

Курсы валют
ЦБ, 22.05.2019

↑ **₽64,54**
доллар

↑ **₽71,97**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
21.05.2019

↑ **1279,12**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
21.05.2019 20:00 мск

↓ **\$71,89**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 10.05.2019

↑ **\$494,7**
млрд

№ 69 (3024)
22 мая 2019
среда



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Как богатые регионы
России могут делиться
с бедными



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,
директор Центра исследо-
ваний постиндустриального
общества
Фото: Екатерина Кузьмина/РБК

→ 3

Транспорт Минфин инициировал сокращение
пассажирских железнодорожных перевозок
на Дальнем Востоке

→ 7

ТАЭК Владельцы независимых АЗС
предупреждают о риске резкого скачка цен
на бензин

→ 10

Кремль вывел формулу успеха



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА утвердила перечень КРІ
для управлений внутриполитического блока.

→ 2



Система показателей эффективности для управлений внутриполитического блока Кремля вводится по поручению его куратора — первого замглавы администрации президента Сергея Кириенко

Фото: Артем Коротав/ТАСС

Политика

Для управлений внутриполитического блока Кремля установлены шесть ключевых ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, выяснил РБК. В их числе — снижение уровня протестного потенциала и повышение доли проактивной патриотически настроенной молодежи.

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА УТВЕРДИЛА ПЕРЕЧЕНЬ КРІ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЙ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОГО БЛОКА

Кремль вывел формулу успеха

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Для управлений внутриполитического блока администрации президента, который курирует первый заместитель главы ведомства Сергей Кириенко, введены шесть ключевых показателей эффективности (KPI, Key Performance Indicators). Это KPI по снижению уровня протестного потенциала; по обеспечению общественно-политической устойчивости и управляемости в регионах; по повышению доли проактивной патриотически настроенной молодежи; по повышению уровня социального оптимизма.

Об этом РБК рассказали два близких к Кремлю источника.

Также, как ранее сообщал РБК, для блока введены KPI по доверию власти и KPI по выборам.

О том, что Кириенко поручил ввести во внутриполитическом блоке Кремля систему KPI, источники РБК рассказывали в ноябре прошлого года. KPI нужны для более эффективной реализации задач, стоящих перед внутриполитическим блоком, каждую отдельно взятую задачу может реализовывать как одно, так и несколько управлений блока, поясняли источники РБК.

ЗАЧЕМ ВВОДЯТСЯ ИМЕННО ТАКИЕ КРИ

Введение KPI по повышению доли проактивной патриотически настроенной молодежи близкий к Кремлю источник РБК объясняет тем, что политическая задача работы с молодежью возложена на администрацию президента, которая отвечает в том числе за государственную молодежную политику. Власть своей

работой должна закладывать основы будущего страны, а сегодняшние подростки, которые через шесть лет пойдут голосовать, — это и есть будущее, поясняет собеседник РБК.

KPI по повышению уровня социального оптимизма будет измеряться с помощью интегрального показателя — индекса социального самочувствия. Важно оценивать всю совокупность факторов, влияющих на социальное самочувствие, желательно, чтобы показатели росли в позитивную сторону, продолжает близкий к Кремлю источник РБК. Власть, по его словам, должна принимать такие решения, чтобы россияне видели свет в конце тоннеля, а не погружались в депрессию. В качестве примера решения, которое положительно повлияло на социальное самочувствие граждан, источник приводит освобождение из-под домашнего ареста режиссера Кирилла Серебренникова.

Если говорить о выборах, то возможность оценивать их результаты появляется лишь раз в несколько лет, в то время как замерять доверие можно регулярно, продолжает источник. Доверие — важный критерий, поскольку люди могут одобрять или не одобрять те или иные конкретные действия политика, но продолжать доверять ему в целом, добавляет он.

КАКИМ УПРАВЛЕНИЯМ КАКИЕ КРИ УСТАНОВЛЕННЫ

С помощью KPI по выборам оценивается деятельность управления по обеспечению деятельности Госсовета во главе с Александром Харичевым, которое курирует выборные регионы, и частично — управления внутренней политики (УВП) во главе с Андреем Яриным, рассказывает

«Выполнение KPI, за исключением «выборного», будет оцениваться раз в год, рассказывает один из близких к Кремлю собеседников

еще один близкий к администрации президента источник. УВП в числе прочего отвечает за регионы и муниципальные кампании.

Через KPI по доверию оценивается эффективность работы управления по общественным проектам (УОП) во главе с Сергеем Новиковым, сообщили два близких к Кремлю собеседника.

KPI по повышению уровня социального оптимизма и KPI по повышению доли проактивной патриотически настроенной молодежи также относятся к работе УОП и УВП, добавили оба источника РБК.

За реализацию KPI по снижению уровня протестного потенциала и обеспечению общественно-политической устойчивости и управляемости в регионах отвечает УВП.

КАК БУДУТ РАССЧИТЫВАТЬСЯ КРЕМЛЕВСКИЕ КРИ

Два из шести ключевых показателей эффективности — по выборам и доверию власти — общие для внутри-

политического блока Кремля и внутриполитических блоков регионов, сказал собеседник, близкий к администрации президента. О введении общей системы KPI было объявлено на февральском семинаре для вице-губернаторов по внутренней политике.

KPI по выборам, как сообщал РБК, будет оцениваться по результату кандидата от власти или партии власти по итогам кампании, легитимности выборов, уровню явки.

Задача на выборах главы региона для вице-губернаторов по внутренней политике — уверенная победа кандидата от власти в первом туре (60%) при явке не менее 30% и с показателем легитимности не менее 50%, сообщил РБК один из участников семинара. Легитимность планируется оценивать за счет соотношения числа граждан, положительно и отрицательно ответивших на вопрос, верят ли они в то, что выборы прошли честно.

Задача на выборах в законотворения — победа «Единой России» с получением не менее 50% мандатов совокупно по спискам и одномандатным округам при явке не менее 25% и с показателем оценки легитимности не менее 30%. На выборах мэров рекомендованный результат кандидата от власти — не менее 60% при явке не менее 20% и с уровнем оценки легитимности не менее 40%.

KPI по доверию власти для вице-губернаторов по внутренней политике состоит из двух критериев: показателя доверия президенту и индекса доверия главе региона, сообщил РБК. Каждому региону ставятся индивидуальные задачи по тому, к какому целевому показателю следует стремиться, поясняет собеседник, близкий к Кремлю. К примеру, для регионов, где уровень доверия главе государства и губернатору высок, в качестве целевых показателей устанавливается сохранение нынешней планки. Для врио губернаторов, которым только предстоит избираться, KPI по доверию — это победа в первом туре, уточняет источник РБК.

Выполнение KPI, за исключением «выборного», будет оцениваться раз в год, рассказывает один из близких к Кремлю собеседников. Критерии оценки в большинстве KPI преимуществом основываются на результатах соцопросов.

«Критерий успешности руководства регионом будет один — оценка населения. Чтобы сегодня соответствовать требованиям администрации [президента], ты должен работать и решать реальные проблемы людей, реагировать на вызовы», — говорит один из участников февральского семинара. По его словам, при оценке работы региональных властей внимание в первую очередь будет уделяться не конкретным показателям, а тренду, который демонстрируют соцопросы. ■

«Два из шести ключевых показателей эффективности — по выборам и доверию власти — общие для внутриполитического блока Кремля и внутриполитических блоков регионов, сказал собеседник, близкий к администрации президента

ШЕСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОГО БЛОКА КРЕМЛЯ

1. Снижение уровня протестного потенциала
2. Обеспечение общественно-политической устойчивости и управляемости в регионах
3. Повышение доли проактивной патриотически настроенной молодежи
4. Повышение уровня социального оптимизма
5. Доверие власти
6. Обеспечение победы пропрезидентских сил на выборах всех уровней

Мнение

Как богатые регионы могут делиться с бедными



ВЛАДИСЛАВ
ИНОЗЕМЦЕВ,

директор Центра исследований постиндустриального общества

Крупнейшие российские города выступают своего рода воронками, засасывающими ресурсы соседних регионов. Для исправления этого перекоса они могли бы софинансировать программы развития отстающих территорий.

Формально Россия является федерацией, хотя основной для этого мало и с политической точки зрения (в мире нет федераций, в которых губернаторы или руководители местной полиции увольняются и назначаются центром), и с экономической (у местных властей нет права вводить собственные налоги и регулировать на своей территории действия национальных компаний). Власти откровенно опасаются реального федерализма, постоянно подозревая, что за ним скрываются сепаратистские настроения. Рассуждения о формировании мегарегионов пока ни к чему не приводят, а «генерал-губернаторства» в виде федеральных округов окончательно обесценивают любые мечты о реальной федерации.

При этом масштабы неравенства в России даже если и не растут, то остаются огромными, и власть использует, пожалуй, только одно средство их выравнивания — увеличение разного рода дотаций и субвенций из центра. В 2018 году на межбюджетные трансферты ушло 32,1% расходов федерального бюджета, однако разрыв в уровне жизни в разных частях страны не уменьшился. Теория «четырех Россией», предложенная почти десять лет назад и призванная предсказать поведение населения, находящегося в различных экономических условиях, оказалась во многом умозрительной: реального роста протеста в крупных мегаполисах так и не случилось. Напротив, на примере событий в Архангельской области и Назрани, выборов во Владивостоке и Хабаровске можно наблюдать нарастание народного недовольства вовсе не там, где его предполагали увидеть эксперты.

ВОРОНКИ ДЛЯ РЕСУРСОВ

Система финансовых потоков, направляемых из регионов в центр, а затем перераспределяемых оттуда, вполне отражает имперские исторические традиции, однако делает центральной власть ответственной за все, хотя многие экономические процессы обусловлены вовсе не политическими причинами. хозяйственная активность быстро сосредотачивается в крупнейших городах, которые выступают своего рода воронками, засасывающими ресурсы соседних регионов. И даже если власти будут постоянно компенсировать перекосы за счет перераспределения нефтегазовой ренты, система неизбежно столкнется с перегрузками.

В последнее время мы наблюдаем, к примеру, проблему «московского мусора», которая становится весьма взрывоопасной от Балашихи до Архангельской области, от Волоколамска до Брянска. На мой взгляд, она имеет не только экологическое, но и экономическое измерение. Если мы посмотрим на области, соседствующие с Московской, то увидим, что средние зарплаты в Москве превышают средние по этим территориям более чем в 2,5 раза, а ВРП столицы в 2,9 раза больше суммарного ВРП семи соседних регионов, по населению уступающих столице всего на четверть. То же самое касается и Санкт-Петербурга, уровень доходов в котором в 1,8 раза превышает средний по четырём регионам, соседствующим с Ленинградской областью. Близость мегаполисов маргинализирует соседние области: в крупные города уезжает учиться молодежь; там зачастую работает самая мобильная часть населения; компании из крупных центров во многом контролируют экономику соседей.

В недавней российской истории встречались случаи, когда крупные мегаполисы брали шефство над относительно отстающими регионами, хотя выглядели подобные случаи порой гротескно (достаточно вспомнить «покровительство» мэра Юрия Лужкова тогда еще украинскому Севастополю). Между тем можно продумать систему экономических отношений

«Сегодня Россия в финансово-экономическом отношении развивается не как успешная федерация, а скорее как унитарное государство третьего мира. Сохранение подобного положения вещей является реальной угрозой для будущего страны

между соседними и при этом неравномерно развитыми регионами.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

Вместо образования макрорегионов, рассчитывающих на масштабную финансовую помощь из центра, мегаполисы или крупные агломерации могли бы софинансировать программы развития соседних территорий. Экономически это выглядит вполне реализуемо: в 2018 году доходы бюджета Москвы составили 2,38 трлн руб., бюджета Санкт-Петербурга — почти 580 млрд. Для сравнения: поступления из собственных источников в бюджет Владимирской области не превысили 44 млрд руб., Псковской — 25 млрд. Всего 2% доходов московского бюджета могли бы увеличить расходы бюджета Владимирской области почти вдвое. Такие программы позволили бы столицам с большими основаниями предлагать соседям те же мусорные проекты, ведь тогда местные власти могли бы потратить часть официально поступающих средств не на закупку местной прессы, а на развитие природоохранных технологий. Такой же подход мог бы использоваться и в других регионах страны: на Урале, где с богатыми Свердловской и Тюменской областями соседствуют Оренбургская и Курганская; в Поволжье, где разрыв в подушевом ВРП между Самарской областью и Саратовской и Ульяновской областями превышает 60%; в Сибири, где Красноярский край соседствует с бедными Республикой Алтай, Хакассией и Тывой, и на Дальнем Востоке с оторвавшимся от Амурской области в пять раз Сахалином.

Подобная инициатива вряд ли спровоцирует какие-либо «сепаратистские» тенденции. Скорее она как раз повысит степень «единства» России, не позволяя успешным и богатым регионам забывать о своих соседях и в то же время лишая основы фантазии о переносе столицы в другие регионы. При этом формирование своего рода горизонтальных федеративных связей может удачно дополнить существующие практики межбюджетных отношений: если она получит развитие, особенно активным донорам могут быть предоставлены права более гибкого установления нало-

говых ставок или введения собственных налогов. В итоге вместо мало связанных между собой «четырех Россией» можно будет получить страну, в которой отстающие регионы будут экономически и финансово привязаны к более успешным, а взаимодействия между последними будут гарантировать прочность государственной конструкции. Формирование множественных лояльностей повысит устойчивость политической системы России и обеспечит появление новых точек экономического роста.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПЕРЕКОС

Несомненно, такая программа действий выглядит довольно экзотично, так как в современных федерациях подобная система финансовых взаимодействий не применяется. Но нигде в развитых странах нет и таких масштабных перекосов, как те, что существуют сегодня в России. Напротив, в больших федерациях на всех континентах заметна множественность центров хозяйственного роста: в США регион Сан-Франциско соперничает по экономическому значению с Нью-Йорком, а ВРП Техаса и Флориды сопоставимы с региональным продуктом штата Нью-Йорк. Более того, по среднедушевым доходам округ Колумбия опережает самый бедный штат — Западную Вирджинию — лишь на 87%, тогда как в России между Москвой и Ингушетией разрыв составляет 4,13 раза. В Бразилии основными двигателями экономики страны являются Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро и Ресифи, а разрыв в доходах между штатами Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро и соседствующими с ними Мату-Гросу-ду-Сул, Эспириту-Санту и Парана не превышает 20%, хотя Бразилия считается страной даже с большим неравенством, чем Россия.

Сегодня Россия в финансово-экономическом отношении развивается не как успешная федерация, а скорее как унитарное государство третьего мира. Сохранение подобного положения вещей является реальной угрозой для будущего страны. И выходы из сложившейся ситуации нужно искать даже самые неожиданные, ведь аналогичные проблемы в наши дни в мире практически отсутствуют.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Общество

Сбор медицинской и образовательной ИНФОРМАЦИИ О ГРАЖДАНАХ позволит увеличить продолжительность жизни и улучшить результаты обучения, рассчитывают авторы идеи. Но работа с подобными данными несет РИСКИ ИХ УТЕЧКИ, опасаются эксперты.

В РОССИИ МОГУТ БЫТЬ СОЗДАНЫ ЕДИНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ О ЗДОРОВЬЕ И ОБРАЗОВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Сбербанк предложил учить и лечить обобщенно

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Эксперты «Цифровой экономики» предложили создать национальный банк образовательных и медицинских данных с открытым доступом к содержащейся в них обезличенной информации. Инициатива содержится в «дорожной карте» по развитию нейротехнологии и искусственного интеллекта, за создание которой отвечал Сбербанк (копия документа и презентация к нему есть у РБК, их подлинность подтвердили три источника, близкие к разработке документов). В пятницу, 24 мая, эту и другие «дорожные карты» должен рассмотреть набсовет АНО «Цифровая экономика».

Какую информацию будут содержать базы данных о гражданах и для чего их будут использовать, разбирался РБК.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Сбербанк выиграл конкурс на разработку «дорожной карты» по искусственному интеллекту 1 апреля 2019 года. Помимо банка в работе над планом участвовали «Яндекс», Mail.Ru Group, «Росатом», МТС, Центр речевых технологий, РВК и др.

Национальный банк медицинских данных будет создан на базе Минздрава при поддержке государственных

и частных лечебно-профилактических учреждений. Банк образовательных данных — с помощью государственных и частных дошкольных учреждений, школ и вузов. Информация, полученная в этих организациях, будет обезличиваться, и только после этого к ней можно будет получить доступ, говорится в «дорожной карте».

Представители Сбербанка, «Росатома» и «Ростеха» (отвечают за реализацию федерального проекта «Цифровые технологии»), АНО «Цифровая экономика» отказались от комментариев.

СУТЬ ПРОЕКТА

Председатель технического комитета по искусственному интеллекту на базе Российской венчурной компании (РВК) Сергей Гарбук отметил, что создать медицинские базы данных предлагали многие участники медицинской отрасли. Для работы интеллектуальных технологий требуется большое количество данных, только в этом случае они будут эффективны. Информация, накапливаемая в базах, будет доступна всем разработчикам систем искусственного интеллекта. По словам Гарбука, искусственный интеллект в медицине может использоваться для выявления признаков заболеваний (скрининг), помощи в принятии решений специали-



Председатель Ассоциации участников рынков данных Иван Бегтин видит риски в создании подобной базы, связанные с возможным определением личности по неполным данным

(советующие системы), а также в интеллектуальных системах контроля ручных манипуляций, которые, например, могут делать хирургу подсказки во время сложных операций. В «дорожной карте» также говорится, что использование искусственного интеллекта в медицине позволит делать прогнозы, управлять производительностью медицинских учреждений, осуществлять контроль качества, лучше диагностировать заболевания на ранних стадиях, разрабатывать фармацевтические препараты, а также повысить безопасность операций, в том числе за счет применения медицинских роботов.

Сбор образовательных данных и разработка на их базе

специальных программ позволят улучшить ситуацию с обучением: ученик сможет получать задание в соответствии со своими способностями, а учителю не придется тратить время на выполнение рутинных операций, отмечают авторы «карты». Использовать искусственный интеллект в образовании также можно будет для раннего выявления потенциально одаренных детей, автоматического тестирования способностей, а также повышения качества оценки уровня знаний учеников, квалификации преподавателей.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В документах не указано, сколько планируется потратить конкретно на перечис-

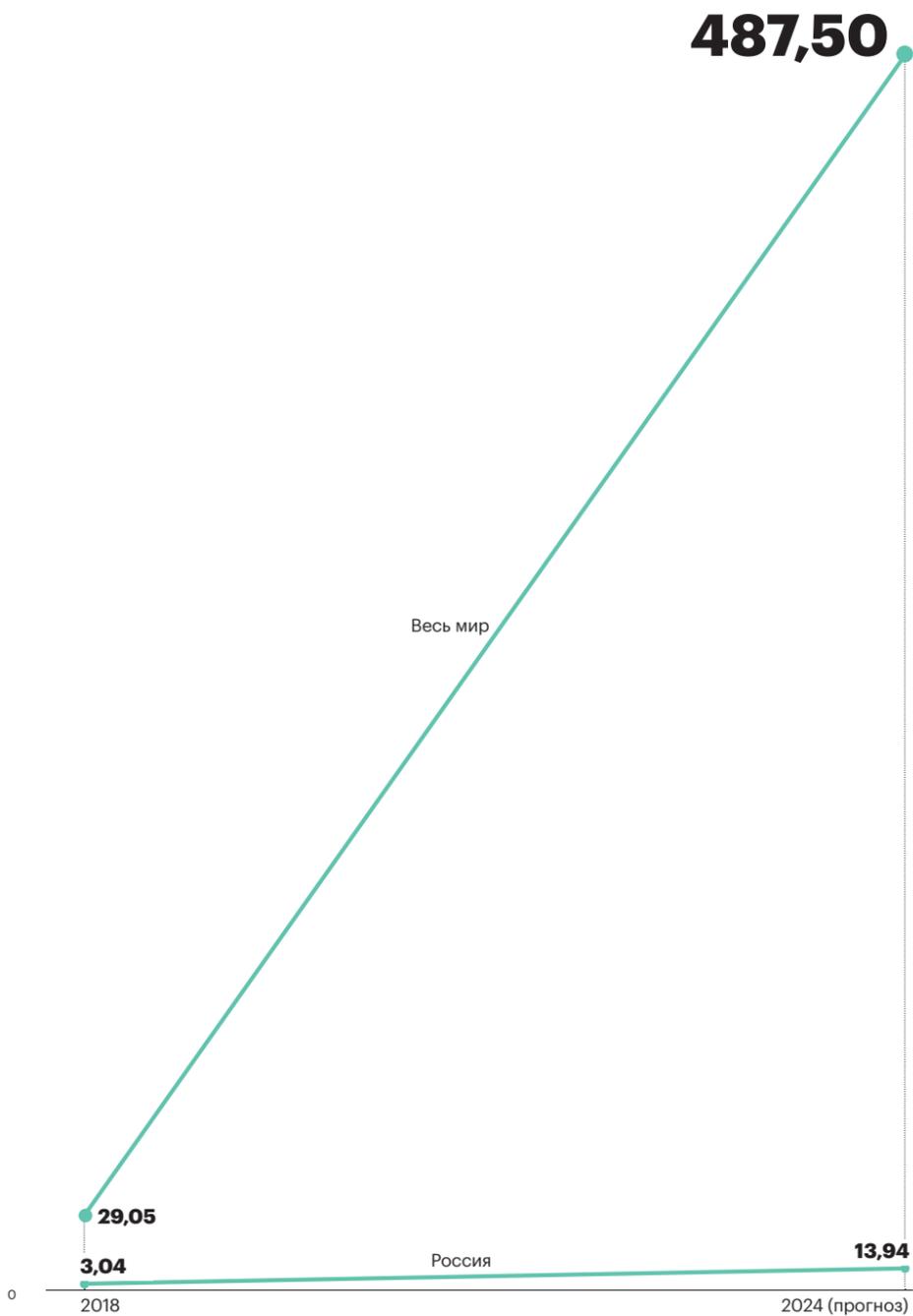
↑ Сбербанк отвечает за разработку «дорожной карты» по развитию нейротехнологий и искусственного интеллекта (на фото: глава организации Герман Греф)

Фото: PhotoXPress

Прежде чем предоставлять доступ к базам данных для обучения искусственного интеллекта, важно создать систему безопасности и защиты такой информации. Потребуется и законодательные изменения в части создания особого режима для работы с такими персональными данными — возможно, сначала в формате законодательной песочницы

ДИРЕКТОР ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ГОСОРГАНАМИ АВВУУ РОССИЯ ОЛЬГА МИНАЕВА.

Объем рынка в сфере искусственного интеллекта, \$ млрд



Источник: Сбербанк

ленные мероприятия, однако общий объем финансирования разработок технологии искусственного интеллекта до 2030 года должен составить 180 млрд руб. Из них 20 млрд руб. придется на гранты от государства для проведения фундаментальных исследований, 120 млрд руб. из бюджета пойдет на поддержку коммерциализации решений. Еще порядка 40 млрд руб. потребуется на разработку прототипов и коммерческих решений, их должны предоставить частные инвесторы, предполагают авторы «дорожной карты».

Развитие искусственного интеллекта должно повысить качество медицинских услуг и точность диагностирования, а в результате — увеличить ожидаемую продолжительность жизни россиян, рассчитывают авторы документа. Ожидается, что «за счет использования продвинутого анализа данных определение последовательности человеческого ДНК обеспечит искоренение многих неизлечимых болезней, в том числе рака».

В сфере образования искусственный интеллект поможет оперативно оценивать работы студентов и учеников, а также давать индивидуальные корректировки. Программы, разрабатываемые с помощью искусственного интеллекта, способны составлять персонализированные планы обучения и улучшить качество обратной связи учителю.

РИСКИ

Для создания баз данных сначала потребуется разработать и внедрить стандарты сбора и использования данных, особенно это актуально для медицинской информации, отметил Сергей Гарбук. «Для использования медицинских данных необходимо не просто стереть имя и фамилию, а преобразовать их так, чтобы нужная информация об организме сохранилась, но в конфликт с законом использование таких данных не вступало», — указал он. По его словам, основные подходы к защите кон-

фиденциальной медицинской информации мало чем отличаются от защиты сведений о банковских вкладах, объектах недвижимости или, например, маршрутах перемещения людей.

«Прежде чем предоставлять доступ к базам данных для обучения искусственного интеллекта, важно создать систему безопасности и защиты такой информации. Потребуется и законодательные изменения в части создания особого режима для работы с такими персональными данными — возможно, сначала в формате законодательной песочницы», — говорит директор по взаимодействию с госорганами АВВУУ Россия Ольга Минаева.

Председатель Ассоциации участников рынков данных Иван Бегтин отметил, что почти все ценные данные в образовании так или иначе персонифицированы, а разработчиков решений на базе искусственного интеллекта интересуют данные о конкретных людях — например, для создания индивидуальной траектории обучения. Многие образовательные проекты сейчас не реализуются именно из-за того, что при работе с образовательными данными необходимо собирать массу согласий на обработку персональной информации — как с родителей, так и со взрослых учащихся, студентов. Для того чтобы создание и использование такой базы стало легальным, необходимо будет вносить изменения в существующее законодательство «О персональных данных» либо принимать новый федеральный закон.

В то же время Бегтин видит риски в создании подобной базы, связанные с возможным определением личности по неполным данным. «Такой риск присутствует в любой ситуации, когда речь идет об информации о людях, — данные, доступные в интернете, могут быть не персональными, но становятся таковыми, если дополнить их через другие открытые источники», — указал он.

Р180

млрд должен составить общий объем финансирования разработок технологии искусственного интеллекта до 2030 года

SPIEF' 19 ПМЭФ' 19
FORUMSPB.COM

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

6-8 июня

РОСКОНГРЕСС

Генеральный спонсор	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер
Генеральный партнер	Генеральный партнер	Официальный автомобиль Форума	Стратегический партнер	Официальный авиаперевозчик Форума
Партнеры				Партнер биржи деловых контактов

Банк ВТБ (ПАО); ПАО Сбербанк; АО «Тинькофф Банк»; «Газпромбанк» (Акционерное общество); Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»; АО «Россельхозбанк»; ПАО Банк «ФК Открытие»

Реклама 6+

Международная политика

ВЛАСТИ ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННОЙ КАВКАЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗАЯВИЛИ О ПОПЫТКАХ ГОСПЕРЕВОРОТА

Абхазская оппозиция встала перед выборами

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

В преддверии выборов в Абхазии президент Рауль Хаджимба обвинил оппозицию в попытке захватить власть, сторонники его противника Аслана Бжаниа начали бессрочный митинг. Москва поддерживать пока никого не собирается.

«Факты, наблюдаемые нами в последние дни, свидетельствуют о попытках захвата власти, несмотря на то что лидеры оппозиции пытаются объяснить их благими демократическими устремлениями», — заявил Рауль Хаджимба. Текст его обращения опубликован на сайте главы государства 21 мая. По его словам, оппозиция под «внешне благовидным предлогом» заботы о здоровье депутата Аслана Бжаниа намеревается способствовать досрочной отставке главы государства.

Накануне оппозиция начала бессрочный митинг у здания парламента, в котором, по данным властей, участвовали более 300 человек, а также перекрыла участки главной автотрассы, ведущей из Сухума к границам с Россией и Грузией. В течение дня один из участников был разблокирован.

КАК ЗДОРОВЬЕ ДЕПУТАТА СПРОВОЦИРОВАЛО КРИЗИС

Главным требованием оппозиционеров является перенос президентских выборов

с 21 июля на осень. Сделать это нужно, для того чтобы один из лидеров оппозиции и фаворитов выборов Аслан Бжаниа мог принять в них участие. Два близких к руководству Абхазии собеседника, знакомых с проведенным в феврале замером электоральных предпочтений в республике, рассказали РБК, что он выявил низкую популярность действующего президента. Опрос проводили российская неправительственная организация и Общественная палата Абхазии, в нем приняли участие 2,5 тыс. человек во всех районах республики. «На вопрос, за кого вы планируете голосовать на выборах президента в 2019 году, 3,91% назвали Хаджимбу, 18,84% — Бжанию, 18,84% — против всех», — рассказали источники РБК.

Возможность участия политика в выборах поставила под вопрос его болезнь. 18 апреля Бжаниа и два его охранника были помещены в одну из московских больниц. В начале мая Министерство здравоохранения со ссылкой на российских коллег сообщало, что состояние здоровья Бжаниа ухудшилось вследствие вирусной пневмонии. Однако сторонники депутата со ссылкой на результаты исследования в одной из лабораторий Мюнхена утверждают, что он был отравлен. В понедельник парламент Абхазии рассматривал предложение перенести выборы, но большинство выступило против. После отказа депутатов началась бессрочная акция протеста.

ЧЕМ МОЖЕТ ЗАКОНЧИТЬСЯ ПРОТИВОСТОЯНИЕ

Рауль Хаджимба и Аслан Бжаниа — давние соперники. В 2014 году оба принимали участие в президентских выборах: Хаджимба набрал 50,5% голосов и победил, Бжаниа занял второе место

«Уровень протестного голосования будет высок: сейчас большинство не знают, за кого голосовать, в обществе большое недоверие ко всем представителям элиты, нынешней и прошлой, считает эксперт

с 35,9%. Оппозиционера поддерживают те, кого Хаджимба отправил в отставку, став президентом, а также сторонники предыдущего президента страны Александра Анкваба, рассказал РБК редактор абхазской газеты «Чегемская правда» Инал Хашиг. Анкваб сам баллотироваться не может (ему 66 лет, а участвовать в выборах может кандидат не старше 65), до отравления Бжаниа считалось, что экс-президент может выставить своего кандидата, но болезнь спутала все карты. Пока, по мнению эксперта, прогнозировать исход противостояния сложно, его развитие зависит от дальнейшего поведения оппозиции и реакции президента.

Говорить о повторении сценария 2014 года пока не приходится, отметил старший научный сотрудник Института востоковедения РАН Александр Скаков. Пять лет назад Рауль Хаджимба стал одним из лидеров протестов против президента Анкваба. Протесты, как и в этот раз, начались в мае. Через неделю после их начала президент ушел в отставку, а Хаджимба победил на досрочных выборах. Сейчас Хаджимба может пойти на переговоры с представителями оппозиции, допустил Скаков. За пять лет работы нынешнего президента сократился объем российской помощи республике, а решения властей об их расходовании не всегда были продуманными, как, например, строительство бассейна в городе Тварчели.

Опрос общественного мнения в Абхазии — неточный инструмент, считает Хашиг. Однако, по его мнению, уровень протестного голосования будет высок: сейчас большинство не знают, за кого голосовать, в обществе большое недоверие ко всем представи-

телям элиты, нынешней и прошлой. Хаджимба стал заложником сложившейся в Абхазии политики отказа от реформ в пользу сохранения власти. За пять лет его правления, напомнил эксперт, в республике политические кризисы случались регулярно, но президенту удавалось сохранить власть.

КАКОВА РОЛЬ РОССИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КРИЗИСА

Россия, по наблюдениям экспертов, не вмешивается в противостояние, в том числе потому, что кто бы не вышел из него победителем, пророссийский курс Абхазии сохранится.

С прошлой осени Хаджимба с помощником президента России Владиславом Сурковым, курирующим отношения с частично признанными республиками, не общается, рассказал РБК близкий к Кремлю источник. По его словам, в сентябре Сурков должен был приехать в республику, но отменил визит из-за ухудшения личных отношений. «Связано это тем, что Хаджимба не смог реализовать все данные российской стороне обещания, в частности о принятии закона о недвижимости для иностранных граждан, преодолении раскола с грузинской церковью, охране границы и так далее», — рассказал источник. — Он не нашел решения этих проблемам, хотя обещал». По словам собеседника РБК, в последнее время влияние Суркова на политические процессы в Абхазии снизилось, а ФСБ, напротив, увеличилось. РБК направил запрос пресс-секретарю президента Абхазии с просьбой прокомментировать эту информацию. ■

При участии Юлии Выродовой,
Александра Атасунцева

В понедельник парламент Абхазии рассматривал предложение перенести выборы, но большинство выступило против. После отказа депутатов началась бессрочная акция протеста

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1206
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Медиа

→ 12

Девелопмент

→ 13

БИЗНЕС

Почему в первом квартале замедлился рост российского рекламного рынка

Правительство снизило требования к банкам, которые могут работать с эскроу-счетами

МИНФИН ИНИЦИИРОВАЛ СОКРАЩЕНИЕ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Рельсы ведут в небо

МИНФИН предложил сократить число пассажирских поездов, следующих по БАМу и Транссибу. Это увеличит загрузку **АВИАКОМПАНИЙ** и сократит издержки РЖД, считают в ведомстве. В РЖД намерены сохранить перевозки.

→ 8



Пересадка пассажиров с поездов на самолеты практически не реализуема, в том числе из-за стоимости билетов и труднодоступности аэропортов в отдельных районах Дальнего Востока, считает эксперт

Фото: Александр Коряков/Коммерсантъ

Транспорт

← 7

МАРИЯ КОКОРЕВА

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ МИНФИН

Минфин предложил авиакомпаниям совместно с компанией «Российские железные дороги» (РЖД) проработать вопрос оптимизации пассажирских перевозок по маршрутам железнодорожного транспорта, проходящим по Байкало-Амурской и Транссибирской магистралям («Восточный полигон»). Предложение ведомства, по словам источников РБК, состоит в частичной замене железнодорожных перевозок на ряде перегруженных участков БАМа и Транссиба на авиацию.

Это предложение обсуждалось в рамках рабочей группы по стабилизации цен на авиатопливо, сформированной по поручению вице-премьеров Максима Акимов и Дмитрия Козака, рассказал РБК один из участников заседания и подтвердил источник в крупной авиакомпании.

По данным Минфина, проект оптимизации поможет привлечь авиакомпаниям дополнительный пассажиропоток, а РЖД — увеличить объем грузовых перевозок на восток. «Одним из аргументов стало то, что важно «расчистить пространство», поскольку пассажирским поездам предоставляется приоритет, а они не заполнены полностью. В результате у РЖД невысокая рентабельность, а у грузоотправителей снижается скорость доставки их товаров», — сказал собеседник РБК. Он добавил, что обсуждение еще предметно не проводилось, а идея

«крайне трудоемка» для реализации.

Рабочая группа была создана после 12 февраля, когда правительство отказалось компенсировать авиакомпаниям дополнительные расходы из-за возросших цен на авиатопливо (в размере 22,5 млрд руб.). Тогда источник РБК, близкий к одному из участников совещания, отмечал, что перевозчики должны найти способы сократить издержки. После этого Минфин предложил свои варианты сокращения издержек авиакомпаний — они были направлены в правительство 19 марта, рассказал один из источников РБК.

Минфин не ответил на момент публикации на запрос РБК. РБК направил запросы в авиакомпании «Аэрофлот», S7 и Utair.

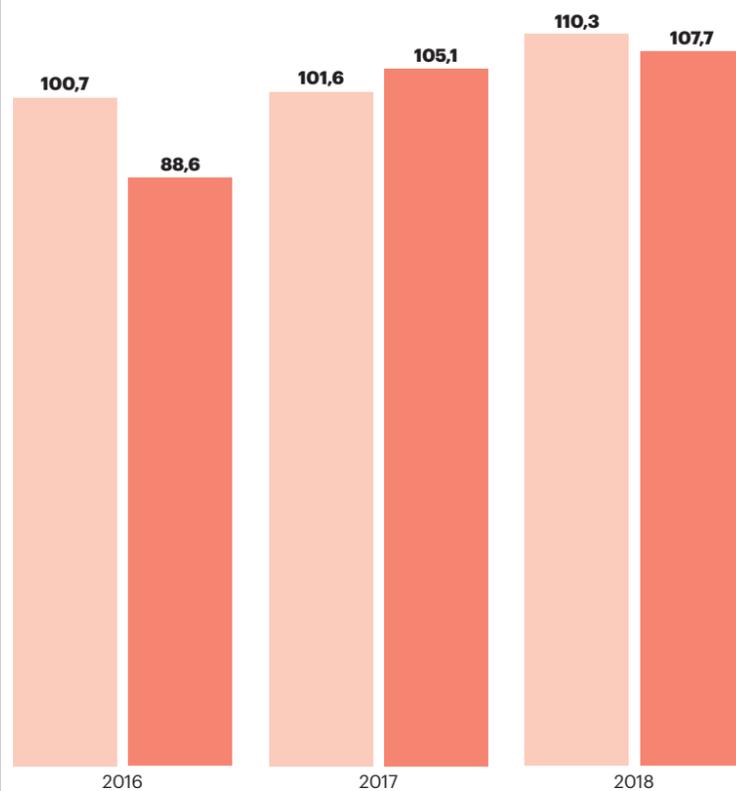
В августе прошлого года президент Владимир Путин на совещании комиссии по ТЭК сообщил, что за 2017 год российские компании экспортировали более 190 млн т угля. «Текущая конъюнктура дает возможность расширить присутствие России на мировом угольном рынке, укрепить свои позиции и нарастить нашу долю», — говорил президент. Для этого нужно улучшить логистику, и прежде всего — пропускную способность БАМа и Транссиба.

Тогда же министр энергетики Александр Новак заявил, что Россия нарастит добычу угля к 2025 году почти в два раза. Гендиректор РЖД Олег Белозеров на совещании заявлял, что расширение мощностей БАМа и Транссиба к 2025 году позволит увеличить перевозку угля до 195 млн т в год. Инвести-

“ По данным Минфина, проект оптимизации поможет привлечь авиакомпаниям дополнительный пассажиропоток, а РЖД — увеличить объем грузовых перевозок на восток

Перевозки пассажиров самолетами и поездами

Железнодорожным транспортом*, млн человек
Авиатранспортом, млн человек



* Без учета пригородных отправок.

Источники: РЖД, Росстат

ции в расширение «Восточного полигона» глава РЖД оценивал почти в 700 млрд руб.

КАК РЕШИТЬ ЭТУ ЗАДАЧУ

«Железнодорожные перевозчики в дальнем и пригородном сообщении выполняют важную социальную функцию по обеспечению мобильности населения и транспортной доступности, что особенно актуально в регионах Дальнего Востока, где авиасообщение имеется только между крупными городами», — сообщили РБК в пресс-службе РЖД. Монополия намерена сохранить объемы социально значимых перевозок на дальневосточных направлениях.

«Из имиджевых соображений РЖД не откажутся от пассажирского сообщения ни на одном из участков, от фирменных поездов Москва — Владивосток», — сказал РБК председатель Союза пассажиров России Кирилл Янков. По его словам, пересадка пассажиров с поездов на самолеты трудно реализуема, в том числе из-за стоимости билетов и большого спроса и труднодоступности аэропортов в отдельных районах. «Существует множество населенных пунктов, где может проехать только поезд. На маршруте Чита — Благовещенск нет ни одного аэропорта», — отметил Янков. В 2016 году его организация уже обсуждала варианты оптимизации пассажирских перевозок на «Восточном полигоне», предложив сокращение частоты следования поездов и увеличение в них числа вагонов, но эта идея «осталась на уровне обсуждений».

По данным РЖД, в 2018 году на «Восточном полигоне» было перевезено 25,7 млн пассажиров (всеми перевозчиками со всех станций), в том числе в дальнем сообщении — 8,4 млн пассажиров, в пригородном сообщении — 17,3 млн пассажиров. Инфраструктура БАМа и Транссиба находится в управлении трех филиалов РЖД — Восточно-Сибирской, Забайкальской и Дальневосточной железных дорог.

«Сложно представить предприятие, которое сможет решить эту задачу. Вопрос очень многосоставный: нужно нарастить парк, определить типы воздушных судов, проработать маршрутную сеть, оценить аэропортовую инфраструктуру», — сказал в разговоре с РБК заместитель исполнительного директора Ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта Борис Шокуров.

При этом средняя цена полета между Сибирью и Дальним Востоком составит не менее 8 тыс. руб., заявил РБК председатель Общероссийского объединения пассажиров Илья Зотов. «Объем рынка продажи билетов по дальневосточным и сибирским направлениям может превысить 100 млрд руб., и это с 20 рейсами на Дальний Восток в неделю. Но в реальности цифры могут быть значительно меньше, и стоит переформатировать работу железнодорожного перевозчика, чтобы данные перевозки были рентабельны», — сказал эксперт. Он отметил, что авиакомпании смогут заработать от объема проданных билетов лишь 3%, то есть 3 млрд руб. ■

25,7 млн

пассажиров было перевезено на «Восточном полигоне» в 2018 году (всеми перевозчиками со всех станций), согласно данным РЖД

Мнение

Стоит ли России развивать высокоскоростные магистрали



ПАВЕЛ ИВАНКИН,
председатель экспертного совета Института исследования проблем железнодорожного транспорта

Даже на самом оживленном маршруте Москва — Санкт-Петербург строительство высокоскоростной железной дороги не обеспечит заявляемого РЖД роста пассажиропотока.

Президент Владимир Путин предварительно одобрил строительство высокоскоростной магистрали Москва — Санкт-Петербург. Многие эксперты говорят о значимости проекта и приводят в пример опыт Китая, однако экономическая целесообразность строительства вызывает споры.

ЧТО В КИТАЕ

Китай сегодня лидер по строительству и вводу линий высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ). По данным на конец 2018 года в КНР эксплуатировалось более 29 тыс. км высокоскоростных линий — две трети существующих в мире, со средней скоростью 250 км/ч и доступной до 500 км/ч.

В этом году Китай планирует расширить свою сеть ВСМ на 3200 км, что больше, чем уже построено в Испании, Японии, Германии или Франции. Для страны ВСМ — способ укрепить деловые и туристические связи между провинциями. Развитие высокоскоростных магистралей способствовало мобильности населения, дало гражданам возможность быстро и комфортно перемещаться по стране. По данным China Railway, рост пассажиропотока после запуска ВСМ составляет от 45 до 250% в зависимости от маршрута. Это стало возможным благодаря высокой численности населения, которая, по оценке департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, к 2020 году превысит 1,440 млрд человек.

В КНР, по информации China Railway, ежедневно перевозится более 45 млн человек. В России, по данным РЖД, за первый квартал 2019 года всеми видами пассажирских поездов было перевезено чуть меньше 24 млн человек. А составы «Сапсан» за десять лет доставили 35 млн пассажиров.

При такой высокой плотности населения, как в Китае, развитие высокоскоростных магистралей обоснованно, поэтому строительство субсидируется государством. У нас,

где плотность населения значительно ниже, мы можем ожидать гораздо меньший рост.

ЧТО В РОССИИ

Участок Москва — Санкт-Петербург уникален, как бы громко это ни звучало, ему нет аналогов в мире. При реализации проекта мы должны учитывать температурные перепады, болотные грунты, большие объемы пригородного движения, наличие исторических объектов в инфраструктуре. Развивать высокие скорости поезда смогут не на всех участках магистрали. Например, на подъездах к Твери максимальная скорость будет не более 100 км/ч, потому что там в здании железнодорожного вокзала находится памятник архитектуры — Императорские комнаты. Кроме того, препятствием к развитию высоких скоростей является более суровый по сравнению с китайским климат.

В условиях отсутствия зарубежных аналогов мы можем опираться на свои наработки: у РЖД уже есть богатый опыт эксплуатации «Сапсанов» на участке Москва — Санкт-Петербург. За десять лет появилось понимание интеграции высокоскоростного, скоростного, пригородного и грузового движения. Есть и богатый опыт зимней эксплуатации. Нас волнует не столько вопрос адаптации китайских технологий в российских условиях, сколько вопрос востребованности новой линии у пассажиров.

Сегодня между Москвой и Санкт-Петербургом курсирует в среднем 40 пар поездов. Максимальная скорость движения составляет 250 км/ч, в обратном направлении — 230 км/ч. В среднем поезда отправляются каждые десять минут. Средняя плотность (загруженность) поезда, по данным Института исследования проблем железнодорожного транспорта, составляет 85%. Будет ли высокий спрос на высокоскоростные поезда, при том что график движения поездов и так достаточно плотный, а повышение скорости неизбежно приведет к росту стоимости проезда?

Цена за железнодорожный билет из Москвы в Санкт-Петербург начинается от 800 руб. На нее оказывает влияние объем перевозок, количество поездов, их вместимость. Если взять за основу, что пассажиропоток будет не меньше, чем в «Сапсанах», то в первый трехлетний период эксплуатации стартовая цена билета на высокоскоростной поезд будет

от 5,5 тыс. руб. При увеличении числа пар она может быть снижена до 4,5 тыс. руб. Если все «быстрые» поезда перейдут на ВСМ, то населенность составов, по нашим подсчетам, составит не менее 85%, а если часть «быстрых» останется на старой линии — 70%.

По оценке первого заместителя гендиректора ОАО «РЖД» по развитию скоростного и высокоскоростного движения Александра Мишарина, годовой пассажиропоток после строительства ВСМ Москва — Санкт-Петербург суммарно вырастет втрое, до 33 млн человек. По нашим прогнозам, эта цифра будет меньше. Рост спроса на ВСМ определяют два фактора — время и цена.

Но даже при малом времени и низкой цене пассажиропоток в десятилетнем периоде не превысит 23–25 млн пассажиров. Да и такой прирост может быть достигнут только при условии переноса части офисов компаний и госструктур в Санкт-Петербург. Пессимистический сценарий показывает, что максимальный прирост составит 8–10 млн пассажиров в год к восьмому году эксплуатации ВСМ.

Прогноз РЖД, пожалуй, верен только в части положительного влияния строительства магистрали на грузовые перевозки. Сегодня движение осуществляется в обход прямой линии Москва — Бологое — Санкт-Петербург по высокому тарифу и с увеличенными сроками доставки. Использование линии через Бологое позволит ускорить доставку контейнеров в Москву из балтийских портов.

БЮДЖЕТ И СРОКИ

ВСМ для России, скорее, вопрос имиджа, чем экономики. Однако всех волнует, насколько реальные сроки строительства и бюджет будут отличаться от первоначальных оценок.

В мировой практике строительства ВСМ уже были печальные примеры. Предпо-

лагалось, что к 2029 году в Калифорнии построят дорогу длиной почти 1300 км, где поезда смогут развивать до 350 км/ч, что позволит доезжать от Лос-Анджелеса до Сан-Франциско за 2 часа 40 минут (сейчас путь занимает семь часов на машине или десять на поезде). В 2015 году затраты на проект оценивались в \$40 млрд, сейчас — в \$77 млрд, и он фактически заморожен.

Максимальная стоимость строительства ВСМ Москва — Санкт-Петербург, по нашим оценкам, может составить 1,3 трлн руб. Этот показатель будет складываться из нескольких составляющих. Первая — инфраструктура. Для обеспечения скоростей свыше 250 км/ч земляное полотно требует специальной подготовки. Это относится и к контактной сети и рельсовальной решетке. Вторая составляющая — вокзально-терминальная: затраты на строительство новых вокзалов в Москве и Санкт-Петербурге, а также остановочных и пересадочных узлов на линии. Третья — подвижной состав. В бюджет также необходимо включить затраты на актуализацию проектно-изыскательской документации, проведение экспертизы и защиту. По нашей экспертной оценке, стоимость всего проекта будет находиться в коридоре 0,9–1,3 трлн руб. Надо учитывать, что строительство обсуждается с 1990 года и текущая редакция проекта может оказаться не последней.

Получается, что строительство ВСМ в России не будет столь же экономически эффективным, как в Китае. Пассажиропоток на строящейся линии ВСМ Москва — Санкт-Петербург, вероятнее всего, будет в 1,5–3 раза меньше прогнозируемого РЖД, а бюджет проекта может значительно увеличиться за счет расходов на строительство вокзалов и транспортно-пересадочных узлов.

“ Максимальная стоимость строительства ВСМ Москва — Санкт-Петербург, по нашим оценкам, может составить 1,3 трлн руб.

ТЭК



фото: Александра Мураца/ТАСС

О чем владельцы АЗС предупредили Козака?

Владельцы независимых заправок предупредили вице-преьера Дмитрия Козака о резком росте биржевых цен на бензин, соответствующие письма 20 мая в правительство направили Независимый топливный союз (НТС, объединяет трейдеров нефтепродуктов и владельцев независимых АЗС, копия письма есть у РБК) и Российский топливный союз (объединяет владельцев независимых АЗС по всей России, его письмо цитирует «Интерфакс»). С 15 апреля по 15 мая оптовые цены на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ) на бензин марки АИ-92 выросли на 23%, а на бензин АИ-95 — на 18,5%, цена на летнее дизельное топливо выросла на 2,5%, говорится в письме президента НТС Павла Баженова.

← За последнее время биржевые и мелкооптовые цены на моторное топливо бьют рекорды по темпам роста, сообщил Независимый топливный союз вице-премьеру Дмитрию Козаку

Рост цен транслируется и в мелкий опт: в Саратовской области за месяц цена АИ-92 выросла на 11,2%, АИ-95 — на 10,4%, на летний дизель — на 2%, указывает Баженов. За последнее время биржевые, а вслед за ними и мелкооптовые цены на моторное топливо бьют рекорды по темпам роста, говорится в письме РТС. На 20 мая биржевые цены на бензин и дизельное топливо на большинстве базисов поставки (как правило, речь идет о поставке с нефтеперерабатывающего завода или железнодорожной станции, находящейся рядом с ним) с учетом логистики достигли или превысили уровень соответствующих индикативных мелкооптовых цен (их установило правительство), особенно на Дальнем Востоке, указывается в документе. По данным РТС, сбытовые компании ограничивают предложение топлива по выгодным ценам.

Цены региональных сбытовых вертикально интегрированных компаний (под ними подразумеваются крупные игроки, такие как «Роснефть» и ЛУК-Ойл) повышаются практически ежедневно во всех регионах страны, пишет Баженов. Ситуация на топливном рынке начинает повторять события весны прошлого года, и если не принять срочных мер, весьма вероятно повторение резкого скачка и оптовых, и розничных цен, предупреждает он. Чтобы избежать кризиса, глава НТС предлагает правительству ряд мер, в част-

ТРИ ВОПРОСА О ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО СКАЧКА ЦЕН НА БЕНЗИН

Топливные союзы бьют письменную тревогу

Владельцы независимых СЕТЕЙ АЗС И ТРЕЙДЕРЫ предупредили вице-преьера ДМИТРИЯ КОЗАКА о риске резкого СКАЧКА ЦЕН НА БЕНЗИН. Но тот считает, что «оснований для тревоги нет», крупные нефтяные компании обещают держать цены.

АЛИНА ФАДЕЕВА, ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Почему выросли биржевые цены?

ности вдвое снизить акцизы на бензин класса Евро-5 и повысить объем продаж топлива на бирже.

Биржевые цены, как и ожидалось, «немного поднялись» в связи с тем, что и мировые цены на моторное топливо немного поднялись, заявил Козак во вторник вечером, подчеркнув, что правительство «мониторит ситуацию». «Тот уровень биржевых цен, который есть сегодня, обеспечивает достаточную маржинальность для розничного сегмента. Основной для такой тревоги нет», — сказал он.

Весной 2018 года бензин и дизтопливо на заправках резко подорожали на 7%, что оказалось выше уровня инфляции почти в пять раз. В ситуацию пришлось экстренно вмешаться правительству, которое снизило акцизы на топливо, ввело специальную надбавку и предупредило, что будет вводить заградительные экспортные пошлины на нефтепродукты в случае резкого роста цен на внутреннем рынке. С нефтяниками были заключены соглашения о заморозке цен на бензин до конца 2018 года, а с начала 2019 года они могли увеличивать цены на заправках лишь в пределах инфляции — 4,7–5,2% на конец год (прогноз ЦБ). В конце марта 2019 года правительство и нефтяники продлили соглашения о заморозке цен на топливо еще на три месяца — до 1 июля. После этого соглашения продлеваться не будут, обещали чиновники.

Причинами резкого роста биржевых цен опрошенные РБК эксперты называют повышенный спрос и снижение объема продаж топлива крупными нефтяными компаниями: они ограничили поставки на внутренний рынок.

Рост цен был вызван высокой активностью покупателей, а также некоторым снижением предложения со стороны производителей, которые оставили дневные продажи примерно на прежнем уровне, несмотря на сокращение числа торговых дней в первой половине мая вдвое, сказал РБК аналитик Reuters Максим Назаров. Можно предположить, что снижение продаж вызвано сокращением производства на пике сезонных ремонтов НПЗ, который в этом году приходится на май, добавил он. Одновременно нефтяные компании увеличили поставки топлива на экспорт, указывает РТС.

Нефтяники так себя ведут в том числе потому, что

в конце марта правительство ослабило для них обязательство поставлять определенный объем топлива на внутренний рынок, говорит гендиректор «Аналитики товарных рынков» Михаил Турукалов. До 31 марта действовало правило увеличивать поставки на 3% по сравнению с прошлым годом, напоминает он. Также сбытовые предприятия крупнейших нефтяных компаний продолжают резко повышать цены на бензин в мелком опте и ограничивают продажу товара с нефтебаз, создавая легкий дефицит, говорит эксперт.

Еще одна причина — плохо работающий демпфирующий механизм (компенсация нефтяникам из бюджета за сдерживание цен на АЗС), который правительство рассматривало как инструмент обеспечения достаточной маржинальности и для нефтепереработки, и для розницы, говорится в письме НТС.

“ Рост биржевых цен был вызван высокой активностью покупателей, а также некоторым снижением предложения со стороны производителей

АНАЛИТИК REUTERS МАКСИМ НАЗАРОВ

Подорожает ли бензин на заправках?

В апреле-мае розничные цены на топливо в России были заморожены, следует из отчетов Thomson Reuters Kortes. Но соглашения о заморозке цен, которые нефтяники заключили с правительством, истекают уже через месяц — 1 июля, после этого компании смогут поднять стоимость топлива в рознице, напоминает Баженов из НТС.

ЛУКОЙЛ не планирует увеличивать цены на топливо в России выше инфляции, в том числе и в 2019 году, заявил во вторник, 21 мая, вице-президент компании по нефтепереработке, нефтехимии и газопереработке Рустем Гималетдинов. Представитель ЛУКОЙЛа от дальнейших комментариев отказался. «Роснефть» соблюдает соглашение о заморозке цен на топливо, заключенное с правительством», — сказал РБК пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев. РБК направил запрос и представителю «Газпром нефти».

В начале года биржевые и заводские цены на автобензин были искусственно занижены за счет ограничительных мер правительства, так что чистая торговая маржа владельцев АЗС была аномально высокой — 7–8 руб. за литр АИ-95, объясняет главный экономист YGON Consulting Сергей Ежов. Но в результате резкого роста оптовых цен маржа владельцев АЗС упала почти до нуля, указывает он. Независимые АЗС опасаются дальнейшего роста оптовых цен и для этого есть предпосылки: НПЗ все еще теряют на вну-

треннем рынке 10 руб. за литр по сравнению с экспортом, говорит эксперт.

Для того чтобы вернуть хоть какую-то доходность владельцам независимых АЗС придется поднимать розничные цены, признает Назаров из Reuters: они могут менять ценники на стелах, потому что соглашение с правительством действует только в отношении крупных нефтяных компаний — их розницы и мелкого опта.

Угроза повышения розничных цен реальна в первую очередь на Дальнем Востоке и в регионах Восточной Сибири, говорит Турукалов. Но с учетом быстрого роста оптовой цены риски для розницы скоро могут возникнуть и в Центральной России, допускает он. Доля независимых АЗС на российском рынке составляет около 60% по количеству заправок (40% у крупных компаний) и 30% по проливу топлива. Чтобы исправить ситуацию, нефтяников нужно вновь обязать увеличить поставки на внутренний рынок и на биржу, говорит Турукалов.

Но аналитик АКРА Василий Танурков не считает рост оптовых цен повторением прошлогодней ситуации. В 2018 году на цены серьезно влияли высокая стоимость нефти и девальвация рубля, сейчас такого мощного давления нет: нефть выросла, но не сильно, указывает он. «Текущий скачок цен можно объяснить скорее сезонными факторами: ростом спроса и ремонтами НПЗ, планка преждевременна», — заключает эксперт. ■



РЕКЛАМА

9 — 16 ИЮНЯ | СОЧИ

18+



КИНОТАВР

ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ

Медиа

Рост российского РЫНКА РЕКЛАМЫ по итогам января–марта ЗАМЕДЛИЛСЯ и составил 4% против 13% за аналогичный период 2018-го. Три из пяти сегментов – ТВ, радио и пресса – продемонстрировали отрицательную динамику.

АКАР ПРЕДСТАВИЛА ОБЗОР ДОХОДОВ МЕДИА ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2019 ГОДА

Реклама спустилась с футбольного пьедестала

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

О ЧЕМ ОБЪЯВИЛА АКАР

Расходы на рекламу в пяти основных медиа в январе–марте 2019 года составили 110,5–111,5 млрд руб., что лишь на 4% больше, чем годом ранее, следует из объявленной на отраслевой конференции AdIndex City оценки Ассоциации коммуникационных агентств России.

Рекламные бюджеты на ТВ в январе–марте этого года снизились на 6%, до 41,5–42 млрд руб., на радио — на 5%, до 3,3–3,5 млрд руб., в прессе — на 12%, до 3,4–3,6 млрд руб., свидетельствуют цифры АКАР. Положительную динамику показали только два сегмента рекламного рынка: Out Of Home (наряду с наружной рекламой это также реклама в кинотеатрах, на транспорте, внутри торговых центров и т.п.; плюс 3%, до 10,8–11 млрд руб.) и интернет (плюс 18%, до 51–51,5 млрд руб.).

Сопоставить оценку АКАР пока можно лишь с отчетностью двух интернет-компаний. Рекламные доходы «Яндекса» в первом квартале выросли на те же 18%, до 27 млрд руб., сообщила в апреле компания. У Mail.Ru Group рост рекламной выручки был чуть больше — на 19%, до 7,8 млрд руб. Но если «Яндекс» сохранил темпы роста на уровне прошлого года, то у Mail.Ru Group он резко замедлился. Годом ранее, по итогам первого квартала 2018-го, это было 40%.

В конце мая свою отчетность по МСФО опубликует Газпромбанк, из которой ста-

нут известны финансовые показатели холдинга «Газпром-Медиа».

ПОЧЕМУ РЕКЛАМОДАТЕЛИ СНИЖАЮТ АКТИВНОСТЬ

О том, что рекламные доходы телеканалов в 2019 году показывают отрицательную динамику, РБК сообщал еще в апреле. Как рассказывали источники на рекламном рынке, по итогам первого квартала в сегменте ТВ падение могло составить от 5 до 10%. Крупнейшие рекламодатели традиционно тратят на ТВ большую часть бюджетов, поэтому спад на ТВ может свидетельствовать и о сокращении бюджетов в других сегментах рекламного рынка, указывал тогда директор российского офиса ECI Media Management Дмитрий Кураев.

Последние три года после кризисного 2015-го рекламные бюджеты на ТВ и радио стабильно росли. В частности, год назад, в январе–марте 2018 года доходы теле- и радиовещателей увеличились на 13 и 5% соответственно. Расходы на Out Of Home тогда остались на уровне аналогичного периода предыдущего

●● Индекс потребительского доверия The Conference Board в России в первом квартале этого года снизился до 62 пунктов и тем самым побил антирекорды 2016 года

Объем рекламы в январе–марте 2019 года

СЕГМЕНТ	ОБЪЕМ, МЛРД РУБ.	ДИНАМИКА, %
Телевидение	41,5–42	–6
основные каналы	39,9–40,4	–6
нишевые каналы	1,58	3
Радио	3,3–3,5	–5
Пресса	3,4–3,6	–12
газеты	1,3–1,4	–18
журналы	2,1–2,2	–7
Out of Home	10,8–11	3
наружная реклама	8,9–9,1	2
Интернет	51–51,5	18
ИТОГО	110,5–111,5	4

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России

года. Рекламные доходы издателей демонстрируют падение с 2013 года.

Первый квартал 2018 года сформировал высокую базу, уточнил на конференции директор по маркетинговым исследованиям аналитического центра Новой сервисной компании и сопредседатель комиссии АКАР Сергей Веселов. Он напомнил, что в феврале 2018-го в Корею проходили зимние Олимпийские игры, что подразумевает маркетинговую активность их спонсоров. Кроме того, уже зимой 2018-го свою активность на ТВ начали партнеры проходившего в России чемпионата мира по футболу. Одно это событие дало в прошлом году до 4% роста всего рекламного рынка.

Но наряду с высокой базой, отметил Веселов, следует учитывать падение реальных доходов населения и общую экономическую неопределенность в стране, когда производителям товаров и поставщикам услуг нецелесообразно инвестировать в развитие своих брендов. По мнению Веселова, удивлять должно не продемонстрированное сейчас снижение рекламных бюджетов в трех из пяти сегментов рекламного рынка, а относительно высокий рост в начале прошлого года — в 2019 году рекламный рынок наконец-то пришел в соответствие с реальным состоянием экономики.

Индекс потребительского доверия The Conference Board, подготовленный в сотрудничестве с исследовательской компанией Nielsen, в России в первом квартале этого года снизился до 62 пунктов и тем самым побил антирекорды 2016 года, указала гендиректор россий-

ского офиса рекламного холдинга GroupM Мария Колосова. Все меньше российских потребителей видят благоприятные финансовые перспективы, они сокращают свои повседневные расходы и продолжают экономить, констатирует Nielsen.

ИЗМЕНИТСЯ ЛИ СИТУАЦИЯ ДО КОНЦА ГОДА

В Национальном рекламном альянсе, который продает рекламу практически на всем ТВ, рассчитывают, что негативные тенденции удастся переломить во втором полугодии и по итогам всего 2019 года рекламные доходы покажут уже не отрицательную, а нулевую динамику, рассказывали в апреле источники на рекламном рынке.

По итогам всего 2019 года рекламный рынок вырастет лишь на 4,5%, до 490,1 млрд руб., прогнозировали месяц назад аналитики российского офиса Dentsu Aegis Network, подчеркивая, что это будет обусловлено прежде всего двухзначным увеличением расходов на интернет-рекламу.

Во вторник, 21 мая, GroupM дала еще более пессимистичный прогноз: расходы на рекламу в 2019 году увеличатся только на 3,1%, до 483,5 млрд руб. По версии GroupM, позитивную динамику продемонстрируют по итогам всего года сегменты онлайн-видео (плюс 16%) и всей остальной интернет-рекламы (плюс 8%). На ТВ следует ориентироваться на нулевую динамику или в лучшем случае на символический рост на 1%. Рекламные бюджеты в остальных сегментах — радио, наружной рекламе и прессе снизятся, полагают аналитики GroupM. ■

●● Удивлять должно не продемонстрированное сейчас снижение рекламных бюджетов в трех из пяти сегментов рекламного рынка, а относительно высокий рост в начале прошлого года — в 2019 году рекламный рынок наконец-то пришел в соответствие с реальным состоянием экономики, считает сопредседатель комиссии АКАР Сергей Веселов

Девелопмент

ПРАВИТЕЛЬСТВО СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛО ЧИСЛО РАБОТАЮЩИХ С ЭСКРОУ-СЧЕТАМИ БАНКОВ

Строителям расширили финансовую надстройку

Список БАНКОВ, которые могут РАБОТАТЬ С ЗАСТРОЙЩИКАМИ по новой схеме, увеличился с 63 до 100. Решение поможет региональным банкам и девелоперам, но допустит в систему банки с относительно низким рейтингом, отмечают эксперты.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Правительство снизило требования к кредитному рейтингу банков, которые могут работать с эскроу-счетами, и тем самым расширило их список с 63 до 100. Об этом говорится в постановлении правительства от 16 мая и пояснительной записке к нему (есть у РБК), их подлинность подтвердил собеседник в аппарате кабмина.

Теперь открывать счета строительным компаниям для сбережения средств дольщиков смогут банки с кредитным рейтингом не ниже ВВВ-. Ранее такая возможность была только у банков с показателем не ниже уровня А- агентства АКРА или не ниже уровня г1А агентства «Эксперт РА».

В диапазон новых требований к кредитному рейтингу

попадают 37 банков, 16 из них являются региональными, говорится в пояснительной записке. Как следует из данных АКРА и «Эксперт РА», к этим банкам относятся, в частности, «Дом.РФ», Абсолют Банк, СДМ-банк, Связь-банк, Экспобанк, Локо-банк, Кредит Европа Банк, QIWI Банк, «Ренессанс Кредит», «Уралсиб», МТС-банк, БКС Банк и др.

ЗАЧЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВО РАСШИРИЛО СПИСОК БАНКОВ

Требования к кредитному рейтингу снижаются для стимулирования конкуренции, отмечается в пояснительной записке.

Постановление даст дополнительные основания для включения в систему банка «Дом.РФ»: власти планируют сделать его опорным строительным банком. Впрочем, хотя его кредитный рейтинг находится на уровне ВВВ, банк, согласно прошло-

годнему постановлению правительства, уже получил право участвовать в системе эскроу-счетов как единый институт развития в жилищной сфере.

По мнению ведущего аналитика по банковским рейтингам «Эксперт РА» Екатерины Щурихиной, требования по рейтингу понизили, чтобы включить в перечень крепких региональных игроков, которые смогут финансировать проекты локальных застройщиков.

Ослаблять общие стандарты не нужно, говорит старший директор Fitch Александр Данилов: нынешнее решение допускает в систему довольно много банков с достаточно низким уровнем рейтинга. Изначально счета эскроу вводились, чтобы обезопасить дольщиков и покупателей недвижимости от рисков недостроя: риски должны были лечь на плечи относительно надежных банков, которые оценивают их лучше обычных людей, но теперь счета будут открываться и «в не самых надежных банках», добавляет эксперт. «Государственная система страхования гарантирует до 10 млн руб. по таким вкладам, но в ряде случаев недвижимость может стоить больше, особенно в крупных городах», — предупреждает Данилов.

В постановлении прописывается дополнительное ограничение для банков с кредитным рейтингом от ВВВ- до А-, которое запрещает выдавать целевые кредиты на строительство многоквартирных домов в размере более 20% от их капитала. По мнению Щурихиной,

из-за этого банки с не самым высоким рейтингом сконцентрируются на работе с небольшими застройщиками, однако это не критичное требование, так как в целом банки должны соблюдать норматив Н6, который ограничивает крупнейший кредитный риск 25% от капитала.

ЧТО ДУМАЮТ БАНКИ

Абсолют Банк, который теперь получит право открывать эскроу-счета, также считает, что решение повысит конкуренцию на рынке и расширит возможности строительного сектора по выбору обслуживающего банка. Пересмотр подхода был необходим, так как немногие банки были готовы работать с такими счетами, говорит управляющий директор по розничным продуктам Абсолют Банка Антон Павлов. БКС Банк прежде всего рассматривает на дополнительный комиссионный доход, отмечает директор по корпоративному бизнесу банка Анатолий Макасов.

СТАНУТ ЛИ БАНКИ АКТИВНЕЕ КРЕДИТОВАТЬ ЗАСТРОЙЩИКОВ

У многих банков есть внутренние лимиты на кредитование строительной отрасли, поскольку это довольно рискованный сегмент, но благодаря системе эскроу-счетов банки будут заинтересованы в сотрудничестве с застройщиками, полагает Щурихина.

Сейчас банки испытывают дефицит спроса на кредиты со стороны корпоративного сектора, а благодаря нововведениям для них открывается новая перспективная ниша, соглашается аналитик Moody's Ольга Ульянова. Но, по ее мнению, только зарекомендовавшие себя крупные и стабильные застройщики получат достаточное и доступное по цене банковское финансирование в рамках нового механизма, так как банки, не готовые принимать повышенные риски, будут тщательно взвешивать как выгоды от кредитования, так и возможные дефолты. ■

При участии Георгия Макаренко

БЕЗОПАСНОСТЬ ЗА СЧЕТ ЦЕН

Масштабную реформу строительной отрасли власти начали в прошлом году, а с 1 июля 2019 года все деньги покупателей квартир в строящихся домах должны храниться в банке на специальных эскроу-счетах. Застройщик получит к ним доступ только после введения дома в эксплуатацию. Недвижимость будет возво-

диться за счет банковских кредитов, и эти изменения, как рассчитывают власти, помогут избежать проблем с обманутыми дольщиками. Однако и застройщики, и правительство неоднократно предупреждали о росте цен на квартиры из-за реформы — например, вице-премьер Виталий Мутко говорил, что они вырастут минимум на 8%.

РБКСТИЛЬ

Начните
день
со стилем

Реклама 18+

Предпринимательство

DELOITTE СРАВНИЛ ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА

Миллениалы России предпочитают общему свое

Российские миллениалы **ПЕССИМИСТИЧНЫ**, главный источник их тревоги — коррупция в бизнесе и политике. В большей степени, чем ровесники за рубежом, они **ОРИЕНТИРОВАНЫ** на открытие собственного бизнеса, высокую зарплату, путешествия и покупку недвижимости.

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Консалтинговая компания Deloitte провела исследование (есть у РБК) представителей поколения третьего тысячелетия — миллениалов. Результаты исследования-2019 показали, что миллениалы в целом склонны пессимистично оценивать традиционные общественные институты, не доверяют работодателям и трезво оценивают свои возможности в работе и личной жизни.

ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ВЗГЛЯДЫ МИЛЛЕНИАЛОВ В РОССИИ И ПО ВСЕМУ МИРУ

Главное различие — в степени удовлетворенности жизнью. По данным исследования, всего 18% миллениалов-россиян оценивают ее на 8, 9 и 10 баллов из 10. В мире этот показатель достигает 29%.

Есть разница и в надеждах и тревогах нового поколения. Миллениалов спросили о том, что является для них главными источниками беспокойства. Списки тревог россиян и представителей поколения Y по всему миру заметно отличаются друг от друга. Так, в топ-5 основных тревог респондентов в России попала коррупция в бизнесе и политике (ее отметили 38%), расхождение общества по уровню дохода (36%), политическая нестабильность и войны (30%), проблемы здравоохранения и профилактики заболеваний (26%) и терроризм (25%).

Для миллениалов по всему миру на первом месте в списке тревог оказались изменения климата и природные катаклизмы (29%). На втором — разница в доходах (22%), потом идут безработица (21%), борьба с преступностью и личная безопасность (20%). Затем — коррупция (20%), терроризм (19%) и войны (18%).

В России представители нового поколения более активно заявляют о своих желаниях. Так, 70% россиян хотят путешествовать (57% среди респондентов по миру), 66% — получить высокую зарплату (52%), 53% — купить недвижимость (49%), 48% надеются создать семью и завести детей (39% в мире). Еще одна глобальная цель россиян не совпадает с намерениями миллениалов в целом. В России 41% респондентов хочет начать собственный бизнес. В списке амбиций зарубежных миллениалов на пятом месте стоит желание изменить общество в лучшую сторону (46%).

На восприятие российских миллениалов существенное влияние оказывает текущая ситуация в стране и в мире, говорит директор группы по управлению персоналом и организационными изменениями Deloitte Вера Витальева. Например, уверенность в том, что экономическая и социальная ситуация в стране может положительным образом измениться в ближайший год, снизилась в два раза по сравнению с предыдущим опросом и составила 11 и 10% соответственно. «Для сравнения, мировой показатель

«У нас низкий процент безработицы, поэтому мы ее не очень боимся, а вот по миру молодежная безработица огромна»

ОСНОВАТЕЛЬ И КООРДИНАТОР RUGENERATIONS ЕВГЕНИЯ ШАМИС

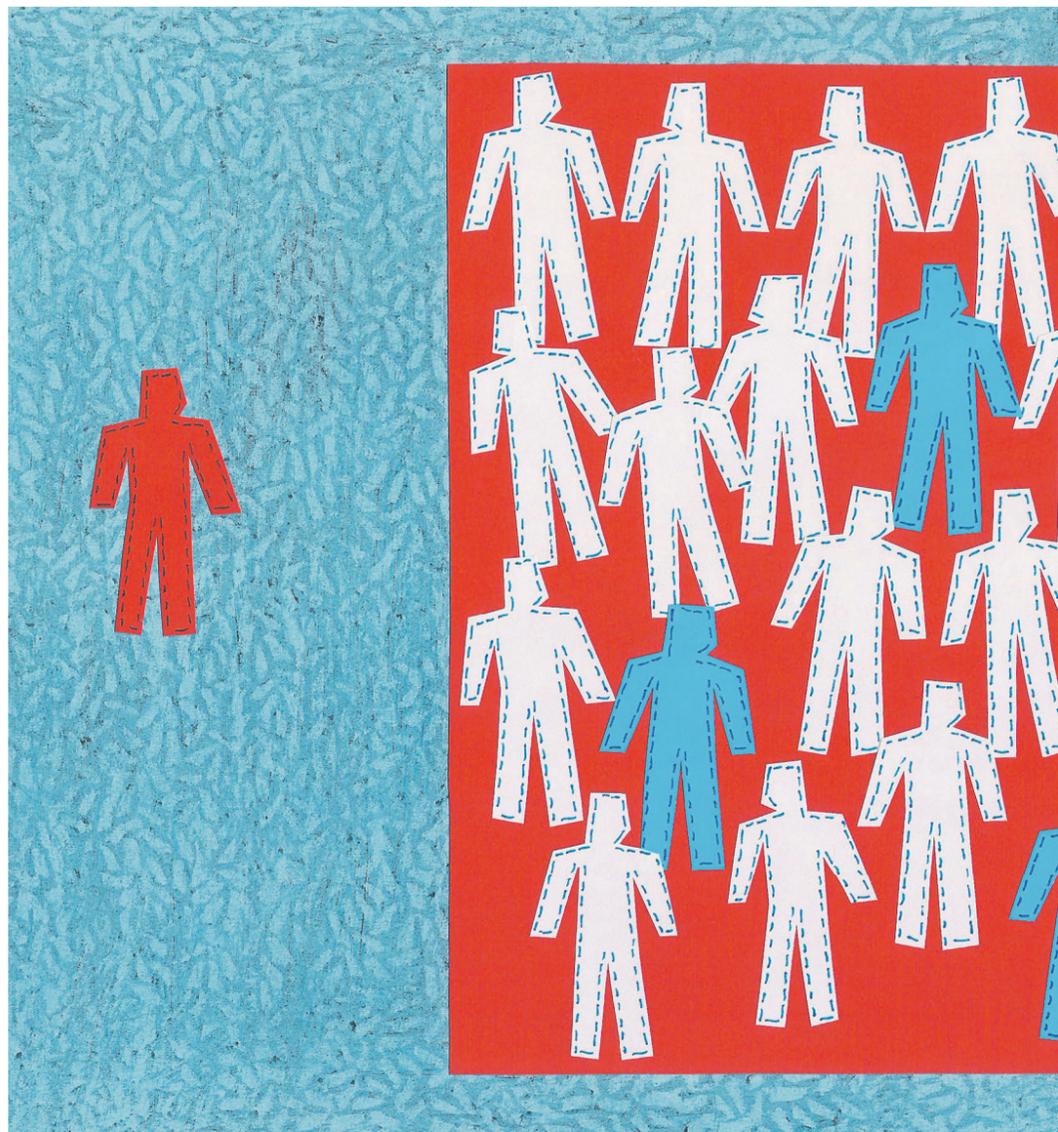


Иллюстрация: FotografiaBasica/Getty Images

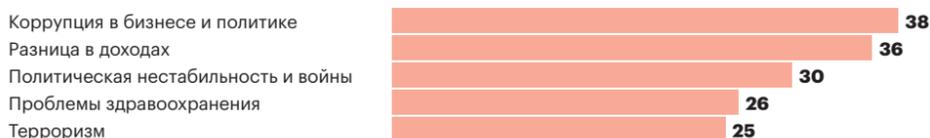
в два раза выше», — уточнила эксперт.

Разница в жизненных целях и тревогах россиян и миллениалов в целом объясняется разницей в условиях жизни, считает основатель и координатор RuGenerations Евгения Шамис. Она пояснила, что для молодых людей из России ожидаемо желание увидеть мир, купить свой дом, завести семью и начать бизнес. «Это очень характерно для этапа экономического кризиса, на котором мы находимся, — считает она. — Ответы про дом, семью и детей как раз

очень сильно связаны с желанием защитить себя в период перемен».

По словам эксперта, молодые россияне хотят обзавестись собственной недвижимостью из-за того, что в России это сделать гораздо проще, чем за рубежом. «У нас низкий процент безработицы, поэтому мы ее не очень боимся, а вот по миру молодежная безработица огромна», — отметила Шамис. Желание путешествовать связано с «отголосками закрытости СССР, которые часть миллениалов еще помнит». «А что касается бизнеса,

Главные тревоги миллениалов в 2019 году, % опрошенных



Источник: Deloitte

80%

миллениалов в России и мире уверены, что они обладают необходимыми навыками работы в условиях четвертой индустриальной революции



то тут можно поздравить тех, кто в России занимается продвижением предпринимательства, это их результат, — уверена Шамис. — Также это связано с существующим в России доверием корпорациям».

КТО ДОЛЖЕН РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ МИЛЛЕНИАЛОВ 27% опрошенных в России и мире уверены, что решить мировые проблемы могут ис-

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕЕ НЕДОСТАТКИ

Доклад «Глобальное исследование миллениалов в 2019 году» Deloitte делится на две части — изучение представителей нового поколения по всему миру и отдельно — в России. Для глобального исследования его авторы опросили 13 416 миллениалов из 42 стран. В отличие от докладов в предыдущие годы, в 2019-м исследователи решили опросить в том числе и людей без постоянного места работы и высшего образования. К миллениалам (поколение Y) авторы отнесли людей, родившихся после января 1983 года и до дека-

бря 1994-го. В глобальной части исследования они выделили еще одну группу — поколение Z (рожденные после января 1995-го и до декабря 2002 года).

В России авторы доклада провели интервью более чем с 300 респондентами (женщин и мужчин среди них было поровну). Большая часть опрошенных работают полный или почти полный рабочий день (77%), 8% занимаются фрилансом, 4% учатся, 10% не работают или трудятся на неоплачиваемой работе. Более половины (60%) имеют высшее образование, 14%

учатся в вузах, 16% окончили техникумы, 10% имеют среднее образование. У большей части — 58% опрошенных — есть дети.

Евгения Шамис рассказала РБК о неточностях в методологии Deloitte при изучении поколений. По ее словам, исследователи неверно делят изучаемых на миллениалов и поколение Z. Поколение, которое следует называть «миллениум», родилось с 1985 по 2002 год, пояснила Шамис. «Поколение Z рождается с 2003 года, его главной характеристикой является появление гаджетов с тачпэ-

дами», — отметила она. Вторая неточность, по словам эксперта, заключается в том, что при изучении поколений следует учитывать, что между ними всегда есть переходный период — три года, который в исследовании Deloitte не учтен. «Кроме того, не нужно делать индивидуальный опрос, попытка опросить индивидуально дает персональные взгляды человека, — сказала она. — Нужно опрашивать группой, это единственный вариант получать правильные ответы, потому что группа дает сценарии и модели поведения».

следовательские институты. На втором месте в списке тех, кто может бороться с угрозами, по мнению россиян, — правительство (22%). Миллениалы по миру доверяют властям больше — 29%.

По 20% респондентов в России и мире считают, что решать проблемы может бизнес. Еще 14% миллениалов в России и 13% в мире убеждены, что с угрозами могут бороться благотворительные организации и НКО.

С ЧЕМ СВЯЗНА РАЗНИЦА ВО ВЗГЛЯДАХ

Разницу в приоритетах российских и зарубежных миллениалов можно объяснить зрелостью общества и социально-экономической реальностью, считает Витальева. «Многие годы для граждан страны основным был вопрос выживания, для многих до сих пор остается, — пояснила она. — Турбулентность общества и социальной среды, коррупция на разных уровнях от поликлиники до министерства — это реальность». В этих условиях и контексте выживания вполне понятно, что глобальное потепление находится не на первом месте, уверена эксперт.

Тем не менее ситуация начинает меняться по мере того, как общество крепнет в социально-экономическом плане и в нем становится больше людей среднего класса по уровню дохода, уточнила Витальева. Многие, работая в западных компаниях, где тема социально активного гражданина становится

«Экономическая ситуация дестабилизирует настроения миллениалов в России, заставляет их проявлять пассивность в карьере (держаться за текущее место работы) либо рассматривать формат фриланса с возможностью работы за пределами своей страны»

ДИРЕКТОР ГРУППЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ DELOITTE ВЕРА ВИТАЛЬЕВА

частью культуры, проникают ценностями защиты окружающей среды, помощи слабо защищенным слоям населения и изменения общества в лучшую сторону. Чтобы подобные темы стали приоритетом и вышли на первые места в рейтинге ценностей, нужна поддержка на уровне государства, бизнеса, образовательной системы, начиная с детских садов, считает она.

ЧТО МИЛЛЕНИАЛЫ ДУМАЮТ О РАБОТОДАТЕЛЯХ И ПОИСКЕ РАБОТЫ

В целом настроения российских миллениалов незначительно отличаются от настроений ровесников за рубежом в вопросах, связанных с карьерой, говорится в исследовании. Потребность в частой смене работы для них — общая черта. В России этот показатель чуть ниже, чем в мире, — 57% респондентов планируют сменить работу в течение двух лет, а в мире этот показатель равен 61%.

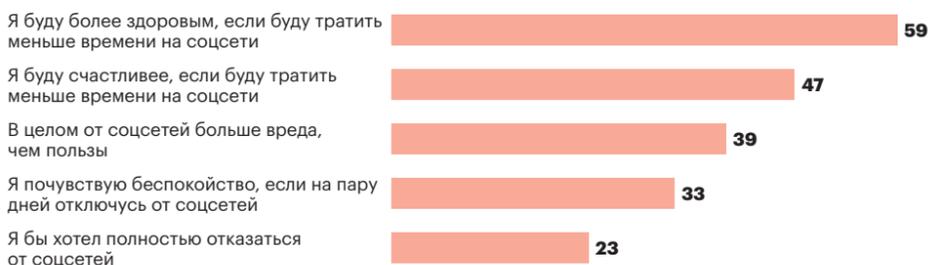
Более 80% миллениалов в России и мире уверены, что они обладают необходимыми навыками работы в условиях четвертой индустриальной революции. При выборе работодателя российские миллениалы, как и зарубежная молодежь, ориентируются на этичность бизнеса, об этом сообщают 45% представите-

лей поколения в России и 54% за рубежом. Однако лишь 22% российских миллениалов готовы отказаться от услуг компаний, чья деятельность негативно воздействует на окружающую среду.

В 2018 году 43% миллениалов, по данным Deloitte, рассчитывали уйти с работы в течение двух лет, и только 28% собирались проработать в одной компании более пяти лет. 62% представителей этого поколения были уверены, что фриланс — реальная альтернатива полной занятости.

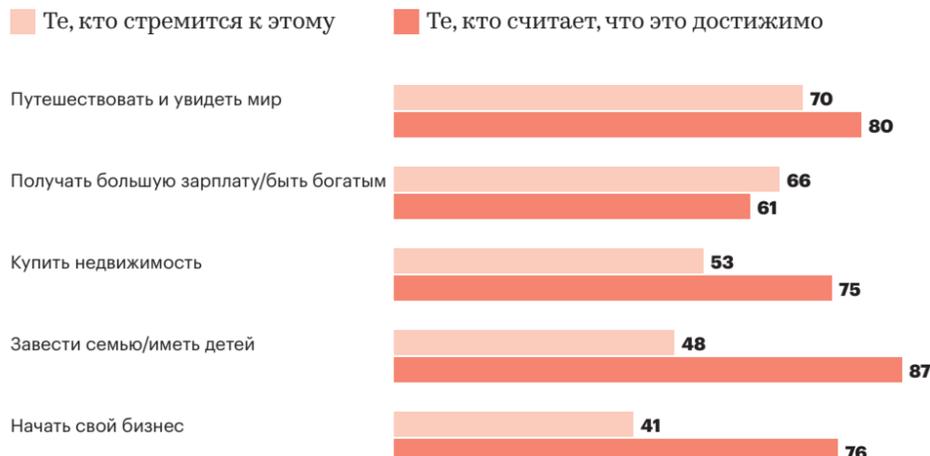
Витальева сказала РБК, что ключевыми факторами, влияющими на колебания настроений миллениалов в течение последних лет, являются развитие цифровых технологий как возможность для них проявить свои лучшие способности и добиться высоких результатов в карьере и сравнительно нестабильная политическая и экономическая ситуация, с другой стороны. «Последний фактор дестабилизирует настроения миллениалов в России, заставляет их проявлять пассивность в карьере (держаться за текущее место работы) либо рассматривать формат фриланса с возможностью работы за пределами своей страны», — уверена представительница Deloitte. ■

Отношение миллениалов к соцсетям в 2019 году, % опрошенных



Источник: Deloitte

Главные цели миллениалов в 2019 году, % опрошенных



Источник: Deloitte

Открывающая конференция в рамках BAUMA CTT 2019

Новые тренды в строительстве дорог и дорожной инфраструктуры



4 июня

10:30 – 12:00

Одним из ключевых драйверов развития отрасли на ближайшие годы станет нацпроект «Безопасные и качественные автодороги», который охватит 104 города, формирующих агломерации, в 83 субъектах РФ, он коснется дорог как местного, так и федерального уровня. Этот проект позволит не только улучшить их качество, но и повысить качество городской среды, обеспечить комфортные условия для жизни граждан. Реализация столь масштабного проекта потребует колоссальных ресурсов. Готова ли отрасль к реализации этих задач? Как программа импортозамещения изменила состав игроков отрасли? Какие направления в технике, технологиях и материалах станут драйверами развития отрасли на ближайшие 5 лет?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Баума CTT Раша
2019 год. Реклама. 18+



Креативная экономика: стратегии продвижения высокотехнологичного экспорта



7 июня,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

О чем:

Россия была и остается центром креативных идей. Толстой, Достоевский, Фаберже, Дягилев навсегда изменили представление о российском культурном продукте и проложили дорогу на глобальные рынки для новых поколений творцов. Сегодня продукция креативных индустрий является одним из наиболее перспективных направлений развития экспорта. Российские компании уже успешно конкурируют в сфере IT, кино, мультипликации, инжиниринга, дизайна, VR. Следующий шаг — создание на территории России «креативных хабов» и «Виртуальной особой экономической зоны».

Какие успешные инструменты развития и меры поддержки производителей креативного продукта известны в международной практике? Как эффективно совместить корпоративные стратегии продвижения и государственные меры поддержки? Как создать среду для успешного развития и экспорта креативных индустрий, а российскую юрисдикцию — привлекательной для компаний-производителей?

*ВиАр, АйТи

2019 год. Реклама. 18+