

Курсы валют
ЦБ, 20.02.2019

↓ **₽66,20**
доллар

↓ **₽74,82**
евро

Индекс РТС
Московская биржа,
19.02.2019

↓ **1173,64**
пункта

Нефть Brent
Bloomberg,
19.02.2019 20:00 мск

↓ **\$66,14**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 08.02.2019

↓ **\$475**
млрд

№ 13 (2968)
20 февраля 2019
среда



RBC.RU
ежедневная
деловая газета



ИТ Зачем «ВКонтакте» интеграция с AliExpress

→ 9

Правительство внесло банковский вклад в оборону

Счетная палата сообщила о размещении бюджетных 200 млрд руб. на особых условиях. Как выяснил РБК, они достались Промсвязьбанку.



Подписка: +7 495 363 1101
19.01.13
4 630017 020096

→ 7



Фото: Глеб Щелкунов/Коммерсантъ

Бюджетные средства были размещены на депозите в Промсвязьбанке (на фото: глава организации Петр Фрадков) вне обычных правил — на основании «отдельного решения правительства»



NESPRESSO
PROFESSIONAL*



ЧТО ЖЕ ЕЩЕ?

WWW.NESPRESSO.COM/PRO/RU

©Владелец товарных знаков: Société des Produits Nestlé S. A. (Швейцария). ООО «Нестле Россия», Россия, 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д. 2, стр. 1. ОГРН 1067746759662

РЕКЛАМА *ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

Политика

КАКИЕ ИЗДАНИЯ ВЫПИСЫВАЮТ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ, ПАРЛАМЕНТЕ И КРЕМЛЕ

Власть стала больше тратить на чтение

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Чиновники и парламентарии оформили подписку на газеты и журналы на 2019 год. Помимо деловой прессы они читают «Караван историй», Hello и журнал «Беспризорник». РБК выяснил, что выписывают президент, сенаторы и депутаты.

Кремль и обе палаты парламента оформили подписки на газеты и журналы на 2019 год. РБК изучил, что читают в администрации президента, правительстве, московской мэрии, Совете Федерации и Госдуме.

Самые крупные контракты на закупку прессы объявило Управление делами президента. Для президентской администрации УДП оформило подписки на 2,9 млн руб. на иностранные издания и на 5,1 млн руб. на российские.

Для аппарата правительства журналов и газет закупили на 3,1 млн руб. Аппарат Госдумы потратил на подписки 2,7 млн руб., верхняя палата — 1,4 млн руб.

Московские власти заложили на покупку газет и журналов 1,2 млн руб. По сравнению с прошлым годом траты на СМИ увеличились у Совфеда (более чем на 1 млн руб.), у Госдумы (на 700 тыс. руб.) и у правительства (на 1,3 млн руб.). Кремль стал тратить на подписки меньше: в прошлом году УДП потратило на 400 тыс. руб. больше на российские издания и на 200 тыс. руб. больше на зарубежные.

Все аукционы выиграла компания ООО «Урал-Пресс Лидер», она получает аналогичные контракты с 2016 года. По данным СПАРК, компания является микропредприятием с уставным капиталом 10 тыс. руб., с 2015 года она получила контрактов на 587 млн руб. С начала 2019 года «Урал-Пресс Лидер» заработала на госконтрактах 19,2 млн руб.

Чаще всего представители власти заказывают деловые и общественно-политические издания. Это газета «Коммерсантъ» (108 экземпляров ежемесячно), «Ведомости» (81 эк-



Аппарат Госдумы потратил на подписки 2,7 млн руб., верхняя палата — 1,4 млн руб.

земля), «Комсомольская правда» (66 экземпляров), РБК (42 комплекта) и «Новая газета» (41 экземпляр).

Предпочтения чиновников и парламентариев изменились с 2015 года. Тогда РБК сообщал, что самым популярным изданием среди них за исключением узкоспециальных является «Российская газета». Второе место по популярности занимала газета «Коммерсантъ», третье — «Аргументы и факты», четвертое — «Комсомольская правда».

Лидерами по читаемости среди иностранной прессы стали британский журнал Economist (пять экземпляров), немецкий Spiegel и американский Time (по четыре экземпляра).

ЧТО ЧИТАЮТ В КРЕМЛЕ

В прошлогоднем контракте администрации президента было указано, для кого заказывается пресса (абонент 1 — прези-

« Если номера абонентов в контракте остались прежними, то Владимир Путин выписывает 23 издания, в том числе Forbes, «Вокруг света», РБК, «Охота и рыбалка — XXI век», «Коммерсантъ», «Известия» и журнал «Дилетант»

дент, абонент 2 — официальная загородная резиденция «Огарево-2» и так далее). Прессу заказывали и для руководителя администрации президента Антона Вайно, его замов Сергея Кириенко и Дмитрия Пескова и для вдовы первого президента России Наины Ельциной.

В новом контракте персоналии абонентов не указаны: они обозначены номерами. Но если допустить, что номера остались прежними, то Владимир Путин выписывает 23 издания, в том числе Forbes, «Вокруг света», РБК, «Охота и рыбалка — XXI век», «Коммерсантъ», «Известия» и журнал «Дилетант». Те же издания заказаны для абонента 2 — резиденции Путина «Огарево-2». Ранее пресс-секретарь президента Дмитрий Песков сообщил, что президент сам просматривает прессу и новости в интернете.

Песков, если его номер в списке абонентов не изменился, в 2019 году отказался от подписки на журнал Geo, зато начал читать Tatler. В остальном список выписанной для него прессы совпадает с тем, что читает президент.

Руководитель президентской администрации Антон Вайно в прошлом году стал единственным из представителей Кремля, кто выписывал журнал о кино Hollywood Reporter. В контракте на 2019 год единственный абонент, заказавший это издание, подписался на журналы «Искусство», «Искусство кино» и «Русский пионер».

Первый заместитель руководителя администрации Алексей Громов кроме стандартного списка общественно-политических СМИ выписывает газеты «Жизнь», «Завтра», «Труд» и «Экспресс-газету».

Вдова первого президента Наина Ельцина заказала журналы «Караван историй», «Огонек» и «Семь дней с телепрограммой».

Глава внутривластного блока Кремля Сергей Кириенко был единственным в администрации подписчиком Vogue Russia. В новом контракте абонент, который подписался на это издание, также заказал GQ Russia, «Автомир» и «Спорт-Экспресс».

В 2019 году Кремль отказался от подписки на православный журнал «Фома».

«ЗАГАДКИ ИСТОРИИ» И «БЕСПРИЗОРНИК»

Среди журналов чиновники и депутаты отдают предпочтение «Огоньку», «Профилю» и «Эксперту». Также в парламенте, Кремле и мэрии читают спортивные издания — «Спорт-Экспресс» и «Советский спорт».

В Кремле в 2019 году закупили подписку на многие профильные издания — «Новые законы и нормативные акты», «Независимое военное обозрение», «Вопросы философии», «Государственная служба», «Родина», «Сельская жизнь» и «Калашников. Оружие. Боеприпасы. Снаряжение + ДЭ-ВЭ-ИОТ».

В администрации президента и правительстве также заказали 17 экземпляров «МК-Бульвара» — издания о «новостях шоу-бизнеса и мира моды, о жизни звезд». Кремлевские чиновники читают «Караван историй» (четыре экземпляра), газеты «Совершенно секретно» и «Жизнь за неделю» (специализируется на «эмоциональной информации»), литературный журнал «Новый мир», журналы «Популярная механика», Hello!, GQ Russia, Tatler, Esquire, Snob и другие.

В правительстве помимо перечисленных изданий читают «Гудок», «Семь дней» и «Справочник кадровика». В верхней палате выписывают издание о высоких технологиях CNews, газету «Советская Россия», журналы «Беспризорник», «Россия в глобальной политике», «Селекция, семеноводство и генетика» и «Энергетик». Депутаты читают журналы Russian law: theory and practice, многочисленные бюллетени ведомств, «Загадки истории», газету МВД «Щит и меч» и издание «Знаменательные даты-2019». ■

Рейтинг СМИ среди чиновников и парламентариев в 2019 году, кол-во оформленных подписок

«Коммерсантъ»	108
«Ведомости»	81
«Комсомольская правда»	66
«Московский комсомолец»	65
«Независимая газета»	62
«Аргументы и факты»	57
«Российская газета»	57
«Известия»	56
РБК	42
«Новая газета»	41

Источник: подсчет РБК на основе данных сайта госзакупок

«ЕДИНАЯ РОССИЯ» СОГЛАСИЛАСЬ СМЯГЧИТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИЛЬТР

Кандидатский минимум снижается вдвое

Рабочая группа администрации президента по избирательному законодательству договорилась смягчить МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИЛЬТР на губернаторских выборах и создать 30 ЦИФРОВЫХ УЧАСТКОВ в Москве для голосования на региональных выборах.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
АННА ТРУНИНА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

На заседании рабочей группы администрации президента России по избирательному законодательству единороссы согласились с предложением ЦИК и думской оппозиции о снижении муниципального фильтра на губернаторских выборах. Об этом РБК рассказала первый заместитель секретаря генсовета «Единой России» Ольга Баталина. Заседание группы прошло 19 февраля в Кремле, его вел первый заместитель главы администрации Сергей Кириенко.

Как рассказали РБК два участника встречи, также было принято решение смягчить правила работы наблюдателей и создать 30 цифровых участков в Москве для голосования на региональных выборах (на них избиратели, зарегистрированные в других регионах, смогут проголосовать на губернаторских выборах, не покидая столицы).

ДОЛГОЖДАННАЯ РЕФОРМА

По словам Баталиной, достигнута договоренность о снижении в два раза, до 5%, числа подписей муниципальных депутатов, необходимых для прохождения муниципального фильтра кандидатами в губернаторы. Кроме того, сказала она, ЕР «считает возможным»

снизить и число подписей депутатов и глав районов и городских округов — до 7%.

«Это сохраняет устойчивость и прозрачность существующей системы отбора кандидатов и одновременно будет содействовать развитию политической конкуренции», — заявила Баталина. Замсекретаря генсовета «Единой России» затруднилась ответить на вопрос, может ли муниципальный фильтр быть снижен к осенним выборам этого года, «поскольку сама договоренность была достигнута только сегодня».

Председатель комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и госстроительству Андрей Клишас сказал РБК, что снижение муниципального фильтра до 5% будет способствовать развитию политической конкуренции. Он уверен, что фильтр нужно сохранить, так как он способствует повышению эффективности деятельности партий на муниципальном уровне.

Член экспертной группы при ЦИК Аркадий Любарев считает, что невозможно заранее сказать, какую роль на выборах сыграет смягчение фильтра. «Есть опасения, что без ЕР невозможно будет собрать и 5% подписей», — говорит он. Отмена фильтра, которая неоднократно обсуждалась экспертами и ЦИК, в ближайшее время нереальна, убежден эксперт. «Отменен фильтр

Нововведения сохраняют устойчивость и прозрачность существующей системы отбора кандидатов и одновременно будут содействовать развитию политической конкуренции

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ СЕКРЕТАРЯ ГЕНСОВЕТА «ЕДИНОЙ РОССИИ»
ОЛЬГА БАТАЛИНА

не будет, никакого желания его отменять не видно, «Единая Россия» с администрацией тут стоят жестко», — пояснил Любарев РБК. По мнению эксперта, нужны более серьезные изменения — разрешение региональным депутатам подписываться за нескольких кандидатов или снятие нормы о сборе подписей в трех четвертях районов и округов.

Зампредседателя ЦК КПРФ Юрий Афонин назвал обсуждаемое смягчение электронного законодательства «небольшим шагом» к снятию барьеров на выборах. По его словам, Компартия продолжит настаивать на полной отмене муниципального фильтра в первую очередь для парламентских партий. «Партии без подписей муниципальных депутатов выдвигают кандидатов в президенты, но не могут выдвинуть кандидатов в губернаторы», — поясняет Афонин. — Мы считаем, что партии должны сами нести ответственность за своих выдвиженцев, и КПРФ готова гарантировать честность кандидатов, отсутствие связей с криминалитетом, приверженность своей программе».

СТАВКИ ДЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ И ЛЬГОТЫ ДЛЯ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ

Также у Сергея Кириенко и представителей партий не вызвала возражений идея выделить постоянные ставки заработной платы для председателей территориальных

избирательных комиссий. Собеседник, близкий к Центризбиркому, уточнил, что в результате председатели ТИК смогут получать зарплату из бюджета ЦИК. Сейчас в большинстве регионов они являются заместителями глав районов или управ и получают зарплату на этих должностях, пояснил собеседник, близкий к ЦИК. По его словам, инициатива выделить для глав ТИК постоянные ставки принадлежит Элле Памфиловой, которая считает, что если они станут получать зарплату из бюджета Центризбиркома, то станут менее зависимы от местных властей. По предварительным подсчетам аппарата ЦИК, в среднем зарплата главы ТИК должна составлять 50 тыс. руб., говорит собеседник РБК. Всего в стране порядка 3 тыс. ТИК.

Кроме того, группа одобрила предложение исключить требования о подаче сведений о наблюдателях за три дня до голосования, а также снять ограничение на назначение одного гражданина наблюдателем только в одну УИК, сказала замсекретаря генсовета «Единой России».

Любарев называет полным абсурдом ситуацию, когда наблюдателей обязывают за три дня подавать списки с персоналиями. Из-за этого они зачастую сталкиваются с давлением властей — «ведь их имена уже известны». «Это надо было убирать, это не косметическое изменение», — сказал эксперт. — Кроме того, из-за отсутствия привязки к единственной УИК мобильные группы наблюдателей смогут перемещаться, это тоже большой плюс».

Дата Единого дня голосования на региональных выборах останется прежней — второе воскресенье сентября. ЦИК предлагала сдвинуть день голосования на третье воскресенье сентября, а представители оппозиционных партий — на весну, сказала Баталина РБК. В результате решили оставить все как есть. ■

ЧТО ПОМЕНЯЕТСЯ НА ДЕЛЕ

Движение в защиту прав избирателей «Голос» сообщило, что в 2018 году, когда выборы глав прошли в 22 регионах, в восьми из них уровень муниципального фильтра не превышал 5%. С учетом количества муниципальных депутатов и глав местного самоуправления летом 2018 года одоб-

ренное рабочей группой изменение могло гипотетически иметь значение лишь в трех из 22 регионов, считают в «Голосе» — в Хакасии, Магаданской и Орловской областях. Там без помощи других партий и самовыдвиженцев самостоятельно пройти муниципальный фильтр смогли бы кандидаты от КПРФ.

Отменен фильтр не будет, никакого желания его отменять не видно, «Единая Россия» с администрацией тут стоят жестко
ЧЛЕН ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ ПРИ ЦИК
АРКАДИЙ ЛЮБАРЕВ

Экономика

«РОСТЕХ» СОЗДАЕТ НОВЫЙ СТРЕЛКОВЫЙ ХОЛДИНГ

Производители оружия и патронов нашли общую цель

Новый ХОЛДИНГ «РОСТЕХА», в который войдут производитель стрелкового оружия ЦНИИТОЧМАШ и разработчик патронных линий КБАЛ им. Кошкина, возглавит бывший глава «Тракторных заводов» Альберт Баков. Ему предстоит увеличить выручку объединенной структуры втрое.

ИННА СИДОРКОВА

АВТОМАТЫ И ПАТРОНЫ
«Ростех» объединит в новый оружейный холдинг Центральный научно-исследовательский институт точного машиностроения (ЦНИИТОЧМАШ), разрабатывающий и производящий стрелковое оружие и боеприпасы, и Конструкторское бюро автоматических линий (КБАЛ) им. Л.Н.Кошкина, которое создает оборудование для выпуска патронов; структуру возглавит зять режиссера Никиты Михалкова,

бывший совладелец и гендиректор «Тракторных заводов» Альберт Баков. Об этом РБК рассказал источник в оборонно-промышленном комплексе, информацию подтвердили в пресс-службе госкорпорации «Ростех», которой принадлежат оба предприятия.

«Решение было принято правлением госкорпорации», — добавили в «Ростехе».

Передача акций КБАЛ в уставный капитал ЦНИИТОЧМАШа завершится до конца текущего полугодия, рассказали РБК в пресс-службе института машиностроения. Сегодня предприятие

ВЕНЕСУЭЛЬСКОЕ ДЕЛО

Бывший гендиректор КБАЛ им. Л.Н.Кошкина Николай Масляев стал фигурантом уголовного дела о растрате в особо крупном размере в ходе исполнения многомиллиардного контракта по строительству оружейных заводов в Венесуэле. Он был задержан в ноябре 2015 года и в 2017-м осужден на четыре года лишения свободы за растрату 7,5 млн руб.

В августе прошлого года стало известно о втором уголовном деле в отношении Масляева. По оценке нынешнего руководства КБАЛ, ущерб по этому делу может превысить 150 млн руб. Решение обратиться в правоохранительные органы для расследования нецелевого использования средств, полученных по контракту с Венесуэлой, было принято советом директоров после ревизии.

Проект	Создание нового оружейного холдинга
владельца	Госкорпорация «Ростех»
участники	Центральный научно-исследовательский институт точного машиностроения и Конструкторское бюро автоматических линий им. Л.Н.Кошкина
цель	Консолидация научно-производственных ресурсов двух предприятий
предполагаемый эффект	Увеличение выручки до 12 млрд руб. к 2025 году



Новый оружейный холдинг «Ростеха» возглавит бывший совладелец и гендиректор «Тракторных заводов» Альберт Баков

является единоличным исполнительным органом — управляющей организацией КБАЛ им. Кошкина и осуществляет доверительное управление его активами (80% голосующих акций), следует из базы данных СПАРК.

Среди разработок ЦНИИТОЧМАШа — предназначенные для подразделения спецназначения автомат «Вал» и снайперская винтовка «Винторез», оружие для подводной стрельбы и экипировка военнослужащих, в частности комплект «Ратник», минометные и артиллерийские системы, системы управления противотанковыми ракетными комплексами и др. КБАЛ им. Кошкина создает оборудование для производства боеприпасов к стрелковому оружию.

Основная причина объединения — необходимость консолидировать научно-производственные ресурсы, подчеркнули в ЦНИИТОЧМАШе.

«Это нужно для создания современного инженерингового центра как в интересах развития стрелково-патронной отрасли, так и для выпуска гражданской продукции», — пояснил представитель предприятия. Под началом ЦНИИТОЧМАШа научно-производственные мощности КБАЛ уже используются «как площадка для развития инженеринговых компетенций».

КБАЛ будет центральной площадкой для производства высокоточных и обычных боеприпасов, создаваемых инженерами ЦНИИТОЧМАШа. Кроме того, на предприятии идет подготовка к выпуску локальных очистных сооружений и технологических линий по переработке бытового мусора.

УТРОЕНИЕ ВЫРУЧКИ

Объединенная холдинговая структура рассчитывает к 2025 году увеличить выручку до 12 млрд руб., в частности за счет инвестиционных программ, рассказали РБК два источника, знакомых с планами «Ростеха» по реформированию патронно-стрелковой отрасли. «Инвестиционная программа в настоящее время находится в процессе утверждения, говорить о конечном инвесторе рано. Решение будет принято в апреле-мае», — пояснили они.

ЦНИИТОЧМАШ и КБАЛ им. Кошкина — градообразующие предприятия Климовска (бывший город в Подольском районе, сейчас входит в состав Подольска. — РБК). По итогам 2017 года выручка первого составила 3,9 млрд руб., чистая прибыль — 254 млн руб. У КБАЛ за тот же период показатель по выручке составил около 214 млн руб., а по чистой прибыли — 1,4 млн руб., следует из базы данных СПАРК.

Объединение компаний не повлечет сокращения персонала, сказали в пресс-службе ЦНИИТОЧМАШа, уточнив, что реформа «будет способствовать росту портфелей заказов и, следовательно, повышению уровня заработной платы сотрудников».

ПРОБЛЕМЫ НА ПАТРОННОМ РЫНКЕ

Отрасль по производству боеприпасов давно нуждается в модернизации, уверен главный редактор журнала «Экспорт вооружений» Андрей Фролов. «По отдельным наименованиям Россия отстает от ведущих мировых производителей, что в условиях санкций и закрытия западных рынков значительно усложняет положение отечественных

«Объединение нужно для создания современного инженерингового центра как в интересах развития стрелково-патронной отрасли, так и для выпуска гражданской продукции»
представитель ЦНИИТОЧМАШ

КТО ВОЗГЛАВИТ ХОЛДИНГ

В июле 2018 года гендиректором ЦНИИТОЧМАШа был назначен 56-летний Альберт Баков, муж актрисы Анны Михалковой.

Он родился в Пятигорске, окончил Институт стран Азии и Африки по специальности «международные экономические отношения». В 2001–2002 годах занимал пост заместителя главы администрации Ульяновской области и возглавлял представительство региона при правительстве России.

С 2006 по 2018 год Баков был гендиректором и совладельцем концерна «Тракторные заводы». Однако продал свою долю (20%) в счет долгов перед банками. Из-за долгов

предприятия Баков оказался на грани личного банкротства.

В сентябре прошлого года Арбитражный суд Москвы признал Бакова банкротом, однако 9-й апелляционный суд постановил отменить это решение, так как ему не предоставили возможность реструктурировать долги. Индустриальный директор «Ростеха» Сергей Абрамов заявлял РБК, что банкротство Бакова может остановить одобренную ВЭБом сделку по реструктуризации долгов предприятия. На сентябрь 2018 года долги «Тракторных заводов» превышали 100 млрд руб., из которых около 85 млрд руб. были задолженностью перед ВЭБом.

заводов по выпуску боеприпасов для легкого стрелкового оружия», — считает он.

Для модернизации ключевую роль играет оборудование, отметил Фролов. «Пример Саудовской Аравии, которая не получила оборудование для своего патронного завода из-за санкций Германии, введенных после убийства журналиста Хашкаджи, показывает, к чему может привести зависимость от иностранных производителей», — заметил он.

Несмотря на проблемы с производством качественных патронов, в ближайшие годы в стрелковую отрасль инвестировать не будут, поскольку законодательство об оружии все время ужесточается, считает главный редактор журнала «Арсенал Отечества» полковник запаса Виктор Мураховский.

Основная продукция КБАЛ — линии по выпуску патронов

для стрелкового оружия.

«Такие линии нужны для массового производства миллионов и миллиардов патронов. А российский рынок патронов для нарезного оружия очень небольшой», — отмечает эксперт. Чтобы оправдать инвестиции, нужен выход на рынки стран, где стрелковое оружие разрешено для индивидуального пользования. «Крупнейшие рынки — это США, некоторые страны Южной Америки и Европы. Однако в условиях санкций эти рынки закрыты», — объясняет он.

Но модернизация отрасли производства патронов необходима в связи с тем, что Минобороны требует перехода на новые модели патронов. Это возможно только при обновлении оборудования, говорит Мураховский. Он также прогнозирует, что «инвестиции будут, но, скорее всего, государственные».

4,1

млрд руб.

составила совокупная выручка КБАЛ и ЦНИИТОЧМАШ по итогам 2017 года

РБК

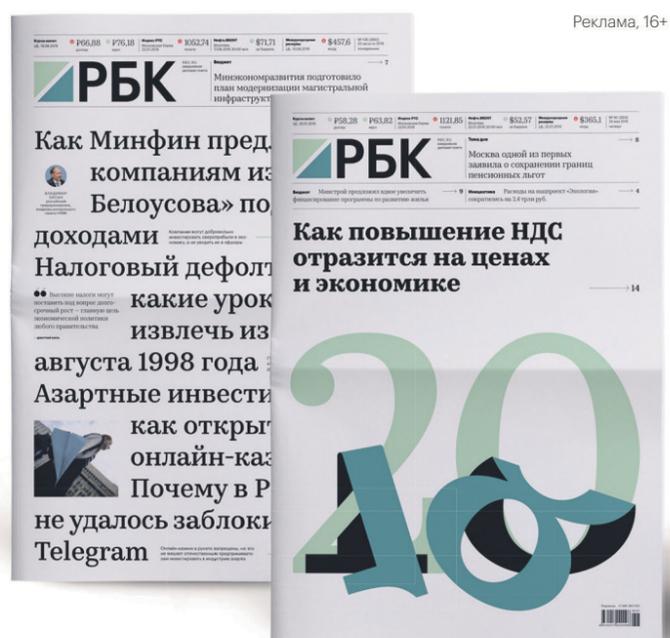
ПАРТНЕР ПРОЕКТА

NESPRESSO
PROFESSIONAL

Ваши
20 минут
вдумчивого
чтения

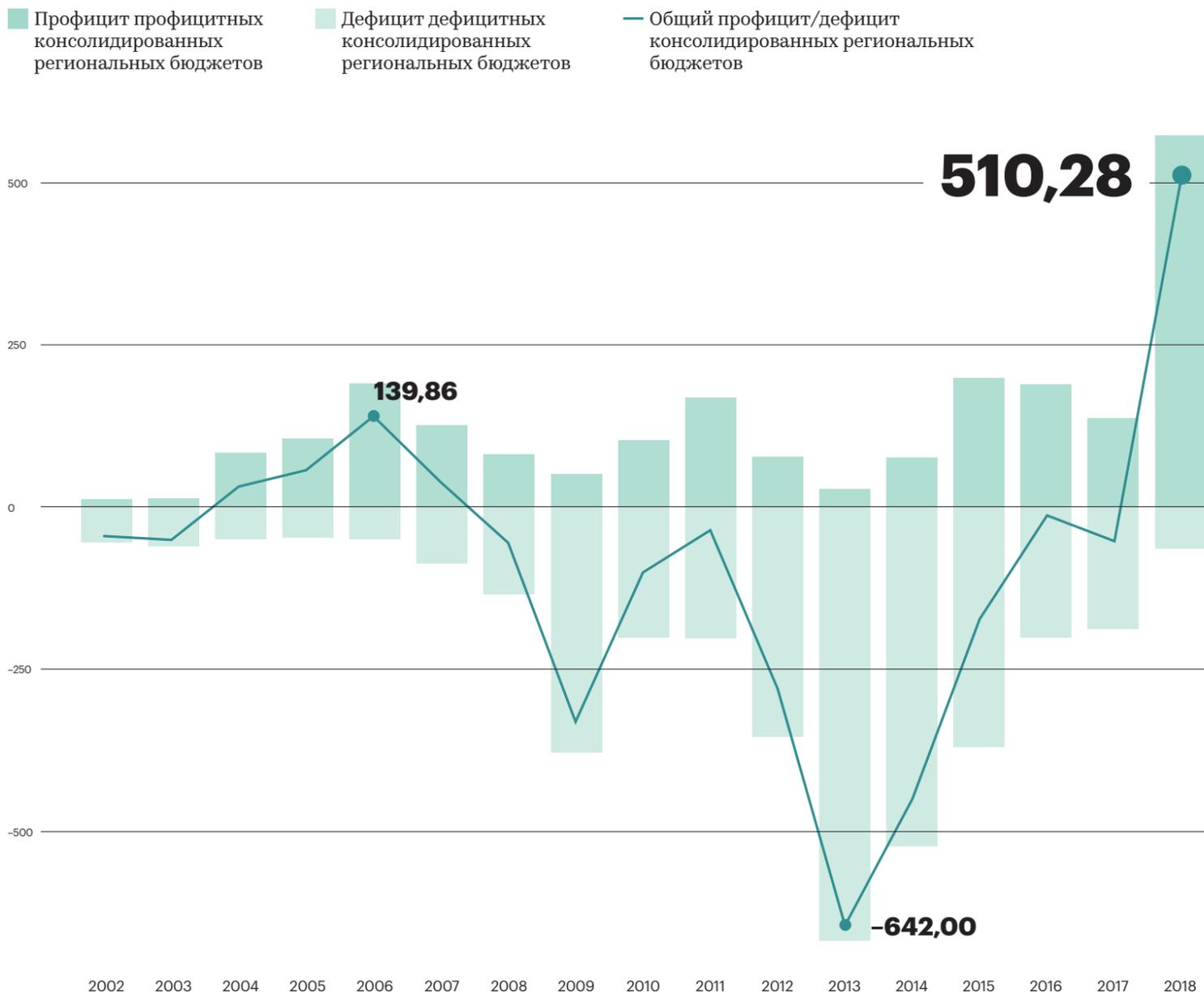
–50% на подписку*
до 28 февраля 2019 года

*предложение распространяется только на физических лиц



Экономика

Объем профицита и дефицита консолидированных бюджетов регионов, млрд руб.



Источник: данные Минфина, расчеты «Эксперт РА»

«Рекордный профицит регионов обеспечили не только дотации, но и экономия властей на бюджетных инвестициях. Их доля в расходах консолидированных бюджетов регионов в 2018 году составила лишь 10,8%»

70 СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ ЗАКОНЧИЛИ 2018 ГОД С ПРОФИЦИТОМ БЮДЖЕТА

Объем дотаций регионам поставил рекорд

ДОТАЦИИ РЕГИОНАМ от федерального центра в 2018 году впервые превысили 1 ТРЛН РУБ., оценил «Эксперт РА». При этом дотации обеспечили рекордный профицит в подавляющем большинстве субъектов.

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Объем дотаций, которые федеральный центр выдал российским регионам, в 2018 году впервые превысил 1 трлн руб., следует из данных Минфина и расчетов агентства «Эксперт РА» (есть у РБК).

Размер предоставленных дотаций достиг 1,035 трлн руб. Еще годом ранее он состав-

лял 759 млрд руб., а до этого — 656 млрд руб. «Особенность 2018 года — те или иные дотации получили все российские регионы, включая Москву и Тюменскую область [самые богатые]. Причем Москва с объемом дотаций 27,6 млрд руб. вошла в топ-7 регионов по объему полученных дотаций», — сказал РБК младший директор отдела корпоративных

₽510 млрд

достиг профицит всех региональных бюджетов в 2018 году против дефицита 52 млрд руб. годом ранее.

и суверенных рейтингов «Эксперт РА» Александр Шураков.

Практически половина всего роста дотаций в 2018 году (136 млрд из 277 млрд руб.) пришлось на обеспечение сбалансированности бюджетов, которое управляется в «ручном режиме» в отличие от дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, рассчитываемых по специальной формуле, отмечает аналитик. На 60 млрд руб. выросли компенсации расходов на рост зарплат бюджетников. В прошлом году власти уравнивали минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум, а также продолжили индексировать зарплаты бюджетникам по майским указам 2012 года, и нагрузка по увеличению зарплат врачей, учителей и т.д. в региональных (не федеральных)

учреждениях пришлось, соответственно, на субъекты.

«Получение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности обуславливается рядом условий: раньше их просто давали, а теперь регионы берут на себя обязательства, а высокодотационные — еще больше обязательств. Дотации на обеспечение сбалансированности — инструмент, который применяется в течение года, когда регион заявляет о каких-то проблемах», — говорит ведущий эксперт института «Центр развития» Высшей школы экономики Андрей Чернышевский.

КАК ЭТО ОТРАЗИЛОСЬ НА БЮДЖЕТАХ

«По итогам 2018 года у 70 российских регионов консолидированные бюджеты были

Крупнейшие получатели дотаций в 2018 году

РЕГИОН	ОБЪЕМ ДОТАЦИЙ, МЛРД РУБ.
Дагестан	62,7
Якутия	48,3
Чечня	47,0
Крым	42,7
Камчатский край	42,3
Алтайский край	33,5
г. Москва	27,7
Ставропольский край	26,5
Башкирия	22,2
Бурятия	21,7

Источник: данные Минфина, расчеты «Эксперт РА»

исполнены с профицитом, причем агрегированный профицит составил 510 млрд руб. Это рекордные показатели как минимум за последние 17 лет», — говорит Шураков. Для сравнения: в 2017 году в России было лишь 45 профицитных регионов.

Если для федерального бюджета профицит или дефицит оценивается как доля от объема ВВП за год, то с регионами действует другая методика — профицит или дефицит сравнивают с объемом их собственных доходов (налоговые и неналоговые поступления без учета помощи из федерального бюджета). Лидерами по уровню профицита в 2018 году стали Дагестан (30,5% к доходам) и Севастополь (27,4%), однако во многом это связано с низким уровнем самодостаточности. В пятерку самых профицитных регионов также вошли ЯНАО, Кемеровская и Волгоградская области, чей уровень самостоятельности значительно выше. Наиболее высокий дефицит бюджета зафиксирован у Мордовии (24,5% доходов), Хабаровского края (10,8%) и Еврейской автономной области (6,9%).

«Ситуация новая. Объем госдолга не рос, но при этом он остался довольно высоким для некоторых регионов. Мы живем с профицитом, но у нас при этом большие кредиты», — говорит завкафедрой госрегулирования экономики Института общественных наук РАНХиГС Владимир Климанов.

При этом рост расходов на зарплаты бюджетников, которые должны расти в соответствии с майскими указами 2012 года, не оказал существенного негативного влияния на бюджеты регионов, указывает Александр Шураков. «В целом фонд оплаты труда «майских бюджетников» с учетом соцвзносов в 2018 году увеличился на 532 млрд руб. Но так как часть этих расходов «возвращается» в региональные бюджеты в виде НДФЛ, то чи-

стый рост расходов на ФОТ и соцвзносы составил примерно 479 млрд руб.», — объясняет он.

ИНВЕСТИЦИИ СНИЖАЮТСЯ ПЕРЕД НОВЫМ МАЙСКИМ УКАЗОМ

Рекордный профицит регионов обеспечили не только дотации, но и экономия властей на бюджетных инвестициях. Их доля в расходах консолидированных бюджетов регионов в 2018 году составила лишь 10,8%. Она была выше в 2015–2016 годах, когда экономика была в рецессии или стагнации, а также в 2017 году. В номинальном выражении регионы вложения не сокращали, но их расходы при этом росли, что сократило и долю инвестиций в них, объясняет Шураков. «Если бы «поддерживались» пропорции предыдущих лет, то объем бюджетных инвестиций был бы примерно на 240 млрд руб. выше (а профицит бюджетов, соответственно, ниже). Основное направление бюджетных инвестиций — инвестиции в дорожное хозяйство», — указывает аналитик.

Нагрузки у регионов прибавится в связи с реализацией нового майского указа президента Владимира Путина. Из 25,7 трлн руб. расходов на нацпроекты на региональные бюджеты придется 4,9 трлн руб. Первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов говорил, что в основном эти траты будут обеспечены федеральными трансфертами, а непосредственно регионы профинансируют 2–3% расходов. Взамен регионы подписываются под KPI для выполнения нацпроектов.

Сейчас у регионов все меньше свобод, а дотации и субсидии даются под все более жесткие условия, говорит Андрей Чернявский. Регионы «зажаты» — они предпочитают иметь профицитный бюджет и максимально сокращать долг, добавляет он. ■

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА СООБЩИЛА О РАЗМЕЩЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ 200 МЛРД РУБ. НА ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ

Правительство внесло банковский вклад в оборону

ИВАН ТКАЧЁВ

Правительство России прошлой осенью разместило в Промсвязьбанке депозит на 200 млрд руб., выяснил РБК. Информация о нем не раскрывалась, поскольку Промсвязьбанк в 2018 году стал оборонным банком.

Правительство в декабре 2018 года утвердило докапитализацию Промсвязьбанка на 20 млрд руб., о чем сообщали кредитная организация и Минфин, но еще раньше правительство без объявления положило на депозит в Промсвязьбанке в десять раз большую сумму — 200 млрд руб. Это произошло в октябре, в обход обычных правил размещения средств федерального бюджета на банковских депозитах, выяснил РБК.

200 млрд руб. были размещены «на основании отдельного решения правительства без заключения генерального соглашения и проведения отбора заявок», сообщила Счетная палата в аналитической записке об исполнении бюджета за 2018 год (документ есть у РБК). Но ведомство не назвало организацию, в которой был размещен депозит. Это оказался Промсвязьбанк — опорный банк для гособоронзаказа, следует из правил размещения средств федерального бюджета на депозитах и оборотной ведомости Промсвязьбанка на 1 октября 2018 года и позднее (документ доступен на сайте ЦБ). В частности, ведомость показывает, что в октябре 2018 года банк привлек депозит Федерального казначейства на срок от 181 дня до од-

ного года на сумму 200 млрд руб. и этот депозит находился в банке по состоянию на 1 января 2019 года.

НА ОСНОВАНИИ «ОТДЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ» В августе 2018 года премьер-министр Дмитрий Медведев распорядился, что средства федерального бюджета могут размещаться на депозитах в Промсвязьбанке. В сентябре правительство изменило правила размещения бюджетных средств на депозитах, постановив, что средства могут быть размещены «на основании отдельного решения правительства <...> без заключения генерального соглашения и проведения отбора заявок» в банках, уполномоченных на обслуживание гособоронзаказа.

По состоянию на 1 октября 2017 года в число уполномоченных банков, обслуживающих гособоронзаказ, входили Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВБРР, Новикомбанк, банки «Россия» и «Санкт-Петербург», затем ЦБ перестал публиковать этот перечень. В марте 2018 года опорным банком по обслуживанию гособоронзаказа был назначен Промсвязьбанк.

В Счетной палате не смогли подтвердить или опровергнуть то, что Промсвязьбанк получил депозит правительства,

Правительство и ЦБ последовательно закрывают информацию о Промсвязьбанке в том числе потому, что банк, вероятно, может стать мишенью американских санкций

поясняя, что информация такого рода — под грифом «для служебного пользования». В Промсвязьбанке отказались от комментариев, Минфин не ответил на запрос РБК.

Правительство и ЦБ последовательно закрывают информацию о Промсвязьбанке в том числе потому, что банк, вероятно, может стать мишенью американских санкций. Глава Промсвязьбанка Петр Фрадков 19 февраля заявил ТАСС, что банк «постарался максимально минимизировать все [санкционные] риски».

ЗАЧЕМ НУЖЕН ДЕПОЗИТ

Привлечение депозита от Казначейства на 200 млрд руб., вероятно, обусловлено необходимостью сопровождения сделок по гособоронзаказу, говорит ведущий аналитик по банковским рейтингам «Эксперт РА» Мария Зинина. В частности, в конце 2018 года Промсвязьбанк подписал кредитные соглашения с предприятиями ОПК на сумму порядка 130 млрд руб.

«Сейчас банк уже <...> принимает на сопровождение контракты по гособоронзаказу, принимает новые контракты, которые заводятся сразу на банк. Мы сейчас сопровождаем уже более 30% всех госконтрактов по гособоронзаказу», — говорил 22 января Петр Фрадков.

Ранее Fitch Ratings отметило, что только за ноябрь прошлого года Промсвязьбанк увеличил портфель корпоративного кредитования на 57 млрд руб., или на 10%. Это самое сильное увеличение показателя среди российских банков. Промсвязьбанк должны передать свои оборонные кредиты другим российским банкам, чтобы снизить для себя санкционные риски, — объем этих кредитов в начале 2018 года первый вице-премьер Антон Силуанов оценивал в 1 трлн руб. ■

При участии
Екатерины Литовой,
Юлии Старостиной

Международная политика

ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ИСК РЕГИОНАЛЬНЫХ АМЕРИКАНСКИХ ВЛАСТЕЙ К ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ

Штаты лезут на стену

16 АМЕРИКАНСКИХ ШТАТОВ оспорили в суде решение Дональда Трампа ввести режим ЧП на южной границе. Это несомненный УДАР ПО РЕЙТИНГУ президента США, который в итоге может помешать строительству стены на границе с Мексикой.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Власти 16 штатов США 18 февраля подали к президенту США и членам его администрации иск в один из окружных судов Калифорнии, призвав аннулировать решение об объявлении чрезвычайного положения на южной границе страны. Об этом сообщает The Wall Street Journal. В иске говорится о «явном пренебрежении принципом разделения властей» со стороны администрации, которая пытается получить средства на возведение стены на границе с Мексикой в обход конгресса.

Главными инициаторами иска выступили власти Калифорнии, к ним присоединились Нью-Йорк и Мэриленд. 15 из 16 штатов, подавших иск, возглавляют губернаторы-демократы. Исключение представляет Мэриленд, губернатором которого является республиканец Ларри Хоган.

Указ о введении режима ЧП Дональд Трамп подписал 15 февраля, это позволит ему добиться финансирования возведения стены на южной границе США. Почти \$6 млрд на ее возведение было поручено выделить из бюджета Пентагона. В общей сложности на строительство планируется потратить порядка \$8 млрд, констатирует The Washington Post. Решение объявить ЧП президент при-

нял после того, как не смог получить одобрение конгресса на выделение достаточного количества средств на возведение стены: законодатели согласовали выделение только \$1,3 млрд.

ПОЧЕМУ ОБЪЯВЛЕНИЕ ЧП ВЫЗВАЛО НЕДОВОЛЬСТВО

Штаты — инициаторы иска считают действия Трампа неправомерными. По мнению генерального прокурора Калифорнии Хавьера Бесерры, пойдя наперекор воле конгресса, президент «самостоятельно довел страну до конституционного кризиса» (цитата по Politico). Бесерра также обратил внимание на заявление Трампа от 15 февраля, в котором тот указал, что мог бы не объявлять ЧП и все равно построить стену, только позднее. Эти слова указывают на отсутствие чрезвычайных обстоятельств, делающих необходимым расширение президентских полномочий, заключил генпрокурор Калифорнии.

Неправомерным введение ЧП сочли и лидеры демократов в конгрессе — сенатор Чак Шумер и спикер палаты представителей Нэнси Пелоси. Законодатели подчеркнули: выделение денег на строительство стены будет являться «воровством средств, необходимых для защиты наших военных сил и нашей страны».

По словам лидера республиканского меньшинства в палате представителей, США стоят на пороге «кризиса... безопасности на нашей границе, и декларация президента [о ЧП] — это просто констатация факта»

Лидеры Республиканской партии в конгрессе считают решение Трампа оправданным. По словам лидера республиканского меньшинства в палате представителей, США стоят на пороге «кризиса... безопасности на нашей границе, и декларация президента [о ЧП] — это просто констатация факта». Объявление ЧП — следствие обструкции демократов, не пожелавших выделить деньги на укрепление южной границы, оправдал действия Белого дома лидер сенатского большинства Митч Макконнелл.

В то же время некоторые соратники Трампа отказались поддержать его. По словам сенатора Марка Рубио, хотя кризис на южной границе и реален, он не оправдывает нарушение лидером страны Конституции.

СМОЖЕТ ЛИ ИСК ОСТАНОВИТЬ ВОЗВЕДЕНИЕ СТЕНЫ

Вполне вероятно, что подача иска приостановит исполнение президентского закона и спровоцирует затяжное разбирательство, которое может дойти до Верховного суда и не завершится до президентских выборов 2020 года, пишет WSJ. Оспаривая президентский указ, штаты могут настаивать на том аргументе, что стена на границе с Мексикой не подпадает под определение «военный строительный проект», как на то указывает президент, цитирует газета профессора Гарвардского университета Марка Ташнета. Минуть, как делал это в предыдущих случаях, будет отстаивать позицию, согласно которой объявление ЧП продиктовано соображениями национальной безопасности, а суды должны уважать решения президента, цитирует экспертов издание.

При этом помимо судебного существуют еще два способа отмены ЧП. Первый из них — решение самого президента, второй — принятие большинством обеих палат конгресса резолюции о приостановке действия ЧП. Если Трамп откажется подписывать такую резолюцию, то для преодоления президентского вето потребуется так называемое супербольшинство, то есть две трети членов обеих палат.

В конгрессе достаточно законодателей, чтобы утвердить резолюцию о прекращении действия ЧП, считает создатель портала FiveThirtyEight политический аналитик Нейт Силвер. Однако, добавил он, если Трамп решится наложить на резолюцию вето, то шансы у противников президента окажутся заметно ниже. «В конце концов решение [Трампа] о введении чрезвычайного положения имеет больше шансов быть аннулированным в судах, чем в конгрессе», — написал эксперт.

КАК ИСК СКАЖЕТСЯ НА РЕЙТИНГЕ ТРАМПА

Трамп не извлек уроков из шатдауна — рекордной по длительности приостановки работы правительства, продлившейся 35 дней, и объявление им ЧП почти наверняка ударит по его популярности, полагает Силвер. Как обратил внимание аналитик, на момент начала шатдауна в декабре прошлого года политику президента поддерживали 42,2% американцев, а на момент его окончания, то есть на 25 января этого года, — 39,3%. Против введения ЧП выступает 61%, тогда как поддерживают такое решение 36% (согласно февральскому опросу NPR, PBS NewsHour и Marist). ■

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0391
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Реклама

→ 11

ТЭК

→ 12

БИЗНЕС

Рекламой в метро занялся
владелец подмосковных
маршруток

Подрядчик «Газпрома»
достроит «Турецкий поток»
в Сербии

КРУПНЕЙШАЯ РОССИЙСКАЯ СОЦСЕТЬ НАЧИНАЕТ ТОРГОВЛЮ КИТАЙСКИМИ ТОВАРАМИ

AliExpress затесалась в сообщества



Фото: Илья Питалев/РИА Новости

Запуск продажи товаров AliExpress через «ВКонтакте»

УЧАСТНИКИ	Торговая площадка AliExpress (Alibaba Group), социальная сеть «ВКонтакте» (Mail.Ru Group)
СУТЬ ПРОЕКТА	Интеграция возможностей маркетплейса в социальную сеть
НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ	20 февраля 2019 года
РЫНОК	591 млрд руб.*

* На такую сумму совершили покупки в социальных сетях и мессенджерах россияне в 2018 году.

Источники: данные компаний, оценки «Яндекс.Касса» и Data Insight

↑ На первом этапе интеграции AliExpress и «ВКонтакте» пользователям соцсети станут доступны весь ассортимент AliExpress и возможность оплатить товары с помощью VK Pay, банковских карт, электронных кошельков. На фото: основатель компании Alibaba Group Джек Ма

ИТ

← 9

Пользователи «ВКонтакте» смогут ПОКУПАТЬ ТОВАРЫ из ассортимента AliExpress ПРЯМО В СОЦСЕТИ. Интеграция происходит в рамках создания совместного предприятия и должна позволить китайской площадке увеличить аудиторию, а российской — ее вовлеченность.

АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

Площадка электронной торговли (маркетплейс) AliExpress начала интеграцию с социальной сетью «ВКонтакте». С 20 февраля ассортимент AliExpress, а также работающей на его базе площадки Tmall станет доступен для пользователей социальной сети: они смогут делать покупки непосредственно из мобильного приложения «ВКонтакте» или со страницы в браузере без дополнительной авторизации. Об этом РБК рассказали представители Alibaba Group (владеет AliExpress, Tmall и др.) и Mail.Ru Group («ВКонтакте», «Одноклассники» и др.).

РБК разбирался, что подобное сотрудничество даст компаниям и пользователям «ВКонтакте».

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

AliExpress специализируется в первую очередь на продаже китайских товаров. По оценке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в общей массе трансграничных отправок в Россию товары из Китая занимали более 90%, а доля AliExpress в этом потоке составляла 86,8%. В России у AliExpress было около 20 млн активных пользователей, рассказывал в октябре 2018 года глава этой компании в России Лю Вэй. Это те, кто в течение года совершил хотя бы одну покупку.

«ВКонтакте» — самая популярная социальная сеть в России. По данным Mediascore, ее ежедневная аудитория только на мобильных устройствах в декабре прошлого года составила 11,5 млн человек, на десктопах — 6,2 млн человек. Ежедневная аудитория равнялась 13,8 млн и 9 млн человек соответственно. Учитывались поль-

зователи в возрасте 12–64 лет, проживающие в крупных городах. «ВКонтакте» начала развивать направление электронной коммерции летом прошлого года, запустив сервис VK Pay, который привязан к аккаунтам и позволяет оплачивать покупки внутри соцсети.

В сентябре 2018 года Alibaba договорилась о создании совместного предприятия в сфере электронной коммерции с Mail.Ru Group, «МегаФон» и Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ). Alibaba должна внести в компанию свой российский бизнес AliExpress, Tmall и денежные средства, получив 48% СП, а также 10% Mail.Ru Group. «МегаФон» в обмен на долю в Mail.Ru Group получит 24% в СП. Mail.Ru Group внесет свой маркетплейс Pandao и денежные средства и получит 15%. Оставшиеся 13% СП достанутся Российскому фонду прямых инвестиций в обмен на вложение \$300 млн. Суммы инвестиций Alibaba и Mail.Ru Group в СП не раскрывались, как и то, каким образом будет реализовано сотрудничество между этими компаниями. Ранее стороны говорили, что планируют закрыть сделку в первом квартале 2019 года.

СУТЬ ПРОЕКТА

На первом этапе интеграции AliExpress и «ВКонтакте» пользователям соцсети станет доступен весь ассортимент AliExpress и возможность оплатить товары с помощью VK Pay, банковских карт, электронных кошельков. Покупки можно будет делать через специальное приложение маркетплейса на платформе VK Apps (такие сервисы запускаются внутри «ВКонтакте» и не требуют дополнительной установки). Позже пользователям предоставят возможность публиковать в своей ленте или делиться с друзьями ссылками на товары — специальны-

₽591

млрд

— на такую сумму совершили покупки в соцсетях и мессенджерах 39 млн россиян за последний год, согласно данным исследования «Яндекс.Кассы» и Data Insight

ми карточками (сниппетами), на которых указаны название, фото и цена.

По словам представителя AliExpress Антона Пантелева, его компания рассчитывает, что благодаря интеграции активная аудитория AliExpress может удвоиться в течение года. «Благодаря сниппетам товаров повысится и социальная активность покупателей, которые смогут проще обмениваться находками, а также участвовать в программах коллективных скидок», — отметил он.

Управляющий директор «ВКонтакте» Андрей Rogozov передал через пресс-службу, что использование платформ VK Pay и VK Apps сделает процесс покупки в соцсети простым. Он не уточнил, будет ли «ВКонтакте» зарабатывать при продажах через соцсеть и каким может быть коммерческий эффект. Ранее источник РБК, близкий к Mail.Ru Group, говорил, что «ВКонтакте» создает единую экосистему, которая позволит пользователю совершать все необходимые действия, не покидая свой аккаунт, то есть увеличит время, которое аудитория проводит в соцсети.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ

Интеграция AliExpress в экосистему «ВКонтакте» может увеличить продажи и аудиторию китайского маркетплейса, считает партнер Data Insight Федор Вирин. «Однако темпы вовлечения пользователей соцсети зависят от того, насколько эта интеграция будет соответствовать их моделям поведения, то есть насколько персонализированными будут предложения с AliExpress», — отметил он.

По словам директора по маркетингу «Яндекс.Маркет» Владислава Свириденко, для онлайн-ритейла социальные сети не только хорошая площадка для эффективной и персонализированной медийной рекламы, но и возможность для стимулирования продаж. «Доля интернет-пользователей, которые что-либо покупали через социальные сети, будет только расти за счет развития аудитории самих площадок и все больших затрат на продвижение в этом канале. Мы с интересом будем наблюдать, какие инструменты для продвижения AliExpress создаст на своих площадках Mail.Ru Group, и надеемся, что в бу-

дущем подобные инструменты будут доступны для всех игроков рынка», — сказал Свириденко.

В апреле прошлого года «Яндекс» создал свое СП для развития электронной торговли со Сбербанком на базе «Яндекс.Маркет». Оно запустило два маркетплейса: «Беру!» (предлагает товары от российских продавцов) и Bringly (товары зарубежных продавцов). По оценке Morgan Stanley, в 2023 году российский рынок электронной коммерции может вырасти более чем в 2,5 раза, до 3,491 трлн руб. с 1,292 трлн руб. в 2018 году. По мнению аналитиков, на звание лидера рынка претендуют в первую очередь совместные предприятия Alibaba и Mail.Ru Group или «Яндекса» и Сбербанка.

КТО ЕЩЕ

За последний год около 39 млн россиян совершили покупки в социальных сетях и мессенджерах на 591 млрд руб., говорилось в исследовании компаний «Яндекс.Касса» и Data Insight. По словам Антона Пантелева, взаимодействие между социальными сетями, мессенджерами и торговыми платформами — всемирный тренд. Например, самый популярный китайский мессенджер WeChat используется в качестве официального средства идентификации. С 2018 года через него можно получать госуслуги, оплачивать счета и товары. В Китае у AliExpress есть собственная социальная сеть iTaо, где можно делиться фотографиями покупок и обсуждать их.

Денежные переводы от пользователя к пользователю, в том числе для оплаты товаров, можно осуществлять через мессенджеры Snapchat, Facebook, WhatsApp. Функционал для электронной коммерции также встраивают социальные сети Twitter, Pinterest и «Одноклассники».

Директор АНО «Информационная культура» Иван Бегтин считает, что расширение функционала социальных сетей — процесс неизбежный. По его словам, бизнес социальных сетей основан на данных, которые они собирают о пользователях, а расширяя количество сервисов, крупнейшие игроки получают детальную картину потребительского поведения, которую потом монетизируют с помощью собственных рекламных продуктов. ■

«Доля интернет-пользователей, которые что-либо покупали через социальные сети, будет только расти за счет развития аудитории самих площадок и все больших затрат на продвижение в этом канале»

ДИРЕКТОР
ПО МАРКЕТИНГУ
«ЯНДЕКС.МАРКЕТ»
ВЛАДИСЛАВ
СВИРИДЕНКО

₽3,49 трлн

составит российский рынок электронной коммерции в 2023 году, согласно оценке Morgan Stanley. В 2018 году он составил 1,29 трлн руб.

Реклама

У РЕКЛАМНОГО ОПЕРАТОРА СТОЛИЧНОГО МЕТРО СМЕНИЛСЯ ВЛАДЕЛЕЦ

К «Специалисту» подъехали на маршрутке

Партнером МОСКОВСКОГО МЕТРО по размещению рекламы оказался КАРЕН АВАГУМЯН, владелец специализирующейся на пассажирских перевозках в Подмоскovie компании «Ранд-Транс» и сын основателя автохолдинга «Авилон».

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

С 14 февраля 2019 года учредителем ООО «Профцентр «Специалист», согласно данным ЕГРЮЛ, вместо гендиректора Максима Данилова стал Карен Авагумян. Эта компания, как ранее писал РБК, осенью 2018 года стала оператором сервиса, позволяющего размещать рекламу в московском метро — на плазменных экранах, установленных в вагонах поездов, на стикерах и световых коробах в вестибюлях станций и переходах.

В январе 2018 года реклама исчезла из подземки, месяцем ранее метрополитен разорвал контракт со своим рекламным подрядчиком — ООО «Трейд Компани». Создание информационно-рекламного сервиса позволило вернуть рекламу в метро: ГУП в октябре прошлого года заявил, что сам будет договариваться с рекламодателями, а «Профцентр «Специалист» выступит его техническим подрядчиком. Из опубликованного проекта договора следовало, что метрополитен будет оставлять себе 75% рекламных доходов, а 25% получит «Профцентр «Специалист».

Сам конкурс по выбору оператора информационно-рекламного сервиса ГУП провел прошлым летом. Торги были признаны несостоявшимися, поскольку на них поступила лишь одна заявка — от «Профцентра «Специалист». С ним как с единственным участником и был заключен договор.

Документация о закупке и договор с ООО «Профцентр «Специалист» не устанавливают требований о предоставлении сведений, касающихся бенефициаров, ответила пресс-служба Московского метрополитена на вопрос о собственнике оператора информационно-рекламного сервиса.

ПОДМОСКОВНЫЕ МАРШРУТКИ

Карен Авагумян заявил РБК, что и ранее был владельцем «Профцентра «Специалист», но при создании юрлица бизнес был оформлен на доверенное лицо. Новый партнер метрополитена — сын основателя автохолдинга «Авилон» Камо Авагумяна. «Но у меня свой, не связанный с отцом бизнес», — говорит Авагумян-младший. По его словам, он построил сеть пассажирских автоперевозок в Подмоскovie и других регионах, основой которой является компания «Ранд-Транс». На ее сайте сказано, что парк насчитывает 1 тыс. машин, в основном Mercedes Benz Sprinter. Учредителями зарегистрированного в Подмоскovie ООО «Ранд-Транс» ЕГРЮЛ называет Михаила Наугольных, Армена Алавердяна и Александра Шанаева. Бизнес также оформлен на доверенных лиц, уверяет Карен Авагумян.

Издание «Медуза» в феврале 2018 года сообщило, что Карен Авагумян является председателем совета директоров транспортных компаний «Альфа грант» и «Рико», гендиректором которых значится Михаил Наугольных и которые заключили с правительством

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС С АРТЕМОМ ЧАЙКОЙ

Совладелец «Авилона» Камо Авагумян, отец Карена, вместе с Артемом Чайкой, сыном генпрокурора Юрия Чайки, и Ольгой Лопатиной, бывшей женой заместителя генпрокурора Геннадия Лопатина, владеет гостиницей Pomegranate Wellness Spa Hotel в Греции, утверждал журналист ОССР Дмитрий Великовский, чье расследование опубликовала «Медуза».



Фото: Антон Тушин/ТАСС

↑ Спрос на рекламу в метро невелик: по сравнению с наружной рекламой в столице за прошлый год с ее бюджетом 18 млрд руб. на метрополитен пришлось несколько десятков миллионов, сказал эксперт

Москвы пятилетние контракты на обслуживание 21 маршрута общественного транспорта на общую сумму 3,1 млрд руб. На автобусных перевозках в столице задействовано не больше 4% парка, уточняет Авагумян.

До февраля 2011 года Карену Авагумяну, согласно данным СПАРК, принадлежало 48,39% ООО «МКМ Логистика». До марта 2012 года владельцем 6,25% «МКМ Логистика» был и его двоюродный брат Гамлет Авагумян.

«МКМ Логистика», как указано на ее сайте, специализируется на утилизации мусора. В 2012–2013 годах компания заключила с правительством Москвы долгосрочные контракты на обслуживание Юго-Западного и Западного административных округов. Компания была основана Михаилом Чигиринским, сыном владельца девелоперской компании «Снегири» Александра Чигиринского, и, как писал Forbes, студентом Финансовой академии Гамлетом Авагумяном. Тот заявлял Forbes, что в 2012 году вышел из бизнеса. Карен Авагумян также подтверждает, что вышел с братом из этого бизнеса.

РЕКЛАМА БЕЗ РИСКОВ

Проведение рекламных кампаний в московском метро через сервис nebo.digital стало возможным прошлой осенью.

Спрос на эту услугу невелик, констатирует гендиректор исследовательской компании «ЭСПАР-Аналитик» Андрей Березкин. По его оценке, если в 2018 году в Москве на наружную рекламу было потрачено около 18 млрд руб., на метрополитен пришлось несколько десятков миллионов.

Авагумян уверяет, что спрос на размещение рекламы в метро высок: за первые два месяца 2019 года уже продано 700 рекламных кампаний. Но ни размер уже привлеченных бюджетов, ни план на 2019 год владелец «Профцентра «Специалист» не назвал, отметив лишь, что ценовую политику определяет метрополитен.

«При оценке эффективности проекта мы руководствуемся не только соображениями выгоды, но и понимаем репутационные риски, — ответила пресс-служба метрополитена. — Сейчас мы не получаем нареканий на новые рекламные форматы со стороны пассажиров и удовлетворены этим фактом». ■

ТЭК



фото: Isa Terfi/Getty Images

«ГАЗПРОМ» НАЧАЛ РАБОТЫ ПО ПРОДОЛЖЕНИЮ «ТУРЕЦКОГО ПОТОКА» В ЕВРОПУ

Сербия отдала трубу России

АЛИНА ФАДЕЕВА

Как выяснил РБК, «Газпром» отдал собственному подрядчику крупный контракт на строительство продолжения газопровода «Турецкий поток» в Сербии. Президент Владимир Путин оценивал российские инвестиции в этот проект в €1,4 млрд.

ПОДРЯДЧИК ДЛЯ СЕРБИИ

«Газпром» привлек собственного подрядчика — «Газстройпром» — для строительства газопровода по территории Сербии, рассказали РБК два источника, близкие к «Газстройпрому».

Контракт пока не заключен, но работы уже начались, чтобы закончить стройку в срок, — «как это обычно у нас и бывает», сказал один из собеседников РБК. Строит газопровод инженеринговая «дочка» «Газстройпрома» — СГК-1, которая до сих пор работала на «Силе Сибири», уточняет он. По его словам, специально под сербский проект в СГК-1 передали трубоукладчики и другую необходимую технику (обычно она находилась на балансе другой «дочки» подрядчика — «СГК-Механизация»). В Сербии отправляют людей, которые более или менее знают

«Газпром» будет запущен к апрелю 2020 года, говорил глава «Сербиягаза» Душан Баятович в конце января 2019 года

английский, добавляет собеседник РБК. О том, что в Сербии перебрасывают людей и технику «Газстройпрома», осведомлен и второй источник РБК.

Сербский газопровод протяженностью 403 км — это продолжение «Турецкого потока» мощностью 31,5 млрд куб. м в год, который состоит из двух ниток и должен быть запущен в конце 2019 года. Одна нитка обеспечит газом Турцию, а по второй — через Болгарию, Сербию и Венгрию — его планируется поставлять в Европу. Подрядчиком строительства морской части «Турецкого потока» (ее протяженность 900 км) является швейцарская Allseas, она проходит от Анапы до турецкого берега Черного моря в 100 км западнее Стамбула. Заказчик сербского газопровода — «Газтранс», акцио-

нерами которого являются «Газпром» (владеет контрольным пакетом) и «Сербиягаз». Его стройка должна начаться с 15 по 31 марта 2019 года, а сам газопровод будет запущен к апрелю 2020 года, говорил глава «Сербиягаза» Душан Баятович в конце января 2019 года.

«Конкурсные процедуры по выбору подрядчика на строительство газотранспортной инфраструктуры на территории Сербии находятся в завершающей стадии. Средства на реализацию проекта предоставляются компанией — заказчиком строительства, которым является GASTRANS d.o.o. Novi Sad (51% принадлежит «Газпрому», 49% — «Сербиягазу»), — сказал РБК представитель «Газпрома». Пресс-служба «Сербиягаза» пока не ответила на запрос РБК.

↑ Подрядчик строительства морской части «Турецкого потока» — швейцарская Allseas, укладку ниток в Черном море производит самое большое в мире строительное судно — Pioneering Spirit (на фото)

Маршрут продолжения газопровода «Турецкий поток»

— Газопровод
«Турецкий поток»

... Планируемое
продолжение газопровода

● Прогнозируемый объем
потребления, млрд куб. м



КТО ОПЛАТИТ СТРОЙКУ

Во время визита в Сербию в январе Владимир Путин заявил, что Россия готова инвестировать в строительство газопровода €1,4 млрд. Один из источников РБК сказал, что общая стоимость проекта составит €2 млрд (149,8 млрд руб. по курсу ЦБ на 19 февраля). Представитель «Газпрома» это не комментирует. Газовая компания в 2019 году направит на расширение газотранспортной системы Сербии для приема газа из газопровода «Турецкий поток» 58,8 млрд руб.,

сообщал «Интерфакс» со ссылкой на материалы компании.

Акционеры сербского участка уже предоставили по €150 млн на реализацию проекта и планируют привлечь заемное финансирование, говорил Баятович.

«Газстройпром» в 2018 году обратился за финансированием в «Газпром», попросив выделить €550 млн на переброску людей и техники и закупку оборудования, рассказывает один из собеседников РБК. По его данным, большую часть средств в виде кредита под-

рядчику может предоставить Газпромбанк (у структур «Газпрома» — около 46% банка), еще около €170 млн — сам «Газпром». Газпромбанк на текущий момент не предоставил никакого финансирования для строительства газопровода, сказал РБК его представитель, но в банке знают об этом проекте.

Маршрут газопровода Сербия — Болгария — Венгрия, являющегося продолжением «Турецкого потока», практически повторяет путь газопровода «Южный поток», который Россия несколько лет пыталась проложить по дну Черного моря, но так и не смогла из-за давления США и отказа Болгарии выдать разрешение на строительство в декабре 2014 года. «Если Европа не хочет его («Южный поток»). — РБК) реализовать, значит, тогда он не будет реализован», — заявил Путин. Одновременно он объявил о новом проекте газопровода в Турцию.

Теперь никаких рисков для нового проекта «Газпрома» не просматривается, сказала РБК аналитик Vugon Consulting Мария Белова. Бол-

гария и Венгрия провели специальные аукционы на бронирование мощностей будущих газопроводов в полном соответствии с текущим законодательством Европейского союза, «Газпром» забронировал необходимые объемы, аукционы признаны состоявшимися, говорит аналитик. Теперь местные системные операторы должны построить на своей территории газопроводы, стыкующиеся с «Турецким потоком», причем той мощности, которую забронировала российская компания, говорит Белова. А для Сербии это правило не действует: страна не входит в ЕС, то есть может не соблюдать правила Третьего энергопакета (предполагается, что поставщик газа не может владеть инфраструктурой), и «Газпром» может владеть газопроводом и эксплуатировать его, добавляет аналитик. Теоретически в странах ЕС регулятор мог бы возмутиться, что для строительства газопровода выбрали российскую компанию в обход конкурсных процедур, что нарушает конкуренцию, но в Сербии — точно нет, уверена Белова. ■

САМ СЕБЕ ПОДРЯДЧИК

«Газпром» начал создавать собственную строительную компанию в 2018 году на базе активов одного из своих крупнейших подрядчиков — «Стройгазконсалтинга», которым с 2015 года владели инвестгруппа УСП Ильи Щербовича и Газпромбанк. Летом 2018 года УСП продала половину «Стройгазконсалтинга» (СГК) неизвестным физическим лицам. Тогда же в Санкт-Петербурге была зарегистрирована новая

компания — «Газстройпром», где 49% получил «Газпром», а остальные доли — структуры, косвенно связанные с этой монополией и Газпромбанком.

«Газпром» планировал до конца 2018 года передать в «Газстройпром» все контракты с СГК, а в декабре «Газстройпром» получил и производственные активы СГК, рассказывали источники РБК. Сам СГК к лету 2019 года будет ликвидирован, заключают они.

ИТ

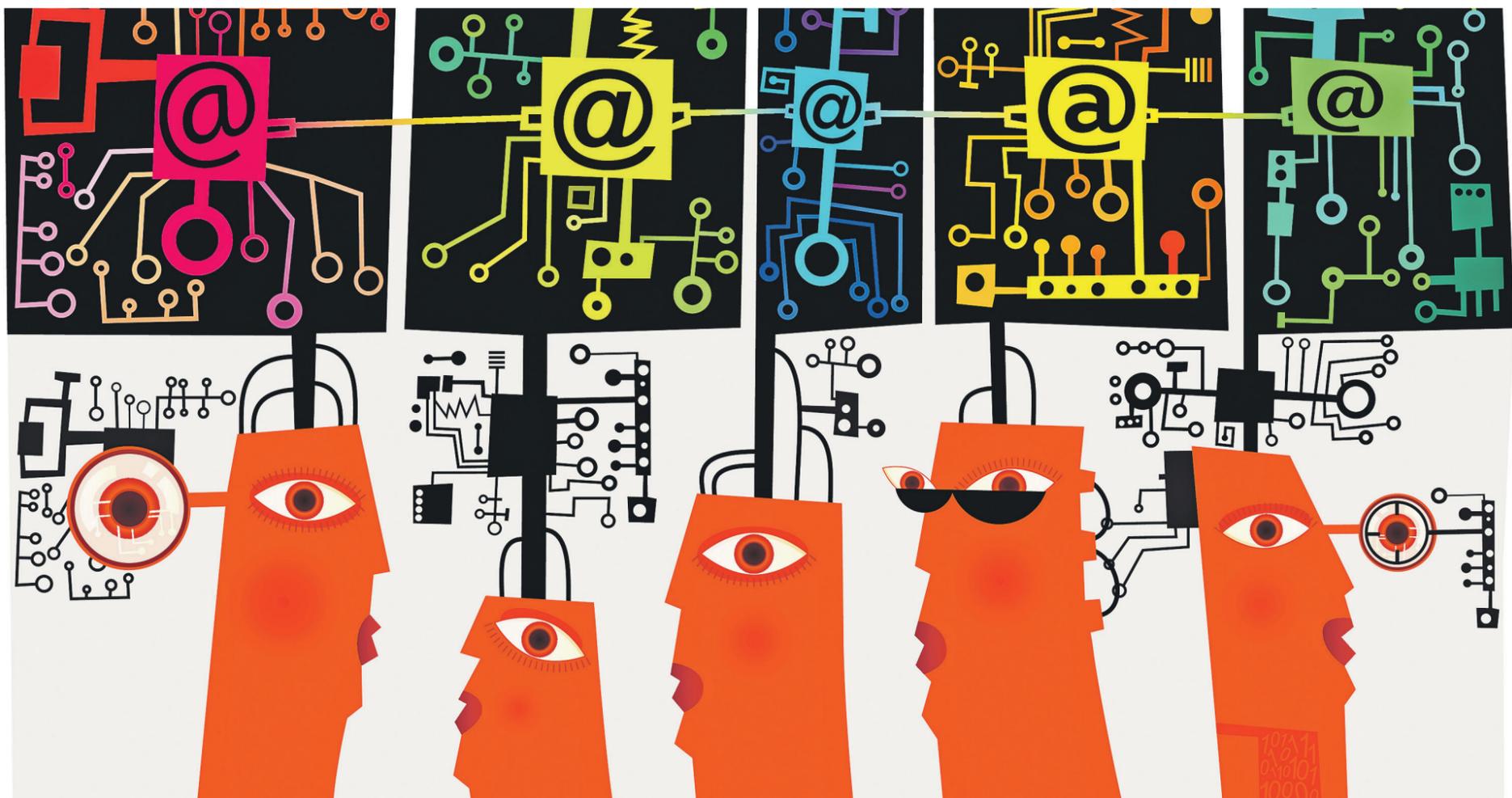


Иллюстрация: Getty Images

В РОССИИ ВЫРОСЛА УТЕЧКА КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Компании со всеми вытекающими

Российские компании в 2018 году сталкивались с утечками информации ЧАЩЕ, чем годом ранее. Хорошая новость в том, что все больше руководителей начинают понимать, что это СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА.

МАРИЯ ШАКИРОВА

Две трети (66%) российских компаний в 2018 году столкнулись с утечками корпоративной информации. Такой вывод сделала компания SearchInform по итогам ежегодного исследования уровня информационной безопасности в компаниях России и некоторых регионов мира (Латинская Америка, Ближний Восток, Средняя Азия и т.п.). Авторы исследования отмечают, что вырос и уровень осведомленности отечественных компаний о негативных последствиях утечек для бизнеса — 30% из них увеличили бюджеты на информбезопасность.

По мнению руководителя отдела аналитики SearchInform Алексея Парфентьева, опасность, связанная с утечками данных, острее всего осознают ретейлеры и высокотехнологичные производственные компании. «Хорошего ретей-

лера от плохого отличают выработанные бизнес-процессы и репутация. Базы (условия работы с поставщиками, ценообразование, сроки отгрузки, отсрочка платежей и т.д.) — это самая большая ценность розничных компаний».

У высокотехнологичной компании уязвим другой важнейший актив — интеллектуальная собственность. Исходный код, чертежи, исследования и т.д. в цифровую эпоху чаще всего являются обычными файлами, которые можно унести на флешке, распечатать, загрузить в облако или переправить по электронной почте.

Определенную опасность представляет и репутационный ущерб. «Конечно, в России репутация — вещь специфическая, — рассуждает бизнес-консультант по безопасности Cisco Systems Алексей Лукацкий. Если у крупной компании происходит утечка, меньше клиентов у нее от этого, ско-

рее всего, не станет, особенно если ты — компания с госучастием, но сам по себе фон неприятный».

Отмеченный рост числа инцидентов, скорее всего, связан не только с развитием самих технологий взлома, но и с фактами публичной огласки. Украденная информация чаще всего попадает в интернет, после чего трудно отрицать факты утечек, считает Лука Сафонов, руководитель лаборатории практического анализа защищенности компании «Инфосистемы Джет». По его мнению, большинство компаний сегодня осознает эти риски. Можно потерять лояльность клиентов и партнеров, а порой утечка данных может грозить и вовсе закрытием бизнеса.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ

Еще три-четыре года назад клиентами фирм, работающих в сфере информбезопасности,

были преимущественно средние и крупные предприятия. Однако сейчас интерес к системам, которые позволяют предотвратить утечки конфиденциальных данных, появился и у малого бизнеса, отмечает Алексей Парфентьев.

Эксперт подчеркивает, что огромное количество инцидентов совершается из-за человеческого фактора, причем в основном речь не идет о злом умысле. Чаще всего утечка происходит по ошибке или невнимательности. Типичный инцидент — передача конфиденциальных данных на облачные системы хранения либо их пересылка через веб-почту. Как правило, это категорически запрещено. «Был случай в нашей практике, когда сотрудницу уволили за то, что она нарушила внутренние правила информбезопасности, просто сохранив данные в Dropbox. Свое увольнение она пыталась опротестовать в суде, доказывала, что не имела злого умысла и не передавала никому эти данные — ни конкурентам, ни прессе. Но, несмотря на это, суд встал на сторону работодателя», — говорит Парфентьев.

Специалист считает, что желание компаний в России обезопасить себя от рисков обусловлено исключительно их собственным выбором. «Клиент видит репутационные и финансовые риски, а вовсе не руководствуется требованиями федерального законодательства», — уверен Парфентьев. Если в Евросоюзе в мае 2018 года был принят «Общий регламент по защите данных», по которому штрафы за разглашение персональных данных могут достигать €20 млн, или 4% от оборота компании,

€20 млн.

или 4% от оборота компании, — такой штраф может быть назначен юридическому лицу за разглашение персональных данных согласно принятому в 2018 году в Евросоюзе «Общему регламенту по защите данных»

«Белые хакеры зачастую играют на человеческом любопытстве или жадности: например, якобы по ошибке рассылают «зарплатную ведомость» по всем сотрудникам либо «ведомость» о премиях руководства, которую откроет практически любой

то российский федеральный закон 152-ФЗ «О персональных данных» предполагает штрафы размером лишь в десятки тысяч рублей.

Такое положение вещей, по мнению эксперта, вряд ли изменится в ближайшее время. Принятый в 2017 году закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ» приводит ряд требований, за неисполнение которых предусмотрена даже уголовная ответственность (закон относит к критической инфраструктуре информационные системы и телекоммуникационные сети госорганов, а также автоматизированные системы управления технологическими процессами в оборонной промышленности, здравоохранении, связи, на транспорте и т.п. — РБК). Но персональные данные граждан там не фигурируют — только интересы государства», — говорит Парфентьев.

По его словам, во многих из упомянутых отраслей — госсекторе, медицине, транспорте, а также, например, гостиничном деле — скапливается огромное количество критической для пользователей информации. «Хостелы и отели — это, например, надежный поставщик сканов паспортов на черный рынок. Нас регулярно просят снять копию с паспорта, но какова судьба этой копии, никто не знает. Как показывает история с Marriott, в зоне риска даже мастодонты гостиничного рынка, что уж говорить о небольших отелях, хостелах», — рассказывает эксперт.

Упомянутый инцидент показателен: 30 ноября 2018 года Marriott International сообщила о масштабной утечке данных своих гостей. «Компания незадолго до утечки купила сеть отелей Starwood, в системе которой, как оказалось, в течение нескольких лет сидели злоумышленники, которых никто не мог увидеть. В результате были похищены данные около 500 млн клиентов. Компания пострадала как репутационно, так и финансово, потому что обещала своим

клиентам — гражданам США, Великобритании и других стран — оплатить процедуру смены паспортов, а это стоит порядка \$100 за каждый», — говорит Алексей Лукацкий.

БЕЛЫЕ ХАКЕРЫ

Компании, занятые в сфере информационной безопасности, время от времени анализируют уровень защиты клиентов, проводя так называемые пентесты — атаки на их ИТ-инфраструктуру. Пентестеры, которых иначе называют белыми хакерами, не только ищут технические уязвимости, но и проверяют надежность сотрудников с помощью социотехнических тестов. Например, рассылают сотрудникам от лица компании-клиента письма о конкурсе с призами или раздате подарков. «Мы разослали сотрудникам компании-клиента письма о раздате остатков сувенирной продукции. У акции был свой сайт в фирменных цветах организации, на котором людям предлагали ввести логин и пароль, с помощью которых они входят в свои учетные записи на работе», — рассказывает Лука Сафонов. Число сотрудников, сдавших данные фишинговому сайту и потом приславших возмущенные письма, что он не работает, исчислялось десятками.

Белые хакеры зачастую играют на человеческом любопытстве или жадности: например, якобы по ошибке рассылают «зарплатную ведомость» по всем сотрудникам либо «ведомость» о премиях руководства, которую откроет практически любой. «Распространенный тип атаки — так называемое дорожное яблоко: разбросать по компании флеш-накопители (около кулера, принтера, в коридоре и т.д.). Люди находят флешки, вставляют их в компьютер, после чего злоумышленники или пентестеры (специалисты по оценке информационной защищенности предприятия. — РБК) получают доступ в корпоративную сеть», — поясняет Сафонов.

Как защититься от утечек

Какие меры предпринять, чтобы в компании не было утечек информации, рассказал руководитель отдела аналитики SearchInform Алексей Парфентьев.

1. Заставьте сотрудников подписать документы об ответственности. Сотрудники должны осознавать последствия несоблюдения правил безопасности. Например, угроза выплатить штраф в размере 1,5 млн руб. или получить семь лет тюрьмы за кражу данных (ст. 183 УК) отбивает у сотрудников желание воровать секреты фирмы. Если вы используете инструменты мониторинга пользовательской активности, обязательно уведомляйте об этом сотрудника.
2. Обучайте сотрудников. Персонал должен знать, как правильно работать с информацией. Нужно вовлекать их в процессы безопасности. Если сотрудник знает, что работа, которой он занимается сейчас, критичная, пусть он это помечет в системе безопасности. Сотрудники должны быть осведомлены, как именно происходят инциденты, какая информация является критически важной, что с ней можно делать, как ее правильно переносить, хранить и т.д.
3. Разделите понятия «личное» и «корпоративное» на ментальном и техническом уровнях, чтобы ни в одном критичном для бизнеса процессе не нужно было применять личные средства коммуникации, контролировать которые в России незаконно.
4. Используйте виртуальные рабочие места. Если сотрудники работают удаленно, можно использовать решения, при которых все рабочие действия происходят на оборудовании заказчика и внутри его инфраструктуры, а пользовательский компьютер работает просто как средство удаленного подключения к виртуальному рабочему месту. Это позволяет гарантировать, что данные компании не будут похищены, скажем, через сеть Wi-Fi.

Что касается технических уязвимостей, то одной из стандартных остаются «мертвые» учетные записи работников. Порой даже крупные работодатели не заботятся о том, чтобы удалять учетные записи покинувших компанию сотрудников.

ОПАСНАЯ УДАЛЕНКА

Сегодня значительный процент компаний (в США — 63%) допускают удаленную работу или даже полностью перешли в безофисный формат. Это повышает удовлетворенность сотрудников и одновременно способствует уязвимости компаний, ведь сотрудники используют для работы и личных дел один и тот же компьютер. «Понятие «персональный компьютер» размылось, за рабочей машиной все чаще следят не специализированные сервисы и сисадмины, а лишь сам пользователь, который обычно не задумывается о безопасности: ну словил вирус — переставил систему», — поясняет Лука Сафонов.

3 млрд

пользовательских аккаунтов Yahoo было взломано 2013–2018 годах

Удаленка чаще всего подразумевает свободный график, и здесь скрывается еще одна опасность. «В корпорации, где все работают с 09:00 до 18:00, сисадмин может заметить подозрительную активность в нерабочее время и хотя бы послать охранника проверить, на месте ли сотрудник», — говорит Сафонов. При работе из дома взлом компьютера отследить трудно, ведь даже его IP-адрес тоже может меняться, если человек работает то из дома, то из кафе, то из коворкинга. А злоумышленники могут перехватить его данные, например через Wi-Fi.

Переход на удаленку, по словам экспертов, открывает новую эпоху в охоте за чужими данными, ведь личные компьютеры взламывать гораздо легче, чем корпоративные. «Вычислить домашние адреса сотрудников и взломать их роутер и компьютеры, с которых что-то могли пересылать, — дешевле и эффективнее. Смартфон и вовсе проще украсть. Пока вы проведете без связи полчаса или час, ваш телефон выпотрошат. Половину китайских смартфонов, на которых установлена разблокировка с помощью лица владельца, можно разблокировать с помощью его фото», — говорит Сафонов. К сожалению, тут руководители российских компаний не могут быть хорошим примером для подражания. В сентябре 2018 года PwC выяснила, что 81% членов советов директоров хранит на своих телефонах закрытую дорогостоящую информацию. ■

Утечка информации в российских компаниях

Какая информация попадала в чужие руки, %



Кто был виновником утечек, %



Источник: Searchinform

Логистика 2019: инвестиции в эффективность

7 марта, Марриотт
Новый Арбат



О чем:

Экспортный потенциал в России имеет все предпосылки роста на спрос логистических услуг. Однако, сегодня специалисты утверждают о недостаточной эффективности порядка работы. Вероятно, что нынешний порядок организации процессов перестает обеспечивать запрос на прозрачную, комбинированную, но в то же время точную доставку заказа с узким временным промежутком. Для того, чтобы экспортные грузы проходили "бесшовный" логистический процесс, необходимы комплексные IT-решения, модернизированные пункты пропуска, мультимодальная логистика, единый мультимодальный транспортный документ, а также развитие цифровой логистики. Каковы главные тренды логистических рынков, в каком направлении развивать свою конкурентную стратегию, какие именно IT-технологии по управлению логистикой и цифровые решения станут наиболее востребованными в 2019 году лидеры рынка обсудят на Ежегодной конференции РБК.

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

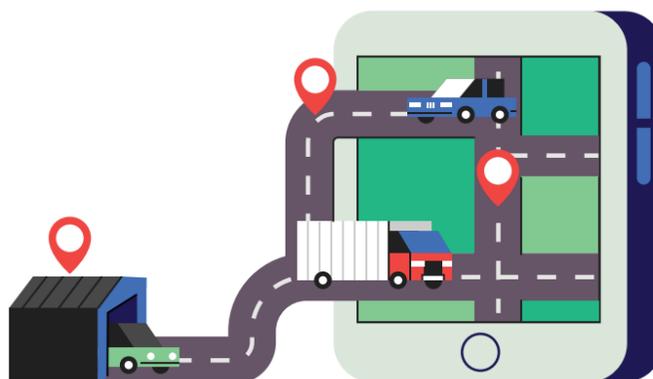
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Айти

2019 год. Реклама. 18+

Цифровизация автопарка 2.0

10 апреля



О чем:

Эффективное управление автопарком во многом зависит от успешной цифровой трансформации компании. Внедрение новых технологий, автоматизация бизнес-процессов позволяют оптимизировать ресурсы компании, обеспечить мобильность и безопасность транспорта, оперативно реагировать на форс-мажорные ситуации, а также обеспечить комплексный подход к управлению. Использование искусственного интеллекта в управлении транспортом все больше становится привычным и необходимым технологическим трендом. Как увеличить производительность автопарка? Какие digital-инструменты используют флит-менеджеры? Как снизить затраты на обслуживание и сохранить качество?

В рамках конференции ведущие эксперты отрасли обсудят главные вопросы рынка, поделятся опытом и успешными практиками в сфере цифровизации автопарка.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*диджитал

2019 год. Реклама. 18+