

JEWELRY GARDEN

STYLING

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Весна 2022

ТЕНДЕНЦИИ

Синтез в ювелирном
искусстве
стр. 10

ДЫХАНИЕ ВЕЧНОСТИ

Ностальгия в египетских
украшениях
стр. 22

СИМВОЛЫ

Культурные коды
в ювелирных украшениях
стр. 42

Муза Kazami
ЛЮБОВЬ К ДРАГОЦЕННОСТЯМ

Стр.58





DIOR



РОЗА DIOR...
ЛЮБИМИЦА БРЕНДА,
СИМВОЛ МОЛОДОСТИ
И КРАСОТЫ.



В НЕЙ ВОПЛОТИЛОСЬ
ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ,
ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ В ЖЕНЩИНЕ.
РОЗА DIOR...
ЭТО ВСЕ ПРО НЕЕ...

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
фотосессия ювелирного бренда КИЭРГЭ
Фото: Наталья Котова

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова
+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1
e-mail: pr-image@mail.ru
www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 24 января 2022 года

Выход в свет: 31 января 2022 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Что ожидаем мы от будущего? Скорее всего каких-либо открытий, новизны, которые позволят выйти на новую ступень, обновить себя, свое дело, почувствовать драйв, сделать жизнь более интересной и насыщенной. К чему готовы? К активной работе, творчеству, самоотдаче ради своих близких, коллег, собственного саморазвития. Очень верно подмечено - сколько отдашь, столько и получишь. За этим всегда стоит энергия, которая щедро одаривает каждого, кто следует законам мироздания.

Всем отличных весенних дней и щедрости природы!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях



JEWELRYGARDEN.RU

3D версия

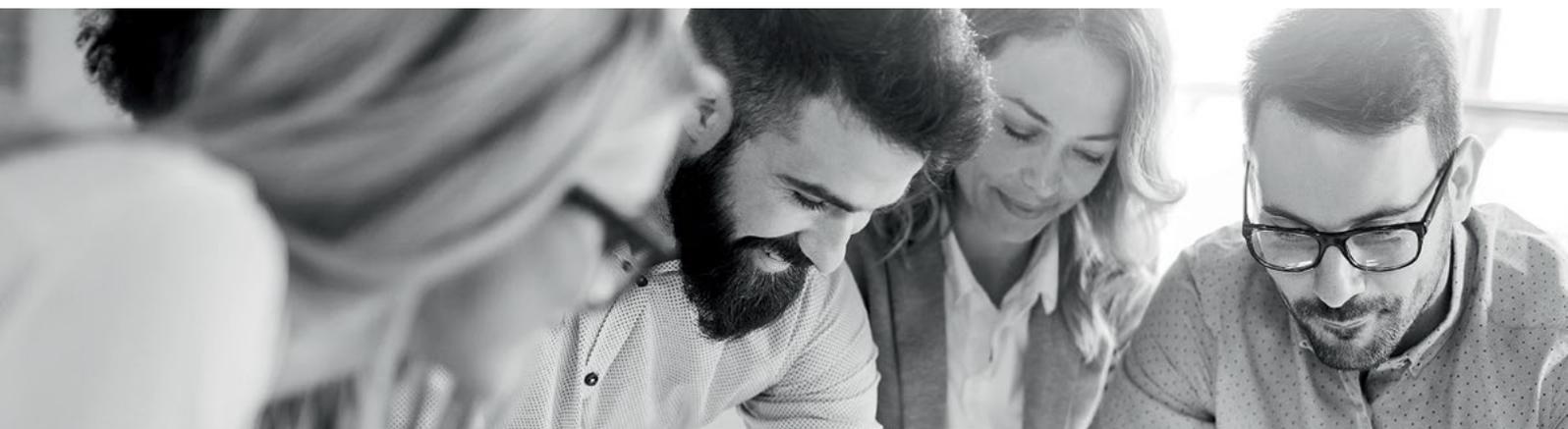


WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



СТАРТ
02 МАРТА
ведется набор группы



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

Представительство
JEWELRY GARDEN Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»
+7 (38577) 21 4 32
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



@NEKRASOVA.OKSANA



@NEKRASOVA.OKSANA

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



«Все стало вокруг голубым и зеленым, в ручьях забурлила, запела вода!» А в наших сердцах в лучах яркого солнца поселились любовь и мечты. Они всегда оживают при первых трелях весенних птиц. Наши сердца открыты всему самому лучшему. Вдохновляйтесь и вдохновляйте других! И обязательно приглядитесь к самым ярким и весенним украшениям. Порадуйте ими себя и своих близких, а яркие страницы JEWELRY GARDEN всегда вам в помощь. С весенним, солнечным настроением!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



БЕЛОКУРИХА
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ РОССИЯ
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ ALTAI-WEST
+7 (38577) 21 4 32
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

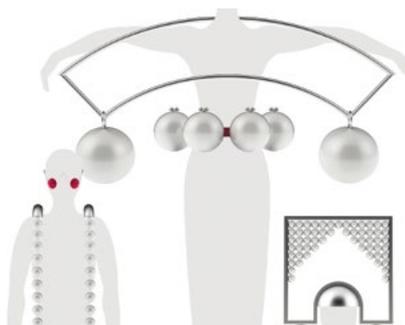
ЮВЕЛИРНЫЙ
ДОМ ЭЛИТА



ДАРИТЕ ЖЕНЩИНАМ ЦВЕТЫ

Женщина всегда остается Музой для вдохновения. Дарите ей радость и щедро делитесь своей любовью! О ней расскажут украшения.

Стр. 20



СИНТЕЗ ИСКУССТВ

Новое время сделало искусство более информационным. В нем исчезла созерцательность. Пришли более динамичные форматы, транслирующие дыхание времени.

Стр. 10



МАЛАХИТ - ВНЕ ВРЕМЕНИ

Самые красивые легенды всегда складывались вокруг самого жизнеутверждающего по своей красоте камня. Малахит стал любимцем всех без исключения российских женщин.

Стр. 14



УКРАШЕНИЯ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Древний Египет оставил нам осязаемые свидетельства своего ювелирного мастерства уже за 7000 лет до нашей эры. За это время сложилось огромное количество декоративно-прикладных техник.

Стр. 22



ДИЗАЙН ВРЕМЕНИ

Эстетство и техно. Много ли в России дизайнеров, которые так остро чувствуют время и используют его закономерности, вплетая их в свой дизайн?

Стр. 38



ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Жемчуг люди знали уже тысяче-летия назад и представляли как самую большую драгоценность, достойную только великих.

Стр. 32



СИМВОЛЫ В УКРАШЕНИЯХ

Почему мы так любим их? Почему встречаем, как самых больших друзей? Только ли потому, что они прекрасны и драгоценны?

Стр. 42



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



УКРАШЕНИЯ ПО ЭСКИЗУ РЕБЕНКА

Серебряные подвески с эмалью и фианитами БАБОЧКА появились в ювелирных магазинах сети 585*ЗОЛОТОЙ по всей стране. Их придумала Самира Боготова из поселка Вольный аул города Нальчика, Кабардино-Балкарии, для творческого конкурса ДЕТИ ДЕТЯМ. Это благотворительный проект, в котором часть средств от продажи созданных украшений 585 передала в благотворительный фонд ДЕТСКАЯ МИССИЯ. Он помогает детям, оставшимся без попечения родителей. Весной 2021 года ювелирная сеть объявила о начале конкурса детских рисунков. Он длился год. По окончании определился победитель, по эскизам которого и были созданы ювелирные украшения.



НА АУКЦИОНЕ CHRISTIE'S

На аукционе Christie's за 7,46 миллиона швейцарских франков продана пара бриллиантовых браслетов королевы Франции Марии-Антуанетты. Это в несколько раз превысило предпродажную оценку. В последнее время эти браслеты были собственностью европейской королевской семьи. Они оставались в ней почти 200 лет. Их допродажная стоимость составила от 2 до 4 миллионов долларов. Каждый браслет состоит из трех нитей бриллиантов и большой застежки-заколки, где в общей сложности 112 бриллиантов. Покупатель торговался по телефону и не был идентифицирован.



КОНКУРС ГОХРАНА РОССИИ

Гохран России провел конкурс ювелирного искусства «Россия. XXI век» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации с участием Ассоциации «Гильдия ювелиров России». Информационным партнером выступил журнал JEWELRY GARDEN. Награждение лауреатов Конкурса состоится на открытии итоговой выставки работ победителей 15 февраля 2022 года в выставочном зале Государственного исторического музея в Москве, где до 16 апреля 2022 года будут демонстрироваться лучшие работы лауреатов на одноименной выставке.



ЗЕЛЕНЬ ФАСАД ДЛЯ BVLGARI В ШАНХАЕ

«Ответственный бренд» - это звучит гордо! Последний тренд подхватили и бренды мира роскоши. Несмотря на то, что уже в следующем году Дом Bulgari во все свои украшения будет включать 100% сертифицированное и этическое золото, он хочет применить позиционирование ответственной роскоши и в своих торговых помещениях. Так, фасад его флагманского торгового центра Shanghai Plaza 66, выполнен из латуни и тысяч переработанных стеклянных бутылок от шампанского и пива разного цвета, которые были расплавлены, а затем прессованы, имитируя нефрит, культовый камень китайской культуры.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЖЕМЧУЖНОГО ДИЗАЙНА

В Нью-Йорке прошел Международный конкурс жемчужного дизайна Американской ассоциации культивированного жемчуга. Победившие проекты были выставлены на продажу в галерее Аарона Фабера. Призером конкурса стали «Сменные серьги с ДНК» Тарика Риаса. Они изготовлены из 18-каратного розового золота и вдохновлены формой ДНК. Съёмная капля серег установлена таким образом, что имеет возможность перемещаться и изменять узоры. Серьги содержат примерно 100 жемчужин Акоя размером 4-4,5 мм.



SWAROVSKI ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРВЫЕ ЛИМИТИРОВАННЫЕ ВЕЩИ CREATORS LAB

Swarovski представил свою новую платформу Creators Lab. Она позволяет клиентам купить напрямую от австрийской компании все продукты, созданные в сотрудничестве с некоторыми из крупнейших брендов. Swarovski, с одной стороны, защищает творчество, а с другой – поддерживает усилия, которые прикладывают самые известные бренды. Лаборатория, в которой в настоящее время заинтересованы 8 ключевых рынков: США, Великобритания, Франция, Италия, Германия, Швейцария, Австрия и Австралия, предусматривает дальнейшее глобальное расширение.



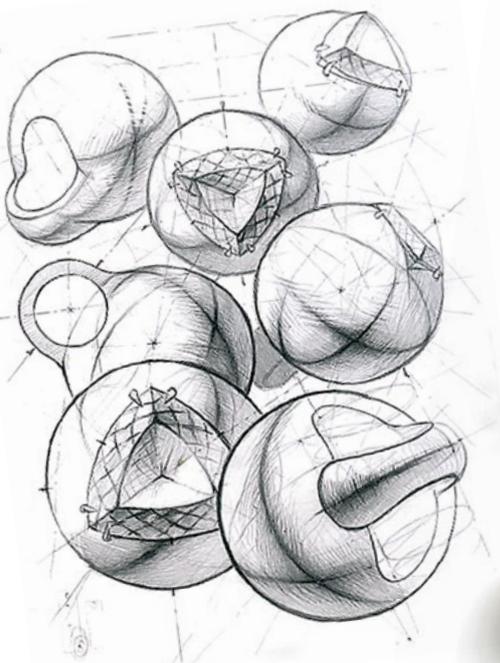
ВЫСТАВКА «CARTIER AND ISLAMIC ART: IN SEARCH OF MODERNITY»

Выставка «Cartier and Islamic Art: In search of modernity», пройдет до 20 февраля 2022 года в парижском Музее декоративного искусства. Она раскрывает влияние исламского искусства на украшения высокого Ювелирного Дома. Экспозиция создана совместно с Парижским музеем декоративных искусств, художественным музеем Далласа, а также в сотрудничестве с музеем Лувра. В общей сложности на выставке представлено более 500 экспонатов с начала XX века по настоящее время, среди которых - рисунки, книги, фотографии, ювелирные изделия, предметы и архивные документы.



ОБЪЕДИНЕННЫМ АРАБСКИМ ЭМИРАТАМ 50 ЛЕТ!

В честь золотого юбилея ювелирный бренд Tanishq выпустил эксклюзивную коллекцию, состоящую из более, чем 40 ювелирных украшений. Она отражает прошлое и видение будущего страны. Коллекция вдохновлена стилизованными символами страны: флагом ОАЭ, культовым соколом и классической арабской даллой. Также в коллекции представлены изделия, вдохновленные финиковой пальмой, символом гостеприимства, и 7 сияющими звездами, которые символизируют нерушимую связь семи Эмиратов. Коллекция создает представление о нации с сильными корнями и прогрессивным видением.



Серия колец «Сферы», Н.Ворохина
Научный руководитель - А.Введенский
Руководители проекта - В.Глынин, А. Тихонов



СИНТЕЗ КАК ТЕНДЕНЦИЯ

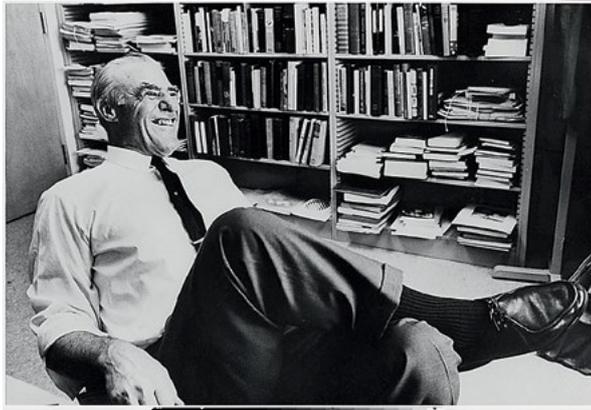
РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА



МАРИЯ КРУГЛОВА

Руководитель творческого объединения
«Художественный металл» ТСХР,
президент МОО «Союз Кузнецов» России,
член союза дизайнеров РФ

В актуальной практике ювелирного искусства, на фоне приоритета креативной экономики, как драйвера роста экономики в целом, современные тренды позволяют создать не только новые продукты, но и новые направления отрасли, способствующие развитию креативных индустрий в целом. Они имеют потенциал создания добавленной стоимости и новых профессий и рабочих мест. Креативные индустрии становятся составной частью культурной мировой политики. И для обновления бизнеса и отрасли в целом необходимо использовать эти новые культурные коды и тенденции.



Итог различных социальных функций моды подвел известный американский социолог и социальный психолог Г. Дж. Блюмер, выделяя семь функций:

1. Безобидная игра фантазии и каприза.
2. Безболезненный и обоснованный отказ от тирании обычая.
3. Социально санкционированное вторжение в сферу новизны.
4. Демонстрации и выставления напоказ своего Я.
5. Замаскированное выражение сексуальных интересов.
6. Вызывающая зависть демаркация элитарных классов.
7. Внешняя и поддельная идентификация людей, обладающих низким статусом, с высокостатусными группами.



Игровой набор «Алхимия», Н. Ворохина

Состоит из 49 элементов. Выполнен в ювелирной технике. Руководитель: В. Глынин.

Н. Ворохина активно использует синтетические, «неювелирные» материалы – наноситалл, шелковую ткань, фарфор; в недавних работах — авторские патины и покрытия.

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО И МОДА

Ювелирное искусство неотделимо от понятия "мода". Мода, как культурно-исторический феномен визуальной культуры, сегодня актуализируется в нескольких контекстах: - мода как искусство, реализация эстетических представлений конкретного автора и эпохи в целом об идеале; - индустрия моды, в которой существуют длинные, средние, короткие модные циклы; - индустрия с сегментированием: «от кутюр» (фр. haute couture, итал. alta moda) и «прет-а-порте» (фр. pret-a-porter); - социальное явление, позволяющее атрибутировать внешний вид в соответствии с желаемым или реальным социальным положением, религиозной или национальной принадлежностью.

Итог различных социальных функций моды подвел известный американский социолог и социальный психолог Г. Дж. Блюмер, выделяя семь функций. Все эти функции актуальны и для ювелирного искусства, как традиционной части костюмного комплекса. Важны также такие черты моды, как демонстративность, которая не существует без зрителя, социокультурная обусловленность, выражающаяся в авторрепрезентации и как средство идентификации, изменчивость; актуальность, игровой характер.

Современное ювелирное искусство расширяет границы традиций и может быть самостоятельным, стилиобразующим элементом или арт-объектом, приобретая самостоятельную эстетическую, ценностную и коммуникативную функции.

В этом плане интересны тенденции развития современного российского авторского ювелирного искусства, как высшей ступени в творческой иерархии ювелирного продукта.

СИНТЕЗ И ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

Синтез - основной художественный прием современного ювелирного искусства: соединение несоединимого, создание принципиально нового продукта, не сводимого к прямому использованию качеств его составных частей. Синтез делает производство многоплановым и многогранным; когда достигается синергетический эффект - усиливающий эффект взаимодействия, характеризующийся тем, что сила совместного воздействия компонентов существенно выше, чем сила воздействия каждого в отдельности.

Смысл современного искусства — активизировать чувственное восприятие человека, оказывать на него многостороннее эмоциональное воздействие. Он воплощается в синтезе искусств, сущностном, композиционном и образном единстве факторов в организации плоскости, времени и пространства, сомасштабности пропорций, композиционном ритме, что, конечно же, связано с такими видами искусства, как поэзия, музыка, театральное искусство.



Кольцо "Сфера"
Н. Ворохина



«Истоки. Арт-объекты в ювелирной технике», А. Левина
 Руководители: В. Глынин, А. Тихонов, М. Круглова.
 Использование театрализации, принципов драматургии, на основе которых построен событийный сценарий арт-инсталляций, характерный для работ А. Левиной. Ее произведения – это всегда визуальное наслаждение, эксцентрика и ирония, свойственные современности, катализатор активной жизненной позиции, где отражается многогранность и непредсказуемость по-прежнему пассионарной, российской творческой души.
 Коллекция украшений обращает на себя внимание своими размерами и нестандартностью подхода — соединением ювелирных украшений, элементами древнерусского костюма и объемными арт-объектами.



СИНТЕЗ С ВРЕМЕННЫМИ ИСКУССТВАМИ

Синтез с временными искусствами (поэзия, музыка) осуществляется во всех временных жанрах и отражает гармонию и асимметрию каждого фрагмента в общем потоке времени. В 1958 году российский астрофизик Н. А. Козырев опубликовал работу «Причинная или несимметричная механика в линейном приближении», в которой коснулся проблематики времени, утверждая, что именно время является двигателем необратимых процессов. Функция энтропии, Третий закон термодинамики, по Козыреву, показывают, что любой необратимый процесс или процесс, направленный против тока времени, ведет к изменению плотности времени. То есть, неравноценность Мира и его зеркального отображения была доказана. Асимметрия Мира существует, благодаря несимметричности времени, благодаря объективному отличию будущего от прошедшего. В современном ювелирном искусстве используется, как пример синтеза, кинетический арт-объект; ювелирный пазл, имеющий событийно-временной сценарий. Так, интеллектуальный конструктор для взрослых – интерактивный ювелирный пазл «Алхимия» молодого ювелира Н. Ворохиной отражает авторскую позицию на понятие "алхимия" и воплощает, возможно, не вполне

исторически достоверные, представления о мистическом, таинственном ремесле средневекового алхимика. Украшения, по мнению Н. Ворохиной, несли в различные периоды мировой истории различные смыслы: выступали в роли своеобразных знаков, выявляющих социальный статус их владельца; в функции же амулетов они имели сакральный смысл.

СИНТЕЗ С ТЕАТРАЛЬНЫМИ ИСКУССТВАМИ

Театр, кино, искусство мультимедиа и анимации, родственные им временные и пространственные виды искусств синтетичны по своей природе. Они создаются творческой группой, где искусство режиссера, творческого организатора эстетически объединяет авторов и компоненты произведения в новое целое. Это разные виды действия, которые могут включать все виды исполнительского искусства, в том числе, актерского и другого, сценическое оформление, музыку, пантомиму, танец, спектакль. Синтез искусств может рассматриваться как особая группа видов художественного творчества, объединенная единой целью. Всеобъемлющей формой синтеза искусств в разных культурах является ритуал, в настоящее время трансформировавшийся в художественный перформанс. В XX-XXI веках театральные синтезы искусств расширились за счет экранных видов искусств, прежде всего, кино и арт мультимедиа. Интересным молодым автором, работающим в этом направлении является А. Левина. Ее работа «Истоки. Арт-объекты в ювелирной технике» является авторской интерпретацией древнерусского стиля и попыткой сделать его вновь актуальным, возможностью заострить внимание на истоках русской культуры через ювелирное искусство.



Кольцо «Чужие»
 В. Глынин
 Бронза
 наноситал
 белый родий



«Набор арт-объектов «Impression», И. Борзова
Руководители проекта: В. Глынин, А. Тихонов.
Выполнен в ювелирной технике».
Наноситал, бронза, родирование.



В работе прочитывается ассоциация с графикой известного художника-конструктивиста Э. Лисицкого. Это архитектура в миниатюре, энергичный стилеобразующий акцент в костюмном комплексе. Ирина— художник-философ, соединяющий в своих произведениях высокое ремесло с тонкой художественной проработкой образов, их сложной психологией.



Синтез - инструмент перехода произведения из одного художественного ряда в другой и связанного с этим взаимообогащение образной структуры, темы произведения ювелирного искусства, где каждый вид искусств раскрывает ее со своей точки зрения, с позиции времени, пространства, социума, а вместе эффекты эмерджентности, синергии делают произведение уникальным, а проект по его реализации - эффективным.

Необходимо подчеркнуть, что синтез может осуществляться на разных уровнях: 1) внутри ювелирного искусства как вида; 2) между видами искусств (концептуальные ювелирные проекты); 3) за границами искусств (сайнс арт, утилитарные проекты).

Современное развитие синтеза искусств можно охарактеризовать двумя противоположными тенденциями имеющими право на существование — стремлением к синтезу или сохранением самостоятельности. Эта двойственная взаимосвязь ведет не к поглощению одних искусств другими, а к их взаимообогащению и к утверждению правомерности и необходимости существования различных видов искусств. Основа синтеза в современном художественном металле - это соединение архитектурно-художественного и пространственно-пластического синтеза в малых архитектурных формах, пространственно-пластический синтез в ювелирном искусстве и комплексные синтетические решения, включающие и синтез временных искусств — в кинетическом искусстве и science art.

Многими художниками и ремесленниками понятие "синтеза" понимается не совсем верно – использование разных материалов, не приводящее к созданию нового художественного качества, синтезом не является.

Примером синтеза материалов, приведшего к созданию нового, инновационного качества произведения, можно назвать кольцо «Чужие» известного российского ювелира, доцента кафедры «Художественный металл» Строгановской академии В. Глынина. А в работах И. Борзовой соседствуют высокая графическая культура образов и архитектурное формообразование, подчеркивающее богатые декоративные качества природных минералов. Во всех работах молодых, кроме использования синтеза, ярко прослеживается еще одна из главных тенденций современного ювелирного искусства — ироничное цитирование стилей, образов и форм предшествующих эпох. В последнее время в этом направлении работает московская ювелирная группа МИМИ.

В заключение можно констатировать, что использование современных возможностей свидетельствует о широком кругозоре и хорошем вкусе автора, его развитием эстетическом мировоззрении, а также формирует творческий подход к проектным задачам, актуализирует использование знаний смежных и сопутствующих дисциплин, в том числе, инновационных материалов и технологий.

Таким образом, современное молодое российское ювелирное искусство бесспорно отличается самобытностью и неординарностью, отказом от банальной декоративности, глубоким философским содержанием произведений и их связью с духовными практиками человечества, превращая ювелирные изделия в инсталляции и интерактивные перформансы, напоминающие архаический сакральный ритуал. Оно живет и развивается, пополняя российский культурный горизонт новыми интересными именами.



МАЛАХИТ

СКАЗОЧНЫЙ КАМЕНЬ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА
эксперт-геммолог

Малахит - один из красивейших минералов. Помните сказы Павла Бажова «Малахитовая шкатулка»? Именно там очень красочно описывается этот камень с сочной, жизнерадостной окраской в цвет шелковисто-нежной зелени. Малахит представляет собой палитру всевозможных зеленых тонов, и вы никогда и ни с чем не спутаете этот яркий камень.





CARTIER



КАРЛ ФАБЕРЖЕ



ИСТОРИЯ

Малахит издавна привлекал внимание людей. Древние греки украшали малахитом здания и залы. В древнем Египте из малахита изготавливали камеи, амулеты и другие всевозможные украшения. Однако подлинную известность этот минерал получил после открытия на Урале крупных месторождений малахита в конце XIV века.

Особую популярность малахит получил, благодаря роду Демидовых ещё в начале XIX века. Именно тогда эти известные предприниматели отправили на Всемирную выставку в Лондон коллекцию изделий с собственных малахитовых приисков. С тех пор уральский минерал стали отправлять в разные города — Рим, Мадрид, Париж, Неаполь, где его красоту оценили сполна.

С малахитом связано много легенд, некоторые из них утверждают, что он может сделать человека невидимым, а пьющий из малахитовой чаши начинает понимать язык животных. В Индии считается, что малахит, наложенный на чакру «третьего глаза», помогает очистить сознание от обид и тревог. На Руси малахит считался символом исполнения желаний. Бытует мнение, что украшения из малахита способствуют регенерации тканей и благотворно влияют на нервную систему. Иногда малахит называют «зеркалом души». Откуда такое название? Все дело в том, что камень может менять цвет в зависимости от настроения и состояния того, кто его носит.

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Очень жаль, что в скором времени мы можем не увидеть российские образцы этого прекрасного камня, ведь уральские залежи малахита практически исчерпаны. После открытия малахита в предгорьях Урала в 1635 году, сначала он использовался для выплавки из него меди, ведь почти одновременно там же были открыты уральские медные рудники, и малахита требовалось все больше и больше. Позже стали широко использовать ставший популярным малахит и для отделки дворцов.

Месторождения малахита можно видеть в Казахстане, Германии, Румынии, Китае, Австралии. Добывают малахиты близ Лиона во Франции. На мировом рынке малахит поступает и из Африки: Заира, Конго, Замбии, Намибии.

ВИДЫ МАЛАХИТА

Различают оттенки малахита от изумрудного, даже порой бирюзового, до темных оттенков. Подразделяют минерал на три разновидности.

Бирюзовый. Включает в себя множество оттенков зеленого, которые словно специально уложены волнами лент. Имеет наиболее твердую поверхность, легче поддается полировке.

Плисовый или Бархатный. Присмотревшись, можно заметить небольшие частицы, благодаря которым, поверхность камня напоминает бархат. Такие камни, сложнее поддаются процессу полировки.

Мелкоузорчатый. Является самым редко встречающимся видом. Глядя на такой минерал, человек способен на миг застыть от удивления и восторга. Ведь внешний вид камня, так называемый декор, выглядит как ветви березы, которая раскачиваясь на ветру, раскинула свою листву. Все это впечатляет и выглядит очень загадочно.

Бирюзовый малахит





Благодаря редкости и красоте малахита, из него создают и ювелирные украшения, ведь по своей красоте и ценности он не уступает драгоценным камням. А в связи с истощением главных залежей малахита, его все чаще стали использовать в виде вставок в ювелирные украшения.



КАК ОБРАЗОВАЛСЯ МАЛАХИТ?

Малахит - хрупкий поделочный камень, в изломе имеет шелковистый отлив. Его твердость 3,5-4 по шкале Мооса. Плотность 3,9-4,1 г/см³.

Малахит образовался при растворении руд меди и последующего отложении растворенных соединений меди в трещинах и пустотах горных пород. Часто воды, содержащие эти соединения, медленно просачивались сквозь породу, и твердое вещество, которое формировалось при испарении капель, приобретало форму сталактитов и сталагмитов. Текстура малахита разнообразна - ленточная, струистая, концентрически-круговая, лучисто-звездчатая с чередованием слоев различного цвета. По химическому составу малахит представляет собой гидратированный карбонат меди (водную углекислую соль меди). Окраска малахита объясняется присутствием иона меди.

При нагревании малахит теряет воду и становится черным. При взаимодействии с соляной кислотой растворяется с выделением углекислого газа, окрашивая пламя в изумрудно-зеленый цвет.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

Малахит - исключительно ценный декоративный материал. В Государственном Эрмитаже есть малахитовый зал, в котором экспонируется более сотни разнообразных изделий из малахитового минерала: большие вазы, столы, чаши. Огромные колонны кажутся изготовленными из целого куска малахита, настолько постарались художники, точно подобрав узоры камня. Но и в настоящее время малахит остается популярным материалом. Благодаря его редкости и красоте, из него создают и ювелирные украшения, ведь по своей красоте и ценности он не уступает драгоценным камням. А в связи с истощением главных залежей малахита, его все чаще стали использовать в виде вставок в ювелирные украшения. Особенно хорошо малахит смотрится в оправе из серебра.

Цены на камень весьма доступны. Разность в стоимости зависит от красоты и оттенка минерала, а также от места его нахождения. Окончательная сумма не превышает 30 долларов. Камень, обладающий интересными рисунками и узорами, у ювелиров ценится выше.



Малахит плисовый



ИМИТАЦИИ

Сегодня часто можно наткнуться на синтетический малахит, который очень похож на природный. Есть множество способов изготовления синтетического малахита:

Прессованный камень. Часто малахит плохого качества дробят на крошку, соединяют с краской, а затем прессуют. К сожалению, такой материал отличается от природного, давая грязные разводы, и, возможно, будет крошиться.

Окрашенное стекло. Такая имитация при ближайшем рассмотрении будет просвечивать. Она не имеет такого насыщенного цвета и уникального рисунка как у природного малахита.

Пластик. Это самый плохой вид имитации природного малахита. Распознать его можно, нагрев зажигалкой или спичками. В этом случае он начинает плавиться, чего не может быть у природного малахита.

Что же будет говорить о том, что перед вами природный малахит? Для того, чтобы определиться, достаточно капнуть нашатырём на камень. Малахит поменяет цвет на синий. Можно использовать и другие кислоты, но это испортит природный камень, и он начнет пузыриться. Конечно же, лучше не экспериментировать, а просто обратиться к эксперту-геммологу, который поможет разобраться в природности материала.



Малахит мелкозорчатый



V

Золото
рубеллиты
розовые сапфиры
бриллианты



IV

Золото
морганиты
бриллианты



III

Золото
сапфиры
бриллианты



II

Желтое золото
уральский изумруд
изумруды
бриллианты



I

Золото
цветные
драгоценные
камни
бриллианты



Топ-5 КРАСКИ ВЕСНЫ

Весна - время обновления красок, эмоций и чувств, и одновременно это время женщин. Завораживающий танец ярких оттенков цвета природы, позволяет разбудить самую снежную королеву и растопить ее сердце. Кроме того, это время и мужчин. Время действовать и дарить радость!

ПЯТОЕ МЕСТО – LYDIA COURTEILLE

Lidia Courteille, парижский ювелирный кутюрье, всегда удивляет своими необычными украшениями. Их образы похожи на сказочных героев, поражают своим очарованием и дарят необычайный позитив.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – PASQUALE BRUNI

Самые весенние оттенки морганита и белых бриллиантов, словно белоснежные лепестки яблонь. Настоящий сад богини!

ТРЕТЬЕ МЕСТО – TIFFANY & CO

Легкокрылая бабочка, только-только взметнувшаяся с цветка, нежна и очаровательна в оттенках лавандового цвета. Великолепная брошь в драгоценных сапфирах и бриллиантах-багетах, достойна самой весенней и прекрасной женщины.

ВТОРОЕ МЕСТО – RINGO

Свежие яркие краски от российского бренда RINGO. Здесь и уникальный дизайн, и уральский изумруд-кабошон, и сложные элементы, демонстрирующие мастерство ювелиров.

ПЕРВОЕ МЕСТО – DIOR

Розовое счастье... Оно особенное, когда от DIOR! Жаркий цветок благоухает яркими лепестками очарования и восхитительной красоты. А Виктуар де Кастеллан навсегда останется в памяти почитателей легендарного бренда как самый талантливый дизайнер.

Эксклюзивные коллекции драгоценностей
и уникальные авторские изделия

Международная ювелирная выставка

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостиный Двор

В центре экспозиции — работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



 junwex_fair

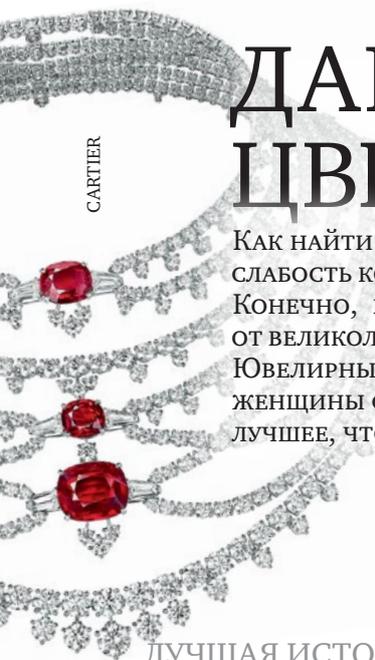
www.junwex.com

 junwex

 junwex_official

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

ДАРИТЕ ЖЕНЩИНАМ ЦВЕТЫ!



CARTIER

Как найти подход к женскому сердцу? Откроем секрет: оно питает слабость ко всему сияющему и прекрасному. И особенно - к цветам. Конечно, предпочтения у всех разные, но никто не откажется от великолепного ювелирного украшения, например, в виде цветка. Ювелирные бренды многие годы ассоциируют настроение женщины с прекрасным великолепием природы и считают, что это лучшее, что можно преподнести ей.



VAN CLEEF & ARPELS

НАВСТРЕЧУ ЛЮБВИ

Женственность и открытость
Навстречу лучшим чувствам -
Все это в лучших творениях
Именитого бренда.



CARTIER

ЛУЧШАЯ ИСТОРИЯ

Любовь - лучшая из историй, которая
Воплощается в драгоценной розе.
Ювелиры считают ее самым прекрасным
Цветком из всех, кто так ярко
Может говорить о чувствах без слов.



LUISA DIAMOND



PIAGET

ПРОЧНОСТЬ И ИЗЯЩЕСТВО

Необычайная хрустальность,
Когда кажется, что изящные цветы
Вот-вот выскользнут из рук.
Но лучшие ювелиры вложили в них такую
Прочность, что им не грозит ни время,
Ни падения.



DIOR



SVETLANA LUZANOVA



LUISA DIAMOND

DIOR - ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!

Одно только название бренда
Способно вызвать восторг любой женщины.
А красоту и мастерство способен оценить
Каждый почитатель чудесных творений.



DIOR

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

НОСТАЛЬГИЯ ПО ДРЕВНОСТИ

Древний Египет оставил нам свидетельства своего ювелирного мастерства в виде огромного количества декоративно-прикладных техник, которые могут использоваться и в наше время.

ДРАГОЦЕННАЯ ПЛАСТИКА

Настоящее элитарное искусство - это, в первую очередь, ювелирные техники в виде ручных работ, которые делают изделия по-настоящему живыми.



СЕРЬГИ С ПОДВЕСКАМИ

*Когда вы смотрите на украшение,
вы видите лишь камни, золото, огранку
и шлифовку. Настоящий ювелир
видит целую историю.*

Джованни Лоренцо Бернини,
знаменитый итальянский
архитектор и скульптор



Папирус
Древний Египет

ДРЕВНИЙ ЕГИПЕТ НОСТАЛЬГИЯ ПО ПРОШЛОМУ

Модный мир всегда обращал внимание на культуры древности, такие, как Древний Египет. Его бурное прошлое активно воспроизводилось в кинематографе Голливуда, где яркие украшения и символы, великолепные техники по работе с золотом, ювелирной эмалью, бисером присутствовали в костюмах героев, что очень быстро делало их культовыми. Все это с легкостью может привнести в современный ювелирный мир новые идеи, определенный шик и необычный колорит.



Серьги с подвесками



Браслет
бусины
золото
лазурит
сердолик
бирюза

Древний Египет оставил нам осязаемые свидетельства своего ювелирного мастерства уже за 7 000 лет до нашей эры. За это время сложилось огромное количество декоративно-прикладных техник, которые могут использоваться и в наше время в качестве ностальгических идей для модных украшений. Особо выделяются работы с бисером и бусинами, что является отличительным признаком и основой декоративно-прикладного искусства Египта.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ЭЛЬСАЙЕД АХМЕД ЭЛЬ-НАШАР
профессор кафедры текстиля и одежды,
Египет

Ювелирное искусство в прошлом создавалось для богатых вельмож, и, как правило, уходило вместе с ними в вечность. Среди таких изделий выделялись всевозможные амулеты в виде колец, шейных украшений, браслетов. Как правило, амулеты почти никогда не демонстрировались, хотя были самым распространенным видом украшений и существовали тысячи лет. Изготовленные из различных материалов и в самых разнообразных формах, такие украшения играли свою особую роль. Они были особо почитаемы своими владельцами, что, конечно же, оставило свой отпечаток в истории, дошедшей до нас из эпохи пирамид.

Начиная с эпохи Первой Династии, древние египтяне умели изготавливать серебряные и золотые украшения ручной работы с полудрагоценными камнями. Искусство ювелирного дела достигло своего пика в эпоху Среднего Царства, когда египтяне овладели техническими методами и точностью изготовления ювелирных изделий. Во времена Нового Царства ювелирное дело процветало беспрецедентным образом, благодаря регулярным миссиям в Восточную пустыню и Нубию для добычи металлов. Эти материалы обрабатывались и инкрустировались всевозможными полудрагоценными камнями, найденными в Египте: бирюзой, агатом и даже золотом и серебром. Большинство древних египтян носили шейные украшения в виде чокеров, кото-

рые варьировались от самых экстравагантных до простых, в зависимости от статуса владельца. У самых богатых египтян часто были самые сложные украшения, далее погребенные вместе с ними.





Папирус
Древний Египет

БИСЕР В ЕГИПЕТСКИХ УКРАШЕНИЯХ

Если говорить о национальном колорите египетских украшений, то особо можно выделить украшения из бусин-бисера. Великолепный декоративный египетский узор из бисера совершенно восхитителен для глаз. И все эти прекрасные конструкции из бусин имеют отличные возможности и в современном мире моды: в обуви, одежде, в создании украшений. Причем, египетские бусины имеют свои отличительные признаки. Такие бусины изготавливались из природных материалов, в том числе, из фруктов, семян растений, раковин, дерева, жемчуга, кораллов, слоновой кости, а также из стекла и керамики, пластика, всевозможных металлов, таких как золото, серебро и медь. Кроме того, уже в древнем мире стеклянные бусины покрывались золотом. Все это стало отличительными признаками египетского бисера.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Древнеегипетские мотивы из бисера были основаны на простых геометрических декоративных мотивах, таких как прямые, параллельные и пересекающиеся линии, преломленные или зигзагообразные, а также квадрат, ромб, прямоугольник, круг и треугольник. Сам бисер, будучи цветным, прозрачным или непрозрачным был в самых разнообразных формах: прямоугольника, куба, сферы, ромба, овала, цилиндрической и шестиугольной или любой неправильной формы. Размер варьировался от большого до среднего, маленького и очень маленького, что позволяло бусинам сочетаться с любыми материалами, такими как ткань, нить, металл и кожа. Бусины окрашивались путем смешивания красок с материалом, из которых были сделаны бусины, превращаясь в краситель, либо на более позднем этапе - особым красителем, чтобы цвет был ярче исходного.



Украшение-оплечье
Древний Египет
Из коллекции музея Каира



Открытия в области национальных кодов и их использование являются мощнейшим источником для новых идей.

Не секрет, что ювелирное дело давно стало воплощением синтеза многих искусств, в том числе, и декоративно-прикладного. Наследие египетской культуры – еще один такой источник для коллаборации национальных техник и современного искусства, чем и являются методы использования бисера, среди которых выделяются методы

- * использования фасонных бусин;
- * многослойных бисерных систем с проволокой;
- * бисероплетение.

Возможно, самым простым используемым методом является первый, и он больше подходит для производств, позволяя использовать компьютерные технологии для инновационных решений при создании украшений.

СТЕКЛО КАК ИМИТАЦИЯ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Если погрузиться в историю, то стоит отметить, что украшения из Нового Царства в целом напоминали украшения из Среднего Царства. В то время цветное стекло производилось в гораздо больших количествах и стало распространенной заменой цветным природным камням в бусах и вставках к ювелирным украшениям.

В современном мире существует множество видов стеклянных бусин. В традиционном обществе женщины используют бусины небольшого размера, известные как бусины Рокайля. Рокайль - это французское слово, обозначающее маленькие камни. Этот тип бисера был известен тысячи лет. Начиная с венецианской эпохи, работа с жемчугом стала традиционной, а сами бусины стали называть «фунтовыми», потому что продавались в фунтах стерлингов.

Особо отличаются прозрачные стеклянные бусины, внутренняя часть которых покрыта слоем золотистого или серебристого металла, придающего им металлический блеск. Такие бусины используются в традиционной одежде вместо металлических бусин из-за их доступности и небольшой стоимости. Кроме того, выделяют непрозрачные стеклянные бусины светлых оттенков, характеризующиеся особым блеском, которые напоминают жемчуг.



Пектораль Тутанхамона с глазом Ваджета
Новое Царство, 1567 – 1085 гг. до н.э.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ БУСИНЫ

В изготовлении этого типа бусин использовались металлы, такие как золото, серебро, платина, медь и цинк. Они смешивались для получения определенных сплавов, форм и типов.

В Египте широко использовался бисер из серебра, также были популярны и серебряные бусины, представляющие собой небольшие бусины или только их сердцевину из серебра. Иногда они могли иметь петлицу или перфорированное кольцо и выступали в роли пуговицы.

Еще один тип бусин – медные. Они использовались в южном регионе Египта. Как правило, основой для них служили уже использованные пули. После их выстрела задняя часть удалялась, в результате чего проколота с обеих сторон трубка использовалась в качестве медной бусины для украшения концов женского кожаного пояса.

Преимственность и возрождение наследия прошлого повышают уровень художественного вкуса в различных областях деятельности человека, в том числе, и ювелирной индустрии. А сама возможность использования наследия произведений искусства является отличным источником новаций для создания произведений искусства, обслуживающих различные области, что подчеркивает их принадлежность к модной среде, ведь открытия в области национальных кодов и их использование являются мощнейшим источником для новых идей.



ФЕХТОВАЛЬЩИК

Настольное кабинетное украшение из цикла "Спорт XXI века".
Скульптурная работа в металле.



ГЕОРГИЙ ПОБЕДОНОСЕЦ НАД МОСКВОЙ

Интерьерная ювелирная скульптура.



Игорь Лобортас,
владелец Классического
Ювелирного Дома LOBORTAS



ЦАРЕВНА ЛЕБЕДЬ

Кольцо на тему одноимённой картины Михаила Врубеля.
Вошло в Книгу Гиннеса.



Сертификат, подтверждающий, что кольцо ЦАРЕВНА ЛЕБЕДЬ вошло в Книгу Гиннеса.

Фото: Владислав Филин

LOBORTAS ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО КАК ОТРАЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ



1.



2.



3.



4.



5.

1. Президент Беларуси Александр Лукашенко вручает Владимиру Путину композицию ДЗЮДО из коллекции "Спорт XXI" века.

2. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл вручает митрополиту Тихону НЕУТАСИМУЮ ЛАМПАДУ для Благодатного Иерусалимского огня.

3. Берл Лазар, главный раввин России, и уникальный арт-объект ЦАРЬ ПТИЦА

4. Игорь Лобортас презентует представителю британской королевской семьи принцу Майклу Кентскому кольцо из Книги рекордов Гиннеса.

5. Михаил Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа, принимает брошь ДВОЙНАЯ ПОДКОВА по эскизу М.Врубеля в официальную коллекцию музея.

ЮВЕЛИРНЫЕ ТВОРЕНИЯ ЗНАМЕНИТЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ ПРОШЛЫХ ЭПОХ, ТАКИХ, КАК БЕНВЕНУТО ЧЕЛЛИНИ, ИОГАНН МЕЛЬХИОР ДИНГЛИНГЕР, КАРЛ ФАБЕРЖЕ, АЛЬФРЕД КАРТЬЕ, РЕНЕ ЛАЛИК, КОКО ШАНЕЛЬ, САЛЬВАДОР ДАЛИ, ЖАН ШЛЮМБЕРГЕР, БЫЛИ НАПОЛНЕННЫ СИМВОЛИЗМОМ И ФИЛОСОФИЕЙ, ЧТО ПОДНИМАЛО ИХ НА МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫСОТУ. В СВОИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЭТИ ГЕНИАЛЬНЫЕ ТВОРЦЫ ОТРАЖАЛИ ЭПОХУ, ЕЕ ВРЕМЯ И СМЫСЛЫ, А ИХ ШЕДЕВРЫ СТАНОВИЛИСЬ ЭТАЛОНОМ И ВЫЗОВОМ ИСКУССТВУ, ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ. НАШ МИР СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЕТСЯ, И ТЕМ ПРИСТАЛЬНЕЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВНИМАНИЕ К ЮВЕЛИРНОМУ ИСКУССТВУ, КОТОРОЕ ШАГАЕТ В НОГУ С ПРОИСХОДЯЩИМИ СОБЫТИЯМИ. МОГУТ ЛИ СОВРЕМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ТРАНСЛИРОВАТЬ ЛУЧШИЕ ИДЕИ МИРА ПОЛИТИКИ, СПОРТА, ТЕХНИЧЕСКИХ ИЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ, БИЗНЕСА И НОВАЦИЙ?

Классический Ювелирный Дом LOBORTAS - пример неординарного подхода к ювелирному искусству. Его ювелирные арт-объекты претворяются в жизнь на основе реальных образов и событий, инновационных решений и традиционных техник для выполнения самых необыкновенных заказов. Это позволяет высокому Дому уже 31 год демонстрировать свои самые яркие шедевры.

Игорь Лобортас – владелец одноименного Дома, автор мирового рекорда Книги Гиннеса и основоположник нового международного состязания в ювелирном мире «Самое большое количество бриллиантов в одном кольце». Фактически, такое событие уже стало знаковым в ювелирном мире. Также, как и само кольцо ЦАРЕВНА ЛЕБЕДЬ, ставшее первым победителем этого соперничества. Оно получило свое название от одноименного полотна Михаила Врубеля и было посвящено юбилею царствования Елизаветы II, королевы Великобритании, 60 лет. О чём восторженно писала мировая пресса. Кольцо уникально тем, что в нем самые небольшие, всего 0,5мм размером бриллианты, имеют полную совершенную бриллиантовую огранку в 57 граней, что стало возможным лишь в XXI веке.

Примером еще одного инновационного подхода к созданию ювелирного искусства нового тысячелетия является интерьерная скульптура ГЕОРГИЙ ПОБЕДОНОСЕЦ НАД МОСКВОЙ. В ней найдено современное уникальное прочтение образа Святого Георгия. Он, как небесный духовный воитель, вместе с ясным солнцем спешит на защиту Москвы, преодолевая ступившиеся тучи и побеждая дракона. Благодаря изобретённой Домом LOBORTAS поворотной-обзорной системе, все стороны арт-объекта выглядят как лицевые. А мы видим в композиции Москву-и духовную, и деловую.

Настольное кабинетное украшение ФЕХТОВАЛЬЩИК из цикла «Спорт XXI века», создано по специальному заказу для президента всемирной федерации фехтования FIE и вручено в штаб-квартире Международного Олимпийского Комитета в Лозанне. Эта работа высоко динамична, благодаря поворотной-обзорной системе, которая создаёт иллюзию ожившего образа современного спортсмена.

Все это лишь малая толика работ Классического Ювелирного Дома LOBORTAS, иллюстрирующая, как искусство должно отражать современную эпоху и может стать особо привлекательным для истинных ценителей прекрасного и вечного.

SVETLANA LUZANOVA

Украшения для настоящих женщин, которые не мыслят себя без цветов. Художник дает им эту возможность, создавая свои ювелирные украшения в горячих эмалях всевозможных оттенков, от которых невозможно отвести глаз



NERPA

Коллекция Blooming Tundra от Веры Кучеренко посвящена растениям арктического региона, где в натуральном мультиколоре словно застыли «цветы» Русского Севера. Все украшения выдержаны в минималистичном скандинавском стиле. Мельчайшие природные камни во всевозможных оттенках, напоминающих краски тундры, создают настроение и определенный шарм тем, кто любит этот волшебный мир природы!

СОВРЕМЕННЫЙ АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН

Современный мир требует «настоящего»: с аутентичной идеей, ручным трудом и возможностью выбрать что-либо для себя. То, что будет милосердцем и окажется только твоим. Теряют интерес вещи «без лица». Даже, если они выполнены в драгоценных материалах. Любители ювелирных украшений уже знакомы с именами, которые им близки, и с нетерпением ждут новых коллекций и украшений.



LES MASCORONES

Необычный бренд Инны Макарон – это архитектура в ювелирном воплощении. Коллекционные украшения, центральная часть которых выполнена на основе образов маскарон с исторических зданий известнейших архитекторов прошлого. Их легко можно найти на улицах городов. LES MASCORONES – это возможность взять с собой частичку изысканного прошлого.

ОЛЬГА ОБЛЕЗИНА

Украшения Ольги Облезиной – это всевозможные цветы, выполненные в стекле и металле. Постоянный эксперимент с этими материалами дает возможность создавать необычные по фактуре украшения, которые отличаются своей внешней «природностью».



ЮРИЙ БЫЛКОВ

Юрий Былков — один из самых креативных создателей украшений в российском сегменте современного ювелирного искусства, работающий во всевозможных материалах. Это тот случай, когда «настоящий дизайнер» отлично чувствует время и создает вещи, легко читаемые и легко воспринимаемые в обществе.



iDOLL

Украшения группы iDOLL – это украшения, выполненные из металлического каркаса и полимерной глины, которая помогает лепить немного шокирующе реалистичные формы. Хотя изделия с легкостью вписываются в реалии современного мира и в костюм, создавая прекрасную идиллию, сливающуюся в образе современного человека.

TESSA

В основе творчества Валерии Марковой большое вдохновение и умение работать в любых материалах. Художник создает украшения с камнями фантазийной огранки и работает с художественным стеклом, продолжая постоянно экспериментировать и развивать свое творческое мастерство во всевозможных стилях.



АХ, ЭТИ ЭМАЛИ!

Ювелирные украшения с эмалью известны с древнейших времен. Это настоящие ювелирные шедевры, ведь технология их изготовления сложна и кропотлива. В чем же секрет эмали? Яркие краски, эффектные и позволяющие создавать настоящие шедевры, очаровывают всех!

ЦВЕТЫ ИЗ СКАЗКИ

Магия цветов и магия цвета...
Здесь есть все, чтобы очаровывать больше,
Чем самые драгоценные камни.
Ювелирное искусство и живопись -
Что может быть совершеннее?

SILVIA FURMANOVICH



SILVIA FURMANOVICH



SILVIA FURMANOVICH

СОЗДАЮЩИЕ ОБРАЗ

Законченный образ - это то,
Чего добиваются все стилисты.
Украшения в комплекте - им в помощь.
Одно дополняет другое и создает
Выразительность стиля.
Что может быть лучше?



SILVIA FURMANOVICH



НАВСТРЕЧУ ВЕТРУ

Какого цвета ветер?
Какого цвета дыхание розы ветров?
Ювелиры подсказывают:
"Это цвет вашего настроения!"
А его выбор - за вами.

DIOR



DIOR



КАВАРОВСКИЙ

СМЕШНЫЕ ЖИВОТНЫЕ

Если вы хотите быть все время
В позитиве, выбирайте смешные
Мордашки животных.
Они умиляют, вызывают радость
И создают добрый фон вокруг вас.



POKROVSKY JEWELRY



КАВАРОВСКИЙ

choice of the day
Выбор дня

JG

ТОРЖЕСТВО ПЕРЛА

Кто, как не королевские особы, могут продемонстрировать на своем историческом прошлом отношение к жемчугу, ведь этот драгоценный камень сиял в самых высоких ювелирных украшениях.

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

Огромное количество стилей в ювелирном дизайне диктуют современным дизайнерам свои условия, когда в них, стилях, необходимо не только разбираться, но и творить.



БРАСЛЕТ РЕНЕССАНС, XVI ВЕК

Покупатели ювелирных изделий всегда счастливы.

Джаннетт Уоллс,
американская романистка



КОРОНА КАРЛА ВЕЛИКОГО

Она отличается от других известных корон и имеет оригинальную восьмигранную форму. Вместо круглого венца в основании - восьмигранник. Корона выполнена из восьми закругленных кверху пластин. Пластины посредством золотых заклёпок прикреплены к двум металлическим лентам внутри короны и, замыкая её, дают восьмиугольную форму. Пластины короны выполнены из золота и украшены 144 драгоценными камнями и жемчугом. Жемчуг и камни помещены в оправы без задней стенки, поэтому создается эффект сияния камней изнутри.



КОРОНА АННЫ БОГЕМСКОЙ

Изготовлена из золота и богато декорирована сапфирами, рубинами, бриллиантами, жемчугом. Состоит из обруча и венчающих его двенадцати зубцов в форме геральдических лилий, чередующихся по высоте. Под каждым зубцом расположена композиция из драгоценных камней в форме шестиугольника — чередующиеся рубины и жемчуг по углам, и сапфиры индивидуальной формы и прозрачности в центре каждого элемента. Золотые соединения украшены эмалью.



КОРОНА КОРОЛЯ ДАНИИ КРИСТИАНА IV

Была создана для коронации Кристиана IV Датско-Норвежского 29 августа 1596 года. Является старейшей из двух сохранившихся корон Дании. Использовалась также для коронации сына Кристиана Фридриха III в 1648 году и сейчас вместе с другими драгоценностями датской короны выставлена в Королевской сокровищнице Дании в замке Розенборг.

САМЫЙ ДРАГОЦЕННЫЙ ЖЕМЧУГ

ЕВРОПЫ

В Европе жемчуг всегда царствовал в самых высоких кругах общества. Это веяние пришло в Европу с наследством Римской империи, где всегда присутствовала эта драгоценность. Жемчуг до сих пор остается актуальным, а в последнее время – даже супер модным. И кто, как не королевские особы, могут продемонстрировать на своем историческом прошлом отношение к жемчугу, когда этот драгоценный камень сиял в самых высоких ювелирных украшениях.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
Инна Макарон,
востоковед

Короны европейских монархов были атрибутом власти и традиционно украшались редкими жемчужинами. Например, Корона Карла I Великого из золота с 144 драгоценными камнями и множеством жемчужин использовалась для коронации императоров Священной Римской Империи, начиная с Конрада II, X век. А король Дании Кристиан IV носил корону, которую изготовил в 1595 году мастер-ювелир Дириг Фиринг. Изумительное по красоте ювелирное изделие с изумрудами и жемчугом в золоте представляло собой символ единения христианства и королевской власти.

Корона Анны Богемской известна как корона принцессы Бланш или Корона Палатина. Ее носила супруга Ричарда II королева-консорт Анна Чешская. Она была дочерью императора Священной Римской империи Карла IV и сестрой короля Германии и Чехии.

ИСТОРИЯ

Во времена Средневековья крестоносцы привозят большую партию жемчуга в Европу. Жемчуг вдруг стал ценится не только как редкий камень, но и как чудесное лекарство. Считалось, что он имеет целебные качества и дает владельцу духовные силы. Особенно часто применяли снадобье из жемчуга для лечения меланхолии. Жемчуг растворяли в уксусе, добавляли молоко, мед и... действенное лекарство готово! Меланхолия считалась благородной болезнью вельмож и лечилась она при помощи самых дорогих лекарств в виде жемчуга.

В средневековье жемчуг, как символ чистоты и невинности, был незаменим и при изготовлении культовых украшений, крестов и чётков. Жемчугом были богато осыпаны мощевики, реликварии, кубки для причастия, великолепные переплеты священных книг. Преосвященство католической церкви владело невероятными сокровищами, призванными укреплять веру в силу Ватикана. Кардиналы и высшие ранги священства, так называемое белое священство, стали главными заказчиками ювелирных мастеров.

Европейские ювелиры хранили и передавали знания и тайны ювелирных техник римского времени и охотно применяли их для изготовления религиозных изделий. В это время особенно востребованным становится сочетание разного вида эмалей на золоте и ярких камней, стеклянных бусин и жемчуга. В средневековье прихожане должны были ощущать себя в храме как в райском саду, благодаря обилию света, цвета и роскоши. Сияющий жемчуг с лихвой выполнял эти задачи.



Браслет
Ренессанс, XVI век.
Восточная часть Римской
империи, Византийская империя.



Генрих VIII, король Англии



Франсуа Феб дю Фуа, король Наварры



Максимилиан I Габсбург, Император Священной Римской Империи



Генрих III и его миньоны, щедро одариваемые самим королем лучшими драгоценностями, в числе которых был и жемчуг.

Европейские ювелиры хранили и передавали знания и тайны ювелирных техник римского времени и охотно применяли их для изготовления религиозных изделий. В это время особенно востребованным становится сочетание разного вида эмалей на золоте и ярких камней, стеклянных бусин и жемчуга.



Курфюрст Саксонии Иоганн Твердый



Лукас Кранах Старший Иоахим II, курфюрст Бранденбурга

Новые открытия и морские авантюры смелых первооткрывателей порождали жажду к новым драгоценностям. Экспедиции и путешествия создали богатую почву для мирового сотрудничества в области технологий, новых материалов и, разумеется, влияния стилистик разных стран. И если в Средние века преобладал интерес к золоту, то в период Возрождения главную роль стали играть камни в оправе, в том числе, и жемчуг.

История повествует, что во времена Нового Света конкистадоры захватили невероятные россыпи жемчуга, которым были украшены храмы и дворцы ацтеков и инков, и перевезли его больше, чем золота и изумрудов. Уже во времена Ренессанса на авансцену выходит эпоха искусств, оказавшая огромное влияние на эстетику и мировоззрение всего мира. Во времена Ренессанса одежда становится все роскошнее. Бархат, шёлк и жемчуг создают крепкий тандем в пристрастиях аристократов и богатых купцов. Добавьте богатый мех, и вы получите полную картину модного мира того времени.

Жемчуг становится необходимой частью роскошного костюма. Драгоценности того времени пришивались непосредственно к ткани. Воротники, рукава, пояс и головной убор, который в те времена был обязательным предметом в гардеробе любого уважающего себя господина, - всё украшалось драгоценными перлами.

Мужчины украшали себя пышнее и богаче, чем самые знатные дамы того времени. Кольца, броши, цепи, пряжки для пояса и даже серьги были необходимы аристократу, чтобы быть достойно представленным в обществе.



Украшения Европы средних веков были наполнены особым шармом: большое количество декора, множество мелких элементов, драгоценных камней, барочного жемчуга. Все это делало украшения по-настоящему ювелирными и роскошными, создавая неповторимость и особый шик.



Ренессанс, XVI век



Барокко, XVII век

Английский король Генрих VIII очень любил украшения и стал иконой стиля во времена своего правления. За его нарядами пристально следили все современники-вельможи, каждый раз спешно меняя образ под стать великому королю. После его смерти осталось 234 кольца, 324 броши и кулон с алмазом размером с грецкий орех, не считая 79 костюмов, расшитых золотом и драгоценными камнями.

Обилие колец на пальцах означало высокий статус его владельца и говорило о том, что человек не занимался физическим трудом. Кольца носили на каждом пальце, а иногда и по несколько на одном. Внутри многих колец устраивались потайные места, в которых прятали ароматные приправы или лекарства, ведь в те времена Европу захлестывали бесконечные эпидемии. Можно было поднести руку с кольцом к носу и вдохнуть целебный аромат. Такую же функцию имело и другое популярное украшение того времени – помандер, небольшой сосуд, в котором прятали ладан или смирну, парфюмерные масла. Носился он обычно на поясе, на котором также могли быть и другие изящные предметы обихода.

Аристократы опускали в вино жемчужины, подобно королю в «Гамлете». «Сейчас в бокал жемчужину он бросит, ценнее той, которую в венце четыре датских короля гордились».

Основной темой всех ювелирных изделий Ренессанса становится античная культура Рима и Древней Греции. Украшения ренессанса - это гимн природе и человеку, как ее величайшему творению, а возросшая популярность темы животных, птиц, растений, использовавшихся преимущественно в декоре кулонов, медальонов и брошей, способствовали использованию барочных жемчужин, в очертаниях которых угадывалось то или иное животное или птица. С началом периода великих географических открытий стала популярна и морская тематика, особенно в Северной Европе: дельфины, русалки и прочие морские существа. Так, жемчуг стал одним из ведущих драгоценных и статусных камней, войдя не только в историю ювелирного искусства, но и в поэзию, живопись, искусство костюма.

Украшения Римской эпохи



Барокко, XVII век

*Подо льдом от стужи прячась,
Море северное дремлет,
Но с небес высоких звезды
Свет алмазный льют на землю
Тишине седой и чуткой.
Кружит девушка якутка.
Вместе с нею в танце этом
Кружит древняя земля...*

КОЛЬЕ В ЭТНО СТИЛЕ

Серебро
конский волос

КИЭРГЭ НАСЛЕДИЕ НАРОДА САХА В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ



1. ДРЕВО ИСПОЛНЕНИЯ ЖЕЛАНИЙ

Комплект. Золото, серебро, алмазы

2. УКРАШЕНИЯ В ЭТНО СТИЛЕ

Серебро, конский волос, бивень мамонта

3. СИЛА ЗЕМЛИ ЯКУТСКОЙ

Кольцо. Золото, алмаз, бриллианты



Народ Саха (якутский народ) - это один из талантливейших представителей России. Его этнос наполнен тысячелетней историей, культурой, традициями и обычаями, которые бережно хранятся, приумножаются и становятся частью современной моды.

Кузнечным делом, а затем и ювелирным производством якуты начали заниматься с древнейших времен. Благодаря многочисленным залежам золота и серебра, якутские ювелиры испокон веков передавали секреты их добычи и переработки. Якутские национальные украшения, сделанные золотыми руками мастеров, всегда были неотъемлемой частью уникальных по своей красоте якутских национальных костюмов и до сих пор являются высочайшим достижением ювелирного искусства. Женские украшения в виде широких нагрудных коле, браслетов, серег, светозащитных очков не имеют аналогов в мире.

Ювелирная компания КИЭРГЭ является продолжателем традиций якутских мастеров, используя не только этно стиль Саха, но и традиционные для этого народа материалы. Так, впервые в украшениях этно-дизайнера Саргыланы Ымыы был использован конский волос. Ювелирный бренд КИЭРГЭ поддерживает красоту не только якутских и российских красавиц, но теперь уже и женщин мира - их нежность и женственность. Аутентичные украшения прекрасны и несут в себе сакральное значение. Дарить людям красоту, видеть счастливые глаза - это то, для чего и создают свои уникальные изделия ювелиры КИЭРГЭ.

Для дизайнера работа в модном сегменте всегда самая сложная, требующая особой креативности, умения видеть мельчайшие нюансы и чувствовать дух времени.



Коллекция STRAP



ГЕОРГИЙ ФИРИ ДЫХАНИЕ ВРЕМЕНИ



Привлекательный дизайн во многом зависит от использования новых технологий производства, внедрения новых материалов или применения известных материалов на новом технологическом уровне.



Современный мир стал многополярным и вдруг остро ощутил нехватку современных форм и образов в дизайне. Все то же самое отмечается и в ювелирном деле: огромное количество стилей, в которых необходимо не только разбираться, но и творить. Особенно это касается модных направлений в дизайне, который должен быть супер привлекательным.

Остро чувствовать время дано только настоящим художникам, которые буквально ощущают его дыхание и могут воплотить его дух в своих творениях. Среди современных дизайнеров особо можно выделить Георгия Фири. Его дизайн всегда запоминаем, в нем есть какой-то особый почерк – эстетство в стиле «техно». Он по особому видит даже мир природы, используя ее определенные закономерности, приемы и образы, и незаметно вплетая их в свой дизайн. И такое смешение стилей – верх мастерства.

Для дизайнера работа в модном сегменте всегда самая сложная, требующая особой креативности, умения видеть мельчайшие нюансы. Конечно же, привлекательный дизайн во многом зависит от использования новых технологий производства, внедрения новых материалов или применения известных материалов на новом технологическом уровне. И поэтому для создания модных коллекций дизайнеру очень важно быть мобильным, особо чувствовать время и тренды. И это то, что позволяет Георгию Фири творить и оставаться трендовым дизайнером.

ЦЕПИ КОВАННЫЕ

Тактильные, утонченной формы цепи, похожие на архитектурные элементы, очень модные сегодня. Как изящные, так и сложные конструкции с чистыми, элегантными линиями и фирменными элементами, они демонстрируют популярные тренды, поражая смелыми дизайнами, которые выходят за рамки модных тенденций.



STYLE AVENUE



ALESSANDRO

IPPOLITA

EVANNESS

МОДНЫЙ МАЯТНИК

Новые форматы украшений остаются в тренде, так же, как и цепи в серьгах, делая их остро модными и магически привлекательными, напоминая маятник при каждом движении своей хозяйки.



VERTIGO VENENU

ВЕЧНАЯ КЛАССИКА

Радость встреч и горечь расставаний, счастье и боль - все это основные чувства, которые дают нам возможность выбирать. А когда выбор сложен, то обращаемся к классике. Она никогда не подведет.



RUTH LESLIE



TIFFANY&CO

МОДНЫЕ ШТУЧКИ

Твоя привлекательность зависит от подвижных модных штучек на браслете. А их количество будет зависеть от твоих желаний. Будь в тренде!



TIFFANY&CO

И НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ХОЗЯЙКИ

Цепи, которые дают возможность пошутить и даже примерить такие украшения на своего питомца, делая его копией своей владелицы.

life-style
Стиль жизни

JG

ЗНАКОМЫЕ СИМВОЛЫ

Почему мы встречаем их как давних знакомых, читаем их настроение и ассоциируем с собой? Не потому ли, что за ними лежит целая история?

ФОРМУЛА УСПЕХА

Люди разные, а отношение к своей профессии, к жизни, к национальным традициям - бережно одинаковое.



VAN CLEEF & ARPELS

*Комбинируя роскошь и повседневность,
я создаю свой собственный стиль!*

Лили Коллинз,
англо-американская актриса,
модель и писательница



КАРЛ ФАБЕРЖЕ

ТАЛИСМАН КУЛЬТУРНЫЙ КОД



1.



2.

1. Коллекция "1842" от ювелирного бренда FABERGE очень трендовая, позволяет привлечь внимание молодого поколения.
2. Пасхальное яйцо КУРОЧКА, подаренное Александром III своей супруге Марии Федоровне

Талисманы - символы любви, удачи, счастья. Они любимы ювелирными Домами и привлекают внимание почитателей ювелирных украшений, ведь талисманы дарят надежду и мечту на осуществление самых лучших планов.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
Вера Кучеренко,
дизайнер

После второй мировой войны высокие ювелирные дома обратились к образам ультра-минималистичных талисманов удачи, стремясь сделать свои украшения доступными для более широкого круга покупателей и возрождая их веру в непреложные истины, которые существовали с момента сотворения мира. Они олицетворяли мир, жизнь, благоденствие, любовь, и их число поклонников было невероятно. Талисман с древнего греческого означает «посвящение, чары». Это магический предмет или животное, который в представлениях древних, приносил счастье и удачу его владельцу.

СИМВОЛИКА

Конечно же, талисманы неотделимы от такого понятия как "символы". По сути, драгоценные талисманы - это символы со сложным значением, но простой формой, доступной и понятной вне зависимости от культуры и языка.

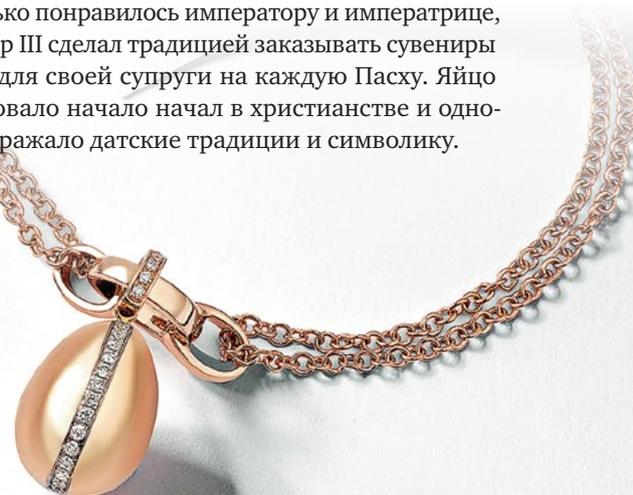
Наши истоки - это и будущее, и настоящее одновременно. Формы и образы, рожденные историей и культурой, дают позитивный и интуитивный отклик в душе каждого человека. Это очень знакомые сокровенные знания, которые проникли в нас от предыдущих поколений, буквально на генном уровне. Мы уже не помним - от кого конкретно и когда, но они живут в нас. И в силу цикличности развития и открытий, как научных, так и метафизических, мы возвращаемся к первоистокам бытия и вновь открываем простые понятия, формы, ощущения, но уже в современных обстоятельствах и в современном воплощении. Как правило, талисманы - это лаконичные украшения. Они, как уже было сказано выше, простые по форме, с простыми, интуитивно понятными линиями и декором. В талисманах часто используются орнаменты, которые встречаются в наиболее распространенных

культурах и религиях. Стоит отметить, что почти все высокие ювелирные дома брали за основу идею талисмана, широко используя возможность работать с известными во многих культурах символами, понятными и задающими тон в искусстве многих культур.

FABERGE

Конечно же, самый известный исторический ювелирный бренд, очень важный для нашей страны, - Fabergé. Он - преемник российской Ювелирной фирмы ФАБЕРЖЕ, которая в этом году отмечает свой юбилей, так как берет свое начало с 1842 года, будучи еще маленькой мастерской. Современный высокий Дом Fabergé бережно хранит историю российской фирмы и самую известную идею пасхальных яиц, воплотившуюся в уникальной коллекции Карла Фаберже. А первым из пятидесяти двух императорских пасхальных яиц, изготовленных фирмой Карла Фаберже для русской императорской семьи, стало яйцо КУРОЧКА. Оно было создано по заказу императора Александра III в 1885 году для своей супруги, императрицы Марии Федоровны, в девичестве – датской принцессы Дагмар. Яйцо настолько понравилось императору и императрице, что Александр III сделал традицией заказывать сувениры в виде яйца для своей супруги на каждую Пасху. Яйцо символизировало начало начал в христианстве и одновременно отражало датские традиции и символику.

FABERGE



Пантера - символ статуса. Никогда еще пантера не становилась таким амбициозным символом, и в этом CARTIER удерживает первенство.



CARTIER



Птица, как протест, который выразил свободолюбивый бренд



CARTIER

Современный бренд Faberge бережно хранит традиционный для фирмы символ, посвящая ему серии своих украшений. Последняя коллекция Faberge "1842", отдает дань уважения году основания исторической ювелирной фирмы и году, когда Густав Фаберже открыл свой первый ювелирный бутик в Санкт-Петербурге. В коллекцию, состоящую из 11 предметов входят украшения и аксессуары. Среди них - и аскетичные подвески в форме яиц. Историзм этих талисманов сохраняет свою актуальность и украшения выглядят очень современно. В соответствии со склонностью Карла Фаберже к сюрпризам, внутри каждого украшения спрятан рубин, добытый на руднике Gemfields в Мозамбике. В свою очередь, рубины — это символ страсти, процветания и защиты, что делает их идеальным секретным дополнением к новой коллекции.

CARTIER

Cartier всегда был трендсеттером в современном высоком искусстве, и именно этот Дом высокой ювелирной моды первым ввел линейку украшений с талисманами. Его символы — это не просто декоративные элементы, это своеобразные культурные коды, понятные и значимые для людей.

Коллекция Amulette de Cartier позволяет выбрать свой талисман удачи, ведь каждое изделие выполнено в определенном материале, ассоциирующемся с определенными задачами.



CARTIER

Самый известный символ Ювелирного Дома Cartier, грациозная пантера, появился в начале прошлого века и стал символом амбиций, ведь ее создательница Жанна Туссен, арт-директор Дома, воплотила эту идею как раз в то время, когда CARTIER переживал не лучшие времена и был убыточен. Вместе с пантерой пришла и слава, сделавшая ювелирный Дом CARTIER одним из самых успешных и амбициозных, а символ пантеры - символом статуса. Он до сих пор остается самым актуальным и любимым талисманом и мужчин, и женщин.

В годы мировой войны как символ протеста у CARTIER появляются две броши: в одной птенцы, закованные в цепи, в другой - птица в открытой клетке. Птицы выполнены в красно-бело-синих драгоценных камнях, в цвет национального флага Франции. Украшения стали ювелирным проявлением патриотизма Cartier, его символом свободы. Так бренд продемонстрировал свой патриотизм и свою позицию в самые страшные военные годы.

В современной коллекции Cartier две линейки талисманов. Бренд любит символы и успешно использует их. Коллекция Coeurs et Simboles - это символические и неподвластные времени украшения-силуэты: хамса, шестиконечная звезда, крест или сердце. Они проецируют желания и поддерживают своего владельца. Вторая коллекция Amulette de Cartier - это минималистичные кулоны, где каждый выполнен из различных материалов и ассоциируется с определенной мечтой: дерево помогает с уверенностью, золото — стать энергичнее, малахит обеспечит удачей, а опал — счастьем. Каждая женщина может выбрать свою мечту.



Коллекция Coeurs et Simboles - многообразие символов, позволяющая выбрать свой.



VAN CLEEF & ARPELS

Грейс Келли, княгиня Монако, первой стала лицом коллекции Alhambra.



Клевер с давних времен любимый символ Дома Van Cleef & Arpels.



VAN CLEEF & ARPELS

VAN CLEEF & ARPELS

Одновременно приходит на ум невероятно успешная коллекция, которая шагает по планете уже более 60 лет, - Alhambra. «Чтобы Вам сопутствовала удача, нужно в нее верить», - говорил Жак Арпельс. Так, удача послужила источником вдохновения для дизайнеров Van Cleef & Arpels при создании знаковых произведений ювелирного искусства. Ее символом стал простой четырехлистный клевер. Его можно найти в архивах Дома, относящихся к 1906 году. Тогда же появились украшения-талисманы из дерева, шармы на удачу и добрые феи. А Жак Арпельс, племянник супругов-основателей Дома, страстный коллекционер, часто находил четырехлистный клевер в саду своего дома и дарил находки своим сотрудникам – на удачу. Следует отметить, что, клевер считается у всех народов талисманом удачи. Современная коллекция появилась 1968 году, и до сих пор яркая, лаконичная форма, воплотившая в себе такой желанный для всех талисман удачи, остается популярной во всех странах.

TIFFANY&CO

Вдохновением для культовых украшений коллекции Return to Tiffany стало кольцо для ключей, выпущенное в 1969 году с легендарной подвеской в форме сердца. На подвеске была гравировка «Пожалуйста, верните в Tiffany & Co., Нью-Йорк». И если кто-то потерял свои ключи, их передавали в главный магазин бренда на Пятой авеню. Так, Ювелирный Дом запустил уникальный сервис по поиску хозяев, потерявших ключи и возвращению пропавших изделий, прикрепленных к ним. Каждое изделие Tiffany & Co имело регистрационный номер, который гарантировал, что в случае пропажи и обнаружения кольца, вам его вернут.

«ЧТОБЫ ВАМ СОПУТСТВОВАЛА УДАЧА, НУЖНО В НЕЕ ВЕРИТЬ», - ГОВОРИЛ ЖАК АРПЕЛЬС.

Основным символом коллекции, стало сердце, как символ сердечности и любви. Так, мотив Return to Tiffany стал идеей для целой коллекции, ставшей культовой. Каждое новое украшение Дома — символ наследия. Он стал реликвией для многих поколений.

Современное человечество живет в век гаджетов, технологий и роботов, достигло невероятных высот в науке и технике в масштабах нашей планеты, но при этом каждый хочет маленького индивидуального счастья для себя лично. Человеку всегда нужна поддержка еще более могущественной силы, которая проведет его сквозь все тернистые пути и жизненные коллизии и подарит удачу и счастье. Такой силой с незапамятных времен и до наших дней наделены талисманы.



TIFFANY&CO

«Пожалуйста, верните в Tiffany & Co, Нью-Йорк» - этот призыв позволил высокому Дому привлечь внимание к коллекции через социальную акцию.



ГОСТЕПРИИМСТВО И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ В КУЛЬТУРЕ И ПИТАНИИ - ЭТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ДРАГОЦЕННО ДЛЯ ЛЮДЕЙ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЦИОНАЛЬНОСТИ. ЭТО И ЕСТЬ НАШ УСПЕХ!

Формула успеха
ФИРДАУСА АЙБАТОВА

ГОСТЕПРИИМСТВО КАК ТРЕНД



СОВРЕМЕННЫЙ МИР СЛОВНО ПРОСЫПАЕТСЯ: МЫ С НОВОЙ СИЛОЙ ОБРАЩАЕМСЯ К СВОИМ КОРНЯМ И К ТАКИМ ВЕЩАМ, КАК УВАЖЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ, ДРУГ К ДРУГУ, ПОНИМАНИЮ ЦЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ. МЫ БЕСЕДУЕМ С ФИРДАУСОЙ АЙБАТОВОЙ, ДИРЕКТОРОМ СОВРЕМЕННОГО КАФЕ NEO FOOD, В КОТОРОМ ОСНОВНАЯ СТАВКА СДЕЛАНА НА ГОСТЕПРИИМСТВО И НАЦИОНАЛЬНУЮ КУХНЮ.

- Фирдауса, расскажите, пожалуйста, с чего все начиналось? Как появилась идея такого кафе?

- Сама я родом из Башкирии, очень гостеприимной, где бережно сохраняются национальные традиции. И есть, что беречь: экологически чистый край, со своей уникальной водой, чистыми и полезными продуктами. Чего стоит только один башкирский мед, который знают все не только в России, но и далеко за её пределами! Кроме того, башкиры – народ, у которого гостеприимство стоит на первом месте. Это и стало уникальностью нашего проекта.

- Почему выбрали направление, связанное с питанием?

- Во-первых, потому что оно напрямую связано с моим образованием. Я начинала трудовую деятельность сначала с лабораторного контроля качества пищевого сырья, далее занималась организацией цеха напитков и переработкой продуктов. Мне все было интересно, и изначально хотелось постичь все тонкости пищевой отрасли. У меня за спиной организация многих таких проектов. В результате, 14 лет занимаюсь всем этим. Мне помогают мои близкие и любимый муж. Отмечу, что нелегко было начинать и развиваться в таком огромном мегаполисе, как Москва, но это происходит, благодаря моему земляку Рафаэлю Вахитову. Он является соучредителем компании и партнером по бизнесу.

- Почему сделали ставку именно на гостеприимство?

- Башкирская культура ценится своим гостеприимством, когда любого, кто пришел к тебе, всегда нужно вкусно накормить. Если человек сыт, доволен, у него появляется желание прийти еще раз. А когда вкладываешь душу, есть и отдача. Я хочу не просто приходить на работу, а быть полезной и радовать людей.

- Расскажите, пожалуйста, о башкирской кухне.

- Основа башкирской кухни – бешбармак, что в переводе с башкирского языка, означает пять пальцев. Наши предки употребляли его руками и запивали бульоном, но в современном мире, конечно же, мы едим ложкой. Бешбармак - это бульон, мясо, картофель и кусочки теста. А кто не знает таких лакомств, как чак-чак, баурсак, хворост. Очень вкусно! Из мясных изделий – кызылык, колбаса из конины. Кумыс – напиток из кобыльего молока, полезный своими свойствами. Курот – кисло-сладкий творог. Его процеживают, высушивают и в качестве пикантной добавки кладут в суп. Он нейтрализует жиры. Конечно же, славится и башкирское разнотравье, экологически чистый продукт гор, лесов и степей. Именно поэтому вкус и мяса, и воды, и всех других продуктов в Башкирии - отменный.

- Как вы все это применяете в вашей деятельности?

- Башкиры – это мусульмане, кухня которых поддерживается религией. Конечно, имеет значение состав продукции: если мясо – то халяльное, продукты - натуральные, наличие ароматных приправ. А вот усилители вкуса и всяческие консерванты мы не применяем. Благодаря этому, гости возвращаются к нам снова и снова. Качество питания – это основа нашего бизнеса.

- Знаем, что ваше предприятие занимается и организацией кейтеринга, расскажите об этом.

- Да, это часть нашего успеха и развития. На мероприятиях, которые мы обслуживаем, всегда стараемся провести дегустацию продуктов из Башкирии. Попробовав, люди обязательно к нам возвращаются вновь и вновь.



УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Бренды экспериментируют, пробуют себя в совершенно полярных продуктах, объединяются в творческие коллаборации. Синтез искусств и эксперимент внедряются не только в творчество, но и в бизнес, что делает его более вдохновенным, творческим, а изделия - просто необыкновенными. Приглядимся к таким творческим брендам!



ДРАГОЦЕННЫЙ NEW BALANCE

NETFLIX и SOTNEV'S объединились и совместно создали кроссовки с осколками метеорита. Его обнаружили в русле реки Хекандуэ в России. Бело-серые кроссовки NEW BALANCE 550 украшены 34 фрагментами сверкающего оливина и перидота. Ярко, уникально и необычно!



НАВСТРЕЧУ ВЕТРУ!

Скольжение по склонам от LOUIS VUITTON С капсульной коллекцией лыж И с широким выбором аксессуаров И одежды! Коллекция «LV Ski» - Это легкие и высокопрочные материалы. Высокотехнологичные лыжные ботинки разработаны в коллаборации с брендом TECNICA.



ОБУВЬ, КАК ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

Новая коллекция JIMMY CHOO - это фирменный гламур И элегантность, а еще - немного ювелирности В каждой паре капсулы CHOO SKETCH COLLECTION. Вырученные от продажи обуви средства будут переданы Международной организации «Женщины Для Женщин». Она помогает женщинам, пережившим войну восстановить свою жизнь.



ПРОЧНОСТЬ И ИЗЯЩЕСТВО

SWAROVSKI КАК ВСЕГДА ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕТ И СОЗДАЕТ НЕОБЫЧНЫЕ ВЕЩИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КРУПНЕЙШИМИ БРЕНДАМИ, ПРЕДСТАВЛЯЯ ИХ НА СВОЕЙ НОВОЙ ПЛАТФОРМЕ CREATORS LAB.



jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

В РОССИИ - ВЕСНА!

Настроение делает «погоду» - на работе, в гостях, в семье, а лучшие украшения творят настоящие чудеса! Они создают ОТЛИЧНОЕ настроение!

ЮВЕЛИРНАЯ МЕЧТА

Бабочки, паучки, цветы - все это радует яркими красками и пониманием того, что эта ювелирная природа НАВСЕГДА!



ROBERTO BRAVO

Ювелирные украшения дополняют тебя, дают возможность почувствовать особенной.

Кэтрин Зета Джонс,
британская актриса.



Все мы любим получать подарки. Они могут рассказать, как относятся к нам люди, насколько мы ценны для них. Особенно это важно для женщины: причем, как одаривать, так и получать подарки. Об этом мы беседуем с Оксаной Некрасовой, владельцем Ювелирного Дома ЭЛИТА.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ КАК ДАР



- Оксана, знаем, что вы много уделяете внимания вопросам красоты и эмоционального здоровья женщины. А какова роль ювелирных украшений в ее жизни?

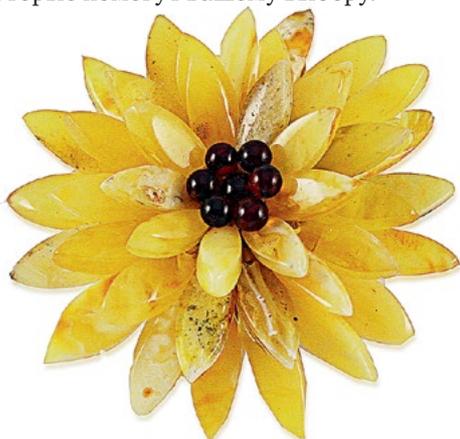
- В народе говорят: «Встречают по одежке». Внешний образ и внутренне состояние - не что иное, как общее представление о нас. К тому же, транслировать миру свое Я, нести красоту в этот мир - Миссия женщины. Она – часть природы, сосуд, наполненный красотой, подпитывающий себя и других. От правильного настроения зависит судьба самой женщины, ее детей и даже ее репутация в обществе. Когда она находится на высокой эмоциональной ноте, к ней не пристанут никакие болезни, так как любовь наполняет ее. А ювелирные украшения – это великолепная имитация природы, которую сотворил мастер. Возможно, потому мы счастливы, когда приобретаем или получаем в дар эти желанные вещицы. Вместе с украшением мы получаем все самые лучшие эмоции, которые потом отдаем близким нам людям.

- Как понять, какие украшения тебе подходят?

- Я, как владелица ювелирных бутиков ЭЛИТА, всегда рекомендую обращаться к консультантам. Или прислушаться и довериться своей интуиции. Сегодня мы все очень заняты, и все же старайтесь иногда заходить в ювелирный салон. Полюбуйтесь собой, повыбирайте, примерьте и почувствуйте украшение! Консультант разделит ваше настроение, определит ваш типаж и ваши внешние данные. Расскажите ему о своем образе жизни, о ваших предпочтениях, и о том, что уже есть в вашей частной коллекции. Он обязательно поможет вам в выборе.

- Может быть нужно взять с собой домашнюю «ювелирную шкатулку», показать консультанту, и он порекомендует, чем дополнить ее?

- Кстати, очень современный тренд. Можно просто сфотографировать ювелирные украшения и продемонстрировать фотографии консультанту, а заодно и то, как они сидят на вас, с какой одеждой вы их носите. Консультант обязательно задаст наводящие вопросы, которые помогут вашему выбору.



- Оксана, а как составить свою коллекцию?

- Если вы - поклонник определенного бренда, то вопрос с наполнением коллекции легко решаем. Этим и хороши бренды. Они всегда в развитии, их коллекции имеют продолжение своих историй, и вам легко будет дополнить или обновить свою личную коллекцию. Обращайте внимание на цвет и оттенки камней, стиль украшений и на те материалы, в которых они выполнены. Постепенно, вы научитесь сочетать украшения и из разных коллекций. С годами у каждой женщины вырабатывается определенный стиль, но, возможно, вы захотите изменить его, чтобы шагать в ногу со временем. Заходите в мой instagram @nekrasova.oxana и получайте полезные советы. Они помогут вам.

- А если это касается подарка, как его выбрать?

- Самое простое решение – сертификат. А если хотите получить еще и эмоциональный отклик от вашего подарка, то тогда приложите усилие и выберите его сами. В этом вам помогут украшения в классическом стиле или базовые. Они подходят к любому типуажу женщины.

Отличным решением для подарка могут стать очень трендовые сегодня интерьерные украшения, ведь они отражают внутренний мир человека, дух его дома. Ценными ювелирными подарками могут стать иконы, посуда и столовые приборы, сувенирные фигурки, обереги из камня и картины, которые создают художники-ювелиры.

Мир ювелирных подарков очень широк. Одаривайте себя, своих близких, коллег по работе и будьте счастливы!



STYLE AVENUE

ПЕРЛАМУТР И ЖЕМЧУГ

Женственность всегда остается в тренде, а нежнейшие ювелирные вставки в виде жемчуга и перламутра только усиливают ее. Несмотря на то, что украшения становятся все более крупными, заметными, буквально королевскими, - изысканные перлы сгладят такой контраст и создадут гармоничный образ.

ВЕСНА В ТРЕНДЕ!

Весна – долгожданное время. Хочется обновления, хочется радовать себя и дарить эмоции другим. Что может создавать самые женственные и чарующие образы? Конечно же, ювелирные украшения! Что выберете вы? Цветочный декор или яркую геометрию? Будет зависеть от ваших пристрастий и вашего настроения.

ПОДВИЖНЫЕ СЕРЬГИ

Да-да, они всегда остаются привлекательными. Эту подвижность создают очень трендовые цепи. Помните про волшебный триггер, который сделает образ привлекательным и запоминающимся! Такие серьги всегда будут привлекать взоры, словно магический маятник гипнотизера.



STYLE AVENUE

АНТИК

Загадочный образ в стиле «антик» создадут многоярусные, многодетальные украшения. Лучше всего они будут сочетаться с одеждой в этом же стиле. С такими украшениями можно выстраивать образ, построенный на контрасте. "Антик" + "джинс" или "антик" + "минимализм". Экспериментируйте и обновляйте свои образы.



Мода стала очень демократичной. С одной стороны, дизайнеры в 2022 году предлагают самые разнообразные пастельные оттенки, с другой - контрасты. И все же ориентируйтесь на свой стиль, и никогда не ошибетесь. А ювелирная мода - это огромное разнообразие, из которого всегда можно выбрать то, что поддержит ваш образ.

**МОНЕТЫ СЧАСТЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ**

Во многих культурах украшения являлись эквивалентом мены, денег, а, значит, и благополучия. Этот тренд вернулся в ювелирные украшения, наполняя их особой сакральностью и смыслом. Такие изделия будут отлично смотреться с платьями и блейзерами крупной вязки или в виде сетки, имитирующими одежду, словно вернувшуюся из древних веков.

ЦВЕТОЧНЫЙ ДЕКОР

Невозможно представить женщину без цветов. Такие украшения необходимо иметь каждой, вне зависимости от возраста, профессии, ведь цветы - это то, что возвращает нас из будней к пониманию того, что весь мир - для тебя, принимай то, что даровано природой!





ЦВЕТЫ – КАК ОСТАТКИ РАЯ НА ЗЕМЛЕ. Они щедры на любовь, отдают свою нежность и согревают сердца. Любая женщина в окружении цветов превращается в настоящую богиню. Ювелирные цветы усиливают эту способность в тысячи раз. А что думают об этом самые известные мужчины мира?

ROBERTO BRAVO

ЖЕНЩИНА – КАК ЦВЕТОВ!

ЦВЕТОК МОЖНО СРАВНИТЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ, КОТОРОЕ В СКОРОМ ВРЕМЕНИ ЗАВЯНЕТ, А ЗАПАХ ЭТОГО ЦВЕТКА ПОДОБНО ВОСПОМИНАНИЯМ, КОТОРЫЕ ПОМНЯТСЯ ВЕЧНО! -
Генрих Гейне был абсолютно прав. Аромат женщины и воспоминания о ней будут будоражить мужчину всегда.

ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO

ЭЛИТА
jewelry house





ROBERTO BRAVO

*Я ПОТЕРЯЛ МОЮ РОСИНКУ, —
ЖАЛУЕТСЯ ЦВЕТОК
УТРЕННЕМУ НЕБУ, ПОТЕРЯВШЕМУ
ВСЕ СВОИ ЗВЕЗДЫ,* - любил повторять
Тэндинг Норгэй, непальский альпинист,
первым покоривший Эверест.
Возможно, когда-то и его чувства
претерпели потерю.



ROBERTO BRAVO



*ПРО ЦВЕТЫ И ЖЕНЩИН
МОЖНО СКАЗАТЬ ОДНО –
ВНЕЗЕМНАЯ КРАСОТА,* -
восхищался Лех Валенса,
бывший президент Польши.
И он был прав.
Женщина - она и есть цветок.



ROBERTO BRAVO

*ВЕСНА - ПОРА ЦВЕТЕНИЯ.
Я ЛЮБЛЮ МАРТ
ЗА ПЕРВЫЕ ЦВЕТЫ,
КОТОРЫЕ ОН НАМ ДАРИТ,* -

повторял Пит Роцелл, бывший комиссар
Национальной Футбольной Лиги Америки,
ведь настоящая женщина всегда остается
распускающимся цветком, умело
отодвигающим возрастными преграды.



*ВЗРАСТИ В СЕБЕ
ЦВЕТЫ ЛЮБВИ,
И СЧАСТЬЕ БУДЕТ
ВПЕРЕДИ И ПОЗАДИ,* -

говорил Джекки Робинсон,
американский бейсбольный игрок.
Удивительно, но даже
таким суровым и спортивным
людям не чуждо ощущение
прекрасного.

ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO

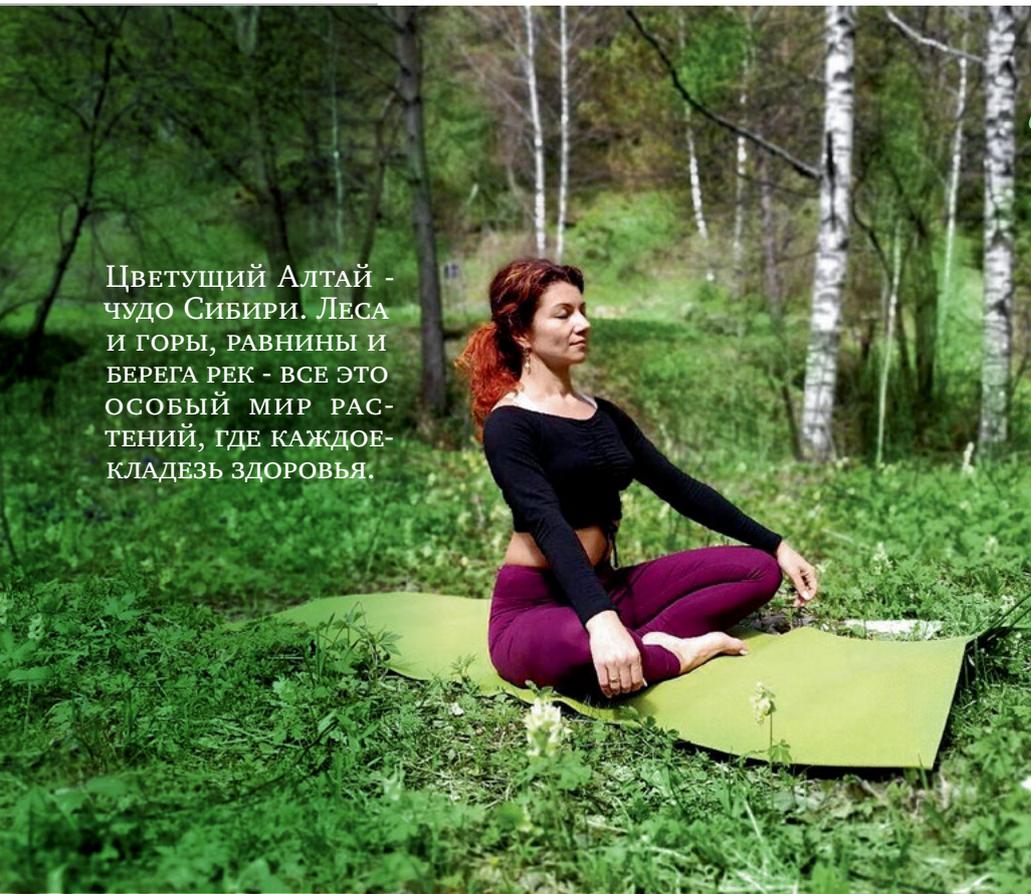
Женственность есть в каждой женщине. Это качество, которое закладывается природой с рождения, но проявляется лишь у тех, кто в состоянии принять этот дар в виде нежности, изящества - в юном возрасте, и мудрости, понимания и материнской заботы - в зрелом.

Ювелирный бренд ROBERTO BRAVO поддерживает женственность своими ювелирными украшениями. Бренд часто создает их в виде цветочных миниатюр или всевозможных декоративных форм, способных отразить красоту женщины.

УКРАШАЙТЕ СЕБЯ И ЦВЕТИТЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА!



Цветущий Алтай - чудо Сибири. Леса и горы, равнины и берега рек - все это особый мир растений, где каждое - кладезь здоровья.



РАЗНОТРАВЬЕ Алтая

Природа Алтая - это идеальные условия для отдыха. Особо уникальным краем для укрепления здоровья является Белокуриха. Удивительное место, где кроме чистого воздуха и родниковой воды, наполненных целебным радоном, есть целебные травы с их магическим ароматом и живительной силой дикой природы. При правильном отдыхе она способна оздоровить ваш организм на целый год вперед.

МАГИЯ УТРА с Лорой Каменевой

Почувствуйте силу природы Белокурихи с Лорой Каменевой!
Трансформационный тренер, квантовый психолог, йога тренер,
проводник по местам силы Алтая.
@lora_kameneva WhatsApp +7 923 649 0550



Отдых на Алтайском курорте Белокуриха - незабываемый. Цветы и травы, растущие здесь обладают высокими целебными свойствами. И это еще одна возможность приехать в этот драгоценный рай!

Белокуриха расположилась в окружении горных лесов. Это особый мир природы. Среди ее разнотравья вы можете видеть душицу, и курильский чай, радиолу розовую и клевер, папоротники и чабрец, эспарцет, зверобой, мелиса, дягиль, акация, женьшень и другие травы. Здесь огромное количество реликтовых растений. Вдыхайте их ароматы прямо на пешей прогулке!

Каждая из трав широко применяется в фитотерапии. Причем, каждому сезону соответствует свое разнотравье. Весной оно начинает активно просыпаться. Именно поэтому в это время года вы можете почувствовать особый аромат весенних трав и цветов, которые подарят вам живительные силы Белокурихи.

Белокуриха богата многообразием природных зон, их флорой и фауной. Здесь растет очень много уникальнейших и полезных растений. Многие травы бережно собираются, и из них изготавливаются бальзамы, чаи и косметические средства. Ими славится Белокуриха!

Прямо на территории этой прекрасной курортной зоны вы можете выбрать и приобрести из огромного разнообразия трав самые чистые и экологичные, те, что необходимы именно вам. Известно, что многие известные травники постоянно ездят сюда для сбора лекарственных растений.

Многие растущие здесь травы выводят опасные вещества, которые попадают в организм городских жителей вместе с пищей, водой, воздухом, дымом, выхлопными газами, бытовой химией и лекарствами. В Белокурихе это отличная возможность почистить свой организм, принимая травяные чаи и природную ароматерапию на свежем воздухе. Тем самым вы поддержите свою нервную систему и снизите уровень стресса.

Приезжайте в Белокуриху и наполняйте себя живительными силами природы. Разнотравье Алтая ждет вас!



Я ХОЧУ БЫТЬ ЖИВЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА

ЛУИЗА КАЗАТИ

Луиза Казати

*ЛЮБОВЬ
К ДРАГОЦЕННОСТЯМ*

Она прикрыла глаза своими театрально пышными ресницами, пытаясь вспомнить хоть кого-то, кто был ей особенно дорог. Ничего не получалось. Перед ней проплывали только картинки из ее перформансов и драгоценности. Да, пожалуй, это все, что стало главным в ее жизни, волновало и позволяло выплескивать в мир всю ее буйную энергию. После того, как она рано осталась без попечения родителей, на определенном моменте жизни перформансы «на грани» стали единственным, что давало возможность реализовать себя. Они не только фонтанировали ее неумной фантазией, но и подавались, приправленные необыкновенной роскошью. В течение трёх десятилетий она была в центре внимания избранного европейского общества, и мир крутился вокруг нее: самые известные писатели, художники, актёры... Лондон, Париж, Индия, Капри, Рим, Мюнхен... Да, она отдала этому все, оставшись к середине своей жизни в полной нищете и забвении. Сожалела ли об этом? Нет! Никогда! Она расплатилась своим состоянием за любовь, какую не дал бы ни один даже самый лучший мужчина в мире.

Луиза Казати была из тех людей, которые рождаются уже богатыми. Они воспринимают роскошь как должное. Возможно, оттого их чувства по отношению к другим спят, и у них нет особых привязанностей. В поиске эмоций они начинают кидаться в крайности - яркие краски жизни просто необходимы им. Это дает возможность чувствовать себя живым и не таким одиноким. История Луизы Казати началась с момента ее рождения в 1881 году в Милане. Правда, тогда она еще была не Казати, а Амман. Фамилия Казати досталась ей от брака. Она была младшей из двух дочерей богатого хлопкоотроговца, выходца из Австрии, получившего титул графа. Ее мать была полуитальянкой, полуавстрийкой. Уже к пятнадцати годам Луиза осталась полной сиротой и наследницей гигантского состояния на попечительстве своего дяди. А уже в девятнадцать она скоро вышла замуж за богатого Камилло Казати Стампа ди Сончино, маркиза ди Рома, выходца из старейшего миланского рода, и родила от него дочь, став теперь уже маркизой. Любила ли она мужа? Нет. Отчего после четырнадцати лет замужества с легкостью рассталась с ним, отхватив часть полагающегося ей состояния при разделе.



Она вспоминала свой первый брак, и в образе всплывала золотая клетка. Почему во время замужества она все время чувствовала себя как в заточении? Возможно, не была для этого создана, а, возможно, высший свет диктовал свои условия, и ему невозможно было сопротивляться, пока ты был частью старейшей семьи Италии. Кроме того, ей не хватало эмоций. Супруг чувствовал полнейшее отсутствие тепла с ее стороны, и потому практически сразу после свадьбы они разъехались по разным домам. Оковы спали, когда в итоге в 1914 году они расстались, оформив развод только через десять лет после брака, и нисколько не сожалая об этом. Оставшись на долгие годы друзьями, каждый получил долгожданную свободу.

Она помнила, как еще в первые годы брака поселилась в особняке Веньеров на Большом Канале в Венеции, предварительно отреставрировав его. По сути, это и стало началом ее свободной и счастливой творческой жизни. Кроме того, у нее было еще одно место, наполненное радостью, и она обожала его - парижский Palais Rose, фантастический особняк, в красном мраморе, с собственной частной картинной галереей. Да, пожалуй она любила себя. Иначе, зачем ей было размещать более ста тридцати своих изображений в галерее? Это было огромным удовольствием гулять здесь и видеть в каждой картине любовь. Так представляли ее художники - счастливой, любимой и загадочной.

Луиза Казати просто боготворила Кристину Тривульцио, княгиню Бельджойзо, о которой говорили, что она увлекается чёрной магией. Луиза даже назвала Кристиной свою дочь. Увлеченность оккультизмом не оставляла маркизу до последних дней. Она занималась этим на протяжении всей жизни, а в ее дворцах жили гадалки и астрологи. В то время в Европе и в Америке обеспеченная публика словно сошла с ума: гадала, говорила с духами умерших, и это захватило ее. Под влиянием княгини Бельджойзо начал складываться и светский образ Луизы, которому она не изменяла до конца жизни. Она намеренно подчеркивала свою крайнюю худобу и высокий в 180 сантиметров рост черными платьями, ее волосы горели ярко-рыжим пламенем, а лицо было покрыто толстым слоем белой пудры. Она красила губы алой помадой и подводила сурьмой огромные зеленые глаза с накладными ресницами. Бледность ее лица создавали постоянное голодание, джин и опиум, а расширенные зрачки - беладонна, которую она капала в глаза. Все это делало ее футуристической особой, таинственной и загадочной, за что основатель футуризма, итальянский поэт Филиппо Томмазо Маринетти прозвал ее «величайшей

футуристкой мира». Она жила словно под прицелом. Ее перформансы, поступки, наряды и внешность широко обсуждались. Пристальное внимание публики не позволяло расслабляться ни на минуту и потому каждую секунду она чувствовала себя словно на сцене. Впрочем, ей это нравилось. На публике она вдруг внезапно появлялась в венецианских кружевах ручной работы, в платье с пышными рукавами и парчовым поясе, инкрустированным бриллиантами, и обязательно с длинным шлейфом. Длинная нитка жемчуга в несколько слоев обвивала шею. Ее любимыми цветами стали черный и белый, а любимцами - черная и белая борзые. Они расхаживали по дворцу в серебряных ошейниках, которые сияли бриллиантами. Она любила контрасты и детали. И для нее не существовало мелочей. Она точно знала, что на входе в ее дворец должны стоять отлитые из чистого золота газели, будорожа гостей, фонтан должен бить под определенным углом, создавая специальный музыкальный эффект, а восточный колорит должны создавать черный мастиф, персидские и сиамские коты. Бесконечный и очень дорогой перформанс продолжался даже дома...

Маскарады, эксцентричные вечеринки, во время которых она могла вытворять все, что ей вздумается, толпы воздыхателей, боготворившие ее - ах, как увлекателен был мир, в который она погружалась, реализуя свои буйные фантазии!

О ее выходках ходили легенды. Она могла в сопровождении своего домашнего удава поселиться в отеле, воронов-альбиносов покрасить в разные цвета, а павлинов поселить на подоконниках, демонстрируя их удивленным прохожим. Она обожала этот драйв, возникающий у нее, когда она видела удивленные, восхищенные глаза людей, созерцающих ее выходки. Более всего она обожала гулять ночью по площади Сан-Марко, эпатируя случайных прохожих гепардом на бриллиантовом поводке и живой змеей на груди. Рядом шел слуга, освещающий ее шаг свечой в золотом подсвечнике. А еще на площади Сан-Марко она собирала балы. И каждый раз специально для них создавала новые образы. Она была то Арлекином, то дрессировщицей с попугаем на одном плече и мартишкой на другом, то персидской принцессой. Любила эпатировать публику, прогуливаясь по площади в шубе на обнаженное тело, легко ступая босиком по персидским коврам, которые выстилали специально для нее. Немыслимая роскошь и экзотика её перформансов вошли в легенду. Что ж, она могла наслаждаться жизнью и создавать ее такой, какую могла себе позволить. Для нее это стало временем возможностей, и другой жизни она не знала.



Луиза обожала драгоценности, но они скорее всего были теми друзьями, которые отлично вписывались в ее театр жизни. Она знала слабости людей, знала, что будет восхищать их. За это она и любила свой драгоценный «реквизит», с помощью которого она создавала необыкновенные образы, украшая себя, своих питомцев, свои интерьеры и мероприятия. Украшения Lalique и Cartier давали ей возможность всегда быть в центре внимания. Впрочем, то же самое можно сказать и про ее возможности: она давала этим фирмам становится необыкновенно популярными, ведь о ее вечеринках и выступлениях говорило все светское общество. Сам Эрте посвятил ей букву L в «Алфавите Эрте». Она была выполнена в виде женщины с гепардом. Еще в детстве мать Луизы рассказывала ей о светских мероприятиях, и она спешила тайком примерить материнские наряды, когда той не было дома. Уже позже костюмы на темы ее фантазий создавали Эльза Скиапарелли, Лев Бакст - он сшил наряд «королева ночи», а Поль Пуаре создал каскадное платье, усыпанное бриллиантами. Так, маркиза задавала тенденции, вдохновляла и поражала даже самых пресыщенных представителей света.

Она обожала творческих людей, а они любили ее. По разным причинам: кого-то она поддерживала как молодое дарование, перед кем-то трепетала как перед Мастером, а в кого-то даже была влюблена или позволяла любить себя. Она стала меценатом для многих: Филиппо Томмазо Маринетти, Альберто Мартини, Джованни Болдини, Артура Рубинштейна, приглашая на званые званые вечера и поднимая на немыслимую высоту, когда при внимании состоятельной публики ты уже не мог оставаться неизвестным и невостребованным. Луиза всегда нравилась поклонникам: своим необычным видом, экзотическими нарядами, своей неумной энергией, которая возбуждала и приводила в восторг. Ею восхищались Габриеле д'Аннунцио, Маринетти, Робер де Монтестью, Жан Кокто. Её портреты писали Джованни Болдини, Огастес Джон, Джакомо Балла, Игнасио Сулоага, Павел Трубецкой, Джейкоб Эпстайн, Ромейн Брукс, Кеес ван Донген, Леон Бакст. Этьен Дриан, её фотографировал Ман Рэй. Для них Луиза Казати была богиней. И она не зависела от них, их денег, щедро

раздаривая свои эмоции. И только один человек понимал ее одержимость и желание разрушить заурядность. Габриэле Д'Аннунцио, поэт, такой же чувственный, как и она. Он до безумия обожал ее, восхищался ее красотой и умением носить гордую маску. Они познакомились во время охоты на лис, когда она еще была в браке. Но это не помешало их встречам. В доме ее мужа жила скука и чопорность, а с Габриэлем Луиза оживала, ведь он поддерживал все ее творческие фантазии и их воплощение. Именно Габриэле подсказал ей, что она с ее состоянием может жить так, как пожелает, превратив жизнь в праздник, в настоящий фейерверк. Жить так, словно этот день последний! Да, Д'Аннунцио имел репутацию ловеласа, но она не могла не влюбиться в него: стихи в преподнесенных цветах, романтические ухаживания и главное- он мог удивить, и для него она была «невероятной!».

Она еще продолжала удивлять публику своими бесчисленными появлениями на светских вечеринках в самых необыкновенных образах, а деньги вдруг начали заканчиваться, поменяв направление «плюс» на направление «минус». Долг перед кредиторами рос и составил 25 миллионов долларов. Она продала все: и дом, и галерею с портретами, и все свое имущество. Прошло то время, когда маркиза собирала экстравагантные вечеринки и балы, поражая аристократию всей Европы, прогуливалась по улицам, смущая и даже пугая своим эпатажным видом прохожих. Ушли в прошлое богатые интерьеры, экзотические животные, а также почитатели и поклонники. Бывшая богиня декаданса страдала от невозможности произвести впечатление. Нет денег - нет восхищенных глаз публики. На долгие годы она вновь погрузилась в скуку, но теперь они стали еще и годами нищеты и беспроектной бедности.

Она лежала, разбитая жестокой болезнью, но все так же с наклееными ресницами, в гепардовом воротнике и в драматическом образе состарившейся богини. Она реализовала большую часть своей жизни так как хотела и любила то, что хотела. Но ведь у всех своя любовь, и свои драгоценности?

P.S. Уже позже она станет Музой многих модных Домов и вдохновит их на создание коллекций. Но это уже будет гораздо позже ее смерти...



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

18–22 мая 2022

ВДНХ, павильоны 55, 57

XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

28 сентября – 2 октября 2022

ВДНХ, павильон 75

WWW.JUNWEX.COM

На правах рекламы

Конкурс

Свежий ветер 2022



Мы и не заметили, как оказались совсем в другом времени, а люди все так же требуют красоты. Какой она стала? Что тревожит людей? Какими они хотят видеть ювелирные украшения, и что можете предложить им вы? JEWELRY GARDEN открывает шестой сезон ювелирного конкурса дизайна. Следующее время и пробуем опережать его!

Приглашаем принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Работы принимаются по 30 марта 2022 года включительно. Подведение итогов в мае 2022 года



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
НОВЫЕ ИДЕИ В НОВОМ ВОПЛОЩЕНИИ

ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 30 марта
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

**J E W E L R Y
G A R D E N**

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

