



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

ИТ

Почему «ВКонтакте»
назвала создателем базы
своих пользователей
не Павла Дурова



ПАВЕЛ ДУРОВ,
создатель соцсети
«ВКонтакте»
Фото: Chris Ratcliffe/
Bloomberg

→ 12

Табачная промышленность Рынку альтернативных
никотиновых продуктов прогнозируют пятикратный рост → 7

Финансы ФНС получит данные о счетах
российских граждан в швейцарских банках за 2018 год → 10

За ДТП ответят по мобильному



Правительство утвердило правила работы «СУПЕРСЕРВИСА»
для оформления АВТОМОБИЛЬНЫХ АВАРИЙ. → 4



Мобильное приложение позволит участникам аварии оформить ДТП за 15 минут. На фото: курирующий «суперсервисы» вице-премьер Максим Акимов

Фото: Александр Мирионов/Коммерсантъ

МФК «БУРНЫЙ» ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!



Многофункциональный комплекс расположен на западной береговой линии Владивостока, в районе мыса Бурный, в непосредственной близости от административного центра города. В новом комплексе есть все необходимое для комфортного проживания и ведения бизнеса.

В главном корпусе будут расположены:

- офисные помещения класса А+++
- комфортные апартаменты длительного проживания с гостиничным сервисом 5*****
- рестораны
- конференц-зал
- вся сопутствующая инфраструктура.

Второй корпус полностью отдан под Wellness&SPA-центр площадью 10 500 м²

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов!

+7 (903) 166-92-19

+7 (915) 178-42-68

kd@vostok-dev.ru

РЕКЛАМА. ЗАКАЗЧИК: ООО «ПАРК-ОТЕЛЬ «БУРДУГУЗ» МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ (АДРЕС): 664518, ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ, ИРКУТСКИЙ РАЙОН, ПОС. БУРДУГУЗ, УЛ. ЛЕСНАЯ, Д. 1 АДРЕС ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЧТОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ: 664003, ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ИРКУТСК, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 7, ОФИС 2 ИНН 3808094781 КПП 382701001 ОГРН 1033801041735 ОКПО 15012641 ОКАТО 25212555002 Р/С 40702810490040002040 В ИРКУТСКОМ ФИЛИАЛЕ АКБ «СОЮЗ» (ОАО) Г. ИРКУТСК К/С 30101810300000000728 БИК 042520728 ТЕЛ. 8(3952) 797-050 ФАКС 8(3952) 797-053 E-MAIL: HOTEL@BURDUGUZ.RU

Общество



Перечень экономических статей в предложениях Бориса Титова — «достаточно очевидный», эти составы часто применяют именно в отношении бизнеса, отметил эксперт

Фото: Владимир Гердо/ТАСС

БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН БОРИС ТИТОВ представил предложения по амнистии к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Кроме осужденных за экономические преступления в списке Титова НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ И ЛИЦА СТАРШЕ 55 ЛЕТ.

БОРИС ТИТОВ ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ ВАРИАНТ АМНИСТИИ К ЮБИЛЕЮ ПОБЕДЫ

Бизнесменов дополнят пенсионеры и чернобыльцы

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Уполномоченный при президенте по правам предпринимателей Борис Титов предложил свой вариант амнистии к 75-летию юбилею Победы в Великой Отечественной войне. Копия предложений бизнес-омбудсмена есть у РБК. В аппарате Титова РБК уточнили, что предложения были отправлены экспертам Совета по правам человека при президенте (СПЧ) — разработчикам проекта амнистии.

Ранее глава СПЧ Михаил Федотов сообщил, что подготовил два проекта амнистии по случаю 75-летия Победы. После обсуждения СПЧ выберет оптимальный проект и передаст доработанный вариант президенту. Федотов также отмечал, что в отличие от практики про-

шлых лет СПЧ не станет дополнять общеуголовную амнистию административной.

КОГО ПРЕДЛАГАЕТ АМНИСТИРОВАТЬ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН

Освободить от наказания впервые осужденных за умышленные преступления небольшой и средней тяжести: ветеранов боевых действий и ликвидаторов аварии в Чернобыле; награжденных госнаградами СССР или России; несовершеннолетних, а также мужчин старше 55 лет; женщин, имеющих несовершеннолетних детей или детей-инвалидов и беременных, одиноких мужчин, имеющих несовершеннолетних детей или детей-инвалидов.

Освободить впервые осужденных за экономические преступления небольшой и средней тяжести (некоторые

« Ежегодно в России возбуждается порядка 200 тыс. дел в сфере экономики, и наказания по ним сопоставимы с насильственными преступлениями вроде убийства или разбоя, считает эксперт

виды мошенничества, некрупную растрату и злоупотребление полномочиями) индивидуальных предпринимателей и членов органа управления коммерческих организаций, совершивших преступления в рамках предпринимательской деятельности. Всего по составам УК, перечисленным в документе, за 2017 и 2018 годы были осуждены почти 29 тыс. человек, подсчитал РБК по данным судебного департамента Верховного суда.

Освободить впервые осужденных по предпринимательским статьям УК. Титов включает в них 19 статей УК, в том числе различные виды незаконного предпринимательства. Всего за 2017 и 2018 годы по этим статьям были осуждены около 8 тыс. человек, подсчитал РБК.

Освободить осужденных за преступления в сфере экономики (21-я и 22-я главы УК) ненасильственного характера, которые отбыли срок, достаточный для применения УДО. То есть не менее одной трети срока, назначенного за преступление небольшой или средней тяжести, не менее половины срока за тяжкое преступление, не менее двух третей срока наказания — за особо тяжкое преступление, а также двух третей срока наказания для ранее условно-досрочно освобождавшихся.

Сократить на четверть неотбытую часть наказания для осужденных на срок свыше пяти лет за умышленные преступления в сфере экономики, совершенные без применения насилия.

Освободить от наказания условно осужденных и тех, кому неотбытая часть наказания заменена более мягким видом наказания или отбывание наказания отсрочено, а также осужденных к наказанию, не связанному с лишением свободы.

Прекратить уголовные дела о преступлениях, совершенных до начала действия амнистии, в отношении подозреваемых и обвиняемых по экономическим статьям в совершении преступлений небольшой и средней тяжести.

Прекратить уголовные дела в отношении подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений по неосторожности, за которые предусмотрено максимальное наказание, не превышающее пяти лет лишения свободы.

Прекратить уголовные дела в отношении подозреваемых и обвиняемых в преступлениях, за которые не предусмотрено наказание, связанное с лишением свободы.

Перечень экономических статей в предложениях Титова — «достаточно очевидный», эти составы часто применяют именно в отношении бизнеса, говорит эксперт юридической компании «Пепеляев групп» Сергей Таут. Следствие «с большим трудом» официально признает, что преступления, вменяемые бизнесменам, со-

вершены в сфере предпринимательской деятельности, отметил Таут. Поэтому число тех, кто подпадает под амнистию, может быть гораздо меньше числа осужденных по указанным составам.

Во время предыдущих экономических амнистий условием прекращения преследования являлось полное погашение ущерба, «который зачастую определялся весьма произвольным образом и был непосильным для обвиняемого», — отметил также Таут. По его мнению, при подготовке грядущей амнистии «важно не попасть в эту ловушку».

Широкая амнистия с акцентом на экономику может быть полезна для российского инвестиционного климата, считает эксперт. Он отмечает, что заявленную властями ставку на свободу предпринимательства как ответ внешним ограничениям статистика уголовного преследования в экономической сфере не подтверждает. Ежегодно в России возбуждается порядка 200 тыс. дел в сфере экономики, и наказания по ним сопоставимы с насильственными преступлениями вроде убийства или разбоя, указал Таут.

КАКОВА ПРАКТИКА КРУПНЫХ АМНИСТИЙ

Предыдущая крупная амнистия прошла в России в 2015 году и была приурочена к 70-летию Победы. Тогда под амнистию попали более 220 тыс. человек, большая часть из которых были осуждены условно. «Очень важно, чтобы в перечень статей, на которые действие амнистии не распространяется, не включили экономические статьи», — заявил РБК Борис Титов. Он напомнил, что ряд тяжких экономических преступлений был исключен из амнистии к 70-летию Победы.

СПЧ продолжает собирать различные варианты списков на амнистию, сказала РБК член совета Екатерина Винокурова. По ее мнению, Титов как бизнес-омбудсмен представил «логичный список». Свои предложения готовят также омбудсмен Татьяна Москалькова, уполномоченный по правам ребенка Анна Кузнецова и другие правозащитники.

Винокурова добавила, что в СПЧ намерены добиться включения в список на амнистию фигурантов дел по ст. 212 УК (массовые беспорядки). Она предложила рассмотреть варианты включения в амнистию осужденных по ст. 280 УК (публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности) и впервые осужденным по «наркостатье» 228.1 УК.

Для утверждения списка амнистированных Госдума должна успеть принять соответствующее постановление в весеннюю сессию. ■

При участии Дмитрия Алексева,
Кирилла Сироткина

СОЦИОЛОГИ ЛЕВАДА-ЦЕНТРА УЗНАЛИ МНЕНИЕ РОССИЯН
ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ ПОЖАРОВ В СТРАНЕ

Опрос по горящим следам

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Россияне связывают лесные пожары в стране в первую очередь с желанием скрыть незаконные вырубку и халатностью властей, показал опрос Левада-центра. Самыми серьезными последствиями пожаров респонденты назвали гибель леса и животных.

Подавляющее большинство россиян — 83% — в той или иной степени обеспокоены лесными пожарами в Сибири и на Дальнем Востоке, следует из опроса Левада-центра, имеющегося в распоряжении РБК.

Не беспокоит эта тема 11% опрошенных, еще

6% слышат об этой проблеме впервые.

Более всего в связи с пожарами россиян беспокоят: гибель леса и природы (22%), а также животных (20%), проблемы экологии, страдания людей, бездействие властей (по 17%). Среди прочего респонденты упоминали коррупцию и скрытие незаконной вырубку (12%), экономический ущерб (7%), масштабы бедствия (6%), плохую работу лесных служб и страх перед стихией (по 4%).

Основными причинами распространения лесных пожаров в этом году респонденты считают желание скрыть незаконные вырубку леса (51%), халатность властей (44%), неосторожное обращение с огнем (40%).

Далее идут погодные условия, грозы (26%), нежелание властей тушить пожары (24%), сокращение штата лесничих (22%), труднодоступность районов, где происходят пожары (19%), отсутствие денег на тушение пожаров (16%), отсутствие специальной техники (14%), глобальное изменение климата и законодательство,

Более всего в связи с пожарами россиян беспокоят: гибель леса и природы (22%), а также животных (20%), проблемы экологии, страдания людей, бездействие властей (по 17%)

СИБИРЬ
В ОГНЕ

Летом 2019 года в четырех регионах Сибири — Иркутской области, Красноярском крае, Бурятии и Якутии — из-за пожаров был объявлен режим ЧС. Над крупными городами Сибири появился смог от пожаров. К концу июля огонь охватил территорию площадью более 2,6 млн га, следовало из отчета ФБУ «Авиалеесохрана». Глава Минприроды Дмитрий Кобылкин заявил, что общая площадь лесных пожаров в этом году на 12% больше уровня прошлого года. Основная причина их возникновения — сухие грозы.

По решению региональных властей пожары не тушили

на труднодоступных и удаленных землях. Президент России Владимир Путин в конце июля дал указание Минобороны подключиться к тушению лесных пожаров в Сибири и на Дальнем Востоке. Первый замглавы МЧС Александр Чуприян говорил, что экономические доводы не должны мешать оказывать помощь населению, которое страдает от дыма лесных пожаров.

Greenpeace России подготовила петицию с требованием к властям начать активные действия по борьбе с пожарами, которую подписали более 400 тыс. человек.

которое разрешает не тушить пожары в отдельных зонах (по 12%). Всего 2% назвали умышленные поджоги.

Опрос был проведен 22–28 августа 2019 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1608 человек в 137 населенных пунктах в 50 регионах. Исследование проводилось на дому у респондентов методом личного интервью.

Россияне в первую очередь связывают пожары с незаконными вырубками, поскольку эта тема задает общественное сознание, чаще всего обсуждается в СМИ и интернете, говорит заведующий отделом социально-культурных исследований Левада-центра Алексей Левинсон.

«Что касается халатности властей, то массовое сознание охотно признает дурную работу всех уровней власти, тут снимается ответственность с общества и переносится на власть, — полагает социолог. — Важно, что версии, предлагаемые профессионалами, о естественном характере возгораний и гло-

бальном изменении климата не принимаются массовым сознанием. Ответы показывают, что тема используется в массовом сознании в первую очередь как обвинение в адрес «коррупцированной и неэффективной властной верхушки, пренебрегающей народным достоянием — лесами».

То, что тема пожаров, согласно данным опроса, для россиян важна в первую очередь по причинам гибели леса, животных и проблем экологии, а не по материальным аспектам, Левинсон связал с тем, что в выборку попали россияне, не находящиеся напрямую в зоне возгораний.

«Нет необходимости комментировать опрос, глас народа — глас Божий», — прокомментировала РБК опрос Левада-центра начальник управления пресс-службы губернатора Красноярского края Елена Уляшева. Глава региона Александр Усс в конце июля сравнил ситуацию с природными пожарами с попыткой «топить айсберги». Губернатор заявил, что во всем мире не принято тушить пожары на труднодоступной территории.

Тема сибирских пожаров в обществе с этого года наконец стала значимой и волнующей, хотя несколько лет назад все попытки экологов привлечь внимание к этой проблеме не приводили к успеху, отмечает руководитель противопожарного проекта Greenpeace России Григорий Куксин. Важно, что респондентов в первую очередь беспокоят вопросы экологии и ценности леса, а не материального ущерба, указал эксперт. По его мнению, рассуждая о причинах пожаров, россияне черпают информацию из СМИ, что видно по высокой доле ответов о незаконных вырубках, чья роль в пожарах, по его мнению, преувеличена. Многие респонденты связывают пожары с человеческим фактором, и это дает надежду на улучшение ситуации в будущем, добавил эколог. ■

Что касается халатности властей, то массовое сознание охотно признает дурную работу всех уровней власти, тут снимается ответственность с общества и переносится на власть

ЗАВЕДУЮЩИЙ
ОТДЕЛОМ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ЛЕВАДА-ЦЕНТРА
АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН

Что стало основными причинами распространения лесных пожаров в этом году? (% опрошенных)

Респондентам предлагалась карточка со списком ответов и они могли выбрать более одного варианта



Общество

ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО ПРАВИЛА РАБОТЫ «СУПЕРСЕРВИСА»
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ АВАРИЙ

За ДТП ответят по мобильному

СТРАХОВЩИКИ ОСАГО *готовятся собирать данные о ДТП со смартфонов водителей. Разработанное для этого мобильное приложение с ноября заработает в ЧЕТЫРЕХ РЕГИОНАХ России и позволит передавать информацию об аварии.*

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Правительство утвердило последний элемент, который позволит работать новому «суперсервису» по дистанционному оформлению ДТП. Правила соответствующих электронных извещений и требования к передающим их техническим средствам зафиксированы в постановлении правительства, с которым ознакомился РБК, его подлинность подтвердил собеседник в аппарате кабмина.

С 1 ноября в нескольких регионах России попавшие в аварию водители смогут оформить ДТП по европротоколу, не вызывая инспектора ГИБДД, не заполняя документов на бумаге, а всего лишь отправив электронное извещение через интегрированную с ЕСИА (Единая система интеграции и аутентификации; «Госуслуги») мобильное приложение. Концепцию «суперсервиса» (комплекс оцифрованных госуслуг, сгруппированных по типичным жизненным ситуациям), позволяющего оформлять ДТП через интернет, президиум правительственной комиссии по цифровому развитию одобрил в июле. Вице-премьер Максим Акимов заявлял, что всего к 2021 году заработает 25 «суперсервисов», в том числе «Рождение ребенка», «Оформление ДТП по европротоколу», «Оформление в вуз», получение и оформление льгот, пенсий и т.д.

Формально направлять страховщику электронное извещение об аварии можно с 1 сентября 2019 года, если данные о ДТП зафиксированы и переданы в информационную систему (АИС) ОСАГО через ЭРА-ГЛОНАСС и специальное мобильное приложение. Его разработку начали ЦБ и Минкомсвязь,

затем ее передали Российскому союзу автостраховщиков (РСА). Однако само мобильное приложение «Помощник ОСАГО», с помощью которого можно будет оформить европротокол за 10–15 минут, к этой дате не было готово из-за отсутствия необходимых нормативных документов, в том числе постановления правительства, поясняет представитель РСА.

В итоге Союз автостраховщиков стал готовить приложение к запуску без них, ориентируясь на проекты документов, говорит он. Запуск состоится 1 ноября в четырех пилотных регионах — Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях, заверил представитель РСА. РБК направил запрос в ЦБ.

Водитель должен зарегистрироваться на портале госуслуг, установить приложение на свой смартфон. Если он попадет в аварию, которую можно оформить по европротоколу, необходимые для извещения страховщика данные поступят из его личного кабинета, а ему самому останет-

Р14,7 млрд

составила сумма выплат российским водителям, оформившим ДТП по европротоколу за семь месяцев 2019 года, согласно данным Российского союза автостраховщиков

ся лишь загрузить фотографии с места аварии. Бумажное извещение при этом оформлять не понадобится.

Система работает, только если оба водителя зарегистрированы на портале госуслуг, оба сделали фотографии повреждений с места аварии и не имеют разногласий по поводу ее обстоятельств, уточняет представитель РСА: при наличии разногласий придется оформить бумажное извещение.

Если все будет сделано в соответствии с действующими

нормативными актами, страховщик не будет иметь права отказать в выплате, а неправомерный отказ можно будет обжаловать у финбюджетмена, говорит управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам «Эксперт РА» Алексей Янин.

Передать данные о ДТП в АИС ОСАГО можно будет либо при помощи оборудования ГЛОНАСС, либо при помощи интегрированного с ЕСИА мобильного приложения, следует из постановления правительства. В первом случае нажать кнопку SOS на устройстве нужно будет в течение 10 минут после аварии. Данные поступят в государственную информационную систему ЭРА-ГЛОНАСС, а оттуда — в АИС ОСАГО. Во втором случае у водителя есть час на то, чтобы передать данные о ДТП в систему обязательного страхования (если он гражданин России, то должен для этого авторизоваться в «Госуслугах»). Собранные данные потом будут предоставлены страховым компаниям по запросу.

Оборудование ГЛОНАСС передает координаты автомобиля в момент аварии, ее дату и время, направление и скорость движения автомобиля, а также параметры его замедления или ускорения при ДТП.

Мобильное приложение передает следующую информацию:

- данные из ЕСИА (паспортные данные, адреса проживания и регистрации, номер мобильного телефона, электронную почту, данные о водительском удостоверении и регистрации автомобиля);
- о договорах ОСАГО обоих участников аварии или одного, если другой застрахован по международным системам страхования (в таком случае передаются сведения о его договоре «Зеленая карта»);
- о страховой компании участника ДТП;
- при отсутствии данных в ЕСИА отдельно передаются сведения о водительском удостоверении, идентификационном номере или государственном регистрационном знаке застрахованного по ОСАГО автомобиля, его марке и модели либо информация об отсутствии действующего договора ОСАГО.

Приложение также передает координаты места фотосъемки, дату и время аварии, типы транспортных средств, перечень поврежденных из-за ДТП узлов и деталей, фотографии самих автомобилей, их повреждений и договоров ОСАГО с места аварии. ЦБ заявлял, что файлы направляются автоматически с помощью программного обеспечения, за работу которого водители ответственности не несут, напоминает директор группы рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства НКР Евгений Шарапов. ■

КАК ОФОРМИТЬ АВАРИЮ БЕЗ ГИБДД

Сейчас оформить ДТП по европротоколу можно, если участники аварии двое и оба застрахованы по ОСАГО, их автомобили оборудованы техническими средствами оповещения, люди в ДТП не пострадали (нанесен лишь ущерб автомобилям), а предполагаемая сумма возмещения не превышает 100 тыс. руб. Исключение составляют лишь Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области: в них возмещение может составить до 400 тыс. руб., если обстоятельства аварии зафикси-

рованы и переданы через ЭРА-ГЛОНАСС или мобильное приложение «ДТП.Европротокол» в автоматизированную информационную систему (АИС) ОСАГО. Однако участникам все равно необходимо заполнить и направить страховщикам бумажные извещения (при новой системе такой необходимости не будет). С 1 октября лимит увеличится до 400 тыс. руб. во всех регионах, если обстоятельства аварии зафиксированы и переданы через ЭРА-ГЛОНАСС или мобильное приложение.

●● Концепцию «суперсервиса», позволяющего оформлять ДТП через интернет, президиум правительственной комиссии по цифровому развитию одобрил в июле

«Бентонит Хакасии» – 50 лет

Качество, доказанное временем

Высокие стандарты качества, передовые технологии, квалифицированные специалисты и непрерывное развитие научно-технической базы – вот ключевые факторы полувековой истории успеха лидера в своей отрасли.

«Бентонит Хакасии» входит в Группу Компаний «Бентонит» наряду с предприятиями в Кургане, Брянске, Азербайджане и Казахстане. Предприятие является ведущим игроком на отечественном рынке бентонита, осуществляет полный цикл работ по добыче, переработке бентонитовой глины и производству продукции на ее основе.

Природная глина бентонит – не просто полезное, а супер-полезное ископаемое. Это уникальный материал, сформированный природой за миллионы лет.

«Свойства бентонитовой глины обуславливают ее эффективное применение, как связующее в формовочных смесях и железорудных окатышах, как вязко-гелеобразователь и понизитель фильтрации в приготовлении буровых растворов для бурения скважин и переходов, а также как гидроизоляционный и адсорбционный материал. Бентонит используется в фармацевтике и косметологии, в сельском хозяйстве – при производстве комбикормов, в виноделии и др. Из бентонита производятся наиболее качественные комкующиеся наполнители для туалета кошек. И это лишь основные направления использования бентонита», – рассказал генеральный директор ООО «Бентонит Хакасии» **Пантелеев Владимир Викторович.**

«Бентонит Хакасии» непрерывно наращивает уровень добычи бентонита, осваивая новые перспективные месторождения. На сегодняшний день сырьевой базой предприятия являются три месторождения бентонита с промышленными запасами около 15 млн тонн (суммарный запас ГК «Бентонит» составляет около 100 млн тонн).

Собственная уникальная сырьевая база, постоянный рост инвестиций и реконструкция производственных мощностей – все это позволяет ежегодно увеличивать объемы продаж.

Надежность ООО «Бентонит Хакасии» и востребованность выпускаемой продукции подтверждается долгосрочным сотрудничеством с ведущими предприятиями различных отраслей экономики во всех регионах России. В металлургии партнерами являются «Лебединский ГОК», «Михайловский ГОК», «ОЭМК», «Карельский окатыш», «Евраз Качканарский ГОК». В литейном производстве – «КАМАЗ», «АВТОВАЗ», «ГАЗ», «НПК Уралвагонзавод» и другие. В буровой отрасли – «НК «Роснефть», «Сургутнефтегаз», «ТК Шлюмберге», «Русбурмаш» и другие.

Ведущее положение на рынке стимулирует акционеров и руководство предприятия развивать и обновлять основные производственные фонды. За последние пять лет компания успешно реализовала ряд инвестиционных проектов. В 2016 г. было запущено производство по выпуску нового вида продукции – бентонитовых гранул, которые применяются в изготовлении бентонитовых матов – «Бентизол» и в производстве наполнителей для туалета кошек – «Pi-Pi-Vent», «Котяра», «СиСиКэт», «No Name» и др.

Стратегическая политика ООО «Бентонит Хакасии» основывается на непрерыв-



Карьер месторождения «10-й Хутор»

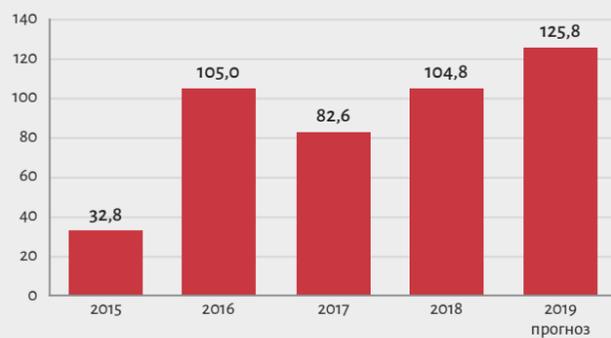


Технологическая линия по сушке и помолу бентонита (сушильный барабан)

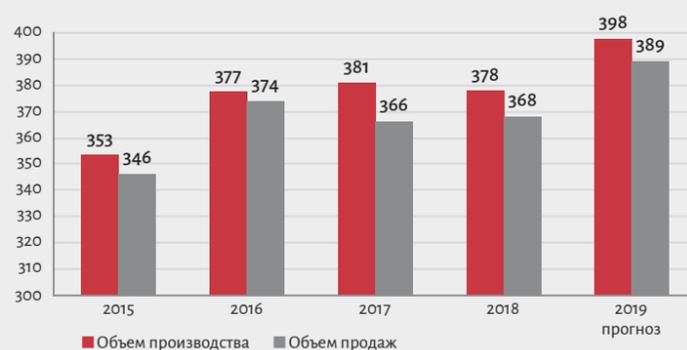


Готовая продукция ООО «Бентонит Хакасии»

Динамика инвестиций
ООО «Бентонит Хакасии», млн руб.



Динамика объемов производства и продаж
ООО «Бентонит Хакасии», тыс. тонн



ном инновационном развитии. Предприятие выполняет исследования и разработки с помощью квалифицированных специалистов: научных сотрудников, кандидатов и докторов наук, профессоров и широкого спектра современного оборудования на базе собственных лабораторий и исследовательских институтов. «Бентонит Хакасии» систематически проходит сертификацию СМК по требованиям ГОСТ Р ИСО и международным стандартам Американского Нефтяного Института (API).

Достиженные на сегодняшний день результаты – не предел для хакасского предприятия. В последнее время в России активно развиваются системы хранения, консервации и захоронения радиоактивных отходов (РАО). Бентонит здесь

рассматривается в качестве эффективного противотрифильтрационного и противомиграционного барьерного материала.

Отдельно стоит отметить роль предприятия в стимулировании процесса импортозамещения на рынке бентонита. «После распада СССР поставки бентонита из бывших союзных республик прекратились, и российские потребители были вынуждены перейти на дорогостоящие импортные бентониты. Но после того, как в 2000 году в Хакасии в кратчайшие сроки были созданы дополнительные мощности, произошло импортозамещение – отечественные потребители получили надежный источник качественного, но более дешевого бентонита. Со временем «Бентонит Хакасии» вместе с Группой Компаний «Бентонит» не толь-

ко вытеснили зарубежных поставщиков, но и сами стали экспортерами, начав поставки в Европу, Юго-Восточную Азию и страны СНГ», – подчеркнул директор по стратегическому развитию ГК «Бентонит» **Воеводин Леонид Иванович.**

Имея за плечами 50-летний опыт, множество научных исследований, технологической и серьезную клиентскую базу, своими стратегическими задачами ООО «Бентонит Хакасии» видит непрерывное развитие, поиск новых ниш и передовых технологий, а также расширение сырьевой базы. Руководство и сотрудники компании гордятся своей полувековой историей и неизменно из года в год оправдывают звание истинного лидера на рынке российского бентонита.

Мнение

Почему ускорение экономики невозможно без средств ФНБ



АЛЕКСЕЙ
ВЕДЕВ

ведущий научный сотрудник Института экономической политики имени Гайдара, эксперт Счетной палаты

Дальнейшая консервация Фонда национального благосостояния не обеспечит стабильности российской экономики, а лишь будет содействовать ее сползанию в рецессию.

Дискуссия о возможности использовать средства Фонда национального благосостояния обостряется по мере приближения его объемов к отметке в 7% ВВП. Превышение этого уровня дает правительству возможность использовать накопления в различных инвестиционных проектах.

Противники трат ФНБ в качестве аргументов используют недостаточность этого уровня для страховки бюджетных обязательств, а также опасность инфляционного давления в результате увеличения расходов. Действительно, многие эксперты согласны, что порог в 7% ВВП должен относиться только к ликвидным активам, ведь часть ФНБ уже вложена в инвестиционные проекты. Что касается инфляционного давления, то, полагаю, этот риск ничтожен. Российская экономика скорее сталкивается с угрозой дефляции или длительным пребыванием показателя инфляции ниже целевого уровня в 4%, нежели с увеличением индекса цен.

НЕРАЗУМНАЯ ЖЕСТКОСТЬ

Актуальность дискуссии о судьбе средств ФНБ подтверждают не лучшие итоги экономического развития России в первом полугодии 2019 года и пересмотр правительством и большинством экспертов прогнозов на текущий и следующий годы. Фронтальное снижение ключевых

макроэкономических параметров связано с замедлением внутреннего спроса и ухудшением внешних условий.

Согласно последней версии прогноза Минэкономразвития, ожидается снижение темпов роста потребительского кредитования с 24 до 4% год к году уже в следующем году. Если вклад потребительского кредита в прирост конечного спроса, по оценке министерства, в 2019 году составит 1,7 трлн руб., то в 2020-м — лишь 0,4 трлн руб. В результате предполагается резкое замедление роста потребительского спроса до 0,6%. На фоне ожидания замедления внешнего спроса (в силу падения цен на нефть и торможения мировой экономики) темпы роста ВВП в 1,7% уже в 2020 году выглядят нереальными.

Дополнительное замедление внутреннего спроса, наконец признает Минэкономразвития, вызвано сохранением жесткой денежно-кредитной политики при одновременном ужесточении бюджетной политики; эксперты уже года два говорят о рисках такого курса.

При этом бюджетный план предполагает сохранение профицита федерального бюджета в среднесрочной перспективе. По итогам первого полугодия 2019 года профицит составил 3,4% — и это при резком замедлении экономического роста. А вот расходы были исполнены лишь на 42,5% от столь жесткого плана.

Во второй половине 2018 года ключевая ставка была повышена до 7,75%. Представляется очевидным, что никакие налоговые новации не могли ускорить инфляцию при таком низком внутреннем спросе. В итоге сегодня инфляция уверенно стремится ниже целевого уровня в 4%.

Жесткая денежная и бюджетная политика обуслови-

ла снижение инвестиционной активности. Если в 2018 году инвестиции выросли на 4,3%, хотя многие эксперты считают данные Росстата завышенными, то за первые шесть месяцев 2019-го рост составил символические 0,6%. Одной из ключевых предпосылок обращения экономики России к устойчивому росту является переход на инвестиционную модель развития, ключевым фактором которого является увеличение доли накопления. Однако пока наблюдается обратная ситуация, прежде всего в силу снижения бюджетных инвестиционных расходов.

МЭР ожидает рост инвестиций в следующем году на 5% и сохранения темпов роста инвестиций в диапазоне 5,3–6,5% в среднесрочной перспективе (до 2024 года). Это крайне амбициозные планы, реализация которых возможна только при кардинальном смягчении бюджетной и кредитно-денежной политики. Но ожидать в ближайшее время оживления частной инвестиционной деятельности вряд ли стоит: это сложно в силу как низкого внутреннего спроса, так и вероятного ухудшения внешних условий.

Дополнительно отмечу ухудшение структуры инвестиций. В кризис наиболее существенно упали инвестиции в машины и оборудование (на 30%, потом они выросли лишь на 17%), тогда как инвестиции в здания и сооружения были более стабильными.

Важно, что инвестиции в машины и оборудование критически зависят от курса рубля и в наименьшей степени подвержены импортозамещению.

ПРАВИЛА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Таким образом, использование средств ФНБ — необходимое и даже неизбежное условие для поддержания экономического роста. Причем даже незначительного роста, не говоря уже о достижении пятого места среди мировых экономик. Прежде всего средства фонда должны направляться на инфраструктурные проекты. Далее необходимо расширение инвестиций в производство машин и оборудования — такие вложения наименее зависимы от инфляции, поскольку предполагают закупку инвестиционных товаров за рубежом.

Но надо строго определить критерии «самокупаемости инфраструктурных проектов» и использовать оценки прямого возврата средств инвестору. Важны и косвенные оценки результативности проектов, такие как совокупные дополнительные бюджетные поступления, создание дополнительных рабочих мест, в конечном итоге мультипликативный эффект для экономического роста.

Сегодня очевидно, что у нас баланс между стабильностью и ростом значительно смещен в сторону стабильности. Жесткая денежная политика и предельно жесткая бюджетная политика обуславливают затухание роста даже в условиях благоприятных внешних условий. Дальнейшая консервация ФНБ не обеспечит стабильности, поскольку сама по себе она лишь содействует сползанию российской экономики в рецессию, в рамках которой и предполагается использование накапливаемых средств.

Р1,7 трлн

составит, по прогнозу Минэкономразвития, вклад потребительского кредита в прирост потребительского спроса за 2019 год

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Корректор: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2132
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Этот номер также отпечатан во Владивостокском филиале ООО «Типографии «Комсомольская правда» 690017, Приморский край, г. Владивосток, ул. Героев Тихоокеанцев, д. 5А
Заказ № 1531
Тираж: 10 000

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

ТЭК

→ 13

БИЗНЕС

Почему получить кредит без проблем и проволочек могут лишь 10,8% клиентов банков

Агентство Moody's включило «Газпром» и «Роснефть» в число богатейших компаний Европы

РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НИКОТИНОВЫХ ПРОДУКТОВ К 2024 ГОДУ ВЫРАСТЕТ НА 411%

Курильщики меняют зажигалки на батарейки

*Потребители постепенно переключаются с сигарет на **НОВЫЕ ВИДЫ НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**, что приведет к пятикратному росту этого рынка к 2024 году. Но все может изменить государство, если решит ввести дополнительное регулирование.*

→ 8



Политика государства и ежегодный рост акциза негативно сказываются на российском табачном рынке: аналитики Euromonitor прогнозируют его падение за пять лет в натуральном выражении на 30,6%, с 236,5 млн до 164 млн штук

Фото: Алексей Даничев/РИА Новости

Табачная промышленность

← 7

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Российский рынок никотинсодержащих продуктов — электронных систем доставки никотина, систем нагревания табака, вейпов — с 2018 по 2023 год увеличится на 411,1%, до \$3,7 млрд, прогнозируют аналитики консалтинговой компании Euromonitor International в своем ежегодном отчете о табачном рынке (результаты есть в распоряжении РБК). Эффект низкой базы для такой продукции как на мировом, так и на российском рынке позволяет рынку ежегодно наращивать локальные продажи не менее чем на 30%.

В текущем прогнозе это самый быстрорастущий сегмент российского табачного рынка, однако по мере насыщения его темпы будут постепенно замедляться: если за 2019–2020 годы рынок увеличится на 41,6%, то темпы роста в 2023 году по отношению к 2022-му будут ниже — 32,5%, прогнозируют аналитики.

Что ждет российский табачный рынок — в обзоре РБК.

ОСНОВНОЙ ТРЕНД — АЛЬТЕРНАТИВНОЕ КУРЕНИЕ

«Наша цель — через 20 лет переключить на такие продукты всех совершеннолетних потребителей сигарет», — рассказывал в 2016-м в интервью РБК гендиректор Philip Morris International Андре Калантзопулос, отвечая на вопрос том, каким будет соотношение традиционных сигарет и таких продуктов, как IQOS (выпускается Philip Morris), в потреблении курильщиков. С тех пор число тех, кто использует альтернативные средства курения, значительно выросло: если на конец первого квартала 2017-го их было 2,9 млн, то на конец второго квартала 2019-го — уже 11,3 млн. Во втором квартале 2019 года Philip Morris International выпусти-

ла во всем мире 183,8 млрд обычных сигарет и 15,1 млрд электронных. Но если производство первых по сравнению с аналогичным периодом прошлого года незначительно снизилось, то производство вторых выросло на 37%. Для табачных компаний выпуск альтернативных средств курения — более рентабельный бизнес, чем производство традиционных сигарет. Как указывала в своей презентации British American Tobacco (выпускает устройство для нагревания табака под маркой glo), маржинальность такого устройства в 2,7 раза выше, чем у обычных сигарет.

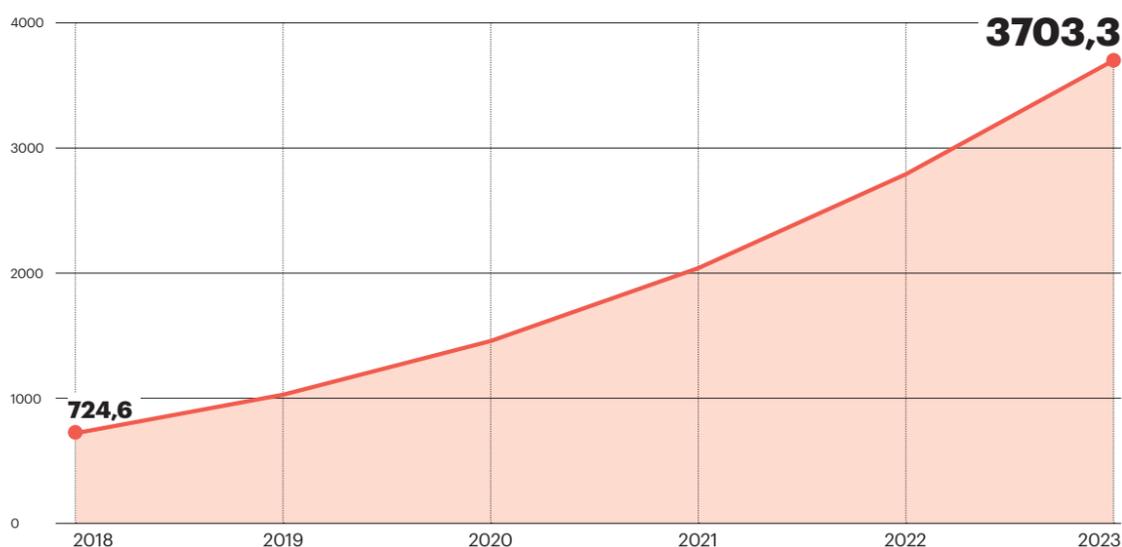
По прогнозам «БАТ Россия», если регулирование позволит компаниям рассказывать потребителям об альтернативной продукции, то лишь за ближайшие четыре-пять лет доля выручки от продажи новых изделий вырастет с текущих 5 до 20–25% к 2023–2024 годам.

ТРАДИЦИОННЫЕ СИГАРЕТЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ БУДУТ ПОКУПАТЬ

Большая часть российских потребителей продолжает выбирать традиционные сигареты, но государственная политика, направленная на борьбу с курением, и ежегодный рост акциза оказывают негативное влияние на местный табачный рынок. С 2018 по 2023 год аналитики Euromonitor прогнозируют его падение в натуральном выражении на 30,6%, с 236,5 млн до 164 млн штук. В деньгах рынок продолжит небольшой рост: ежегодный темп составит не более 6%, а за весь период с 2018 по 2023 год рынок вырастет на 10%, до \$26,1 млрд.

Как поясняют эксперты Euromonitor, в основном рост обеспечивает растущий акциз. В России с 1 января 2019 года ставка акциза на сигареты и папиросы повысилась на 10,01% и составила 1,89 тыс. руб. за тысячу штук (плюс

Прогноз изменения размера российского рынка альтернативных никотиновых продуктов*, \$ млн



* Электронные системы доставки никотина, системы нагревания табака, вейпы

Источник: Euromonitor International

14,5% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 2,568 тыс. руб. за тысячу штук). Однако увеличение акцизной ставки, заложенное на 2020 год, составит лишь 4%, а вместе с ним замедлится и рост рынка в денежном выражении.

ВСЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ

Аналитики Euromonitor отмечают, что потребители рассматривают новую табачную продукцию как более здоровую альтернативу курению сигарет. В Великобритании несколько организаций в сфере здравоохранения, например департамент здравоохранения Англии и Королевский колледж врачей, заявили, что вейп — это продукт с пониженным риском для здоровья. Федеральный институт оценки рисков при правительстве Германии, мнздравы Новой Зеландии и Канады также отмечают, что риск для здоровья от новых продуктов ниже.

Сейчас агрессивная маркетинговая политика таких брендов, как IQOS, glo или продукта калифорнийского стартапа Juul Labs, позволяет компаниям быстро захватывать рынок, но, как отмечают эксперты Euromonitor, ландшафт рынка может измениться в любой момент, если государство примет решение регулировать его наравне с традиционным. Тогда, считают аналитики, производители утратят возможность рекламировать и продавать продукцию онлайн. Также могут быть введены запреты на использование таких продуктов в общественных местах. Вероятность такого исхода довольно высока, за регулирование обращения электронных сигарет, вейпов и систем нагревания табака наравне с обычными сигаретами выступает, в частности, российский Минздрав. В своей новой антитабачной концепции министерство уделило особое внимание контро-

лю за оборотом электронных средств доставки никотина.

Тенденция повышения спроса на альтернативную продукцию с пониженным риском (системы нагревания табака и электронные системы доставки никотина) глобальна и наша страна не исключение, отмечает директор по работе с органами государственной власти «JT1 Россия» Василий Груздев. «Рынок этой продукции будет расти, но темпы роста будут зависеть в том числе и от тех конкретных ограничений, которые будут наложены на оборот альтернативной продукции в результате предстоящих изменений антитабачного законодательства. На наш взгляд, приравнять электронные системы доставки никотина, которые вообще не содержат табака, к обычным сигаретам или даже системам нагревания табака нелогично», — отмечает он.

«У нас должно быть больше свободы с точки зрения того, как доносить информацию о новых продуктах до потребителей, — считает директор департамента по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям «БАТ Россия» Яна Гуськова. — Это в интересах государства, это шанс переключить нацию на продукцию с потенциально меньшим риском».

Полное законодательное приравнение электронных сигарет к обычным может лишить потребителей стимула переходить на альтернативу, а тех, кто уже перешел, подтолкнуть обратно к курению сигарет, думает генеральный директор Juul Labs в России Виктор Украинский. Компания поддерживает запрет на продажу электронных никотиновых систем несовершеннолетним, однако взрослые курильщики должны иметь возможность получать информацию об альтернативных, менее вредных для здоровья продуктах, а также возможность использовать их в местах, отдаленных от курения традиционных сигарет. ■

\$21

млрд

составлял размер российского рынка никотиносодержащих продуктов в 2018 году

“ Рынок этой продукции [систем нагревания табака и электронных систем доставки никотина] будет расти, но темпы роста будут зависеть в том числе и от тех конкретных ограничений, которые будут наложены на оборот альтернативной продукции в результате предстоящих изменений антитабачного законодательства.

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ «JT1 РОССИЯ» ВАСИЛИЙ ГРУЗДЕВ

Финансы

ПОЧЕМУ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЖЕСТОЧАЮТ ТРЕБОВАНИЯ К КЛИЕНТАМ

Заемщики теряют идеальность

ЮЛИЯ КОШКИНА

Получить кредит без проблем и проволочек могут лишь 10,8% клиентов, подсчитали в бюро кредитных историй «Эквифакс». Число тех, кто практически не может получить ссуду в банках, растет.

Доля потребителей, способных без сложностей получить ссуду в российских банках, в первом полугодии 2019-го сократилась до 10,8%, свидетельствуют расчеты бюро кредитных историй «Эквифакс», которое аккумулирует информацию о кредитах в розничных банках, кроме Сбербанка (60% рынка, по оценке самого БКИ), и МФО (90–95% рынка). За тот же период годом ранее к категории «идеальных» заемщиков можно было отнести 15% россиян. В базе компании числится 329,2 млн кредитных историй физлиц, следует из информации на ее сайте.

Значение текущего показателя сопоставимо с уровнем 2017 года, отмечает гендиректор «Эквифакса» Олег Лагуткин. У примерно пятой части клиентов (20,7%) все еще хорошие шансы на одобрение кредитов, хотя доля таких потребителей снижается, указывают аналитики. К группе «отказников» можно отнести 8,5% заемщиков (их доля за год выросла на 1,6 п.п.). Такие данные были получены после анализа 12,5 млн кредитных заявок, одобренных в первом полугодии 2019-го. Статистика отказов также учитывалась.

ПОЧЕМУ ХОРОШИХ КЛИЕНТОВ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ

Доля качественных заемщиков действительно снижается, считает директор по маркетингу Национального бюро кредитных историй (НБКИ) Алексей Волков. По его сло-

КОГО СЧИТАЮТ КАЧЕСТВЕННЫМ ЗАЕМЩИКОМ

«Эквифакс» выделяет пять групп клиентов с разными шансами на одобрение ссуды. Попадание в ту или иную категорию зависит от присвоенного скорингового балла (по сути, кредитного рейтинга заемщика):

- 951–999 — вероятность отказа в кредите крайне мала;
- 896–950 — хорошие шансы на получение кредита;
- 766–895 — получение кредита возможно, но не гарантировано;
- 596–765 — вероятность получения кредита крайне мала;
- 1–595 — получить кредит практически невозможно.

Возможности разных категорий заемщиков оцениваются в зависимости от двух параметров — кредитоспособности и платежеспособности,

об этом свидетельствует статистика отказов по кредитам. «В первом полугодии 2019 года кредиторы одобрили 36% заявок, в первом полугодии 2018 года — 43%. То есть сейчас действительно получить кредит для заемщика с не очень хорошей кредитной историей становится все сложнее», — отмечает эксперт. Однако в Объединенном кредитном бюро («дочка» Сбербанка) не видят тенденции к серьезному ухудшению качества заемщиков: по его данным, высокий кредитный рейтинг сейчас у 62,1 млн россиян, или 77% граждан, которые когда-либо брали кредит. Доля таких клиентов существенно не изменилась с начала этого года, пояснили в пресс-службе бюро.

В банках заявляют, что хорошие клиентов становится меньше. «В первом полугодии 2019 года мы наблюдали аналогичную динамику: ухудшение качества заявителей на кредит и, соответственно, снижение уровня одобрения», — отмечают в пресс-службе банка «Восточный». Наличие негативной тенденции также отмечают в «Ренессанс Кредите» и Совкомбанке.

сти, объясняет методологию исследования гендиректор «Эквифакса» Олег Лагуткин. Первый критерий включает социально-демографические характеристики и данные из кредитной истории. Платежеспособность, или соотношение уровня доходов и расходов, оценить сложнее: в России пока нет единого нормативного значения показателя долговой нагрузки. «Для среднего уровня дохода нормальным может рассматриваться значение ПДН (показатель долговой нагрузки. — РБК) в диапазоне 30–50% для потребительского кредитования и несколько выше для ипотечного. Для доходов выше среднего значение ПДН может считаться нормальным при уровне 70–80%», — отмечает эксперт.

Одна из причин — рост закредитованности населения. По данным ЦБ, в первой половине текущего года коэффициент обслуживания долга, который зависит от отношения платежей к доходам, увеличился до 10,4 с 9,9%. В сегменте потребительских кредитов показатель достиг 8,8% и приблизился к пиковым значениям пятилетней давности (9,3%), указывал регулятор. Причем показатель долговой нагрузки считается заниженным: еще в мае председатель Банка России Эльвира Набиуллина говорила, что общая оценка не отражает положения именно граждан, имеющих кредиты.

Закредитованность населения растет без внушительного увеличения доходов — в таких условиях вероятность, что клиент будет своевременно обслуживать долг, падает, отмечают в «Ренессанс Кредите» и «Восточном». Игроки это видят по своим портфелям и ужесточают подход к оценке заемщиков, говорит вице-президент «Ренессанс Кредита» Григорий Шабашкевич. «Уже примерно на протяжении года — полутора лет постепенно растет закредитованность клиентов. И в условиях уменьшения реальных доходов населения данная динамика приводит к тому, что ухудшается поведение кредитных портфелей в банках. Многие банки уже ужесточили свои кредитные политики, в связи с чем растет доля отказов», — объясняет он.

Число клиентов с подходящим скоринговым баллом падает, но не радикально, утверждает первый зампред правления Совкомбанка Сергей Хотимский. «За последний год доля таких заемщиков снизилась буквально на пару процентов», — говорит банкир. Он также сомневается, что о качестве клиентов можно судить по статистике отказов: «Ввиду того что слабые заемщики подают заявки в несколько банков, доля отказов подросла».

Статистика БКИ о сокращении доли хороших клиентов может быть связана как с ухудшением качества входящего потока заявок, так и с ужесточением внутренних требо-

ваний банков, считает руководитель управления кредитных рисков розничного сегмента Райффайзенбанка Алексей Крамарский.

КАЧЕСТВО ЗАЕМЩИКОВ УЛУЧШИТ ЦБ

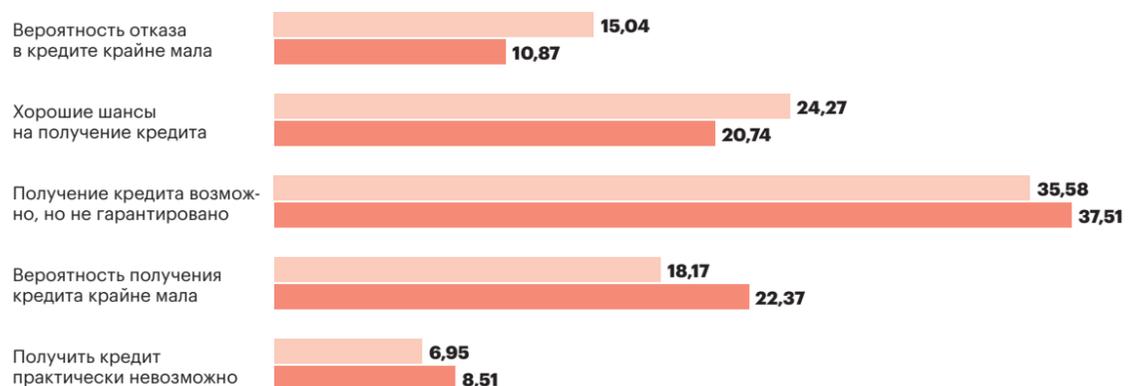
С 1 октября российские банки начнут оценивать клиентов по новой методике ЦБ с учетом показателя долговой нагрузки заемщика. ПДН вместе с полной стоимостью кредита (ПСК) будет влиять на коэффициент при расчете резервов, которые создает банк по выданной ссуде. Существенное повышение коэффициентов распространяется на все кредиты, выданные заемщикам с показателем ПДН больше 50%, следует из шкалы надбавок, представленной регулятором. Выдача ссуд закредитованным заемщикам станет для банков менее выгодной — за счет этого регулятор хочет затормозить рост необеспеченного потребкредитования, уже ставшего причиной спора с Минэкономразвития о кредитном пузыре.

В «Эквифаксе» не ожидают серьезного снижения доли качественных заемщиков в ближайшее время. «Макроэкономические параметры в настоящее время удовлетворительные. Минимальная доля клиентов с высокими шансами на получение кредитов была зафиксирована в 2015 году, показатель составлял примерно 6,3%», — резюмирует Лагуткин.

Хотя российские банки стали избирательнее по отношению к заемщикам, пока они охотно кредитуют тех, кто подходит под требования, считает Алексей Волков: «Банки выдают кредиты на все большие суммы. В результате растет средний чек по розничным кредитам. Сейчас мы уже не видим существенного количественного роста выдачи кредитов, в то время как суммы выдачи продолжают расти». По данным бюро, в июле 2019-го количество выданных потребкредитов сократилось на 0,3% год к году, но в денежном выражении объем ссуд, наоборот, вырос — на 11%. ■

Насколько сложно россиянам взять кредит, % от общего числа заемщиков

■ I пол. 2018 ■ I пол. 2019



Источник: бюро кредитных историй «Эквифакс»

Финансы

АЛЬПИЙСКАЯ РЕСПУБЛИКА СОГЛАСИЛАСЬ ПРЕДОСТАВИТЬ ФНС ДАННЫЕ О СЧЕТАХ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

Уже этой осенью Федеральная налоговая служба получит данные **ОБ АКТИВАХ РОССИЯН** в одном из крупнейших финансовых центров мира. Ранее Швейцария откладывала обмен финансовой информацией с Россией **ИЗ-ЗА РИСКА УТЕЧКИ** данных.



Фото: Михаил Климентьев/ТАСС

В прошлом году Швейцария заняла первое место по объему переводов частных клиентов из России: теперь информацию об их счетах получит ФНС (на фото: глава налоговой службы Михаил Мишустин)

Швейцарский крест на банковской тайне

ОЛЬГА АГЕЕВА

Первый автоматический обмен финансовой информацией между Россией и Швейцарией намечен на эту осень, отмечается в докладе правительства Швейцарии. Федеральная налоговая служба (ФНС) получит данные о счетах российских граждан в швейцарских банках за 2018 год. Основные сомнения в надежности защиты конфиденциальной информации в России сняты, сообщил РБК Государственный секретариат по международным финансам (SIF) Швейцарии.

«В настоящее время нет никаких оснований полагать, что информация может быть использована не для изначальных целей [налогообложения], но мы будем внимательно следить за ситуацией», — отмечается в комментарии SIF.

ШВЕЙЦАРИЯ ОТКЛАДЫВАЛА НАЧАЛО АВТООБМЕНА

Россия и Швейцария с 2017 года вели переговоры об автоматическом обмене финансовой информацией для борьбы с махинациями и отмыванием средств. Изначально Федеральный департамент финансов (EFD) Швейцарии категорически не рекомендовал обмениваться данными с Россией, ссылаясь на высокий уровень коррупции и слабую защиту персональных данных. В аналогичной ситуации оказались Китай, ОАЭ, Аргентина, Бразилия, Индонезия, Колумбия, Мексика и ЮАР.

27 сентября 2017 года парламент Швейцарии неохотно одобрил автообмен с Россией. Решение было принято с перевесом всего в десять голосов (100 — за и 90 — против). «Не исключено, что Швейцария до последнего хотела сохранить статус страны с надежной банковской тайной», — предпо-

“ Парламент Швейцарии неохотно одобрил автообмен с Россией. Решение было принято с перевесом всего в десять голосов. «Не исключено, что Швейцария до последнего хотела сохранить статус страны с надежной банковской тайной», — предполагает партнер ЕУ Ирина Быховская

КАК СОТРУДНИЧАЮТ НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ РАЗНЫХ СТРАН

Существует три основных способа сотрудничества налоговых органов разных стран в борьбе с уходом от налогов и отмыванием средств:

- обмен налоговой информацией по запросу — EDIR (Exchange of Information on Request);
- обмен данными об операциях транснациональных компаний — CbC (Country-by-Country reporting);
- автоматический обмен по единому стандарту — CRS (Common Reporting Standard).

Автообмен рассматривается как наиболее эффективный метод. В инициативе участвуют свыше ста стран и территорий, включая основные финансовые центры.

Россия начала постепенно обмениваться информацией в автоматическом режиме в сентябре прошлого года. Федеральная налоговая служба получает от зарубежных коллег данные о счетах россиян за рубежом, взамен передавая информацию о счетах иностранцев в России.

В отчетах указываются номер счета клиента банка, имя, дата рождения и адрес, а также баланс, выписка по платежам и доходам от дивидендов, процентов, купли-продажи ценных бумаг и иных финансовых активов.

Сравнение этих данных с налоговыми декларациями позволит выявить нарушения.

лагает партнер ЕУ Ирина Быховская.

Ранее Великобритания сообщила, что не будет обмениваться финансовой информацией с Россией, по крайней мере в 2019 году. Мотивы такого решения не раскрываются, чтобы не подорвать доверие других стран, сообщила РБК британская налоговая служба. При этом Москва и Лондон, как и прежде, обмениваются налоговой информацией по запросам и сообщают об операциях своих транснациональных компаний в разных юрисдикциях.

ЗАЩИТА БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ

Как сообщил РБК представитель Государственного секретариата по международным финансам Швейцарии, российское законодательство не гарантирует достаточный уровень защиты конфиденциальности данных. Такую оценку дал федеральный комиссар по защите данных и информации (FDPIC), и она аналогична позиции Европейского союза, отмечалось в сообщении SIF.

Федеральная налоговая служба настаивает: у Швейцарии нет каких-либо оснований для приостановки автоматического обмена с Россией,

поскольку, по оценке Глобального форума по прозрачности и обмену информацией, практика защиты данных в стране соответствует международным стандартам, прокомментировали РБК в ФНС. Нет ни одного доказанного нарушения Россией прав человека в связи с налогообложением и международным обменом информацией, подчеркнули в ФНС.

Защиту конфиденциальности информации гарантирует Конвенция о взаимной административной помощи по налоговым делам 1988 года, которую Россия ратифицировала в 2014-м. При этом конвенция разрешает использовать данные для целей, отличных от налогообложения, после одобрения компетентных органов страны-партнера.

Как пояснили РБК в швейцарском ведомстве, передача данных в Россию будет соответствовать требованиям Швейцарии, «если экспортер данных обеспечивает адекватный уровень защиты, в частности используя стандартный контракт на трансграничный аутсорсинг обработки данных FDPIC или стандартные договорные положения Европейской комиссии по передаче персональных данных

\$9,16 млрд

перевели физлица из России в Швейцарию в 2018 году, около \$9 тыс. составила средняя сумма одного перевода

обработчикам, и информирует FDPIC об этих гарантиях». Предполагается, что финансовые данные будут переданы в Россию с использованием именно этих стандартов.

Владельцам счетов в зарубежных банках, чтобы понимать, в какие страны может быть передана информация о счетах, рекомендуется уточнить у клиентского менеджера, какие данные указаны в клиентском файле иностранного банка. «Хотя формально банки не обязаны информировать клиента о том, будут ли включать своего клиента в отчетность и в отношении какой страны будут рассматривать его налоговым резидентом, менеджер может сориентировать, какая информация, например контакты и адреса за рубежом, указана в файле клиента. Если информация устаревшая или по иным причинам некорректная, лучше скорректировать. Иначе старый номер телефона или почтовый адрес в другой стране может сослужить плохую службу: информация придет в ту страну при автообмене, и необходимо будет уже пояснять, почему же владелец счета не является там налоговым резидентом», — объяснила Быховская.

При этом большинство россиян со счетами за рубежом знали, что автообмен со Швейцарией неизбежен, считает эксперт. Помимо международных механизмов борьбы с уходом от налогов 173-ФЗ «Об особенностях финансовых операций с иностранцами» обязывает иностранные банки информировать ФНС о счетах россиян. «И хотя российский закон не имеет экстерриториального действия, де-факто часть банков предоставляли такую информацию ФНС», — рассказала Быховская.

Оценить объемы денежных средств, которые россияне хранят в швейцарских банках, невозможно, поскольку Швейцария не раскрывает подобную информацию. Иностранцы в целом держали там 591 млрд швейцарских франков (около \$600 млрд). О значимости Швейцарии для российских частных клиентов говорит статистика Банка России по трансграничным переводам физических лиц: эта страна занимает первое место по перечислениям из России — \$9,16 млрд за 2018 год; средняя сумма одного перевода в Швейцарию составила почти \$9 тыс. ■

ЭКОНОМИКА
ОБРАЗОВАНИЯ

реклама 18+

КАК ЗНАТЬ

Специальные предложения и подарки от ведущих образовательных компаний

trends.rbc.ru

Неделя образования

2–9 сентября 2019

Партнеры:



ИТ

БАЗА ДАННЫХ пользователей «ВКонтакте» была создана не в 2006-м, в момент запуска сайта Павлом Дуровым, а **ПОСЛЕ 2008-ГО**, и ее создатель — Андрей Rogozov. Этот аргумент привела соцсеть на суде за использование данных участников.

ЗАЧЕМ СОЦСЕТИ «ВКОНТАКТЕ» ПОНАДОБИЛАСЬ НОВАЯ ТРАКТОВКА ИСТОРИИ КОМПАНИИ

Павла Дурова выбивают с базы

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

ООО «Дабл» (работает под брендом Double Data), которое «ВКонтакте» обвиняет в незаконном использовании данных своих пользователей, подало ходатайство в Арбитражный суд Москвы о вызове на допрос в качестве свидетеля управляющего директора социальной сети Андрея Rogozova. Как говорится в ходатайстве (копия есть у РБК, информацию о нем огласил судья Арбитражного суда на заседании, на котором присутствовал корреспондент РБК), «ВКонтакте» считает Rogozova, а не Павла Дурова, создателем пользовательской базы данных соцсети.

Согласно заявлению «ВКонтакте», Rogozov разработал базу данных в 2008 году, являясь работником компании, в результате чего у нее возникло смежное право на эту базу. Double Data, в свою очередь, указывает, что из открытых источников следует, что компания «ВКонтакте» была зарегистрирована в январе 2007 года, а сайт запущен Павлом Дуровым еще раньше — в октябре 2006 года. Тогда же появился шаблон карточки пользователя — для регистрации в соцсети пользователю необходимо указать свои имя, фамилию, дату рождения, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты. Опрошенные РБК юристы считают, что база данных не могла не существовать с момента запуска сети.

Что такое база данных пользователей «ВКонтакте», когда и кем она была создана — разбирался РБК.

О ЧЕМ СПОРЯТ «ВКОНТАКТЕ» И DOUBLE DATA

Суть судебного спора — являются ли открытые данные из «ВКонтакте» базой данных, а их использование — наруше-

нием интеллектуальных прав истца. Double Data владеет программным обеспечением, которое позволяет анализировать открытые данные пользователей социальных сетей (ФИО, возраст, увлечения и т.п.), в том числе «ВКонтакте» (одна из программ «Дабл» — Double Search содержит данные 36 млн пользователей), проводить оценку их кредитоспособности, выявлять в интересах банков риски мошенничества. Разработчик предлагал третьим лицам услуги на основе собственного программного обеспечения, которое анализировало данные, размещенные пользователями в социальных сетях в режиме доступа «для всех», и на их основе оценивал кредитоспособность потенциальных и существующих заемщиков кредитных организаций и др. услуги на основе данных из соцсетей. Одним из партнеров компании было Национальное бюро кредитных историй. Компания не раскрывает, сколько зарабатывала на подобных услугах. Согласно данным СПАРК, в 2016 году (последняя информация) выручка ООО «Дабл» составляла 83,7 млн руб. В 2017 году «ВКонтакте» через суд потребовала запретить Double Data использовать данные пользователей соцсети и выплатить символическую компенсацию в 1 руб. Суд первой инстанции отклонил иск, но кассация отправила дело на новое рассмотрение.

КТО ВЛАДЕЕТ ПРАВАМИ НА БАЗУ ДАННЫХ

Из решений судов по этому делу следует, что соцсеть является «многопользовательским сервисом, автоматизированной интернет-средой, предоставляющей пользователям доступ к сайту в объеме, определяемом его функционалом и архитектурой». Пользователи могут создавать собственные персональные страницы (аккаунты), опреде-

лять их содержание и условия доступа к ним для других пользователей, искать других людей, вести переписку и т.д. «ВКонтакте» указывала, что соцсеть состоит из аппаратной, программной и информационной частей. В последнюю включаются несколько автоматизированных баз данных. В частности, информация о пользователях агрегируется в обособленную базу данных пользователей.

На создание, работу по сбору, обработку и расположение информационных элементов, составляющих базу данных пользователей «ВКонтакте», за весь период ее формирования, как утверждала компания, она понесла существенные затраты. В связи с этим «ВКонтакте» считает, что ей принадлежит исключительное право изготовителя базы данных пользователей.

Представитель «ВКонтакте» не объяснил, кто помимо Rogozova имел отношение к созданию базы данных пользователей. При этом в комментарии РБК представитель «ВКонтакте» описал роль Rogozova скромнее, чем та, которую компания заявила в суде: «В первые годы у «ВКонтакте» была небольшая команда разработчиков, каждый из них принимал участие в создании разных продуктов. В том числе и Андрей Rogozov: в 2008 году он был младшим разработчиком «ВКонтакте» и вместе с другими коллегами из команды работал над структурами различных баз данных



соцсети. Каждая такая база данных — лишь один из множества элементов «ВКонтакте». Некорректно называть разработчиков какой-то конкретной базы данных создателями всей социальной сети «ВКонтакте». По его словам, создателями социальной сети компания считает «Павла Дурова и его команду».

ЗАЧЕМ «ВКОНТАКТЕ» МЕНЯТЬ ИСТОРИЮ

Как пояснил РБК партнер юридической компании BMS Алексей Гавришев, социальная сеть с первого дня своего существования хранит персональные и иные данные пользователей. По его мнению, в 2008 году могла произойти систематизация и приведение данных в соответствие с законом «О персональных данных», но база данных не могла не существовать с момента запуска сети в 2006 году. С 2006 года до 1 января 2018-го во «ВКонтакте» были зарегистрированы более 5,3 млн пользователей.

По словам советника юридической фирмы Bryan Cave Leighton Paisner Russia (защищает Double Data в суде) Евгения Орешина, «ВКонтакте», утверждая, что базу данных пользователей создал Rogozov после 2008 года, пытается получить преимущество в судебном разбирательстве, так как до 2008 года базы данных вообще не охранялись законом. «Соответственно, если база данных была создана до этого момента, то у «ВКонтакте» нет на нее смежных прав (вид интеллектуальных прав, которые защищают содержание баз данных. — РБК)», — отметил Орешин.

Советник юридической фирмы «Томашевская и партнеры» Роман Янковский напомнил, что в 2008 году вышла четвертая часть Гражданского кодекса, регулирующая в том числе интеллектуальные права

↑ «ВКонтакте» пытается получить преимущество в судебном разбирательстве, утверждая, что база данных соцсети была создана Андреем Rogozovым (на фото) после 2008 года, считает юрист, представляющий интересы компании-оппонента: до 2008 года базы данных не охранялись законом

Фото: Александр Петросян/Коммерсантъ

5,3 млн

пользователей были зарегистрированы в соцсети «ВКонтакте» с 2006 года до 1 января 2018-го



АГЕНТСТВО MOODY'S ПРЕДСТАВИЛО РЕЙТИНГ НЕФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ ЕВРОПЫ, БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ ПО ОБЪЕМУ ЛИКВИДНОСТИ

«Газпром» и «Роснефть» в числе богатейших

Агентство Moody's включило «Газпром» и «Роснефть» в число богатейших компаний Европы, Ближнего Востока и Африки по ОБЪЕМУ ЛИКВИДНОСТИ в 2018 году. Однако уже в первом полугодии 2019 года «Роснефть» снизила этот показатель.

на базы данных. «С базами данных в открытом доступе необходимо доказать, что компания приложила определенные усилия, направленные именно на ее создание, в то время как пользователи регистрируются там самостоятельно — именно из-за этого момента «ВКонтакте» проиграла первый суд с Double Data в 2017 году», — указал Янковский. В рамках предыдущего рассмотрения дела Суд по интеллектуальным правам указывал, что «ВКонтакте» необходимо доказать, что база данных была создана именно компанией, а не Павлом Дуровым до регистрации юридического лица в 2007 году.

Помимо авторских прав, принадлежащих автору, или патентных, принадлежащих изобретателю, есть еще понятие смежных прав — это некоторое гибридное право на информацию, пояснил Роман Янковский. «Например, если оркестр записывает Моцарта, то это не значит, что оркестр в результате получит авторские права на само произведение, однако права на исполнение (те самые смежные права) он оставит за собой. Аналогичная ситуация возникает и с базами данных — сборщик базы данных не имеет авторского права на ее содержание, так как его произвели другие люди, но какую-то часть прав на базу данных он все-таки имеет — это называют правами изготовителя базы данных», — пояснил Янковский. По его словам, право изготовителя не позволяет ему признаваться автором информации в базе, но в то же время дает право запрещать сторонним лицам пользоваться ею.

Павел Дуров не ответил на запрос РБК. На заседании в пятницу, 30 августа, Арбитражный суд отклонил ходатайство Double Data о вызове Рогозова в качестве свидетеля. Рассмотрение дела пока не завершено. ■

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Международное рейтинговое агентство Moody's включило «Газпром» и «Роснефть» в число крупнейших нефинансовых компаний Европы, Ближнего Востока и Африки по объему ликвидности по итогам 2018 года.

Российская газовая монополия заняла седьмое место в рейтинге (€21,1 млрд), а «Роснефть» — девятое (€17,8 млрд), следует из отчета, имеющегося в распоряжении РБК. Обе компании увеличили этот показатель по сравнению с 2017 годом, при этом «Роснефти» удалось его почти удвоить, пишут аналитики Moody's.

Поскольку агентство оценивало только те компании, которые оно покрывает, при составлении рейтинга не учитывался «Сургутнефтегаз», передал РБК через

представителя один из авторов отчета, Ричард Моравец. Из отчета «Сургута» следует, что ликвидные активы компании в 2018 году достигли 3,06 трлн руб. (€41,8 млрд по курсу ЦБ на конец года). Таким образом, компания могла бы занять второе место в рейтинге Moody's, уступив только крупнейшему в мире производителю нефти — Saudi Aramco из Саудовской Аравии, которую агентство начало рейтинговать только в этом году.

Всего участники рейтинга Moody's из Европы, Ближнего Востока и Африки в 2018 году нарастили запасы ликвидности на 15%, до €1,1 трлн. Помимо саудовской и российских компаний в десятку вошли немецкие автопроизводители Volkswagen и Daimler, французские Electricite de France и Total, нидерландский Royal Dutch Shell, британская BP и итальянская Eni. Семь из этих компаний за год

Показатели энергетических компаний остаются не сопоставимыми с объемом денежных средств на счетах американских Apple (\$245 млрд) и Microsoft (\$127,9 млрд), отмечают аналитики Moody's

увеличили запасы ликвидности. Наибольший рост показала Volkswagen: ее денежные средства увеличились на €10 млрд, поскольку годом ранее компания платила многомиллиардные штрафы из-за так называемого дизельного скандала, раскрытого США: компания оснащала продаваемые в Европе и США автомобили программным обеспечением, которое во время проведения тестов в десятки раз занижало количество вредных выбросов. В 2018 году таких больших расходов из-за скандала у нее уже не было.

Свой вклад в рост запасов ликвидности компаний внесла и «Роснефть»: она увеличила этот показатель почти вдвое. «Свою эффективность подтверждает одобренная год назад стратегия органического роста, направленная на повышение прибыльности бизнеса и максимизацию отдачи от существующих активов», — говорилось в сообщении компании по итогам 2018 года. Но уже в первом полугодии 2019 года «Роснефть» снизила ликвидность, направив ее на погашение долга, указывают аналитики Moody's. В первом полугодии 2019 года она сократила объем кредитов и займов, включая предоплаты за поставки нефти и нефтепродуктов, более чем на 800 млрд руб., сообщалось в отчете по итогам второго квартала. В итоге ее общий долг снизился до 5 трлн руб.

В десятке крупнейших компаний Европы, Ближнего Востока и Африки семь — из энергетического сектора, в отличие от США, где 48% ликвидности сосредоточено у технологических компаний, отмечают аналитики Moody's. Даже после включения Saudi Aramco в рейтинг показатели энергетических компаний остаются не сопоставимыми с объемом денежных средств на счетах американских Apple (\$245 млрд) и Microsoft (\$127,9 млрд), указывают они. ■

Топ-10 компаний из Европы, Ближнего Востока и Африки по объему ликвидности в 2018 году, € млрд

КОМПАНИЯ	СЕКТОР	2018 ГОД	2017 ГОД
Saudi Aramco*	Энергетика	42,89	—
Volkswagen	Автомобилестроение	37,55	27,34
Electricite de France	ЖКХ	34,20	28,35
Total	Энергетика	26,00	29,22
Royal Dutch Shell	Энергетика	23,39	16,92
Daimler	Автомобилестроение	21,16	18,41
«Газпром»	Энергетика	21,09	17,81
BP	Энергетика	18,67	20,17
«Роснефть»	Энергетика	17,77	9,52
Eni	Энергетика	17,39	13,58

* В 2017 году не входила в рейтинг.

Источник: Moody's

Предпринимательство

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЮТСЯ КОМПАНИИ В КРЫМУ

Малый бизнес на большом присоединении

За пять лет в Крыму **ОБОСНОВАЛИСЬ СОТНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ** из других регионов России. Проекты самые разные — от выращивания мидий до подбора аниматоров. А вот **ТРУДНОСТИ** в основном одни и те же.

ОКСАНА ГОНЧАРОВА

Прошло более пяти лет с того момента, когда крымчане проголосовали за присоединение полуострова к России. После референдума в республику устремились предприниматели из разных регионов. Особенно много новых регистраций юрлиц в Крыму было зафиксировано в первые два года после референдума. Среди причин интереса предприниматели упоминают то, что федеральный бюджет начал активно тратить деньги на благоустройство городов и строительство дорог, и многие рассчитывали получить госзаказы. Впрочем, были и те, кто работать на подряде не спешил, а хотел попробовать свои силы в новых проектах. Большинство бизнесменов, с которыми побеседовал РБК, столкнулись с несколькими классическими проблемами: сложными бюрократическими процедурами, невозможностью наладить диалог с властями и нехваткой квалифицированных кадров.

МИДИЙНАЯ ПЕРСОНА

В 2014 году Сергей Татко, владелец бизнес-центра «Лиговский проспект» в Санкт-Петербурге, приехал в Крым на разведку. Ему хотелось оценить предпринимательский климат и понять, какие проекты можно здесь развивать. «У меня была идея — заняться виноградарством и виноделием, а также разведением мидий, — рассказывает предприниматель. — Я дружу

с двумя итальянскими семьями. Одна из них занимается агротуризмом, у нее виноградники и оливковые рощи. Другая производит оборудование для разведения мидий и развивает собственную мидийную ферму в Римини. Перед тем как открыть новую компанию, я отправился в Италию — освоить технологии выращивания этих моллюсков. Мои иностранные друзья стали для меня первыми учителями».

К решению заняться производством мидий бизнесмена подтолкнуло то, что правительство России субсидирует работающим в Крыму аквакультурным хозяйствам до 50% затрат на организацию фермы. А вот идею с виноградарством пришлось отложить из-за невозможности сформировать достаточно крупный земельный участок под виноградник. Большинство земель находилось у перекупщиков и стоило баснословных денег: цена за 1 га доходила до \$70 тыс., рассказывает предприниматель.

Тем не менее Татко действовал решительно: продал в Петербурге дом и бизнес и вместе с семьей переехал в Севастополь. Чтобы принять участие в торгах на заключение договора аренды рыбного участка, в декабре 2016 года он зарегистрировал в Санкт-Петербурге фирму — ООО «Центр морских пищевых ресурсов» (ЦМПР). Договор аренды с Федеральным агентством по рыболовству он заключил в апреле 2017 года, а оборудование для выращивания мидий установил в Сева-

стополе осенью 2018 года, вложив в него около 40 млн руб.

Первые попытки собрать урожай мидий не увенчались успехом. «Мы вывесили коллекторы (подвесные конструкции для выращивания моллюсков. — РБК) длиной 47 км, но оседания личинки как осенью 2018 года, так и весной 2019 не произошло, и не только у нас, но и у всех предприятий, находящихся на Южном берегу Крыма (ЮБК) и в Севастопольской зоне до Качи, — делится предприниматель. — На каждый погонный метр должно было осесть до 8–10 тыс. личинок, а в результате получилось всего по пять–десять штук». Ферма Татко рассчитана на 250 т посадочного материала, и неудачу он связывает с существенным сокращением популяции мидий в Черном море за последние годы. Ущерб поселениям мидий прежде всего наносят промышленный лов и любительская рыбалка. «Наскальные поселения мидий мысов Аяя и Фиолент ободраны в ноль, Керченская мидийная банка сократилась в три



раза, а ведь это маточные стада для производства личинки мидий на предприятиях марикультуры», — отмечает предприниматель.

Впрочем, он не отчаивается. В ближайшие три-четыре года Татко планирует инвестировать в проект еще 30 млн руб., чтобы выйти на ежегодный объем выращивания от 500 т. Если не произойдет мощного оседания, Татко сделает ставку на другого моллюска — «посеет» 10 млн личинок устрицы. 2 млн он завезет в любом случае — уже этой осенью, в то время пока будет идти оседание мидии. И для мидии, и для устрицы необходим цех, и в его строительство предприниматель тоже вложит собственные деньги. На обещанную государством компенсацию затрат рассчитывать не приходится, сетует он. По словам Татко, в 2018 году департамент сельского хозяйства Севастополя выделил 800 тыс. руб. в качестве субсидий предприятиям аквакультуры, а в 2019 году — 5 млн руб. Предприниматели недоумевают: суммы крошечные. «Я только за установку фермы платил 850 тыс. руб. в сутки», — говорит Татко.

ТРУДНОСТИ ПОДБОРА

Оксана Волкина, владелица симферопольского кадрового агентства «Глабар», родилась в Крыму. Здесь она окончила школу и получила высшее образование, поработала в нескольких украинских финансовых компаниях, а затем уехала в Москву, где занималась сопровождением сделок по продаже

↑ Производители мидий в Крыму последние годы терпят убытки, так как в Черном море значительно сократилась популяция этих моллюсков и личинки не оседают на фермах

Фото: Виктор Коротаев/Коммерсантъ

3,1 тыс.

новых юрлиц появилось в Крыму в 2018 году. Примерно столько же закрылось



и покупке готовых бизнесов. В 2014 году, как и многие другие, она приехала в Крым, рассчитывая основать свое дело в сфере подбора персонала. На мысль, что подобные услуги будут востребованными, ее навела активная деятельность, которую после присоединения Крыма к России развернули в республике строительные и инжиниринговые предприятия. Они нуждались в подборе большого количества рабочих и высококвалифицированных специалистов. Кроме того, в Крым стали заходить материковые компании, которые открывали на полуострове филиалы, точки продаж, офисы. У многих были свои департаменты по работе с персоналом или штатные HR-специалисты, но не все могли заниматься подбором удаленно.

Сегодня около трети клиентов агентства — компании с материка, говорит Волкина. Она отмечает, что основной запрос работодателей приходится на менеджеров по продажам, а также линейный персонал — кладовщиков, водителей грузовых автомобилей, продавцов-кассиров в магазины, разнорабочих на стройки. И, конечно же, большим спросом пользуется сезонный персонал: горничные, официанты, аниматоры. Трудности бизнеса связаны как раз с подбором последних. До 2014 года большинство сезонных работников приезжали с Украины, а сейчас украинские граждане — иностранцы, которым для официального трудоустройства нужно получить трудовой патент. «Бюрократически эта процедура

очень сложна, а если проходить ее с помощью посредников, то придется заплатить как минимум 15–20 тыс. руб.», — рассказывает Волкина.

Заменить украинских сезонников кандидатами из российской глубинки оказалось нелегко. Жители северных регионов, например, не прочь поработать в течение лета на юге, но они обычно оседают в Краснодарском крае, так как туда ближе ехать, да и зарплаты там выше, чем в Крыму. По той же причине трудно делать предложения и самим жителям Краснодарского края: при зарплате 25–30 тыс. руб. и шестидневной рабочей неделе с плавающими выходными ехать в Крым они не готовы, даже если работодатель предлагает оплатить жилье и питание.

Кандидаты, говорит Волкина, находятся в российских регионах с невысоким уровнем зарплат. Но поскольку размещать и рекламировать вакансии нужно не только в Крыму, а также, например, в Перми, Омске, Волгограде и Челябинске, расходы агентства растут. Как следствие, растет и стоимость рекрутинговых услуг. Оплачивать их готовы далеко не все работодатели, особенно представители малого и среднего бизнеса, замечает Волкина. Проблему дефицита кадров такие компании решают, нанимая «универсальных» работников — тех, кто готов получить зарплату за одного, а обязанности выполнять за двоих-троих.

Несмотря на эти проблемы, агентство «Глабар» за пять лет добилось немалых успехов: его выручка в 2018 году выросла

₽5 млн

выделил департамент сельского хозяйства Севастополя в качестве субсидий предприятиям аквакультуры в 2019 году, по словам Сергея Татко. В 2018 году эта сумма составляла 800 тыс. руб.

почти в три раза по сравнению с 2015 годом. Дополнительные доходы обеспечил выросший спрос в сфере продаж, а также запросы на закрытие вакансий топового уровня в гостиничной отрасли. И даже с сезонными рабочими агентство работает вполне успешно: летом 2019 года оно закрыло около 100 линейных вакансий, что в два раза больше, чем в прошлом году.

МНОГО ЭНЕРГИИ — МАЛО КЛИЕНТОВ

Валерий Ицкевич вел бизнес в Крыму задолго до референдума. Его предприятие — ООО «Технологии комфорта» — специализировалось на монтаже систем отопления, водоснабжения, вентиляции и т.п. Большинство заказов приходилось на внедрение энергосберегающих технологий. «Речь идет не только о солнечных батареях, которых в Крыму очень много, — поясняет Ицкевич. — Даже простой кондиционер с инверторным управлением можно отнести к энергосберегающим технологиям, так как потребление электричества у него значительно ниже, чем у обычной системы кондиционирования».

Компания, закупавшая основное оборудование в Германии, до 2012 года имела ежегодную выручку в €600–800 тыс. «Мы почти не давали рекламы — заказчики приходили по рекомендациям бывших клиентов, — рассказывает Ицкевич. — Но с 2015 года, когда мы перешли в новую юрисдикцию, бизнес пошел на спад. В 2018 году выручка предприятия составила всего 7% от того, что мы имели в 2012 году». К этому привело снижение реальных доходов населения и малого бизнеса. Решения стоят дорого, а срок их окупаемости достигает 12 лет. «Если до 2014 года после окончания курортного сезона мы в восьми–десяти небольших гостиницах и гостевых домах проводили реконструкцию и замену инженерного оборудования, устанавливали поддержку отопления от солнца и т.п., то сейчас таких работ нет, — рассказывает Ицкевич. — Наши клиенты с трудом дотягивают до нового сезона, чтобы опять заработать копейки».

Весной прошлого года Ицкевич ликвидировал «Технологии комфорта», но продолжает вести дела как ИП. Если в 2014 году маржинальность

его бизнеса составляла 20–25%, то сейчас не превышает 7–8%. Чтобы удовлетворить запросы клиентов, пришлось на 25–30% снизить среднюю сметную стоимость оборудования в коммерческом предложении, говорит предприниматель. Он планирует перевести бизнес на Украину и в Грузию и не сомневается, что на Украине спрос на энергосберегающее оборудование будет выше, чем в России, поскольку там действует так называемый зеленый тариф для частных домохозяйств, позволяющий продавать государству излишки энергии, произведенной с помощью солнца и ветра.

В 2018 году на полуострове появилось 3,1 тыс. новых юридических лиц. Примерно столько же закрылось по причине ликвидации в том числе из-за банкротства и исключения из ЕГРЮЛ по решению ФНС. «Чтобы развивать бизнес в России, необходимо сотрудничать с органами власти и политическими партиями, а лучше всего и самому быть участником политического процесса, — делится Ицкевич. — И потом, Крым под санкциями: 70% представительств иностранных компаний не заключают с ним договоры о прямых поставках и официальном сервисе». Они предлагают обращаться к партнерам в Южном федеральном округе или в Москве, что сказывается на стоимости оборудования и логистических услуг. Так, в 2016 году за доставку коробки размером с почтовый ящик и весом 9 кг компания Ицкевича пришлось заплатить 9800 руб.: пересылка из Санкт-Петербурга в Краснодар обошлась в 2400 руб., а из Краснодара в Ялту — в 7400 руб.

Еще одна проблема, которая существует в Крыму, — это утечка кадров на материк, говорит предприниматель. В 2015 году, когда стало понятно, что санкции продлятся, часть крупных застройщиков, с которыми сотрудничала его компания, решили перенести некоторые проекты в Испанию. Сотрудников, которые работали у Ицкевича, — менеджеров проектов, проектировщиков, монтажников, это тоже подтолкнуло к переезду: одни уехали на Украину, другие — в Москву, Ростов-на-Дону и Краснодар. Особенно активно специалисты уезжали в течение 2017–2019 годов, что привело к сокращению штата компании с 40 до трех человек. ■

Особенно много новых регистраций юристов в Крыму было зафиксировано в первые два года после референдума. Среди причин интереса предприниматели упоминают то, что федеральный бюджет начал активно тратить деньги на благоустройство городов и строительство дорог, и многие рассчитывали получить госзаказы

Взгляд со стороны

АНДРЕЙ КОРОВКИН,
заведующий лабораторией
Института народнохозяйственного
прогнозирования РАН

«Пять лет — еще не тот срок, по итогам которого можно мерить экономические успехи Крыма. А они, безусловно, есть,

хотя развитие и происходит в условиях санкций. Если давление стран Запада на Россию снизится, в Крым придут крупные отечественные и международные компании, деловой климат республики улучшится, что тут же почувствует на себе малый и средний бизнес. Конечно, груз накопленных в Крыму проблем достаточно

велик. Еще до конца не отлажена законодательная база, не завершено строительство всех предусмотренных на полуострове объектов — например, не открыт железнодорожный мост. Отдельная тема — в Крыму, как и в России, острая нехватка квалифицированных специалистов, и этот вопрос тоже еще предстоит решить».

Бизнес-культура коворкингов: новые форматы и тренды



Мнение эксперта



Максим Новиков
МТПП

Гильдия операторов офисного пространства при МТПП начала реализацию социального эксперимента для начинающих предпринимателей. За достаточно маленькую стоимость — 6 500 рублей в месяц — мы предоставляем инфраструктуру коворкинга: рабочее место, компьютер, Wi-Fi и услуги нашего информатизатора.

Мы работаем только с начинающими предпринимателями. Даже если человек

приходит пока без статуса ИП или зарегистрированной фирмы, и говорит, что хочет начать свое дело — мы ему готовы оказать помощь, проконсультировать, подсказать как действовать правильно. Наши специалисты помогут в подготовке документов для регистрации, если же предприниматель подготовил их сам, мы бесплатно проверим все его бумаги. Затем заключается договор на коворкинг. Никаких страховых взносов или иных предоплат не предусмотрено. Предпри-

ниматель платит месяц в месяц. На сегодня на таких условиях действуют уже 4 коворкинга в Северном округе Москвы.

*Вай-Фай
2019 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

11 сентября,
Марриотт
Новый Арбат



О чем:

Устойчивое развитие — одна из ключевых тем в фокусе внимания власти и бизнеса. Принципы устойчивого развития лежат в основе ключевых законодательных инициатив и корпоративных стратегий. Среди ключевых направлений — инвестиции в технологии по защите окружающей среды, развитие моногородов и территорий присутствия производственных компаний, участие в благотворительных акциях и дополнительные меры социальной поддержки сотрудников. Как принципы устойчивого развития меняют бизнес сегодня? Как компании могут улучшить жизнь в городах своего присутствия? Как государство может стимулировать развитие корпоративной социальной ответственности не только в крупных компаниях, но и в сегменте МСП? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках ежегодного Форума РБК.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+