

RBC.RU
ежедневная
деловая газета“ Миру будет
все меньше дела
до ваших знанийСКОТТ ПАЛСИФЕР,
президент онлайн-
университета Western
Governors University
Фото: thriveglobal.com

→ 14

Регионы с наибольшими расходами
на реализацию нацпроектов, млрд руб.

Москва	82,10
Московская область	60,58
Санкт-Петербург	39,98
ЯНАО	23,90
Свердловская область	20,85

Источники: «Электронный бюджет», budget.gov.ru, данные за 2019 год на 1 ноября

Сколько субъекты Федерации

потратили в 2019 году

на национальные

проекты → 2

₽731,27 млрдсоставили на 1 ноября расходы регио-
нальных бюджетов на финансиروа-
ние нацпроектов

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

Доля россиян, уверенных

в наступлении рецессии,

выросла до 79% → 10

“ Российский рынок теперь будет
поддерживаться дивидендными
историями, а не массовым притоком
спекулятивных денег из-за рубежаГЕНДИРЕКТОР УК «СПУТНИК — УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ»
АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ

Отечественный рынок акций

показал рекордный

прирост доходности → 12

Подписка: +7 495 363 1101
19180
4 630017 020096

Экономика

РАСКРЫТ ОБЪЕМ РАСХОДОВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ НА РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Регионы опередили центр по финансированию нацпроектов

Регионы потратили на нацпроекты около 731 млрд руб. — около 70% от годового плана, следует из данных Казначейства на 1 ноября. Уровень освоения средств остается невысоким, но может ускориться в конце года.

“Тот факт, что расходование идет неравномерно и иногда запаздывает, свидетельствует о том, что правительство старается расходовать средства по мере необходимости, а не чисто формально. Это говорит о каком-то разумном подходе к использованию денег налогоплательщиков

руководитель направления фискальной политики
экономической экспертной группы Александра Суслина

АННА ГАЛЬЧЕВА

Совокупные расходы российских регионов на реализацию национальных проектов на 1 ноября 2019 года превысили 730 млрд руб., подсчитал РБК на основе открытых данных системы «Электронный бюджет» (операторы — Минфин и Федеральное казначейство). Уровень освоения средств пока составляет 67% от предусмотренной паспортами нацпроектов суммы финансирования из консолидированных бюджетов субъектов РФ.

- Расходы региональных бюджетов на финансирование нацпроектов, сформированных для исполнения майского указа президента, составили 731,27 млрд руб.
- В целом расходы консолидированных бюджетов субъектов на нацпроекты в 2019 году должны составить 1,088 трлн руб., следует из материалов Счетной палаты, посвященных мониторингу национальных целей. Сюда включены как собственные средства регио-

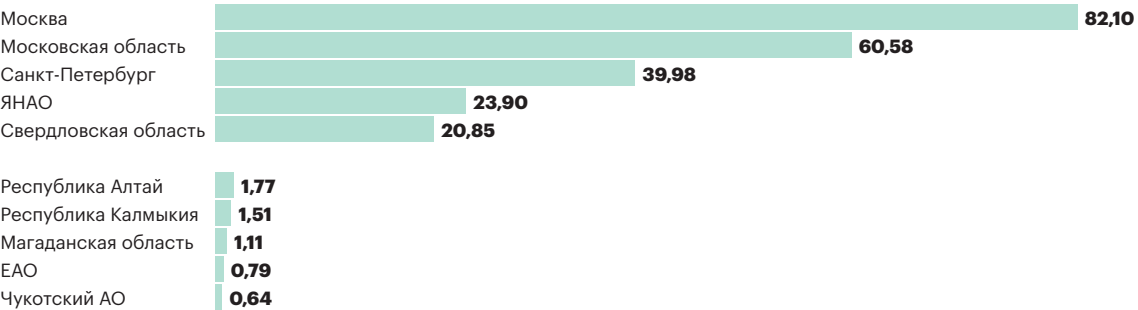
нальных бюджетов, так и направляемые им трансферты из федерального бюджета. На портале «Электронный бюджет» пока не приводятся данные об уровне исполнения расходов на национальные проекты в разрезе отдельных регионов. К декабрю эта информация должна появиться, сообщили РБК в пресс-службе Федерального казначейства: «В настоящее время ведутся работы по добавлению на единый портал бюджетной системы данных по утвержденным бюджетным ассигнованиям в разрезе регионов».

МЕНЬШЕ — НЕ ЗНАЧИТ ХУЖЕ

Исполнение региональными бюджетами расходов на нацпроекты немного превышает уровень исполнения по федеральному бюджету. Федеральные расходы на нацпроекты составили 1,1 трлн руб. — это почти 64% от предусмотренных 1,78 трлн руб., следует из данных портала «Электронный бюджет» на 5 ноября. В них входят и межбюджетные трансферты регионам на реализацию нацпроектов.

Как регионы исполняют нацпроекты

Регионы с наибольшими и наименьшими расходами на реализацию нацпроектов, млрд руб.



Источники: «Электронный бюджет», budget.gov.ru, данные за 2019 год на 1 ноября

На какие нацпроекты регионы потратили больше всего

НАЦПРОЕКТ	ОБЪЕМ РАСХОДОВ, МЛРД РУБ.	ДОЛЯ В РАСХОДАХ РЕГИОНОВ НА НАЦПРОЕКТЫ, %
Демография	217,7	34,8
Безопасные и качественные автомобильные дороги	144,3	23,1
Образование	76,5	12,2
Жилье и городская среда	66,1	10,6
Здравоохранение	58,0	9,3

Источник: Счетная палата, данные за 2019 год на 1 октября

Недостаточно высокий уровень освоения средств на нацпроекты не всегда означает плохую работу властей, считает руководитель направления фискальной политики Экономической экспертной группы Александра Суслина. «Тот факт, что расходование идет неравномерно и иногда запаздывает, свидетельствует о том, что правительство старается расходовать

средства по мере необходимости, а не чисто формально. Это говорит о каком-то разумном подходе к использованию денег налогоплательщиков», — сказала она РБК. Как сообщили РБК в Счетной палате, больше всего регионы потратили на мероприятия в рамках нацпроектов «Демография» — 217,7 млрд руб. на 1 октября, «Безопасные и качественные автомобиль-

ные дороги» — 144,3 млрд руб., «Образование» — 76,5 млрд руб., «Жилье и городская среда» — 66,1 млрд руб., «Здравоохранение» — 58 млрд руб.

Недостаточные темпы освоения бюджетных средств могут быть связаны с проработкой нацпроектов, которые на момент принятия не были хорошо прописаны, не имели конкретных мер по достижению целевых показателей, отмечает Суслина. «С этой точки зрения пусть лучше идет медленно реализация нацпроектов, но эффективно, чем деньги уйдут в никуда», — подчеркнула она.

УСКОРИЛИСЬ К ОСЕНИ
Расходы региональных бюджетов значительно ускорились во втором полугодии. По данным Счетной палаты, расходы региональных бюджетов на реализацию нацпроектов в январе—июне составляли 285,9 млрд руб., а на 1 октября они составили уже 625,9 млрд руб., то есть выросли более чем в два раза. За октябрь расходы субъектов на нацпроекты выросли еще на 17% относительно предыдущего месяца.

Основные расходы региональных бюджетов — по госконтрактам и капитальному строительству, а другие инфраструктурные расходы, как правило, приходятся на конец ноября и декабрь, пояснила РБК главный научный сотрудник Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Наталья Зубаревич. Социальные расходы, напротив, равномерны, к примеру, это различные выплаты семьям с детьми и т.д. Высокая доля расходов на проект «Безопасные и качественные дороги» объясняется тем, что ремонт дорог проводится с весны до начала осени, отметила Зубаревич.

КТО ПОТРАТИЛ БОЛЬШЕ ВСЕХ
Среди лидеров по расходам на нацпроекты (в абсолютных значениях) на 1 октября оказались Москва (82 млрд руб.), Московская область (60 млрд руб.) и Санкт-Петербург (40 млрд руб.).

Расходы столицы на нацпроекты составили 3% от расходов бюджета города, предусмотренных в 2019 году. Подмосковье потратило на нацпроекты около 9% бюд-

жета, Санкт-Петербург — 6%. Более 20 млрд руб на реализацию нацпроектов израсходовали Ямало-Ненецкий автономный округ и Свердловская область.

Наименьшие расходы у регионов с наименьшим населением: у Магаданской области (1 млрд руб.), Еврейской автономной области (0,8 млрд руб.) и Чукотского автономного округа (0,6 млрд руб.).

КАК ФОРМИРУЮТСЯ РАСХОДЫ РЕГИОНОВ НА НАЦПРОЕКТЫ
Согласно сводной бюджетной росписи на 1 октября, в федеральном бюджете на реализацию нацпроектов в 2019 году заложено 1,78 трлн руб. Из них 611,8 млрд руб. должны уйти в регионы, так как большинство мероприятий нацпроектов реализуется субъектами за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, сообщает Счетная палата в отчете об исполнении бюджета за январь—сентябрь. По состоянию на 1 октября исполнены средства межбюджетных трансфертов бюджетам регионов только на 284,7 млрд руб. (46,5% от плана).

Трансферты предусмотрены по десяти нацпроектам и комплексному плану модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. В рамках проектов «Наука» и «Цифровая экономика» расходы регионов не предусмотрены.

Стоимость реализации всех нацпроектов оценивается в 25,7 трлн руб. с 2019 по 2024 год. Из них 13,2 трлн возьмет на себя федеральный бюджет, за 4,9 трлн руб. будут отвечать региональные власти. Проектом федерального бюджета на 2020 год на нацпроекты предусмотрено около 2 трлн руб.

НЕОСВОЕНИЕ БЮДЖЕТА НА ВСЕХ УРОВНЯХ
Власти неоднократно отмечали низкий уровень освоения бюджетных средств, заложенных для нацпроектов. В начале октября спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко назвала недостаточные темпы бюджетных расходов на нацпроекты полным безобразием и предупредила, что, работая так, цели не будут достигнуты.

Генеральный прокурор Юрий Чайка 11 ноября заявил о выявленных недостатках реализации нацпроектов, связанных в первую очередь «с неосвоением бюджетных средств на всех уровнях и этапах». Так, по нацпроекту «Цифровая экономика» освоено лишь 15% из 108 млрд руб., выделенных на этот год, по проекту «Экология» — только 25%, сообщил он.

Всего Генеральная прокуратура с начала года выявила 2,5 тыс. нарушений законов в сфере нацпроектов, наибольшее число — в ходе реализации проектов «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда». Нарушения касаются вопросов предоставления господдержки, строительства объектов социальной инфраструктуры, проведения конкурсных процедур, регионального и муниципального нормотворчества, уточнил Чайка.

По мнению главы Счетной палаты Алексея Кудрина, система управления нацпроектами неэффективна за счет сложной иерархии. Глава Счетной палаты также считает региональные показатели эффективности нацпроектов завышенными и не подкрепленными достаточным количеством ресурсов. ■

Во сколько обойдется реализация нацпроектов

Р25,7 трлн
с 2019 по 2024 год — оценка стоимости реализации всех нацпроектов,

Р13,2 трлн
из них придется на федеральный бюджет,

Р4,9 трлн
на региональные бюджеты,

Р7,5 трлн
на внебюджетные источники

Источник: информационные материалы правительства России

РАБОТА НАД ПРОЗРАЧНОСТЬЮ ДАННЫХ

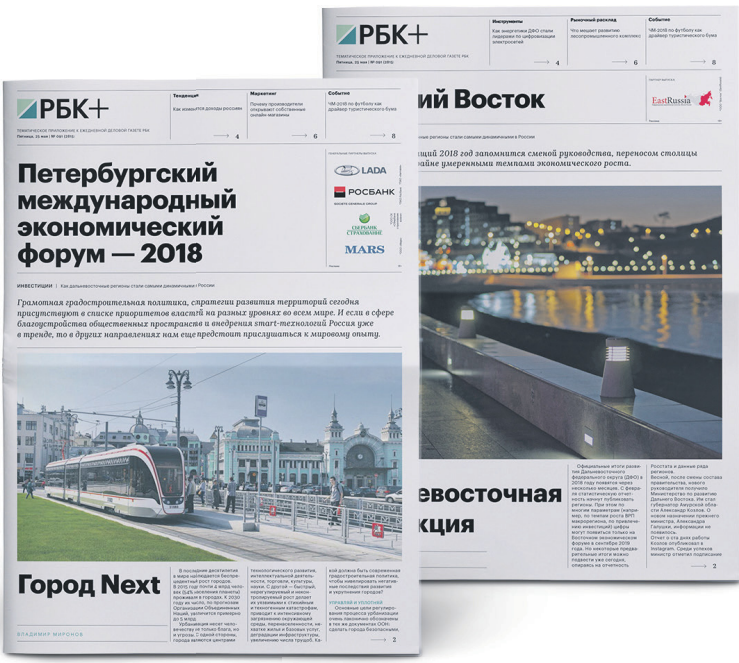
Казначейство стало публиковать данные по расходам федерального бюджета и регионов на нацпроекты в конце октября. Ранее, в июле, РБК обратил внимание на то, что оперативный мониторинг финансового исполнения нацпроектов практически недоступен для общества, поскольку власть не предоставляет регулярных данных о кассовом исполнении по ним в готовом виде.

В подготовленных Минфином «Основных направлениях бюджетной политики» на 2020–2022 годы отмечалось, что взаимодействие Федерального казначейства с финансовыми органами регионов будет расширено в целях обеспечения оперативной информации об исполнении региональных бюджетов в части ассигнований на реализацию нацпроектов.

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

Международная политика

Фото: Алексей Никольский/АФР



ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ КАЗАХСТАНА ПРЕДЛОЖИЛ ПОСРЕДНИЧЕСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО САММИТА

Назарбаев напомнил о себе Москве и Киеву

Нурсултан Назарбаев готов СТАТЬ ПОСРЕДНИКОМ в организации ДВУСТОРОННЕЙ ВСТРЕЧИ президентов России и Украины. РБК разобрался, зачем это казахстанскому политику и насколько Москва и Киев заинтересованы в его предложении.

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Первый президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 12 ноября на заседании политического форума «Астана клуб» в столице Казахстана рассказал о своем предложении организовать встречу российского президента Владимира Путина с украинским лидером Владимиром Зеленским. «Я встретился с господином Зеленским, послушал его. Буквально вчера говорил с Владимиром Путиным на тему, как

далее решать эту проблему <...> Я считаю, что нужна отдельная личная встреча президентов России и Украины», — сказал 79-летний Назарбаев, которого весной этого года сменил на посту президента Казахстана Касым-Жомарт Токаев. — Я уже получил согласие Зеленского на встречу тет-а-тет, об этом сообщил президенту России. Теперь посмотрим. Если нейтральная площадка нужна, я предложил Казахстан».

Зеленский встречался с Назарбаевым во время визита на коронацию японского императора в Токио 22 октября.

↑ Владимир Путин от российско-украинского саммита в формате, предложенном Нурсултаном Назарбаевым (на фото слева), не отказывается, но считает, что «встреча ради встречи принесет мало пользы, она должна быть хорошо подготовлена»

На уточняющий вопрос, обсуждалась ли на этой встрече возможность встречи с российским президентом, пресс-секретарь Зеленского Юлия Мендель РБК не ответила. С российским президентом Назарбаев общался 11 ноября. Однако Кремль в сообщении о звонке не упоминал об обсуждении возможности российско-украинского саммита.

НАЗАРБАЕВ КАК ПОСРЕДНИК В ПЕРЕГОВОРАХ

От Назарбаева регулярно исходят миротворческие инициативы, нацеленные на под-

держку внешнеполитической позиции России, утверждает директор Центра изучения перспектив интеграции Сергей Рекеда.

В активе первого президента Казахстана — успешное посредничество в урегулировании кризиса 2015 года в отношениях России и Турции, причиной которого стал сбитый турецкими военными российский Су-24, выполнявший задание в Сирии. Россия тогда ввела санкции против Анкары. Кризис удалось разрешить летом 2016 года. Как выяснила турецкая газета Hurriyett, во время Петербургского международного экономического форума Назарбаев убедил Путина принять письмо с извинениями от президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана. Астана также стала переговорной площадкой для России, Турции, Ирана, властей и оппозиции Сирии.

Назарбаев также пытается способствовать урегулированию украинского кризиса, но пока безуспешно. Первый президент Казахстана не раз призывал Россию и Украину к переговорам. В конце 2014 года он предложил провести в Астане встречу в «нормандском формате», однако прошла она лишь в феврале 2015 года в Минске, где лидерам четырех стран и самопровозглашенных донецких республик удалось согласовать минские соглашения, ставшие основой украинского урегулирования. В очередной раз Назарбаев стал ньюсмейкером в украинской теме в начале осени. Он рассказал о предложении президента США Дональда Трампа перенести площадку переговоров из Минска, так как там они застопорились. Назарбаев вновь предложил Астану, к этому времени переименованную в Нур-Султан. Однако переговоры продолжают идти в Минске.

Проводить их там, вероятно, решили, исходя из тесных экономических связей Белоруссии и Украины, а также приняв во внимание слова Александра Лукашенко о том, что отношения славянских стран должны урегулироваться на территории славянской страны, считает Рекеда.

НАСКОЛЬКО МОСКВА И КИЕВ ГОТОВЫ К ДВУСТОРОННЕМУ САММИТУ

В Кремле сдержанно отреагировали на идею Назарбаева. На вопрос журналистов, согласен ли Путин встретиться с украинским президентом в предложенном Назарбаевым формате, пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков ответил, что Москва «традиционно признательна Назарбаеву и высоко ценит усилия наших казахстанских партнеров, усилия Нур-Султана в плане налаживания российско-украинских отношений». Путин, по словам его пресс-секретаря, от встречи тоже не отказывается, но «считает, что встреча ради встречи принесет мало поль-

“Площадкой для урегулирования проблем в исполнении минских соглашений является «нормандская четверка», встречи в других форматах сейчас не приведут к развязыванию главных узлов

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ЦПК ОЛЕГ ИГНАТОВ

зы, она должна быть хорошо подготовлена».

Собеседник РБК в офисе украинского президента назвал заявление Назарбаева странным и сказал, что не слышал о таком предложении. Юлия Мендель перенаправила вопросы РБК в пресс-службу Назарбаева. Связаться с пресс-секретарем первого президента Казахстана РБК не удалось.

Депутат украинского парламента от партии «Слуга народа» и представитель правительства в Раде Ирина Верещук заявила агентству УНИАН, что для проведения подобных переговоров нужно понимать их цель. «Если цель — только сменить место, страну,

где встретиться, то, конечно, это не нужно», — пояснила она. Верещук подчеркнула, что Назарбаев много раз хотел «заангажироваться» в переговорный процесс по Донбассу, «чувствуя свой авторитет» и «знакомство с Путиным и с бывшими руководителями Украины, в том числе с Петром Порошенко, а теперь уже и с Владимиром Зеленским».

Украина акцентирует внимание на необходимости встречи в коллективном формате, например «нормандском», где западные партнеры Украины гарантировали бы какой-то баланс и выступали бы на стороне Киева, сказал РБК украинский политолог Вадим Карасев.

Зеленский говорил РБК, что уже предпринимал и в дальнейшем готов совершать действия в одностороннем порядке для нормализации отношений с Россией. Чтобы закончить войну, как считает Зеленский, обе стороны должны хотеть встретиться в том или ином формате и начать диалог.

КОГДА МОЖЕТ ВСТРЕТИТЬСЯ «НОРМАНДСКАЯ ЧЕТВЕРКА»

«Если Зеленский действительно дал согласие на такую встречу, это можно объяснить лишь одним: он хочет соскочить с «нормандского формата» и как-то договориться с руководством России в каком-то новом ключе, более выгодном для Киева», — считает Карасев. Однако Москве, по его оценке, выгоднее провести встречу в «нормандском формате» и добиться выполнения всех ее требований — реализации «формулы Штайнмайера» и закрепления закона об особом статусе юго-востока.

Сейчас главное в повестке российско-украинских отношений — это встреча в нормандском формате, которая, как предполагается, может

состояться до конца года, напоминает заместитель директора Центра политической конъюнктуры (ЦПК) Олег Игнатов. Все стороны признают, что площадкой для урегулирования проблем в исполнении минских соглашений является «нормандская четверка», поэтому встречи в других форматах являются преждевременными и сейчас не приведут к развязыванию главных узлов, указывает он.

В очередной раз саммит в «нормандском формате» с участием лидеров России, Украины, Германии и Франции Путин обсудил в понедельник с канцлером ФРГ Ангелой Меркель. В тот же день помощник российского президента Юрий Ушаков сообщил журналистам, что в выполнении минских соглашений и подготовке к саммиту есть прогресс — помимо согласования всеми сторонами «формулы Штайнмайера» по проведению местных выборов в Донбассе есть прогресс в разведении сил и средств в трех контрольных точках Донбасса — станице Луганской, Золотом и Петровском, также почти согласован итоговый документ встречи, хотя ее дата пока не назначена. ■

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество

ЭКСПЕРТЫ ЗАФИКСИРОВАЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ КОЛЛЕДЖЕЙ И ТЕХНИКУМОВ

Среднее подвинуло высшее

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Эксперты РАНХиГС отметили изменение отношения к среднему специальному образованию у молодых людей в возрасте до 30 лет. По оценке Минпросвещения, рост числа учащихся в колледжах и техникумах за 6 лет составил 10%, до 3 млн человек.

КАК ЕГЭ ПОВЛИЯЛ НА ВЫБОР МЕЖДУ ВУЗОМ И КОЛЛЕДЖЕМ

В 2019 году возросла популярность среднего профессионального образования (СПО) у молодых людей. Об этом говорят итоги мониторинга Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС «Трудоустройство молодежи. Выбор в пользу СПО» (есть у РБК). Более 38% респондентов в возрасте 23–29 лет имеют только среднее профессиональное образование, тогда как в группе 31–36 лет таких 28%. Мониторинг проводился в трех регионах России: Ивановской и Свердловской областях, а также в Москве. Анкетирование проходили работающие жители с высшим или средним профессиональным образованием. Для опроса было выделено три поколения: «цифровое» поколение — 23–29 лет; миллениалы — 31–36 лет; «реформен-

ное» поколение — 41–46 лет. Совокупный объем выборки составил 1678 респондентов. Высока доля тех, кто готовится к поступлению в колледж и вуз самостоятельно, — 64 и 75% соответственно. Доля тех, кто посещал подготовительные курсы при поступлении в вуз, выше, чем у поступающих в колледжи, — 50% против 20%. Среднее профессиональное образование приобрело популярность вместе с введением ЕГЭ, отметил в разговоре с РБК научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ Исаак Фрумин. «Мы действительно последние годы наблюдаем феномен, при котором доля детей, выбирающих среднее специальное образование после 9-го класса, превышает долю приходящих в колледжи или техникумы после 11-го класса. С введением ЕГЭ многие школы стали «отправлять в колледж» детей после 9-го класса, не желая, чтобы они проходили через механизм единого государственного экзамена. Кроме

Последний год показал повышение контингента учащихся в системе профобразования, цифра превысила 3 млн человек. Рост по сравнению с 2013 годом — более 10%

ПРЕСС-СЛУЖБА МИНПРОСВЕЩЕНИЯ

того, получив среднее специальное образование, можно поступить в вуз на ускоренную программу без ЕГЭ. Во многом этим объясняется его возросшая популярность», — сказал он, добавив, что тем не менее государством были приложены большие усилия по популяризации профессионального образования. «Чемпионат WorldSkills в этом сыграл немалую роль», — отметил Фрумин.

ПОЧЕМУ ШКОЛЬНИКИ ВЫБИРАЮТ КОЛЛЕДЖИ И ТЕХНИКУМЫ

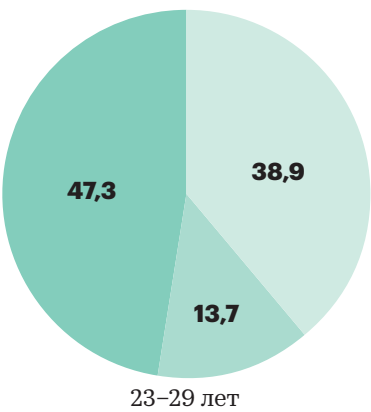
Авторы доклада отметили, что основные причины выбора среднего профессионального образования почти не меняются от поколения к поколению. Наиболее популярной причиной у всех трех поколений стало недостаточное количество денег для поступления в вуз — 26,6% у «цифрового» поколения, 22,9% у миллениалов и 17,9% у «реформенного» поколения. Вторая по популярности причина — возможность раньше начать работать. Чаше других ее указывали самые мо-

лодые респонденты в возрасте 23–29 лет — 23,1%. Намного острее вопрос нехватки средств для оплаты высшего образования стоит для жителей региональных столиц, средних и малых городов — треть опрошенных заявили о такой проблеме, в Москве их доля составила 11,9%. При получении среднего профессионального образования поколение 41–46 лет отдавало предпочтение сфере услуг и торговли (14,6%), строительства и ремонта (13,2%) и инженерным дисциплинам (12,5%). Поколение 23–29 лет выбрало в первую очередь специальности из сфер услуг и торговли (13,8%), медицины (13,8%) и экономики и финансов (13,1%). 15% опрошенных, имеющих среднее профессиональное образование, вне зависимости от поколения получают или уже получили после него высшее. Причины этого в желании занять более высокую должность (от 38,8 до 45,5% в зависимости от возрастной группы), сделать успешную карьеру (от 40,1 до 44,2%) и обеспечить высокую зарплату (от 33,3 до 34,6%). В Минпросвещения РБК подтвердили рост количества учащихся в системе среднего профессионального образования. «Последний год показал повышение контингента учащихся в системе профобразования, цифра превысила 3 млн человек. Рост по сравнению с 2013 годом — более 10%», — рассказали в пресс-службе министерства. ■

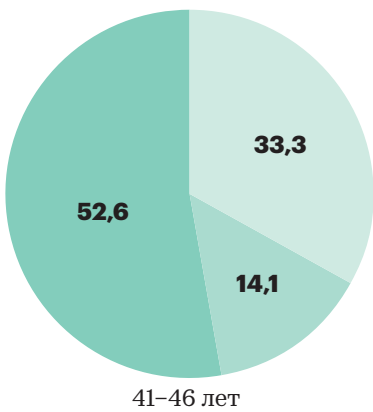
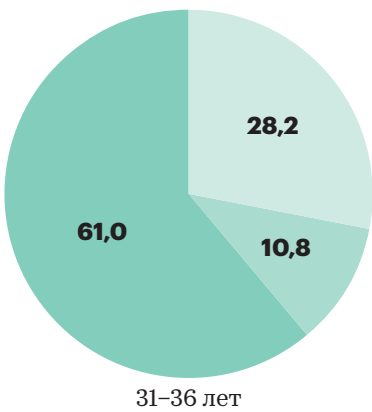
Уровень образования в возрастных группах, %

- Среднее профессиональное образование (СПО)
- СПО + высшее образование
- Высшее образование

Данные: РАНХиГС



Анкетирование проходили респонденты с высшим или средним профессиональным образованием.



РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 3047
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Бизнес

В чем главные причины утечки пользовательских данных в России

КАКИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ СТАЛИ ЛИДЕРАМИ ПО ЗАПАСУ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ

Газ, нефть, реновация

Обладателем **КРУПНЕЙШИХ ЗАПАСОВ ДЕНЕГ** среди компаний России стал «**ГАЗПРОМ**». Рекордсменом по их приросту — «**РОСНЕФТЬ**». В топ-10 также вошли метро и фонд реновации столицы и, по отчетности, «Казна Творца Ра», с которой судилась ФНС.

→ 8

фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ



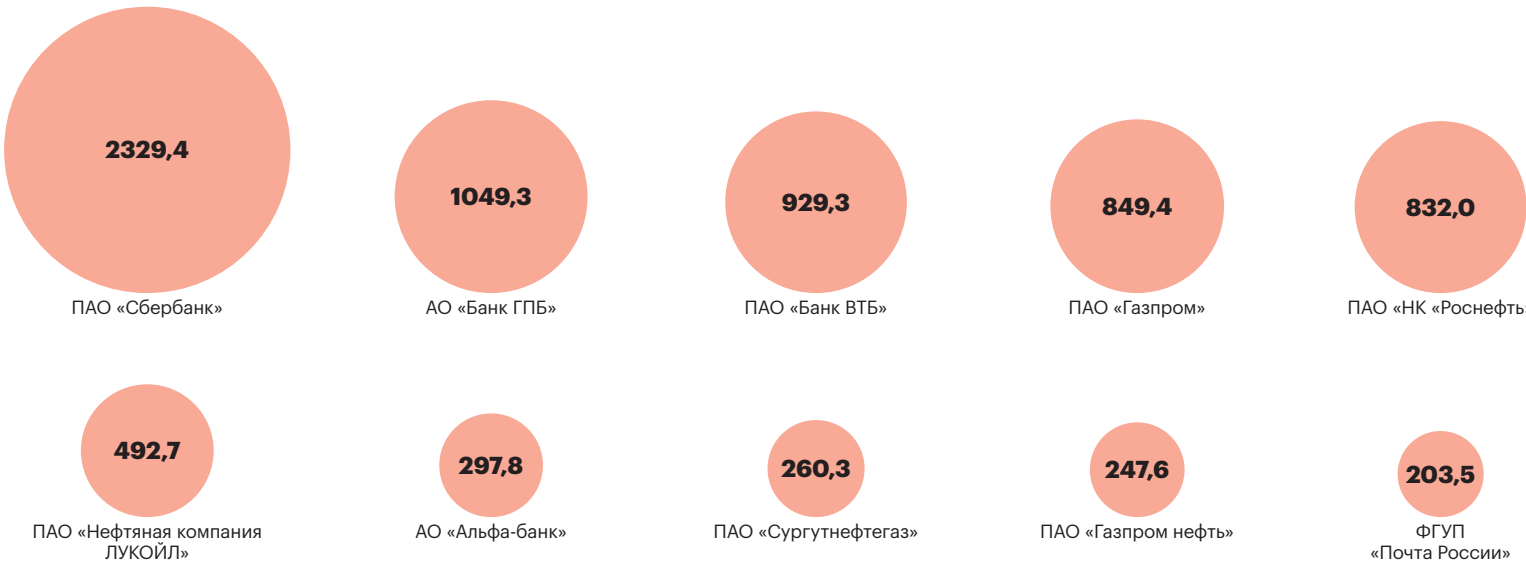
На втором и третьем местах по самым большим остаткам на счетах расположились Газпромбанк с 1,05 трлн руб. и ВТБ — накопления банка в деньгах и эквивалентах составили на конец года 929,3 млрд руб. На фото: председатель правления и заместитель председателя совета директоров ПАО «Газпром» Алексей Миллер (справа) и президент-председатель правления ВТБ Андрей Костин

Финансы

← 7

Самые «богатые» компании России в 2018 году, млрд руб.

В рейтинге не учтен Фонд социально-экономического развития регионов «Казна Творца РА», базирующийся в Энгельсе



Источники: Росстат, отчетность компаний

ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
ИВАН ТКАЧЁВ

«Роснефть», «Газпром», «Почта России» и Московский фонд реновации вошли в число крупнейших компаний России по объему денежных средств и эквивалентов, накопленных на счетах на конец 2018 года. Об этом свидетельствует бухгалтерская отчетность, опубликованная Росстатом и самими компаниями, которую проанализировал РБК (см. инфографику). Топ-10 богатейших компаний (без учета банков) накопили около 3,4 трлн руб.

Если добавить банки (у которых иная бизнес-модель — им обычно нужно больше денежных средств, в том числе для поддержания резервов), то первую тройку составят крупнейшие госбанки — Сбербанк, Газпромбанк и ВТБ. С учетом кредитных организаций накопления первой десятки — около 7,5 трлн руб.

БОЛЬШЕ ВСЕГО ДЕНЕГ У ГОСБАНКОВ И «ГАЗПРОМА»

О самых больших остатках на счетах отчитался Сбербанк. В его консолидированной отчетности по МСФО говорится, что на конец 2018 года на его счетах оставалось 2,33 трлн руб.

На втором месте по этому показателю — Газпромбанк: его остатки — 1,05 трлн руб. Банк ВТБ — на третьем месте, его накопления в деньгах и эквивалентах составили на конец года 929,3 млрд руб.

«Газпром» раскрыл, что на конец 2018 года накопил на счетах сумму, эквивалентную 849,4 млрд руб. За год сумма уменьшилась на 2% — с 869 млрд руб. Газовая моно-

полия занимает первое место в России по запасам наличности, не считая кредитных организаций.

На пятом месте (и втором среди нефинансовых компаний) по объему накопленных средств — «Роснефть», которая на конец прошлого года имела на счетах 832 млрд руб. За год запасы компании выросли в 2,6 раза — более чем на 500 млрд руб. Это рекорд по наращиванию денежных средств в 2018 году среди всех компаний.

Рейтинговое агентство Moody's уже отмечало, что «Газпром» и «Роснефть» вошли в число крупнейших компаний региона EMEA по объему денежной ликвидности по итогам 2018 года: «Газпром» занял седьмое место в рейтинге Moody's (€21,1 млрд), а «Роснефть» — девятое (€17,8 млрд).

МОСКОВСКИЕ СТРОИТЕЛИ

Правительство Москвы учредило Московский фонд реновации жилой застройки в 2017 году, а на конец 2018 года на его счетах было 187,5 млрд руб. Фонд реновации финансируется в основном за счет субсидий из московского бюджета.

В 2018 году фонд заключил почти 800 контрактов на общую сумму 99 млрд руб. на строительство новых домов и подключение их к коммуникациям. В 2019 году (по состоянию на 8 ноября) он заключил контрактов еще на 164,5 млрд руб. По итогам 2018 года фонд показал чистый убыток 603 млн руб.

Еще один московский государственный застройщик — казенное предприятие «Управление гражданского строительства» (структура Комплекса градостроитель-

Московский метрополитен получает значительную часть финансирования из бюджета Москвы по адресной инвестиционной программе строительства метро

КАК МЫ СЧИТАЛИ

«Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода» — строка в годовом отчете, которая показывает сумму денежных средств в кассе, на банковских депозитах до востребования (в том числе зарубежных) и высоколиквидных инвестиций. РБК сравнивал только остатки по этой строке на 31 декабря 2018 года у всех российских компаний, отчетность которых опубликовал Росстат, и тех, которые раскрыли свою отчетность сами.

Мы проанализировали данные этой строки из отчетности по РСБУ 2,3 млн российских компаний. Эти данные опубликовал Росстат. К этому мы добавили компании из рейтинга РБК 500, отчетность которых Росстат не размещает — она публичная (это, например, Сбербанк, «Норильский никель» и т.д.).

Для публичных компаний использовалась их консолидированная отчетность по МСФО как наиболее репрезентативная. При этом в общем виде

объем «денежных средств и эквивалентов» в РСБУ и МСФО не совпадает — между ними есть некоторые различия, например в части отражения высоколиквидных финансовых инвестиций.

Мы не учитывали денежные средства, размещенные компаниями на банковских депозитах, но относимые ими к долгосрочным или краткосрочным финансовым вложениям, а не к денежным средствам и эквивалентам. Срочные депозиты длиннее трех месяцев, как правило, записываются в финансовые вложения. Поэтому самой «богатой» компанией России традиционно считается «Сургутнефтегаз», однако большинство ее денег размещены на долгосрочных депозитах и не попадают в статью «Денежные средства и их эквиваленты». В нашем рейтинге «Сургутнефтегаз» занимает восьмое место с показателем 260 млрд руб., хотя с учетом размещенных депозитов сумма выросла бы до 3,36 трлн руб.

₽164,5
млрд

на такую сумму заключил Московский фонд реновации контрактов в 2018 году

ной политики и строительства Москвы) — также относится к «богатейшим» компаниям России. Предприятие в 2018 году накопило 88,3 млрд руб. Кроме жилых домов предприятие строит школы, детские сады и другие социальные объекты.

ДЕНЬГИ В МЕТРО

В двадцатку организаций, накопивших больше всего денежных средств и эквивалентов, также попал Московский метрополитен. Унитарное предприятие указало в отчетности, что на его счетах на конец 2018 года было почти 126 млрд руб.

Это меньше, чем в 2017 году: тогда метрополитен указал остатки в размере 176,5 млрд руб. По итогам 2018 года московское метро было убыточным — согласно документам, чистый убыток компании составил 1,6 млрд руб.

Московский метрополитен получает значительную часть финансирования из бюджета Москвы по адресной инвестиционной программе строительства метро. В прошлом такое финансирование проходило через увеличение уставного капитала ГУП.

НАКОПЛЕНИЯ ВСЕХ КОМПАНИЙ ВЫРОСЛИ

Денежные накопления «Почты России» на конец 2018 года составили 203,5 млрд руб., и она замыкает десятку компаний с крупнейшими запасами наличности. Ранее «Почта России» попросила почти 40 млрд руб. из Фонда национального благосостояния (ФНБ) на развитие почтовой инфраструктуры, в том числе модернизацию 42 тыс. отделений по всей стране.

Государственный посредник по экспорту вооружений «Рособоронэкспорт» в прошлом году нарастил запасы денег и эквивалентов почти в три раза — с 38 млрд до 110 млрд руб. При этом еще свыше 800 млрд руб. предприятию должны производители и зарубежные покупатели российского оружия.

В общей сложности российские компании держали на конец 2018 года 14,7 трлн руб. денежных средств и эквивалентов — на 21% больше, чем в конце 2017 года (12,2 трлн руб.), показал анализ отчетности 2,3 млн компаний, проведенный РБК. Этот факт укладывается в российскую тенденцию накопления,

В общей сложности российские компании держали на конец 2018 года 14,7 трлн руб. денежных средств и эквивалентов — на 21% больше, чем в конце 2017 года

а не инвестиций. Российский бизнес накопил на счетах и депозитах около 30 трлн руб., которые не работают на развитие экономики, говорил в октябре первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов.

«БОГАТСТВО» ТВОРЦА РА

Среди компаний, сообщивших в налоговую и Росстат о наибольших запасах денег, фигурирует и организация из Энгельса Саратовской области — фонд социально-экономического развития регионов «Казна Творца Ра». По документам компании на ее счетах на конец года находилось 864,3 млрд руб.

Наличие таких денег у фонда, «сотворенного для действий, несущих Развитие, Умножение и Процветание Русского Народа и Светлой Великой Руси» (орфография сохранена), вызывает сомнение.

Директор фонда Александр Парамонов утверждает, что деньги пришли от «дружественных стран, которые укрепляют нашу дружбу и совместную экономику». По его словам, фонд «на межгосударственном уровне» получил от «ордена Госпитальеров»

более 10 тыс. т банковского золота. В 2017 году налоговая пыталась судиться с фондом и его основателем, так как тот не предоставлял вовремя отчетность и нарушил валютное законодательство. Хотя в налоговых документах, представленных в Росстат, указаны огромные остатки денежных средств на счетах, в судах Парамонов говорил, что у фонда нет денег в России. В результате ему ограничили выезд за границу. ■

Рейтинговое агентство

Moody's уже отмечало, что «Газпром» и «Роснефть» вошли в число крупнейших компаний региона EMEA по объему денежной ликвидности по итогам 2018 года: «Газпром» занял седьмое место в рейтинге Moody's (€21,1 млрд), а «Роснефть» — девятое (€17,8 млрд)



Реклама 18+

ОБСУЖДАЕМ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

паблик-токи
с предпринимателями, стартаперами
и визионерами в ноябре

регистрация на
rbc.ru/awards



Автомобильный
партнёр

Ретейл

У россиян нарастает БЕСПОКОЙСТВО о состоянии экономики — они ПЕРЕЖИВАЮТ об этом столько же, сколько о здоровье и ценах на продукты. При этом потребители чувствуют себя увереннее: 24% считают, что пришло ВРЕМЯ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ РАСТЕТ ТРЕТИЙ КВАРТАЛ ПОДРЯД

Россияне подавляют тревожность шопингом

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

ЧТО ЗАФИКСИРОВАЛ ИНДЕКС

Уверенность российских потребителей в третьем квартале 2019 года достигла максимума впервые за последние четыре года, свидетельствуют результаты глобального исследования потребительского доверия The Conference Board и Nielsen (в онлайн-опросе участвуют более 32 тыс. респондентов из 64 стран мира).

В июле—сентябре 2019 года индекс потребительского доверия в России вырос на четыре пункта по сравнению с предыдущим кварталом и составил 73 пункта, указано в исследовании. Последний раз значение индекса было выше только в четвертом квартале 2015 года — тогда он составил 74 пункта.

Индекс растет третий квартал подряд, замедление инфляции и заявления о росте располагаемых доходов привели к тому, что потребительские настроения улучшились по всем показателям, из которых складывается индекс, объясняет директор по аналитике и консалтингу «Nielsen Россия» Марина Волкова. Во-первых, выросло число тех, кто с оптимизмом оценивает перспективы на рынке труда, — до 24% респондентов (на 4 п.п. по сравнению со вторым кварталом 2019 года). Во-вторых, больше россиян стали считать, что сейчас подходящее время тратить деньги (24%, рост также на 4 п.п.). Наконец, увеличилось число тех, кто ожидает «хороших» или «отличных» финансовых перспектив в ближайшие полгода, — на 1 п.п., до 34%.

ЧТО ГОВОРЯТ ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ

Улучшение настроений потребителей в третьем квартале ранее зафиксировали и аналитики Сбербанка: «Потребительский индекс Иванова»

вырос по сравнению с предыдущим кварталом с минус 21% до минус 16%. Заметнее всего, по данным Сбербанка, улучшились индикаторы личного благосостояния и индекс оценки условий для совершения крупных покупок, что связано с ускорившимся ростом номинальных доходов и позитивной динамикой реальных располагаемых доходов населения.

С 2015 года доходы населения и потребительский спрос несколько лет подряд сильно падали, но последние несколько кварталов падение реальных доходов замедлялось, и сейчас наблюдается стабилизация, указывает главный экономист BCS Global Markets Владимир Тихомиров. Кроме того, в третьем квартале происходило снижение цен на продовольствие (прежде всего на плодоовощную продукцию), а также снижение инфляции — по мнению эксперта, это добавило потребителям уверенности.

Об улучшении индекса потребительской уверенности в третьем квартале по сравнению с предыдущим кварталом отчитывалась X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») — по информации крупнейшего российского ретейлера, этот показатель вырос с минус 15% до минус 13%. В сравнении с аналогичным периодом 2018 года средний чек вырос на 2,5%, до 368,6 руб.

Продовольственная инфляция, как указано в отчетности X5 Retail Group, в третьем квартале замедлилась до 5% против 5,9% кварталом ранее, что ретейлер объясняет ранним и обильным урожаем. Рост заработной платы в третьем квартале оставался на высоком уровне и ускорился с 2,6 до 3%, отмечает ретейлер.

Оживление ожидается на рекламном рынке, который традиционно считается производной от потребитель-

ского спроса. Если по итогам 2019 года общие расходы на рекламу вырастут только на 3%, до 483 млрд руб., то в 2020-м — уже на 3,9%, до 501,5 млрд руб., прогнозирует GroupM.

Российский офис Dentsu Aegis Network полагает, что в 2020 году рекламный российский рынок может вырасти почти на 6%, при этом затраты на телерекламу увеличатся на 1%, на интернет-рекламу — на 12%.

ЧТО БЕСПОКОИТ РОССИЯН

Улучшение уверенности потребителей не означает начала новой тенденции, когда экономика будет расти за счет потребительского спроса, потому что фундаментальных изменений в плане устойчивого роста зарплат и доходов потребителей пока нет, оговорен в выводах Тихомиров. По данным The Conference Board и Nielsen, число россиян, которые уверены, что страна находится в рецессии, уве-

личилось — в третьем квартале об этом сказали 79% респондентов, тогда как во втором так думали только 77%.

Настроения, связанные с состоянием экономики, ухудшились, констатируют аналитики: в третьем квартале 23% опрошенных заявили, что для них состояние экономики — причина беспокойства (на 5 п.п. больше, чем во втором квартале). Если в апреле—июне россияне больше всего переживали о здоровье (29%), то сейчас о состоянии здоровья беспокоились меньше — 23%.

Рост цен на еду стал беспокоить россиян в июле—сентябре 2019 года меньше, чем в предыдущем квартале, хотя причиной тревоги его назвали большинство — 25% респондентов (во втором квартале — 27%). Среди других поводов для беспокойства — увеличение тарифов на электроэнергию и газ (24%). Также каждый десятый россиянин переживает из-за нарушения баланса работы и личной жизни. ■

“Оптимистичная оценка перспектив спровоцировала оживление спроса. Свободные средства россияне тратили на покупку одежды (39% респондентов), отпуска (34%), выплату долгов и кредитов (32%), откладывали (29%)”



Фото: Андрей Рудakov/Bloomberg

ИТ

ЕУ ИЗУЧИЛА ПРИЧИНЫ ПОПАДАНИЯ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП

Утечка стала заменой прибавке

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Средний российский пользователь предоставляет свои данные 15 контрагентам: гос-системам, операторам связи, банкам, интернет-сайтам и др. Число таких организаций и низкая зарплата их сотрудников — главные причины утечек, считают в ЕУ.

Средний потребитель в России вынужден проходить идентификацию и предоставлять данные в 15 и более различных организаций. К такому выводу в своем исследовании пришла ЕУ (РБК ознакомился с презентацией). В Москве подобных организаций на одного пользователя приходится еще больше — в среднем 24.

Чем больше компаний, которые собирают данные о пользователях, тем выше вероятность их утечки, отметил руководитель центра технологий, медиа и телеком ЕУ Юрий Гедгафов.

СЛИШКОМ МНОГО ЛЮДЕЙ ИМЕЮТ ДОСТУП К ДАННЫМ
Сейчас предоставление данных обязательно при получении госуслуг, покупке сим-карты, получении финансового и медицинского обслуживания, покупке билетов на транспорт дальнего следования, отметил Юрий Гедгафов. Также данные запрашивают различные интернет-сайты и сервисы, например каршеринг или интернет-магазины.
В зависимости от типа сервиса могут запрашиваться персональные (Ф.И.О., биометрия,

номера телефона и паспорта и др.) и социальные данные (национальность, здоровье, семья, покупки, фактическое местоположение и др.). Так, у 70% российских пользователей есть профиль в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), одна сим-карта, банковская карта, аккаунты на нескольких интернет-сайтах.
По оценке ЕУ, 88% утечек данных пользователей в России происходит по вине сотрудников компаний, которые их запрашивали. В мире этот показатель равен 56%.
Гедгафов говорит, что средняя зарплата человека, который работает с персональными данными (операциониста банка, сотрудника салона связи, оператора call-центра, сотрудника на ресепшен в гостиницах и бизнес-центрах), в России составляет 27 тыс. руб. Аналогичную сумму можно получить, продав на черном рынке несколько записей с персональными данными, отметил эксперт ЕУ. Например, стоимость истории звонков, СМС и базовых станций, к которым подключался абонент, на сайтах, занимающихся пробивкой данных, составляет около 17 тыс. руб., информации о передвижениях автомобиля — 8 тыс. руб., банковской выписки — 2 тыс. руб.
В январе—июне 2019 года было обнаружено 13 тыс. объявлений о покупке и продаже персональных данных, говорилось в ежегодном докладе Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России (ФинЦЕРТ). В ЕУ указывают, что во многих случаях источника утечки сложно установить.

ПРИМЕРЫ УТЕЧЕК
• В начале октября в Сеть утекли данные держателей кредитных карт Сбербанка. Продавец утверждал, что у него в распоряжении около 60 млн записей, банк подтвердил утечку данных 5 тыс. клиентов.

- Позднее другой продавец выставил на профильном форуме, как он утверждал, данные 11,5 тыс. клиентов Сбербанка. Вскоре он был задержан. Выяснилось, что утечка произошла из коллекторского агентства «Национальная служба взысканий», теперь уже бывшего партнера банка.
- В конце октября на специализированном форуме появилось объявление о продаже данных примерно 3,5 тыс. клиентов Альфа-банка и около 3 тыс. клиентов «АльфаСтрахования».
- В начале ноября на черном рынке появилась база данных вкладчиков ВТБ, которая включает 5 тыс. строк.
По оценке HeadHunter, средняя зарплата операционистов банка, продавцов-консультантов компьютерной техники, специалистов call-центра и ресепционистов в Москве в январе—октябре этого года составляла 43,8 тыс. руб.
Директор департамента информационной безопасности банка «Открытие» Владимир Журавлев согласен с выводом ЕУ: чем больше количество организаций, в которые граждане предоставляют свои персональные данные, тем выше вероятность их утечки. Однако со значимостью фактора низкой зарплаты Журавлев согласился лишь частично: «Известны случаи, когда инсайдерами становились хорошо оплачиваемые сотрудники. Низкая зарплата способствует утечкам, но не является основной причиной». По его мнению, основная причина утечек — безнаказанность лиц, занимающихся сбором и продажей персональных данных. «Всем известно, что в даркнете имеется большое количество ресурсов, на которых продаются базы персональных данных и предоставляются сервисы по пробивке информации о конкретных гражданах. Возможностей правоохранительных органов, по нашему мнению, достаточно, чтобы установить и привлечь к ответственности владельцев этих ресурсов и организаторов этих сервисов, но они годами продолжают свой противозаконный бизнес, а привлекаются к ответственности, как правило, рядовые инсайдеры», — заключил эксперт.
Представитель ВТБ сообщил, что банк обеспечивает своих сотрудников конкурентоспособной заработной платой. «Стоит отметить, что всегда остается риск челове-

ческого фактора, например фотографирование экранов мониторов и распечатывание текста на бумаге», — оговорился он. Представители Сбербанка и Райффайзенбанка отказались от комментариев.
Представители других банков из топ-10, в том числе Альфа-банка, не ответили на вопросы РБК.

РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА
В США получает все большее распространение создание синтетических ID — полностью искусственной личности, когда, например, злоумышленник получает кредит на паспорт несуществующего лица.
Стоимость одной утечки идентификационных данных, по оценке ЕУ, в среднем в мире равна \$3,9 млн (прямые убытки, отток онлайн-клиентов, сокращение операций). При нарушении требований о защите данных компании могут быть оштрафованы (в ЕС штраф может составлять 4% от выручки).
ЕУ проанализировала поведение пользователей в 25 странах и пришла к выводу, что опасения за свои данные в среднем на 22% снижают количество транзакций, которые люди проводят онлайн, на 33% уменьшают число онлайн-покупок и на 9% — использование интернета в принципе.
Затраты на регистрацию новых онлайн-клиентов составляют до \$180 на клиента, указывают авторы исследования.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК ИДЕНТИФИКАЦИИ
За последние три года инвестиции в проекты, связанные с идентификацией, в мире составили около \$2,5 млрд, из которых 71% пришелся на компании, занимающиеся распознаванием лиц. Цифра не учитывает проекты, которые работают с идентификацией не напрямую, а косвенно, уточнил Юрий Гедгафов.
В исследовании отмечается, что во многих странах реализуются национальные проекты цифровой идентификации. Но сами пользователи не заинтересованы в создании единого ID для доступа ко всем сайтам в Сети. В таком случае придется привязать паспорт к аккаунту в игровом сервисе или на сайте знакомств.
Для повышения безопасности данных необходимо переходить к модели, когда при необходимости подтвердить личность пользователя компания обращается к специальному ID-провайдеру и получает от него не данные, а ответ, что этот человек подходит под определенные критерии, например, что ему можно выдать кредит, считают в ЕУ.
Но в странах, где уже есть несколько крупных игроков с большими базами данных о пользователях, как в России, модель с единым ID-провайдером, скорее всего, не получится реализовать из-за конкуренции между этими компаниями, отметил Юрий Гедгафов. ■

“ За последние три года инвестиции в проекты, связанные с идентификацией, в мире составили около \$2,5 млрд, из которых 71% пришелся на компании, занимающиеся распознаванием лиц

13 тыс.
объявлений о покупке и продаже персональных данных россиян обнаружено в январе—июне 2019 года Центром мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России

88%
утечек данных пользователей в России происходит по вине сотрудников компаний, которые их запрашивали

\$3,9 млн
стоимость одной утечки идентификационных данных в среднем в мире, по оценке ЕУ

Р43,8 тыс.
составляет, по оценке HeadHunter, средняя зарплата операционистов банка, продавцов-консультантов компьютерной техники, специалистов call-центра и ресепционистов в Москве в январе—октябре этого года

Финансы

ТРИ ВОПРОСА О ПРИЧИНАХ ИНТЕРЕСА ИНВЕСТОРОВ К ОТЕЧЕСТВЕННОМУ РЫНКУ АКЦИЙ

Российские бумаги рекордно прибавили в доходности

Российский рынок акций в 2019 году обеспечил САМЫЙ БОЛЬШОЙ ДОХОД среди всех мировых рынков. Интерес международных инвесторов к России вырос из-за ГЛОБАЛЬНОГО СНИЖЕНИЯ СТАВОК и обязанности госкомпаний УВЕЛИЧИТЬ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Российский рынок акций с начала года обеспечил инвесторам самый большой доход по сравнению с остальными подобными рынками мира, сообщил РБК стратег Сбербанка по рынку ценных бумаг Коул Эйксон. Индекс российского рынка MSCI Russia полной доходности, включая дивидендную, с начала года вырос на 44% — почти в четыре раза больше индекса рынков развивающихся стран MSCI EM, прибавившего 12% (отражает изменение цен на акции компаний большой и средней капитализации в 24 странах, включая Россию), и вдвое больше развитых рынков (+22%), привел расчеты эксперт.

По сравнению с прошлым годом долларовая доходность российского рынка увеличилась более чем в 80 раз, следует из данных руководителя направления «персональный брокер» Альфа-банка Сергея Караханяна: в 2018 году MSCI Russia с учетом дивидендов вырос на 0,51% и не был лидером роста. В целом рынки в прошлом году проседали на фоне ужесточения денежно-кредитной политики и роста торговых трений США и Китая: индекс акций развивающихся стран MSCI EM упал более чем на 14%, мировой рынок — на 8%, американский индекс широкого рынка S&P 500 потерял более 4%.

Дивидендная доходность российских компаний (отношение выплачиваемых дивидендов к стоимости бумаг) остается самой высокой в мире, указывает Эйксон: в совокупности она составляет 6,7%, что близко к историческому максимуму и более чем на 2 п.п. выше доходности рынка акций Турции, второй после России по этому показателю.

Индекс Московской биржи (основной индекс российского фондового рынка, рассчитывается в рублях) 7 ноября впервые в истории закрылся выше 3000 пунктов (3008,54 пункта), хотя последующие дни завершал ниже этой отметки (во вторник, 12 ноября, на уровне 2951,16 пункта). Индекс РТС (второй основной индекс, в долларах США) торгуется на максимумах с октября 2013 года, во вторник закрылся на отметке 1449,35 пункта.



РОЛЬ
«СУРГУТНЕФТЕГАЗА»

В последние недели многие инвесторы обсуждали неожиданный рост акций «Сургутнефтегаза». Вклад этих акций, которые растут с октября, в рост индекса Московской биржи с середины октября составил порядка 1,3 п.п., оценил главный аналитик Промсвязьбанка Богдан Зварич. Но хотя стоимость акций компании существенно выросла, их вес в индексе достаточно мал. Результат «Сургутнефтегаза», по словам

эксперта, сравним с вкладом роста обыкновенных акций Сбербанка. Более существенный вклад в динамику индекса внесли акции «Газпрома» (2,8 п.п.) и ЛУКОЙЛа (1,9 п.п.).

Рост акций «Сургутнефтегаза» внес определенный вклад, но не был определяющим, говорит старший аналитик «БКС Премьер» Сергей Суверов: «Более существенное влияние оказали внешние факторы».

↑ Индекс Московской биржи 7 ноября впервые в истории закрылся выше 3000 пунктов, индекс РТС торгуется на максимумах с октября 2013 года

Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

Почему растет фондовый рынок?

Рост российского рынка акций обеспечили в том числе международные инвестиционные фонды, приобретающие индексные фонды (ETF) на Россию, отмечает старший аналитик «Атона» Михаил Ганелин. Основной рост пришелся как раз на входящие в индексы российские голубые фишки: «Газпром», Сбербанк, «Норильский никель», ЛУКОЙЛ и МТС. Интерес международных инвесторов к рискованым рынкам, включая Россию, вырос на фоне возросших ожиданий глобального снижения ставок, пояснил он, а поскольку российский рынок не очень ликвидный, даже небольшого притока, на несколько сотен миллионов долларов, достаточно, чтобы спровоцировать рост.

Рост российского рынка акций в 2019 году впечатляет, отмечает Сергей Караханян: объем новых санкций в отличие от нескольких предыдущих лет был минимальным, а крупнейшие российские компании «стали делиться прибылью с акционерами очень щедро, что подталкивает котировки к новым вершинам». В этом году максимумы также обновляют индексы рынков акций всех стран БРИК, кроме Китая, во многом рост по российскому рынку можно назвать догоняющим после санкционного давления последних пяти лет, констатировал эксперт.

Решение таких компаний, как «Газпром», ЛУКОЙЛ и Сбербанк, направить большую часть прибыли на выплату дивидендов подстегнуло интерес международных инвесторов, которые стали искать высокие доходности на фоне снижения ставки ФРС США, утверждает Караханян. Дивидендная доходность российского рынка с 2014 года стабильно растет и превышает средние мировые показатели, находясь на уровне более 7%, против, например, дивидендной доходности в размере 2% по S&P 500 и 3–4% по развивающимся рынкам.

Что может помешать росту?

Уже в ближайший месяц российский рынок может столкнуться с концентрированным оттоком денег глобальных игроков, а это существенно ограничит потенциал дальнейшего подъема фондовых индексов, считает инвестиционный стратег «ВТБ Мои инвестиции» Станислав Клещев. По его оценкам, около \$1 млрд может выйти из акций российских компаний в результате ребалансировки международных фондовых индексов: увеличения веса локальных акций китайских компаний в индексе MSCI EM и включения в индексы бумаг Saudi Aramco после IPO. Пересмотр структуры индексов автоматически уменьшит удельный вес России в портфелях фондов.

Ганелин считает, что найдутся инвесторы, которые на коррекции выкупят этот \$1 млрд. Отток международных инвесторов возможен в случае очередного обострения темы санкций или торговых войн, считает он.

Для глобальных инвесторов основной рынок — акции США, на остальных рынках они размещают суммы в зависимости от рисков, потенциальных доходов, структуры индексов и прочих факторов, зачастую

иррациональных, рассуждает гендиректор УК «Спутник — Управление инвестициями» Александр Лосев. «И если американский рынок начал пробуксовывать по фундаментальным причинам, то ждать от развивающихся рынков нового ралли уже не приходится», — продолжает он.

Потенциал дальнейшего роста очень ограничен, считает Лосев: «Российский рынок теперь будет поддерживаться дивидендными историями, а не массовым притоком спекулятивных денег из-за рубежа».

“ Российский рынок теперь будет поддерживаться дивидендными историями, а не массовым притоком спекулятивных денег из-за рубежа

ГЕНДИРЕКТОР УК «СПУТНИК — УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ» АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ

Есть ли потенциал для дальнейшего роста?

7,2%

составит дивидендная доходность индекса РТС в следующем году, по оценке аналитиков «Атона»

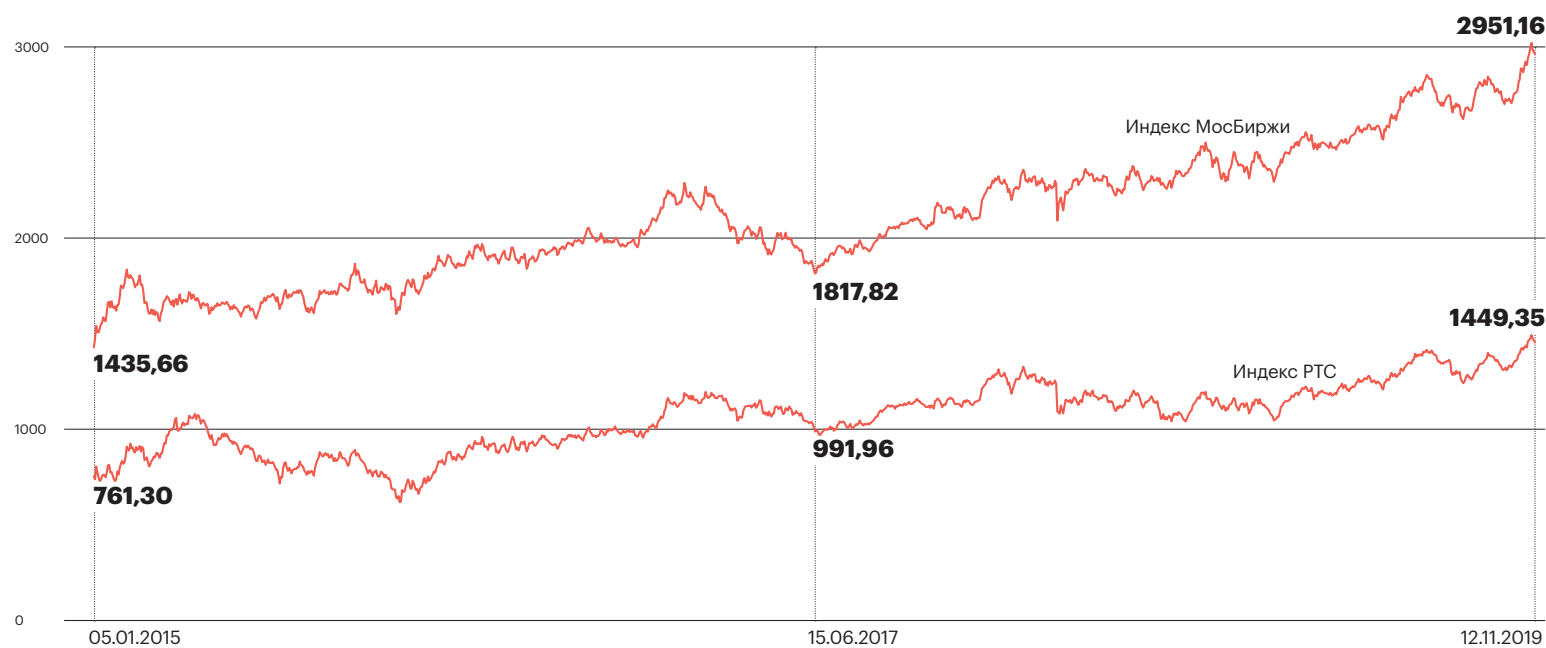
За счет высокой дивидендной доходности российский рынок акций сохраняет потенциал роста еще на 20–25%, то есть индекс РТС в 2020 году может достигнуть 1700–1800 пунктов, считают аналитики «Атона». На следующий год дивидендная доходность индекса РТС, по их оценкам, составит 7,2%. Ставки по депозитам в банках и доходности среднесрочных ОФЗ, по прогнозам «Атона», должны опуститься ниже 5,5–6%, а средняя дивидендная доходность на других развивающихся рынках составит и вовсе 3%. На этом фоне инвесторы вскоре будут рады и меньшей доходности, чем обеспечивают российские акции, а именно около 6%, считают в «Атоне».

Российские активы уже много лет в среднем вдвое дешевле своих глобальных аналогов, например бразильских или восточноевропейских, поскольку инвесторы воспринимают страну как более рискованную и слишком зависимую от внешних условий (санкций, цен на нефть), замечает Ганелин.

На самом же деле российские компании в хорошей форме и платят хорошие дивиденды, настаивает он. Российский рынок недооценен, считает и президент «Финама» Владислав Кочетков, поэтому после технической коррекции в ноябре и при условии сохранения позитивной конъюнктуры на мировых финансовых рынках индекс РТС может достичь 1500 пунктов, индекс Московской биржи — 3060–3100 пунктов.

Говорить об уровне 1700–1800 пунктов по РТС несколько преждевременно, утверждает руководитель отдела брокерского обслуживания ключевых клиентов «БКС Брокер» Артем Аргеткин: для такого роста необходимо отсутствие шоков на внешних рынках, спокойная геополитическая обстановка. Но «при позитивном сценарии мы вполне можем увидеть рост и выше озвученных уровней», предполагает эксперт. ■

Как растет российский фондовый рынок



ИТ

“Миру будет все меньше дела до ваших знаний”

Президент одного из первых в мире онлайн-университетов, член Консультативного совета по политике США в области трудовых ресурсов **СКОТТ ПАЛСИФЕР** объяснил, почему традиционное университетское образование обречено, и рассказал, что придет ему на смену.

МАКСИМ МОМОТ

До того как стать президентом WGU, вы работали в крупнейших ИТ-компаниях — например, в Amazon. Почему вас заинтересовали образовательные технологии?

Еще работая в Amazon, я был в составе консультативного совета бизнес-школы при Университете Бригама Янга (крупнейший университет штата Юта. — РБК), который когда-то сам окончил. Но по-настоящему заинтересовался образованием, когда впервые пришел в WGU и увидел, насколько сильно это учебное заведение отличается от других. На церемонии вручения дипломов я был тронут тем, что увидел: передо мной стояли люди, многие из которых даже и мечтать не могли о высшем образовании. Получение диплома означало для них возможность изменить всю свою жизнь. Это был очень эмоциональный опыт. Именно тогда я решил, что образовательные технологии — это то, чем мне стоит заниматься. Навыки, которые я получил, работая в технологических компаниях, тут оказались очень кстати — они помогли мне переосмыслить высшее образование.

Обучение в WGU построено не на получении профессии, а на овладении конкретными компетенциями. Такой подход к образованию будут брать на вооружение и другие университеты?

Да, я в этом абсолютно уверен. Есть хорошая мысль, принадлежащая публицисту и философу Томасу Фридману (трехкратный лауреат Пулитцеровской премии, член Американского философского общества. — РБК): «Миру будет все меньше дела до того, какими знаниями вы обладаете, ведь все можно найти в Google. Важнее будет, что вы делаете с вашими знаниями потом». Сегодня работодатели в Америке обычно принимают решение о найме сотрудника в зави-

симости от того, есть ли у того степень бакалавра. В будущем на диплом будут смотреть все реже: решение станут принимать, исходя из того, овладел ли сотрудник определенными компетенциями, то есть умеет ли он применить свои знания в рабочих ситуациях. Традиционная модель образования строится на том, что студенту просто требуется отсидеть в аудитории определенное количество часов. В WGU все иначе: пока вы не продемонстрировали, что овладели определенной компетенцией, вы не можете продвигаться дальше в обучении. В нашей модели время — переменная величина: сколько часов вам нужно потратить на учебу, зависит только от ваших потребностей и способностей. Для студента эта модель ценна тем, что позволяет персонализировать обучение.

«КАЖДЫЙ ДОЛЛАР, КОТОРЫЙ ПЛАТЯТ СТУДЕНТЫ, СВЯЩЕН»

Согласно опросу работодателей, проведенному в 2018 году, 97% компаний считают, что компетенции ваших выпускников соответствуют их ожиданиям. Как вам удалось достичь такого результата?

Когда обучение построено на компетенциях, это позволяет быстрее перестраивать учебные программы, меняя их вслед за потребностями работодателей. За последние 20 лет компании стали намного чаще требовать от выпускников не формальных знаний, а конкретных навыков, и даже обычные университеты сейчас пытаются добиться того, чтобы их выпускники ими обладали. Но в нашем университете программы с самого начала составлялись на основе запросов работодателей, нам сделать это было проще.

На Западе сейчас часто пишут о «пузыре высшего образования»: студенты берут кредиты на обучение в университете, а потом не могут выплатить их, по-



“Мне нравится идея использовать технологии и аналитику данных, чтобы сформировать портрет ученика, понять, как он подходит к обучению

сколько диплом уже не гарантирует хорошую работу. Ваш онлайн-университет как-то помогает решить эту проблему?

Здесь мы концентрируемся на двух моментах. Прежде всего, стараемся удерживать расценки на образование максимально низкими. Полгода обучения у нас обходится всего в \$3,5 тыс., причем за эти полгода вы можете пройти столько курсов, сколько сами сумеете. Наши студенты получают степень бакалавра в среднем за два с половиной года, то есть

на полтора года быстрее, чем в обычном вузе, а обходится он им примерно в \$17,5 тыс. Для сравнения: в США обучение на бакалавра стоит в среднем \$80 тыс. Во-вторых, мы доносим до наших студентов мысль, что им не нужно занимать на обучение столько денег. В итоге за пять лет суммарный объем кредитов, которые наши студенты берут на обучение, снизился на 40% в годовом выражении. Благодаря этому за тот же период долговая нагрузка на среднего студента, который берет кредит на обучение, сократилась

Фото: Артем Ганжа/Информбюро НТИ

с \$21 тыс. до \$15 тыс. и продолжает снижаться.

Как вам удастся поддерживать такую низкую стоимость обучения?

В январе 2018 года мы подняли ее впервые примерно за десять лет, причем незначительно. Если пересчитать по годам, получится, что стоимость обучения росла менее чем на 1% в год, а это более чем в два раза ниже инфляции в США. А в целом по стране стоимость обучения в университетах примерно вдвое опережала инфляцию. Стоимость образования в США растет быстрее всего — ну, разве что рост цен на медицинские услуги ее опережает. Причина в том, что мы не разбрасываемся, не предлагаем не востребуемых студентами услуг, а даем именно те навыки, которые им понадобятся для работы. Кроме того, WGU — некоммерческая организация. Университет финансово устойчив и функционирует за счет платы за обучение, которую вносят студенты. Поэтому для нас каждый доллар, который платят студенты, священен.

Ваш университет — некоммерческая организация, но она приносит прибыль. Как это возможно?

Понятие «некоммерческая организация» в США означает, что наш доход как доход организации, созданной для выполнения определенной задачи, не облагается налогом. WGU — самокупаемая структура, мы финансируем свою деятельность сами — без грантов, дотаций из бюджетов штатов и т.д. Да, мы работаем с маржой, хотя и относительно небольшой.

Кто ваши студенты? Почему они предпочли учиться в WGU?

Примерно 70% наших студентов трудятся полный рабочий день. Они мечтают о карьерном росте, желают повысить свой профессиональный уровень, поменять работу или даже специальность. И они не могут уйти с работы, поскольку обычно у них уже есть дети. Им нужен способ получения образования, который будет соответствовать их уже и без того напряженной жизни. Онлайн-обучение в WGU дает им необходимую гибкость: можно учиться не-

зависимо от места и времени. Около 45% наших студентов — это люди, у родителей которых не было высшего образования. 70% относятся к людям с низкими доходами, этническим меньшинствам, военнослужащим или сельским жителям.

«ЛЮДИ БУДУТ УЧИТЬСЯ С НОВА И С НОВА»

Что произойдет с системой образования в будущем? Она вся уйдет в онлайн?

Спрос на онлайн-обучение и компетентностное образование будет расти, вне всяких сомнений. Высшее образование нужно все большему числу взрослых, но взрослый человек уже не готов жить в университетском кампусе и просиживать штаны в аудиториях. Кроме того, наблюдается сдвиг в сторону модели обучения в течение всей жизни. Вместо того чтобы один раз получить диплом в университете, люди будут учиться снова и снова, чтобы развиваться в своей профессии. «Вечные студенты» будут намного чаще получать свидетельства об образовании ниже уровня бакалавра и вряд ли пойдут за этими сертификатами в традиционные университеты. Из-за распространения онлайн-образования многие региональные университеты будут с трудом удерживаться на плаву, ведь теперь можно дистанционно обучаться в самых известных и лучших университетах.

Число университетов, использующих компетентностную модель обучения, растет?

Да. Хотя WGU — крупнейший вуз, который работает по этой модели, более чем в 600 образовательных учреждениях США есть программы, курсы или пилотные проекты, основанные на получении и оценке конкретных компетенций. Например, в Университете Висконсина по этой модели обучаются тысячи студентов. Применяется эта модель и в Университете Южного Нью-Хэмпшира, Калифорнийском общественном онлайн-колледже и т.п.

Как онлайн-образование меняет мир? Помогает ли оно сократить разрыв в доступности высшего образования

“ В будущем на диплом будут смотреть все реже: решение станут принимать, исходя из того, овладел ли сотрудник определенными компетенциями, то есть умеет ли он применить свои знания в рабочих ситуациях

между развитыми и развивающимися странами?

Вне всяких сомнений. Талантливые люди есть в самых разных странах, но возможности раскрыть способности часто очень ограничены. Улучшив доступ к образованию, мы увеличим трудовые ресурсы передовых компаний на сотни миллионов человек. Использование их талантов принесет большую экономическую выгоду, повысит уровень жизни членов их семей. Демократизация образования будет иметь громадный эффект. К тому же нужно иметь в виду, что развитие искусственного интеллекта и машинного обучения к 2030 году поставит под угрозу сохранение 375 млн рабочих мест по всему миру. Это значит, что необходимо переквалифицировать или повысить квалификацию сотен миллионов людей. У традиционной системы высшего образования возможностей для этого недостаточно.

«ДЕЛАТЬ УКОЛЫ ОНЛАЙН НЕ НАУЧИШЬ»

Какими результатами деятельности вашего университета вы особенно гордитесь?

Всего за последние четыре года мы почти на 15% повысили число студентов, успешно завершающих обучение, более чем до половины. Ожидаем, что этот показатель вырастет еще на 10–12% в ближайшие шесть-семь лет. Мы очень воодушевлены этим. Фактически это единственный реальный показатель доступности высшего образования. Ведь если человек начал учиться, но не доучился, он не может получить новую работу и улучшить материальное положение. Часто оно становится даже хуже, ведь деньги на обучение приходится брать в долг.

WGU готовит студентов по четырем направлениям — учителей, медицинских работников, ИТ-специалистов, специалистов в области бизнеса. Почему именно эти направления? Почему не историков, например?

Правильный вопрос — не «почему не готовите?», а «когда начнете?». Мы начинали с подготовки сотрудников для сфер, где высокий спрос на специалистов: бизнес-менеджмент, технологии, здравоохране-

ние и преподавание в школе. Например, в США не хватает примерно 2 млн медсестер, а ИТ-специалисты сейчас остро нужны во всех секторах экономики. Но со временем мы начнем готовить и профессионалов в области гуманитарных и общественных наук, языков, инженерного дела.

Есть какие-то компетенции, которым невозможно научиться онлайн?

Хотя мы делаем упор на онлайн-обучение, наши студенты проходят практику: мы должны убедиться, что они могут применить свои знания в реальных условиях. Например, те, кто учится на больничный персонал, проходят практику в клиниках. Делать уколы онлайн не научишь. А будущие учителя, которых мы выпускаем по 4 тыс. человек в год, практикуются в обычных школах.

Какие направления в развитии образовательных технологий вы считаете наиболее перспективными?

Те, что связаны с персонализацией обучения. Мне нравится идея использовать технологии и аналитику данных, чтобы сформировать портрет ученика, понять, как он подходит к обучению. Это позволяет адаптировать процесс конкретно под него. Например, персонализированные дополнительные курсы для студентов университетов позволяют успешно освоить программу даже тем, кто в традиционном вузе считается отстающим. Еще одно перспективное направление — курсы, направленные на решение проблемы «последней мили»: как лучше подготовить студентов, которые заканчивают обучение, к началу профессиональной карьеры.

Что вы думаете про новые технологии, которые применяются в сфере образования? Например, про виртуальную реальность?

Это удивительная технология. Вместо просмотра слайдов и картинок в учебниках вы можете увидеть что угодно своими глазами. В медицине, например, трехмерные модели человеческого организма гораздо эффективнее всех этих манекенов. А студенты-инженеры могут тестировать любые разработки, до того как начать их строить в реальности. ■

“ Вечные студенты» будут намного чаще получать свидетельства об образовании ниже уровня бакалавра и вряд ли пойдут за этими сертификатами в традиционные университеты

КТО ТАКОЙ
СКОТТ
ПАЛСИФЕР

В 1997 году несколько губернаторов западных штатов США основали один из первых в мире онлайн-университетов — Western Governors University (WGU). Его задачей было дать доступ к высшему образованию тем, у кого не хватает денег или времени, — беднейшим слоям населения, сотрудникам компаний, домохозяйкам. Обучение в WGU строится на получении и оценке конкретных компетенций и позволяет

получить диплом бакалавра намного быстрее, дешевле и без отрыва от работы. В 2017 году президентом онлайн-университета стал Скотт Палсифер, который ранее работал на руководящих должностях в технологических компаниях, в частности был генеральным менеджером Amazon Webstore. Два года спустя Белый дом назначил его в консультативный совет по политике США в области трудовых ресурсов.

МТПП на Транспортной неделе

21 ноября,
Гостинный Двор

12:00 – 13:00



Столичные власти уделяют особое внимание развитию и доступности транспортной инфраструктуры. По итогам 2018 года Москва вошла в десятку мегаполисов мира с наиболее развитыми системами городского транспорта. Среди достижений Москвы можно назвать высокую эффективность, удобство и относительную доступность общественного транспорта. Появление новых технологий, использование электронных сервисов, переход на альтернативные виды транспорта дают импульс к развитию новой транспортной стратегии. Какой будет новая транспортная политика? Как будет развиваться пассажирский транспорт в Москве? С какими вызовами столкнутся участники рынка такси — агрегаторы, таксопарки, таксисты? Какие пассажирские сервисы будут использоваться в ближайшем будущем? В рамках мероприятия представители власти и ведущие эксперты обсудят главные вопросы транспортной отрасли Москвы.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+



Российская сессия на MAPIC 2019

Переосмысление ретейл-форматов в России: новая эра потребления

Мнения
экспертов



Сергей Рябокобылко
Cushman & Wakefield

С моей точки зрения, MAPIC в этом году представляет для России особенный интерес. Не секрет, что потребительский рынок и ретейл в нашей стране испытывают трудности, поэтому участие российских компаний в международных форумах следует использовать как возможность для переосмысления отрасли. Сегодня необходимо производить реконцепцию торговых центров каждые три года. Перед управляющими компаниями стоит задача предвосхищать изменения

в потребительских предпочтениях, в экономическом поведении и в социальных привычках покупателей. Для этого нужно не только использовать большие данные, дающие представление лишь о сегодняшнем поведении покупателей, но и иметь видение будущего, вести рынок за собой.

Для международных игроков сегодняшний российский рынок предоставляет дополнительные возможности, связанные с размыванием позиций сильнейших игроков. На рынке уже сформировались новые ниши, для заполнения которых традиционные гранды ретейла слишком инертны. А покупатель, в свою очередь, истосковался по новым маркам и свежим концепциям.



Александр Балабин
СЕВЕРИН ПРОЕКТ

В ответ на изменение потребительского поведения и запросов мы видим уменьшение площадей и новое функциональное наполнение объектов, которые ранее были исключительно торговыми. Фокус продолжит смещаться на компактные, насыщенные сценариями и сложные по компоновке многофункциональные структуры.

Крупные торговые объекты переформатируются — растет спрос на проекты

редевелопмента и реконцепции, в том числе мега-моллов. Потребителю нужен новый весомый повод для поездки в крупный, но удаленный объект. Торговая функция отойдет на второй план, первыми станут сервисы, ориентированные на повышение качества жизни. В объекты интегрируются функции, которые будут заинтересовывать, развлекать, информировать и объединять людей, образовательные сервисы. И наиболее эффективно решать эти девелоперские задачи создания новых функционально и технологически насыщенных объектов с применением BIM-технологий.

*МАПИК, Кушман энд Вэйкфилд, БИМ
2019 год. Реклама. 18+

