

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

#1 (60) 2024

# БИЗНЕС



ЖУРНАЛ

BUSINESS-MAGAZINE.ONLINE

## ТЕМА НОМЕРА

### РОССИЙСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА: ПРЕОДОЛЕТЬ И ПРЕВОЗМОЧЬ

ТУТ БОЛИТ,  
ТАМ БОЛИТ — ВСЕ БОЛИТ

с. 14

Кто поможет электронной промышленности не захлебнуться, а вырасти?

## РУСЛАН СЕМЕНЮК

Председатель совета директоров ООО «Лузалес»

## СПЕЦПРОЕКТ «УРАЛ»

### ДОЛГОЖИТЕЛИ, ТЯЖЕЛОВЕСЫ, ДЕБЮТАНТЫ

СТАБИЛЬНОСТЬ  
НЕ ПОМЕХА ПЕРЕДЕЛУ.

с. 62

Как легли карты в топ-100 самых влиятельных людей Урала по итогу 2023 года?

# НАША МЕБЕЛЬ БУДЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ИКЕА

с. 4

## В ФОКУСЕ

### МЕТАЛЛЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ. Какие из них помогают России?

с. 38

#### «БЛАГОРОДСТВА» НАМ НЕ ЗАНИМАТЬ:

на чем держимся и чем богаты?

с. 44

#### «РЕДКИЕ ЗЕМЛИ»:

найти, достать, продать — как решить уравнение со столькими неизвестными?

с. 52

#### ЭКОНОМИКА «НА ТОНЕЬКОГО»:

почем нынче технологический суверенитет?



# CESSNA CITATION LATITUDE

Мировой бестселлер в своем классе



Современный и стильный салон, простор с большой высотой потолка, ровный пол и отличные летные характеристики.

Откройте для себя Cessna Citation Latitude — абсолютного лидера по продажам в сегменте самолетов среднеразмерной кабины.



ЗАО «ИстЮнион» – официальный представитель по продажам самолетов Cessna в России и СНГ  
+7 (495) 269-02-10  
reception@eastunion.ru

Eastunion.ru

Реклама. 16+

№1 (60) январь 2024

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 11.01.2024
- дата выхода цифровой версии — 12.01.2024

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 15 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 15 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:  
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:  
300041, Тульская обл., г. Тула,  
пр-т Ленина, д. 57/114, оф. 311

info@business-magazine.online

Генеральный директор  
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —  
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /  
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /  
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна  
mihanchik@business-magazine.online

Руководитель отдела продаж: Валерия Назарова

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /

Использование материалов возможно только

с письменного согласия издателя

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,  
1115201, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ  
Москворечье-Сабурово, пер. 1-й Котляковский, д. 3,  
эт. 1, помещ./ком. 1/12.

## «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Центр»

✉ center@business-magazine.online

- Московская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Липецкая область
- Орловская область
- Рязанская область
- Тульская область

## «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Урал»

✉ ural@business-magazine.online

- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область

## «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Татарстан»

✉ Kazan@business-magazine.online

- Казань

## «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Сибирь»

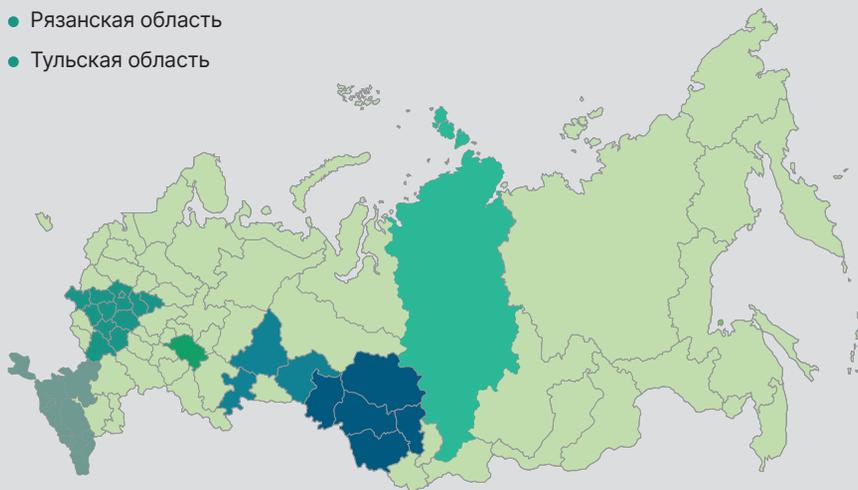
✉ siberia@business-magazine.online

- Кемеровская область
- Алтайский край
- Красноярский край
- Новосибирская область
- Омская область
- Томская область

## «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Юг»

✉ yug@business-magazine.online

- Краснодарский край
- Ставропольский край
- Ростовская область
- Республика Адыгея
- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Карачаево-Черкесская Республика
- Республика Северная Осетия – Алания
- Чеченская Республика
- Республика Крым и город Севастополь



ПЕРСОНА

РУСЛАН СЕМЕНЮК

## НАША МЕБЕЛЬ БУДЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ИКЕА

ЭКСКЛЮЗИВ



Открываем новый год с эксклюзивного интервью про одну из самых громких сделок минувшего года. Вся страна вдруг узнала о том, что в небольшой северной республике Коми есть такая компания, которой по плечу и по зубам побороться и приобрести в итоге активы ИКЕА. Впервые в большом и откровенном интервью человек, который вышел победителем из непростой борьбы за российскую собственность шведского бренда, расскажет о том, что было самым сложным на пути к этому приобретению, и поделится мыслями, почему шведы выбрали именно его компанию, хотя были желающие куда богаче. Герой первого номера 2024 года — Руслан Семенюк, председатель совета директоров ООО «Лузалес».

ТЕМА НОМЕРА

## РОССИЙСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА: ПРЕОДОЛЕТЬ И ПРЕВОЗМОЧЬ

### 14 ТУТ БОЛИТ, ТАМ БОЛИТ — ВСЕ БОЛИТ

Кто поможет электронной промышленности не захлебнуться, а вырасти? Она — тот самый базис для технологического суверенитета, который заявлен сегодня как цель номер один. Не будет натяжкой сказать, что состояние и перспективы развития отечественной электроники — вопрос национальной безопасности, будь то БПЛА или кибербезопасность критически важной

В ФОКУСЕ

МЕТАЛЛЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

## КАКИЕ БОГАТСТВА ПОМОГАЮТ РОССИИ ШАГНУТЬ В ЭКОНОМИКУ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ?

### 24 «БЛАГОРОДСТВА» НАМ НЕ ЗАНИМАТЬ. НА ЧЕМ ДЕРЖИМСЯ И ЧЕМ БОГАТЫ?

302 тонны золота, 110 тонн металлов платиновой группы, 1567 тонн серебра добыли в РФ в 2022 году. 80% всех мировых запасов платиноидов приходится всего на две страны — ЮАР и РФ. Жить бы нам и радоваться, но мучает один вопрос: а хватит ли нам этого для себя и других? Экономика высоких технологий уже разогнала спрос на многие металлы до невиданных ранее масштабов и не собирается останавливаться. Спрос на большинство металлов будет расти и дальше. Вместе с геологами заглядываем в толщу земной коры, чтобы понять, насколько хватит нам нашего «благородства».

### 44 ЦЕЛИ ОБЩИЕ, А ДЕНЬГИ ЧЬИ?

Главный бенефициар экономики высоких технологий — так называемые «редкие земли». Недаром все ведущие страны задаются вопросом: где найти, как извлечь, почем купить или продать. Российская наука знает, как решить уравнение со столькими неизвестными, чтобы страна смогла обеспечить себя и заработать. Всем хватит, утверждают они, хотя тут же добавляют: неплохо бы перепроверить. Да, Россия занимает второе место в

инфраструктуры. Риски очевидны, а ставки как никогда высоки. Ускориться по-быстрому не получается. Сделать на коленке тоже. Что остается? Слушаем экспертов и делаем выводы о том, когда нам ждать конкурентные российские смартфоны и все остальное тоже свое, или оно не нужно?

## 22 ДЛИННАЯ ВОЛЯ, ИЛИ «ЧЕГО ИЗВОЛИТЕ»

Сегодня со всех высоких трибун звучит одно и то же: электроника и микроэлектроника — основа основ нашей экономики, от нее зависит суверенный технологический процесс. Подобная риторика — признание очевидного, и оно должно было прозвучать еще много лет назад, но Минпром и производители еще не обо всем договорились, хотя многое уже в работе. Рассказываем, что именно федеральный бюджет взял на себя, чтобы пересобрать электронную промышленность по меркам нового времени.

мире по запасам редкоземельных металлов, но к чему нам оно, если достать и продать пока не получается? Сегодня из всего того ассортимента редкоземельной группы, который залегает в наших землях, мы добываем всего один процент. 90% РЗМ Россия импортирует. О борьбе за «редкие земли» специальный обзор номера.

### ЭКОНОМИКА «НА ТОНЕНЬКОГО»

52 Мировой объем производства редкоземельных металлов (РЗМ) с 2013 по 2022 г. вырос со 110 до 300 тысяч тонн, а в России он остался практически неизменным — около тысячи тонн. То есть у нас пока отголоски всемирного хайпа, и больше ничего? При этом в соответствии с дорожной картой развития по направлению «технологии новых материалов и веществ» российские производители должны к 2030 году нарастить объем производства и добывать ежегодно свыше семи тысяч тонн редкоземельных (РЗМ) и 140 тысяч редких металлов (РМ). Насколько это реально в текущих условиях? Говорим о проблемах редкоземельной отрасли с Русланом Димухамедовым, председателем Ассоциации производителей и потребителей редких и редкоземельных металлов (Ассоциация РМ и РЗМ).

## 29 ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ КТО ВО ЧТО ГОРАЗД?

Российская электроника сегодня напоминает лоскутное одеяло. Производители не знают, из какого сценария будущего исходить, куда бежать в первую очередь, за что хвататься. С другой стороны: если не сегодня, то когда? Лучшего момента может и не случиться. Участники выставки «Электронная Россия» решили действовать на опережение. Кто-то держится за госзаказ, другие за оборонку, третьи штурмуют розничный рынок. И все как один пытаются найти возможности для кооперации, иначе быстрого взлета не получится, а он сегодня нужен всем. «Федеральный Бизнес-журнал» собрал мнения не только экспертов и чиновников, но и самих производителей, чтобы замерить среднюю температуру по отрасли и уловить настроения.

### СПЕЦПРОЕКТ «УРАЛ»

## РЕЙТИНГ «ТОП-100 ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ УРАЛА-2023»

Авторский проект «Уральского Бизнес-журнала». Итоги

## 62 ДОЛГОЖИТЕЛИ, ТЯЖЕЛОВЕСЫ, ДЕБЮТАНТЫ: СТАБИЛЬНОСТЬ НЕ ПОМЕХА ПЕРЕДЕЛУ СФЕР ВЛИЯНИЯ

Несколько месяцев эксперты обсуждали, кто должен войти в список самых влиятельных персон уральского истеблишмента и как распределить позиции? С одной стороны, итоговый сводный рейтинг стал зеркальным отражением той повестки, в которой мы все жили в 2023 году. Но не все так просто на Урале: есть в топе и яркие дебюты, в том числе в политическом созвездии, зафиксированы эпичные падения, замечена целая плеяда смелых новичков, которые хоть и толпятся пока где-то в самом низу большой сотни, но подают большие надежды. Вместе с экспертами расставляем всех и всё по своим местам — каждому по заслугам, если они были.

### СПЕЦПРОЕКТ РЕГИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-ПРЕМИЯ

72

Многие участники Рейтинга «Топ-100 влиятельных людей Урала» с уверенностью могли бы стать победителями авторитетной Бизнес-премии, которая вот уже тринадцать лет вручается региональному бизнесу. Под занавес уходящего года церемонии награждения лучших прошли сразу в пяти городах: Владимире, Орле, Калуге, Воронеже и Туле. Организаторы проекта (премию учредил крупнейший медиахолдинг ЦФО «Региональные новости») уверены, что расширение географии присутствия — маркер эффективного развития не только самой Премии, но и бизнеса во многих субъектах РФ. Подробности о том, какие компании стали обладателями наград за 2023 год, в нашем обзоре.

# НАША МЕБЕЛЬ БУДЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ИКЕА

Персоной первого номера стал человек, который совершил одну из самых громких сделок минувшего года, и вся страна вдруг узнала о том, что в небольшой северной республике Коми есть такая компания, которой по плечу и по зубам побороться и приобрести в итоге активы ИКЕА. В планах на развитие бизнеса компании «Лузалес» развитие мебельного направления значилось, но в перспективе десяти лет. И тут вдруг крупнейший мировой производитель мебели объявляет о продаже российских фабрик. Звезды сошлись, но не только они. Известно, что среди претендентов были инвесторы с куда большими финансовыми возможностями, но актив достался именно «Лузалес». В ближайшее время компания намерена конкурировать с самими шведами на мировом мебельном рынке.

**Н**а российский рынок она уже вышла со своим продуктом. Сделала это не только в сжатые сроки, но и нестандартно: мебель от «Лузалес» брендирована на языке коми. И снова у республики Коми есть все шансы прозвучать на всю страну, а потом и на весь мир — в этом весь смысл. Руслан Семенюк, председатель совета директоров ООО «Лузалес», буквально заряжен идеей о том, чтобы повсюду продвигать суровый северный край, который дал ему и его семье дело жизни и основной ресурс для него — лес. Двадцать пять лет назад в этих местах, на берегах реки Луза небольшую тогда лесозаготовительную компанию основал его отец — Николай Терентьевич. С тех пор бизнес существенно разросся. Компания «Лузалес» стала одним из крупнейших инвесторов и работодателей в республике, многое вложила и продолжает регулярно

развивать социальную инфраструктуру. С покупкой мебельных фабрик лесозаготовители из Коми шагнули за границы республики, чтобы освоить новое для себя направление.

Впервые в большом и откровенном интервью человек, который вышел победителем из непростой борьбы за российскую собственность шведского бренда, расскажет о том, что было самым сложным на пути к этому приобретению, и поделится мыслями, почему шведы выбрали именно его компанию, хотя были желающие куда богаче. А еще герой первого номера Руслан Семенюк ради процветания и развития республики не постесняется позвать в Коми самого Владимира Путина, чтобы показать президенту одно из семи чудес России Маньпупунёр — древнее место, которое обладает уникальной энергетикой.

A portrait of Ruslan Semenyuk, a man with a beard and mustache, wearing a dark blue suit jacket over a light-colored shirt. He is leaning on a wooden railing with his hands clasped. The background is a blurred interior space with warm lighting.

**РУСЛАН  
СЕМЕНЮК**

Председатель совета  
директоров ООО  
«Лузалес»

«*Как бизнесмен я выбираю для себя позицию помогать власти  
развивать социальную инфраструктуру, трудоустраивать людей.  
Взаимодействие власти и бизнеса всегда на пользу стране. Россия  
не раз смогла показать миру, что она может, что она сильная, и  
действительно вместе мы — сила.*

кой. Накануне судьбоносных перемен, которые Руслан Семенюк предрекает России в 2024-ом, и президенту, и всем нам нужна эта особая сила, чтобы не свернуть с выбранного пути. Для «Лузалес» предстоящий год будет не менее судьбоносным. Компания намерена реализовать все намеченные ранее планы, но плюс к этому собирается вывести свою мебель на международный рынок и запустить производство школьных парт для всей страны. Но и это еще не все...

**— У компании большой инвестиционный портфель. На что делаете ставку в развитии новых проектов?**

— На протяжении последних лет мы были сосредоточены на внутреннем развитии, на создании чего-то нового. Мы четко видели свой путь, понимали, куда идем, повышали КПД нашего труда. И вдруг случилось так, что фокус нашего внимания должен сместиться. Иностранные компании стали уходить, и мы стали присматриваться к активам, которые могут быть полезны нашей компании, чтобы она могла развиваться и дальше. Когда появилась возможность купить две фабрики ИКЕА, нам показалось, что это интересно и перспективно для нас.

**— Сделка длилась более полугода. Какой из ее этапов лично для вас был самым сложным?**

— Когда мы шли на эту сделку, исходили из того, что этот актив позволит компании, стране развиваться, делать нашу жизнь

лучше. Были претенденты, которые преследовали совсем иные цели — купить и потом перепродать. Было тяжело воспринимать, что такие компании и инвесторы тоже есть. И при этом их ресурсы значительно превышают наши. Я задавался вопросом, мне было непонятно, зачем эта сделка тем, кому неважно, что будет дальше с этими фабриками, а нам важно. За этим активом стоят люди и налаженный бизнес, который при правильном подходе и понимании будет и дальше приносить пользу стране. В процессе обсуждения я избавился от многих иллюзий, да и не только я. Многие из нас в эти два года вынуждены были снять розовые очки. Спасибо этим обстоятельствам — теперь мы живем в реальном мире.

**— Насколько существенно сделка со шведами повлияла на планы развития компании?**

— Конечно, мы и раньше хотели построить мебельную фабрику, но где-нибудь лет через десять. Это было логично: мы производим пиломатериалы и из них можем делать мебель, не только мы, но и весь мир делает ее из российского леса. И мы можем, просто у нас не было финансовой и технологической возможности. Но в итоге мы шагнули в будущее сразу на десять лет вперед. Это очень хорошо, но представьте: вам десять лет, а ваши вещи на двадцатилетний возраст, и с этим надо как-то жить. Вот и живем, и теперь по-другому смотрим на развитие. Ни один заявленный инвестиционный проект мы не бросим, просто на каждый из них смо-



**Шведы не побоялись того, что через некоторое время мы будем напрямую конкурировать с ними на мировых рынках. У нас для этого есть все технологические возможности, кроме выстроенной сети продаж. У шведов с ней все в порядке, поэтому нам еще предстоит научиться с ними конкурировать, и это реально, ничто и никто не запрещает нам поставлять нашу мебель куда угодно. Для нас это будет новый путь**



трим под иным углом, с учетом новой конфигурации нашего бизнеса. До покупки фабрик IKEA мы запускали параллельно несколько проектов. Сейчас ориентируемся на дальнюю перспективу и перед запуском нового направления стараемся учесть максимум: как проект будет развиваться внутри компании, какую пользу ей принесет. Подобный подход применяют в основном крупные компании с большим, чем у нас, ресурсом — человеческим, финансовым. Но сделка со шведами для нас оказалась во многих смыслах сделкой «на вырост». Вместе с фабриками мы приобрели систему управления людьми и организацией производства. До этого управление проектами и компанией осуществлялось в основном в ручном режиме.

— *В бизнесе IKEA важную роль всегда играла философия: у него свои ценности, культура производства. Вы их разделяете? Насколько они схожи с вашими?*

— Наши подходы к бизнесу и ценности во многом совпадают. В первую очередь,

мы также ценим людей, поэтому никого не уволили. Некоторые топ-менеджеры ушли по собственному желанию, думаю, потому что таковы были договоренности с предыдущими владельцами. Этот бизнес, как и наш, имеет длинную историю. Десятилетиями лучшие умы разрабатывали модель производства IKEA, формировали эти подходы. Было бы странно и нелогично все это разрушить, такой багаж надо ценить не меньше станков и других активов.

— *Накануне нашей с вами встречи Таймураз Боллоев, бывший президент пивоваренной компании «Балтика», высказал мнение, что активы «Балтики» надо национализировать. Что вы об этом думаете?*

— Если рассматривать вопрос с позиции государства, ответ однозначный: надо национализировать. Но другой вопрос: кто будет этим управлять? Важно, чтобы завод не похоронили. Конечно, если смотреть на ситуацию глазами инвесторов, национализация — это плохо.

Бизнес будет бояться заводить капиталы туда, где такое возможно, и помнить об этом будут лет 20–30. Но справедливости ради скажем: российские активы за рубежом забирают, не спрашивая. Так что однозначного ответа в этом вопросе нет ни у кого.

**— Как вы думаете, почему бывшие владельцы IKEA сделали выбор в вашу пользу?**

— Думаю, они руководствовались логикой. «Лузалес» давно и успешно работает в лесной отрасли, хочет купить фабрику ме-



**Думаю, что после президентских выборов будет задан новый вектор, и это будет важно и ценно для будущего нашей страны. Два последних года показали, на кого можно положиться, кто реально отдает себя стране. Мне кажется, нас ждут приятные потрясения**

бели, которую делают из пиломатериала. Все логично — это с одной стороны. Другая сторона тоже есть: мы понимаем в производстве, но не в продажах на розничном рынке подобного продукта. Но что для них было важнее — наше желание сохранить производство и коллектив. Шведы не боялись того, что через некоторое время мы будем напрямую конкурировать с ними на мировых рынках. У нас для этого есть все технологические возможности, кроме выстроенной сети продаж. У шведов с ней все в порядке, поэтому нам еще предстоит научиться с ними конкурировать, и это реально, ничто и никто не запрещает нам поставлять нашу мебель куда угодно. Для нас это будет новый путь.

**— Вы уже приняли окончательное решение, что пойдете по нему?**

— Сначала надо на 100% загрузить мощности мебельных фабрик и наладить продажи в России, насытить российский рынок. Уже сегодня ежемесячный рост продаж нашей мебели составляет порядка 10–15%. Уже сегодня с нами сложно конкурировать и российским, и белорусским производителям. Качество у нас лучше, потому что технология другая, а цену мы даем ниже, чем кто-либо еще.

**— Это целенаправленный демпинг для захвата рынка?**

— Просто мы лесники и умеем работать с лесом. Сырьевая составляющая у нас всегда будет лучше, чем даже у той же IKEA. Будем добиваться максимальной эффективности. Дали себе время до апреля, к этому моменту наши мебельные бренды должны стать узнаваемыми в России. Есть тенденция к тому, что и на международные рынки скорое выйдем.

**— Когда сделка с IKEA состоялась, речь шла о производстве мебели для школ и детских садов по всей стране. Рассчитываете на госзаказы?**

— Я ставлю себя на место чиновника, пытаюсь понять, как он рассуждает. Он знает, что на территории РФ есть компания, которая давно работает с пиломатериалами, теперь она делает хорошую мебель. Чиновник, действующий в интересах государства, должен покупать все лучшее и качественное, но он пока не спешит. Между тем у меня уже есть видение, что мы можем предложить, — школьные парты, которые будут служить десятилетия, как в моем детстве было. Сейчас ребенок пару раз бросил на парту рюкзак, она и подломилась. Мы же не просто сделаем деревянную парту, но и шпонируем ее, такая парта будет служить 15–20 лет. Уверен, что все срастется, потому что мы предложим качественно и недорого. Наш диалог с мэрией Москвы уже приобретает вполне конкретный характер — обсуждаем модели. Говорили с правительством Коми, Ленобласти и с другими регионами, но Москва, как всегда, впереди всех.

— *А где розничный потребитель уже сейчас может купить вашу мебель?*

— Мы поставляем в крупнейшие специализированные сети «Аскона» и Hoff.

Вы легко ее найдете по необычным названиям. Например, модельный ряд столов называется «шонді», что в переводе с языка коми означает «солнце». Стол, за которым собирается все семья, родня и друзья, — символ объединения, как и солнце. Линейка стеллажей называется «сынод» (в переводе с коми-пермяцкого — «воздух»), потому что они визуальны легкие и в сборке простые. Мы хотели, чтобы каждое название что-то рассказывало о нашей республике, где мы живем, работаем, откуда тот самый лес, из которого сделана эта мебель.

Все это придумано с тем прицелом, чтобы вновь и вновь звучала республика Коми, которая дала жизнь мне, бизнесу, который начинал когда-то мой отец. Так мы популяризируем традиции и культу-

ру наших мест, чтобы как можно больше людей узнали о них. Наша республика — благодатный край, где живут прекрасные люди, даже несмотря на то, что жить в условиях Севера непросто. Когда-то сюда насильно свозили ссыльных, добровольно в Коми никто не ехал. Мне больно сегодня слышать, что население республики постоянно сокращается, не дает покоя вопрос, что с этим делать. Да, конечно, есть люди, которым по должности положено знать и делать все, чтобы это изменить. Но вся наша команда искренне хочет, чтобы в Коми была жизнь, появлялись новые производства. Для этого надо перестать цепляться за прошлое, смотреть в будущее,

***Все это придумано с тем прицелом, чтобы вновь и вновь звучала республика Коми, которая дала жизнь мне, бизнесу, который начинал когда-то мой отец. Так мы популяризируем традиции и культуру наших мест, чтобы как можно больше людей узнали о них. Наша республика — благодатный край, где живут прекрасные люди, даже несмотря на то, что жить в условиях Севера непросто***



менять подходы — не ремонтировать старый жилой фонд, а строить современное, компактное и комфортное жилье.

Коми — перспективный регион, и сюда надо обязательно инвестировать и здесь работать. Если искренне и с любовью отнесешься к республике Коми, то все будет хорошо. Есть убедительное доказательство: Владимир Владимирович Путин,

**Когда мы шли на эту сделку, исходили из того, что этот актив позволит компании, стране развиваться, делать нашу жизнь лучше. Были претенденты, которые преследовали совсем иные цели — купить и потом перепродать. Было тяжело воспринимать, что такие компании и инвесторы тоже есть. И при этом их ресурсы значительно превышают наши. Я задавался вопросом, мне было непонятно, зачем эта сделка тем, кому неважно, что будет дальше с этими фабриками, а нам важно**

будучи студентом, приезжал на практику в Коми, и видите, как все у него хорошо сложилось. У Коми — сильная карма: все, кто искренне полюбят эту землю, будут успешны.

**— А что вы рекомендуете посмотреть тем, кто впервые приедет в Коми?**

— В первую очередь Маньпупунёр, или Столбы выветривания, мощнейшее место силы. Попастъ туда можно только на вертолете, для обычных туристов это дорого. К сожалению, долгое время сохранялась такая политика, что надо потихоньку выкачивать из республики ресурсы, пора ее менять. На тот же Сахалин лететь куда дальше, там тоже дорого и надо нанимать вертолет, но туристы едут.

**— Дальний Восток «раскрутил» лично президент благодаря целенаправленной госполитике по развитию инвестиционной привлекательности и того же туризма. Может быть, пора позвать президента в Коми?**

— Конечно, мы с радостью приглашаем Владимира Владимировича в республику. Первое, что покажем ему, — Маньпупунёр. Там такая энергетика, очень заряжает. Всем нам нужны силы для того, чтобы не свернуть с выбранного пути.

**— Все двадцать пять лет, что существует компания, которую вы сегодня возглавляете, она находится в постоянном развитии. Еще до покупки фабрик IKEA у вас было много идей, куда инвестировать, например, вы анонсировали намерение реализовать экопроект совместно с правительством республики. Планы в силе?**

— Мы хотим производить домокомплекты. У нас есть типовые проекты на три и пять тысяч квадратных метров, это будут четырехэтажные многоквартирные дома. Чтобы запуститься, нам нужны объемы, скажем, по одной из госпрограмм. Процесс непростой, но мы не отказываемся от этой идеи.

**— А есть ли смысл сегодня наращивать объемы лесозаготовки, видите ли вы потенциал для роста и свободные ниши и рынки?**

— За счет фабрик IKEA мы увеличили объемы и, по сути, достигли потолка.

Мы можем заготавливать больше, но тогда наша эффективность будет кратно ниже.

**— Один из основных ваших зарубежных партнеров — Китай, большой рынок. Готовы ли китайцы покупать у вас больше?**

— Рынок КНР трансформируется последние два года: на него ринулись многие

российские компании, пытались заместить сократившиеся объемы экспорта в ЕС. Мы продаем в Китай более десяти лет и знаем, что туда так быстро и легко не войдешь, не зная специфики. Китай — это не столько про бизнес, сколько про отношения. Когда нам было плохо, когда нас подвели некоторые наши партнеры, именно китайцы первыми пришли на помощь. Спустя полгода, когда мы вспоминали эту историю, я спросил, почему они помогли нам. И ответ меня по-настоящему тронул: если ведут с тобой бизнес, не делят на свое и чужое, а считают, что делают одно с тобой, общее дело. Благодаря этим отношениям нам и удалось сохранить всех китайских клиентов, несмотря на попытки конкурентов перекрыть рынок.

**— Последние пару лет лихорадило и внутрироссийский рынок лесоматериалов. Удалось ли отрасли выйти из этого пике?**

— Было очень тяжело. Недаром президент страны в марте провел отдельное совещание по лесозаготовке, где заявил, что лесозаготовителям Северо-Запада надо помочь. Мы начали катиться вниз с сентября 2022 года, в марте продолжали, но были приняты меры, которые помогли стабилизировать ситуацию — нам вовремя постелили соломки.

В отношениях бизнеса и власти взаимопонимание и доверие особенно важны. Да, инвестор ищет, где ему предложат выгодные экономические условия, но первое, что он будет оценивать, — взаимодействие с властями. Если доверие к власти есть, будут и инвестиции, в особенности это важно в таких непростых регионах, как наш.

**— Что вы имеете в виду, называя Коми «непростым» регионом?**

— В нем нет комфортных условий, а люди хотят жить здесь и сейчас. Когда мы строим заводы и фабрики, всегда задумы-



**У нашей компании другой подход: мы строим фабрику, а к ней — дорогу, освещение, дом многоквартирный, детский сад, теперь мы парк хотим создать. Это же замечательно, когда человек по дороге на работу отводит детей в сад, спокойно отработав день, забирает их и идет домой через парк. Это же классно, когда мы можем обустроить жизнь своих сотрудников. Если мы проложим велодорожки, сотрудники смогут приезжать на работу на велосипедах, построим парк — будет место для семейного отдыха. Как не жить в таких условиях, и нам по силам создавать этот комфорт в небольших городах, чтобы люди хотели в них остаться.**

ваемся, что мы можем сделать для людей. У многих инвесторов другая позиция: я же не власть, чтобы инфраструктуру развивать. Мне такой подход совершенно не нравится. Я постоянно выступаю с инициативами: давайте что-то полезное для людей сделаем, мы заработали деньги, можем себе это позволить. Многие отказываются, меня это поражает. У нашей компании другой подход: мы строим фабрику, а к ней — дорогу, освещение, дом многоквартирный, детский сад, теперь мы парк хотим создать. Это же замечательно, когда человек по дороге на работу отводит детей в сад, спокойно отработав день, забирает их и идет домой через парк. Это же классно, когда мы можем обустроить жизнь своих сотрудников. Если мы проложим велодорожки, сотрудники смогут приезжать на работу на велосипедах, построим парк — будет место для семейного отдыха. Как не жить в таких условиях, и нам по силам создавать этот комфорт в небольших городах, чтобы люди хотели в них остаться. Бизнес всегда

людей и развитие территории потратила полтора. Но есть и другие: заработали 20 млрд, а вложила в инфраструктуру тот же миллиард. Казалось бы, обе компании проявили социальную ответственность, но вы же понимаете разницу.

**— Возможно, вам удалось бы сделать для республики и ее жителей еще больше, имей вы депутатский мандат. Почему вы сторонитесь политики?**

— Как бизнесмен я выбираю для себя позицию помогать власти развивать социальную инфраструктуру, трудоустраивать людей. Взаимодействие власти и бизнеса всегда на пользу стране. Россия не раз смогла показать миру, что она может, что она сильная, и действительно вместе мы — сила.

**— Но будь у вас возможность, вы бы хотели оптимизировать подходы к развитию отрасли и лесного хозяйства?**

— Начинать надо с себя, то есть с тех компаний, которые на этом ресурсе зарабатывают, с их отношения. Возьмем Красноярский край, я был поражен, как ведут дела местные лесозаготовительные компании. У них напрочь отсутствует культура производства: лес вырубил, вывезли, на этом их интересы заканчиваются. Надо оценивать каждое дерево с точки зрения целесообразности, рубить все подряд нельзя. Лес — это не просто циферки. Поэтому мы вкладываемся в лесовосстановление и выращиваем саженцы. Мы хотим восстанавливать лесфонд с таким подходом, чтобы это был не просто лес, а настоящее парковое хозяйство. Да, результат мы увидим через 40–50 лет. Важно, что мы начали этот путь, благодаря этому последующие поколения будут по-другому относиться к лесу. Пока еще много мест, где лес гниет, его не могут вывезти из-за отсутствия подъездных путей. Наша компания делает все, чтобы в будущем было по-другому.

**Мы с радостью приглашаем Владимира Владимировича в республику Коми. Первое, что покажем ему, — Маньпупунёр. Там такая энергетика, очень заряжает. Всем нам нужны силы для того, чтобы не свернуть с выбранного пути**

должен помнить не только о деньгах, но и о людях, благодаря которым он их зарабатывает. Такая идеология мне понятна, ею и руководствуюсь. Зачем говорить о социальной ответственности, если можно просто делать жизнь лучше. Правильно, когда компания заработала миллиард, а на



**Зачем говорить о социальной ответственности, если можно просто делать жизнь лучше. Правильно, когда компания заработала миллиард, а на людей и развитие территории потратила полтора. Но есть и другие: заработали 20 млрд, а вложила в инфраструктуру тот же миллиард. Казалось бы, обе компании проявили социальную ответственность, но вы же понимаете разницу.**

**— 2023 год позади. Каким он был для вас и вашего бизнеса?**

— Жизнь для меня разделилась на «до» и «после».

**— Потому что IKEA?**

— Потому что всё — друзья, семья... Я сам пока не могу в полной мере оценить, каким был для меня прошедший год, нужно время, чтобы осознать всю глубину произошедшего.

**— Изменения к лучшему?**

— Нам к худшему не надо, надо чтобы было еще лучше. Оглядываясь назад, рад, что прошел через эти испытания. Мои базовые ценности изменились. Я требую от ближайшего окружения того же, что делаю сам: созидать, отдаваться целиком делу и, несмотря ни на что, поддерживать близких.

**— Какой будет компания «Лузалес» в 2030 году?**

— Для начала мне бы очень хотелось, чтобы мы все, граждане России, поняли,

в какой стране мы окажемся в 2024-ом. Я думаю, что планы на 2030-ый год могут сильно поменяться, потому что самое интересное нас всех ждет в наступившем году.

**— С чем связаны ваши ожидания?**

— Думаю, что после президентских выборов будет задан новый вектор, и это будет важно и ценно для будущего нашей страны. Два последних года показали, на кого можно положиться, кто реально отдает себя стране. Мне кажется, нас ждут приятные потрясения.

**— Вы управляете компанией, которую создал ваш отец, и читаете те принципы, которыми он руководствовался в жизни и бизнесе. Какие заветы вы оставите своим детям?**

— Первое — уважение к людям. Второе — важно быть созидателем, а не потребителем. И самое главное — любить свое дело, искать и найти его. Важно помнить об ответственности перед людьми и их семьями.

ФБЖ



# ТУТ БОЛИТ, ТАМ БОЛИТ — ВСЕ БОЛИТ

## КТО ПОМОЖЕТ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НЕ ЗАХЛЕБНУТЬСЯ, А ВЫРАСТИ?

Как справляется с трудностями текущего момента «электронная Россия» — вопрос насущный и даже острый. По сегодняшней жизни трудно себе представить хотя бы одну отрасль экономики и жизни, где можно обойтись без электронных компонентов или средств производства и управления. Электронная промышленность — тот самый базис для технологического суверенитета, который заявлен как цель номер один. Не будет натяжкой сказать, что состояние и перспективы развития отечественной электроники — вопрос национальной безопасности, будь то БПЛА или кибербезопасность критически важной инфраструктуры. Риски очевидны, а ставки как никогда высоки.

Отрасль испытывает крайние затруднения. Но при этом она же растет на дрожжах ажиотажного спроса. Российский потребитель, и, в первую очередь, такая машина, как госструктуры, вынужден массово «отвязываться» от иностранного ПО — это раз. Производители ищут отечественные средства производства, а в них сейчас электроника используется повсеместно — это два. При дико растущих объемах промышленности это явный барьер. Что там говорить, когда сами производители электроники остро нуждаются в станках и оборудовании, и на фоне отсутствия наших физически оказываются не способны справиться с заказами. Ну и, конечно, как сказал академик Владимир Иванович Вернадский, война — двигатель прогресса, именно там востребованы новшества, двигающие научные знания и научные изыскания. Специальная военная операция и ставшая ее неизбежным следствием гонка вооружений является одним из ключевых драйверов для роста российской электронной промышленности. Стимулов (в текущих условиях их точнее называть угрозами) для перезапуска куда больше перечисленных. На этом фоне отрасль уже почти добралась до невиданных ранее оборотов. По итогам года совокупный оборот производителей электроники вплотную приблизится к триллиону рублей, но от этого проблем у них меньше не становится. Куда ни копни — везде затык, за что ни возьмись — сплошной дефицит. Как ни старайся бежать быстрее, сохраняется ощущение, что расти соразмерно запросам все равно не получается.

### Суровая реальность прошлого

Чтобы решить хотя бы часть сверхсрочных проблем, отрасль отчаянно пытается консолидироваться — поодиночке справиться с навалившимся грузом проблем не удастся. Специфика российской электронной промышленности такова, что крупных игроков с большими возможностями раз-два и обчелся, а мелкие разрознены и, как правило, узко специализированы. У них нет широкой продуктовой линейки и возможностей, для

того чтобы быстро ее нарастить. До санкций многие из них были «дон кихотами», но боролись не с ветряными мельницами, а со стихийным и повальным спросом российского потребителя на иностранные продукты и технологии. Некоторые существовали за счет спецслужб и оборонки. Многие как раз и выжили благодаря им и протянули от незапамятных советских времен до наших дней благодаря «секретке».

В остальном в последние десять лет в электронную промышленность с нуля шагали

# 9

## МЛН ЕДИНИЦ

беспилотной техники будет в мире к 2025 году, а в 2035 — уже 21 млн (данные консалтинговой компании S&P Global).

## СТРЕМЛЕНИЕ К НУЛЮ



**ЗАХАР  
КОНДРАШОВ**

Генеральный директор АО «НИИМА «Прогресс»



**К развитию систем навигации необходимо**

**подходить комплексно и создавать решения, которые позволят осуществлять координатно-временное навигационное обеспечение даже**

**в сложной, помеховой обстановке. Они же должны стать основой для управления автономными беспилотными средствами. Но при отсутствии отечественной элементной базы безопасность и надежность разрабатываемых и производимых технологий так и будут стремиться к нулю, и это одна из наиболее важных проблем применения беспилотников».**

чаще всего увлеченные технологиями энтузиасты, апологеты будущего, прозорливые и дальновидные. Вот только мало кто из них успел накачать мускулы, некоторые и вовсе не смогли выжить в суровой реальности, в которой электроника хоть и становилась постепенно неотъемлемой частью жизни каждого, но все еще оставалась на задворках того же государственного интереса.

### На коленке не получится

Так случилось во многих секторах российской экономики, но именно в электронной промышленности провал, отставание и технологический разрыв стали бедой вселенского масштаба, потому что критически важно занять именно свое, а нету, и по-быстрому, на коленке сделать невозможно. Да, сегодня государство публично заявляет: электронная промышленность — фундамент и приоритет. Вот только для того чтобы возвести на нем прочный, основательный каркас для экономики, недостаточно воли и публичных признаний. И даже денежный дождь, как показывает практика последних трех лет, а

именно в 2020 году в РФ появилась Стратегия развития электронной промышленности, и начали выделяться первые субсидии, не гарантирует скорых и ощутимых результатов. Время — вот тот ресурс, которым не догадались запастись чиновники. Сегодня оно играет против них и всех нас. Кому в первую очередь запретили использовать зарубежные смартфоны? Чья конфиденциальность оказалась под прицелом как самая заветная мишень? Кто ответит, если будет взлом критически важной инфраструктуры? В конце концов, как делать пушки, танки и военные беспилотники, если нет уверенности, что управление производственными процессами целиком под контролем и надежной защитой?



### Безопасность по чужим стандартам

Тут болит, там болит — все болит. Когда все сразу, трудно понять, что лечить вперед, за что браться? В правительстве сначала взялись за «причинное» место, то есть направили усилия туда, откуда все и началось, — в зону боевых действий. Первыми под ружье поставили тех, кто будет полезен для военных целей, и вместе заметно продвинулись по ряду направлений. Еще один очевидный плюс, что благодаря оборонзаказу российские разработчики и производители смогли совершить мощный рывок вперед. Этот опыт, говорят они, поможет побороться за значительную долю международного рынка, но пока и на своем забот хватает. Развиваться равномерно сразу на всех ключевых фронтах не получается, а важный сейчас каждый. Вот, например, про БПЛА все слышали, знаем, что есть успехи, новые аппараты уже на вооружении. Другое дело — на гражданке, а для нее наработанные компетенции не менее актуальны. Спектр

## СПОСОБЫ УСКОРЕНИЯ



**АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ**

Президент Ассоциации предприятий «Электронное машиностроение»



**Внутри-отраслевая кооперация крайне важна,**

**многие занимаются похожими вещами. Объединение усилий позволит не отвлекаться на рутину, концентрироваться на прорывных решениях, быстро их тестировать и пилотировать в реальных условиях производства».**



применения беспилотных технологий растет повсеместно. По данным консалтинговой компании S&P Global, к 2025 году в мире будет девять миллионов единиц беспилотной техники, а в 2035 — уже 21 млн. В основе всех этих технологий, управляемых или беспилотных, — навигация и связь. Ни для кого не новость, тем более для участников рынка, что сегодня в РФ доминируют системы западного производства. Эксперты фиксируют и другой перекоп. Захар Кондрашов, генеральный директор АО «НИИМА «Прогресс», замечает, что в последние годы активно развивалась исключительно спутниковая навигация. Другие ее виды в РФ замерли на уровне конца 1980-ых гг. Отсюда и диспропорция в их производстве внутри страны. Следуя общемировому тренду, формируя собственную информационно-коммуникационную базу (ИКБ) по европейским и американским лекалам, мы собственноручно поставили под угрозу свою же безопасность. Мягко говоря, опрометчиво с любой точки зрения. Большая страна — мегарасстояния, одна из самых сложных и разветвленных транспортных систем в мире.

### Навигация не по плану

При этом существующий радионавигационный план РФ кардинально отличается от аналогичных документов технологически продвинутых стран своей бессистемностью и поверхностным взглядом на будущее.

**Да, сегодня государство публично заявляет: электронная промышленность — фундамент и приоритет. Вот только для того чтобы возвести на нем прочный, основательный каркас для экономики, недостаточно воли и публичных признаний. И даже денежный дождь, как показывает практика последних трех лет, а именно в 2020 году в РФ появилась Стратегия развития электронной промышленности, и начали выделяться первые субсидии, не гарантирует скорых и ощутимых результатов**

Эксперты заявляют, что документ не задает вектор развития и применения навигационных систем в стране. В нем нет необходимого комплексного подхода и глубокого анализа систем координатно-временного навигационного обеспечения, а они необходимы совершенно разным потребителям, и гражданским тоже. В плане не предусмотрен единый центр управления и координации. В итоге разработчики и производители дезо-

риентированы и не понимают, на разработку каких электронных компонентов необходимо обратить внимание в первую очередь.

«К развитию систем навигации необходимо подходить комплексно, — говорит Захар Кондрашов, генеральный директор АО «НИИМА «Прогресс», — сегодня надо создавать решения, которые позволят осуществлять координатно-временное навигационное обеспечение даже в сложной, помеховой обстановке. Они же должны стать основой для управления автономными беспилотными средствами. Но при отсутствии отечественной элементной базы безопасность и надежность разрабатываемых и производимых технологий так и будут стремиться к нулю, и это одна из наиболее важных проблем применения беспилотников».

### Координация усилий

По факту БПЛА уже стали объектами критически важной инфраструктуры. Их интеграция во все жизненно важные системы неуклонно растет. Скажем, с их помощью уже сейчас осуществляются перевозки, в том числе пассажирские, охрана объектов разной степени секретности и значимости. Мы все знаем, чем оборачивается даже кратковременное вмешательство в работу беспилотных технологий. Чтобы минимизировать риски такого масштаба, необходимо госрегулирование, а отечественные БПЛА нуждаются в отечественной информационно-коммуникационной базе (ИКБ). Над ее созданием сейчас как раз работают в Научно-исследовательском институте микроэлектронной аппаратуры «Прогресс» — создают универсальную платформу, которая сможет принимать и обрабатывать сигналы любых

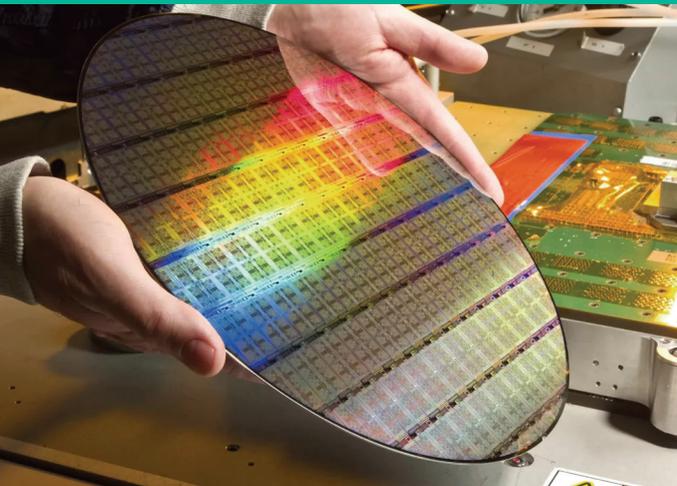
навигационных систем. Но поодиночке задачи подобного стратегического порядка не решаются, поэтому участники рынка заговорили о создании государственного центра компетенций, который возьмет на себя координацию усилий, что позволит всем оптимизировать затраты и сократить сроки. Еще одна важная, но отсутствующая пока составляющая — кадры, они потребуются и для разработки, и для последующей эксплуатации. Но прежде будут нужны испытательные полигоны для отработки технологий. Еще раньше — средства самого производства, чтобы все это выдать на-гора.

### Восстанавливая утраченное

С электронным машиностроением тоже придется что-то решать. Возможно, начать стоит с восстановления той системы, которая была в стране еще в советские годы. Алексей Алексеев, президент Ассоциации предприятий «Электронное машиностроение», напоминает, что в СССР электронным машиностроением занималось отдельное подразделение профильного министерства. Были и отраслевые институты, и система подготовки кадров. Сегодня все утрачено, и только санкции, которые грянули после крымских событий, вынудили государство обратить внимание на средства производства электроники, которые до этого покупались за рубежом. В той же Беларуси отрасль удалось сохранить, благодаря чему в ней сейчас есть сильные игроки и заметные успехи. Пока в России ищут средства на восстановление электронного машиностроения, белорусы активно осваивают российский и другие рынки.

В РФ отчет нового времени начался с 2016 года, когда было принято постановления

**Производители ждут от чиновников подтверждения намерений не только в моменте, здесь и сейчас, но и на послезавтра, и это вполне логично. Впервые за многие десятилетия государство делает существенные вложения в отрасль, выступая крупнейшим отраслевым инвестором. Осталось убедиться, что намерения будут подкреплены устойчивым, долговременным спросом, и после стартовых вливаний отрасль не бросят, и она продолжит развиваться**



правительства РФ №109. Правда, условия, на которых предлагалась субсидиарная поддержка, были довольно жесткими. Сегодня они выглядят куда более приемлемо: финансирование в пропорции 90/10 (государство/бизнес), уменьшены цели по объемам выручки. Есть шанс на развитие, в отрасль тонкой струйкой потекли инвестиции, жизнь затеплилась.

### **Быстро и вместе**

Жесткая санкционная политика послужила дополнительными толчком, и в программу «Электронное машиностроение» начали вносить важные изменения, например, обязательное, хотя и постепенное импортозамещение до 70 видов технологического оборудования для производства электронной компонентной базы (ЭКБ). Программа учитывает большинство ключевых технологических маршрутов ее производства. В ней сформированы и оптимизированы задачи по НИОКР, выделены приоритетные среди них, всего порядка 100 видов работ на ближайшие несколько лет.

Эксперты из Академии наук проанализировали заделы, которые есть у российских производителей, наличие у них готовых команд разработчиков. Очевидно, что первое, с чем они столкнутся, — затрудненный доступ к конструкционным и технологическим материалам, комплектующим нужного качества. Пробелов много: запорно-вакуумная аппаратура, вакууметры и не только они, отсутствует

**Сегодня все утрачено, и только санкции, которые грянули после крымских событий, вынудили государство обратить внимание на средства производства электроники, которые до этого покупались за рубежом. В той же Беларуси отрасль удалось сохранить, благодаря чему в ней сейчас есть сильные игроки и заметные успехи. Пока в России ищут средства на восстановление электронного машиностроения, белорусы активно осваивают российский и другие рынки**

практически весь спектр вакуумных комплектующих. То же касается материалов: сплавы алюминия, керамика, малотоннажная химия. Надежды на дружественный Китай оправдываются не полностью: не все компоненты там нужного качества, некоторых вовсе нет, поэтому вопрос разработки собственных стоит очень остро. Алексей Алексеев уверен, что сюда и нужно направлять всю мощь господдержки. Если всем этим активно не заняться прямо сейчас, существенного роста производства не добиться. В сегодняшних условиях необходимо очень быстро наращивать нужную

инфраструктуру. Правда, удается не всем, а только крупняку, но таких — единицы. Да, сегодня многие производители бурно растут, но многие с нуля и не способны выдержать нужный темп.

### Кому нужен свой свечной заводик?

Чтобы все задвигалось быстрее, работало лучше, нужна экосистема. Пока же компании оказались перед сложным выбором: формировать у себя на производстве недостающие им технологические участки, но это малоэффективно с точки зрения экономики, либо искать профильные предприятия, которые станут своего рода фабриками соответствующих решений, а доступ к ним получит вся отрасль, и тогда каждому не придется строить свой свечной заводик. «Внутриотраслевая кооперация крайне важна, — замечает Алексей Алексеев, — многие занимаются похожими вещами. Объединение усилий позволит не отвлекаться на рутину, концентрироваться на прорывных решениях, быстро их тестировать и пилотировать в реальных условиях производства». Задачу тестирования будут решать с помощью распределенной сети полигонов, их планируют

создавать в том числе на технологических линиях предприятий. Возможно, так удастся перешагнуть недоверие к новому и не обкатанному на этапе внедрения. Пилотирование позволит заказчикам получить реальный опыт, отработать техпроцессы и в итоге внедрить оборудование с наименьшими рисками.

Как говорит Евгений Бахин, директор по стратегическому развитию АО «АСКОН», пытаясь угодить заказчикам, производители электроники поголовно наращивают функциональность, но делать это нужно гораздо быстрее, поскольку многих уже отключили от иностранного софта, а остальные вот-вот окажутся один на один с этой проблемой. Конечно, есть и такие, кто живет в прежней парадигме — держится за иностранный софт до последнего, пока не отключат. Многие работают на ПО, которое давно устарело. Заказчикам придется вместе с разработчиками пройти длинный путь притирки друг к другу, чтобы добиться обоюдного доверия и взаимопонимания. Они, как известно, приходят не сразу.

### Перспективы светлого завтра

Путь начат, что важно, как и то, что уже есть осознание: в ближайшее время альтернативных дорог не будет, и правильно уже сейчас настраиваться на долгую, системную работу. Так или иначе период, когда «надо вчера», пройдет, но, чтобы завтра было лучше, надо прямо на входе в это будущее задумываться о формировании долгосрочной программы развития электронной промышленности в РФ. Производители ждут от чиновников подтверждения намерений не только в моменте, здесь и сейчас, но и на послезавтра, и это вполне логично. Впервые за многие десятилетия государство делает существенные вложения в отрасль, выступая крупнейшим отраслевым инвестором, осталось убедиться, что намерения будут подкреплены устойчивым, долговременным спросом, и после стартовых вливаний отрасль не бросят, и она продолжит развиваться.

**Стимулов (в текущих условиях их точнее называть угрозами) для перезапуска куда больше перечисленных. На этом фоне отрасль уже почти добралась до невиданных ранее оборотов. По итогам года совокупный оборот производителей электроники вплотную приблизится к триллиону рублей, но от этого проблем у них меньше не становится. Куда ни копни — везде затык, за что ни возьмись — сплошной дефицит**



*Пробелов много: запорно-вакуумная аппаратура, вакуметры и не только они, отсутствует практически весь спектр вакуумных комплектующих. То же касается материалов: сплавы алюминия, керамика, малотоннажная химия. Надежды на дружественный Китай оправдываются не полностью: не все компоненты там нужного качества, некоторых вовсе нет, поэтому вопрос разработки собственных стоит очень остро.*

Если планы правительства не изменятся и расходы на электронное машиностроение не урежут, есть все шансы надеяться, что так и будет. Вот, например, глава Минпрома Денис Мантуров в октябре 2023 года на выставке «Микроэлектроника» заявил: «На развитие сферы электронного машиностроения в бюджете выделены большие ресурсы — свыше 240 млрд рублей до 2030 года. Мы уже начали 15 проектов по оборудованию, и ещё 20 пойдут в работу до конца 2023 года. Среди них — разработки серийного оборудования безмасковой лазерной и электронно-лучевой литографии, а также сложной технологии ионной имплантации. Отмечу, что уже в следующем году мы рассчитываем получить наш литограф для топологии 350 нанометров. А к 2026 году — опытный образец литографа на 130 нанометров».

### **Динамичная поддержка в быстро меняющемся мире**

Осталось понять, туда ли направлены чиновничьи взоры, кого, как и на сколько бюджетных рублей поддержать. Отрасли доступны льготный лизинг оборудования, его производителям дают дешевые кредиты. Возможно, дополнительным стимулом станет субсидирование на закупку. Что если вернее

поддерживать не производство, а спрос? В «Группе Т1» уверены, что для поддержки надо выбирать точки, где мы сильны, то есть результат гарантирован. Есть и другие мнения: разработчики софта говорят, что задышат свободнее, если им предложат покрыть часть затрат на закупку ПО, на котором они сами работают. Понятно, что государству это станет интересно только в одном случае: если проекты будут масштабные, а софт применим хотя бы в нескольких направлениях.

Сегодня в электронной промышленности все нужно срочно, здесь и сейчас, оборотки на все не хватает, существенную долю «съедают» затраты на оборудование, вот здесь поддержка точно будет полезной, как и доступ к работе по ряду военных направлений. В гособоронзаказе место найдется многим, но попасть в обойму не так-то просто, среди прочих на этом пути разработчиков ждут регуляторные барьеры.

Инструменты поддержки могут быть разными, куда важнее, чтобы они соответствовали текущим задачам. Экономика производства постоянно меняется. Универсальных, хороших для всех мер нет и не может быть. Чтобы соответствовать задачам, система должна стать гибкой и чутко реагировать на запросы отрасли.

ФБЖ

# ДЛИННАЯ ВОЛЯ, ИЛИ «ЧЕГО ИЗВОЛИТЕ»

Когда болит у производителей электроники, плохо всем. Рикошетом задевает промышленность, общество, государственные интересы. Даже если на минуту себе представить, что нет никаких санкций, военных действий в разных точках планеты, всемирного обострения геополитических и экономических отношений, жесткой конкуренции и столкновения страновых бизнес-интересов, электроника все равно нужна каждому своя. Количество киберугроз растет, так будет и дальше. Защита государственных интересов требует наличия собственных технологий. И вряд ли кто-то в кабинетах власти думал по-другому вчера и даже несколько лет назад, но что делала вся чиновничья рать, чтобы российская электронная промышленность выдала нужный стране результат?

**С**егодня со всех высоких трибун звучит одно и то же: электроника и микроэлектроника — основа основ нашей экономики, от нее зависит суверенный технологический процесс. Подобная риторика — признание очевидного, и оно должно было прозвучать еще много лет назад, не два и даже не три года, когда Россия оказалась в суровой экономической изоляции, а хотя бы тогда, когда стало понятно, что у страны слишком много брешей в контуре защиты стратегически значимых интересов.

## 90%

### ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ

проектирования должны использовать в работе российские производители к 2030 году — такой целевой показатель заложен в законодательную базу Минпромторг РФ.

### Дотянули...

По факту государственный аппарат расшевелился, когда геополитика обострилась и насыпала жгучего перца на больные места.

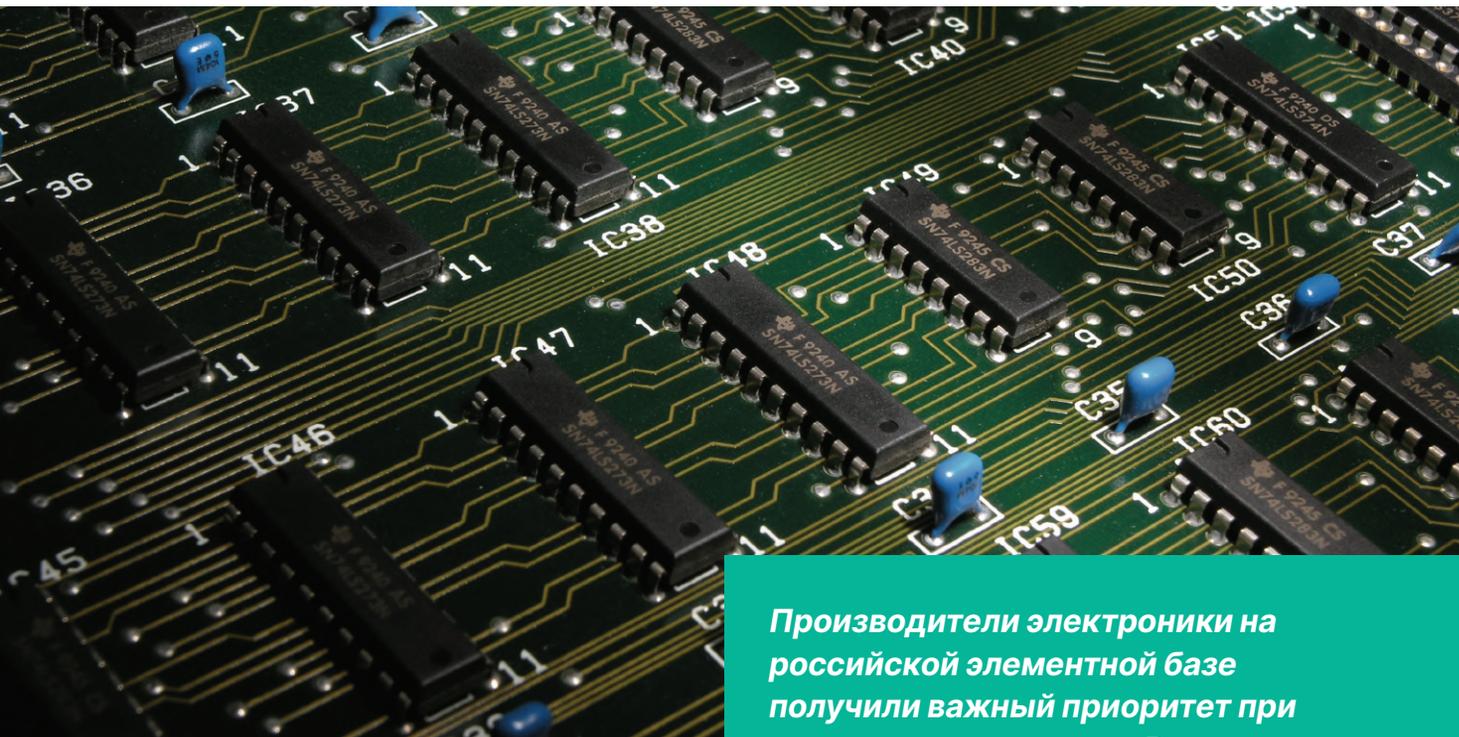
Мир давно стал цифровым, разве это для кого-то новость? Точно не для РФ, где есть Госуслуги, мощнейшие экосистемы вроде Яндекса и

СБЕРА. Сервисы есть, а защиты нет даже от «своих». Многочисленные сливы клиентских баз, «падения» сайтов и другие неприятности случаются со всеми, но это только то, что попало в публичное поле, про остальное принято молчать, и гриф «секретно» — отличное прикрытие. В текущей обстановке и он не спасает.

Логическая цепочка, показывающая прямую взаимосвязь между всем происходящим против РФ и наличием собственной электроники, безусловно, длинная, но зависимость здесь прямая. И вот уже первые лица правительства заявляют, что развитие электронной промышленности всегда в фокусе внимания, потому и растет выпуск продукции, обороты, выполняется гособоронзаказ. Тот самый случай, когда все это происходит не благодаря, а вопреки — и снова банально до обидного.

### Чего изволите?..

Справедливости ради чиновники добавляют: многое еще предстоит сделать, и делают,



о чем докладывают и тем, кто рангом выше, и самим производителям, пытаются разговаривать с отраслью по душам, в режиме «чего изволите», то есть какой господдержки ждете, чтобы все у нас получилось. Один из таких диалогов состоялся на выставке «Электронная Россия» в рамках ключевой сессии. Странно, но горячих дебатов про деньги и их раздачу не случилось, хотя народу набежало много. Интерес к тому, что затевает государство в разрезе поддержки отечественных производителей электроники, конечно, есть, ровно как и усталость от того, что инструментов наплодили много, но в цель попадают единицы, для чего производителю приходится сильно напрячь все ресурсы и ограничить себя под конкретную субсидию. Вроде и близок локоток, да не укусишь. Производители сейчас больше озадачены поиском взаимопонимания с потребителями, чем с властью. Когда есть клиентский спрос, да еще столь ажиотажный, финансовый успех скорее случится в коммерческом поле, чем благодаря бюджетным

**Производители электроники на российской элементной базе получили важный приоритет при участии в госзакупках. В марте кабмин выпустил постановление, в котором сформулировал критерии для предоставления подобных преференций. Чтобы произвести необходимый отсев, процедуру допуска сделали трехуровневой. Наивысший приоритет — у российской техники, работающей на отечественных процессорах. Она признана продукцией первого уровня**

деньгам. Так думают многие производители, но они же первые понимают, что без финансового плеча государства отрасль быстро не подрастет, к тому же внутри нее есть столь узкие места, куда инвестировать самостоятельно никто не решится из-за крайне ограниченного спроса. Такие «лакуны» есть в любом сегменте, и зачастую они стоят в самом начале производственной цепочки. В электронной промышленности именно так и обстоят дела. И вот тут самое время и место



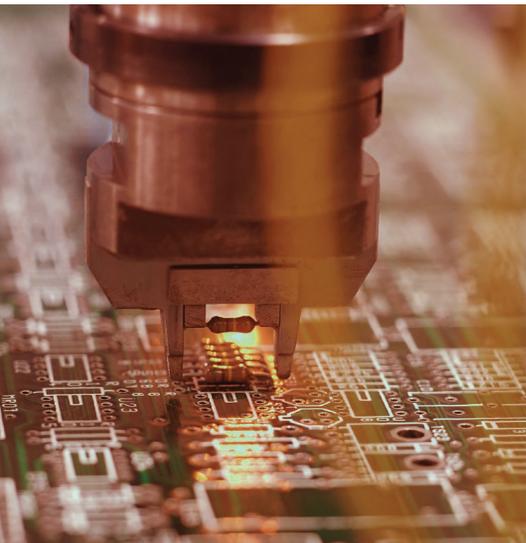
проявить государственную волю и мудрость, найти не только деньги, но и эффективные инструменты для консолидации спроса. Но начать отстраивать отрасль заново решили с опорой на уже отработанные инструменты, для всех прочих потребовалась сложная аналитическая работа. По многим направлениям начинать пришлось со стартовых позиций, а это всегда дольше и дороже.

**Институты развития предпочитают поддерживать крупняк, когда порядок инвестиций составляет миллиарды рублей. В проекты поменьше господдержку привлечь удается не всегда. Между тем именно сейчас отрасль выглядит максимально привлекательно с инвестиционной точки зрения, вопрос лишь в том, когда она станет по-настоящему интересна частным инвестиционным фондам. Их длинные деньги обошлись бы производителям дешевле банковских кредитов**

## Время хороших новостей

Чтобы добиться кратного роста в отрасли, правительство удешевило заемные деньги для ее участников. В самом начале 2023 года было объявлено, что производители электронной техники смогут весь год получать льготные кредиты по ставке до 5%. Программу обещали пролонгировать еще на несколько лет, насколько, точно неизвестно, наверняка будут решать по месту и судить по результату. Кроме этого, производители электроники на российской элементной базе получили важный приоритет при участии в госзакупках. В марте кабмин выпустил постановление, в котором сформулировал критерии для предоставления подобных преференций. Чтобы произвести необходимый отсев, процедуру допуска сделали трехуровневой. Наивысший приоритет — у российской техники, работающей на отечественных процессорах. Она признана продукцией первого уровня. Каждый такой производитель попадает в реестр Минпромторга с соответствующей пометкой. В случае если на российской технике установлены компоненты иностранного производства, она попадает во вторую категорию, ее покупают, только если нет предложений по продукции первого уровня.

Весь минувший год правительство активно создавало новые стимулы и преференции для электронной промышленности. В октябре стало известно, что регионы, в которых действуют технопарки в сфере электронной промышленности, получают субсидии на развитие их инфраструктуры. В конкурсном отборе победили Башкирия, она получит 504 млн рублей, Владимирская область (900 млн рублей), Нижегородская область (632,7 млн рублей) и Татарстан (241,8 млн рублей). Субсидии позволят управляющим компаниям технопарков частично возместить затраты на проектирование, строительство или модернизацию объектов промышленной инфраструктуры, приобретение обо-



рудования, а также на технологическое подключение промышленных корпусов к инженерным сетям.

### Вектор задан

При всем выше обозначенном ключевым драйвером для отрасли остается постановление №2136, принятое в 2020 году. Оно регулирует правила предоставления «субсидий российским организациям на финансовое обеспечение мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники». Его действие распространяется на соглашения о предоставлении субсидий, заключенных в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». По замыслу чиновников, этот инструмент заточен на «покрытие части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры». Деньги могут быть потрачены на проведение НИОКР, внедрение новых технологий, освоение высокотехнологичной продукции. Максимальный ежегодный размер субсидии, предоставляемой организации по одному

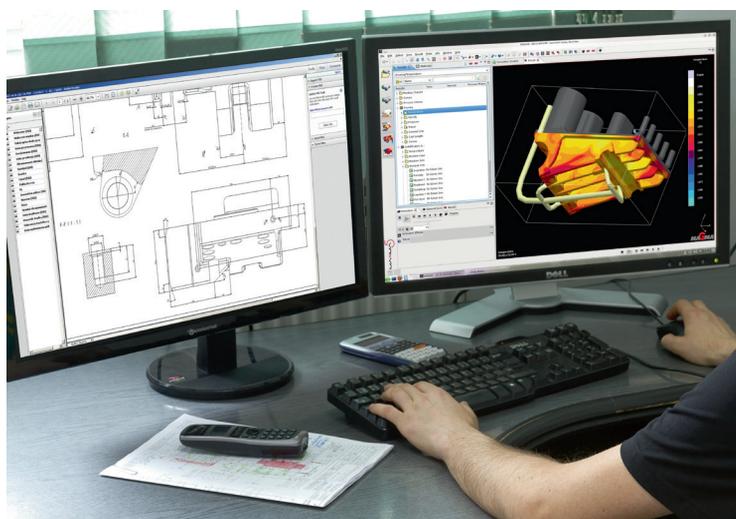
**Интерес к тому, что затевает государство в разрезе поддержки отечественных производителей электроники, конечно, есть, ровно как и усталость от того, что инструментов наплодили много, но в цель попадают единицы, для чего производителю приходится сильно напрячь все ресурсы и ограничить себя под конкретную субсидию. Вроде и близок локоток, да не укусишь. Производители сейчас больше озадачены поиском взаимопонимания с потребителями, чем с властью**

комплексному проекту, составляет не более 350 млн рублей. Оператором поддержки назначили Минпромторг. Он же сейчас делает апгрейд документа.

### Расчистка горизонтов

На выставке «Электронная Россия» заместитель директора департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Минпромторга России Александр Львов анонсировал, что появится возможность субсидировать затраты на компоненты для оборудования электронного машинострое-

ния, расширится перечень оборудования, на которое можно получить поддержку, например, постановление позволит субсидировать разработку систем автоматизированного проектирования и материалов. В правительстве также заявляют, что у производителей появится возможность для налогового маневра. Уже в начале наступившего года Минпромторг проведет очередной отбор проектов по постановлению №2136, деньги есть, и, судя по словам Александра Львова, ведомство открыто для диалога с участни-

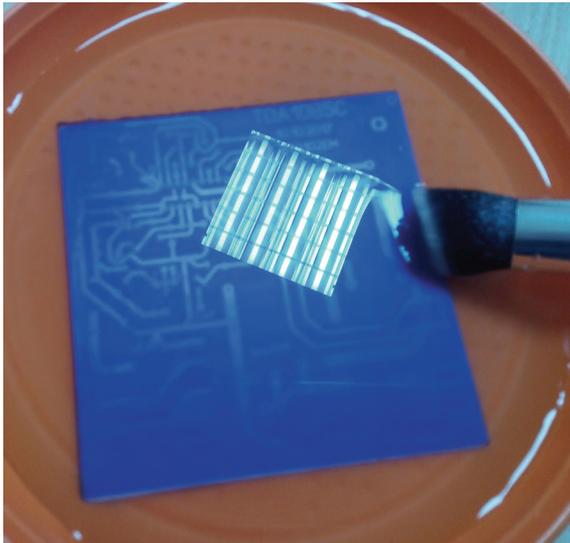


**Пока колеса государственной машины проворачиваются в одну сторону, оказывается, что нужно срочно менять направление. Например, еще совсем недавно системы автоматизированного проектирования не подпадали под господдержку. Но, как оказалось, сами же производители электроники в подавляющем большинстве работают на иностранных САПР, а уровень российских решений не соответствует требованиям потребителей**

ками отрасли, у которых есть понимание, с каких проектов стоит начинать. С этим важно определиться в начале года, чтобы правительство могло просчитать необходимые объемы поддержки.

### Круг очерчен

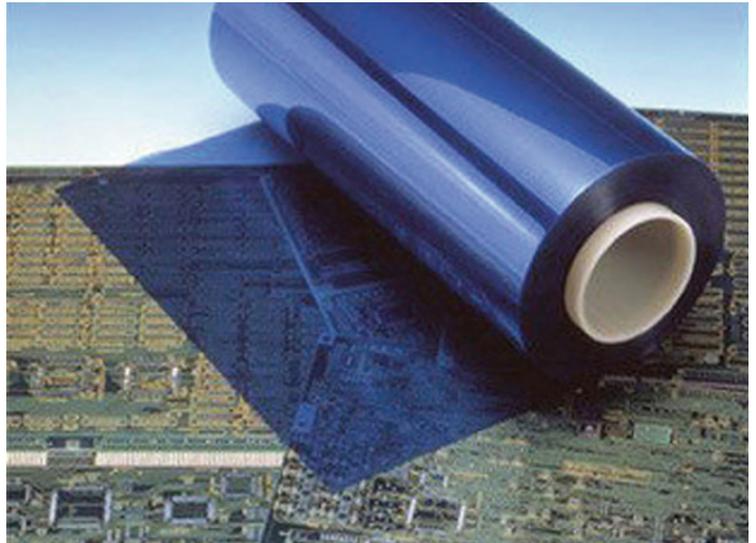
Направлений, нуждающихся в первоочередном финансировании много, и кабинет министров то и дело оказывается перед выбором, что важнее. Пока колеса государственной машины проворачиваются в одну сторону, оказывается, что нужно срочно менять направление. Например, еще совсем недавно системы автоматизированного проектирования не подпадали под господдержку. Но, как оказалось, сами же производители электроники в подавляющем большинстве работают на иностранных САПР, а уровень российских решений не соответствует требованиям потребителей. На выставке «Электронная Россия» перспективы создания российских систем очертил заместитель директора департамента цифровых технологий Минпромторга России Иван Кузьменко. К 2030 году российские производители электроники на 90% должны использовать отечественные системы проектирования, и они должны иметь высокую степень унификации и применимости в разных проектах. К этой цели Минпромторг идет вместе с разработчиками. По словам Кузьменко, уже выработаны так называемые карты технологических маршрутов, другими словами, определены направления, по которым нужны инструменты проектирования. Всего их более ста. «На текущий момент ситуация неоднозначная и требует осмысления, — говорит Иван Кузьменко. — По ряду направлений уже есть решения, которые закроют потребности нашего рынка. По 54 проектам есть пока только наработки. По 22 направлениям поддержка будет направлена на НИОКР. Все остальное будем развивать в рамках Центров компетенций при Минпромторге. Понятно, что мы ставим себе сверхзадачи, хотелось бы к 2028 году



добиться осязаемых результатов и иметь коммерческие продукты». Достигать желаемого в Минпромторге предлагают всем вместе в кооперации различных команд разработчиков.

### **Все дело в химии**

Консолидация отрасли — та цель, к которой стремятся и сами производители, потому что отдадут себе отчет, что многие проблемы у них общие, а решение найдется, если они выступят единым фронтом. Все они нуждаются в материалах, многие из которых в РФ днем с огнем не сыскать, и это одна из тех самых лакун, которые тормозят отрасль на самой начальной стадии. Пришлось Минпромторгу и здесь приложить усилия. Их первоначальная цена — более миллиарда рублей. Советник департамента химической промышленности



Минпромторга России Дарья Алексеева рассказывает, что ведомство заказало научно-исследовательские работы для запуска производства материалов, и они завершатся уже в 2024 г. Анализ потребностей производителей поручили профильному институту ФГУП «ВНИИР». Сегодня Минпромторг в постоянном режиме мониторит ситуацию по двум тысячам материалов, анализирует степень готовности их производства. В 2023 году начата работа по 70 материалам, 55 из них уже запущены в производство, еще 15 на стадии контрактации. Как говорит Алексеева, к концу 2024 года некоторые высокочистые материалы будут готовы к серийному производству, адаптированы под запросы основных участников отрасли, например, среди них крайне востребованный особо чистый гексафторид вольфрама. Он необходим для синтеза теллуридных стекол

***Другими словами, деньги на электронику есть, и границы поддержки подвижные, похоже, отрасль действительно в приоритете. Подстраиваясь под ее интересы, чиновники обещают продолжить настраивать регуляторику, чтобы ничто не тормозило выделение госсредств. Горизонты для этого расчистили еще в 2022 году, когда были актуализированы коды ОКПД, чтобы как можно большее число производителей электроники попадали под программы поддержки***

для герметизации интегральных схем. В ближайшее время в России должны наладить производство бромистого водорода и фоторезистов, которые пользуются сейчас повышенным спросом.

Другими словами, деньги на электронику есть, и границы поддержки подвижны, похоже, отрасль действительно в приоритете. Подстраиваясь под ее интересы, чиновники обещают продолжить настраивать регулятору, чтобы ничто не тормозило выделение госсредств. Горизонты для этого расчистили еще в 2022 году, когда были актуализированы коды ОКПД, чтобы как можно большее число производителей электроники попадали под программы поддержки. На очереди — изменения в важнейшее постановление №719, которое определяет «российскость» того или иного продукта. Этот статус способен открыть многие двери.

### Дорости сможет не каждый

Вот только чтобы дойти до этой точки роста, производителю должно хватить внутренних ресурсов. Да, субсидий много и объем выделяемых средств немалый. Нюанс в том, что пропорции софинансирования по большинству постановлений и программ не по силам многим производителям. Заместитель директора департамента бюджетного планирования государствен-

ных программ и национальных проектов Минэкономразвития РФ Сергей Икрянников констатирует, что институты развития предпочитают поддерживать крупняк, когда порядок инвестиций составляет миллиарды рублей. В проекты поменьше господдержку привлечь удастся не всегда. Между тем именно сейчас отрасль выглядит максимально привлекательно с инвестиционной точки зрения, вопрос лишь в том, когда она станет по-настоящему интересна частным инвестиционным фондам. Их длинные деньги обошлись бы производителям дешевле банковских кредитов.

### Не бюджетом единым

По мнению того же Икрянникова, дополнительным стимулом к развитию электронной промышленности могут стать субсидии для конечного потребителя. Такой вопрос актуален для многих отраслей, где Россия стремится наладить импортозамещение. Но потребителю указки сверху и агитки «покупай наше» явно недостаточно. Тут важно доверие, а к новому оно всегда минимально. Российской электронике предстоит долгий путь на поверхность, где активно развиваются азиатские производители. Для большинства компаний конкуренция с ними — задача не первостепенная, но задумываться об экспортном потенциале продуктов и технологий придется именно на старте. Мировой рынок электроники высоко конкурентный. Сегодня он третий по оборотам после финансового и медицинского. Чтобы вписаться и конкурировать, необходимы большие объемы производства. На внутреннем рынке спрос ограничен. Да, сейчас отрасль переживает бурный рост, но он не будет бесконечным, и без экспорта не обойтись. Медлить с выходом на международные рынки не стоит. Сосредоточиваясь на удовлетворении внутреннего спроса, нельзя упускать из поля зрения конъюнктуру рынков тех дружественных стран, где российский производитель может быть востребован.





# ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

## КТО ВО ЧТО ГОРАЗД?

Куда бежать в первую очередь, за что хвататься? В российской электронной промышленности разброд и шатания. Никто не знает, из какого сценария будущего лучше исходить. Россия в изоляции на годы или даже десятилетие вперед, и тогда точно нужно все свое и побольше. Или через несколько лет огонь санкционной политики так или иначе начнет угасать и превратится в тлеющие угольки, и тогда снова — конкуренция со всем миром, а пока всего лишь с его азиатской частью, и ее не избежать, если есть намерение развиваться. Участники выставки «Электронная Россия» явно решили действовать на опережение. Если не сегодня, то когда? Ведь лучшего момента трудно себе представить.

**В** то, что лучших времен ждать не стоит, уверены многие, и небезосновательно. Потребитель, хоть массовый, хоть промышленный, зажат в тиски либо отсутствием выбора, либо острым дефицитом. Государство оказалось перед угрозами одна опаснее другой. Все готовы платить, было бы за что.

### В поисках ответов

В этом и есть главный вопрос, и он не один такой. Что и сколько нужно рынку? Готов ли

покупатель подождать, или уже вчера нишу начал штурмовать на все готовый азиатский конкурент? В какой из них спрос узко ограничен, а где устойчив и сохранится в перспективе хотя бы нескольких лет, чтобы успеть на нем заработать? Удастся ли быстро развернуть производство, чтобы другие не опередили? Кто-то скажет: время не спрашивать, а давать ответы, продукты и технологии, ведь санкциям не первый год. Но не стоит упрощать и недооценивать ситу-



ацию, ведь и эти задачи — малая часть того, что производителям электроники придется осознать, чтобы в перспективе окупить вложенные средства и масштабировать бизнес. Во что вложиться, где кредитоваться, как запуститься, с кем подружиться.... Это лишь фасадная, то есть видимая часть проблематики. За ней забота поважнее: как преодолеть недоверие к российскому, а распространяется оно не только на потребительскую часть рынка. С корпоративными клиентами тоже непросто. Несмотря на все риски, многие из них продолжают держаться за иностранный софт, пусть даже устаревший.

### Системности нет, движение есть

Но у российских производителей нет другого выбора, кроме как рискнуть и попробовать, и они бегут врассыпную, чтобы окучить выбранную полянку первыми. Что и говорить, отрасль действительно колоссально подросла во всех выражениях — и в количестве игроков, и в деньгах. Растет ассортимент отечественной электроники. Вот,

например, в выставке «Электроника России» к участию заявили более 120 компаний. Среди представленных категорий — радио- и микроэлектроника, серверное, печатное, телекоммуникационное, лазерное, контрольно-измерительное оборудование. Здесь же интеграторы, поставщики комплексных решений, включая программно-аппаратные комплексы на базе оборудования из российского реестра, поставщики прикладного и программного обеспечения. На выставке демонстрировали средства производства СВЧ-радиоэлектроники, оптоэлектронные приборы, средства связи и аппаратуру специального назначения, вычислительные комплексы и системы хранения данных, видеонаблюдения и видеорегистрации, процессоры. Список можно продолжать довольно долго, и это хорошо. Пусть даже попытки осваивать новые ниши пока больше напоминают бронуновское движение. Рынок российской электроники сегодня похож на лоскутное одеяло. До системного осмысления, куда расти и как развиваться, отрасли еще далеко.

**Кажется, что производители хватаются за все, где видят шанс: кто-то по наитию, другие — под конкретный спрос тех же военных или спецслужб, третьи штурмуют розницу. В последней категории повышенным интересом публики пользуются те, кто взялся за производство смартфонов и планшетов. Этот розничный продукт, понятный каждому, своего рода маркер смелости и даже самоуверенности компании в собственных силах**

## Кто сегодня смелый?

Кажется, что производители хватаются за все, где видят шанс: кто-то по наитию, другие — под конкретный спрос тех же военных или спецслужб, третьи штурмуют розницу. В последней категории повышенным интересом публики пользуются те, кто взялся за производство смартфонов и планшетов. Этот массовый продукт, понятный каждому, своего рода маркер смелости и даже самоуверенности компании в собственных силах. На выставке «Электроника России» отважных «смельчаков» было сразу несколько, и каждый надеялся удивить. Вот, например, планшеты и смартфоны от компании «Fplus» выдерживали не только ажиотажный интерес посетителей, но и любое физическое воздействие, которому их тут же и подвергали. Каждый мог лично убедиться: они не боятся быть растоптанными, утопленными, уроненными с высоты — словом, они бессмертны. Вот она — пользовательская мечта, да еще российского производства. В девайс встроена защищенная операционка «Аврора». Компания «Fplus» специализируется на создании гаджетов по спецзаказу, разрабатывает мобильную электронику для госслужащих, спецслужб и промышленности, поэтому их приборы рассчитаны на эксплуатацию в самых суровых условиях. Розничному потребителю этот продукт незнаком, несмотря на то, что потенциально он обладает уникальными характеристиками, ведь неубиваемость гаджетов — это бесценно. Похоже, время пришло, и производитель решил вступить на высококонкурентный рынок, и не он один такой. Смартфоны и планшеты показывала компания, которая на рынке электроники работает с конца 1990-ых. «Байтэрг» — известный в своей нише российский разработчик и производитель систем видеонаблюдения, им не впервой создавать с нуля электронику, которую до них в РФ никто не делал.

## Планшеты — на госслужбе

В новую для себя нишу мобильных гаджетов шагнули три года назад. Стартовали с госзаказа — произвели более 100 тысяч

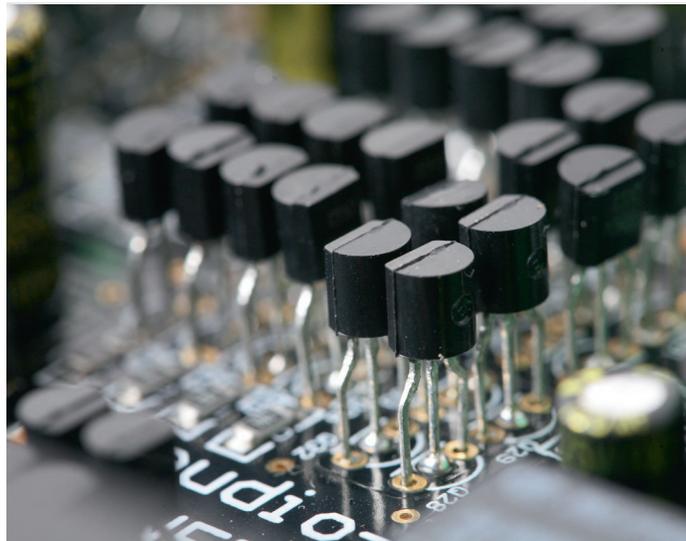
планшетов для переписи населения, это третья часть всех мобильных ПК, которые были тогда в работе у переписчиков по всей стране. «Произвели» — это громко сказано. Начальник отдела продаж «Байтэрг» Максим Насонов говорит, что это была все та же отверточная сборка из импортных комплектующих, но для компании это был важный опыт, благодаря ему удалось наработать компетенции, запустить новое производство, получить референс по эксплуатации в различных условиях. Спустя всего несколько лет на выставке «Электроника России» «Байтэрг» показывает по-настоящему авторский продукт собственной разработки — планшет MBK2101, но на этом его русскость и заканчивается. Внутри все «чужое»: скажем, процессор китайский Unisoc, восьмиядерный с частотой 2 ГГц. Такая немудреная бытовая



*Качество российских ОС неплохое, имеет право на жизнь и развитие, корректно говорят производители. А что им еще остается? Сказано: все российское, исполняй, если хочешь госзаказ. А его хотят все, потому что путь до розничного потребителя, по оценкам участников рынка, может занять порядка пяти лет*

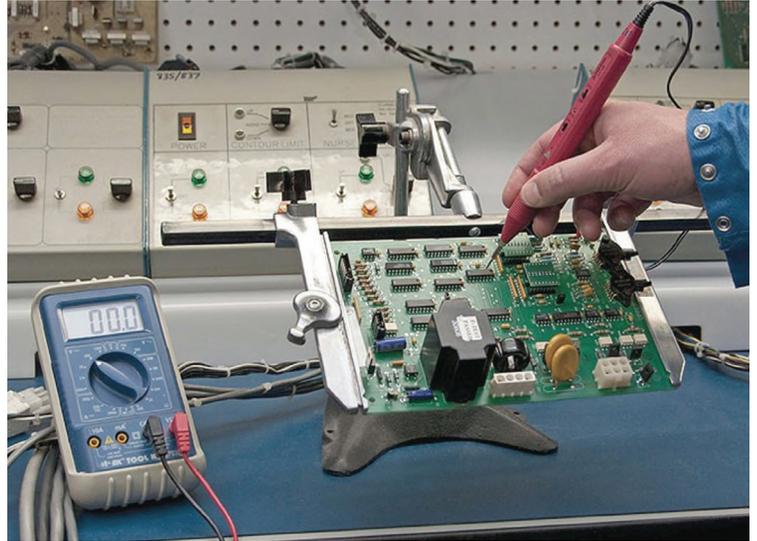
версия, ее вполне достаточно для работы с документами и любым типом приложений. Максим Насонов признает, что конкурировать с китайскими их продукту пока не под силу из-за большей цены. К тому же потребители по-прежнему считают, что в России не научились выпускать смартфоны и другую мобильную электронику, которые могут представлять интерес. «Но это ничего», — парируют производители, ведь есть еще госструктуры, которые могут использовать в работе только доверенное ПО, то есть российское и защищенное. С этого сегмента и планируют борьбу с потребительским нигилизмом в том же «Байтэрге». Госзаказ — самый лучший и комфортный старт, говорят представители компании: понятные объемы, фиксированная цена, и вопрос спроса не стоит. А дальше информация о новом продукте начнет распространяться по миру. Не имея выбора, госслужащие получают пользовательский опыт — так, глядишь, и предубеждение в массах начнет постепенно развеиваться. К тому же сегодня все обстоятельства располагают к тому, чтобы знакомить пользователей с новыми продуктами.

**Госзаказ — самый лучший и комфортный старт, говорят представители компании: понятные объемы, фиксированная цена, и вопрос спроса не стоит. А дальше информация о новом продукте начнет распространяться по миру. Не имея выбора, госслужащие получают пользовательский опыт — так, глядишь, и предубеждение в массах начнет постепенно развеиваться. К тому же сегодня все обстоятельства располагают к тому, чтобы знакомить пользователей с новыми продуктами**



### Пока не конкурентны

Впрочем, производители иллюзий не питают: им вряд ли быстро удастся выйти на большие объемы производства мобильной электроники, значит, цена их продукта будет не конкурентна. Она во многом зависит от комплектующих, а они импортные. Из них и собраны смартфоны и планшеты, которые демонстрируют на выставках. В России по-прежнему большие проблемы с железяками, в первую очередь, с полупроводниками, а еще с программированием микропроцессоров. Программисты есть, но сделать свою работу они не могут — нет доступа. Ситуация с открытыми кодами постепенно улучшается, но те же китайцы крайне аккуратны и не хотят попасть под вторичные санкции США. Для них американский рынок самый денежный. Никто из китайских производителей ради поставок в РФ от него не откажется. В этих условиях выручает только параллельный импорт, но он удорожает стоимость изделия на 5–10%. Пока же производители располагают немногим. Среди доступного — российские ОС, их наличие существенно упростило и во многом расширило горизонты для создания отечественных продуктов. Их у нас как минимум две: РЕД ОС и «Аврора». У них есть сертификация Федеральной службы по техническому и экспортному контролю



Российской Федерации (ФСТЭК России), которая дает право на разработку ПО и технических средств для защиты информации, на разработку систем для хранения конфиденциальных данных и на деятельность по охране гостайны. Качество российских ОС неплохое, имеет право на жизнь и развитие, корректно говорят производители. А что им еще остается? Сказано: все российское, исполняй, если хочешь госзаказ. А его хотят все, потому что путь до розничного потребителя, по оценкам участников рынка, может занять порядка пяти лет. В том же «Байтэрге» уверены, что раньше они не смогут выйти на объемы хотя бы 100 тысяч штук в год. Только тогда и появится шанс снизить цену. Чтобы к этому времени добраться до полки, самое время начинать, вот они и пошли штурмовать новые ниши и дошли до тех, кто им в этом должен помогать — производителей оборудования.

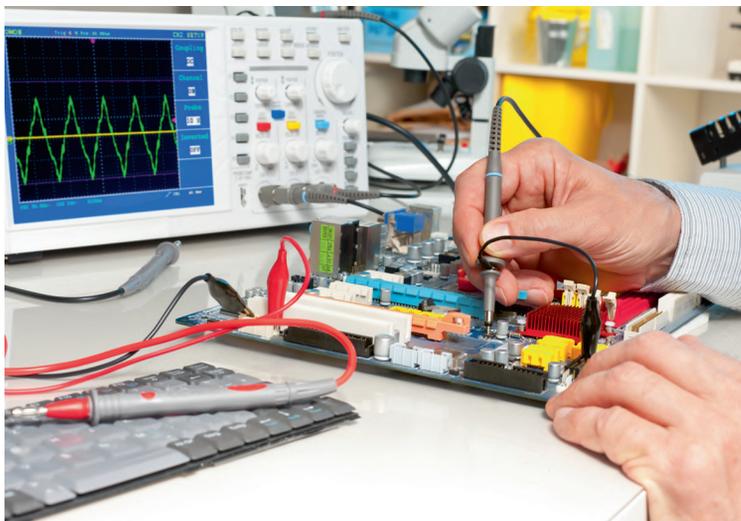
### Рост не по возможностям

Технологическое перевооружение и развитие даже в стандартных условиях роста — процесс затратный, а в сегодняшних он выглядит как охота за тем, чего нет ни за какие деньги. Как говорит Игорь Приходько, технический директор компании «Sovtest», их мощности перегружены. «Совтест АТЕ» — инжиниринговое предприятие. На рынке уже

32 года, поставляет оборудование для производства и тестирования радиоэлектроники и электротехнических изделий. Флагманский продукт — тестер микросхем. Сегодня продукция компании пользуется ажиотажным спросом. Чтобы его удовлетворить, необходимо крайне быстро расширяться, наращивать компетенции, достраивать технологические цепочки. Игорь Приходько говорит, что в другой ситуации компания вряд ли пошла бы по этому пути, инвестировать в непрофильные для себя направления невыгодно, но сейчас у нее нет выбора. Продукция не серийная, оборудование изготавливается под заказ, и порой, чтобы выточить одну железяку, приходится искать подрядчика по всей стране. А кому нужен штучный заказ, все хотят партию. Выходит, что пути может быть два: создавать у себя все технологические участки или кооперироваться с партнерами и консолидировать спрос. А вот с кооперацией в отрасли большая проблема. Подобного института сегодня нет в РФ, создать его удастся спустя какое-то время, и по указу сверху не получится. Рынок российской электроники, по сути, формируется заново. По оценкам Игоря Приходько, процесс займет минимум пять лет, и то если все будет хорошо, то есть если тренд на импортозамещение сохранится. Так или иначе, но отрасли придется пройти весь этот путь.

## Да здравствует кооперация... за деньги

Самые шустрые уже смекнули, что вполне могут заработать и на этом: когда каждому нужно по чуть-чуть, или то, чего у самих нет и создавать долго и дорого. Это уже не кооперация, а скорее отдельный, весьма выгодный бизнес. Сегодня эту нишу осваивают в первую очередь крупные производители электроники, у которых все свое. О том, как это работает, в рамках выставки «Электроника России» рассказал Сергей Евстигнеев. Он возглавляет Центр проектирования перспективных продуктов, который предлагает участникам рынка контрактное производство, проведение ОКР, НИОКР, совместное проектирование. «Отдельно скажу про НИОКР, — добавляет Сергей Евстигнеев, — как правило, проекты ресурсозатратны, дешевле развивать технологии совместно, можно вместе делать новые приборы, вести конструкторские работы. Сегодня надо делать приземленные дизайны, которые производились за рубежом. У нас есть инфраструктура для разработчиков. Мы своего рода тестовый полигон для приземления старых разработок и создания новых. Наша команда умеет разрабатывать технологии, у нас есть свой центр проектирования, который работает со сторонними заказчиками».



## С миру по нитке

Подобные фабрики предлагают набор сервисов и делятся с коллегами по цеху доступом к интеллектуальным и технологическим ресурсам — берут на себя выполнение ряда производственных процессов. Для этого постоянно наращивают собственные мощности. Еще одна крайне востребованная сегодня услуга — производство образцов или единичных изделий, ограниченной партии, которые, как правило, нужно создать и протестировать в сжатые сроки. И такую услугу можно перезаказать у тех, кто располагает своей лабораторией. Разработка, производство, лабораторные испытания, сервис — опции, которые у крупных холдингов вроде того же ООО «Элемент-Технологии» есть по умолчанию для собственных нужд. Они уже заточены под производство электроники, поскольку компания работает по широкому спектру направлений, но даже она некоторые виды услуг заказывает на сторонних, контрактных площадках — с точки зрения экономики так точно дешевле. И это несмотря на то, что «Элемент-Технологии» имеет собственный полный цикл и производит большую линейку разноплановых продуктов. На выставке «Электронная Россия» директор по продуктам Александр Соколов анонсировал, что именно «Элемент-Технологии» будет первой в РФ компанией, которая создаст отечественный платежный терминал, и будет это уже в 2024 году. Заказчику предложат классические терминалы на ОС Android и встраиваемые модели.

## Неизбежность локализации

Когда кто-либо делает столь смелые заявления, у остальных мгновенно возникает вопрос: а каким будет уровень локализации на старте продаж. Понятно, что всем без исключения производителям хотелось бы, чтобы он был максимальным, но секретов друг от друга у них быть не может, потому что проблемы общие. Все всё понимают и идут в одном направлении, которое правительство давно определило и закрепило нормативной



базой. С тех пор как оно выпустило соответствующее постановление, все научились считать баллы локализации. С каждым годом требования к ней ужесточаются. Хочешь соответствовать, ищи. «Хотим мы того или нет, хотят ли этого наши заказчики, нам придется использовать еще больше отечественных компонентов для производства», — говорит Александр Соколов («Элемент-Технологии»). Он приводит в пример сегмент серверов, где рынок поделен пополам между отечественными и иностранными производителями, но спрос на серверы с российскими комплектующими быстро растет. Производителям осталось лишь ответить взаимностью, и лучшее, что они могут предложить потребителю, — оптимальную цену, так удастся расширить рынок и застолбить на нем свое место. Тот же путь не так давно проходили китайцы, и у них получилось.

### Та еще школа!

Некоторым российским производителям и создавать с нуля не придется — им удалось выжить благодаря созданному в

советское время научному базису. Среди них, например, одно из подразделений корпорации «Росатом». Российский федеральный ядерный центр — Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики — российское государственное научное и производственное предприятие (ФГУП РФСЦ-ВНИЭФ) хорошо известен в узких кругах со стародавних времен как один из ярких представителей славной советской школы ядерной энергетики. Институт сохранил компетенции, а, встав под крыло мощной госструктуры, получил новые задачи и возможности другого порядка. На выставке «Электроника Россия» он представлял свои последние разработки, но рассказывать о них для широкой аудитории никто не решился: мол, свои и так знают, а непосвященным ни к чему, хотя многое из того, чем сегодня занят нижегородский производитель, — как раз та самая электронная компонентная база, которая так востребована на рынке. Среди прочего Институт производит аналого-цифровые микросхемы, базовые матричные

**Продукция не серийная, оборудование изготавливается под заказ, и порой, чтобы выточить одну железяку, приходится искать подрядчика по всей стране. А кому нужен штучный заказ, все хотят партию. Выходит, что пути может быть два: создавать у себя все технологические участки или кооперироваться с партнерами и создавать спрос. А вот с кооперацией в отрасли большая проблема**

кристаллы, шим-микросхемы, многослойные печатные и керамические платы, модули для спутниковой навигации GPS/ГЛОНАСС. Но и это далеко не все. Ядерный центр предлагает рынку отечественную защищенную систему создания и управления сквозным жизненным циклом продукта «Цифровое предприятие»; пакет программ инженерного анализа и суперкомпьютерного моделирования для высокотехнологичных отраслей промышленности «ЛОГОС»; а также компактную ЭВМ «рекордной производительности».

### Транзисторы с русской душой

Еще один корифей отечественной электроники — «Фрязинский завод мощных транзисторов», создан в 1964 году. Специализируется на производстве компонентной базы для силовой электроники, которая используется в аппаратуре специального назначения. Область применения — в ответственных узлах и блоках электропитания и электрооборудования различных систем вооружений и военной техники для ВМС, ВВС, РВСН и сухопутных войск. Также выпускает мощные транзисторы общепромышленного назначения. Большая часть того, что производит завод, засекречена. Остальную предлагают гражданским потребителям. В этом году на предприятии создали новую версию мощного биполярного

транзистора Дарлингтона. По сравнению с предыдущими поколениями он меньше по габаритам и весу, гарантийная наработка увеличена, улучшены электрические параметры. Такие уже используются в технике для СВО. Понятно, что мощности завода загружены как никогда, за последние два года объем заказов вырос больше чем на 100% вместе с потребностями военных и других ведомств специального назначения. На рекламном проспекте, с которым мог ознакомиться буквально любой посетитель выставки «Электроника России», завод написал: «транзисторы с русской душой», но значит ли это, что они производятся из отечественных комплектующих? Вопрос для предприятия, которое работает по гособоронзаказу, сложный. Вот у кого выбора точно нет. Сотрудники, представлявшие завод на выставке, отвечают то, что и должны: ищем новых поставщиков внутри страны, и добавляют, что для них куда большая проблема — оборудование. В предыдущие годы покупали то, которое хотели. Сегодня парк на треть состоит из зарубежного, еще столько же — старое советское оборудование и последняя треть — современное российское. Сегодня есть задача найти поставщиков по всему спектру внутри страны. Только так можно уйти от проблем с сервисным обслуживанием и запчастями.

**Подобные фабрики предлагают набор сервисов и делятся с коллегами по цеху доступом к интеллектуальным и технологическим ресурсам — берут на себя выполнение ряда производственных процессов. Для этого постоянно наращивают собственные мощности. Еще одна крайне востребованная сегодня услуга — производство образцов или единичных изделий, ограниченной партии, которые, как правило, нужно создать и протестировать в сжатые сроки**



## Есть что сохранять

Как оказалось, в России много чего есть, что, безусловно, добавляет оптимизма бурлящему котлу бесконечных проблем российской электроники. АО «ЗПП», он же «Завод полупроводниковых приборов», — еще один пример того, как важно сохранять и преумножать собственные научные достижения и никуда не сворачивать с пути технического прогресса. Завод запущен в 1941 году, выпускает более 900 видов металло-керамических корпусов для интегральных микросхем. В последние годы здесь освоили новые направления — изделия из керамики, графита, рамки для металлополимерных корпусов, контактирующие устройства, многослойные керамические платы. На выставке «Электроника Россия» АО «ЗПП» представил свои последние разработки: миниатюрные безвыводные металлокерамические корпуса, металлокерамические корпуса для силовой электроники, а также контактирующие устройства, спутники-носители и графитовую оснастку. В ходе дискуссии с коллегами коммерческий директор АО «ЗПП» Андрей Вагин прямо заявляет: «Мы знаем, куда хотим развиваться, но мешают трудности с материалами и оснасткой. Мы планируем локализовать производство изделий из огнеупорной керамики, поскольку это необходимо для нашего внутреннего технологического процесса. Мощностей достаточно, но есть узкие места, расшивкой которых мы занимаемся». Не все оборудование удастся заместить российским, то же касается производства ЗИПов. Доля импортных материалов доходит до 70%. Купить их на международных рынках не проблема, но срок доставки нереально длинный, а вот по материалам на заводе решили локализоваться полностью. Здесь верят в отечественные умы, поэтому выстроили работу с вузами и техцентрами и планируют к 2026 году достигнуть локализации 80–90% по критически важным материалам. Те, которые нужны для вспомогательного производства, например, сетки, бумаги,



рамки, локализуют до уровня 70%. Быстрее и больше не получится. Многие виды материалов не выпускают в РФ, их производство полностью утрачено, хотя когда-то было. Особенно сложно по ряду позиций малотоннажной химии. Спрос на них очень узкий, поэтому развивать их отдельное производство нерентабельно. Нужно искать новые, более бюджетные способы, и никто не может сказать, когда ждать технологического прорыва.

Прорыв — вот оно ключевое слово, которое сегодня больше других характеризует происходящее в российской электронной промышленности. Отрасли предстоит победить время, превозмочь себя и десятки высоких барьеров, чтобы дойти туда, где сегодня находятся те страны, которые старались верно следовать за передовой технической мыслью. В чем-то российские производители сильны, как и их иностранные конкуренты, где-то компетенции отсутствуют полностью или частично утрачены. Но то, с каким энтузиазмом и верой отрасль движется к цели создать свое, впечатляет даже непосвященных в детали. Какой бы сценарий ни ждал их и нас как потребителей в будущем, усилия не будут напрасными, и когда-нибудь мы точно поверим, что в России могут хорошо делать не только ядерные ракеты, но и смартфоны.

ФБЖ



## «БЛАГОРОДСТВА» НАМ НЕ ЗАНИМАТЬ: КАКИЕ МЕТАЛЛЫ ПОМОГАЮТ РОССИИ

Экономика высоких технологий разогнала спрос на многие металлы. Среди них пальму первенства высоко и гордо держат редкоземельные металлы. По их запасам Россия занимает второе место в мире, но это вовсе не означает, что по этому направлению у нас устойчивые позиции на мировых рынках. Из всего того богатства, которое залегает в наших землях, мы добываем всего один процент. 90% РЗМ Россия импортирует. Один из лидеров глобального рынка редкоземельных металлов — Китай. На территории КНР залегает порядка 42% мировых запасов металлов этой группы, и на его долю приходится 62% их производства. Китай работает исключительно на собственном сырье и благодаря доминирующему положению контролирует международные рынки. Редкие и редкоземельные металлы стали стратегически важным ресурсом и существенным фактором в конкурентной борьбе ведущих экономик мира, но не только они. Высокотехнологичные продукты поддерживают устойчивый спрос на благородные металлы. И в этой картине мира у России очень двойственное положение, которое приводит к дисбалансу добычи и производства металлов разных групп.

**С**прос на «редкие земли» был всегда, но умеренный. Скажем, они активно применяются в нефтеперерабатывающем производстве, сейчас около четверти промышленного использования всех редкоземов приходится именно на этот сектор.

Катализатором бурного роста мирового потребления РЗМ стал глобальный энергопереход, который без них попросту невозможен: ни развитие альтернативной энергетики, ни производство электротранспорта. И, конечно, мощный драйвер спроса на металлы данной группы — электроника и микроэлектроника. Плюс у редкоземов широкое применение для военных целей, они нужны для производства лазеров, высокоточных боеприпасов, приборов ночного видения и т. д.

### Кто здесь главный?

Роль некоторых групп металлов растет вместе с развитием технологий. И этот процесс набрал такие обороты, что все продвинутые и технологически развитые страны вынуждены включаться в гонку за благородным и редкоземельными металлами (кстати, выделяют еще и группу редких (PM) — не путать с РЗМ, но об этом дальше). И те, и другие сегодня не только в тренде, многие из них в дефиците, то есть внутри земной коры они есть, а добыть их оттуда — дело сложное и дорогое. В общей массе их вроде немало, но, чтобы выделить нужное количество, надо добыть очень много руды. За этим и стало дело — доминирование на рынке редкоземельных металлов определяется богатством, насыщенностью, концентрацией их под землей на конкретной территории. Чем выше содержание, тем дешевле добыча и переработка, то есть выделение из общей массы полезных, тех самых редкоземельных металлов.

Судя по сегодняшнему раскладу в этом сегменте добычи, больше всего повезло Китаю. На его территории находится уникальное ниобий-редкоземельно-же-

лезорудное месторождение Байюнь-Обо с высоким содержанием редкоземов цериевой группы — до 7%. В южных провинциях страны найдены и разведаны огромные запасы иттрия и лантаноидов иттриевой группы (80% от всех мировых доказанных запасов). И они также содер-

# 70

## ТОНН ЗОЛОТА,

еще 735 тонн серебра и 24,5 тонны палладия содержится в трех миллиардах неиспользуемых мобильных устройств по всему миру.



*Катализатором бурного роста мирового потребления РЗМ стал глобальный энергопереход, который без них попросту невозможен: ни развитие альтернативной энергетики, ни производство электротранспорта. И, конечно, мощный драйвер спроса на металлы данной группы — электроника и микроэлектроника. Плюс у редкоземов широкое применение для военных целей, они нужны для производства лазеров, высокоточных боеприпасов, приборов ночного видения и т. д.*

жат высокую долю РЗМ — до 5%. Обладая этим уникальным преимуществом, КНР манипулирует рынком. Например, в 2010 году ограничила поставки редкоземов в Японию, в 2012 году ввела экспортные квоты на РЗМ. Действия Китая не раз провоцировали не только скандалы международного масштаба, но и обвал цен на металлы, и банкротство многих добывающих компаний, прежде всего, из США. Одним словом, редкоземы и некоторые виды благородных металлов сегодня — это мощное оружие в борьбе за экономическое доминирование, и оно не в наших руках. Роль РФ в этом противостоянии минимальна, по крайней мере, пока. Однако не по всем позициям. Пожалуй, единственным на сегодня утешением для России могут стать позиции по добыче благородных металлов. Вот здесь мы чувствуем себя вполне уверенно и по

ресурсам, и по добыче, и по сбыту. Но именно это благополучие и усыпляет нашу бдительность. Мы охотно следуем за устойчивым спросом и высокой ценой, оставляя за рамками своего внимания более трудоемкие в разведке, добыче и переработке металлы редкоземельной группы.

### То, что всегда в цене

Итак, у России хорошо обстоят дела с одним из самых востребованных и ценных металлов — золотом. По его запасам РФ на первом месте в мире. По серебру и метал-



лам платиновой группы за нами вторая позиция сверху. Разведать мало, надо еще и добыть, и здесь тоже все неплохо. По добыче золота у РФ третье место в мировом рейтинге. В 2022 году в нашей стране добыли 302 тонны золота, 110 тонн металлов платиновой группы, 1567 тонн серебра.

Куда расходуется все это богатство? По-прежнему существенную долю потребляют ювелиры. Около 8% от общего количества золота, добываемого в мире, уходит на промышленные потребности, при этом более 84% — на производство электроники. Золото — необходимая составляющая компонентов для вычислительной техники, мобильных устройств, высокоточных приборостроительных технологий, в том числе беспроводной связи. Оно используется в реактивных двигателях, ядерных реакторах, космических аппаратах, солнечных панелях.

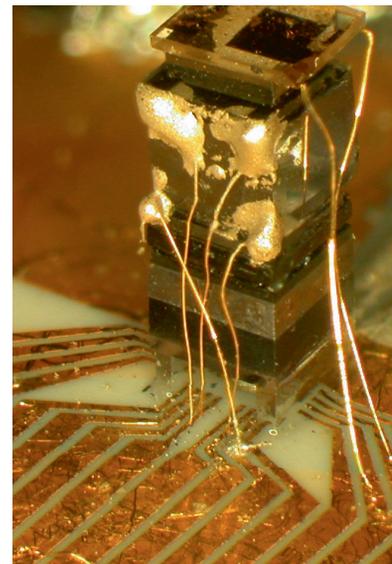


# 80%

## ВСЕХ МИРОВЫХ ЗАПАСОВ

платиноидов приходится всего на две страны — ЮАР и РФ.

**Роль благородных металлов растет вместе с развитием технологий. И этот процесс набрал такие обороты, что все продвинутые и технологически развитые страны вынуждены включаться в гонку за благородным и редкими металлами. И те, и другие сегодня не только в тренде, но многие из них — в дефиците, то есть внутри земной коры они есть, а добыть их оттуда — дело сложное и дорогое**

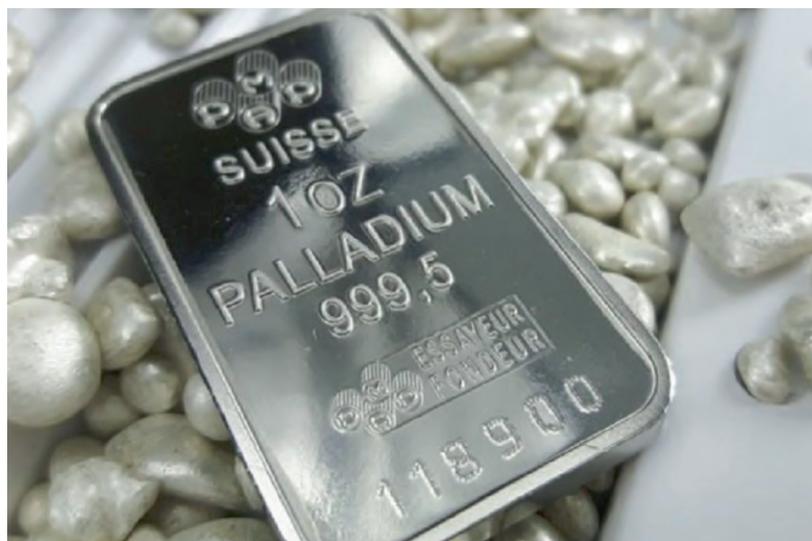


На третьем месте среди потребителей этого металла — медицина с объемом одиннадцать тонн в год по всему миру. Большую часть его закупает стоматология: даже несмотря на развитие инновационных технологий в этой отрасли, золото все еще здесь востребовано и даже незаменимо. Высокий спрос на металл у химической промышленности, он задействован во многих технологических процессах.

Внутри РФ около 39% золота уходит на потребности ВПК и аэрокосмический сектор, на втором месте — промышленная электроника (20%). Еще 10% идут на создание систем связи и 6% — на производство бытовой техники. Во многих отраслях и рады бы отказаться от золота в пользу более дешевых материалов, но пока этого не случилось. Устойчивость к коррозии и использование в катализаторах делают этот металл незаменимым и заставляют мириться с высокой ценой на него. Свойства золота определяют тенденцию к росту спроса на него и в традиционных, и в инновационных секторах.

### Устойчивый и растущий

Большой потенциал для роста у телекома, который использует благородный металл для сетей 5G. В каждой антенне



связи содержится около 30 г золота. Спрос на металл поддерживает и разгоняет непрекращающаяся цифровизация населения. Эксперты посчитали, что в каждом мобильном телефоне около 0,0025 г золота. Казалось бы, немного, но с учетом общего количества девайсов, которые сейчас находятся в обороте, получается значительное количество. Сегодня в мире только неиспользуемых мобильных устройств около

---

# 302

**ТОННЫ ЗОЛОТА,**

110 тонн металлов платиновой группы, 1567 тонн серебра добыты в РФ в 2022 году.

трех миллиардов. В них содержится около 70 тонн золота, 735 тонн серебра и 24,5 тонны палладия. 40 телефонов содержат около одной тонны золотой руды. Все это богатство можно было бы использовать вторично, но пока никто не смог создать технологию извлечения золота из мобильных устройств. Его потребление будут наращивать и другие отрасли. «Чистая энергетика» — одна из них, и понятно, что от энергоперехода никуда не деться. Золото необходимо для производства солнечных панелей, тех, что на основе перовскита, а у них хорошие перспективы из-за более выгодной цены по сравнению с кремние-



*Наночастицы — еще одно золотое направление. Их использование ежегодно увеличивается на 15–20%. В лидерах применения — медицина. Биосовместимость золота с организмом человека делает этот металл практически незаменимым: материал инертный, не токсичный, не вызывает аллергий. Этим и объясняется его широкое применение в медицинских целях*

выми. В пересчете на один ватт кремниевые обходятся по 70 центов, технологии на основе перовскита могут понизить цену до десяти – пятнадцати центов за 1 Вт.

### **И для здоровья полезно**

Наночастицы — еще одно золотое направление. Их использование ежегодно увеличивается на 15–20%. В лидерах применения — медицина. Биосовместимость золота с организмом человека делает этот металл практически незаменимым: материал инертный, не токсичный, не вызывает аллергий. Этим и объясняется его широкое применение в медицинских целях. Из золота делают носители лекарств, его используют для диагностики, чтобы визуализировать состояние внутренних органов. Во многом именно благодаря ему человечеству удалось приостановить эпидемии COVID-19 (металл содержится в тестах для его выявления). Золотосодержащие препараты активно используются в терапии, на его основе появляется все больше лекарств. На золоте базируется новейшее направление медицины — тераностика, которая активно практикуется в работе с онкологическими пациентами. В списке основных потребителей — косметология, хорошо известные всем «золотые нити» изготавливаются на основе золота высшей пробы.

### **«Великолепная шестерка» и серебро**

Россия также богата на запасы серебра, и, к нашей радости, этот металл востребован в экономике высоких технологий. Например, его используют в производстве солнечных панелей. Кстати, в РФ оно тоже налажено. Та же Кош-Агачская солнечная электростанция на 50% построена на российском оборудовании. Отличный пример замкнутой производственной цепочки: разведали, добыли, переработали, создали конечный продукт высокого передела для внутреннего рынка. Упомянутая СЭС находится в труднодоступном месте Горного



*Россия также богата на запасы серебра, и, к нашей радости, этот металл востребован в экономике высоких технологий. Например, его используют в производстве солнечных панелей. Кстати, в РФ оно тоже налажено. Также Кош-Агачская солнечная электростанция на 50% построена на российском оборудовании. Отличный пример замкнутой производственной цепочки: разведали, добыли, переработали, создали конечный продукт высокого передела для внутреннего рынка.*

Алтая. Подобное технологическое решение в этих солнечных местах оказалось очень рентабельным.

Не менее устойчив и стабилен спрос на минералы платиновой группы, в которую входят рутений, родий, палладий, осмий, иридий и платина. Весь мировой потенциал этих металлов сосредоточен всего в пяти странах: ЮАР, РФ, Зимбабве, США и Канаде. На долю первых двух приходится более 80% всех мировых запасов платиноидов.

Их основной потребитель — автомобильная промышленность, которая постепенно отказывается от ДВС (по большей части европейская). Платина, палладий и родий активно применяются в катализаторах. А еще они содержатся в топливных элементах, специальных сплавах, активно применяются в химической промышленности. На основе иридия и платины делают стенты для кардиологических операций и противоопухолевые препараты.

### **В поиске альтернатив**

Впрочем, и в этой весьма востребованной шестерке благородных металлов не обходится без потрясений. И вновь всему виной — переход на низкоуглеродную экономику. Например, весьма востребо-

ванный палладий пережил пик стоимости в 2021 году — тогда цена достигала 2400 долларов за тройскую унцию, а потом стала планомерно снижаться, что вполне закономерно — производство автомобилей с ДВС сокращается, к тому же появились альтернативные материалы. В тех же катализаторах стали использовать платину. Заменить и то, и другое именно в производстве катализаторов пока нечем. Поэтому

**Большой потенциал для роста у телекома, который использует благородный металл для сетей 5G. В каждой антенне связи содержится около 30 г золота**

большинство экспертов уверяют: не смотря на планы ЕС к 2035 году отказаться от производства автомобилей с двигателями внутреннего сгорания, спрос на металлы платиновой группы все равно останется высоким. У платиноидов довольно широкое применение, пусть по ряду направлений оно и не велико в объемах, скажем, в той же медицине, но поскольку речь идет о жизненно важных вещах, платина и металлы ее группы остаются по-прежнему незаменимы и востребованы.

ФБЖ

# ЦЕЛИ ОБЩИЕ, А ДЕНЬГИ ЧЬИ?

Для России развитие минерально-сырьевой базы металлов высоких технологий, а именно так сегодня их называют, — это вопрос внутренней безопасности и экономической устойчивости. Без редкоземельных металлов невозможно развитие многих отраслей промышленности. Они стали своего рода пропуском в экономику высоких технологий, и потому еще в 2022 году правительство включило их в перечень основных видов стратегического минерального сырья. Все для того, чтобы вопросы разведки, добычи и производства благородных металлов в РФ стали приоритетными, то есть получили свой план развития, целевые показатели, дающие независимость от импорта и возможность для развития ключевых отраслей промышленности.

**Ч**то касается целей, они выглядят весьма амбициозно: к 2025 году импортозависимость по РЗМ должна снизиться до 50%, то есть почти в половину от сегодняшних значений. Их производство должно достичь 2,7 тысячи тонн в год. И если задуманное сбудется, у России есть шанс к 2030-му полностью обеспечивать себя «редкими землями». Рубеж этот находится на уровне 7,5 тысяч тонн РЗМ в год, посчитали эксперты. Таковы желания правительства, заложенные в дорожную карту по развитию минерально-сырьевой базы редких и редкоземельных металлов. Ее наличие —

ориентир для инвесторов, потребителей и тех, кто должен эти показатели обеспечить, добывающей и перерабатывающей промышленности. Есть цели — будет и поддержка от государства, рассуждают последние. И они правы.

О том, как в правительстве видят эту задачу и какие

пути ее решения наметили, чиновники всех ответственных министерств и ведомств рассказали на конференции, посвященной освоению, воспроизводству и использованию минерально-сырьевой базы металлов высоких технологий. Она прошла на базе Всероссийского НИИ минерального сырья имени Н. М. Федоровского (ВИМС).

## Новая эра

Традиционно много чиновники говорили о новом технологическом укладе, ускоренном внедрении передовых российских разработок и, конечно, локализации производств. «Нам нужна современная, технически подготовленная минерально-сырьевая база. Мало иметь запасы, необходимо целенаправленно готовиться к их эксплуатации, и эта задача выходит далеко за рамки чисто геологических задач», — заметил Евгений Петров, руководитель Федерального агентства по недропользованию. Здесь, пожалуй, ничего нового. Интересно, что скажет наука. В отличие от чиновников, которые чаще

# 3,5

МЛН ТОНН ЛИТИЯ —

таковы оценки по запасам лития в РФ, всего в стране открыты 17 месторождений для его добычи.



*Интересно, что скажет наука. В отличие от чиновников, которые чаще всего руководствуются поручениями, спущенными сверху, и от бизнеса, живущего по законам рынка, одна лишь наука смотрит далеко вперед, и в этом ее безусловная ценность. Какой минерально-сырьевой базой по группе металлов высоких технологий располагает сегодня РФ, насколько актуальны эти данные, нужны ли новые открытия, или хватит того, о чем уже знаем и что разведали?*

всего руководствуются поручениями, спущенными сверху, и от бизнеса, живущего по законам рынка, одна лишь наука смотрит далеко вперед, и в этом ее безусловная ценность. Какой минерально-сырьевой базой по группе металлов высоких технологий располагает сегодня РФ, насколько актуальны эти данные, нужны ли новые открытия, или хватит того, о чем уже знаем и что разведали?

Если коротко, то наука воодушевлена и обрадована тем, что она снова в деле. И сегодня у нее есть стойкое ощущение, что это будет игра по-крупному, если верить заявлениям первых лиц. Слова о том, что России надо развивать минерально-сырьевую базу производит лично президент РФ, и не просто говорит, а дает конкретные поручения и требует исполнять. Николай Бортников, академик-секретарь Отделения наук о Земле РАН считает: «Наступила новая эра в развитии металлов высоких технологий. Для России это новый шаг, так как многие годы считалось, что для содержания нашей экономики достаточно

иметь нефть и газ. Сейчас все изменилось, стратегически важные металлы и их запасы в стране в центре внимания».

### **Переоткрыть заново**

Справедливо, и все факты вроде бы в эту пользу. Рассуждаем вместе с академиком дальше и понимаем: все, что мы сегодня знаем о залежах редкоземельных металлов, — сведения, собранные в довольно далеком прошлом, эти запасы разведаны еще предыдущим поколением геологов. «С тех пор многое изменилось, — говорит академик Бортников, — придется переизучивать месторождения». Он же обозначает еще одну фундаментальную проблему: рано

или поздно запасы придется воспроизводить, а для этого надо научиться предсказывать и искать месторождения, а это не всегда получается. Те из них, которые можно добывать с поверхности, уже открыты. Цель — научиться искать скрытые запасы. Для геологов проблема не новая, но пока, как говорит Николай Бортников, нет успехов в ее решении: «Для этого необходимо развитие фундаментальной науки, которая сможет выяснить, как образовалось месторождение. Не поймем это — не сможем извлечь сырье».

### Наследие «золотого века» русской геологии

Вот вам и новая эра. Получается, к наступлению светлого будущего, в котором

**Не так уж далека оказалась наука от реальной экономики, но верны ли ее прогнозы? Взять тот же литий. Бум на него всем очевиден, и недропользователи с охотой идут в разведку литиевых месторождений. В России их разведано семнадцать, объем запасов оценивается в 3,5 млн тонн. Нужно ли еще? Если верен прогноз потребления, то к 2040–41 гг. существующие запасы будут исчерпаны, и нам понадобятся новые объекты**



наши природные богатства сделают нас сильнее, мы оказались не готовы. Григорий Машковцев, научный руководитель «ВИМС», президент Российского геологического общества, продолжает ту же мысль, которой с коллегами по отрасли поделился Николай Бортников. «Мы, геологи, убеждены, что все редкие металлы есть в России, в том числе и те, что сегодня в дефиците, — говорит Машковцев, — нужны геолого-поисковые работы и переоценка резервных месторождений». Казалось бы, где еще искать, если в «золотой век» русской геологии территория страны была изучена вдоль и поперек, задается вопросом Машковцев. Дело в том, что тогда скрытые месторождения оставались за бортом исследовательского интереса. Изучали и разведывали те, которые легко обрабатывать.

Со скрытыми все куда сложнее: нужны особые технологии, которые позволят их обнаружить и изучить. Что-то было придумано еще в советский период, скажем, тот же ВИМС еще в 1960-ые годы разработал технологию обнаружения перекрытых урановых месторождений в Северном Казахстане. Получается, что вся надежда на силу российской науки и скрытые резервы земли русской. Геологи говорят, что резервные месторождения до сих пор остаются за пределами интересов и недропользователей, и добывающих компаний. И это несмотря на то, что сегодняшние технологии позволяют вернуться к ним и сделать их добычу возможной и рентабельной.

## Зеленые мотивы, медные горы

Наука готова идти и разведывать заново, создавать инновационные методы извлечения и переработки, но сначала ее представители считают важным определиться с целеполаганием и выбрать путь, которым хотим пойти. По целям — и средства. И то, и другое — во власти правительства.

Олег Казанов, генеральный директор Всероссийского НИИ минерального сырья имени Н. М. Федоровского (ВИМС), предлагает к рассмотрению четыре сценария развития событий. В основе каждого — определенный уровень обеспеченности страны минерально-сырьевыми ресурсами, свое целеполагание и разный конечный результат.

Сценарий № 1 предусматривает полную обеспеченность страны всеми промышленными металлами. Его плюсы и минусы Казанов предлагает рассмотреть на примере меди, которая является основным бенефициаром «зеленой» энергетики, в пять раз более медиемкой, чем традиционная генерация. Так, на выработку единицы установленной мощности «зеленой» энергии нужно до шести тонн меди. Эта конъюнктура определяет цены на металл, обеспечивает устойчивое финансирование медных проектов. Практически каждый год открываются новые месторождения. Общий объем добычи уже составляет более десяти миллионов тонн меди в год, и это очень много. «Совершенно очевидно, что при любом развитии событий добыча многократно превышает спрос, — говорит Олег Казанов. — Возникает вопрос: нужна ли нам сегодня геологоразведка на такие промышленные металлы? Да, нужна, но при этом сценарии мотивом будет не восполнение дефицита того или иного металла, а социально-экономическое развитие территорий и другие аспекты». Медь — самый яркий пример, но похожая ситуация наблюдается не только по ней.

## Нам столько не надо

Второй сценарий предусматривает обеспеченность запасами на длительную пер-

спективу и особенно характерен для редкоземельных металлов. Геологи считают, что у РФ колоссальная сырьевая база по ним, их гораздо больше, чем нужно сейчас экономике. Такая картина по танталу, ниобию, титану. Олег Казанов уверен, что, как только начнется освоение месторождений, дефицит исчезнет. Надо ли по этой группе металлов

***Рано или поздно запасы придется воспроизводить, а для этого надо научиться предсказывать и искать месторождения, а это не всегда получается. Те из них, которые можно добывать с поверхности, уже открыты. Цель — научиться искать скрытые запасы. Для геологов проблема не новая, но пока нет успехов в ее решении***

вести геологоразведку? Для начала, говорят геологи, надо провести переоценку существующих объектов, не введенных в эксплуатацию. Такова и должна быть задача геологоразведки по «редким землям»: добыть все, что уже разведано, а дальше действовать по обстановке, то есть следовать за спросом.

## Что там за горизонтом?

Так или иначе большинство описанных сценариев основаны на оценке потребления — сегодняшней и на перспективу. Не так уж далека оказалась наука от реальной экономики, но верны ли ее прогнозы? Взять тот же литий. Бум на него всем очевиден, и недропользователи с охотой идут в разведку литиевых месторождений. В России их разведано семнадцать, объем запасов оценивается в 3,5 млн тонн. Нужно ли еще? Если верен прогноз потребления, то к 2040–41 гг. существующие запасы

# 132

**МЛРД РУБЛЕЙ**

составил суммарный объем финансирования поисковых работ в РФ за последние пять лет.

будут исчерпаны, и нам понадобятся новые объекты. Только надо понимать, что не всякий литий одинаково востребован. Олег Казанов предлагает задумываться именно об этом, пока есть время, и вести поэтапную подготовку объектов, чтобы к 2041 г. быть готовыми удовлетворить спрос. По оценкам ВИМС, похожие сценарии просматриваются по графиту и плавиковому шпату.

### Дефицитен и очень востребован

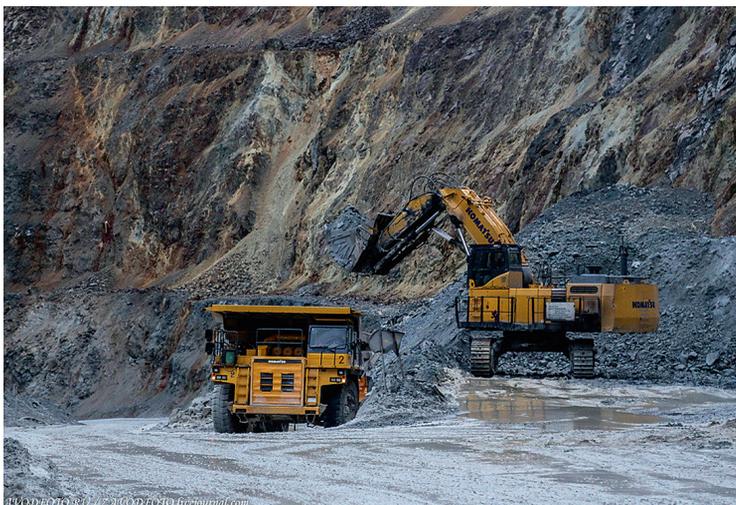
Другая ситуация с ураном, и здесь вполне уместно говорить о сценарии по преодолению дефицита. Россия — сама активный потребитель этого вида сырья, так как в нашей стране «зеленая» энергетика в ос-

новном ядерная. Спрос на уран будет расти и за счет иностранных потребителей, в первую очередь, Китая и Индии. Сегодня РФ обеспечивает себя ураном за счет добычи его в Казахстане. Там запасов хватит ориентировочно до 2040-ых гг. Поэтому придется определиться, добывать уран за рубежом или искать внутри страны. Пока все, что мы имеем, — это Эльконский ураново-рудный район в Республике Саха (Якутия). Но, как говорит Олег Казанов (ВИМС), Элькон не обеспечит нас достаточным количеством сырья, а потому с поисками урана лучше не медлить. Та же картина с хромом. Есть скромные надежды, что ситуация по нему будет меняться, например, объекты его добычи введут в строй раньше срока, пока цены и спрос высоки. Но крупных хромовых проектов в РФ немного, на какое-то время их запасов хватит, но, согласно данным ВИМС, уже после 2035 года Россия начнет испытывать дефицит хрома. Возможный выход, который предлагает наука, — использование рентабельных технологий переработки низкохромистого сырья, но потребуются время на их создание.

Какой бы сценарий развития минерально-сырьевой базы ни выбрала для себя Россия, все заинтересованные стороны однозначно признают, что роль геологоразведочных работ должна значительно возрасти хотя бы по ключевым сырьевым позициям. Даже несмотря на то, что по многим из них мы чувствуем себя вполне уверенно и ждем прироста разведанных объемов.

### Стимулы для разведки

Асламбек Гермаханов, заместитель руководителя Федерального агентства по недропользованию (Роснедра), прогнозирует, что Россия получит прирост по сырьевой базе некоторых полезных ископаемых, среди них — золото, уран, медь, свинец, цинк, титан, сурьма. В РФ идет активное освоение месторождений лития. В разработке Колмозерское, Полмастундровское месторождения в Мурманской области, Тастыгское в Туве.



*На выработку единицы установленной мощности «зеленой» энергии нужно до шести тонн меди. Эта конъюнктура определяет цены на металл, обеспечивает устойчивое финансирование медных проектов. Практически каждый год открываются новые месторождения. Общий объем добычи уже составляет более десяти миллионов тонн меди в год, и это очень много*



Ведутся работы на вольфрамовом месторождении им. Б. К. Михайлова в Кабардино-Балкарии, ниобиевом — Большеокинском в Иркутской области. Геологоразведку и развитие минерально-сырьевой базы во многом стимулирует заявительный порядок оформления лицензий. По нему уже выдано десять тысяч, 358 месторождений находятся в разработке, среди них есть и крупные, например, золотосеребряное в Якутии («Роман»). Для сравнения: суммарное финансирование в поисковый этап за пять лет до введения заявительного порядка лицензирования составило 38 млрд, а за последние пять лет, когда он уже действовал, — 132 млрд рублей.

### За что заплатит бюджет?

В свою очередь, государство видит основной точкой для приложения собственных усилий стратегическое сырье. Если раньше на изучение его запасов и разведку приходилось 20% от объема госфинансирования, то сейчас 70–80%. В сентябре 2023 года на Восточном экономическом форуме Владимир Путин дал поручение проработать минерально-сырьевую базу ряда регионов, в первую очередь, Сибири и Дальнего Востока. В Роснедрах предварительно посчитали, сколько денег необходимо для дальнейшего изучения недр. Теперь ведомству предстоит обосновать затраты. Ключевой аргумент для

**Элькон не обеспечит нас достаточным количеством сырья, а потому с поисками урана лучше не медлить. Та же картина с хромом. Есть скромные надежды, что ситуация по нему будет меняться, например, объекты его добычи введут в строй раньше срока, пока цены и спрос высоки. Но крупных хромовых проектов в РФ немного, на какое-то время их запасов хватит, но, согласно данным ВИМС, уже после 2035 года Россия начнет испытывать дефицит хрома**

Минфина: это будут инвестиции в будущее РФ, ведь этих запасов должно хватить на ближайшие 30–50 лет.

Что еще может сделать Агентство, чтобы покрыть дефицит на металлы внутри страны? Как вариант усилить контроль за недропользователями, которые уже получили лицензию, но не перешли в фазу активных действий. Особое внимание — к выявлению «спящих» лицензий по месторождениям дефицитного сырья. Задача подобного супервайзинга — выявить причину, почему объекты несвоевременно вводятся в эксплуатацию. Как говорит Асламбек

Гермаханов («Роснедра»), основная причина — проблема с инфраструктурой. На фоне большинства объектов разведка Удоканского медного месторождения в Забайкалье, которое сегодня находится в высокой стадии готовности, — один из удачных примеров ускоренной реализации всех государственных процедур и ввода объекта в эксплуатацию.

### Курс на дефицит

Сегодня государство и недропользователи оказались по одну сторону баррикад, у них общие цели: добыть как можно больше, чтобы обеспечить себя, и продать подороже на внешние рынки, пополнив бюджет. Чтобы привести работу по развитию минерально-сырьевой базы РФ к единому знаменателю, начали с начала. В 2022 году правительство впервые за 26 лет актуализировало перечень стратегически важного сырья. Он расширен с 29 до 61 позиции. Среди прочего в него вошли нефть, природный газ, уран, марганец, хром, титан, бокситы, медь, свинец, сурьма, олово, цинк, никель, молибден, вольфрам, кобальт, редкие и редкоземельные металлы, золото, серебро, платиноиды, алмазы, графит, фосфаты, соли калийные, шпат плавленый, особо чистое кварцевое сырье и подземные воды. Правительство взяло на себя обязательства актуализировать перечень не реже чем раз в три года. Следующий шаг — из общего перечня выделили дефицитные материалы, среди них, например, марганец, хром, ниобий, редкоземельные металлы, титан, литий. Полный список еще на утверждении. Однако Минприроды России уже поручено «обеспечить приоритетное финансирование работ по воспроизводству минерально-сырьевой базы дефицитных видов стратегического минерального сырья за счет средств федерального бюджета».

### Моделировать, балансировать, планировать

Как говорит Александр Темнов из министерства природных ресурсов и экологии РФ, поставлена задача разместить все де-

фицитное сырье, добываемое в стране, в национальной экономике. Задача тем более непростая, если расширить горизонт планирования до 2050 года, а именно на этот временной период сегодня ориентированы все ключевые госпрограммы. В этих условиях придется особенно тщательно моделировать баланс спроса и предложения, опираясь на поставленные цели научно-технологического развития. Если исходить из экономики замкнутого цикла, спрос придется создавать самим. Совершенно определено, что по ряду отраслей ключевым стратегическим заказчиком будет само государство. Оно же и регулятор. В случае чего можно будет ввести ограничение на вывоз минерального сырья. Главное сегодня и навсегда добиться технологического суверенитета, а для этого придется решить массу сложных задач.

Александр Темнов уверен, что наша сильная сторона — большой технологический задел, накопленные наработки, которые важно развивать, создавая под свои потребности критически важные технологии для снижения себестоимости. Чтобы добиться желаемого, государству придется решить множество уравнений, вложить сотни миллиардов рублей. А там, где оно тратит такие деньги, контроль и спрос будет особый. Неслучайно Александр Темнов напоминает о том, что недропользование должно быть ответственным. В ответ на это государство обещает инвесторам помощь и поддержку.

### Надежды на лидерство

Проект «Полярный литий» — яркая иллюстрация того, как оно работает на практике. Он же наглядно демонстрирует, как важно хорошенько задуматься о спросе на входе в проект, еще лучше торговать не сырьем, а продуктом высокого передела. Валентин Кряжев (ООО «Полярный литий») говорит, что экономика проекта изначально ориентирована на построение замкнутой цепочки — от сырьевых продуктов до



*Чтобы привести работу по развитию минерально-сырьевой базы РФ к единому знаменателю, начали с начала. В 2022 году правительство впервые за 26 лет актуализировало перечень стратегически важного сырья. Он расширен с 29 до 61 позиции. Среди прочего в него вошли нефть, природный газ, уран, марганец, хром, титан, бокситы, медь, свинец, сурьма, олово, цинк, никель, молибден, вольфрам, кобальт, редкие и редкоземельные металлы, золото, серебро, платиноиды, алмазы, графит, фосфаты, соли калийные, шпат плавиковый, особо чистое кварцевое сырье и подземные воды.*

производства электротранспорта. У компании, которая является совместным проектом «Росатома» и «Норникеля», — лицензии на Колмозерское и Полмостундровское месторождения. Освоение Колмозерского месторождения идет опережающими темпами, есть обоснованные надежды, что рост и содержание запасов на треть превысят первоначальные прогнозы. Если по факту так и будет, месторождение позволит России выйти на второе – третье место в мире по объемам доказанных запасов и обеспечит попадание в мировую элиту по содержанию лития. Правда, до этого еще далеко. Сначала надо построить 150 км дороги и протянуть на это расстояние линию электропередач.

### **Замкнуть цепочки**

После ввода в эксплуатацию к 2030 году в Мурманской области планируют добывать 45 тысяч тонн лития в год. Вопрос, куда его девать, кажется уже решенным. Изначально планировалось, что все добытое сырье поедет в Китай, где из него произведут катодные материалы, которые вернутся на калининградскую фабрику «РЭНЭРА» (также входит в экосистему «Росатома»), и здесь уже из них соберут накопители энергии. Но теперь

ставка сделана на замкнутый производственный цикл, благо возможности головной компании, корпорации «Росатом», к этому всячески располагают. В качестве продуктов передела рассматриваются карбонат лития и компоненты для систем накопления энергии. «Все составляющие катодных материалов мы можем делать на площадке «Полярного лития» и Кольской ГМК, — говорит Валентин Кряжев, — как минимум мы сможем закрыть потребности калининградской фабрики и обеспечить ее накопителями. Даже несмотря на сложную экономику, надо налаживать собственное производство катодных материалов». Каким будет следующий шаг, тоже известно. Собственная автомобильная платформа будет создаваться на мощностях КАМАЗ.

Казалось бы, за плечами «Полярного лития» — гиганты российской экономики, огромная ресурсная база и оборотный капитал, но и здесь без господдержки не обойдется. Компания планирует просить субсидию на создание инфраструктуры. Каким бы ни был масштаб бизнеса, интерес к проекту обоюдный. Только общая заинтересованность способна вывести промышленность редкоземельных и других дефицитных металлов на новый уровень развития.

ФБЖ

# ЭКОНОМИКА «НА ТОНЕНЬКОГО», ИЛИ ПОЧЕМ НЫНЧЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Мировой объем производства редкоземельных металлов (РЗМ) с 2013 по 2022 г. вырос со 110 до 300 тысяч тонн, а в России он остался практически неизменным — около тысячи тонн. При этом в соответствии с дорожной картой развития по направлению «технологии новых материалов и веществ» российские производители должны к 2030 году нарастить объем производства и добывать ежегодно свыше семи тысяч тонн редкоземельных (РЗМ) и 140 тысяч редких металлов (РМ). Им предстоит обеспечить полную независимость от импортных поставок этих видов сырья и достичь показателей по выручке свыше 240 млрд рублей. Насколько это реально в текущих условиях? От чего сегодня зависит маржинальность подобных проектов, и на какой спрос могут ориентироваться инвесторы, которые решат вложиться в добычу РЗМ и РМ.

**К**азалось бы, промышленность редких и редко-земельных металлов должна быть на подъеме. Альтернативные источники энергии и весь энергопереход по совокупности, отказ от двигателей внутреннего сгорания, электроника — драйверов роста у редкоземельных и редких металлов более чем достаточно, причем в масштабах мировых, а не внутрироссийских. Положим в эту же копилку задачи по развитию практически с нуля многих отраслей отечественной экономики, от авиастроения до автопрома, и вроде бы мы должны получить ажиотажный спрос на металлы высоких технологий и денежный поток в развитие минерально-сырьевой базы по ним. Но на поверку оказывается, что вокруг РЗМ и РМ много шума, а на деле часто оказывается, что экономика не сходится, да и спрос весьма специфический.

Сегодня в России работает один-единственный производитель редкоземельных металлов, он же является крупным производителем ниобия, тантала и магния. ОАО «Соликамский магниевый завод» был запущен в эксплуатацию еще в 1936 и является старейшим из ныне действующих магниевых заводов в мире. На его долю приходится 100% российского производства соединений редкоземельных элементов, ниобия и тантала, 75% товарного магния и 4–5% губчатого титана в стране. Предприятие возглавляет Руслан Димухамедов. Он же — председатель Ассоциации производителей и потребителей редких и редкоземельных металлов (Ассоциация РМ и РЗМ). Ему мы и адресуем свои вопросы о перспективах развития редкометалльной отрасли в РФ.



## РУСЛАН ДИМУХАМЕДОВ

Председатель Ассоциации производителей и потребителей редких и редкоземельных металлов (Ассоциация РМ и РЗМ), генеральный директор ОАО «Соликамский магниевый завод».

**— В чем ключевая проблема редкоземельной отрасли?**

— За последние десять лет мировой спрос на редкоземельные металлы вырос практически в три раза. А в РФ всего один производитель с фиксированными объемами производства. При таких вводных сложно увеличить объемы добычи.

**— Насколько реально при таких вводных достичь показателей добычи, которые мы приводим в начале этого интервью?**

— Сырьевая база и промышленный потенциал РФ позволяют добиться обозначенных показателей, но необходимое условие для этого — доступ к рынкам сбыта. Все мы знаем, что сегодня нам закрыт доступ на многие из них: Европа, Северная Америка, Япония, Южная Корея. Придется переориентироваться на российский рынок и страны БРИКС, а также решить вопросы по источникам финансирования и экономике проектов.



**Когда мы говорим в целом о подходах к развитию нашей редкоземельной промышленности, можно**

**ставить вопрос по-разному, например, добываем то, что выгодно. А что делать с тем, что невыгодно? Развитию РЗМ-проектов мешают ценностные установки и устаревшие подходы, которые сидят в наших головах. И первая из них — мы оцениваем все добычные проекты с точки зрения их рентабельности, то есть мы хотим на них зарабатывать. Тем же государственным органам претит сама мысль, что возможен какой-то другой подход.**

**— И снова во всем виновата политика? Насколько сегодня она определяет развитие отрасли редких и редкоземельных металлов в РФ и в мире?**

— Сегодня ключевой фактор влияния — экономическое противостояние Китая и США. Америка теряет лидерство, Китай его наращивает. В этой точке и происходит сейчас водораздел. США всегда обладали лидерством в технологиях и хотят его удержать, для этого они ограничивают экспорт технологий верхних переделов, мы это видим на примере чипов. Да, с технологиями у американцев все в порядке, но есть проблема с сырьем. Они пытались решить ее коммерческим путем — отдали задачу по развитию сырьевой базы в руки тех, кто на этом специализируется. Десять лет назад компания из Колорадо Molycorp запустила рудник производительностью более двадцати тысяч тонн коммерческих редкоземельных материалов в год. Но не смогла выдержать ценового давления Китая и, по сути, обанкротилась. В настоящее время компания снова производит РЗМ, но лишь благодаря государственной поддержке — ее долги на сумму почти в миллиард долларов реструктуризировали.

В другой ситуации Китай, он такой «царь горы»: хочет удержать лидерство во всех

переделах и создать полностью замкнутый цикл. Как они этого добиваются? В сфере технологий активно используют скаутинг. По сырью демпингуют, чтобы цены на РЗМ держались на очень низком уровне и их невыгодно было добывать никому, кроме самих китайцев. КНР всегда был лидером в начальных переделах, у него есть сырье, от этого китайцы и выстраивают замкнутую производственную цепочку. Первоначальные переделы они могут субсидировать за счет верхних. В этой борьбе китайцы задействуют все доступные им инструменты, например, ограничивают экспорт редкоземельных металлов. Совершенно очевидно, что в мире идет борьба за сырьевую базу редкоземельных металлов. Мир поляризуется. Китай формирует свою орбиту влияния и подтягивает под себя Мьянму, ищет в Монголии и в Афганистане, внимательно смотрит на Африку. США концентрирует вокруг себя западный мир, прежде всего, Европу, Австралию и Канаду.

**— Какое место в этом противостоянии и переделе занимает РФ?**

— В этих условиях РФ со своими залежами редкоземельных металлов должна определиться. Традиционно для нас западные рынки были в приоритете. Сейчас мы приходим к пониманию, что надо замыкать производственные цепочки внутри страны и самим обеспечивать себя сырьем.

Для нас редкие и редкоземельные металлы — не новая глава. У нас есть базовые секторы, которые выступают традиционными потребителями редкоземельных металлов, например, нефтехимия и автопроизводство, стекольная промышленность. Сейчас формируются новые секторы и уже они определяют экономику РЗМ в нашей стране. Это тот самый глобальный энергопереход и отдельное очень интересное направление, в котором я вижу большой потенциал для редкоземельной отрасли, — беспилотные летательные аппараты.



**— Перспективы для роста редкоземельной промышленности есть, а возможности?**

— С одной стороны, у нас есть сырьевая база, но качество ресурсов порой уступает зарубежным аналогам. Есть исторический опыт переработки, но компетенции во многом утрачены. Архивы, которыми мы гордимся, устарели лет тридцать назад. Производство есть и по широкому спектру металлов, но оно ограничено по объему, и у него крайне низкая рентабельность. Потребление вроде тоже есть, но недостаточное, как и поддержка со стороны правительства — над ней еще надо много работать.

**— Удастся находить понимание проблем и задач отрасли в кабинетах правительства?**

— Всем участникам нашей отрасли важно понимать, что сегодня ключевые ресурсы брошены на СВО, на потребности ОПК. В этих условиях проблемы нашей отрасли пока не входят в число приоритетных, мы не получаем дотации на развитие. Не для всех сегодня очевидно, что приоритет надо отдавать своим источникам сырья, а не импортным. Для российских редкоземельщиков это проблема. Порой мы слышим такие рассуждения: «Если вы продаете дороже, чем Китай, то это ваши проблемы. Учитесь управлять своими издержками».

**— Насколько дальновидно подходить к проектам в вашей отрасли исключительно с бизнесовых позиций?**

— Бизнес — это когда добывают то, что выгодно. Приведу в пример ситуацию с одним из самых «хайповых» металлов — литием. Спрос на него резко вырос, а следом вверх пошли цены: за 10 лет цены выросли более чем в 10 раз, и к 2022 году достигли своего исторического максимума. Это подстегнуло российские компании к лицензированию месторождений. Но в 2023 году цены упали в четыре раза. Дай Бог, чтобы из-за этого не встали проекты, но пока мар-



жинальность позволяет говорить уверенно о будущем литиевых месторождений. В РЗМ ситуация другая: экономика там «на тоненького». Когда мы говорим в целом о подходах к развитию нашей редкоземельной промышленности, можно ставить вопрос по-разному, например, добываем то, что выгодно. А что делать с тем, что невыгодно? Развитию РЗМ-проектов мешают ценностные установки и устаревшие подходы, которые сидят в наших головах. И первая из них — мы оцениваем все добычные проекты с точки зрения их рентабельности, то есть мы хотим на них зарабатывать. Тем же государственным органам претит сама мысль, что возможен какой-то другой подход. Все зарабатывают на калийных солях и золоте, зачем нужно инвестировать в РЗМ? Они же и без того «модные», значит, у них должно быть все хорошо с экономикой. А если с ней нехорошо, значит, виноваты инвесторы, которым просто «лень» добывать РЗМ.

Следующая «вредная» установка: нам неважно, какие источники сырья использовать, импортные или российские, главное, чтобы потребители были довольны. Если мы будем исходить из того, что главное — цена, тогда сразу говорю: российским РЗМ будет плохо. Да, иногда у нас возникают проблемы с качеством сырья, но на рентабельность проектов влияет не только качество. Например, есть у нас тантал-ниобиевое месторождение, к которому надо протянуть более 100 км дорог по сложному горному рельефу — подобные факторы «убивают» всю экономику проекта.



*Еще более чувствительная ситуация по сплавам, потому что речь идет о наших собственных российских марках, они не будут востребованы на международных рынках. С агрегатами такая же ситуация: скажем, наши двигатели мы точно не будем поставлять на Boeing или Airbus. Нам нужно выстраивать цепочку от руды до изделия внутри страны. Для этого нам нужны технологии, их отсутствие — серьезный барьер для входа и развития РЗМ-проектов*

**— Есть ли «волшебная таблетка», которая поможет отрасли? Возможно, это быстро растущие новые отрасли промышленного производства?**

— Меры, которая спасла бы по всем направлениям редкоземельной промышленности, попросту не существует, так как по каждому из металлов своя картина. Что касается спроса, здесь тоже все непросто. Нам необходимо понять, кому и что мы можем предлагать, на какой продукт и какого уровня передела есть измеримый и достаточный спрос. Вот, например, руда, сегодня если она кому и нужна, то только Китаю. Следующий передел: химические соединения и материалы — кому они нужны? Опять-таки только Китаю, потому что у российского сырья — хоть у тантала, хоть у ниобия, да и других материалов — бан на экспорт в западные страны и США. Еще более чувствительная ситуация по сплавам, потому что речь идет о наших собственных российских марках, они не будут востребованы на международных рынках. С агрегатами такая же ситуация: скажем, наши двигатели мы точно не будем поставлять на Boeing или Airbus. Нам нужно выстраивать цепочку от руды до изделия внутри страны. Для этого нам нужны технологии, их отсутствие — серьезный барьер для входа и развития РЗМ-проектов. Технологии так просто не купить, а их скаутинг затруднен.

**— Где вы видите выход?**

— Самое реальное, так происходит во всем мире, — субсидии из госбюджета. Второй путь — поиск спонсора. Вот вам для примера: выручка Саликамского магниевого завода, единственного в РФ производителя РЗМ, тантала и ниобия составляет порядка пяти миллиардов в год, столько же можно заработать, добыв всего одну тонну золота, а в РФ его добывают 370 тонн в год, понятно, что там нет проблем с инвесторами. Нам нужны именно спонсоры, а не инвесторы.

Есть и третий путь — отдать управление РЗМ-проектами зарубежным компаниям:

приедет дядя из-за границы, привезет деньги и технологии и вывезет всю продукцию. В каком-то смысле это тоже выход. Вопрос в том, нужно ли это России?

**— Какой путь вы считаете самым эффективным для страны?**

— Я его называю «целевой», на него мы и рассчитываем, когда произойдет каскадирование внутреннего спроса от направленных промышленности, по которым сейчас утверждены стратегии развития. Есть еще один — дожидаться благоприятной конъюнктуры. Если противостояние Китая и США приведет к стремительному росту цен, тогда можем «копать». Но до этого нам предстоит решить массу сопутствующих проблем, начиная с технологических. Технологии во многом определяют эффективность проектов. Нам нужны кадры, нам не хватает людей рабочих профессий, довольно редких по сегодняшним временам. Эта проблема требует решения не на федеральном уровне, а скорее, речь идет о сквозной подготовке кадров по всей цепочке на местах. Кадровый дефицит напрямую связан с развитием социальной инфраструктуры. В тот же Соликамск не хотят ехать: люди говорят, в нем нет нормальной медицины, культурного досуга — ничего нет.

**— Так что же станет драйвером развития: благоприятная мировая конъюнктура или волевое решение о выделении господдержки?**

— Господдержка есть, но она рассчитана в первую очередь на самостоятельное развитие новых высокодоходных производств, а не на поддержание текущих производств или проектов с низкой рентабельностью. И льготные кредиты тоже вроде как есть, но их размер ограничен первыми миллиардами рублей, а срок их погашения не должен превышать пять–семь лет. Это значит, что, если ты на стадии стройки взял такой кредит, за три года построил завод, у тебя остается лишь четыре года, чтобы вернуть деньги. Какой завод имеет такую маргинальность,



**Всем участникам нашей отрасли важно понимать, что сегодня ключевые ресурсы брошены на СВО, на потребности ОПК. В этих условиях проблемы нашей отрасли пока не входят в число приоритетных, мы не получаем дотации на развитие. Не для всех сегодня очевидно, что приоритет надо отдавать своим источникам сырья, а не импортным. Для российских редкоземельщиков это проблема.**

чтобы за столь короткое время одной только чистой прибылью отбить все инвестиции в размере десятков миллиардов рублей?

Есть такая русская пословица: проще новых народить, чем этих отмыть — вот такое отношение с точки зрения господдержки к промышленности РЗМ. Конечно, надо создавать новые производства, но и старые поддерживать тоже надо.

**— Получается, что все существующие инструменты не сильно полезны отрасли?**

— Сейчас нам гораздо важнее исходное целеполагание по всем переделам. Эту работу ведет Минпромторг — пытается посчитать объем внутреннего спроса по перспективным отраслям, где нам нужно импортозамещение. Только после этого мы можем просчитать, сколько и какого вида сырья нам необходимо добыть. У нас выбор такой: либо вытягивать внутренний спрос, либо субсидировать. Для создания новых производств нужна бюджетная инфраструктура, а в ней — длинные деньги. Одним словом, надо понять главное: за технологический суверенитет надо платить.

ФБЖ



## «ХРОМПИК»: НОВАЯ ЖИЗНЬ ПОД СИЛЬНЫМ КРЫЛОМ

Одно из градообразующих предприятий Первоуральска, завод «Хромпик», ждет глобальная модернизация. Масштабные изменения стали возможны благодаря его вхождению в структуру группы компаний «Полипласт». В ближайшие несколько лет «Хромпик» ждут большие перемены, и они уже начались. Обновление производства позволит не толькократно увеличить выпуск продукции, но и улучшить экологию в городе. Неудивительно, что за судьбой завода следит весь город, ведь новые собственники продемонстрировали горожанам, что пришли всерьез и надолго.



**МАРИЯ  
МЕХОНОШИНА**

Главный редактор  
«Уральский  
Бизнес-журнал»

**Н**еобходимость изменений на предприятии назрела давно. «Хромпик» — старейший в России завод по производству химических хромовых соединений. Работу он начал в 1915 году. Последняя масштабная реконструкция была проведена здесь в 1970–1972 годах. В 1980-е годы производитель прошел процедуру банкротства и возобновил деятельность лишь в 2000 году. Долгие годы ключевой проблемой завода оставался износ основных фондов.

### Инвестиции в развитие

В сентябре 2023 года «Хромпик» вошел в состав ГК «Полипласт» — крупного российского холдинга по производству промышленной и строительной химии. Новый собственник сразу начал масштабные преобразования. В декабре 2023 года председатель Совета директоров АО «Полипласт» Александр Шамсутдинов презентовал инвестпроект по модернизации производственного комплекса



АО «Хромпик» губернатору Свердловской области Евгению Куйвашеву и заместителю министра промышленности РФ Михаилу Юрину. Общий объем инвестиций в развитие предприятия составит 70,8 млрд руб. Срок реализации — 2024–2028 гг., выход на проектные мощности запланирован на 2027–2028 годы. Модернизация позволит увеличить объем производства всех видов выпускаемой продукции к 2028 году в два с лишним раза.

### Поэтапный рост

Проект будет реализован в несколько этапов. Первый из них, подготовительный, уже стартовал и должен завершиться к концу текущего года. За это время будут восстановлены мощности всех цехов, производства монокромата натрия переведут на бескальциевую технологию. Уже в этом году производство значительно расширят. Всего же за 2024–2025 гг. завод планирует увеличить выпуск продукции в три раза. На горизонте 2025–2028 годов предполагается двухкратный рост производительности, для чего расширение производства будет продолжено. «Глобальная стратегия «Хромпика» коррелируется с планами по развитию ГК «Полипласт». Это завоевание экспортных рынков, выход на передовые позиции в своей отрасли», — прокомментировал глобальные

## ВАЖНАЯ ЗАДАЧА



**ЕВГЕНИЙ КУЙВАШЕВ**

Губернатор  
Свердловской  
области



**Сегодня продукция предприятия востребована**

**как на внутреннем, так и на внешних рынках.**

**Я, безусловно, благодарен председателю совета директоров комплекса АО «Полипласт»**

**Александр Зинуровичу Шамсутдинову за то, что реализуется проект по модернизации предприятия. Безусловно, не только первоуральцы, но и вся страна будет внимательно смотреть за тем, как идет эта работа».**

планы компании Александр Шамсутдинов. А расти есть куда. Емкость мирового рынка хромовых соединений сейчас оценивается более чем в 1 млн тонн в год. Продукция «Хромпика» хорошо известна зарубежным партнерам и уже поставляется в более чем 30 стран мира.



**Впрочем, рост производительности не единственная стратегическая цель модернизации. Она позволит значительно улучшить экологические показатели завода, благодаря техническому перевооружению удастся значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду от ранее накопленных отходов и от текущей деятельности. Для этого в плане модернизации предусмотрены очистка дренажных вод и шламоотстойника, будет реконструирован комплекс размещения отходов**

### В фокусе экология

Впрочем, рост производительности не единственная стратегическая цель модернизации. По словам Александра Шамсутдинова, она позволит значительно улучшить экологические показатели завода, благодаря техническому перевооружению удастся существенно снизить негативное воздействие на окружающую среду от ранее накопленных отходов и от текущей деятельности. Для этого в плане модернизации предусмотрены очистка дренажных вод и шламоотстойника, будет реконструирован комплекс размещения отходов. Совместно с институтом металлургии УрО РАН будет разработана технология получения хромистого чугуна и шлака на основе монохроматного шлама.

### С заботой о городе и людях

Вырастут и социальные показатели предприятия. К 2028 году число рабочих будет увеличено до шести тысяч человек. Уровень средней заработной платы к этому времени достигнет 161 тысяч рублей.

«Хромпик» активно участвует в социальной жизни Первоуральска и намерен продолжать эту деятельность. В конце 2023 года торжественно открыли Академию хоккея с мячом «Уральский Трубник». АО «Хромпик» — один из основных ее спонсоров (наряду с администрацией города и «Трубной металлургической компанией»). Кроме того, завод взял на себя ряд социальных обязательств и будет участвовать в строительстве новой ледовой арены. «Сегодня продукция предприятия востребована как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Я, безусловно, благодарен председателю совета директоров комплекса АО «Полипласт» Александру Зинуровичу Шамсутдинову за то, что реализуется проект по модернизации предприятия. Безусловно, не только первоуральцы, но и вся страна будет внимательно смотреть за тем, как идет эта работа», — сказал Евгений Куйвашев.



Заместитель министра промышленности и торговли РФ Михаил Юрин отметил, что увиденное им на предприятии говорит о серьезных намерениях инвесторов. «Видно, что в последнее время основные фонды предприятия были недоинвестированы, — отметил замминистра, — поэтому те планы, которые были нам сегодня представлены по решению экологических проблем, в том числе накопленных за советский период, по модернизации и социальной работе, вселяют надежду на возрождение одного из старейших предприятий Свердловской области».

ФБЖ

## НА ПЕРЕДОВЫЕ ПОЗИЦИИ



**АЛЕКСАНДР ШАМСУТДИНОВ**

Председатель  
Совета директоров  
АО «Полипласт»



**Глобальная стратегия «Хромпика» коррелируется с планами по развитию ГК «Полипласт». Это завоевание экспортных рынков, выход на передовые позиции в своей отрасли».**





# ТОП-100

## ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2023



**1**  
**ЕВГЕНИЙ  
КУЙВАШЕВ**

Губернатор  
Свердловской  
области



**2**  
**АЛЕКСЕЙ  
ОРЛОВ**

Мэр Екатеринбурга



**3**  
**ВЛАДИМИР  
ЯКУШЕВ**

Полномочный  
представитель  
президента в Уральском  
федеральном округе



**4**  
**ИГОРЬ  
АЛТУШКИН**

Бывший  
председатель совета  
директоров «Русской  
медной компании»



**5**  
**АНДРЕЙ  
КОЗИЦЫН**

Экс-гендиректор  
УГМК



**6**  
**ДМИТРИЙ  
ПУМПЯНСКИЙ**

Экс-владелец и  
председатель  
совета директоров  
ТМК



**7**  
**ОЛЕГ  
ЧЕМЕЗОВ**

Вице-губернатор  
Свердловской  
области



**8**  
**ИГОРЬ  
НИКОЛАЕВ**

Начальник  
УФСБ России по  
Свердловской области



**9**  
**АЛЕКСАНДР  
МЕШКОВ**

Начальник ГУ МВД  
РФ по Свердловской  
области



**10**  
**АЛЕКСАНДР  
ПОТАПОВ**

Генеральный директор АО  
«Концерн «Уралвагонзавод»,  
председатель Совета директоров  
АО «НПК «Уралвагонзавод»



**11**  
**ВАЛЕРИЙ  
АНАНЬЕВ**

Гендиректор  
строительной  
компании  
«Атомстройкомплекс»



**12**  
**РУСТАМ  
ГАЛЯМОВ**

Заместитель  
главы  
Екатеринбурга



**13**  
**ВИТАЛИЙ  
КОЧЕТКОВ**

Основатель теле-  
коммуникационной группы  
«Мотив», Уралвнешцентр и банк  
«Уралфинанс»



**14**  
**БОРИС  
КРЫЛОВ**

Прокурор  
Свердловской  
области



**15**  
**АНАТОЛИЙ  
НАДБИТОВ**

И.о. руководителя  
СУ СК России по  
Свердловской  
области



**16**  
**АНДРЕЙ  
СИМАНОВСКИЙ**

Владелец  
«Сима-Ленд»



**17**  
**ЕВГЕНИЙ  
МОРДОВИН**

Гендиректор  
«УГМК-Застройщик»



**18**  
**ОТЕЦ ЕВГЕНИЙ**

[До пострига — Алексей  
Кульберг], митрополит  
Екатеринбургский и  
Верхотурский



**19**  
**ВЛАДИМИР  
КРИЦКИЙ**

Гендиректор  
«ЛСР. Недвижимость –  
Урал»



**20**  
**РИНАТ  
ХАЗЕЕВ**

Политтехнолог



**21**  
**ИГОРЬ  
ЗАВODOВСКИЙ**

Предприниматель, владелец  
ООО «Малышева-73»



**22**  
**ДМИТРИЙ  
ИОНИН**

Заместитель  
губернатора  
Свердловской области



**23**  
**ОЛЕГ  
ЧЕРЕПАНОВ**

Председатель  
совета директоров  
«Форум Групп»



**24**  
**КОНСТАНТИН  
ПОГРЕБИНСКИЙ**

Предприниматель,  
соучредитель и собственник  
ООО «Малышева-73»



**25**  
**ГЕННАДИЙ  
ЧЕРНЫХ**

Основатель, директор  
и совладелец  
компании PRINZIP



**26**  
**ВЛАДИМИР  
КОНЬКОВ**

Основатель  
корпорации «Маяк»



**27**  
**АРКАДИЙ  
ЧЕРНЕЦКИЙ**

Бывший мэр Екатеринбурга,  
первый зампредела  
Заксобрания



**28**  
**ЛЮДМИЛА  
БАБУШКИНА**

Председатель  
Заксобрания  
Свердловской области



**29**  
**ВЛАДИМИР  
ТУНГУСОВ**

Экс-руководитель  
администрации губернатора  
Свердловской области



**30**  
**ПАВЕЛ  
БУРЦЕВ**

Начальник  
Свердловской  
железной дороги



**31**  
**АЛЕКСЕЙ  
ШМЫКОВ**

Первый заместитель  
губернатора  
Свердловской  
области



**32**  
**ДМИТРИЙ  
ТРИФОНОВ**

Гендиректор  
ВСМПО-Ависма



**33**  
**АЗАТ  
САЛИХОВ**

Заместитель  
губернатора  
Свердловской области



**34**  
**АНАТОЛИЙ  
РАСПОЛОВ**

Владелец АО ПО  
«Уралэнерго-  
монтаж»



**35**  
**СЕРГЕЙ  
ШВИНДТ**

Заместитель  
губернатора  
Свердловской области



**36**  
**АНДРЕЙ  
КУЗНЕЦОВ**

Член партии  
«Справедливая Россия  
— За правду», депутат ГД  
восьмого созыва



**37**  
**АЛЕКСЕЙ  
ВИХАРЕВ**

Депутат гордумы  
Екатеринбурга



**38**  
**АЛЕКСАНДР  
ФЕДОРОВ**

Начальник ГУФСИН  
по Свердловской  
области



**39**  
**ВЛАДИМИР  
КОПЫЛОВ**

Учредитель АО  
«Строительная  
Компания «Стройтэк»»



**40**  
**СЕРГЕЙ  
СКУРАТОВ**

Основатель и генеральный  
директор авиакомпании  
«Уральские авиалинии»



**41**  
**ОЛЕГ  
СОХРАННОВ**

Председатель совета  
директоров ЗАО  
«Стройкомплекс»



**42**  
**АКСАНА  
ПАНОВА**

Медиаменеджер



**43**  
**АЛЕКСАНДР  
КУДРЯВЦЕВ**

Министр общественной  
безопасности  
Свердловской области



**44**  
**СЕРГЕЙ  
ЛАНЦОВ**

Гендиректор  
«РСГ-  
Академическое»



**45**  
**ЮЛИЯ  
ХУСАИНОВА**

Директор департамента  
информполитики  
Свердловской области



**46**  
**ИВАН  
КУЗНЕЦОВ**

Владелец  
девелоперской  
компании «Acons Group»



**47**  
**СЕРГЕЙ  
ТЕРЕНТЬЕВ**

Владелец  
нескольких  
электромонтажных  
компаний



**48**  
**ИБРАГИМ  
АБДУЛКАДЫРОВ**

Начальник МУ  
МВД России  
«Нижнетагильское»



**49**  
**ЛЕВ  
КОПАК**

Депутат Госдумы



50

**ПАВЕЛ  
КРЕКОВ**

Заместитель  
губернатора  
Свердловской области



51

**АЛЕКСЕЙ  
КУЗНЕЦОВ**

Глава министерства  
по управлению  
госимуществом  
Свердловской области



52

**ВЛАДИСЛАВ  
ПИНАЕВ**

Мэр  
Нижнего Тагила



53

**ЛЕОНИД ГУНКЕВИЧ**

Гендиректор АНО «Управляющая  
компания туристическими кластерами  
Свердловской области», председатель  
свердловского отделения  
«Деловой России»



54

**ВАЛЕРИЙ  
ЧАЙНИКОВ**

Заместитель  
губернатора  
Свердловской области —  
руководитель аппарата



55

**ВАЛЕРИЙ  
САВЕЛЬЕВ**

Основатель  
многопрофильной  
инвестиционной  
компании AVS Group



56

**СЕРГЕЙ  
МАЗУРКЕВИЧ**

Гендиректор компании  
«Транссибурал»



57

**СЕРГЕЙ  
ПЕРЕСТОРИН**

Министр  
промышленности и  
науки Свердловской  
области



58

**АЛЕКСЕЙ  
КРУГОВСКИЙ**

Основной владелец  
девелоперской  
компании Вrusnka



59

**АЛЕКСЕЙ  
РОССОЛОВ**

Директор департамента  
государственного жилищного  
и строительного надзора



60

**ЭДУАРД  
РОССЕЛ**

Бывший губернатор  
Свердловской  
области



61

**МИХАИЛ  
ЧЕРЕПАНОВ**

Советник президента  
Свердловского областного  
союза промышленников и  
предпринимателей



62

**ЮРИЙ  
АКСЕНОВ**

Военный комиссар  
Свердловской  
области



63

**НИКОЛАЙ  
СМИРНОВ**

Министр ЖКХ  
Свердловской области



64

**ДЕНИС  
МАМОНТОВ**

Министр природных  
ресурсов и экологии  
Свердловской области



65

**ДМИТРИЙ  
ЖУКОВ**

Первый заместитель  
председателя  
Заксобрания  
Свердловской области



66

**АРМЕН  
КАРАПЕТЯН**

Вице-спикер Заксобрания  
Свердловской области, лидер  
фракции «Справедливая  
Россия — За Правду»



67

**ВЯЧЕСЛАВ  
БРОЗОВСКИЙ**

Гендиректор ГК  
BROZEX, депутат  
Законодательного  
Собрания



68

**ВАЛЕРИЙ  
ПИЛИЧЕВ**

Директор Свердловского  
областного фонда поддержки  
предпринимательства



69

**ИГОРЬ  
ВОЛОДИН**

Депутат  
городской Думы  
Екатеринбурга



70

**ЕВГЕНИЙ  
ПУСТЫННЫХ**

генеральный  
директор завода  
УАЗ-СУАЛ



71

**МИХАИЛ  
ВЬЮГИН**

Руководитель  
«Сибирско-Уральской  
медиакомпани»



72

**ВАДИМ  
ТРЕТЬЯКОВ**

Министр инвестиций  
и развития  
Свердловской  
области



73

**СЕРГЕЙ  
МИТРО**

Директор  
ООО «Олимп»



74

**ИВАН  
КОЛЕСНИКОВ**

Депутат областной Думы,  
директор ООО «Управляющая  
компания «РЭМП  
Железнодорожного района»



75

**ЭЛЕОНОРА  
РАСУЛОВА**

Управляющая ОТВ,  
«Четвертый канал»



76

**ЮРИЙ  
БИКТУГАНОВ**

Министр образования  
и молодежной  
политики  
Свердловской области



77

**АЛЬБЕРТ  
АБЗАЛОВ**

Председатель комитета  
ЗССО по промышленной,  
инновационной политике  
и предпринимательству



78

**ВЛАДИСЛАВ  
КАЗАЧКОВ**

Гендиректор ФЛ АО  
«РУСАЛ УРАЛ», «РУСАЛ  
КРАСНОТУРЬИНСК»



79

**ИГОРЬ  
СУТЯГИН**

Первый вице-мэр  
Екатеринбурга



80

**ПАВЕЛ  
КУЗНЕЦОВ**

Главный инженер НП  
«Управление строительства  
«Атомстройкомплекс»



81

**АНДРЕЙ  
КАРЛОВ**

Министр  
здравоохранения  
Свердловской области



82

**СЕРГЕЙ  
МАЙЗЕЛЬ**

Президент ЗАО  
«Западно-Сибирский  
инвестиционный  
холдинг»



83

**АЛЕКСЕЙ  
БУБНОВ**

Заместитель главы  
Екатеринбурга по  
благоустройству



84

**ИЛЬЯ  
БУБЛИК**

Директор  
по развитию «СКБ  
Контур»



85

**ВИКТОР  
КОКШАРОВ**

Ректор Уральского  
федерального  
университета



86

**АНДРЕЙ  
БЕСЕДИН**

Президент  
Уральской торгово-  
промышленной  
палаты



87

**АЛЕКСАНДР  
КОВАЛЬЧИК**

Экс-мэр  
Среднеуральска



88

**АЛЕКСЕЙ  
СУХНЕВ**

Управляющий и  
совладелец АО  
«Сталепромышленная  
компания»



89

**АЛЕКСАНДР  
ВЫСОКИНСКИЙ**

Бывший мэр  
Екатеринбурга,  
сенатор



90

**АНДРЕЙ  
АНТИПОВ**

Генеральный  
директор ОЭЗ  
«Титановая долина»



91

**ИГОРЬ  
КАБЕЦ**

Глава города  
Первоуральск



92

**ВАДИМ  
ЛИВШИЦ**

Гендиректор и  
учредитель ООО «МО  
«Новая Больница»



93

**ВЛАДИМИР  
СМИРНОВ**

Депутат Заксобрания  
Свердловской  
области, учредитель  
рынка «Омега»



94

**АЛЕКСЕЙ  
РОМАНОВ**

Гендиректор сети  
клубов Bright  
Fitness



95

**АНДРЕЙ  
ВЕТЛУЖСКИХ**

Председатель  
Федерации профсоюзов  
Свердловской области,  
депутат Госдумы РФ



96

**АНДРЕЙ  
КОРЮКОВ**

Заместитель главы  
Екатеринбурга



97

**ЕВГЕНИЙ  
РОЙЗМАН**

(Признан иноагентом)  
Основатель фонда «Город без  
наркотиков», бывший мэр  
Екатеринбурга, политик



98

**МИХАИЛ  
ВЕЧКЕНЗИН**

Депутат ЕГД,  
председатель  
постоянной  
комиссии по  
муниципальной  
собственности



99

**ВЛАДИСЛАВ  
ПОСТНИКОВ**

Главный редактор  
издания «Вечерние  
ведомости»



100

**АННА  
ГУРАРИ**

Спикер  
Екатеринбургской  
городской Думы

**Новый год «Уральский Бизнес-журнал» открывает публикацией полной версии Рейтинга самых влиятельных людей Свердловской области**

# ДОЛГОЖИТЕЛИ, ТЯЖЕЛОВЕСЫ, ДЕБЮТАНТЫ:

## СТАБИЛЬНОСТЬ НЕ ПОМЕХА ПЕРЕДЕЛУ

Позади еще один не самый простой год, но, как известно, трудности закаляют, делая сильных еще сильнее. Третий год подряд, со дня открытия в Екатеринбургe самостоятельной редакции, «Федеральный Бизнес-журнал» составляет Рейтинг влиятельных людей Урала. Топ-100 самых заметных фигур, которые определяли развитие крупнейшего российского региона на протяжении года. Несколько месяцев эксперты обсуждали, кто должен войти в список и как распределить позиции по итогам 2023 г. Чтобы избавить их от давления с любой стороны, персональное участие в работе над рейтингом не придается публичной огласке. Для них самих и для нас как инициаторов независимость и объективность представляют исключительную ценность и подтверждает авторитетный статус проекта.

**О**пределяя, каким был прошедший год, все опрошенные нами эксперты единодушно назвали его «турбулентным». Тем более интересно, как это сказалось на рейтинге влияния, ведь не каждый может сохранить и особенно упрочить позиции в такие времена. Распределение позиций в топ-100 по Уралу стало своего рода калькой, зеркальным отражением той повестки, в окружении которой мы находились весь 2023-ий. Впрочем, уральская элита всегда жила насыщенной и интересной жизнью и умела удивить. Даже несмотря на довольно единодушные настроения в бизнесе и власти, в рейтинге влиятельных персон все-та-

ки случились неоднозначные взлеты и неожиданные падения, появилось много новых имен. В десятке лидеров наметились неожиданные тенденции, которые могут быть свидетельством того, что расстановка сил в регионе меняется.

### **Бал дебютантки: место № 100 — Анна Гурарий**

100-процентный дебютант топ-100 влиятельных людей Урала за 2023 год, «киндерсюрприз» уральской политики — Анна Гурарий, ворвавшаяся в политическую элиту Свердловской области пусть и на последнюю строчку нашего рейтинга, но стремительно и

Рейтинг подготовила  
Мария Мехоношина, главный  
редактор «Уральского  
Бизнес-журнала».



**Головокружительные взлеты случались в карьере Гурарий и раньше. В 29 лет она стала самым молодым деканом в истории вуза, но одно дело — научная карьера, где возраст отнюдь не помеха и не барьер для быстрого продвижения, а другое дело — политика, где полно тяжеловесов с куда более заметными заслугами и опытом, тем более в таком бурлящем котле, как гордума одного из крупнейших российских городов**

сразу в кресло спикера Екатеринбургской гордумы. Ей 33 года. Для политика совсем не юный возраст, но в сочетании других факторов и, прежде всего, стремительности и высоты полета — сюрприз так сюрприз. Из стен Уральского гуманитарного института УрФУ — впервые на выборы и сразу после них — в кресло председателя городского законодательного собрания Екатеринбурга. Головокружительные взлеты случались в карьере Гурарий и раньше. В 29 лет она стала самым молодым деканом в истории вуза, но одно дело — научная карьера, где возраст отнюдь не помеха и не барьер для быстрого продвижения, а другое дело — политика, где полно тяжеловесов с куда более заметными заслугами и опытом, тем более в таком бурлящем котле, как гордума одного из крупнейших российских городов. Хотя, возможно, все дело как раз в том, что котел-то давно не бурлит.

Выборы, на которых с Анной Гурарий случился этот подскок, состоялись осенью. С момента ее избрания в законодательный орган и кресло его председателя прошло несколько месяцев — от Анны Дмитриевны ни одного яркого или сколь-нибудь заметного заявления, выступления или интервью. Подобное молчание политологи объясняют по-разно-

му. Одни считают, что начинающий политик присматривается и оценивает обстановку. Другие полагают, что на своем новом месте она выглядит довольно бледно, являясь номинальной фигурой, такой же, какой был в последние годы покинувший это кресло Игорь Володин. Без него он заметно потерял в политическом весе и с 42-ой позиции рейтинга переместился на 69-ую. Политологи списывают падение на многочисленные ошибки во время предвыборной кампании, возможно, пришло его время уходить. Кто-то уже предсказывает конец политической карьеры Володина.

Таковы перипетии политики: для кого-то кресло председателя гордумы — финал, а для кого-то только начало. Впрочем, если так пойдет и дальше, у Анны Гурарий есть все шансы повторить судьбу предшественника и бесславно покинуть пост, а заодно оправдать самые худшие ожидания не только коллег по гордуме, но, прежде всего, своих избирателей, ведь за чем-то же они за нее голосовали. Или залог этого неожиданного успеха в дру-

гом, и правы злые языки, которые судачат, что Гурарий — чья-то креатура? Стоит дать новоиспеченному председательствующему побольше времени, чтобы она могла как следует расправить крылья и доказать самостоятельность. Пока же эксперты оценивают ее достижения на посту как весьма скромные, оттого и место в рейтинге у нее последнее.

### Выдали авансом

Место красит человека или наоборот? Вопрос, актуальный не только по отношению к главной «дебютантке» прошедшего года, но и к новому начальнику Свердловской железной дороги Павлу Бурцеву. Недавно

**Еще одно заметное продвижение — с 63-его на 54-ое место — совершил еще один заместитель губернатора Свердловской области — руководитель аппарата Валерий Чайников. Ключевые аппаратчики команды губернатора отлично держат строй. Вперед не рвутся, оставляя за собой не топовые, но вполне уверенные позиции рейтинга, тылы прикрывают надежно, о чем и свидетельствует их уверенное движение вверх**



назначенный на должность, он сразу влетает в сотню самых влиятельных людей на 30-ую позицию. Его предшественник покинул эту должность с 14-ой. Пока эксперты отдают тридцатую строчку в рейтинге вновь назначенному благодаря не столько его собственному влиянию, сколько той роли, которую играет ведомство в уральской экономике. СвЖД динамично развивается, расширяет инфраструктуру. Сегодня на ее долю приходится большая часть промышленных грузоперевозок на Урале. Монополия во многом определяет логистические потоки на восточном направлении и активно участвует в расширении крупнейших магистралей страны, среди которых Восточный полигон, Транссиб, Северный широтный ход. Дальнейшее продвижение в рейтинге Павла Бурцева будет зависеть в большей степени от его персональных достижений. Как и всем дебютантам, ему еще только предстоит доказать собственную влиятельность.

Среди новичков рейтинга 2023 года и сразу на высокой позиции (14 место) оказался прокурор Свердловской области Борис Крылов. Взлет отнюдь не случайный. Как сообщали ведущие уральские СМИ, именно Крылов стоит за проверками, которые прошли летом прошлого года в ряде муниципалитетов. Кроме того, областной прокурор собирался навести порядок в похоронной отрасли и даже обращался с предложениями к губернатору. На эту должность Борис Крылов был назначен в 2021 году, но в рейтинг влиятельных людей региона попал впервые. Ждем, каким успехом увенчаются его скандальные инициативы, пока они так и не получили развития.

### Тылы прикрыты

На фоне всего происходящего в стране, заметно усиливают позиции влияния не только силовики, но и аппаратчики от власти. Сразу на 35-ое место топ-100 попадает Сергей Швиндт, заместитель губернатора

Свердловской области. Взлет тем более удивительный, что в политике и региональной властной элите он отнюдь не новичок. Был министром транспорта региона, несколько лет работал в мэрии Екатеринбурга, в правительстве с 2016 года. Сегодня он непосредственно курирует работу исполнительных органов государственной власти Свердловской области. Теневые игроки из команды Евгения Куйвашева становятся все более заметными и влиятельными людьми региона, что эксперты трактуют как верный признак усиления контроля. Еще одно заметное продвижение — с 63-его на 54-ое место — совершил еще один заместитель губернатора Свердловской области — руководитель аппарата Валерий Чайников. Ключевые аппаратчики команды губернатора отлично держат строй. Вперед не рвутся, оставляя за собой не топовые, но вполне уверенные позиции рейтинга, тылы прикрывают надежно, о чем и свидетельствует их уверенное движение вверх.

### Оправдать надежды

Новое лицо в списке влияния — Вадим Третьяков. В марте занял должность министра инвестиций и развития Свердловской области. Дебют удался, многим его коллегам из команды губернатора такой взлет за столь короткий срок не давался. Однако в регионе его знают еще по работе советником губернатора. Ничего удивительного в этом скороспелом успехе нет, если знать, что Вадим Третьяков начал карьеру в мэрии Москвы и успел поработать в Минэкономразвития РФ. Новая должность в правительстве и перспективная, и «расстрельная» — с таким послужным списком, как у Третьякова, скорее, первое, но в текущих экономических реалиях за инвестиции борются все. Свердловская область — одна из лидеров по их привлечению, стартовать с высокой базы всегда непросто. Задача у Вадима Третьякова не сохранить, а приумножить инвесткапитал.

**Как и в прошлом году, второе место топ-100 влиятельных людей Свердловской области за мэром Екатеринбурга Алексеем Орловым.**

**В 2023 году он все время был на виду, во многом благодаря празднованию 300-летия Екатеринбурга. Всем угодить не удалось, но на рейтинге народное возмущение не сказалось, ровно, как и неосторожные выпады и заявления. Эксперты склонны полагать, что Орлову стало тесновато мэрское кресло, но куда дунет ветер, пока неясно, поэтому мэр снова второй, но внутри его «улья» явно что-то происходит**

Чуть ниже позиция у министра здравоохранения Свердловской области Андрея Карлова — в рейтинг влиятельных людей он вписывается аккуратно, эксперты ставят его на 81-ое место, хотя под занавес уходящего года в карьере чиновника случился серьезный провал, от которого не всякий министр оправится. На недавней прямой линии президента всплыла проблема с больницей в поселке Рефтинский: посетители пожаловались главе государства на ее плохое состояние. Карлову ничего не оставалось, как поехать на место и лично решать проблему. Пока кресло за собой он сохранил, а эхо скандала федерального масштаба с запозданием докатилось до экспертов. В итоге Карлов все-таки в топе.

### Поднадзорные

Накануне выборов президента такая история может и карьеры стоить, и не только чиновникам, но и медиаменеджерам влиятельных СМИ. На фоне текущей

внутрироссийской повестки их роль растет в геометрической прогрессии, яркий тренд тут же находит отражение и в рейтинге влияния. На 71-ом месте в нем появляется руководитель «Сибирско-Уральской медиаконпании» Михаил Вьюгин. Он же один из создателей влиятельного информагентства URA.RU.

На 75-ой строчке еще один представитель уральской журналистики — управляющая «ОТВ» и «Четвертым каналом» Элеонора Расулова, а на 99-ом — Владислав Постников, главный редактор издания «Вечерние ведомости». Очевидно, что сегодня он кандидат на вылет. Хотя это как посмотреть, ведь Постников соседствует ни с кем-нибудь, а с председателем гордумы: интересно, кто быстрее вылетит. И все же его позиция в самом конце рейтинга скорее свидетельство того, что оппозиционным журналистам в медийном поле остается все меньше места. В прошедшем году на «Вечерние ведомости» составляли несколько протоколов о дискредитации армии. За этого же штрафовали и самого Постникова. В конце года прокуратура предупредила «Вечерние ведомости», что будет внимательно следить за их публикациями на наличие экстремизма. Постников активно участвует в городской повестке и

создает немало проблем надзорным органам, он не может быть незаметен, считают эксперты.

И вот здесь стоит подчеркнуть, что ведущие уральские медиаменеджеры обогнали по влиятельности многих бизнесменов. Что еще раз подтверждает: СМИ сегодня — под надзором. Впрочем, и бизнес тоже, особенно если он заметно прирастает активами.

### Перспективные новички

В 2023 году рейтинг пополнился многими уральскими предпринимателями, но пока большинство из них толпятся в конце списка, хотя и подают большие надежды. Например, президент ЗАО «Западно-Сибирский инвестиционный холдинг», вице-президент Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, председатель совета директоров компании «Молочный кит» Сергей Майзель. Он создал целую «молочную империю» на Среднем Урале и продолжает экспансию.

В региональной элите успешный «молочник» прописался давно, он и в партии, и видный общественник — одним словом, за все хорошее и против всего плохого, однако в топе он впервые. Активное развитие бизнеса сделало его фигуру еще более заметной. Еще один новичок списка Андрей Ветлужских дебютирует на 95-ом месте. Он председатель Федерации профсоюзов Свердловской области, этот статус и объясняет его попадание в пул влиятельных персон, хотя у Ветлужского длинный послужной список в разных ветвях и уровнях власти: не единожды избирался депутатом Екатеринбургской гордумы, был в Госдуме. Но его роль в профсоюзах оказалась куда более значимой в сегодняшних реалиях.

Проблема дефицита кадров остра как никогда, особенно в рабочих профессиях, а на Урале сконцентрирован большой промсектор, так что и власти, и бизнесу весьма кстати опытный посредник, и Андрей Ветлужских

**Сергей Майзель создал целую «молочную империю» на Среднем Урале и продолжает экспансию. В региональной элите успешный «молочник» прописался давно, он и в партии, и видный общественник — одним словом, за все хорошее и против всего плохого, однако в топе он впервые. Активное развитие бизнеса сделало его фигуру еще более заметной**

отлично подходит на эту роль. Но вряд ли у него есть шансы заметно продвинуться вверх, будучи в политике многие десятилетия, он лишь сейчас попал в поле зрения экспертов и во многом благодаря конъюнктуре.

## Взлеты и падения

Она же определила стремительный взлет еще одного участника топ-100. С сотого сразу на 62-ое место перемещается Юрий Аксенов, военный комиссар Свердловской области. Система военных комиссариатов переживает самые масштабные за последние десятилетия реформы: уже пройден этап мобилизации, теперь идет цифровизация, то ли еще будет, когда заработает иной уведомительный порядок о призыве и стране снова потребуются поставить под ружье запасников. Юрий Аксенов пришел на эту должность в 2022-ом, в самый разгар преобразований, в критический момент, когда обществу и власти стало понятно, что система военных комиссариатов безнадежно устарела и отстала от жизни. Роль ведомства, которое он сегодня возглавляет, не просто возросла, она изменилась по сути, так что этот взлет в рейтинге не удивляет. А вот движение вверх Виталия Кочеткова, основателя телекоммуникационной группы «Мотив», компании «Уралвнешцентр» и банка «Уралфинанс», не просто удивляет, но завораживает. За год он поднялся с 48-ого на 13-ое место. Кочеткову приписывают огромное влияние в региональной политике. Ряд источников называют его «теневым королем» Екатеринбурга или как минимум лицом, приближенным к верхним эшелонам местной власти. Судя по всему, приписываемое влияние не миф, а реальность. И уж точно нет никаких сомнений, что влияние владельца «Сима-ленд» Андрея Симановского по-прежнему растет, что находит отражение в рейтинге-2023: с 34-ой сразу на 16-ую позицию. «Король китайского ширпотреба» долго строил свою торговую империю под

шильдиком «сделано в Китае», и теперь он управляет действительно очень масштабным бизнесом. Сказать, что Симановский, обладающий огромным опытом ведения бизнеса с китайцами, сегодня в тренде, «попал в струю», это значит почти ничего не сказать. К тому же Симановский неординарен, медийно и социально активен. Он самый щедрый покупатель среди участников «Екатерининской ассамблеи», а щедрость бизнеса сегодня ценится как никогда высоко: чем она больше, тем ближе успех.

## Не лезть на рожон

В политической элите нашего времени в почете иные доблести. Вот, например, заместитель губернатора Свердловской области Дмитрий Ионин лишился части своего влияния и с 13-ой позиции ушел на 22-ую. Эксперты отдают ему должное: он довольно быстро встроился во властную вертикаль и из депутата-бунтаря превратился в разумного чиновника. Успех прошлого года стал скорее следствием былых заслуг — громких заявлений и яркого пиара. Старые привычки пришлось оставить в прошлом. Командный игрок не может перетягивать одеяло на себя, лучше держаться если и не в тени, то поодаль, где-то на вторых ролях — разумно с точки зрения политического будущего. Эксперты уверены, что свой потенциал Ионин не растратил, просто бережет его для более уместного случая и новых карьерных поворотов. А вот политическое будущее и влияние другого известного на Урале политика Александра Высокинского под большим вопросом. С 58-ой он переместился на 89-ую позицию.

Эксперты отмечают, что сенатор все больше уходит в федеральную повестку, а на местную практически не виляет. К тому же экс-мэру Екатеринбурга все еще припоминают гранитную плитку в городе, по которой катишься, а не идешь, и другие огрехи. Высокинский отвечает горожанам

упреками в жадности — недальновидно для политика, который все еще представляет жителей Урала в органах власти.

### Делай что должно

В остальном политический истеблишмент региона демонстрирует завидное постоянство. Все роли давно распределены, главное — соблюдать правила и границы, не выходить за периметр обозначенных полномочий, и тогда все будет хорошо. Об этом свидетельствуют устойчивые позиции первых лиц из первой десятки. За год в ней не так много заметных изменений, но все же они есть. Например, с 32-ого на 10-ое место поднимается генеральный директор АО «Концерн «Уралвагонзавод», председатель Совета директоров АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» Александр Потапов. Очевидно, что усиление его позиций продиктовано многократно возросшей ролью УВЗ в исполнении гособоронзаказа. Потапов давно работает в российском ВПК. В этих кругах он свой, надежный, опытный, проверенный — на таких и делают ставку в ответственный момент. Для российской военной промышленности он настал в феврале 2022 года. Сегодня оборонка переживает расцвет, а вместе с ней и топ-менеджеры, оказавшиеся у руля в этот важный период.



То же и с силовиками, которые и в более спокойные времена были наделены существенными полномочиями, а сейчас их бдительность многократно возросла в цене. Так что девятое место начальника ГУ МВД России по Свердловской области, генерал-лейтенанта Александра Мешкова вполне достоверно отражает суть происходящего. Впрочем, наличие погонов совсем не гарантирует лидерские позиции среди влиятельных людей. И падение руководителя УФСБ по Свердловской области, генерал-майора Игоря Николаева с третьей строчки в 2022 -ом на восьмую по итогам непростого 2023 года это подтверждает. Возможно, эксперты недооценили его роль и участие в жизни уральского региона, ведь о работе этого ведомства не принято кричать на каждом перекрестке. Так или иначе, но с точки зрения сторонних наблюдателей за два года работы на Урале он пока не приобрел, а потерял в весе и влиятельности.

### Олигархи полюбили тишину

В остальном первая десятка особых сюрпризов не принесла. В ней по-прежнему уверенно держится заместитель губернатора Олег Чемезов (седьмое место). По соседству с ним, на шестом месте, экс-бенефициар «Трубной металлургической компании» и Группы «Синара», президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей Дмитрий Пумпянский. В отличие от других крупнейших бизнесменов Урала, он у всех на виду. Чего не скажешь о двух других постоянных лидерах рейтинга — Игоре Алтушкине (четвертое место) и Андрее Козицыне (пятое место). Несмотря на то, что они ушли в тень, оба смогли подняться сразу на три позиции по итогам 2023 года. Похоже, тренд «не высовываться», пришедший в российскую бизнес-элиту вместе с санкциями, сохраняется. Обоим олигархам вполне достаточно того веса, который они

накопили в предыдущие годы. Он и сегодня позволяет им заметно влиять на ситуацию в регионе, даже оставаясь в тени.

## Разумность и достаточность

Первая десятка самых влиятельных людей Урала традиционно представляет из себя смесь крупнейших бизнесменов и чиновников первого ранга. В стане последних тоже почти без изменений. Упрочил свою позицию Владимир Якушев, полномочный представитель президента в Уральском федеральном округе, поднявшись с четвертого на третьем месте, он снова доказал, что был и остается ключевой фигурой на Урале. Сила его позиции — в разумной взвешенности и соблюдении баланса интересов. Тот государственный институт, который он возглавляет, призван выполнять, в первую очередь, контролирующую функцию, но Якушеву хватает мудрости и опыта не передавлять авторитетом, хотя он у него, безусловно, есть, и не только в границах УрФО.

Как и в прошлом году, второе место топ-100 влиятельных людей Свердловской области за мэром Екатеринбурга Алексеем Орловым.

В 2023 году он все время был на виду, во многом благодаря празднованию 300-летия Екатеринбурга. Всем угодить не удалось, но на рейтинге народное возмущение не сказалось, ровно как и неосторожные выпады и заявления. Эксперты склонны полагать, что Орлову стало тесновато мэрское кресло, но, куда дунет ветер, пока неясно, поэтому мэр снова второй, но внутри его «улья» явно что-то происходит.

## А караван идет...

Первое место в рейтинге самых влиятельных людей Свердловской области держит за собой губернатор региона Евгений Куйвашев. Он уверенно управляет вверенной ему территорией: растут инвестиции в основной капитал, регион получает ре-

**«Король китайского ширпотреба» долго строил свою торговую империю под шильдиком «сделано в Китае», и теперь он управляет действительно очень масштабным бизнесом. Сказать, что Симановский, обладающий огромным опытом ведения бизнеса с китайцами, сегодня в тренде, «попал в струю», это значит почти ничего не сказать. К тому же Симановский неординарен, медийно и социально активен**

гулярную финансовую поддержку из федерального центра на крупные проекты, гигантскими темпами развивается логистическая инфраструктура. Особое место в ней должен занять Сухой порт — проект, который Куйвашев продвигает лично, благодаря чему под ним уже подписались крупнейшие игроки логистического бизнеса. Губернатор всегда в заботах, по локоть в работе, при этом аккуратен в высказываниях и умело уворачивается от нападок и провокаций в свой адрес, демонстрируя лишний раз, что он человек дела, а словесные перепалки не про него. 2023 год запомнился экспертам, в том числе, активными нападками на Евгения Куйвашева со стороны главы ЧВК «Вагнер» Евгения Пригожина.

Есть такой фильм, называется «Все умрут, а я останусь». Хочешь быть политическим долгожителем, умей рассчитывать силы, чтобы их хватило на длинную дистанцию. Одна ошибка, и вот она — политическая смерть, крест на карьере. Умей делать ставку на красное, а не на черное, и отделяй зерна от плевел. Судя по тому, что Евгений Куйвашев уверенно сохраняет за собой лидерство в рейтинге влияния на Урале, он настроен на марафонскую дистанцию.

ФБЖ

# ПРЕМИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС»:

## КОГО ВЫБРАЛИ ЭКСПЕРТЫ И КЛИЕНТЫ?



Новый год — всегда рубеж, время подводить итоги, делать выводы и ставить новые цели. Чтобы двигаться верным курсом, бизнесу важна обратная связь: от клиентов, конкурентов по индустрии, от экспертного сообщества. Премия, которую многие годы вручает в российских регионах крупнейший медиахолдинг ЦФО «Региональные новости», — один из маркеров успеха для компаний. Пройденный ими за год путь оценивают эксперты из разных сфер. На основе их голосования и присуждаются награды. Есть у премии особые номинации, где лучших выбирают путем народного голосования. «Федеральный Бизнес-журнал» представлен во всех регионах, где прошло вручение: Владимир, Орел, Калуга, Воронеж, Тула. Рассказываем о компаниях, чьи успехи в 2023 году позволили им заслуженно победить.



**АНДРЕЙ  
МАЗОВ**

Учредитель ООО  
«Региональные  
новости»

**Б**изнес-премия вручается в различных отраслях деятельности. Рассказать обо всех победителях будет сложно, с каждым годом их становится больше. Для учредителей проекта это яркое доказательство того, что бизнес в регионах развивается, а климат для ведения предпринимательской деятельности становится более комфортным. *«Тринадцать лет мы вручаем*

*премию региональному бизнесу, — рассказывает учредитель ООО «Региональные новости» Андрей Мазов, — и каждый год в поле зрения жюри попадают новые компании и бренды. И мы видим, знаем, насколько для них важно признание их достижений и мнение экспертов. Для компаний-участников наша премия — своего рода барометр, по которому сверяют позиции».*

## По пути доверия

В списке победителей за 2023 год есть сразу несколько компаний, которые имеют разветвленную филиальную сеть. Среди них — АО «АльфаСтрахование». Награды получили сразу два региональных представительства в Воронеже и Туле, что служит подтверждением большой командной работы, определившей заслуженную победу. Комментируя ее, директор воронежского филиала «АльфаСтрахование» Светлана Карих сделала акцент на том, что успехи компаний очень важно выделять: «Для нас это ценная и заслуженная награда. Участие в подобных премиях стимулирует к тому, чтобы развиваться, становиться еще более клиентоориентированными, передовыми, совершенствовать свои продукты и качество их предоставления».

«АльфаСтрахование» является признанным лидером по инновационности и технологичности продуктов. В 2023 компания вошла в тройку лидеров по сборам ОСАГО, что для этого сегмента является важным показателем доверия страхователей.



Премию получила Светлана Карих, директор Воронежского филиала «АльфаСтрахование».



Завоевать доверие особенно в розничном сегменте дорогого стоит. Именно этот путь доверительных отношений с потребителем выбрала для себя компания «Молвест», что и стало одной из веских причин победы в номинации «Агропромышленный комплекс» в премии «Воронежский бизнес». «Молвест» сегодня — это восемь перерабатывающих предприятий и тринадцать собственных торговых подразделений. Молочная продукция компании представлена в тридцати регионах России. Ее ассортимент насчитывает более двухсот пятидесяти товарных единиц молочной продукции и восемь собственных торговых марок, флагманом которых является торговая марка «Вкуснотеево». В 2023 году холдинг вложил два миллиарда рублей в развитие производства, запустил ультратристую линию по розливу молока и новые мощности по производству питьевого йогурта.

## Лицом к людям

На карте региональной Бизнес-премии есть еще один аграрный регион — Орловская область. И здесь традиционно не только активно развивается АПК. Здесь же готовят кадры для важнейшей отрасли страны.

Премию получила Елена Пономарева, заместитель генерального директора по закупкам ГК «Молвест».

Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина — как раз тот самый флагман аграрного образования, на который привыкли ориентироваться. Неудивительно, что именно этот вуз был признан лучшим в регионе по результатам народного голосования, которое проводилось в официальных группах издания «Орловские новости» в «Telegram» и «Вконтакте». Орловский ГАУ ежегодно выпускает около 600 молодых специалистов для аграрного комплекса и уверенно сохраняет за собой славу площадки, где формируются передовые научные идеи.

Победить в народном голосовании всегда почетно, ведь в нем участвуют рядовые граждане, а они, как правило, — самые суровые судьи. Для них же, горожан Орла, работает еще один

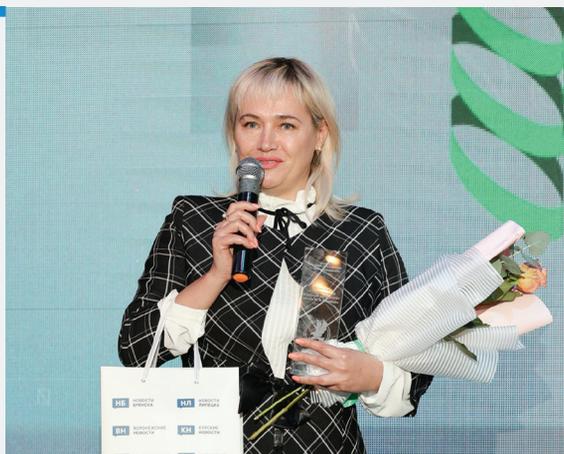
бизнес-лидер, который в этом году поддержал премию «Орловский бизнес» в статусе специального партнера. Группа компаний «ОДСК» хорошо известна в регионе. Корпорация является крупнейшим застройщиком Орловской области. Компания специализируется на квартальной застройке и строительстве микрорайонов с развитой инфраструктурой. В каждом проекте «ОДСК» стремится удовлетворить все современные требования к комфортной жизни. В приветственном слове на церемонии вручения премии «Орловский бизнес-2023» генеральный директор ООО «ОДСК» Марина Пугачева пояснила, почему считает важным поддерживать подобные проекты: «Развитие нашего города зависит от развития бизнеса, поэтому хочу пожелать всем участникам процветания».

Собственно развитие самого бизнеса напрямую зависит от наличия финансовых возможностей. Расширить их предпринимателям, и не только им, но и физическим лицам, активно помогает банк ВТБ. Его заслуги в развитии экономики отмечены сразу в тех регионах, где проходит премия, в том числе и в Орловской области. Региональный операционный офис «Орловский» банка ВТБ признан победителем премии «Орловский бизнес-2023» в номинации «Банк года».

Премии получил Дмитрий Державин, управляющий банка ВТБ в Орловской области.



Премии получила Оксана Евдокимова, первый проректор Орловского ГАУ им. Н.В. Парахина.



Премии получили заместитель гендиректора по экономике и финансам ООО «ОДСК» Евгений Гарбузов и заместитель гендиректора ООО «ОДСК» Марина Пугачева.

## Стабильность — во благо города

Порой процветание и благополучие жителей зависит от одного конкретного предприятия. В Коврове, расположенном во Владимирской области, градообразующим является ОАО «Завод им. В. А. Дегтярева». Он производит продукцию военного и гражданского назначения, имеет длинную историю и много заслуженных наград. Среди них — Орден Трудового Красного Знамени, врученный заводу еще в 1942 г., Орден В. И. Ленина и Орден Октябрьской Революции. Заслуги современного периода отмечены сразу двумя благодарностями от президента РФ. По итогам 2023 года ОАО «Завод им. В. А. Дегтярева» стал обладателем премии «Владимирский бизнес-2023» в номинации «Военно-промышленный комплекс». Эксперты отметили стабильную работу завода по выполнению гособоронзаказа и рост объемов производства. Для Коврова предприятие — основной работодатель, и его успехи важны практически для каждого жителя города.

## Традиции и инновации

Еще один корифей отечественной экономики получил заслуженную награду в Калуге. За реализацию инновационных проектов премию «Калужский бизнес-2023» присудили заводу с более чем столетней историей — ООО «КЛВЗ КРИСТАЛЛ». Предприятие сохраняет верность собственным богатым традициям производства ликероводочной продукции, но при этом активно внедряет инновационные технологии, добиваясь максимального качества и расширяя ассортимент.

Инновационный подход позволил еще одному победителю премии «Калужский бизнес-2023» добиться признания жюри. Банком года оно признало банк ВТБ. Важнейшим бизнес-показателем его работы в регионе стал активный рост клиентской базы. Она уже насчитывает почти 80 тысяч человек. Более 4,6 тысяч предпринимателей и предприятий



Премию получил Сергей Пустовалов, заместитель гендиректора по производству и МТС ОАО «Завод им. В. А. Дегтярева»



Премию получила Ирина Бахтина, директор по административным вопросам КЛВЗ «Кристалл».



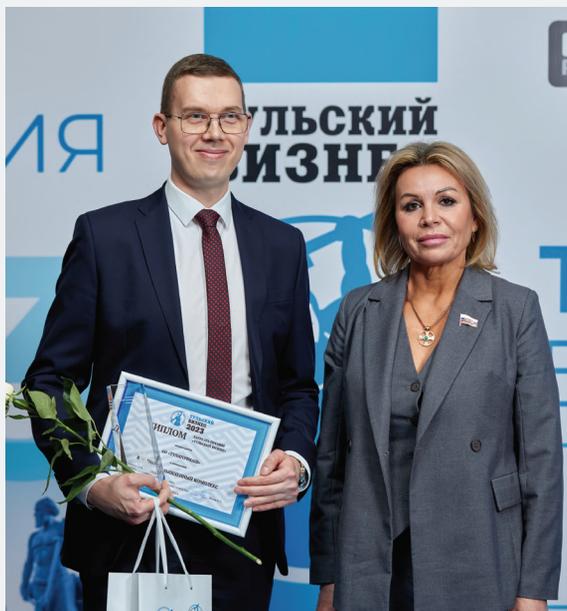
Премию получил Георгий Юрданов, управляющий ВТБ в Калужской области.

среднего и малого бизнеса Калужской области выбрали ВТБ в качестве своего финансового партнера.

### Тульский бизнес — эпоха роста и перемен

Финальным аккордом премии «Региональный бизнес-2023» стала церемония награждения в Туле. Именно здесь более 10 лет назад и зародился проект. И за эти годы количество номинантов в сфере бизнеса, которые они представляют, многократно выросло. Традиционно весомый вклад в развитие экономики региона вносит мощный оборонно-технический комплекс. И сегодня его лидеры — в числе победителей премии. В номинации «Военно-промышленный комплекс» победило Акционерное общество «Тулаточмаш». Эксперты особо отметили вклад предприятия в выполнение гособоронзаказа. К этому важному для России рубежу «Тулаточмаш» подошел с обновленным станочным парком и целым арсеналом инновационных разработок, которые в 2023 году были представлены специалистам ОПК на форуме «Армия-2023». Победа АО «Тулаточмаш» в столь знаковой для региона номинации — признание соци-

Премии получил Андрей Федоров, заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «Точмаш».



альной значимости компании, ее стабильная работа определяет благополучие большого коллектива. Работать здесь престижно, ведь «Тулаточмаш» — динамично развивающаяся, инновационная компания, которая готова предложить высокую зарплату, работу над интересными проектами, имеющими стратегическую важность для страны.

### Стабильное лидерство

Сегодня внедрение передовых решений и сервисов — обязательное условие для динамичного развития, особенно в таких сервисных бизнесах, как банкинг и страхование, где цифровизация определяет лояльность клиентов и рост качественных показателей. Традиционно высокие достижения в финансовой сфере демонстрирует многократный обладатель премии «Тульский бизнес» системообразующий универсальный банк ВТБ. Ему присуждена победа в номинации «Банк года. Лидер сферы финансовых услуг». Важнейшим бизнес-показателем ВТБ стал рост активной клиентской базы в регионе и объем выданных кредитов бизнесу и населению региона. Объем выданных кредитов и гарантий стал рекордным в этом году — более 202 млрд руб.



Премии получила Светлана Мужичкова, управляющий ВТБ в Тульской области, старший вице-президент банка ВТБ.



Не первый год в лидерах еще один победитель премии «Тульский бизнес-2023» — АО «АльфаСтрахование», компании вручили награду в номинации «За доверие и лучший клиентский сервис». Сегодня эта крупнейшая частная страховая компания России предлагает клиентам более 200 решений по всем ключевым видам страхования.

Многие победители тульской премии — компании и бренды, которые не единожды становились ее обладателями, из года в год подтверждая тем самым свои достижения. Среди них особое место занимает Автомобильный холдинг «КорсГрупп». Образованный 33 года назад, за эти три десятка лет он стал признанным лидером в своей отрасли. Сегодня «КорсГрупп» — это 61 салон в девяти городах страны. Компания хорошо известна высоким уровнем сервиса. В портфеле холдинга — традиционно самые востребованные автомобильные бренды, в том числе премиального уровня. Так, дилерский центр «VOYAN Корс Тула» предлагает автовладельцам интеллектуальные электромашины VOYAN. Этот динамично развивающийся бренд сочетает в себе премиальный уровень комфорта, изысканный запоминающийся дизайн, впечатляющую динамику, безупречную безопасность и передовые технические решения. Дилерский центр «VOYAN Корс Тула» получил статус «Специальный партнер

премии «Тульский Бизнес-2023» и представил всем ее участникам последние достижения в области мирового автомобилестроения.

Премия «Региональный бизнес-2023» завершила очередной сезон. Мы спросили экспертов, которые определяли победителей, чего они ждут от проекта и его участников в будущем году. В большинстве ответов фигурировали два ключевых слова: стабильность и развитие. «Федеральный Бизнес-журнал» поздравляет всех победителей с заслуженными наградами и желает легкого старта в новый, 2024 год.

ФБЖ

Дилерский центр «VOYAN Корс Тула» получил статуэтку как Специальный партнер премии. Награду вручили директору Роману Ковязину.



Премия получила Наталья Орехова, директор Тульского филиала «Альфа-Страхование».

# НЕ ТОЛЬКО ХИНКАЛОМ:

## ОТКРЫВАЕМ ДРЕВНИЙ ДАГЕСТАН С «ГЕОГРАФИЕЙ РОССИИ» И RUSKI

В Москве выбрали самые интересные ресторанные концепции и раздали «пальмовые ветви» лучшим в фуд-индустрии. Впервые в истории премии оргкомитет вручил специальную награду «За продвижение национальной кухни». Выбирали из числа участников проекта «География России» 2023 года. Всего их десять, талантливых шеф-поваров из разных регионов страны, а лучшей признали концепцию уникального «Ресторана-музея на Лермонтова» из Махачкалы с авторским блюдом от шефа Элина Исмаилова.



Искушенное профессиональное жюри оказалось в непростом положении. Каждый из участников номинации создал уникальный набор блюд на основе аутентичной кухни своего региона, воспел его гастрономию, отдал дань уважения местным продуктам и сумел подать не просто еду, а рассказать целую историю, наполненную колоритом и национальными традициями. Увидеть, попробовать и оценить все это богатство национальных кухонь большой страны можно в специальном сете, который подают в ресторане Ruski. Хороши и уникальны были все представленные блюда, но успех ресторана из Дагестана был вполне ожидаем, ведь его команда смогла с помощью гастрономии и необычной концепции показать Дагестан во всем его многообразии.

### Очарование искренности

Главное в этом успехе, то, что подкупает и местных, и туристов, что принесло победу и заслуженное признание профессионалов ресторанный бизнес, — это очарование искренности, любви к малой родине и почитание ее народа и обычаев. Автор концепции — этническая дагестанка, даргинка по национальности Лейла Багандова. «Открывая ресторан-музей, я сказала себе: «Если его примут дагестанцы, буду считать проект успешным». Когда к нам приходят соотечественники большими семьями на хинкал, чуду, курзе — это высшая похвала для меня», — рассказывает Лейла. Слушать ее истории про Дагестан можно бесконечно долго. Она рассказывает о

# ЗА ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ



нем так, что хочется бежать туда прямо сейчас, еще до того, как узнаешь, чем в Дагестане принято угощать только что родившую женщину, и по каким особым случаям горцы варят свой знаменитый суп шабши». «Дагестан — уникальный край, в котором соседствуют снежные вершины и альпийские луга, пустыня Сары-Кум и реки Кумухского и Аварского Койсу, Хунзахский водопад и аул золотокузнецов Кубачи, легендарный Гуниб и таинственный аул-призрак Гамсутль, — рассказывает Лейла Багандова. — Добавим сюда вкусную дагестанскую кухню, которая в 2022 году по опросам туристов вошла в тройку самых вкусных в стране, и наше знаменитое гостеприимство — за этим к нам и едут туристы».

## Больше чем гостеприимство

Нигде так не ценят гостя, как в Дагестане. Для любого местного гостеприимство — особая традиция. «Стучите ночью и среди бела дня: стук гостя — это песня для меня», — эти строки принадлежат народному поэту Дагестана Расулу Гамзатову, в них вся суть особенного отношения дагестанского народа к гостю. И этой традиции много сотен лет. Прием гостя — один из важнейших национальных ритуалов, по такому случаю готовят самую большую комнату, его угощают самыми вкусными блюдами, а главный на столе в Дагестане, конечно, хинкал. Путешественник и исследователь Кавказа и дагестанской кухни Владимир Севриновский писал в своей книге «Живой Дагестан»: «Это блюдо — символ Дагестана, его коварство и любовь, гордость и предубеждение. Все потому, что хинкал — не просто мясо, тесто, соус и бульон. Есть ещё и пятый элемент — философия! Хинкалом в Дагестане чествуют гостей, с

ним отмечают свадьбы, его готовят в честь рождения детей, по нему скучают на чужбине и именно ему больше всего радуются, вернувшись на родину». Об этой книге мы узнали от Лейлы Багандовой, которая знает о родном Дагестане бесконечно много, и ресторан-музей, который родился в ее сердце, буквально пропитан этой любовью: «Я люблю каждый экспонат в ресторане. Не только гости республики, но и мои земляки с благодарностью относятся к этому объекту, потому что он дает возможность открыть и показать культурный, исторический, прикладной Дагестан, здесь можно окунуться в историю, о которой расскажет профессиональный экскурсовод».

## Сохраняя Дагестан

Да, вы не ослышались: в «Ресторане на Лермонтова» все устроено по законам жанра. Он официально признан музеем, в нем можно заказать экскурсию, все экспонаты подлинные — никакого новодела. В основе музея — семейная коллекция.



Здесь представлены кайтагская вышивка XIX века, ювелирные украшения кубачинских мастеров, балхарские кувшины, табасаранские ковры и другие уникальные вещи, созданные когда-то на древней дагестанской земле.

Дагестан — многонациональная республика, здесь проживают более 30 народов, у каждого свои гастрономические традиции, но есть и общие. Едина для всех любовь к хинкалу. Как говорит шеф-повар «Ресторана на Лермонтова» Элин Исмаилов, а именно он придумал сет-о-ду дагестанской кухне для проекта «География России», у каждого народа свой хинкал: аварский, даргинский, кумыкский, лезгинский, лакский и т. д. В этом блюде есть все, что давало горцам силы, чтобы пережить суровые зимы, поэтому он так любим всеми местными. Хинкал — пожалуй, самая известная дагестанская еда, но не им одним славен регион. «Есть еще редкие блюда, например, рассук, хотя и это хинкал, только с халияром (местным видом зеленого лука, который можно собрать только по весне), — рассказывает шеф-повар Элин Исмаилов, — щапци или сюзма, курчь, или кураговая каша, ботишал, это чуду с творогом, обильно приправленное сливочным маслом и толочком, а еще лезгинские цкен и чахар-афарар, лакское кьячи, кумыкские халпама и борчак шорпа. В сохранении нуждаются такие блюда, как канисирисан и халисирисан — колбасы из ливера, завернутые в вычищенный желудок и жировую сетку барашка».

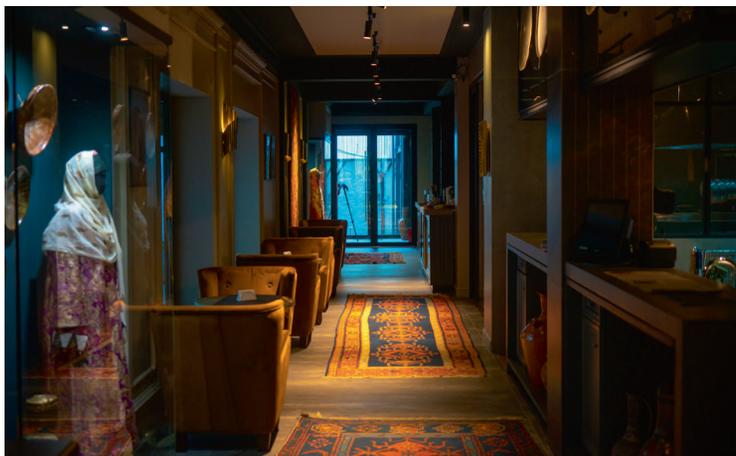


## Все начинается с любви

Безусловно, присуждая награду за продвижение национальной кухни этому шефу и «Ресторану на Лермонтова» из Махачкалы, жюри премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса», прежде всего, оценило особый колорит и многовековую традицию гостеприимства Дагестана. Регион впервые участвовал в проекте «География России». Как рассказала его куратор генеральный управляющий партнер Vasilchuki Restaurant Group Алеся Романова, до этого даже она не знала ни одного ресторана в Дагестане: «Задача проекта именно в раскрытии гастрономического потенциала региона. Нас тронуло гостеприимство республики, ведь для нашей индустрии именно оно главная составляющая и ценность. Нас поразили древние рецепты коренных народов Дагестана и семейные от бабушки владелицы ресторана Лейлы Багандовой. Для этого и нужен проект «География России», чтобы с помощью гастрономии рассказывать о регионах нашей большой страны».

В 2024 году фестиваль проведет свой третий сезон, он стартует весной. Географию участников снова расширят, подключат новые регионы, для чего команда проекта посетит Калининград, Новосибирск, Хабаровск, Якутск, Грозный, Горно-Алтайск, Нижний-Новгород, Омск, Кисловодск, Севастополь. «Это наш путь к развитию индустрии гостеприимства и ресторанной отрасли по всей стране. Это наш способ сохранять наследие страны через возрождение русской идентичности и национальных традиций, — добавляет Алеся Романова. — Это наше проявление любви к Родине и делу, которым мы занимаемся, ведь все начинается именно с любви».

ФБЖ



# MAZOV & Co

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Ваш PR и GR консультант

За качество отвечаем именем!



Медийная  
реклама



Контекстная  
реклама



SMM



Видеопроизводство



Создание сайтов



PR



+7 495 727-01-67



info@mazov.ru

www.mazov.ru

# БИЗНЕС

**ЖУРНАЛ** ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

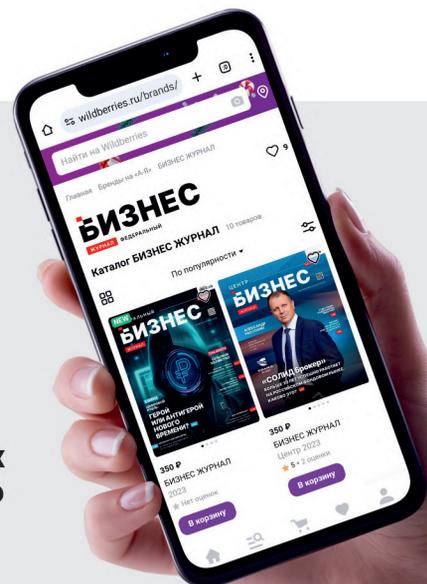
## Где нас искать?

- **WILDBERRIES**

[www.wildberries.ru/brands/biznes-zhurnal](http://www.wildberries.ru/brands/biznes-zhurnal)



- На ведущих деловых мероприятиях, в бизнес-центрах и других публичных локациях крупнейших городов РФ



## Как на нас подписаться?

Отдел распространения и подписки: [podpiska@business-magazine.online](mailto:podpiska@business-magazine.online)

## Как разместить рекламу?

Отдел рекламы: [reklama@business-magazine.online](mailto:reklama@business-magazine.online)

## Как сообщить важную и интересную информацию?

Информационный отдел: [info@business-magazine.online](mailto:info@business-magazine.online)

## Как стать партнером?

Отдел по работе с партнерами: [partner@business-magazine.online](mailto:partner@business-magazine.online)

Телефон редакции:

**+7 (495) 727-01-67**