золото, бриллианты

В рамках форума была представлена выставка современных ювелирных брендов, которые стали узнаваемы, благодаря своему творческому почерку и инновационным технологиям. Именно они стали лицом современной ювелирной отрасли России. Модератор и инициатор конференции Галина Ананьина, президент Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства, подчеркнула, что «с 90-х годов отечественная ювелирная отрасль, несмотря на все трудности, сохранила национальную преемственность. Создавая современные ювелирные шедевры, отечественные компании наследуют традиции великих российских ювелиров прошлого, таких как

Карл Фаберже, Павел Овчинников, Иван Хлебников, Игнатий Сазиков. Важно отметить, что в ювелирной отрасли России не только идет возрождение технологий прошлого, не сохранившихся порой больше нигде в мире. Активно задействуются современные технические возможности». Причем именно инновации в ювелирной сфере выводят сегодня отрасль на принципиально иной уровень.

Спикер сессии Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, президент Ассоциации «Национальные ювелирные бренды России», подробно рассказала об использовании искусственного интеллекта в создании ювелирных шедевров. Однако возникает



ARGENTOV
Инталия
на бриллианте

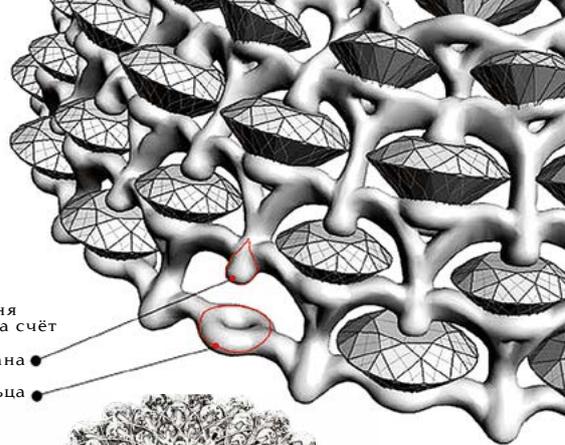
ДМИТРИЙ
САМОРУКОВ
Настоящее искусство
в работе с камнем



крепление камня
производится за счёт

1 крапана

2 кольца



MOISEIKIN
Инновационная
закрепка
Золото, сапфир,
бриллианты



и определенная опасность, касающаяся авторства и оригинальности произведений. Этот вопрос, по мнению Кудриной, требует правового регулирования, и на помощь ювелирам здесь может прийти современная технология блокчейна, позволяющая зафиксировать авторство.

Подвела итоги сессии Юлия Гончаренко, директор Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов Российской Федерации: «На МФФ мы постарались показать максимальную концентрацию великолепия и богатства ювелирного искусства, которым славится наше государство. Речь не только о выставке, которая проходит уже в третий раз в рамках форума, но и о людях, которые создают ювелирные шедевры».

На форуме свои достижения представили ювелирные дома SHAMOVSKIKH, MOISEIKIN, Kabarovsky, ArgentoV, часовая мануфактура «Константин Чайкин», Ильгиз Фазулзянов (Ilgiz F), компания SOKOLOV, бренд MiLiO, Михаил Милютин, Evgeny Danilov Jewellery, Алексей Зубов, Дмитрий Саморуков. Гости и участники Московского финансового форума – 2023 с удовольствием полюбовались экспонатами выставки.

Экспозицию выставки «Инновации в ювелирном деле. Опираясь на традиции, создаем будущее» с интересом посетили руководители Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов РФ, Гохрана, Гознака, Министерства юстиции, Торгово-промышленной палаты, Сбербанк, по достоинству оценив инновационный подход ведущих российских ювелиров. Экспонатами выставки с удовольствием полюбовались все участники Московского финансового форума – 2023.

ALEXEY ZUBOV
Кольцо «Цветок папоротника»
Золото, керамика,
спессартин,
изумруды



ILGIZ F
Брошь «Лист лотоса»
Золото, бриллианты,
горячая эмаль



KONSTANTIN
CHAIKIN
«Луноход прайм»
Часы с объемным
индикатором фаз
луны.





ТРАДИЦИИ,
ИННОВАЦИИ, ДИЗАЙН

РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ШКОЛА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В рамках форума РОССИЯ на ВДНХ прошла пятая ежегодная конференция «Русская ювелирная школа – взгляд в будущее. Традиции, инновации, дизайн». Организаторами мероприятия выступили журнал JEWELRY GARDEN и Федеральная пробирная палата. Целью очередной конференции стало содействие развитию русской ювелирной школы, а также инновационному подходу к ведению бизнеса и развитию современного дизайна.



Мероприятие прошло при поддержке Ассоциации «Национальные ювелирные бренды России», Межрегиональной общественной организации «Союз кузнецов», JEWELRY акселератора. Спикеры отвечали на вопросы конференции: как войти в новое время и выстоять ювелирам, какой будет ювелирная отрасль, как выйти на новый уровень развития и вписаться в новое время? С одной стороны – это смелое использование всех новаций, с другой – бережное сохранение традиций ювелирной школы России и самой отрасли.

Мероприятие открыл Замышляев Дмитрий Владимирович, заместитель руководителя Федеральной пробирной палаты. Он поздравил гостей и участников конференции и выразил надежду на дальнейшее активное развитие ювелирной отрасли. Модератором конференции выступила Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN. Конференция была представлена пятью блоками, основными темами которых стали: «Социум, новое время и ювелирное искусство. Развитие национальной темы в ювелирном искусстве», «Современный дизайн, как локомотив и движущая

сила в развитии ювелирной школы и формировании национальных имен», «Иновации в ювелирном деле», «Становление ювелирного бренда в условиях формирования сервиса высокого уровня», а заключительной темой стала дискуссионная панель «Взаимодействие и партнерство учебных заведений и ювелирных предприятий как необходимость нового времени», где представители бизнеса и учебных заведений обсуждали обоюдное взаимодействие.

Яркие выступления спикеров, интересные темы их презентаций держали внимание гостей на протяжении трех часов, после чего многие отмечали отличный уровень проведения конференции. Приятно было слышать слова благодарности от участников конференции: «Я благодарна за сегодняшнюю конференцию, за ваши старания и большой труд, который приводит в движение весь ювелирный российский мир», прозвучало от Елены Хватовой, директора компании ORTAGOLD. В свою очередь, мы признательны за эти слова и готовы к проведению уже следующей шестой конференции. До встречи в 2024 году!



Ильменские горы на Урале долгие годы были основой исследований русской минералогии и стали природным музеем.

ИЗУМРУДНАЯ РОССИЯ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

Россия богата своими прекрасными местами. Среди них особенно выделяется Урал: красотой своей природы, могучей силой рек и сиянием минералов, которые хранятся в его недрах. Уральские горы очень древние, а по сути это основание былых гор. В Ильменском заповеднике, что находится в предгорьях Урала, в восемнадцатом веке было обнаружено множество драгоценных камней и минералов. Это были первые найденные уральские самоцветы. И среди них самый роскошный – изумруд.





Роскошный уральский изумруд представлен в колье из коллекции «Русские царевны» компании RINGO.



ИСТОРИЯ

Изумруды были обнаружены на Урале в первой половине XIX века, а самый крупный чистой воды камень был найден в 1834 году. С древних времён этот самоцвет считался мощным талисманом мудрости и надежды. Но носить украшения с изумрудами рекомендовалось только людям с чистой душой и высокой духовностью.

ГЕММОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Изумруд – один из наиболее эффектных по цвету и дорогих по стоимости драгоценных камней. Это не что иное как хромосодержащая ярко-зеленая разновидность берилла. Цвет изумруда может колебаться от среднего светлого до темного зеленого, слегка желтовато-зеленого, голубовато-зеленого и травяно-зеленого различной интенсивности, и насыщенности. Именно глубокий, не меняющийся с изменением освещения цвет изумруда определяет его стоимость. Чем выше его насыщенность, тем дороже камень. Окраска изумруда существенно зависит от направления распространения света через кристалл. И когда свет распространяется вдоль оси кристалла, в его окраске проявляются отчетливые желтые оттенки, а при распространении света перпендикулярно оси –

голубовато-зеленые. Цвет изумруда столь характерен и своеобразен, что опытный глаз без труда отличает его от других зеленых камней. В соответствии с техническими условиями по цветовому тону выделяют изумруды желтовато-зеленые и голубовато-зеленые. В зависимости от цветового тона, светлоты и насыщенности изумруды делятся на 5 групп цвета:

- 1 группа** – темные сильной насыщенности;
- 2 группа** – средне-темные сильной насыщенности;
- 3 группа** – средние умеренной насыщенности;
- 4 группа** – средне-светлые слабой насыщенности;
- 5 группа** – светлые очень слабой насыщенности.

Определение группы цвета ведется на основании сравнения с эталонными образцами цвета.

КАКАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ БЕРИЛЛА СЧИТАЕТСЯ ДРАГОЦЕННОЙ?

Изумруд – это разновидность берилла. Но не всякий берилл является изумрудом. И сложностью в геммологии является определение границы между изумрудом и зеленым бериллом. Драгоценным считается берилл только с 1 по 5 цвет. Именно такой камень и является драгоценным изумрудом. И эту границу между 5 цветом изумруда и бериллом обязан знать



Карл Фаберже любил работать с зелеными камнями. Он часто использовал в своих работах уральский изумруд. Например, в броши «Бабочка», которая была приобретена Николаем II в подарок актрисе Марии Ермолаевой. И в броши «Шмель», по телу которого рассыпана драгоценная "зелень" уральского красавца.



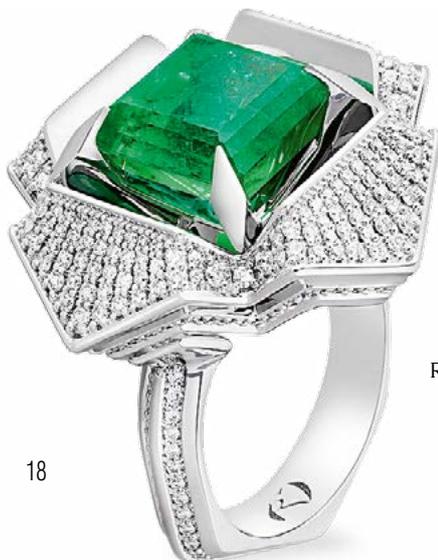
специалист, оценивающий камень. Вопросы, связанные с окраской для изумруда, являются наиболее важными, так как именно зеленый цвет определяет его красоту и цену.

ВКЛЮЧЕНИЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРИРОДНОСТИ

Тщательное изучение включений в изумруде остается одним из лучших методов, позволяющих отличать природные и искусственные камни. Влияние чистоты на цену камня часто проявляется через редкость, красоту и износостойкость. Однако в представлении людей чистота обычно связывается со свободой от включений или совершенством. Некоторые воспринимают включения как «пороки» или «несовершенства». И те из них, чей опыт знакомства исчерпывается бриллиантами, не знают, насколько важны, а порою и желанны включения в цветных камнях.

В драгоценных цветных камнях нет дефектов. Это включения, которые определяют природность камня. Изумруд содержит включения хорошо видимые, но они не влияют на замечательный зеленый цвет камня. Кстати, изумруды, которые можно видеть в фешенебельных ювелирных салонах, часто содержат гораздо больше включений, чем это допускается для других драгоценных камней. Если мы посмотрим на них даже через витрину, нам не понадобится увеличительное стекло для того, чтобы обнаружить в камнях темные минеральные включения. Они являются естественной особенностью роста кристаллов. И по этой причине они часто служат доказательством природного происхождения камня. Включения в камне ювелирного качества не умаляют его привлекательности.

Заглянув в подводный мир камня, можно по его внутренним особенностям определить месторождение изумруда и быть полностью уверенным в его подлинности. Чем красивее внутренний мир камня, тем выше гарантия даже без сертификата, что это изумруд того или иного месторождения. Речь идет не о трещинах и полостях в изумрудах, которые обязательно присутствуют в среднем ценовом сегменте камней всех месторождений, а о внутренних особенностях изумруда. О его минеральных включениях, захваченных при образовании изумруда в породе.



RINGO

Колье ВЕСНА
 Авторы работы:
 Виктор Николаев и Геннадий
 Алексахин.
 Платина, золото, изумруды,
 бриллианты.

В Алмазном фонде России хранится
 великолепный гарнитур «Весна» –
 кольцо и браслет.
 Изделия несут в себе русский
 старинный колорит.

Колье выполнено в форме оплечья.
 В центре его – крупный уральский
 изумруд весом 12,83 карата.
 По контуру изделие также украшено
 уральскими изумрудами, а цветочный
 декор – бриллиантами.



Но изумруды могут и не иметь включений. Особенно в дорогом сегменте. Прозрачный кристалл насыщенного зеленого цвета, даже с большими включениями или заметными трещинками, всегда стоит дороже мутного или бледно-окрашенного изумруда. Даже чистого от включений.

УНИКАЛЬНЫЕ ИЗУМРУДЫ РОССИИ

Среди добываемого кристаллосырья на изумрудных коях встречаются уникальные по величине, цвету и качеству кристаллы изумруда. Они являются неповторимыми произведениями природы, обладают высокохудожественными качествами и принадлежат как российской, так и мировой культуре. Среди многочисленных рядовых камней Уральских изумрудных копей есть не только крупные, но и уникальные изумруды.

- **Изумруд «Виталий»** – 1990 год, 37,5 карат. Изумруд имеет самые высокие качественные характеристики.
- **Изумруд «Президент»** – 1993 год, вес – 1172 грамм, группа цвета – 1, группа качества – 1.
- **Штуф «Звездарь»** – кристалл изумруда размером 2,6x2,6x4,3 см. Общий вес штуфа 830 грамм, расчетный вес изумруда 67 грамм. Относится к I сорту. Его особенностью является темно-зеленый цвет (первая группа цвета), практически полное отсутствие трещиноватости, минеральных и газово-жидких включений.

• **«Славный Уральский»** – 1978 год, уникальный кристалл изумруда не только для Урала, но и для всего мира. Добыт 19 июня 1978 года на Урале. Крупный размер, высокая прозрачность и густо-зеленый цвет с «бархатистым» оттенком. По цвету, камень относится к I группе.

• **«Шахтерская слава»** – 1989 год, редкий по красоте сросток кристаллов изумруда. Его вес – 6 550 грамм. Кристаллы окрашены в густо-зеленый цвет. За всю историю Уральских копей сросток изумрудов такой эстетической ценности добыт впервые.



ТОП-5 ЦВЕТОЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ



V
Золото
бриллианты
танзанит



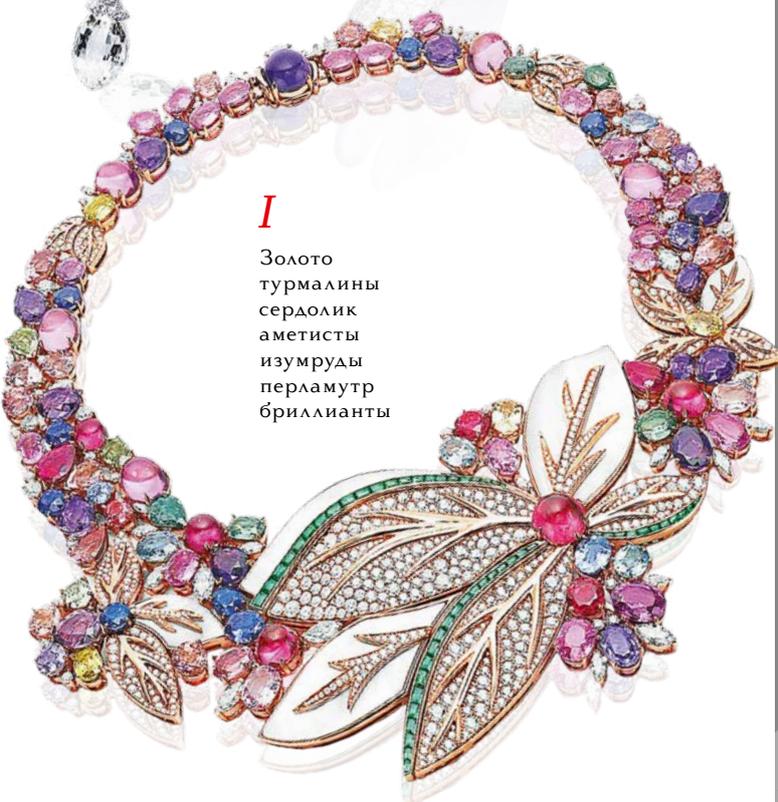
IV
Серебро
рубины
эмаль



III
Золото
бриллианты



II
Платина
аметист
гранат
бриллианты



I
Золото
турмалины
сердолик
аметисты
изумруды
перламутр
бриллианты

Цветы оживляют любой праздник. Они создают атмосферу радости и отличное настроение своим ароматом и цветом. И даже в Новый Год чудесно смотрятся на платье или, например, лацкане мужского костюма.

ПЯТОЕ МЕСТО TIFFANY & CO

Tiffany – это всегда изысканность. Даже в самых простых формах, что делает его по-настоящему высоким брендом. Изящные цветы его украшений создают необычайную легкость образам. В сочетании с эргономичностью это по-настоящему роскошь современного времени, в которой сочетаются комфорт и эстетика.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО VLADIMIR GONCHAROV

Авторский ювелирный бренд, арт объекты которого отличает неповторимость чистых природных линий в сочетании со стройными архитектурными формами. И даже флористическая тема в украшениях бренда выглядит весьма урбанистично. Это делает изделия необычайно привлекательными для современного человека.

ТРЕТЬЕ МЕСТО VAN CLEEF & ARPELS

Очарование белоснежного букета – классика на все времена. Она непобедима, и VAN CLEEF вновь и вновь обращается к ней. Идеальные камни, идеальная форма и пластичность каждой веточки: брошь словно создана на все случаи жизни и над ней не властно время.

ВТОРОЕ МЕСТО CARTIER

Лепестки нежнее нежного распускающегося цветка Cartier. На его стебле – изящные листья и еще один, совсем юный бутон. Изящная пластика поддерживается сиянием зеленого граната, бриллиантов, где камнерезный бутон из аметиста является центральным украшением броши.

ПЕРВОЕ МЕСТО BULGARI

Асимметричное кольцо Flowers of Eden создает образ спонтанности в природе и одновременно демонстрирует ее пышность. Это подчеркивают яркие драгоценные камни: турмалины, сердолики, аметисты, изумруды и изумительный перламутр в виде трех впечатляющих цветков, которые украшены бриллиантами.



*Сладкого
Нового года!*



POLLY.BAKERS

СЛАДОСТИ

Polly Bakers

ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!

@Polly.Bakers
89264038578



К НОВОГОДНЕМУ СТОЛУ

Стол – важная составляющая любого праздника. Тем более, новогоднего. Он несет в себе не только радость от предвкушения угощений, но и радует глаз своей эстетикой. А ювелирный «стол», немного ироничный и шуточный, тоже абсолютный позитив.



HEMMERLE

ДРАГОЦЕННЫЕ ПЛОДЫ

Ну, какой
Новогодний стол
Без этих даров природы,
Которые вдохновляют
Даже ювелиров.



HEMMERLE



ПОДНИМЕМ БОКАЛЫ!
Новогодние поздравления,
Тосты, шутки, и, конечно же,
Звон бокалов,
А иначе – какой же это
Новый Год?



NAPIER



VALENTINA
PODSHIVALOVA

А ЧТО НА ДЕСЕРТ?

Ну, конечно, самые
Сладкие драгоценности.
Пирожные, печенья,
Конфеты – все это
Так близко
Любительницам
Драгоценных сладостей.



ANNAORIONA



RINA LIMOR



ФРУКТОВЫЙ САД

Он радует не только
Вкусовые пристрастия,
Но и эстетические.
Такие фрукты хороши
И в качестве
Драгоценностей.



GRISOGONO

JG

НОВЫЙ ГОД СТУЧИТСЯ В ДВЕРЬ
Новый Год – это целая история, традиции, ожидание чуда. Но всегда ли его отмечали в декабре?

МАЛЫЕ ФОРМЫ

Настоящему искусству не важны размеры. Главное – идея, отличный дизайн и ювелирная работа, воплощающая задумки художника.

BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности



– Что происходит на свете?–
А просто зима.
– Просто зима, полагаете вы?
– Полагаю. Я ведь и сам, как
умею, следы пролагаю в ваши
уснувшие ранней порою дома.

Юрий Левитанский

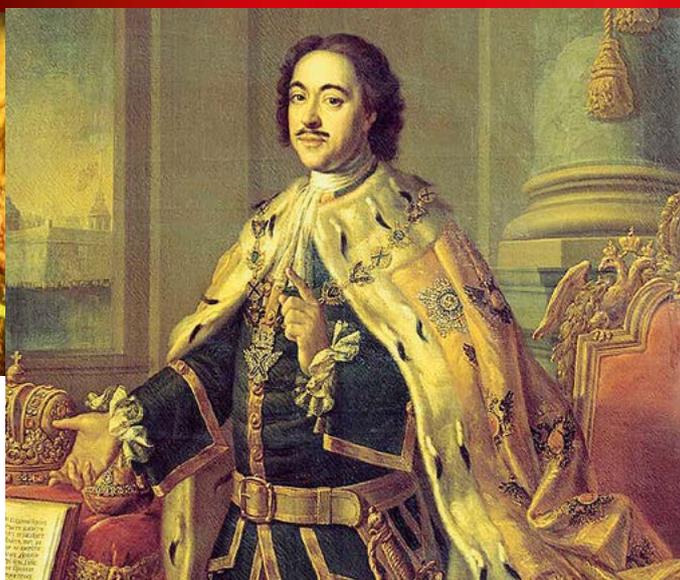


...По большим проезжим
улицам, и знатым людям,
и у домов нарочитых
(именитых) духовного
и мирского чина, перед
воротами учинить некоторое
украшение от дров
и ветвей сосновых, еловых
и можжевельных.

ПЕТР I



ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ ГОД



НОВЫЙ ГОД...

КАК ЖЕ МЫ ВСЕ ЛЮБИМ ЭТОТ ПРАЗДНИК,
ЗАДОЛГО ОЖИДАЯ ЕГО ПРИХОД!
ОЖИДАНИЕ ПРОВОЦИРУЕТ НЕБЫВАЛЫЙ
ПРИЛИВ СИЛ, ЭМОЦИЙ И ВСЕГО ТОГО, ЧТО
ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ «ОБНОВЛЕНИЕМ».
НЕДАРОМ ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА
У ДРЕВНИХ НАРОДОВ СОВПАДАЛО
С НАЧАЛОМ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРИРОДЫ.
ОН НАЧИНАЛСЯ С МАРТА МЕСЯЦА.
КРОМЕ ТОГО, ЭТО ПЕРИОД, КОГДА
ХОЧЕТСЯ БЫТЬ БЛАГОДАРНЫМ ВСЕМ
И ЗА ВСЕ. ВОЗМОЖНО, ПОЭТОМУ ЛЮДИ
ТАК ЛЮБЯТ ДЕЛАТЬ ПОДАРКИ ДРУГ ДРУГУ
В ЭТО ВРЕМЯ?



Ведущая рубрики:
ПОЛИНА МЕЛЬНИКОВА
Искусствовед

Постановление «считать Новый Год с месяца авив», который соответствовал нашему марту и апрелю, встречается в Законе Моисея. С марта начинается «новолетие» и у римлян, пока Юлий Цезарь в 45 году до Рождества Христова не преобразовал календарь. В этот день римляне приносили жертву Янусу и начиналось торжественное празднование. Именно в это время появилась традиция делать подарки. Что же преподносили друг другу римляне? Фрукты, оклеенные позолотой, финики и винные ягоды, позже – медные монеты и более ценные подарки. Вполне понятно, что дорогие подношения были распространены среди богатых людей. Особым преимуществом обладали патриции. Их приближенные были обязаны одаривать своего господина. И этот обычай впоследствии стал обязательным для всех жителей Рима. А позже распространился и на другие страны.

Во Франции «новолетие» встречали до 755 года. Праздничным считался период с 25 декабря, а в XII и XIII столетиях – с 1 марта. Позднее Карл IX издал указ «считать началом года 1 января». В Германии то же самое произошло во второй половине XVI века, а вот в Англии – в XVIII веке. В России, со времени введения Христианства, начинали летоисчисление или с марта, или со дня Пасхи. В 1492 году великий князь Иоанн Васильевич III утвердил постановление Московского собора, и за начало и церковного, и гражданского года стали считать 1 сентября.

На Руси к этому времени собиралась дань, пошлины, оброки. Сам Царь накануне являлся в Кремль, и это была очень пышная и торжественная церемония. Каждый простолюдин или знатный боярин мог подойти к нему искать правды и милости. Вся эта церемония была прототипом празднования «новолетия» в Византии, установленного Константином Великим. Современники вспоминают последнее празднование Нового Года 1 сентября 1698 года: «Это было веселое пиршество. Его устроил с царской пышностью воевода Шеин. Он собрал невероятное множество бояр, гражданских и военных чиновников, а также большое число матросов. Сам царь, подходил к ним и одаривал яблоками. Гости поднимали заздравные кубки, каждый из которых сопровождался выстрелом из 25 орудий.



Фирма Карла Фаберже
В дореволюционной России
именно камнерезные работы часто
становились подарками к Новому Году.



Взятие снежного городка
Василий Суриков

Игры на воздухе были
одним из зимних развлечений.



Новогодняя игрушка
начала прошлого века

Именно Царь Петр Великий изменил коренным образом и летоисчисление, и способ празднования Нового Года «ради согласования с народами европейскими в контрактах и трактатах». Он приказал вести летоисчисление от Рождества Христова. Петр I установил празднование Нового Года по обычаям, заимствованным им из Голландии и других стран Западной Европы. Царь оправдывал свои начинания: «...не только во многих Европейских и Христианских странах, но и в народах славянских, которые с восточною нашей церковью во всем согласны, как валахи, молдавы, сербы, далмароссы и все греки, от которых наша вера православная принята, день спустя, т.е. января 1 числа, а не от создания мира, за многую рознь и в летоисчисление от дня сотворения мира и счисления в тех летах». Такая перемена была болезненна для людей старого закала, но все обошлось без смут, площадных драк и уличных кровопролитий.

Эта реформа имела огромное значение. 15 декабря 1699 года после барабанного боя толпы народа хлынули на Красную площадь. На высоком помосте царский дьяк громко читал указ Петра Великого - «впредь лета счисляти в приказах и во всех делах и крепостях писать с 1 января от Рождества Христова». В знак того доброго начинания было велено украшать свои дома еловыми ветками и поздравлять друг друга с Новым Годом. Сам Царь первым пустил ракету, которая известила о наступлении Нового Года. И началась потеха по всей Белокаменной... Один из иностранных современников так описывает виденное им в России в 1636 году торжественное зрелище встречи Нового Года: «На дворцовом дворе собралось более 20 тысяч человек старых и малых. Из церкви, стоящей с правой стороны у входа на площадь (речь идет об Успенском соборе), вышел патриарх со своим духовенством из 400 священников. Все в церковном облачении со множеством образов и с развернутыми старыми книгами. Его же Царское Величество, со своими государственными сановниками, боярами и князьями, шел с левой стороны площади. Великий князь с непокрытою головой и Патриарх в епископской митре вышли одни из хода, подошли друг к другу и поцеловались в уста. Патриарх подал также Великому Князю поцеловать крест... Затем в длинной речи он произнес благословение Его Царскому Величеству и всему народу и пожелал всем счастья на Новый Год». Тогда же был издан Указ Петра I о том, как следует встречать праздник: «...по большим проезжим улицам, и знатным людям, и у домов нарочитых (именитых) духовного и мирского чина, перед воротами учинить некоторое украшение от древ и ветвей сосновых, еловых и мож-



железовых. А людям скудных-хотя по древу или ветви над воротами или над хороминами своими поставить. И чтоб то поспело будущего января к 1-му числу 1700 сего года. А стоять тому украшению января по 7-е число того же года. Да января ж в 1-й день, в знак веселия, друг друга поздравляти с Новым Годом и столетним веком, и учинить сие, когда на Большой Красной площади огненные потехи начнутся, и стрельба будет, и по знатым домам боярским и окольныхчим, и думным знатым людям, палатного, воинского и купеческого чина знаменитым людям на своем дворе из небольших пушечек, у кого есть, или из мелкого ружья учинить трижды стрельбу и выпустить несколько ракет, сколько у кого случится. А по улицам большим, где пристойно, января с 1-го числа по 7-е число по ночам огни зажигать из дров, или из хвороста, или из соломы. А где мелкие двory, собравшись по пяти или шести дворов, тако же огонь класть, или, кто хочет, на столбиках по одной или по две или по три смоляные и худые бочки, наполняя соломою или хворостом, зажигать, а перед бургомистрскою ратушею стрельбе и таким украшениям по их усмотрению быть же».

И, конечно же, подарки! В разных культурах они – свои. В России столетиями сложилась традиция дарить ювелирные украшения. Они всегда ассоциировались с щедростью россиян, их широкой душой и красотой, были наполнены тайным смыслом тех символов, которые заложены в них. Сегодня российские ювелирные бренды, как и когда-то предлагают ювелирные украшения. Они, несомненно, могут стать самым желанным подарком и осчастливить каждого, кто получит его. А кроме того, это еще и великолепная память о том, кто преподнес его. И с ней никогда не расстанется ни один человек.



Старинные открытки.
Ярких поздравительных
открыток ждали
в каждом доме.



В последнее время шпинель махенге завоевала особую популярность в украшениях мировых брендов и заняла центральное место в новой коллекции ORTAGOLD.



ORTAGOLD МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УКРАШЕНИЯХ

При выборе одежды и аксессуаров люди часто ориентируются на моду, ведь она – это не только набор трендов и стиль, но и отражение духа времени, общественных изменений и культурных влияний. Модные тенденции позволяют нам быть в тренде, выглядеть современно. Именно поэтому молодой бренд ORTAGOLD выбирает для своих украшений современные тенденции, так понятные покупателю.

ORTAGOLD – современная ювелирная компания, которая пристально смотрит в будущее и стремится соответствовать новым тенденциям. Для неё очень важна реакция покупателей на все украшения, которые создаются именно для них. Современный человек умеет выбирать. Он стал более творческим и одновременно рациональным. Он хочет соответствовать духу времени, поэтому ORTAGOLD понимает важность моды и современного дизайна для любителей ювелирных украшений. Компания работает во всех направлениях изготовления изделий из золота с ювелирными вставками из синтетических, полудрагоценных и драгоценных камней, бриллиантов, а также без вставок. ORTAGOLD активно исследует предпочтения людей и внедряет новые технологии, в том числе, и прямое литье, чтобы украшения имели привлекательный вид и отличное качество.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Совсем недавно бренд ORTAGOLD представил свою новую коллекцию GLORIA с так полюбившимся женщинам четырехлистником, символом счастья и удачи. По словам Елены Хватовой, коммерческого директора компании, «ORTAGOLD обратила внимание на всплеск популярности к цветным камням и потому добавила цвета украшениям новой коллекции». Так, украшения с известным всем символом приобрели совершенно новый формат.

БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

ORTAGOLD наряду с технологиями внедряет и новый дизайн. Не случайно внимание компании привлекла шпинель махенге, которую добывают в месторождении Махенге в Танзании. Она имеет оттенки розового, синего, фиолетового разной насыщенности, достаточно популярна за рубежом и мало известна в России. А ведь шпинель – один из самых прекрасных и популярных ювелирных камней, известных человечеству на протяжении многих веков. Махенге заслуживает особого внимания, ведь это ценнейший вариант шпинели и один из самых твердых драгоценных минералов после алмаза. И это делает этот камень прочным и устойчивым к повреждениям. Благодаря своей яркости и блеску, махенге прекрасно смотрится на любой женской руке или шее. Конечно же, специалисты компании были командированы на место добычи этого роскошного камня, и как результат – отдельная эксклюзивная линейка изделий с натуральной шпинелью махенге от ORTAGOLD. И она обязательно станет любимицей российских женщин.

ORTAGOLD продолжает активно исследовать новые идеи и тенденции, чтобы создавать украшения, которые отражают современный стиль и эстетику. Компания уверенно идет вперед, чтобы удовлетворить требования современного покупателя и стать его любимым брендом для своих покупателей и партнеров.



Коллекция GLORIA



НЕПРИДУМАННЫЕ ИСТОРИИ

А вы знаете, что дизайнеры прежде, чем создать свои произведения, вдохновляются интересными историями. Они черпают их в архитектуре, истории, музыке, живописи. И такие украшения точно будут вдохновлять и вас.

ГРЕЙС КЕЛЛИ

САМАЯ ЭЛЕГАНТНАЯ ЖЕНЩИНА СВОЕГО ВРЕМЕНИ, ПРЕВРАТИВШАЯ МАЛЕНЬКУЮ СТРАНУ МОНАКО В ПРОЦВЕТАЮЩУЮ СТРАНУ, ЛЮБИМИЦУ ВСЕГО МИРА. ЭТА ИСТОРИЯ ДАЛА ТОЛЧОК ПОЯВЛЕНИЮ ПАРЯЩИХ СЕРДЕЦ ROSE GRACE.



ROSE GRACE

NATASHA LIBELLE



КРУЖЕВНЫЕ СКАЗЫ

СКАЗЫ великого Павла Бажова, Которому исполняется 145 лет, Это Медной горы хозяйка, Золотое копытце, Малахитовая шкатулка. Все эти истории В коллекции уральского Бренда NATASHA LIBELLE.



PER SEMPRE

РОМАН ТЫРТОВ

ЭТО ИМЯ ВДОХНОВИЛО ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД PER SEMPRE. ТАК БЫЛА СОЗДАНА ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ RT. ДАТЬ ВЕЛИКОЛЕПИЮ, РОСКОШИ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ВЕЛИКОМУ ДИЗАЙНЕРУ XX ВЕКА РОМАНУ ТЫРТОВУ.



PER SEMPRE

ЦВЕТОК САМЫХ СМЕЛЫХ

ЭДЕЛЬВЕЙС – ЦВЕТОК ПОКОРИТЕЛЕЙ ЗАСНЕЖЕННЫХ ГОР, НАСТОЯЩИХ РОМАНТИКОВ, КОТОРЫМ СНЯТСЯ БЕЛОСНЕЖНЫЕ ВЕРШИНЫ И САМЫЙ НЕЖНЫЙ И ПРЕКРАСНЫЙ ЦВЕТОК ЭДЕЛЬВЕЙС, ВДОХНОВИВШИЙ ДИЗАЙНЕРОВ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА VESNA.



VESNA



JG

ЭВОЛЮЦИЯ УКРАШЕНИЙ

Эволюция – всему голова! Украшения меняли свое предназначение, свой характер и форму. Так развивалось ювелирное искусство.

НОВАЦИИ В УКРАШЕНИЯХ

Люди все более хотят интересных историй, хотят понимания «кто я», хотят выбирать лучшее.

CHOICE OF THE DAY

Выбор дня

Мы здесь не пичуги залетные,
мы – этой земли семена.
И жизнь будет – ёлки зеленые!
такою, какая нужна.

Римма Казакова



Женский головной убор, как предмет украшения, всегда был наполнен символизмом. Во всех культурах он был связан не только с красотой и эстетикой, но и с духовным развитием и символизировал венец «Человек – венец природы» – известная фраза, которая подчеркивает эту мысль.



ЭВОЛЮЦИЯ УКРАШЕНИЙ

Искусство всегда являлось частью глобального познавательного процесса. Оно выражало эстетические потребности человека в истине, красоте, гармонии, порядке и реализовывало его творческую составляющую на благо общества. Ювелирное искусство прошло большую стадию своего развития: от оберегов и талисманов до модных украшений и коллабораций со смежными искусствами. Эволюцию ювелирных украшений и самого украшательства мы можем проследить на протяжении многих тысячелетий.



МАРИЯ КРУГЛОВА
кандидат культурологии,
руководитель творческого
объединения «Художественный
металл» ТСХР

ДРЕВНЕЙШИЕ ВИДЫ УКРАШАТЕЛЬСТВА

Прообразом ювелирных украшений можно считать различные способы украшения тела – татуировки или «манки», умащивание и окрашивание, прически и уход за волосами тела. Они дали толчок к дальнейшему появлению украшений-предметов. И первым украшением стал охранный оберег.

Одни из самых древних найденных украшений – браслеты и другие изделия из мамонтовой кости на территории России относятся ко времени верхнего палеолита. Так, на стоянке Сунгирь Владимирской области была найдена «Сунгирская лошадка» – миниатюрная фигура лошади-сайги из бивня мамонта. Фигурка лошади украшена точками, число которых с обеих сторон кратно 5, что свидетельствует о знакомстве жителей стоянки с 5-ричной системой счета. На поверхности амулета сохранились следы охры, а значит, в свое время она была окрашена в ярко-красный цвет.

ФУНКЦИИ УКРАШЕНИЙ

Можно проследить функции украшений на протяжении всей истории человечества. Они остаются неизменными тысячелетия и относятся к общекультурным, мировоззренческим аспектам, которые наиболее устойчивы в социуме. Одна из функций, обеспечивающих безопасность – охранительная. Она связана с использованием украшений в качестве оберега и талисмана. Также можно выделить сакральную функцию: использование украшений в ритуалах и практиках.

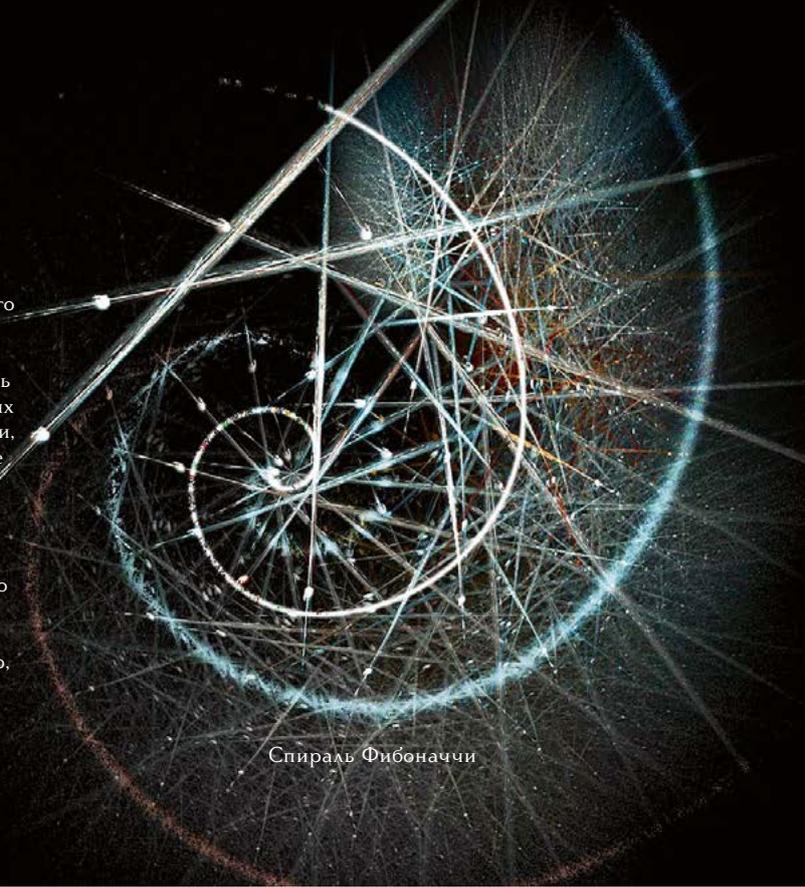
Несомненно, эстетическая – функция красоты и гармонии, а также социальная функция, когда украшения использовались в практиках утверждения престижа и культурного статуса. И, конечно же, украшения как дары и трофеи. Мы видим, что у различных народов выделяются похожие функции, которые закрывают самые важные потребности человека, а сами украшения являются культурными маркерами, позволяющими говорить об одинаковом развитии целых народов. Так, ракушки каури мелких моллюсков у берегов Индийского и Тихого океанов у разных народов использовались в качестве платежного средства и считалось, что они защищают от зла. Продольный разрез раковины каури – природное воплощение спирали Фибоначчи. К слову сказать, археологи периодически обнаруживают эти ракушки на территории Новгородской и Псковской областей. Ими расплачивались на Филиппинах и в Таиланде, в некоторых индийских и японских портах, а также в африканских странах.

Сунгирская лошадка
Миниатюрная фигура лошади-сайги
из бивня мамонта. Археологи считают, что это
амулет, который древние люди носили
в качестве оберега. Согласно другой гипотезе
фигурка использовалась
исключительно для ритуала
погребения.





Свое название ракушка каури получила в честь богини Каури. Она символизирует собой порождающее начало матери-богини. В качестве возрождающего символа использование этих раковин началось еще со времен глубокой древности. И по сей день данный атрибут ценится во многих странах мира. Например, в Индии, раковина используется в качестве защитного амулета от глаза. В Египте и на Ближнем Востоке применяется как талисман для привлечения удачи, здоровья и плодородия. На островах Тихого океана каури также наделяют магической силой, несущей энергию возрождения. Кроме того, форму раковину ассоциируют со спиралью Фибоначчи, дающей начало золотому сечению.



Спираль Фибоначчи

На Тибете и у Малых народов Китая сохранились рудиментарные татуировки-украшения в форме тотема «бабочка» на лице у женщин народности «дулун», а «красное лицо» – древняя буддистская тибетская традиция раскраски лиц позже преобразовалась в искусство масок. Похожие татуировки были распространены у айнов, скифосавроматских народов, женщин южного Урала и других. Это позволяет говорить о единообразии символики украшений: геометрических символах, орнаменте, стилизации природных форм и другом. Также можно отметить единство использования материалов и технологических приемов, что прослеживается во многих исторических украшениях. Поражает то, что многие техники дожили до наших времен и сохраняются почти в первозданном виде.

СОВРЕМЕННЫЙ МИР

Чтобы выжить, человечеству необходимо выстроить систему ценностей новой цифровой цивилизации. Это требует узаконить единые нравственные культурные приоритеты во всем мире, и какими они будут – зависит от нас. Интересно, что в определении мета культуры как цивилизационного единства русским философом начала XX века Даниилом Андреевым, особое место занимает русская культура, ценностно-смысловой ряд которой – свобода воли и любовь, благодать, богосотворчество, откровение как метод познания. Он указывает на всемирность и всечеловечность русской цивилизации, ее возможность стать основой для мета культуры будущего. Ювелирное искусство также играет существенную роль в процессах сохранения культурной памяти чело

Техника «скани» или филигрань почти одновременно развивалась во многих культурах мира. Изначально филигрань начали делать в Египте. Потом эту технику переняли греки, финикийцы и индусы. Позже восточными торговыми путями эта техника попала на Русь.

Костромская скань

Кубачи

Армения, XIX век





Как пример возвращения к корням и большого интереса современных художников к темам прошлого, является появление направления «новая архаика». Оно заключается в создании вокруг произведений философской, художественно-эстетической, нравственной атмосферы. Новый стиль, новое качество жизни и мировоззрение охватывают все сферы человеческого существования, ориентированные на способы и техники обретения гармонии человека с природой и себе подобными. Так, в украшениях бренда Les Mascorones можно видеть обращение к замечательному прошлому, мифам и легендам в виде маскорон с исторических архитектурных сооружений. В них дизайнер черпает свое вдохновение и переносит его на свои ювелирные украшения.

вещества, удерживающей единство культуры, и является частью базиса мета культуры. На любом историческом срезе ювелирные изделия позволяют исследовать маршруты и контакты народов и этносов даже в тех случаях, когда других источников недостаточно.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Дальнейшее развитие российского авторского ювелирного искусства в XXI веке, как и культуры в целом, связано с возрастающей мобильностью, коммуникациями и информационной оснащённостью, что, с одной стороны, приводит к реконструкциям локальных и исторических традиций этносов, а с другой стороны, к авторским экспериментам и поискам новизны в глобальном мультикультурном синтезе.

Взгляд современных художников-экспериментаторов во многом направлен к «корням». Они интерпретируют исторические темы и представляют их в новом воплощении и в соответствии концепта «нового мира». Таким образом складывается «новая архаика» – философская, художественно-эстетическая, нравственная атмосфера, основанная на умонастроениях людей и их интересе к историческому и культурному наследию. Новый стиль, новое качество жизни и мировоззрение охватывают все сферы человеческого существования, ориентированные на способы и техники обретения человеком гармонии с природой и себе подобными.



«Народы мира»
Серия ювелирных объектов
Алина Хандлос





ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ
И ЦЕННОЕ ВСЕГДА
НАХОДИТСЯ ВНУТРИ
КАЖДОГО ИЗ НАС,
КАК СКРЫТАЯ ЧАСТЬ
АЙСБЕРГА ПОД ВОДОЙ.

VESNA

ВОПЛОЩЕНИЕ КРАСОТЫ И ДУХОВНОСТИ

В современном мире инновации стали неотъемлемой частью нашей жизни. Технологии развиваются стремительно, меняя наше представление о возможностях и творчестве: от космических исследований до цифровых революций. Инновации проникают во все сферы нашей жизни, включая и ювелирный мир, делая его более осознанным и привлекательным.

Ювелирные украшения всегда были символом роскоши и элегантности. Однако, чтобы оставаться актуальными и привлекательными для современных ценителей украшений, ювелирные бренды должны не только сохранять традиции, но и внедрять инновационные подходы в свои творения. Именно такие украшения способны вызвать удивление и восхищение своей оригинальностью, смелостью и демонстрировать творческие и технологические возможности ювелирной компании, ведь порой на стыке новаций и мастерства рождается новое творчество. Прекрасным примером экспериментального подхода к ювелирному делу является эксклюзивное кольцо ICEBERG от бренда Vesna. Это произведение современного ювелирного искусства воплотило в себе философский подход к созданию образа и уникального дизайна, вдохновленного формой айсберга.

НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ

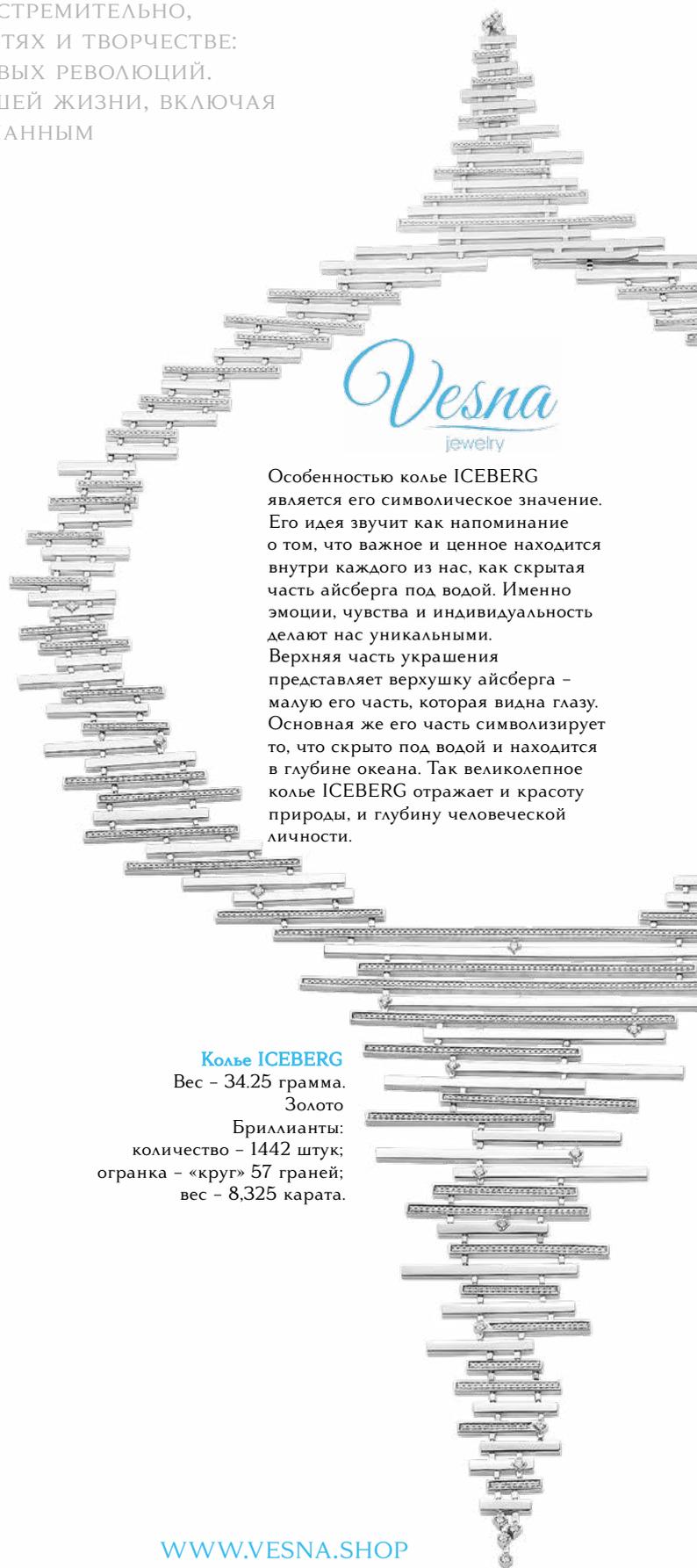
Кольцо ICEBERG создано с использованием около 1,5 тысяч бриллиантов общим весом более 6 карат и четырехсот деталей, включая 133 основных звена и 264 соединительных элемента. Вес кольца составляет 135 грамм. Особый замок часового типа был специально разработан для этого кольца. Он умело спрятан за декоративными элементами, что создает определенную интригу.

ЮВЕЛИРНАЯ РАБОТА

Декоративные элементы в белом золоте добавляют дополнительного сияния и привлекательности кольцу. Они искрятся, словно ледяные грани, освещенные ярким полуденным солнцем. Каждая деталь кольца обработана и собрана вручную опытными мастерами-ювелирами бренда. И это гарантирует его высокое качество и уникальность.

КРАСОТА И ДУХОВНОСТЬ

Кольцо ICEBERG от бренда Vesna - это отражение невероятной красоты природы и духовности человека, воплощенные в драгоценном металле. ICEBERG является прекрасным примером того, как инновационные подходы могут преобразить традиционное ювелирное искусство и создать украшение, которое вызывает восхищение своей оригинальностью и смелостью. Кольцо демонстрирует не только мастерство ювелиров бренда Vesna, но и стремление дизайнера к инновациям и поиску новых выразительных форм. Особый символический смысл делает украшение особенным и впечатляющим. Это настоящее произведение современного ювелирного искусства, которое воплощает красоту природы и глубину человеческой личности.



Особенностью кольца ICEBERG является его символическое значение. Его идея звучит как напоминание о том, что важное и ценное находится внутри каждого из нас, как скрытая часть айсберга под водой. Именно эмоции, чувства и индивидуальность делают нас уникальными. Верхняя часть украшения представляет верхушку айсберга - малую его часть, которая видна глазу. Основная же его часть символизирует то, что скрыто под водой и находится в глубине океана. Так великолепное кольцо ICEBERG отражает и красоту природы, и глубину человеческой личности.

Кольцо ICEBERG

Вес - 34,25 грамма.

Золото

Бриллианты:

количество - 1442 штук;

огранка - «круг» 57 граней;

вес - 8,325 карата.

WWW.VESNA.SHOP

АХ, ЭТИ БРОШИ!

Броши с новой силой врываются в мир моды. Но теперь уже на любой вкус и стиль: от самых демократичных до статусных драгоценных, от авторских – до самых ювелирных, где дизайн равноправен драгоценным материалам. В общем, к Новому Году вы точно решите – какая брошь станет вашей.



CONTESSA

ВИНТАЖНЫЙ ЭДЕМ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ РАЙСКИЕ
УКРАШЕНИЯ!

В НИХ – ЮВЕЛИРНОЕ ИЗЯЩЕСТВО,
СКАЗОЧНЫЙ ДИЗАЙН
И ЗАСТЫВШАЯ ИСТОРИЯ.
ТАКИЕ ЦВЕТЫ ОСТАНУТСЯ НАВСЕГДА
ВЕЧНО ЦВЕТУЩИМИ.



GEORGES FOUQUET



IMPERIA HOUSE



TATIANA POLYAKOVA

**ВОСПОМИНАНИЕ
О ЛЕТЕ**

ФЛОРИСТИЧЕСКИЕ БРОШИ ВСЕГДА
БУДУТ СОГРЕВАТЬ ВАС ТЕПЛОМ,
КОТОРОЕ ПОДАРИЛА
ДИЗАЙНЕР, СОЗДАВШАЯ ТАКИЕ
ЦВЕТОЧНЫЕ ИСТОРИИ.



TATIANA POLYAKOVA



CHAUMET

**НАСТОЯЩИЕ
ДРАГОЦЕННОСТИ**

ТОЛЬКО С ВОЗРАСТОМ
НАЧИНАЕШЬ ПОНИМАТЬ –
ТЫ ЗАСЛУЖИВАЕШЬ ВСЕГО
САМОГО ЛУЧШЕГО!
ТАК ПУСТЬ ЭТО БУДУТ САМЫЕ
ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ
ДРАГОЦЕННОСТИ!

SERGEY GRIBNYAKOV



ВЕСЕЛЫЙ ПОП АРТ

ЯРКИЕ ЭМАЛИ, СОЗДАЮЩИЕ
НАСТРОЕНИЕ! ОНИ МОГУТ
КОЧЕВАТЬ С ОДЕЖДЫ НА СУМКУ,
С СУМКИ НА ГОЛОВНОЙ
УБОР И ПОДДЕРЖИВАТЬ
ВАШ ПОЗИТИВ.



MASARENA



VAN CLEEF & ARPELS



CARTIER



JG

РУССКИЙ СТИЛЬ

«В нем русский дух, он Русью пахнет» – перефразируем поэта и будем разбираться в деталях русского стиля.

АХ, ЭТА СКАЗКА!

В современном мире не обойтись без сказочных образов, без чудес и магии. Даже в ювелирных украшениях.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Говорят: под Новый год
Что ни пожелается –
Всё всегда произойдёт,
Всё всегда сбывается.

Сергей Михалков



В том-то и признак настоящего искусства, что оно всегда современно, насущно, полезно

Ф. ДОСТОЕВСКИЙ

Модный Дом Вячеслава Зайцева внёс свою особенную лепту в развитие национальной моды. Смелое использование декоративно-прикладных техник, национальных традиций в costume дало толчок появлению новых идей и преемственности поколений.

RINGO
Коллекция Symbol



КАК ЭТО ПО-РУССКИ?

LEVADNAJA DETAILS



РУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ВСЕГДА ОКАЗЫВАЛА БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛЬНОЕ МИРОВОЕ ИСКУССТВО.

В том числе, и на ювелирное.

Тренды на русскую этнику и русские мотивы, самобытность и аутентичность остаются востребованными в современной жизни как никогда ранее.

Все мы помним с детства знакомую фразу «Без прошлого нет будущего», что подчеркивает важность преемственности традиций и смыслов. И это составляет особую ценность для каждого из нас.



Ведущая рубрики:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО
дизайнер

Русский стиль многослоен как национальный костюм и наполнен стариной и глубиной. Это то тепло, которое мы впитали с детства: живопись русских художников, красота и сдержанность природы, бесконечность просторов нашей Родины. Он придает сил как прикосновение к истокам и служит бесконечным вдохновением для творчества и искусства.

Радует, что в последнее время российские дизайнеры впитывают все самое настоящее, национальное, сохраняют и дают новое дыхание российским традициям, воплощенным в современных идеях. Как пример, Модный Дом Вячеслава Зайцева. Дизайнер первым в России стал открыто демонстрировать бесконечную любовь к русской этнике. Он пронес знамя яркого национального колорита павло-посадского платка через всю свою жизнь, став ярким примером особой любви ко всему русскому.

А российская марка одежды и украшений LEVADNAJA DETAILS совместила богатые русские традиции с современным контекстом. Сохраняя мотивы узорочья исторической русской вышивки, Светлана Левадная много лет создает свои утонченные коллекции одежды и вышитых украшений-аксессуаров (воротники, браслеты-манжеты, очелья) с использованием исключительно ручной работы, натуральных тканей и жемчуга, полудрагоценных камней и бисера. Традиционные техники эклектично вливаются в трендовый женский гардероб, выглядят актуально и современно. Хочется отметить, что русское узорочье –

это архитектурный стиль, сформировавшийся в XVII веке на территории Великодержавского государства. Он характеризовался затейливыми формами, обилием декора, сложностью композиции и живописностью силуэта. Радует, что традиционно-прикладное искусство продолжает восхищать людей в современных вещах.

Современные ювелиры продолжают традиции своих предшественников. Императорский Ювелирный Дом «Русские самоцветы», являясь наследником легендарных техник Карла Фаберже, компилировал исторические ювелирные и национальные русские традиции, которые легли с основу коллекций украшений этой



LEVADNAJA DETAILS

Палех - город в Ивановской области. С древнейших времен и до наших дней палехские мастера создают каждую частичку своей работы с помощью ручного труда. В XVII веке палехская роспись украшала только иконы и церкви. «Священные» картины и сегодня создаются и реставрируются руками искусных мастеров из небольшого городка Палех. Среди них наиболее значимые объекты культурного наследия: Грановитый дворец в Московском Кремле, церковь в Свято-Троице-Сергиевой лавре, Новодевичий монастырь.



MOUSSON ATELIER



PALEKH WATCH



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» Коллекция Heritage

Золото
бриллианты
эмаль «гильоше»



марки. Императорский Ювелирный Дом создал линию Heritage, коллекцию-омаж легендарной гильошированной эмали, где сплелось контрастное сочетание фактур в простых узнаваемых формах, подчеркнутых сиянием бриллиантов. Также невозможно пройти мимо нежных серег в форме ландышей этой марки, которая возвращает нас в прекрасную эпоху Карла Фаберже.

Уральская компания Ringo создала изысканную коллекцию украшений Russian Queens, наполненную национальным колоритом и духом старины, в ней читаются русские узоры, при этом сохраняется общая ДНК бренда, которая поддерживает довольно аскетичный и геометричный стиль параметрической архитектуры. А соляные образы другой дизайнерской коллекции Symbol от Ringo имеют явный исторический отсыл к допетровской эпохе России.

Неподдельно-искренний русский мотив прослеживается и в одной из последних коллекций украшений A La Russe от компании Mousson Atelier. Снежная зима, павло-посадские платки, морозные узоры и тепло русской души легли в основу настроения при создании серег в форме варежек, подвесок-шалей, брошей-самоваров, расписанных эмалью и дополненных яркими самоцветными вставками и драгоценными камнями.

Философия еще одной компании, мануфактуры Palekh Watch, призвана популяризовать на мировом рынке русское искусство, а именно – древнерусскую живопись, зародившуюся в XVII веке в селе Палех. Какую почетную и патриотичную миссию избрали продолжатели народных промыслов палехской миниатюры! В проекте мы можем видеть явные признаки яркой эклектики:



SVETLANA LUZANOVA



NORD NERPA



АННА ГОФМАН

Авторские бренды вносят неповторимый колорит в свои украшения. Использование ярких идей, неповторимых ювелирных техник добавляет особую ценность украшениям, которые отличает особая аутентичность и эмоциональность.

симбиоз современных часов и палехской росписи. И это может стать важным акцентом гардероба современного человека, желающего русской идентификации, чтобы продемонстрировать свою принадлежность. Особенно это важно для тех, кто по долгу своей службы выезжает за рубеж на конференции, в дипломатические и бизнес миссии. Надев часы с циферблатом, на котором изображены лихая русская тройка или сюжет из сказок Пушкина, выполненные в технике традиционной для древнерусской иконы технологии темперной живописи, счастливый обладатель такой красоты становится носителем исторического национального русского кода, предмета гордости и любви к своим корням.

Современные художники-ювелиры с гордостью транслируют любовь к своей Родине через самобытные украшения с национальным колоритом. Так, Светлана Лузанова отмечена рядом наград за коллекцию, выполненную в технике традиционной русской скани и перегородчатой эмали «На просвет». Украшения Анны Гофман также отличаются необычным подходом: в них встречаются запад и восток, что создают уникальные ювелирные техники, примененные автором. Бренд Nord Nerpa создал две коллекции: «Белым по белому», посвященную северу России и Архангельской вышивке и «Русские правители» – с инкрустацией антикварными средневековыми русскими монетами. Русские темы неисчерпаемы. Они дают толчок новому, и российские дизайнеры наполняют их современным дыханием.



RINGO
Коллекция Russian Queens

Красота по-русски в роскошных, словно заснеженных украшениях RINGO. В них – неповторимость зимнего орнамента на стекле и суровая красота русской зимы... Удивительно волнующий эффект даёт сочетание белого металла и холодного сияния бриллиантов.



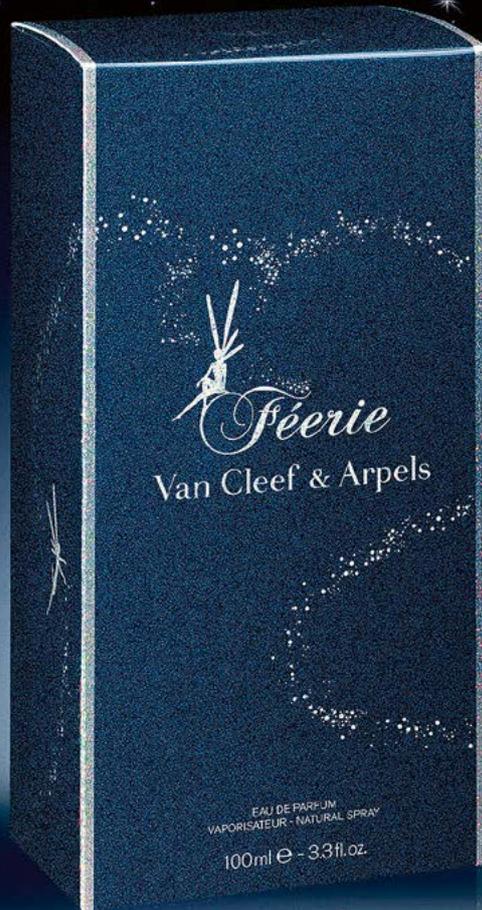
Тема кошки в новогодних материалах
Дома CARTIER.

СКАЗОЧНЫЙ МИР

В мире ювелирных украшений СКАЗОЧНАЯ ТЕМА ДАВНО СТАЛА НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ МНОГИХ КОЛЛЕКЦИЙ. ЭТО НЕУДИВИТЕЛЬНО, ВЕДЬ СКАЗКИ ВСЕГДА ПРИВЛЕКАЛИ НАС СВОЕЙ ВОЛШЕБНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ФАНТАСТИЧЕСКИМИ ОБРАЗАМИ. КАК ЮВЕЛИРНЫЕ ДОМА ИСПОЛЬЗУЮТ ВОЛШЕБНЫЕ ОБРАЗЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДЕЛАТЬ УКРАШЕНИЯ НЕОТРАЗИМЫМИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ?



Образ кошки – символ
Ювелирного Дома
CARTIER



Сказочная феерия
VAN CLEEF.

Van Cleef & Arpels представляет не только изящные украшения с мотивами бабочек, цветов и фей, но и создает атмосферу волшебства и романтики в своем визуальном представлении.



Сказочная тема в ювелирных коллекциях всегда особенная. Она поддерживает загадочный мир украшений, помогает создать привлекательный имидж бренду и даже идентифицировать его. Магию и романтику обожают покупатели: она вносит в дизайн украшений необычайный флер и делает его роскошным. Сказочные образы позволяют разыграть фантазии ювелиров и разнообразить дизайн украшений, который переносит нас совсем в иной мир, полный загадок и фантазий.

Сказочные образы и мотивы помогают ювелирным брендам создавать уникальные и неповторимые изделия, которые привлекают внимание и вызывают эмоции. Прекрасные принцессы и феи, волшебные цветы и животные – все они с помощью дизайнеров и ювелиров превращаются в образы, символы, декор, которые помогают создавать украшения, наполненные фантастикой и магией. Множество ювелирных брендов, таких как Cartier, Tiffany, Lydia Courteille, Van Cleef & Arpels находят вдохновение в прекрасных и необыкновенно ярких мирах, которые поддерживают эту тему и помогают ее раскрывать.



Образы прекрасных фей, русалок, волшебных птиц дарят нам украшения высокого дома VAN CLEEF & ARPELS





Французский дизайнер ювелирных украшений Лидия Куртель радует своих поклонников регулярным пополнением своей потрясающей и очень необычной коллекции роскошных украшений. Они переносят нас в мир настоящего волшебства, где царят роскошь и красота.

CARTIER

Cartier, известный своим элегантным стилем, использует сказочные образы животных, таких как пантеры и змеи, чтобы создать украшения с яркими контрастами и изящными линиями. Он погружает нас в сказку, которая поддерживает коллекции бренда прекрасным видео сопровождением, превращая истории о животных в настоящую сказку.

BOUCHERON

Кольцо из коллекции «Императорская зима».



VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels представляет не только изящные украшения с мотивами бабочек, цветов и фей, но и создает настроение, где царствуют волшебство и романтика. Причем, эти же образы появляются и в рекламном сопровождении бренда. Загадочные истории в образах сказочных героев неотступно следуют за брендом и приводят в восхищение его фанатов. На протяжении многих десятилетий они остаются верны бренду и передают когда-то приобретенные украшения своим детям по наследству.

TIFFANY & CO

Tiffany на протяжении многих лет обращается к теме волшебного мира в своей Голубой книге. Она берет начало в далеком XIX веке. Появившись в виде каталога украшений для состоятельных покупателей, она постепенно преобразовалась в эксклюзивную коллекцию драгоценных изделий. Каждый год Голубая книга предстает с новой темой, которая отражается

Ювелирный Дом
KABAROVSKY
Браслет
Коллекция
«Зазеркалье».



в ее ювелирных украшениях. В этом году бренд представил завораживающий, сказочный подводный мир морских существ, изысканных и великолепных. Он продемонстрировал в своей последней коллекции, продемонстрировав для создания атмосферы загадочности все свои ювелирные и технические достижения.

LYDIA COURTELLE

Французский бренд Lydia Courteille известен своими эксклюзивными украшениями, воплощающими сказочные образы фантастических существ и фей. Каждая его коллекция – это очаровательная сказка, которая переносит нас в тот или иной промежуток времени в ту или иную страну.

BOUCHERON

Boucheron буквально с 1868 года, через 10 лет после своего создания, стал обращаться к загадочной русской теме, а через нее к сказочному русскому миру, в котором в полной мере раскрывается широкая душа России, порой не всем понятная.

PEARL FRIENDS
Подвес и монсерьга

Коллекция ювелирных историй про веселых сказочных зверюшек. Они живут своей жизнью, ходят друг к другу в гости, и у каждого из них есть свое дело. Украшения выполнены из серебра и барочного жемчуга.



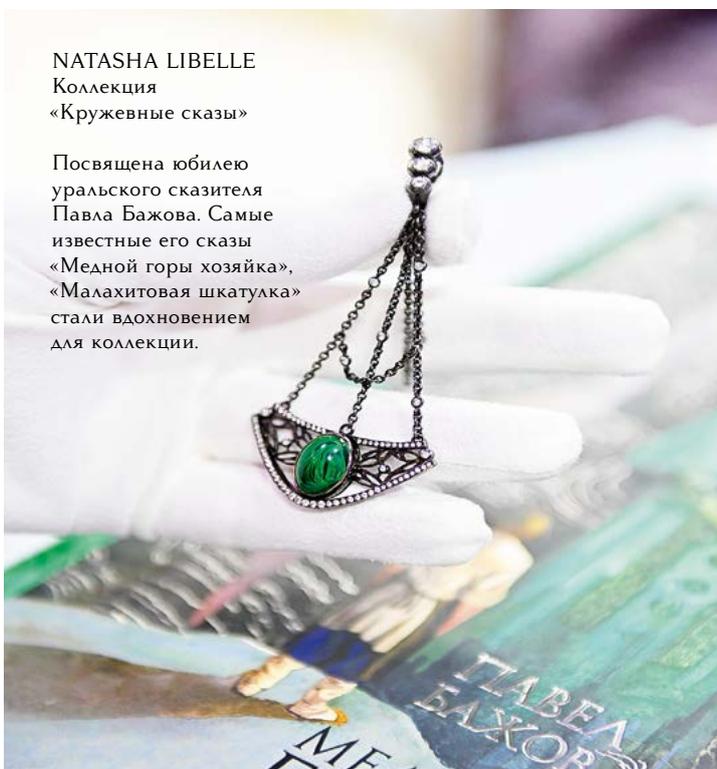
KABAROVSKY

Российский ювелирный дом экспериментирует с формами и текстурами, чтобы создать украшения, напоминающие сказочные замки и лесные пейзажи. Они используют гравировку и ювелирные эмали, чтобы придать своим украшениям живописный вид.

Сказочная тема помогает более ярко раскрыть образы, так как вносит в них волшебство и романтику и позволяет брендам создавать уникальные и неповторимые изделия, которые привлекают внимание и вызывают яркие эмоции. Сказочные образы и символы позволяют использовать разнообразные ювелирные техники и материалы, чтобы создавать украшения с необычными элементами. Кроме того, сказка объединяет два мира – традиционный и современный. Это делает украшения более привлекательными, помогает создавать эстетическую ценность и расширять границы ювелирного творчества.

NATASHA LIBELLE
Коллекция
«Кружевные сказы»

Посвящена юбилею уральского сказителя Павла Бажова. Самые известные его сказы «Медной горы хозяйка», «Малахитовая шкатулка» стали вдохновением для коллекции.



TIFFANY & Co
Blue Book – 2023
Коллекция, посвященная морским глубинам с их необычными существами.



ВМЕСТЕ – СИЛА!

Люди объединяются, бренды объединяются – и в этом их сила укрепления, обновления и возможность радовать покупателей снова и снова.



SWAROVSKI



SWAROVSKI

МАСТЕРА СВЕТА

SWAROVSKI И СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ ШАНХАЯ. ЧТО ОБЩЕГО? ВЫСТАВКА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ, ВОСХИЩАЕТ И ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАСЛАДИТЬСЯ СИЯНИЕМ ХРУСТАЛЯ ВСЕМ, КТО ПОСЕТИТ ВЫСТАВКУ.



DIOR

СОЮЗ ЗВЕЗД

САМА УЭНСДЭЙ, В ЛИЦЕ ДЖЕННЫ ОРТЕГА, И ВЫСОКИЙ ДОМ DIOR ОБЪЕДИНИЛИСЬ, ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЬ КОЛЛЕКЦИЮ «РОЗА ВЕТРОВ». НО ТЕПЕРЬ УЖЕ БОЛЕЕ ЮНОМУ ПОКОЛЕНИЮ.



CHAUMET

ЮВЕЛИРНЫЙ ПАРФЮМ

336 БРИЛЛИАНТОВ И ВЕЛИКОЛЕПНОЕ КОЛЬЦО НА КРЫШКЕ ФЛАКОНА В ДВА КАРАТА СПОСОБНЫ УДИВИТЬ КАЖДОГО. GUERLAIN И CHAUMET ОБЪЕДИНИЛИСЬ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ОСЛЕПИТЕЛЬНЫЙ ФЛАКОН BOUQUET DE LA COUR.



ЮБИЛЕЙ DISNEY MARVEL

К 100-ЛЕТИЮ НАСЛЕДИЯ DISNEY MARVEL И CHRISTIAN LOUBOUTIN ОБЪЕДИНИЛИ СВОИ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ ПРОДОЛЖАТЬ УДИВЛЯТЬ, ВЫЗЫВАТЬ СТРАСТНУЮ ЛЮБОВЬ И ЩЕКОТАТЬ ЧУВСТВА. ОБУВЬ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ДОСТОЙНА УКРАШАТЬ САМЫЕ КРУТЫЕ НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ.



CHRISTIAN LOUBOUTIN



JG

ВРЕМЯ ВПЕРЕД!

Время неумолимо движется вперед, призывая помнить о том, что все скоротечно и нужно учиться выбирать важное.

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Россияне щедры душой и любят дарить подарки. Но важно не только уметь их делать, но и принимать.

JEWELLERY RUSSIA
Россия драгоценная



В небе месяц хрустальный
плывёт,
Заблудился в серебряных
звёздах.
Новый год, Новый год, Новый
год!
Всё сначала начать нам
не поздно.

Лариса Рубальская

Уходящий год был сложным и одновременно наполненным активностью на ювелирном рынке. А вызовы, как правило, только подогревают желание познать что-то новое и передать свои знания другим. И тогда ювелирные украшения становятся символами нашей уникальности. Особенно, когда ты глубоко погружен в эту тему. Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА, основатель ассоциации Национальные ювелирные бренды России и издатель журнала JEWELRY GARDEN на Алтае подводит итоги уходящего года и рассказывает о своих планах на будущее.

**ЖИТЬ, РАБОТАТЬ
И ЛЮБИТЬ!**

— Оксана, как на вас отразился уходящий год?

— Я стала больше ценить время, информацию и свою энергию, потому что они – самые ценные для меня. Мой прошедший год был связан с накоплением этого ресурса в абсолютно новых условиях. Во-первых, я увидела много возможностей для себя и поняла, что условия для бизнеса с появлением новых технологий безграничны. И для них не существует пространственных ограничений. Кроме того, я посетила множество мероприятий и сейчас готова к новым форматам своей деятельности. Мне очень хочется делиться своими знаниями и энергией с миром.

— Так как вы являетесь основателем ювелирной ассоциации, в чем вы видите свою Миссию?

— Я всегда была за новое. Для меня это возможность выйти на следующий уровень самой и способствовать выходу на новый уровень ювелирным брендам, с которыми я работаю. Мое время связано с моей энергией, которую я вкладываю в продвижение каждого достойного бренда. За последний год мне удалось посетить множество отраслевых, и не только, конференций, множество мероприятий, где я популяризирую ювелирные фирмы, провожу огромную работу с покупателем. И, конечно же, уделяю много времени журналу JEWELRY GARDEN, видя в этом тоже свою Миссию. Правильно поданная информация в достойном издании в целях популяризации украшений – это все.

— Если говорить о вашем ювелирном бизнесе, то какую пользу он несет людям?

— Думаю, что ту же самую, что и его руководитель. Мой прошедший год был наполнен накоплением ценных знаний и опыта. Я углубилась в мир ювелирного искусства, изучала тренды, расширяла свой кругозор. И, конечно, я хочу делиться с людьми своими знаниями о ювелирных украшениях, потому что верю, что каждый человек заслуживает того, чтобы чувствовать себя особенным и уникальным. А ювелирные изделия, как вы знаете, это не только предметы роскоши, но и выражение индивидуальности и стиля. Я помогаю людям найти свое уникальное выражение и почувствовать себя наполненным и обновленным.

— Ваши планы на будущее?

— Мои планы на будущее уже начинают реализовываться в этом году. Я открываю клуб любителей ювелирных украшений ЭЛИТА, где буду делиться своими знаниями с людьми. Конечно же, в этом мне будут помогать мои партнеры, представители ювелирной отрасли. И для меня это очень важно, потому что я верю в силу образования и взаимного вдохновения. Я хочу создать пространство, где люди смогут обмениваться опытом, и, возможно, ювелирные украшения даже получат своё новое предназначение. Ведь они – не просто предметы, а, в первую очередь, эмоции, и в отдельных случаях – супер мотивация для того, чтобы жить, работать и любить.





Наручные часы – один из самых неотъемлемых аксессуаров современного человека. Хорошо подобранный хронометр великолепно сочетается с элементами одежды, привлекая взгляды и располагая вниманием собеседника.



РУССКОЕ ВРЕМЯ



История часов насчитывает тысячелетия. История и культура народов свидетельствует о непрерывном процессе создания различных устройств для измерения и слежения за временем. Сначала часы были огромными и громоздкими конструкциями, но со временем они уменьшались в размере. Каждое поколение вносило свои коррективы. Часы наручные появились сравнительно недавно: всего-то в прошлом веке. Считается, что первые из них были изобретены для пилотов. Точнее, для одного конкретного пилота. В 1904 году Луи Картье придумал для своего друга миллионера-авиатора Альберто Сантуша-Дюмона легендарную модель Santos. Впоследствии часы сыграли важную роль в развитии авиации, обеспечивая комфортное использование их в полете.

Конечно же, идеальный вариант часов – это выраженный минимализм. Всеми любимая классика. Она сочетается с любым гардеробом. Главное предназначение таких часов – показывать время. Этим и обусловлено отсутствие декора. Строгие и лаконичные модели имеют консервативную форму корпуса, и, как правило, однотонный ремешок. Не браслет. Цените свое время и носите наручные часы, признак хорошего вкуса!

РУССКОЕ ВРЕМЯ ВСЕГДА ЗДЕСЬ:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 18, центр курорта
vk.com/nekrasova.oxana

Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
+7 (38577) 21 4 32
www.elita.gold



Время «Мужского клуба»

В загородном комплексе «Золотая подкова» Барнаул состоялось очередное заседание мужского клуба ИД Алтапресс. Видные предприниматели, общественники и руководители крупных компаний собрались, чтобы поговорить о любимом мужском хобби — автомобилях, охоте и рыбалке, и, конечно же, часах, которые представил Ювелирный Дом ЭЛИТА. Вместе со своим партнером часовым заводом «Русское время» Дом прекрасно подготовился к мероприятию, чтобы удивить мужскую половину человечества достижениями российских часовщиков. Часы были тщательно отобраны с учетом делового характера гостей и их образа жизни. Конечно же, более всего подошел стиль классического минимализма, который по достоинству оценили присутствующие.

На заседании клуба выясняли, кто самый сильный ловкий, и каким должен быть настоящий мужчина. У каждого оказалось свое мнение, хотя все сводилось к одному: настоящий мужчина — тот, кто при любых обстоятельствах держит свое слово. А по мнению Оксаны Некрасовой, основателя Ювелирного Дома ЭЛИТА, «качеств у настоящего мужчины может быть много: умный, целеустремленный, надежный, благородный, снисходительный, оптимистичный. Он демонстрирует лидерские качества, стремится к максимальному результату, всегда держит слово, заботится о близких и ценит свое время».



ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА ОЧЕНЬ СВЯЗАНЫ ДРУГ С ДРУГОМ. НАШЕ ТЕЛО, ЧУВСТВА, ЭМОЦИИ - ЕДИНАЯ СИСТЕМА. РАЗУМНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ТЕЛО НЕИЗБЕЖНО ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ И НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН ЧЕЛОВЕКА. В ЭТИ ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ МЫ ХОТИМ ПОГОВОРИТЬ О САМОМ ДРАГОЦЕННОМ ДЛЯ НАС – ЗДОРОВЬЕ И ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ ЛОРЕ КАМЕНЕВОЙ, ДУХОВНОМУ НАСТАВНИКУ И АВТОРУ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. БЛАГОДАРЯ РАБОТЕ С ТЕЛОМ, МЫШЛЕНИЕМ НА ВСЕХ УРОВНЯХ, ОНА СМОГЛА ПРИЙТИ К ГАРМОНИИ СВОЕЙ ЖИЗНИ И СЕЙЧАС ПОМОГАЕТ РАСКРЫВАТЬ ИСТИННОЕ СЧАСТЬЕ ДРУГИМ.

ДРАГОЦЕННЫЙ ПУТЬ К СЧАСТЬЮ





— Лора, что является главным ресурсом для женщины?

— Когда то давно от уважаемого мной бизнес тренера я услышала фразу «лучшее украшение женщины – это улыбка». В наш век квантовых изменений и высоких требований не многим удается оставаться в состоянии, при котором улыбка является естественным следствием. Все смешалось, и даже ценности, отчего люди обнаруживают себя не на своем месте в этой жизни. Но в последнее время многие стали задумываться о балансе и гармонии внутреннего и внешнего мира, чтобы оставаться в ресурсе.

— Как же вернуть себе естественное состояние «улыбки»?

— Конечно, все индивидуально, но я с удовольствием поделюсь с вами одним из простых инструментов, который станет залогом вашего хорошего состояния. Прежде всего это режим дня, полноценный сон, осознанное питание и разумная физическая нагрузка. Это уже придаст стабильности вашему эмоциональному фону. В индивидуальной работе я за осознанный и многогранный подход, где работа с телом является первым шагом к ресурсному состоянию. На моих занятиях по йоге я всегда особое внимание уделяю именно внутреннему состоянию человека, а не формам. Они – лишь инструмент для его обретения. Поэтому люди уходят от меня эмоционально наполненными, раскрепощенными, отдохнувшими и вдохновленными. И это наглядный пример того, как через заботу о себе можно включить нашу «естественную улыбку».

— А что, по-вашему мнению, лишает нас спокойствия и энергии?

— Современная жизнь такова, что подбрасывает нам разные события, реагировать на которые мы привыкли как на что-то плохое. А в любой непривычной или

некомфортной ситуации мы часто задерживаем дыхание, замираем и зажимаемся. В таком эмоциональном и физическом спазме многие пребывают постоянно даже ночью. Это лишает сил и энергии и приводит к значительным дисбалансам здоровья. Поэтому самой универсальной, но важной практикой в повседневной жизни для сохранения здоровья является полное осознанное дыхание.

— И как это может помочь нам?

— Например, осознанно применять технику «длинного дыхания» в волнующий вас момент. Тогда внешние обстоятельства не смогут повлиять на ваше внутреннее состояние, и вы сохраните свой ресурс для принятия верного решения. Кроме того я с удовольствием развею миф о том, что счастье человека зависит от внешних факторов. Уверена, что в этом важен только внутренний настрой. Поэтому тренируйте навык оставаться спокойными, что бы ни происходило во внешнем мире, тогда вы всегда будете наполненными и счастливыми одновременно.

— Как оставаться в балансе?

— А чтобы укрепить свое состояние баланса, важно и во внешнем мире выбирать и окружать себя тем, что вас наполняет и вдохновляет. У каждого свой список. Например, мне важна эстетика и красота во всем. Я люблю украшения, поэтому для создания настроения утром определяю, какое украшение сегодня отражает мое состояние, а потом дополняю его одеждой. Украшения для меня – это не то, что дополняет мой образ, а именно формирует, создает его, а, значит, поддерживает мой ресурс. В преддверии Нового года желаю всем найти в себе смелость меняться и начать жить счастливую и наполненную жизнь!



СНЕГОВИК ПИСЬМО ШЛЕТ ДРУГУ:
 «Я ТЕБЕ ЖЕЛАЮ ВЬЮГУ...
 ЧТОБ МЕТЕЛЬ ВЕСЬ ГОД МЕЛА...
 ЛЬДА, СУГРОВОВ, СНЕЖНЫХ ГОРОК,
 И МОРОЗОВ «МИНУС СОРОК»...
 И ДУШЕВНОГО ТЕПЛА!

АНДРЕЙ УСАЧЕВ

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ



MASKOM

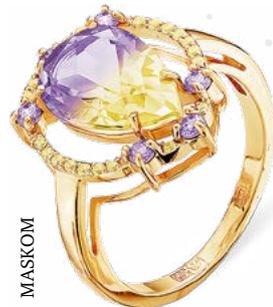
Вы заметили, что в преддверии новогодних праздников и до самого окончания января хочется радовать себя эмоциями, а близких – подарками? Это происходит оттого, что мы словно обновляемся, одаривая других. И тогда происходит настоящее чудо: мы обмениваемся энергией и чувствуем себя счастливыми, входим в Новый год с радостью, и ощущением предстоящего праздника.

ЯРКИЕ ПОДАРКИ

Ярче яркого сияют драгоценные камни, так любимые российскими женщинами. В них и брызги шампанского, и радость в глазах женщины, и надежда на самый лучший Новый Год в жизни.



MASKOM



MASKOM

Мы ждем вас в наших салонах:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
 Славского, 39, санаторий «Altai-West»
 Славского, 18, центр курорта
vk.com/nekrasova.oxana

Славского, 34, санаторий «Россия»
 Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
 +7 (38577) 21 4 32
www.elita.gold



ЭЛИТА
 ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

КАК ЖЕ ПРАВИЛЬНО ПРЕПОДНОСИТЬ ПОДАРОК?

- Смотрите в глаза человеку и улыбайтесь, улыбайтесь, улыбайтесь! Подарок, скрепленный вашей улыбкой, становится еще ценнее.
- Добавьте к подарку не только открытку, но и несколько слов пожеланий. Пусть они будут искренни и очень личные для человека, которому адресован подарок.
- Преподнесите подарок с чувством глубокого уважения и с любовью к человеку. И он обязательно оценит ваши чувства.



STYLE AVENUE UE



TULIKOV



РОМАНТИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ

Иногда в преддверии Нового Года нас вдруг охватывает дух романтики, и мы ждем каких-то изменений в своей жизни. Но помните: все зависит от нас и только от нас.



STYLE AVENUE UE

ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДАРКИ

Традиционные ювелирные украшения отражают русский характер и настроение. Такие подарки не имеют срока давности. Так что еще и передадите их по наследству своим внукам.



TULIKOV



PEARL FRIENDS

СМЕШНЫЕ ПОДАРКИ

Шутка сделает Новый Год радостным и веселым, а очаровательные смешные подвески станут отличной памятью на многие годы.





Анна Павлова
РУБИНОВАЯ БРОШЬ

«Какой стыд! Какой же это стыд расплачиваться по долгам мужчины!» Прикрыв глаза, она полулежала в глубоком кресле и думала о том, что весь свет уже гудит о ее безумном поступке. Отдать столько денег, да еще и влезть в долги, за которые придется рассчитываться без малого год-два! И все же она не могла изменить себе. Не могла не помочь Дандре. Она знала, что такое горечь безденежья, так же, как и знала, что она не допустит, чтобы его постигла позорная долговая яма. Она поможет Виктору, а там – будь, что будет. Возможно, он в очередной раз ничего не оценит.

Она часто задумывалась «что такое счастье?» и тут же отвечала себе «мотылек, который чарует на миг и улетает». И в этом мотыльке была вся она, балерина Анна Павлова. Легкая, воздушная, ею восхищались, о ней слагали легенды. Она поддерживала образ этого сказочного эльфа и в жизни, и на сцене, окутывая себя в прозрачные ткани, и вслед за ней этому следовали многие модницы того времени. Благодаря ей, в моду вошли и драпированные манильские шали с кистями. Она стала настоящей иконой стиля и с удовольствием рекламировала косметику, парфюм, драгоценности, ведь ею восхищались и хотели на нее равняться.

О «Милочка, вы прелестны! Вы достойны лучшего. И для вас открыт весь мир. Все мужчины будут у ваших ног», – лиса Кшесинская вилась около нее и пела сладким голосом, продолжая – Но вам не нужны все. Достаточного одного. Влиятельного и достойного, кто поддержит вас и поможет составить протекцию. А это очень важно в жизни молодой балерины». Она слышала эти слова из уст той, которую боготворила и на которую смотрела когда-то с восторгом. Как жаль! Все иллюзии рассеялись вместе с предложением этой богемной дамы стать любовницей одного состоятельного мужа. Да, она знала, так часто происходит среди балетных. Высокая персона, ее любовь – кратчайший





путь на пьедестал. Легкая, парящая, казалось ее ноги никогда не касаются земли, и вот такое предложение, которое весьма смутило Анну. А если учесть, что совсем недавно она пережила настоящий стресс, то это это был двойной удар по самолюбию, который сложно было перенести. Совсем недавно она узнала, что красавчик Дандре, в которого она была влюблена, о ком грезила и мечтала, поспорил с друзьями, что завоюет её. И для нее это было ужасно. Анна жила в танце: она ненавидела, она страдала и любила. Но это была сцена. И всё, что происходило на ней как-то еще можно было пережить. Но когда тебя предают, на тебя спорят с друзьями, тебе делают непристойные предложения – это уже слишком! Возможно, потому Анна старалась лишний раз не открываться людям. Ей не хотелось вновь и вновь испытывать боль.

Анна с каким-то остервенением паковала чемоданы. В ее ушах до сих пор стоял голос Дягилева. Что он говорил? Ах, да, он не ожидал, что она окажется такой стяжательницей, что нельзя во главу таланта и признания ставить деньги, что разве можно отказываться от контрактов, которые дадут в будущем сотни таких контрактов, что так не поступают, что это бесчеловечно по отношению к нему. Он никак не оставивался и пытался убедить ее в правильных и очень банальных вещах, которые она и так прекрасно понимала. Но ничто не могло убедить её не поехать в Америку. Она знала, что там ее ждёт отличный контракт, ждут деньги, которые она заработает, чтобы спасти своего любимого Дандре. «Ах, Анна, Анна, будьте же благосклонны хотя бы к тем, кто уже вложил огромные деньги в ваши проекты!» – все мечты Дягилева о премьере ее «Жизели» были разрушены одновременно. Также, как и то, что она выступит вместе с Нижинским! Аромат свежих роз, на днях преподнесенных очередными поклонниками ее таланта, бодрил, а решение отправиться в далекое странствие ради спасения любимого мужчины отменить было невозможно. Говорили, что Виктор Дандре и на самом деле был виноват: коллежский советник, он обвинялся в получении взятки.

Анна была на пике славы. Правда, балет не оставлял нисколько времени на личную жизнь. Репетиции, гастроли, встречи с поклонниками ее таланта – такой была она, жизнь балерины. Особенно утомляли вынужденные переезды. Но это была необходимость, связанная с ее выступлениями. Они проходили всегда с аншлагом. Публика любила ее. А она любила овации, восторг и те эмоции, которые дарили ей люди. Воздушная, музыкальная и полная жизни и огня на сцене, Анна была для почитателей своего таланта настоящим божеством, сошедшим с небес и несущим море эмоций, желаний и восторга. Сцену, на которой она танцевала забрасывали цветами, её одаривали драгоценностями, предлагали руку и сердце и все, что она не пожелает. Но в ее сердце был один – тот, в которого она была страстно влюблена. Понимал ли он это?

Виктор Дандре... Разве могла она, полная чувств, поэтичная и наполненная любовью, устоять перед ним? По-аристократичному красив и образован – он был советником в Сенате. И самое главное – так же как и она, он был увлечен искусством. По сути, Анна стала частью его увлечения. Конечно же, любое искусство требует инвестиций, что отлично понимал Дандре. И он обеспечил балерину роскошной квартирой с оборудованным залом для репетиций, задаривал ее подарками и водил в самые дорогие заведения. А она была влюблена. Дандре был для нее красавцем-героем, покровителем. И Анна ждала, ждала того заветного момента, когда он сделает ей предложение на всю оставшуюся жизнь. Но Виктор не торопился. И как любой инвестор относился к ней, как к своему вложению во что-то временное. Пока не надоест, а потом все это можно передать в другие руки.

Как жаль лишаться надежд! Но, к сожалению, порой на смену восторга приходит разочарование. Положение содержанки стало очевидным и понятным не только Анне, и это обижало ее.

– Анна, вас ожидает господин Дандре. Он хочет видеть вас.





– Скажите ему, что я не готова ко встрече. Анна с какой-то одержимостью примеряла свою любимую ярко-алого, буквально рубинового цвета брошь к костюмному платью. В нём она выступала в роли лебедя на музыку Сен Санса. Но ей всегда казалось, что образу не хватает какой-то внутренней энергии и даже правды, что усиливает ощущение приближающейся неизбежности. Да, эта брошь из красной шпинели как символ большой душевной и физической раны усилит образ и выразит ее эмоции, чувства и все то, что она испытывает сейчас. Совсем недавно она разорвала отношения с Дандре и полностью погрузилась в творчество. С огромным неистовством она репетировала эту сцену, заставляя себя еще и еще раз испытывать эту боль и как-то адаптироваться к ней. Вместе с Анной ее прочувствовали Лондон, Париж, а вскоре и Нью-Йорк. И всегда под оглушающее «Браво!». А драгоценная брошь полыхала на груди всполохами любви, отчаяния и надежды. «Лебедь» стал ее символом: высокого искусства и высоких чувств.

До нее доходили слухи, что Виктор в отчаянии: неудачная сделка, огромные долги, которые невозможно было погасить и тюрьма. Денег для залога у него не было, и их появление не предполагалось. И тогда она протянула ему руку помощи. Все решилось очень быстро: она заняла денег, подписала контракт с Америкой в надежде, что это даст ей возможность заработать, а Дандре стал ее директором. Правда, перед этим она поставила условие – венчаться! Да. Она проявила решительность, но это спасло его. И ее. И через несколько дней Дандре уже был за пределами России. Он был с ней. И они обвенчались. Она часто думала, правильно ли она поступила? «Я решила, что без Дандре жить не могу. Он ведь мой, только мой, и я его обожаю», – писала она в абсолютном счастье.

Хотя Америка и дружелюбно встретила их, но все равно это были сложные гастроли. Им выделили специальный поезд, и они вместе с труппой колесили по ней

целых двадцать дней. Их встречали США и Канада. И везде был успех. И счастье, которое испытывала Анна на протяжении всей поездки. Она открывала американцам новую страницу истории не только о русском балете, но и вообще о России с ее широкой душой, эмоциональностью и одновременно лиричностью. Анна показала им русский танец со всей его выразительностью и красотой. И, конечно же, был «Лебедь». Страдающий, гордый и принимающий свою судьбу, с зияющей раной на груди в виде блистательной полыхающей броши. Теперь, когда Виктор был рядом, и она была вполне счастлива, появились сила, энергия, радость, Анна вполне была готова к новым проектам. Дандре был предан, благороден и проявлял признаки влюбленности, Тем более, что это шло на благо общему делу, ведь с тех пор, как он стал директором ее труппы, одновременно взял ответственность не только за нее, но и за всех артистов. Но кроме того, Дандре буквально обожал ее и как свою спасительницу, и как любимую женщину, сосредоточив внимание только на ней. Да и было за что: ее тонкий стан, выразительные стройные ноги – все было создано Творцом для счастья и любви!

Анна Павлова завоевала мир. И ей не помешало то, что она была незаконнорожденным ребенком и имела низкое происхождение, появившись на свет в госпитале лейб-гвардии Преображенского полка. Двадцать два года гастролей, более девяти тысяч спектаклей, две тысячи пар балетных туфель... Она стала иконой стиля и явлением русского балета, женщиной, которая любила и которая укротила и влюбила в себя строптивного мужчину-аристократа.

Рубиновая брошь Павловой на белоснежном платье от художника Леона Бакста стала символом глубокой раны и большой любви. Они были рождены настоящим искусством. Большие чувства дали толчок и новому большому балету, потому что только возвышенное может родить возвышенное!



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРУМЫ
ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024
Экспофорум

МАЙ • МОСКВА

22–26 мая 2024
ВДНХ

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

25–29 сентября 2024
ВДНХ

ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ
УКРАШЕНИЙ И ПОДАРКОВ

JUNWEX

Лучшие украшения в России

МОСКВА • ГОСТИНЫЙ ДВОР

12–15 декабря 2024

Новеллы о любви,
о самых прекрасных женщинах
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных
версиях журнала на его сайте www.jewelrygarden.ru и pressa.ru

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных
женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена
ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание в мобильной версии

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 PRESSA.RU

3D версия

электронные версии
печатных изданий

