

ИССЛЕДОВАНИЕ**Экономисты назвали организации, которые часто ошибаются в прогнозах цены на нефть**

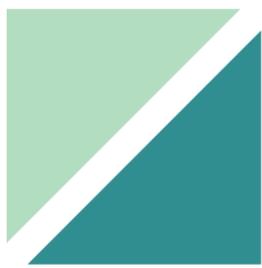
с. 6 →

ИНИЦИАТИВА**ВШЭ и ЦСР предлагают реформировать образование за 8 трлн руб.**

с. 9 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ**ЦБ пообещал идентифицировать владельцев всех биржевых роботов**

с. 11 →

**РБК**ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
5 апреля 2018
Четверг
№ 60 (2784)**Максим Борноволов,**
предприниматель

Как бывший сотрудник Сбербанка занялся производством чехлов для POS-терминалов

СВОЕ ДЕЛО, с. 14 →
ФОТО: из личного архива**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа,
04.04.20181240,39 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 04.04.2018, 20.00 мск\$67,99 ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 23.03.2018\$457,8 ↑
млрдКурсы валют ЦБ
05.04.2018\$1= ↑
₽57,76€1= ↑
₽70,96**ИНТЕРНЕТ** Facebook закрыл страницу департамента правительства Москвы

Мэрия попала в компанию с «троллями»



Как заявил основатель Facebook Марк Цукерберг, соцсеть закрыла более 270 аккаунтов и страниц, связанных с российским Агентством интернет-исследований

АНДРЕЙ ЗАХАРОВ,
СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО**Facebook закрыл страницу департамента экономической политики мэрии Москвы. Как выяснил РБК, причина могла быть в том, что SMM-услуги госструктуре оказывал один из обвиненных во вмешательстве в выборы в США.**

Во вторник, 3 апреля, компания Facebook Inc., владеющая од-

ноименной социальной сетью, а также Instagram, заблокировала 70 групп и 138 личных аккаунтов в Facebook и 65 аккаунтов в Instagram, которые, как считает компания, были подконтрольны российскому Агентству интернет-исследований, более известному как «фабрика троллей».

Среди заблокированных ресурсов оказалась страница департамента экономической политики и развития мэрии Москвы. Представитель департамента подтвердил РБК, что аккаунт заблокирован.

«Действия администрации социальной сети вызывают недоумение. В настоящее время мы выясняем причины блокировки через запрос в Facebook», — отметил он. У группы было около 6,5 тыс. подписчиков, следует из данных кэша «Яндекса».

Представитель Facebook не ответил на запрос РБК, с чем связана блокировка страницы департамента и при каких условиях соцсеть готова будет разблокировать ее.

Страница госструктуры могла быть заблокирована из-за того,

что SMM-услуги департаменту мог оказывать Глеб Васильченко — один из 13 возможных сотрудников «фабрики троллей», которых Минюст США обвиняет во вмешательстве в выборы президента страны в 2016 году. Человек с таким именем еще полгода назад размещал официальный контент на аналогичной странице департамента в соцсети «ВКонтакте»: ID его страницы содержалось в прямой ссылке на видео, которое было загружено в группу.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

НЕДВИЖИМОСТЬ

Вторичка рушится с востока

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

За последние четыре года вторичное жилье подешевело на 84% территории Москвы, подсчитали в ЦИАН. Вторичке трудно конкурировать с новостройками, которые массово возводились в последние годы и также дешевели, поясняют эксперты.**Доступная вторичка**

Средние расценки на вторичном рынке в Москве за последние четыре года снизились почти на 2%, с 206,9 тыс. до 203,4 тыс. руб. за 1 кв. м, следует из имеющегося у РБК отчета ЦИАН. Без учета предложения в верхнем сегменте бизнес-класса цены упали еще больше — на 5%, в среднем с 185,1 тыс. до 175,2 тыс. руб. за 1 кв. м.

В своих расчетах аналитики ЦИАН учитывали цену предложений в объявлениях о продаже квартир на вторичном рынке, впервые опубликованных на сайте ЦИАН в первом квартале 2014 и 2018 годов. Не принимались во внимание лоты с явно нерыночными параметрами и квартиры в премиальном и элитном сегментах.

У аналитиков «ИРН-Консалтинга», чьи расчеты проведены схожим образом с использованием нескольких баз, близкие цифры. По оценке этой компании, с марта 2014 года по март 2018-го квартиры на вторичном рынке Москвы подешевели на 4,5%, с 173,1 тыс. до 165,3 тыс. руб. за 1 кв. м.

Однако на фоне общего снижения, по данным ЦИАН, вторичное жилье подорожало в двух административных округах — в Центральном в среднем на 8%, до 380 тыс. руб., в Западном — на 2%, до 242 тыс. руб.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



4 630017 020096

18060

ПОДПИСКА: (495) 363 1101



ежедневная деловая газета



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0596
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ОПРОС Левада-центр обнародовал данные об отношении к Великобритании

Лондон разонравился россиянам



Больше половины россиян сейчас относятся к Великобритании «плохо» и «очень плохо». По данным декабрьского опроса Левада-центра, она оказалась в пятерке «главных врагов» России

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

51% россиян плохо относятся к Великобритании, и всего 9% считают обоснованными обвинения Лондона в адрес Москвы, выдвинутые в связи с отравлением Сергея Скрипаля, следует из опроса Левада-центра.

В конце марта Левада-центр исследовал отношение россиян к делу об отравлении в Великобритании бывшего сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери Юлии.

Большинство россиян — 81% — в той или иной степени информированы об этом деле (из них 9% внимательно следят за этой темой, 37% много слышали), около 20% впервые услышали о «шпионском» скандале во время опроса.

Из тех, кто слышал о «деле Скрипаля», всего 9% считают обоснованными западные утверждения о причастности России к отравлению. 31% сочли эти обвинения скорее необоснованными, еще 41% считают их совершенно необоснованными.

К Великобритании большинство респондентов относятся плохо (скорее плохо — 32%, очень плохо — 19%). Только 1% опрошенных рассказали об очень хорошем отношении к этой стране, еще 24% высказали скорее хорошее отношение.

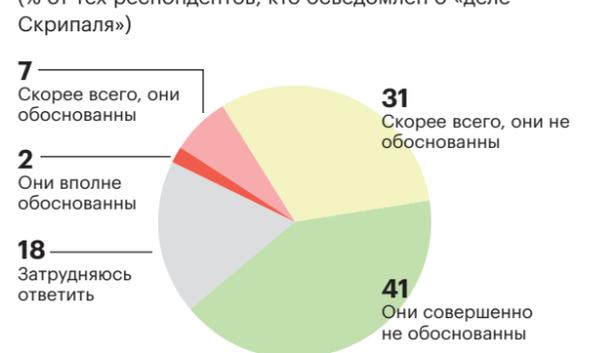
Согласно декабрьскому опросу Левада-центра, Великобритания оказалась в пятерке «главных

72% россиян считают Россию непричастной к отравлению Сергея Скрипаля

Слышали ли вы об отравлении в Великобритании бывшего сотрудника российских спецслужб Сергея Скрипаля и его дочери? (%)



Руководство ряда западных стран обвиняет Россию в покушении на убийство Сергея Скрипаля. На ваш взгляд, обоснованы ли эти обвинения? (% от тех респондентов, кто осведомлен о «деле Скрипаля»)



Как вы в целом относитесь сейчас к Великобритании? (%)



Опрос проведен 23–27 марта 2018 года среди 1600 человек в возрасте от 18 лет и старше в 136 населенных пунктах, 52 субъектах.

Источник: Левада-центр

и обнаружение его организаторов и заказчиков.

Согласно опросу ВЦИОМа, проведенному в июне 2017 года, опасность военного нападения Великобритании на Россию беспокоит 4% россиян.

Большое недоверие

Отношение к Великобритании и к версии Лондона по «делу Скрипаля» связано с общим недоверием россиян к Западу, уверен социолог Левада-центра Денис Волков. «У нас до 70% респондентов готовы считать, что все «нападки» со стороны Запада основаны только на желании западных стран «ослабить и унижить Россию». Все это обострено текущим конфликтом из-за Крыма, Донбасса, допинга в спорте и т.д.»

Считалось, что Великобритания занимала недружественную позицию по отношению к России и до случая Скрипаля (это проявляется в санкционных решениях ЕС, НАТО), заметил гендиректор Российского совета по международным делам (РСМД) Андрей Кortunov. По его мнению, на общественное мнение повлияла активная реакция со стороны российских властей на заявления и действия Лондона.

Как считает Волков, сильное недоверие россиян к Великобритании и Западу можно было бы снизить за счет уменьшения негатива в СМИ и попыток обеих сторон к поиску разрешения конфликта. «Отчасти настороженность к Западу питается неудовлетворенностью россиян по поводу того места, которое Россия занимает в мире. По мнению респондентов, Запад хочет ослабить Россию, потому что видит в ней страну, которая способна бросить вызов его гегемонии», — объяснил социолог.

В ожидании ответов

Бывший офицер ГРУ Сергей Скрипаль, осужденный за госизмену и покинувший Россию в результате «шпионского» обмена 2010 года, и его дочь Юлия были найдены в бессознательном состоянии в британском Солсбери 4 марта. В Лондоне предположили, что экс-разведчик отравил нервно-паралитическим токсином советского происхождения «Новичок». Великобритания возложила ответственность за покушение на Россию. Из-за произошедшего Великобритания и более 20 других стран выслали российских дипломатов. Россия ответила зеркальными мерами.

В Москве все обвинения в причастности к покушению отрицают и требуют доступа к результатам расследования по делу. Первого апреля Россия направила в Организацию по запрещению химического оружия список вопросов, которые Москва имеет по «делу Скрипаля»; за день до этого МИД России направил ноту с 14 вопросами по «делу Скрипаля» Великобритании и Франции. Полученные Москвой ответы от Организации по запрещению химического оружия в МИДе назвали крайне формальными.

Сергей Скрипаль и его дочь находятся в больнице; по последним данным, Юлия Скрипаль пришла в себя и может говорить, ее состояние улучшается. ■

При участии Руслана Ягудина

КОНФЛИКТ ОЗХО не поддержала предложение Москвы о совместном расследовании

«Дело Скрипаля» на двоих не делится

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Инициатива России о запуске совместного с Британией расследования по «делу Скрипаля» не получила поддержки в ОЗХО. По мнению Москвы, значительное число воздержавшихся стран отражает их сомнения в британской версии случившегося.

Российское предложение (подготовленное вместе с Китаем и Ираном) о проведении совместного британо-российского расследования для прояснения всех вопросов по так называемому делу Скрипаля не получило необходимых двух третей голосов (28 из 41) на внеочередном заседании исполнительного совета Организации по запрещению химического оружия (ОЗХО).

По данным британского МИД, из 41 члена исполнительного совета шестеро проголосовали за проект предложенного Россией решения, 15, включая Великобританию, проголосовали против, 17 представителей стран воздержались, представители двух стран отсутствовали и один представитель не был уполномочен проголосовать.

Москва в проекте решения также предлагала поручить главе техсовета ОЗХО сделать все возможное для налаживания такого расследования, пояснил после созванного по российской инициативе заседания совета постпред России при организации Александр Шульгин (трансляцию пресс-конференции вело посольство России в Гааге). «В ответ на это мы услышали мутные потоки лжи, замешанные на крутой русофобии», — заявил Шульгин.

В свою очередь, британский постпред в ОЗХО Джон Фогг пояснил, что российское государство является ключевым подозреваемым в проведении атаки в Солсбери, поэтому совместное расследование Лондона и Москвы было бы «извращением».

Расставить точки

Запрос на проведение экстренного заседания исполнительного совета ОЗХО Россия направила 29 марта. Поводом стало отравление бывшего офицера ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери Юлии 4 марта в английском Солсбери. Британские власти со ссылкой на данные английских экспертов заявили, что покушение с большой вероятностью организовали власти России, применив химическое оружие (нервно-паралитический агент) из группы «Новичок». Москва все обвинения отрицает, настаивая на завершении расследо-

вания международных экспертов. Скандал вокруг «дела Скрипаля» привел к дипломатическому кризису и массовой высылке российских дипломатов из стран Запада и иностранных — из России.

Министр иностранных дел Сергей Лавров 29 марта объяснил созыв исполнительного органа ОЗХО стремлением к «нормальному разговору и установлению истины». Владимир Путин 3 апреля заявил, что на заседании должна быть «самым подробным образом» проанализирована ситуация. «Надеюсь, что в ходе этой дискуссии будет поставлена окончательная точка в том, что произошло», — сказал российский лидер. Однако надежды российских официальных лиц не оправдались.

Раскол в организации

Как следует из сообщения в Twitter посольства России в Нидерландах, предложение Москвы поддерживали еще 14 из 41 члена совета. Помимо готовивших резолюцию России, Ирана и Китая это семь бывших республик СССР (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Узбекистан), три российских союзника в Латинской Америке (Венесуэла, Куба и Никарагуа), а также Пакистан и Сирия.

Однако в итоге проголосовали за внесенное Россией предложение всего шесть стран, сообщило агентство Reuters. По его данным, это Россия, Иран, Китай, Азербайджан, Судан и Алжир; представители 15 государств проголосовали против, а 17 — воздержались.

«Против выступили британцы, американцы, послушно проголосовали скванские натовской и езовской дисциплиной члены этих блоков и некоторые их союзники в Азии», — сообщил на пресс-конференции Шульгин. Большинство стран, входящих в исполнительный совет ОЗХО, по его словам, отказались «так или иначе ассоциировать себя с западной точкой зрения» и проголосовали либо за российское предложение, либо воздержались.

Представитель Болгарии Красимир Костов, хотя его страна не числится в текущем составе исполнительного совета ОЗХО, сделал заявление от лица Евросоюза (Болгария сейчас председательствует в ЕС). По его словам, Россия отказывается предоставлять англичанам запрошенную информацию, уклоняется от своих обязанностей как страна-подписант конвенции и всячески подрывает авторитет ОЗХО в медиапространстве. Полное согласие с заявлением Костова и с оценками России, как «вполне вероятно»

(highly likely) виновной в атаке в Солсбери, высказали представители некоторых других стран ЕС — Ирландии, Эстонии, Дании, Нидерландов.

Особой позиции придерживаются представители Швеции. Присоединяясь к заявлению от лица ЕС, шведская делегация подчеркнула, что до принятия конкретных мер на уровне ОЗХО необходимо дождаться заключения экспертов-химиков из организации. «Однако мы признаем за Лондоном право выбора своего ответа и право на собственное полицейское расследование согласно национальному законодательству. Это одна из причин, по которым вынесенный проект [российского предложения] является для нас неприемлемым», — добавил постпред Швеции Петер Люкке.

Постоянный представитель Австрии Герхард Айзль в своей речи Россию не упомянул вообще. По его словам, хотя Вена и солидарна с общим заявлением Евросоюза, однако ожидает итогового вывода экспертов. Австрия наравне с Грецией и Кипром является одной из трех стран ЕС, которые публично отказались принимать любые дипломатические меры против Москвы до окончательного разъяснения инцидента в Солсбери.

Результаты через неделю

Во время заседания исполнительного совета генеральный директор ОЗХО Ахмет Узюмджю пообещал, что специалисты-химики организации завершат анализ образцов отравляющего вещества, примененного в Солсбери, к началу следующей недели. Работа группы экспертов ОЗХО в Солсбери началась 19 марта.

Решение России вынести предложение на заседание исполнительного совета было не самым удачным, не нужно было ввязываться в процедуру, которая предполагает голосование, сказал РБК эксперт по химическому оружию, бывший инспектор ООН в Ираке Антон Уткин. В исполнительном совете ОЗХО есть те, кто против российских предложений, и те, кто не хочет ввязываться, поэтому, вынося предложение на голосование, Россия следовало понимать, какой будет результат, учитывая атмосферу вокруг «дела Скрипаля», объясняет эксперт.

Теперь Москва может вернуться к действиям по процедуре, предусмотренной п. 4 ст. 9 Конвенции о запрещении химического оружия, говорит эксперт, которая разрешает подписавшему конвенцию запрашивать информацию безо всякого голосования. ■



ФОТО: Cathal McNaughton/Reuters

БЛИЖНИЙ ВОСТОК Как США будут выводить войска из Сирии

Пентагон скорректировал президента

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

США продолжают операцию в Сирии — будущая стратегия зависит от ситуации в зоне конфликта, заявили РБК в Пентагоне, комментируя планы президента Дональда Трампа по выводу войск. По оценкам США, ИГ в Сирии почти разгромлена.

Противоречивые сигналы

США намерены дальше вести борьбу с боевиками террористической организации «Исламское государство» (ИГ, запрещена в России) в Сирии, но будут определять численность и структуру американских войск в этой стране исходя из ситуации на земле. Об этом РБК заявил пресс-секретарь Министерства обороны США Эрик Пахон, отвечая на вопрос о реакции Пентагона на заявления президента США Дональда Трампа о скором выводе американских войск из Сирии.

«Мы продолжаем реализацию стратегии президента по разгрому ИГ <...> Коалиция из 75 членов по-прежнему сосредоточена на уничтожении остатков физического присутствия «Исламского государства», — отметил Пахон. Международная коалиция во главе с США оказывает военную и финансовую поддержку преимущественно курдским «Сирийским демократическим силам» (SDF) в борьбе против ИГ. На данный момент в Сирии находятся 2 тыс. американских военных.

3 апреля Трамп заявил, что «очень скоро» примет решение о выводе американских войск из Сирии. «Я хочу уйти [из Сирии], я хочу вернуть войска домой, я хочу начать восстановление нашей нации», — сказал он на пресс-конференции с главами балтийских государств. По его словам, основной миссией США в Сирии было уничтожение ИГ. «Мы почти выполнили эту задачу, и мы очень быстро примем решение, что нам делать дальше», — отметил Трамп.

Однако днем 4 апреля стало известно, что Трамп все же согласился, хоть и «неохотно», оставить американский военный контингент в Сирии, не уточнив, на какой срок. Об этом сообщили американские СМИ, в том числе NBC News со ссылкой на высокопоставленного чиновника в администрации президента. Представитель Белого дома рассказал, что такое решение Трамп принял по результатам обсуждений с советниками по национальной безопасности во вторник. По словам собеседника американских СМИ, министр обороны США Джеймс Мэттис, а также другие высоко-



Выход США из сирийского конфликта был одним из пунктов предвыборной повестки Дональда Трампа, однако президента удержали от принятия такого решения его советники и военные. На фото: самолет-заправщик ВВС США, участвующий в операции на Ближнем Востоке

поставленные чиновники объяснили Трампу, что борьба с ИГ в Сирии почти завершена, однако полный вывод американских военных в настоящее время может обернуться потерей всех достигнутых результатов.

«Президент ясно выразил свое недовольство относительно какого-либо долгосрочного присутствия в Сирии», — отметил чиновник из Белого дома, добавив, что

Трамп настаивает, чтобы финансированием восстановления Сирии занимались другие страны.

Оставить Сирию другим

О своем желании как можно скорее выйти из сирийского конфликта Трамп впервые заявил на прошлой неделе. «Мы очень скоро покинем Сирию. Пусть другие люди теперь позаботятся об этом.

Гаранты перемирия встретились в Анкаре

В Анкаре 4 марта президенты Турции, России и Ирана — гаранты перемирия в стране — обсудили ход дальнейшего урегулирования. В итоговой декларации президенты трех стран поддержали политическое урегулирование военного конфликта и скорейшее начало разработки новой Конституции Сирии в Конституционной комиссии, которая должна начать работу под эгидой ООН.

Мы собираемся вернуться в свою страну», — подчеркнул он 29 марта. За несколько часов до этого официальный представитель Пентагона Дана Уайт, напротив, говорила о необходимости проделать еще много «важной работы» для гарантии «долговременного поражения» экстремистов ИГ. На просьбу журналистов прокомментировать заявления Трампа официальный представитель Госдепартамента Хизер Нойерт отметила, что она не осведомлена о каком-либо плане США по выводу войск из Сирии.

На противоречия в заявлениях и позициях Трампа и Пентагона обращают внимание американские СМИ. По словам источника телеканала CNN в Пентагоне, знакомого с ходом операции против ИГ в Сирии, неясно, почему президент США сделал заявления о выходе. Собеседник CNN утверждает, что американские военные в настоящий момент не рассматривают уход из Сирии, так как перед

ними по-прежнему стоят нерешенные задачи: например, что делать примерно с 400 иностранными боевиками ИГ, задержанными бойцами SDF. Кроме того, военный отметил, что США до сих пор не сформировали окончательную позицию в отношении будущего президента Сирии Башара Асада.

Заявление Трампа вписывается в его предвыборные обещания — конец участия США в сирийском конфликте был одним из пунктов повестки его кампании, отмечает в беседе с РБК директор Центра анализа ближневосточных конфликтов Института США и Канады РАН Александр Шумилин. Однако, по мнению эксперта, президента удержали от принятия такого решения его советники и военные. Они, по словам Шумилина, смогли объяснить, что немедленный вывод американских войск чреват не только потерей контроля над освобожденными от ИГ территориями, но и подрывом дове-

дет расположена в 8 км от реки Саджу, которая образует линию фронта между территориями курдов и районом города Джераблус, перешедшего под контроль турецкой армии и союзной ей сирийской вооруженной оппозиции в ходе их совместной операции «Щит Евфрата» в 2016–2017 годах. Собеседник агентства утверждает, что на место возведения базы уже перевезены материалы и необходимая техника. Вторая база, утверждает источник Anadolu, будет построена к югу от Дадата — в 4 км от зоны «Щита Евфрата». По его словам, там уже ведутся строительные работы.

Увеличение количества американских военных в районе Манбиджа — это ответная реакция на возможность начала очередной «контртеррористической операции» Турции против курдов в Манбидже, пишет Anadolu. Анкара считает курдские «Сирийские демократические силы» террористической организацией: президент Турции неоднократно заявлял о своих планах зачистить все пограничные с Турцией сирийские районы от курдов для обеспечения безопасности своей страны.

Пентагон не стал опровергать или подтверждать РБК информацию о возведении двух новых баз в Сирии. «Я не могу обсуждать конкретные передвижения и расположения сил [США] в Сирии», — заявил РБК Эрик Пахон, отметив, что в Центральном командовании Вооруженных сил США военачальникам делегирована

Параллельно с противоречивыми заявлениями в Вашингтоне о будущем нахождении американских военных в Сирии турецкие СМИ утверждают, что США, напротив, усиливают свое присутствие на севере Сирии

рительных отношений с союзниками по коалиции.

Подкрепления на севере

Параллельно с противоречивыми заявлениями в Вашингтоне о будущем нахождении американских военных в Сирии турецкие СМИ утверждают, что США, напротив, усиливают свое присутствие на севере Сирии. Во вторник, 3 апреля, турецкое агентство Anadolu сообщило о начале строительства двух американских баз в подконтрольном курдам районе Манбидж на севере Сирии к востоку от реки Евфрат. Кроме того, агентство утверждает, что 1 апреля американские военные направили подкрепление в этот район: 300 военных, военную и строительную технику.

По данным источников Anadolu, одна из баз будет возведена на месте наблюдательного пункта к юго-востоку от населенного пункта Дадат (севернее Манбиджа). База бу-

ны полномочия и ответственность за определение количества людей и ресурсов, необходимых для выполнения миссии и для собственной защиты. «Ситуативное изменение размеров личного состава в связи с этим является вполне нормальным», — отметил Пахон.

Турецкие военные и сирийская вооруженная оппозиция уже смогли выбить курдские отряды YPG и YPJ (часть SDF) из района Африна — курдского анклава на северо-западе Сирии. Начавшаяся 20 января операция «Оливковая ветвь» продолжалась два месяца. Анкара заявляла, что операции против курдов продолжатся и будут распространяться дальше на восток, пока не будут «очищены от боевиков» сотни городов вплоть до иракской границы, в том числе Манбидж, заявил 19 марта президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган. Турецкие власти постоянно выражают недовольство поддержкой США курдов. ■

ПРАВО Россия стала лидером по сумме присужденных Европейским судом компенсаций

Обложенные ЕСПЧ

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Россия оказалась лидером по сумме компенсаций, взысканных по решениям ЕСПЧ. В рейтинге стран, которые своевременно не заплатили заявителям присужденные суммы, она также занимает первое место.

Россия оказалась на первом месте среди стран Совета Европы по объему компенсаций, присужденных за год по решениям Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ). Об этом говорится в годовом отчете Страсбурга о выполнении решений суда, который поступил в РБК.

В 2017 году по всем рассмотренным делам ЕСПЧ присудил компенсации на общую сумму €60,4 млн, из них по делам против России — €14,6 млн, то есть российское правительство выплатит заявителям почти четверть объема всех компенсаций, в течение года присужденных Страсбургом. В прошлом году сумму, которую ЕСПЧ взыскал с России в пользу заявителей, была вдвое меньше — €7,4 млн.

В числе стран, которые должны выплатить своим заявителям наибольшие суммы, также оказались Италия (€12,5 млн), Турция (€11,6 млн) и Словакия (€5,9 млн). В прошлом году наибольшие суммы взысканных компенсаций приходились на Турцию и Италию: €20,7 млн и €15,1 млн соответственно.

Объем взысканных с России компенсаций в 2017 году связан с тем, что ЕСПЧ «заканчивает вычищать авгиевы конюшни», давая ход давним жалобам, полагает руководитель международной правозащитной группы «Агора» Павел Чиков. «В базе суда есть позорная папка «Жалобы, коммуницированные с 2008 по 2011 год», то есть речь о делах, которые много лет лежат в ЕСПЧ, но до сих пор не рассмотрены. И это прежде

Страны — лидеры по сумме компенсаций, взысканных по решениям ЕСПЧ, €

	2016 год	2017 год
Россия	7 380 062	14 557 886
Италия	15 127 536	12 545 831
Турция	20 743 112	11 580 458
Словакия	594 630	5 940 023
Греция	4 168 864	3 660 288
Румыния	4 104 685	2 660 196
Польша	301 347	1 755 819
Украина	1 209 401	1 195 237
Венгрия	3 329 990	1 036 832

Источник: годовой отчет Комитета министров Совета Европы

всего российские дела. На работу по очищению этой папки был сделан основной акцент», — пояснил правозащитник.

В рамках этой работы в прошлом году суд стал ударными темпами объединять однотипные жалобы (например, на условия содержания под стражей или длительность арестов) и выносить групповые решения, отмечает Чиков. Это дела, где объединено 20–50 или даже больше жалоб, и каждому заявителю присуждается по €5–10 тыс., и в общей сложности получается четверть миллиона. По словам юриста, таких решений в прошлом году было вынесено десятки.

Россия также стала лидером среди стран, которые не отчитались о выплате присужденных заявителям компенсаций в течение установленного срока. К концу 2017 года государство задолжало деньги заявителям по 493 делам, причем в 230 случаях отчет о выплате компенсации в Совет Европы не пришел и спустя полгода после дедлайна. Для сравнения, к концу 2016 года долгу государства оставался перед заявителями по 198 делам.

Компенсации были выплачены в срок всего по 60 делам против России. В 2016 году страна успела своевременно выплатить деньги заявителям по 90 делам, подчеркнул ЕСПЧ.

«О проблемах с выплатами мы неоднократно сообщали как в 2016-м, так и в 2017 году. Эта проблема повторяется из года в год, потому что выделяемых ассигнований не хватает и они, как правило, заканчиваются в середине года. В июле-августе суд уходит на каникулы, и проблемы начинают появляться к осени. Второй год подряд в сентябре возникают просрочки по выплатам», — объяснил Чиков.

В ноябре прошлого года правительство предлагало увеличить бюджетный резерв на компенсации по решениям ЕСПЧ с 500–600 млн до 1 млрд руб. Этот объем как раз примерно соответствует взысканным с России €14,6 млн, отметил Чиков.

Еще 1689 дел в отношении России ожидают своего окончания, говорится в отчете Страсбурга. Всего в 2017 году суд приостановил рассмотрение 7,6 тыс. дел.

В 2017 году комитет министров Совета Европы, который контролирует исполнение решений ЕСПЧ, получил из суда решения по 1333 новым делам, из них четверть (370) были решениями по делам против России. Также комитет получил на контроль 138 решений в отношении Турции, 110 — в отношении Румынии, 109 — в отношении Украины и 103 — в отношении Греции.

19 решений, вынесенных против России, относились к так называемым leading cases — «ведущим», или «знаковым», делам, где

Обращения в ЕСПЧ в цифрах

€ **60,4**

млн — сумма компенсаций, присужденных ЕСПЧ в 2017 году

€ **14,6** млн

из них — по делам против России

908

постановлений ЕСПЧ в 2017 году признавали хотя бы одно нарушение прав человека

293 из них касались России

Источник: годовой отчет ЕСПЧ

поднимаются системные проблемы, которые Страсбург ранее еще не рассматривал. При этом суд отметил прогресс России в областях, связанных с работой органов безопасности, выдворением иностранных граждан, лишением свободы и его условиями, сроками следствия и судебного разбирательства, свободой выражения мнения. Из недавних дел и решений ЕСПЧ следует, что Россия провела реформы или иным образом достигла положительных изменений в этих сферах, говорится в отчете.

В январе Страсбург отчитался, что Россия стала лидером по количеству нарушений прав граждан, признанных судом. Треть решений, признающих нарушения прав человека, в 2017 году касалась России. Чаще всего ЕСПЧ признавал нарушения права россиянина на свободу и личную неприкосновенность. При этом на Россию приходилось больше половины случаев, когда речь шла о прямой вине представителей власти в гибели человека, пытках и бесчеловечном обращении, незаконном лишении свободы и неэффективности правовой защиты.

По количеству жалоб, поданных в 2017 году, Россия — на втором месте, и она с большим отрывом уступила Турции: 8 тыс. обращений против 26 тыс. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ Экономисты оценили точность ценовых прогнозов на главный энергоноситель

Нефтяная погрешность

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Точность предсказания цен на нефть «очень низкая» даже у ведущих организаций, рассчитали в Экономической экспертной группе, — местами ошибка составляет более 50%. Аналитики также назвали самого точного прогнозиста нефтяных цен.

И у российских властей, и у западных чиновников и аналитиков существуют «серьезные расхождения» между их прогнозами по нефти и фактическими ценами на сырье. Такие расчеты содержатся в работе «Анализ экспертных и официальных прогнозов цен на нефть» руководителя Экономической экспертной группы (ЭЭГ) Евсея Гурвича и главы направления «Международная экономика» этого исследовательского центра Ильи Прилепского для журнала «Вопросы экономики».

«В силу ненадежности используемых прогнозов стало популярным мнение, согласно которому динамика цен на нефть лучше всего описывается как процесс случайного блуждания. Наилучшим прогнозом в этом случае служит текущее значение цены. По сути, это означает, что никакая дополнительная информация не может повысить точность предсказания цен на нефть», — говорится в работе. Есть и «наивный» подход, предсказывающий сохранение текущих цен.

Авторы оценили реальный масштаб неточностей. В целом средняя ошибка прогнозов нарастает в зависимости от горизонта ожиданий аналитиков. Помимо оценочного Минэкономразвития эксперты ЭЭГ рассматривали данные Международного энергетического агентства (МЭА), Всемирного

Каких цен ждут аналитики

Средняя цена нефти марки Urals в 2017 году составила \$53, сообщил Минфин. В январе — марте 2018 года она достигла в среднем \$65,22, за тот же период прошлого года — \$52,04. В действующем прогнозе Минэкономразвития на 2018–2020 годы закладываются цены в \$43,8, \$41,6 и \$42,4 соответственно. Однако министр Максим Орешкин в середине февраля говорил, что в новом прогнозе (его подготовят в апреле) будут заложены \$50–60 за баррель. Нефть другой марки — Brent — будет стоить \$62,13 в 2018 году и \$61,51 в 2019-м, ожидает EIA. По долгосрочному прогнозу Всемирного банка, цены на нефть в 2018 году в среднем составят \$56, а затем будут постепенно расти (\$60 в 2020 году, \$64,8 — в 2025-м и \$70 — в 2030-м).



Согласно исследованию ЭЭГ, наименее точные прогнозы цен на нефть у ОПЕК (43%) и МЭА (44%), а самыми точными нефтяными аналитиками стали Управление энергетической информации США и Всемирный банк

банка, ОПЕК и Управления энергетической информации США, которое является подразделением американского Минэнерго (Energy Information Administration, EIA). Анализировались цены как на российскую Urals, так и на нефть других марок, прогнозы по которой готовят зарубежные организации. Период выпуска прогнозов в выборке колеблется от десяти лет (ОПЕК) до 29 лет (управление при Минэнерго США). Количество прогнозов в год у рассмотренных организаций составляет от одного до четырех.

Например, для усредненного прогноза на четыре года ошибка составляет 50–60%, рассчитала ЭЭГ. При этом точность прогнозов в каждой организации «систематически» расходится от доклада к докладу — разница составляет до 20 п.п. У каждой структуры пик точности приходится на разные периоды: например, прогнозы ОПЕК сильнее всего близки к реальности на горизонте четырех лет. Для Управления энергетической информации этот показатель составляет шесть-восемь лет, для МЭА — семь-восемь лет, а у Всемирного банка — 11–12 лет.

Объясняется это подходом к нефтяным прогнозам, пишет ЭЭГ. Ожидания экспертов традиционно «предусматривают монотонную долгосрочную динамику», однако на деле изменение цен в последние несколько десятилетий в основном было связано с динамикой инвестиций в нефтяной сектор, который, в свою очередь, зависит от экономических циклов.

Из сопоставления коэффициентов точности прогнозов, которые приводят Гурвич и Прилепский, следует, что самыми точными нефтяными аналитиками стали Управление энергетической информации США и Всемирный банк. Например, на двухлетнем горизонте среднее отклонение прогноза EIA от фактической цены на нефть составляет 37%. Авторы приводят прогнозы разных организаций к равным условиям, чтобы можно было сравнить ожидания, опубликованные в разные месяцы. При этом учитываются ошибки в прогнозах и в ту и в другую сторону: положительные и отрицательные отклонения не «погашают» друг друга, а суммируются, говорит Гурвич.

У Всемирного банка на двухлетнем горизонте ошибка составляет 35%. Наименее точные прогнозы у ОПЕК (43%) и МЭА (44%). Российское Минэкономразвития и на двухлетнем горизонте (38%), и в других случаях находится примерно посередине, не являясь ни лидером, ни аутсайдером, следует из данных ЭЭГ. «Различия в точности прогнозов отдельных ведомств достаточно велики», — подчеркивают авторы. Например, «худший из однолетних прогнозов (выпускаемый ОПЕК) имеет в полтора раза большую погрешность, чем лучший (выпускаемый EIA)», указывают они.

«При рассмотрении всех результатов для наиболее важных с точки зрения бюджетного прогнозирования проектировок на следующий год большую точность

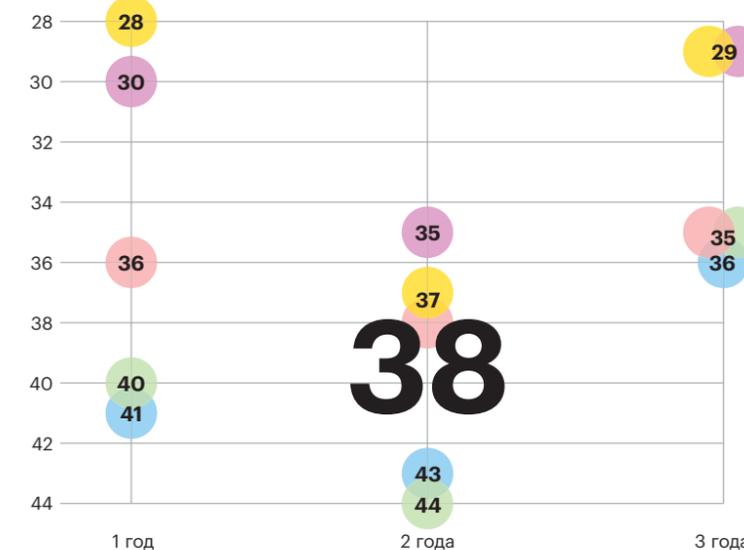
по сравнению с «наивной» гипотезой обеспечивают только прогнозы EIA и МЭР», — резюмирует ЭЭГ. В целом эксперты и официальные организации «не обеспечивают значимо большей точности кратко- и среднесрочных прогнозов по сравнению с «наивными» предсказаниями», указывают авторы доклада. В условиях, когда цены

на нефть меняются часто, прогнозисты «достаточно осторожно» меняют свои ожидания, занижая их в период роста цен и завышая при снижении котировок. Однако у аналитиков нет «стадного поведения», подсчитали в ЭЭГ: прогнозы одних не оказывают значимого влияния на пересмотр ожиданий других. ■

Точность прогнозов цен на нефть

Среднее отклонение прогноза организации от фактических цен на нефть, %*

● Управление энергетической информации США ● Всемирный банк
● МЭА ● ОПЕК ● Минэкономразвития



* Чем меньше значение, тем точнее прогноз; положительные и отрицательные отклонения не погашают друг друга, а суммируются.

Источник: данные организаций, расчеты Экономической экспертной группы

МНЕНИЕ

Насколько важен инвесторам административный ресурс



Андрей Яковлев,
директор
Института анализа
предприятий
и рынков ВШЭ



Денис Иванов,
научный сотрудник
Института анализа
предприятий
и рынков ВШЭ

ФОТО: ОЛЕГ ЯКОВЛЕВ/РБК, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Опрос российских предпринимателей показывает, что чем лучше деловой климат в регионе, тем менее важны личные отношения с местными чиновниками.

Перспективы экономического роста во многом зависят от активности инвесторов. В этом контексте важно понимать, кто осуществляет инвестиции в России в нынешних непростых условиях, что мешает и что помогает таким компаниям. Если на первую часть этого вопроса в какой-то мере позволяют ответить данные Росстата, то прояснить ситуацию в отношении препятствий и факторов поддержки для инвестиций можно лишь на основе данных социологических исследований. Уникальную возможность для такого рода анализа предоставляет опрос предпринимателей, который проводится ВЦИОМом в рамках Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах — этот рейтинг составляется при участии ведущих российских бизнес-ассоциаций. В силу того что Национальный рейтинг сфокусирован на создании условий для развития малого предпринимательства, большинство респондентов (почти 97%) составили малые фирмы.

В 2017 году в анкету этого обследования был добавлен вопрос об инвестициях фирм-респондентов в течение предшествующего года. Поскольку прямые вопросы о финансовых показателях часто вызывают у респондентов напряжение, вопрос задавался в качественной форме — в терминах наличия или отсутствия инвестиций, соотношенных с масштабами бизнеса фирм-респондентов без использования каких-либо цифровых значений. Такой подход обеспечил высокую долю полученных ответов — 99,7% из 21 тыс. фирм, принявших участие в исследовании.

Кто инвестирует

Опрос показал, что в течение предшествующих 12 месяцев инвестиции осуществлял 21% фирм-респондентов, в том числе 6% опрошенных предприятий сообщили о крупных инвестициях (под крупными понимались инвестиции, которые по стоимости превышали амортизационные отчисления в данном году или 10% стоимости основного капитала). Инвестиции были более характерны для крупных и средних фирм (из числа таких фирм, участвовавших в опросе, 45 и 34,5% делали инвестиции, в том числе 20 и 14% — крупные).

Инвестиционная активность была выше среди компаний из производственных отраслей (34%

фирм-инвесторов в сельском хозяйстве и 30% — в обрабатывающей промышленности против 19% в торговле и 18% в строительном секторе). Также инвестиции чаще осуществляли предприятия с более широкой географией деятельности.

Льготы, субсидии, кредиты

Следует отметить, что фирмы-инвесторы чаще имели доступ к налоговым льготам, государственным субсидиям и иным формам господдержки. Так, о получении налоговых льгот и госсубсидий сообщили, соответственно, 21 и 24% фирм, осуществляющих крупные инвестиции, против 10 и 6% среди фирм без инвестиций. Кроме того, у инвесторов лучше была ситуация с получением банковских кредитов. Если в группе фирм с крупными инвестициями 46% респондентов пытались получить кредиты и больше половины (24%) смогли сделать это, то для фирм без инвестиций аналогичные показатели составляют 22 и 7,6%. Эти результаты показывают, что фирмы, осуществляющие инвестиции, более активны в поиске и привлечении ресурсов для развития — как со стороны государства, так и со стороны частных финансовых институтов. Вопрос в том, как расширить круг таких фирм и как включить в эти процессы новые предприятия, не имеющие еще достаточной репутации и деловых связей?

Кадры и административные барьеры

Полученные в ходе опроса данные также свидетельствуют о социальных эффектах от деятельности фирм-инвесторов — в виде создания новых рабочих мест. В частности, фирмы с крупными инвестициями существенно чаще набирали новых сотрудников (77,5 против 47% среди фирм без инвестиций), и это различие едва ли можно объяснить обычной ротацией кадров. Вместе с тем такие фирмы были более скептичны в оценках достаточности в своем регионе трудовых ресурсов необходимой квалификации, количества времени, требуемого для поиска сотрудников, а также в отношении уровня профессионализма и навыков нанятых сотрудников.

Более критично инвесторы были настроены и в отношении ряда других институциональных условий. Фирмы с крупными инвестициями в 1,5 раза чаще фиксировали наличие в регионе таких недобросовестных практик, как предоставление региональными или муниципальными властями незаконных

преимуществ другим компаниям или установления неформальных барьеров со стороны властей при выходе на рынок. Крупные инвесторы существенно чаще сталкивались с контрольно-надзорными мероприятиями со стороны государственных органов — в среднем за год им пришлось пройти через 13 проверок против четырех для фирм без инвестиций. Также за последний год фирмам с крупными инвестициями заметно чаще приходилось общаться с правоохранительными органами, судами и естественными монополиями по вопросам деятельности своих компаний (соответственно, 38, 45 и 65% для крупных инвесторов по сравнению с 23, 31 и 43% для фирм без инвестиций).

Знакомые чиновники

Как преодолевают все эти препятствия фирмы-инвесторы? Один из распространенных в России способов решения таких проблем — это использование «административного ресурса» через личные контакты с людьми во властных структурах. Мы решили проверить, в какой мере это утверждение справедливо для фирм-инвесторов в рамках опроса, проведенного в ходе подготовки Национального рейтинга в 2017 году. Поскольку прямой вопрос на такую тему мог восприниматься руководителями предприятий как чувствительный и они могли уклоняться от правдивых ответов, в рамках опроса был проведен эксперимент — с разде-

лением всех опрашиваемых фирм случайным образом на две группы, в каждой из которых респондентов попросили сказать, сколько факторов из предложенного списка влияют на развитие их бизнеса. В контрольной группе в этот перечень были включены три фактора, не являющиеся предметом исследования, а в экспериментальной к этому списку был добавлен еще один фактор — «личное знакомство с региональными и муниципальными чиновниками». При этом в ходе обследования нужно было указать лишь число, не называя сами факторы, — тем самым во второй группе нельзя было указать на конкретных респондентов, которые выделили знакомство с чиновниками как важный фактор для развития своего бизнеса.

В контрольной группе из 10 507 респондентов среднее число выбранных важных факторов составило 1,41 — при наличии в списке трех возможных факторов. В экспериментальной группе (10 438 респондентов) аналогичный показатель равнялся 1,70 для четырех факторов. Соответственно, разность между средними значениями для экспериментальной и контрольной групп показывает, что 29% руководителей предприятий считают, что личное знакомство с чиновниками влияет на развитие их бизнеса. Этот показатель заметно варьирует в региональном разрезе, при этом в 24 регионах он превышает 40%. В отраслевом разрезе с более высокими показателями выделяется строи-

тельный сектор (40%), более низкие показатели наблюдаются в секторах транспортных услуг (20%) и торговли (25%). Однако наиболее существенным результатом можно считать заметное различие в оценках для фирм-инвесторов и фирм, не осуществлявших инвестиции. Среди фирм-инвесторов 37% респондентов считают личное знакомство с чиновниками важным фактором для развития своего бизнеса, тогда как для остальных фирм такая оценка характерна для 27% респондентов.

Общая польза

Хорошо это или плохо? Применительно к развивающимся странам в контактах предпринимателей с чиновниками традиционно принято искать коррупцию. Однако в данном конкретном случае речь идет о фирмах-инвесторах, которые расширяют свою деятельность и создают рабочие места, то есть при прочих равных используют контакты с властью для реализации общественно полезных целей. Поэтому более корректная интерпретация полученного нами результата может сводиться к тому, что в несовершенной институциональной среде фирмам, заинтересованным в расширении своей активности, объективно приходится больше взаимодействовать с чиновниками. И если такие контакты строятся на цивилизованной основе, то они могут принести пользу и бизнесу, и региону.

Вместе с тем очевидно, что для бизнеса по мере улучшения институциональной среды потребность в личных контактах с чиновниками должна снижаться. В связи с этим интересен еще один результат, полученный в ходе исследования (см. таблицу).

Используя результаты опроса 2017 года и доступные результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах в 2015 и 2016 годах, мы сравнили для разных групп регионов долю руководителей фирм, которые полагают, что знакомство с чиновниками значимо влияет на развитие их бизнеса. Как можно видеть, в обоих случаях регионы с лучшими параметрами делового климата характеризуются меньшей долей респондентов, считающих важным фактором личные связи с чиновниками. Иными словами, при всех наших проблемах институциональная среда в регионах неодинакова и ее можно менять к лучшему.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Оценка важности знакомства с чиновниками

Итоги опроса предпринимателей за 2017 г.

	Контрольная группа (три фактора, 10 507 компаний)	Экспериментальная группа (четыре фактора*, 10 438 компаний)	Разница		
По выборке в целом, баллы	1,41	1,7	0,29		
	Баллы	Число компаний	Баллы	Число компаний	Разница
По группам регионов с разным инвестиционным климатом 1**					
Группа I	1,45	610	1,63	646	0,18
Группа II	1,39	3013	1,67	2975	0,28
Группа III	1,43	2701	1,73	2577	0,30
Группа IV	1,44	2353	1,75	2418	0,31
Группа V	1,43	893	1,69	859	0,26
По группам регионов с разным инвестиционным климатом 2***					
Топ-20	1,41	2446	1,66	2549	0,25
Остальные регионы	1,41	8061	1,71	7889	0,30

* Включая «личное знакомство с региональными и муниципальными чиновниками».
** Инвестиционный климат замерялся в 2015 году. Группа 1 — регионы с наилучшим климатом.

*** Инвестиционный климат замерялся в 2016 году.

Источник: Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах

НЕДВИЖИМОСТЬ На столичном рынке жилья стали снижаться цены

Вторичка рушится с востока

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Подешевела вторичка сильнее всего в Зеленограде — в среднем на 14%, до 123 тыс. руб. за 1 кв. м.

Если рассматривать динамику цен по районам, то вторичное жилье за четыре года подорожало в 22 из 136 муниципалитетов. Это все районы в Центральном административном округе, а также еще несколько районов, где высока доля жилых домов, построенных в 2000-е годы, — Раменки, Очаково-Матвеевское, Донской, Тимирязевский, Покровское-Стрешнево. Пик роста

Появление новых станций метро не приводит к росту цен на жилье поблизости, свидетельствуют также данные ЦИАН. В Бескудниково и Дегунино, куда метро пришло в марте этого года, снижение цен составило, соответственно, в среднем 14%, до 158 тыс. руб. за 1 кв. м, и 11%, до 143 тыс. руб.

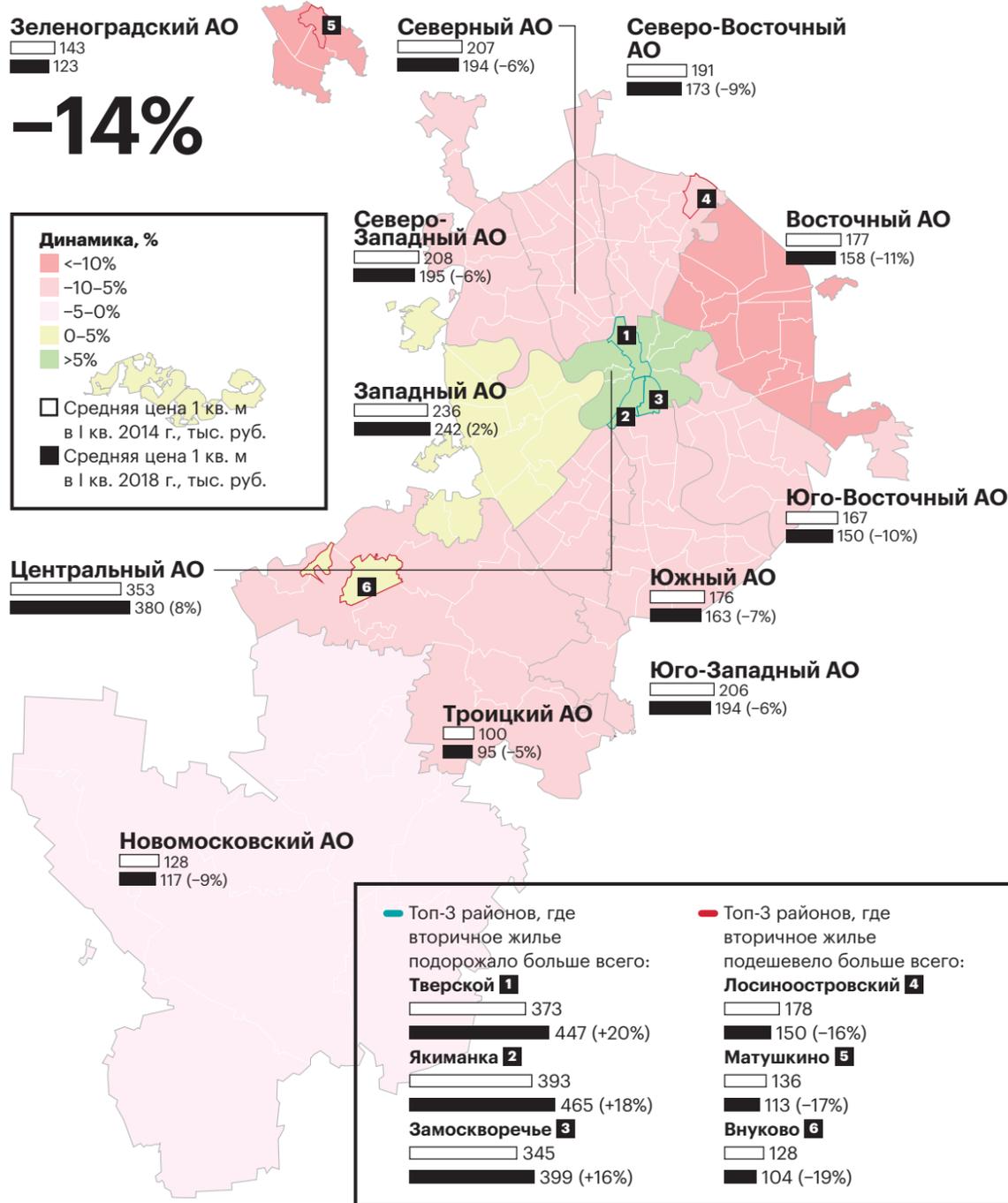
цен — на 20%, до 447 тыс. руб. за 1 кв. м — вторичка показала в Тверском районе. Наибольшую отрицательную динамику — на 19%, до 104 тыс. руб. за 1 кв. м, — аналитики ЦИАН зафиксировали во Внуково, на западе столицы.

Появление новых станций метро не приводит к росту цен на жилье поблизости, свидетельствуют также данные ЦИАН. В Бескудниково и Дегунино, куда метро пришло в марте этого года, снижение цен составило, соответственно, в среднем 14%, до 158 тыс. руб. за 1 кв. м, и 11%, до 143 тыс. руб. В Солнцево и Ново-Переделкино, где станции откроются в 2018 году, 1 кв. м вторички подешевел на 6%, до 140 тыс. руб., и 7%, до 132 тыс. руб.

Больше строят — дешевле продают

Столичные новостройки за четыре года подешевели на 8%, следует из аналитических отчетов «ИРН-Консалтинга». В марте 2014 года 1 кв. м в таких жи-

Цены на вторичное жилье снизились в большинстве районов Москвы



Источник: расчеты аналитического центра ЦИАН

лых комплексах стоил в среднем 217,9 тыс. руб., а в феврале 2018-го (последние доступные данные) — 200,5 тыс. руб.

Схожие цифры приводит руководитель по работе с ключевыми партнерами Est-a-Tet Роман Родионцев. По его оценкам, за прошедшие четыре года средняя цена 1 кв. м в новостройках Москвы (без учета элитного сегмента и Новой Москвы) снизилась на 5%, до 226,2 тыс. руб. Новостройки дешевеют, объясняет Родионцев, поскольку увели-

чилось предложение. В первом квартале 2014 года на рынок было выведено 1,5 млн кв. м, в первом квартале 2018-го — 3,2 млн кв. м. При этом доля проектов в массовом сегменте за это время выросла практически в два раза — с 22 до 41%.

Многие годы столичный рынок вторичного жилья выигрывал у первичного за счет отсутствия конкуренции со стороны последнего, сейчас же, наоборот, сложно найти район, где со вторичкой не конкурировала бы

первичка, отмечает управляющий партнер компании «Метриум» Мария Литинецкая. По ее словам, мало нового жилья строится на востоке и юго-востоке столицы — в Печатниках, Кузьминках, Братеево, Капотне, Метрогородке, Бирюлево.

По итогам 2018 года предложение новостроек уже не вырастет так же существенно, как это было в предыдущие годы, и в этом сегменте наступит равновесие между спросом и предложением, уверен директор специализиро-

В тренде с Москвой

Средние цены предложения на вторичном рынке в основных городах Московской области за последние четыре года также снизились: по данным ЦИАН, в среднем на 6%, до 89,6 тыс. руб. за 1 кв. м. В ближайших пригородах Москвы — Одинцово, Красногорске, Долгопрудном, Мытищах, Балашихе, Реутово, Котельниках, Дзержинском, Люберцах, Видном — цены снизились незначительно, в среднем на 2,5%, до 106,3 тыс. руб. за 1 кв. м. Больше всего 1 кв. м подешевел в Электростали (около 38 км от МКАД) — на 14%, до 56 тыс. руб. В Волоколамске и Коломне, где уже несколько недель продолжаются акции протеста с требованием закрыть мусорные полигоны, цены за 1 кв. м снизились за четыре года на 7%, до 51,2 тыс. руб., и 4%, до 59,2 тыс. руб. соответственно. В пяти городах Подмосковья зафиксирован рост цен. Максимальным — на 7%, до 72 тыс. руб. за 1 кв. м, — он оказался в Звенигороде.

В целом по России с первого квартала 2014 года по четвертый квартал 2017-го средняя цена 1 кв. м квартир на вторичном рынке снизилась, по данным Росстата, на 6%, до 52,3 тыс. руб. Наибольшее снижение цен на вторичку за этот период в городах-миллионниках, согласно расчетам ЦИАН, зафиксировано в Самаре — почти на 14%, до 58,1 тыс. руб. за 1 кв. м. В Сочи, который в феврале 2014 года принимал Олимпиаду, расценки за четыре года выросли в среднем на 16%, до 114 тыс. руб. за 1 кв. м. В Петербурге рост составил 2%, до 104,9 тыс. руб. за 1 кв. м. В то же время новостройки по всей стране, напротив, подорожали. Их средняя стоимость, по данным Росстата, выросла в среднем на 14%, до 56,9 тыс. руб. за 1 кв. м.

ванного сервиса bnMAP.pro Сергей Лобжанидзе.

Аналитики ЦИАН сомневаются, что в этом году снижение цен на вторичку остановится. Для их роста сейчас нет оснований, уверена Литинецкая. Она обращает внимание, что в Москве начинается программа реновации, в рамках которой владельцы устаревшего жилья получают новые квартиры, а часть возведенного жилья будет выставлена на продажу, так что спрос на вторичку, скорее всего, расти не будет. ■

ИНИЦИАТИВА ВШЭ и ЦСР предложили проект реформы образования

Учебный план на 8 триллионов

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

ВШЭ и ЦСР опубликовали проект реформы системы образования в России на всех уровнях (дошкольное развитие, технологическое обновление школ, наука и исследования). Общая стоимость 12 предложенных решений превышает 8 трлн руб..

Высшая школа экономики и Центр стратегических разработок Алексея Кудрина представили проект реформы российского образования потенциальной стоимостью до 8 трлн руб. Предложения содержатся в докладе «12 решений для нового образования», их подготовкой руководили ректор ВШЭ Ярослав Кузьминов и проректор ВШЭ Исак Фрумин (при участии главы направления «Человеческий капитал» в ЦСР Лилии Овчаровой). Модернизировать систему образования обещал президент Владимир Путин в обращении к парламенту 1 марта.

Эксперты предлагают создать систему поддержки раннего развития для всех детей от нуля до трех лет, внедрить в школах учебные комплексы на базе искусственного интеллекта и построить 40 новых учебных центров по модели «Сириус». Полноценная реализация инициатив — сценарий, который авторы называют оптимальным, — приведет к тому, что общие расходы бюджетной системы на образование достигнут 4,8% ВВП к 2024 году по сравнению с 3,5% ВВП в 2017-м. Тогда Россия будет тратить на образование примерно столько же, сколько тратят в среднем страны ОЭСР, отмечают эксперты.

Полная реализация предложений ВШЭ и ЦСР потребует дополнительного бюджетного финансирования на уровне 4,6 трлн руб. в сумме за шесть лет. С учетом внебюджетных инвестиций (авторы предлагают, например, частногосударственное партнерство при строительстве школ) сумма возрастает до 8,3 трлн руб., подсчитал РБК по данным доклада. РБК направил запрос в Минобрнауки с просьбой оценить предложения ВШЭ и ЦСР.

Контроль раннего развития и цифровые учебники

Первый проект — система поддержки раннего развития: предлагается создать службы сопровождения для всех детей от нуля до трех лет (для детей с ограниченными возможностями — от нуля до шести лет). Специалисты по детскому развитию должны будут ежемесячно наблюдать ребенка и консультировать родителей. Мониторинг динамики развития, по замыслу экспертов, будет проводиться при помощи индивидуальных электронных карт. По рас-

четам авторов доклада, благодаря такой системе к 2024 году доля детей-первоклассников, недостаточно подготовленных к обучению в школе, сократится на 20%, к 2030 году — в два раза. Расходы на создание системы составят 296 млрд руб.

Для преодоления отставания российской школы от требований цифровизации экономики эксперты предлагают внедрить с 2023 года новые цифровые учебно-методические комплексы (ЦУМК), которые заменят традиционные учебники. Построенные на технологиях искусственного интеллекта, такие комплексы смогут подстраиваться под индивидуальные способности учащихся и позволять использовать облачные ресурсы (базы данных, видеоматериалы, обучающие игры, онлайн-тесты, сценарии уроков). Кроме того, с 2020 года в учебный процесс должны быть включены цифровые обучающие игры и симуляторы. Для перехода на новые образовательные технологии необходимо 466 млрд руб.

Интернет в каждой школе и новые центры «Сириус»

Для создания современной инфраструктуры образовательных учреждений нужно обеспечить подключение всех российских школ к интернету, создавать ежегодно 70 тыс. мест в детских дошкольных учреждениях для детей ясельного возраста и провести капитальный ремонт в 5 тыс. школ. Кроме того, для безопасного подвоза школьников, проживающих в селах, к школам необходимо отремонтировать не менее 12,5 тыс. автобусов. На модернизацию инфраструктуры потребуется более 2 трлн руб.

Учебные программы по естественным наукам, информати-

Три сценария финансирования

Оптимальный сценарий, при котором будет возможна наиболее эффективная инвестиционная стратегия, потребует доведения общего объема бюджетного финансирования образования до 4,8% ВВП в 2024 году.

Базовый, или промежуточный, сценарий основан на текущем положении бюджетной системы. По нему общие расходы бюджетной системы России на образование увеличатся до 4,4% ВВП.

Согласно третьему, **инерционному** сценарию, финансирование образования фиксируется на уровне 4,0% ВВП (что меньше, чем было в 2012 году). Эксперты считают такой вариант неприемлемым: отрыв системы

от требований времени станет настолько большим, что будет пройдена точка невозврата — под вопросом окажутся не только темпы роста, но и технологическая самостоятельность страны.

ке и технологиям должны быть модернизированы с учетом изменяющихся требований рынка труда, отмечают авторы доклада. В России следует создать сеть колледжей опережающей

дельное обучение 4,8 тыс. школьников в год. Для лучших молодых профессионалов ввести субсидирование 100% ставки по ипотеке. Расходы, по оценкам экспертов, составят 880 млрд руб.

не уезжали, а развивали инновационные проекты на местах. Для этого инновационные парки должны передаваться в состав университетов, грантовая поддержка вузов должна быть расширена, а стипендии аспирантам с целью поддержки развития научных исследований для нужд отраслей и экономики регионов должны быть повышены. По оценке экспертов, расходы составят 392 млрд руб.

Государство должно финансировать долгосрочные программы фундаментальных исследований: объем НИОКР и средств, получаемых университетами от управления объектами интеллектуальной собственности, в расчете на одного студента должен быть увеличен хотя бы вдвое. Для увеличения фундаментальных исследований потребуется почти 800 млрд руб.

Россия имеет сегодня один из самых низких показателей участия взрослых в образовании — 17 против 40% в среднем по ЕС, отмечают авторы доклада. Для развития рынка непрерывного образования потребуется 601 млрд руб., на эти средства, в частности, планируется открыть 200 центров образования для взрослых на базе колледжей и вузов, а также создать единую электронную платформу — навигатор образовательных программ.

Для увеличения доходов от экспорта российских образовательных услуг (иными словами, для привлечения иностранных учащихся в российские образовательные заведения) предлагается запустить специальные грантовые программы обучения для иностранных студентов в технологических областях, построить новые кампусы в ведущих вузах и обеспечить грантовую поддержку российских учебных программ.

Потенциал реализации заявленных мер остается под вопросом, сказал РБК директор по общему и профессиональному образованию РАНХиГС Максим Дулинов: «Основной вопрос — как те или иные меры будут реализованы. Основываясь исключительно на докладе, это сложно оценить, потому что должна быть проработанная система взаимосвязанных мероприятий. Кроме того, денежные средства, о которых идет речь в докладе, на порядок больше, чем реально запланированные».

Полноценная реализация инициатив — сценарий, который авторы называют оптимальным, — приведет к тому, что общие расходы бюджетной системы на образование достигнут 4,8% ВВП к 2024 году по сравнению с 3,5% ВВП в 2017-м

Равные возможности обучения

В российском образовании не решена проблема неравенства образовательных возможностей, а уровень учебной успешности «недопустимо высок», утверждают авторы доклада. Согласно международному исследованию PISA 2015 года, 28% российских 15-летних школьников не освоили базовые навыки хотя бы в одной области грамотности из трех (естествознание, математика, коммуникация на родном языке).

Для развития и поддержки талантливых детей авторы доклада предлагают создать 40 новых центров по модели сочинского «Сириуса», обеспечивающих трехне-

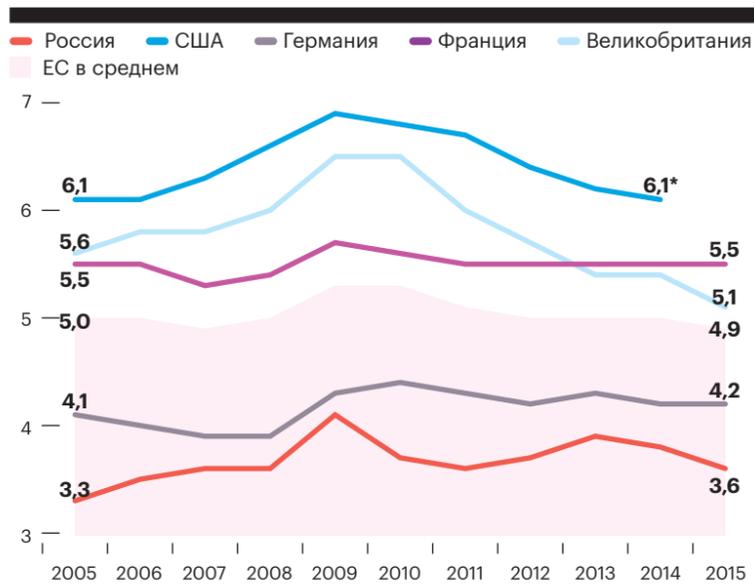
подготовки в области высоких технологий и открыть 55 новых детских технопарков «Кванториум». Для реализации проекта, по расчетам экспертов, потребуется 412 млрд руб.

Для преодоления учебного отставания эксперты предлагают запустить адресные программы образовательной поддержки для бедных семей (бесплатные дополнительные уроки и участие в летних школах). Социальные стипендии, по замыслу авторов, должны предоставляться реально нуждающимся и равняться 80% от регионального прожиточного минимума. Кроме того, предлагается каждому ребенку дать возможность пройти годичную программу подготовки к обучению в школе. Расходы на реализацию проекта за весь период превысят 1,3 трлн руб.

Вузы — центры инноваций

По замыслу ВШЭ и ЦСР, вузы должны стать центрами инноваций в регионах, чтобы выпускники

Бюджетные расходы на образование по всем уровням, % от ВВП



* По последним опубликованным данным.

Источник: Всемирный банк, доклад ЦСР и ВШЭ

ИНТЕРНЕТ Facebook закрыл страницу департамента правительства Москвы

Мэрия попала в компанию с «троллями»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Васильченко не ответил на запрос РБК. Представитель департамента экономполитики сообщил, что Глеб Васильченко «не работает в департаменте и им не известен». Вскоре после того как РБК направил вопросы о сотрудничестве Васильченко с московскими властями, вышеупомянутое видео в сети «ВКонтакте» было удалено (в распоряжении РБК остались скриншоты).

Из профиля Васильченко во «ВКонтакте» следует, что он родился в Санкт-Петербурге, сейчас живет в Москве. Судя по объявлениям на одном из сайтов по поиску работы, его нынешняя деятельность связана с SMM. Сам Васильченко ранее отрицал РБК связь с «фабрикой». Однако его бывший коллега говорил РБК, что прежде тот работал на «фабрике троллей».

«Фабрику» лишили подписчиков

Как объяснил основатель Facebook Марк Цукерберг на своей странице в соцсети, более 270 страниц и аккаунтов, связанных с Агентством интернет-исследований, закрыты, чтобы предотвратить вмешательства в выборы в различных странах. «Агентство неоднократно вводило в заблуждение и пыталось манипулировать людьми в США, Европе и России — нам не нужно их присутствие в мировой сети Facebook», — говорится в его посте. «Мы уважаем право людей



ФОТО: Михаил Метцель/ТАСС

По информации источников РБК, ООО «Агентство интернет-исследований» являлось одним из юридических лиц «фабрики троллей» из Санкт-Петербурга, которую, предположительно, создал и спонсировал петербургский бизнесмен Евгений Пригожин (на фото)

и правительств выражать свои политические взгляды на Facebook, но мы не разрешаем создавать для этого поддельные аккаунты», — написал Цукерберг.

Агентство интернет-исследований — одно из юридических лиц так называемой фабрики троллей, которая появилась в Санкт-Петербурге около пяти лет назад. Ее сотрудники якобы должны оставлять в интернете провластные комментарии и критиковать оппозиционеров, писали «Новая газета», «Фонтанка» и Би-би-си. Отдельное подразделение «фабрики» — группа СМИ, имеющих официальное свидетельство Роскомнадзора, выяснил в специальном расследовании журнал РБК. Это подразделение принято называть «фабрика медиа». Сейчас в нее входят не менее 13 средств массовой информации, их совокупная аудитория в период с 10 февраля по 13 марта составила 72 млн человек, по данным LiveInternet.

3 апреля в Facebook были заблокированы группы всех этих 13 СМИ, включая самые посещаемые — Федеральное агентство новостей (ФАН), «Политика сегодня», «Народные новости», «Экономика сегодня». В общей сложности на них подписаны около 150 тыс. человек, следует из данных, сохранившихся в кэше «Яндекса». Кроме того, у ФАН был аккаунт в Instagram с 40 тыс. подписчиков — он также недоступен. ФАН уже пожаловалось на дей-

реклама

КЭФ'18

КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

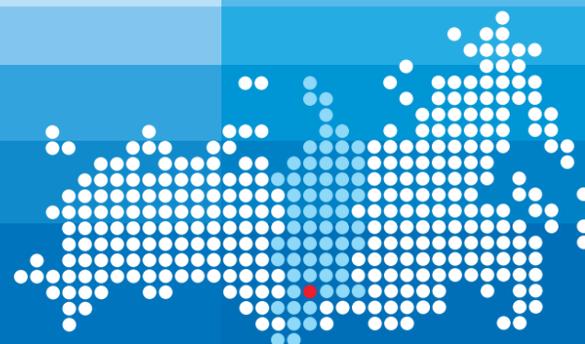
12-14 апреля



#КЭФ2018

krasnoforum.ru

РОССИЯ 2018-2024 РЕАЛИЗУЯ ПОТЕНЦИАЛ



0+

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦБ оценил влияние высокочастотных трейдеров на финансовый рынок

Биржевые роботы пройдут паспортизацию

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ,
ЛЮДМИЛА ПЕТУХОВА,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
АННА МИХЕЕВА

ЦБ введет в 2018 году единую систему идентификации владельцев биржевых роботов, чтобы оперативно реагировать на риски падения рынка. Сейчас проникновение торговых роботов на торгах Московской биржи, по оценке ЦБ, дошло до 30–50%.

Банк России впервые оценил объем присутствия высокочастотных участников торговли (high-frequency trading, HFT), или торговых роботов, на российском финансовом рынке и их влияние на его параметры. Результаты исследования представил 4 апреля в рамках круглого стола на Московской бирже директор департамента противодействия недобросовестным практикам Банка России Валерий Лях.

Согласно выводам ЦБ, доли HFT-участников на рынках разных инструментов находятся преимущественно в диапазоне от 30 до 50%. При этом HFT-компании вносят значительный вклад в предоставление доступной ликвидности, а также статистически котируют фининструменты на ценовых уровнях, более близких к спреду, чем невысокочастотные участники рынка, что, отмечает ЦБ, свидетельствует о положительном эффекте действий HFT-участников на ликвидность рынка.

«Это исследование позволило понять структуру российского рынка, определить их роль в отношении ликвидности и понять, существует ли критичная необходимость с точки зрения внедрения дополнительного регулирования как отдельного класса участников на рынке», — пояснил Лях цели исследования, предпринятого в связи с растущей ролью высокочастотной торговли в России (цитата по ТАСС).

Идентифицировать владельцев роботов

Регулятор признает риски воздействия HFT-участников на рынок. В мае 2012 года американский фондовый рынок упал почти на 20% за несколько минут, это произошло из-за HFT-участника, напомнил Валерий Лях. В феврале 2018 года эксперты связывали волну падения на мировых фондовых площадках с действием торговых алгоритмов, которые после длительного периода низкой волатильности среагировали на резкие движения рынка, выставив много заявок на продажу. В результате 5 февраля Dow Jones рухнул на 4,6%, до 24 345,75 пункта, S&P 500 установил антирекорд за последние шесть лет, опустившись на 4%, до уровня 2648,94. Через три дня, 8 февраля, рынок обвалился во второй раз: Dow Jones потерял 4,15%, а S&P 500 — 3,75%.

«Из-за роботов и заложенных в них алгоритмов мы иногда можем наблюдать неоправданно сильные движения цены по какому-то активу или группе активов», — говорит директор по продажам Sova Capital Сергей Акимов. Алгоритмы отслеживают резкое изменение цены на тот или иной актив и в результате срабатывания какого-то триггера могут присоединиться к этому движению, то есть начинается неоправданная скупка или продажа финансового инструмента, лавинообразный эффект, объясняет он механизм возникновения резких движений на рынке. «Обычно движение на рынках обусловлено какими-то фундаментальными факторами, новостями, экономическим фоном, а такие лавинообразные необоснованные движения, вызванные какими-то сбоями в алгоритме или чьим-то злым умыслом, могут приводить к излишним потерям разных групп инвесторов», — указывает Акимов.

Согласно выводам ЦБ, доли HFT-участников на рынках разных инструментов находятся преимущественно в диапазоне от 30 до 50%. При этом HFT-компании вносят значительный вклад в предоставление доступной ликвидности, а также статистически котируют фининструменты на ценовых уровнях, более близких к спреду, чем невысокочастотные участники рынка, что, отмечает ЦБ, свидетельствует о положительном эффекте действий HFT-участников на ликвидность рынка

Чтобы оперативно предотвращать такие ситуации на стадии микрошоков, регулятор планирует к концу 2018 года ввести единые правила идентификации владельцев высокочастотных торговых систем. «Мы видим необходимость внедрения единой идентификации участников высокочастотных торговых систем, то есть чтобы HFT-участники единообразно регистрировались на российских биржах и информация с их контактами была нам доступна», — сказал Лях. — В случае аномальных событий на рынке или провоцирования HFT-участниками микрошоков мы имели возможность быстро с ними связаться — именно с теми, кто является владельцем этой торговой системы, а не с брокером».

По мнению управляющего директора УК «ФинЭкс Плюс» Максима Малетина, сделки HFT-трейдеров часто подпадают под критерии нестандартных, и регулятор вынужден их проверять на отсутствие манипулирования и других недобросовестных практик. «Сейчас это цепочка запросов регулятора к HFT через их брокеров, что не позволяет осуществлять оперативный контроль и операци-

онно нагружает брокеров», — говорит он. Возможно, было бы проще взаимодействовать напрямую, но если у брокера есть четкая мотивация получить ответ от клиента и ответить на запрос ЦБ, то HFT-клиенты пока не очень готовы к прямому взаимодействию с регулятором, полагает Малетин.

Неочевидная необходимость

Уровень проникновения алгоритмической торговли на российском рынке достаточно высок, однако он ниже, чем в США, где на долю «алгоритмистов» приходится примерно 80%, замечает руководитель аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахомов. «На рынках Московской биржи их доля в торгах составляет 40–50%, что считается оптимальным для микроструктуры рынка, его ликвидности», — отметил член правления, управ-

ждаемые законодательные ограничения (насколько они будут охлаждать интерес к подобным стратегиям), — говорит директор по аналитике банка «ФК Открытие» Дмитрий Харлампиев. — Основной риск — это технические сбои, когда происходит так называемое забивание каналов, а также возможные ценовые аномалии на фоне низкой ликвидности инструмента».

Необходимость создания единой системы идентификации участников рынка не очевидна. «Биржи знают владельцев счетов, с которых ведется торговля, но не знают, кто осуществляет операцию — робот или человек, — пояснил Павел Пахомов. — При этом обычная практика такова, что в случае форс-мажоров с трейдерами и так связываются и брокеры, и биржа». Эта особенность уже позволяет оперативно реагировать на риски развития неконтролируемого падения рынков из-за роботов, считает эксперт. «В России биржа знает каждого клиента — торгово-клиринговый счет открывается индивидуально на каждого клиента, в то время как на Западе биржа видит только клиринговый дом, который, в свою очередь, уже видит конечных клиентов», — поясняет Пахомов.

«Единая идентификация ЦБ не поможет нивелировать никакие риски, но будет способствовать концентрации высокочастотного оборота в руках меньшего числа участников и в итоге приведет к большей монополизации рынка», — опасается управляющий директор УК «Финанс Менеджмент» Владимир Твардовский. В основном эти новации ударят по нижнему сегменту игроков, расходы которых, естественно, увеличатся. В то же время на крупных игроков, которые базируются в Лондоне или за океаном, эта регуляция вообще никак не повлияет, и, самое главное, регулятор не сможет никоим образом связаться с ними и воздействовать на них, считает эксперт.

Отследить и выявить всех будет сложно, уверен руководитель отдела перспективных стратегий General Invest Виталий Курбаковский. «Например, я занимаюсь и обычным трейдингом, и высокочастотным, и по каким критериям меня относить к высокочастотникам в таком случае, трудно сказать». По его мнению, идентификация будет возможна, если участник сам себя будет декларировать в качестве высокочастотного трейдера. ■

HFT — высокочастотный трейдинг

HFT (англ. high-frequency trading — «высокочастотный трейдинг») — вид автоматического трейдинга, при котором поиск торговых возможностей ведется с помощью компьютерных алгоритмов. HFT-трейдеры используют так называемых торговых роботов для анализа входных данных и организации торговых стратегий.

ствия американского ИТ-гиганта в Роскомнадзор, Федеральную антимонопольную службу и Государственную думу, сообщил РБК руководитель агентства Евгений Зубарев.

Экономические потери ФАН от блокировки еще не оценивались, но не исключено, что последует также судебный иск о возмещении ущерба, добавил он. Хотя основная проблема, по мнению Зубарева, заключается не в потере подписчиков, а в ущербе, который иностранные интернет-площадки наносят «суверенитету Российской Федерации». Какую-либо связь своего СМИ с «фабрикой троллей» Зубарев отрицает.

«Вестник России» и «Теория элит»

Цукерберг в своем посте пояснил также, что были заблокированы страницы, которые сами по себе «не были фейковыми». «Однако они все были удалены, так как контролировались Агентством интернет-исследований», — заявил он.

В частности, Facebook закрыл доступ к страницам сети региональных вестников — «Вестник Москвы», «Вестник Петербурга», «Вестник Новосибирска», «Вестник Пскова» и др. Всего сеть освещает события в 27 крупных городах, совокупное число подписчиков в Facebook достигало 485 тыс. человек (данные кэша «Яндекса»). Кроме того, закрыты аккаунты проекта в Instagram. В сообществах «Вестников» публикуется в основном развлекательный контент — фотографии городов, объявления о предстоящих мероприятиях и местные новости, изредка разбавляемые федеральными.

Также заблокированы сообщество RuOpen (175 тыс. подписчиков), в котором публиковались рассказы иностранцев о России, политическая группа «Теория элит» (179 тыс. подписчиков) и страница политической сатиры Spicy Blogger (107 тыс.).

После блокировки проект «Вестник России» потерял 881 тыс. подписчиков в Facebook и Instagram, рассказал РБК его руководитель и совладелец Олег Новопольский. «Никаких объяснений мы не получили», — говорит он. Осенью 2017 года Twitter аналогичным образом поступил с аккаунтами «Вестника» с 700 тыс. фолловеров, тогда соцсеть говорила о связях с «фабрикой троллей». Новопольский недоумевает, что между ними и «фабрикой» увидели связь. Потери почти 900 тыс. подписчиков он оценивает в 4,5–5 млн руб. с учетом того, что сейчас стоимость привлечения одного пользователя в группы в соцсетях составляет около 5 руб. ■

Спрос на огнетушители в цифрах

500–600 тыс. штук —
средний ежемесячный спрос на огнетушители в России.

1 млн штук,

согласно прогнозам экспертов, составят продажи
огнетушителей в апреле

260

руб. — минимальная
цена порошкового
огнетушителя
(ОП-1(б) на «Яндекс.
Маркете»,
67 582 руб. —
максимальная цена
огнетушителя для
производственных
помещений и складов
(ОВП-80з зима)

**В 8
раз**

вырос спрос
на огнетушители
на «Яндекс.Маркете» 27–
28 марта по сравнению
с показателями
предшествовавшей
недели

1150

руб. — средняя цена огнетушителя
в России, по данным Росстата
за 2017 год

14

тыс. огнетушителей
на общую сумму
более 16 млн руб. —
объявленные закупки
госструктур после
пожара в Кемерово
(за неделю до трагедии
объем закупок
составлял 5,5 тыс. штук
на 6,3 млн руб.)

В 3

раза
возросла популярность слова «огнетушитель»
в запросах поисковой системы Google после
25 марта по сравнению с предшествовавшей
неделей. Количество запросов «противопожарные
средства», «противопожарная безопасность»
увеличилось в 10 раз

Источники: zakupki.gov.ru, Яндекс, Google, «Ярпожинвест», Росстат

БЕЗОПАСНОСТЬ Производители огнетушителей зафиксировали рост продаж

Горящий спрос

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
ФИЛИПП АЛЕКСЕНКО

Продавцы противопожарных средств отметили резкий рост заказов после трагедии в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово. Спрос увеличился как со стороны частных клиентов, так и в госсекторе.

Спрос на огнетушители в начале апреля 2018 года увеличился примерно в два раза по сравнению с мартовскими показателями. Об этом РБК рассказал гендиректор

рынка производства огнетушителей). По его словам, количество запросов на закупку возросло, в том числе из-за трагедии в ТРК «Зимняя вишня» в Кемерово 25 марта. О росте спроса заявили и опрошенные «РИА Новости» производители средств противопожарной защиты в Сибири и на Дальнем Востоке.

На «Яндекс.Маркет» 27–28 марта спрос на огнетушители увеличился в восемь раз по сравнению с показателями предыдущей недели, рассказал РБК представитель маркетплейса. Популярность запроса «огнетушитель» в поисковой систе-

стве», «противопожарная безопасность» увеличилось в десять раз за тот же период.

25 марта в ТРК «Зимняя вишня» в Кемерово произошел пожар, в результате которого погибли 64 человека. По версии следствия, в «Зимней вишне» не работала пожарная сигнализация, а охранник выключил систему противопожарной безопасности. Через несколько дней после трагедии президент Владимир Путин принял досрочную отставку главы Кемеровской области Амана Тулеева.

Спрос на огнетушители в России составляет в среднем 500–600 тыс. штук в месяц, рассказал Воронов. Судя по количеству запросов, в апреле продажи увеличатся до 1 млн штук, прогнозирует он. Кроме пожара в Кемерово на спрос повлияли и другие факторы, считает собеседник РБК, поскольку рост заказов начался еще в январе 2018 года. Поводом для активности потребителей стали новые правила техосмотра автомобилей: с конца февраля 2018 года наличие специального огнетушителя в машине стало обязательным.

Сейчас на российском рынке огнетушителей работают около десяти производителей, включая «Ярпожинвест». Увеличить поставки почти вдвое в такой короткий срок будет проблематично, сказал Воронов. «Одномоментно удовлетворить спрос и оснастить все пред-

приятия не удастся. Но, думаю, в течение двух месяцев основная потребность будет закрыта», — подтверждала «РИА Новости» испол-

нительный директор новосибирского магазина противопожарного оборудования «Рубеж» Людмила Огнева.

Примеры закупок после трагедии в Кемерово

Крупную закупку на техобслуживание и ремонт систем пожарной сигнализации через несколько дней после пожара в Кемерово разместил **детский центр «Артек»**. Максимальная цена контракта составит более **25,7 млн руб.** Кроме того, организация объявила закупку 460 огнетушителей на почти 400 тыс. руб.

Заменить пожарную сигнализацию и систему оповещения при пожаре решили и в **Российском государственном архиве социально-политической истории**. Работы в здании на Большой Дмитровке в Москве оценили в **10,2 млн руб.**

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН» заказал работы по устранению нарушений требований пожарной безопасности. Их, к слову, учреждению предписали устранить еще в начале сентября 2017 года. Максимальная стоимость контракта на установку противопожарных дверей, огнезащитную обработку деревянных чердачных конструкций, а также испытание пожарных лестниц и ограждений на кровле составила почти **3 млн руб.**

Московский музей изобразительных искусств имени Пушкина объявил закупку на проведение противопожарных мероприятий, в том числе проверку сопротивления изоляции электропроводки, на **2,7 млн руб.**

Аналогичный всплеск спроса наблюдался после пожара в клубе «Хромяя лошадь» в Перми в 2009 году, говорит эксперт. Он продержится не более двух-трех месяцев, после чего рынок вернется к обычному уровню производства

крупнейшего производителя огнетушителей «Ярпожинвест» Андрей Воронов (по собственным данным, компания занимает не менее 50%

ме Google возросла в три раза после 25 марта по сравнению с предшествовавшей неделей. Количество запросов «противопожарные сред-

Еще один пожар в ТЦ

На шестом этаже торгового центра «Персей для детей» на Малой Семеновской улице в Москве 4 апреля вспыхнул пожар. Огонь распространился на площади 80 кв. м. В результате пожара погиб один человек. При тушении огня пострадали шесть пожарных. МЧС сообщало, что один из них находится в тяжелом состоянии, еще пятеро в состоянии средней тяжести. Из здания были эвакуированы более 600 посетителей.

Следствие выяснило, что на четырех этажах здания располагался детский торговый центр, а пятый и шестой этажи занимали склады ткацкой фабрики. Там и произошло возгорание.

По данным МЧС, последняя проверка в ТЦ прошла в марте 2018 года, тогда специалисты не обнаружили нарушений противопожарной безопасности.

Аналогичный всплеск спроса наблюдался после пожара в клубе «Хромая лошадь» в Перми в 2009 году, вспоминает Воронов. Судя по опыту, он продержится не более двух-трех месяцев. После этого рынок вернется к обычному уровню производства, считает он.

Государственные структуры тоже стали заказывать больше противопожарных средств и связанных с безопасностью услуг: количество соответствующих заявок на сайте госзакупок увеличилось более чем в два раза после пожара в Кемерово, по подсчетам РБК. Например, если за семь рабочих дней до трагедии были объявлены закупки почти на 5,5 тыс. огнетушителей на общую сумму более 6,3 млн руб., то за неделю после пожара объем закупок возрос до 14 тыс. огнетушителей на общую сумму более 16 млн руб. ■

ПЕРСПЕКТИВЫ РБК проанализировал доходы общепита в связи с ЧМ-2018

Футбол накормит рестораторов

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Проведение чемпионата мира по футболу-2018 увеличит оборот общепита в России на 0,9% и даст рестораторам 13 млрд руб. дополнительной выручки. Снижение доходов населения с 2014 года значительно усложнило ситуацию на ресторанном рынке.

Проведение глобальных спортивных мероприятий позитивно влияет на ресторанный бизнес — к такому выводу пришли аналитики «РБК Исследования рынков». В условиях падения доходов населения многие компании российского ресторанного рынка столкнулись со снижением трафика и среднего чека. Рестораторы надеются, что чемпионат мира по футболу позволит вновь привлечь россиян в рестораны, кафе и бары страны, а также получить дополнительный поток иностранных туристов.

Проведение Олимпийских игр и Гран-при «Формулы-1» в Сочи в 2014 году стало драйвером развития ресторанных проектов, отмечает руководитель аналитической группы «РБК Исследования рынков» Инга Микаелян. Во время Олимпиады Сочи посетили более 1,3 млн болельщиков из 126 стран мира, говорится в исследовании. Если за год до Олимпиады, в 2013-м, ресторанный рынок Сочи развивался на уровне, близком к среднему, то по итогам 2014 года Краснодарский край стал одним из лидеров по темпам развития оборота общественного питания в России, показав рост на 11%. В целом российский рынок общепита вырос в 2014 году всего на 2%. Разница в динамике позволила оце-

нить влияние на него Олимпиады и Гран-при «Формулы-1». По оценкам аналитиков, в денежном выражении вклад этих спортивных событий в российский ресторанный рынок составил 5 млрд руб., что дало ему 0,4% дополнительного прироста.

Аналитики ожидают, что вклад предстоящего чемпионата мира по футболу в развитие ресторанного рынка будет не менее весомым. По прогнозам Ростуризма, во время проведения ЧМ-2018 Россию посетят около 1,5 млн иностранцев — это сопоставимо с числом болельщиков, приехавших на Олимпиаду в Сочи в 2014 году. Но чемпионат будет длиться в два раза дольше и пройдет в 11 городах России, поэтому его вклад в развитие ресторанного рынка будет в два раза больше, считают аналитики.

«По нашим оценкам, чемпионат мира по футболу принесет в «копилку» ресторанный рынок дополнительные 13 млрд руб., что ускорит его развитие на 0,9% [по итогам года]», — говорит Микаелян. Наиболее ощутимым будет эффект для Москвы и Санкт-Пе-

тербурга, где пройдут 19 из 64 матчей. В целом аналитики ожидают, что в этом году оборот российского ресторанного рынка вырастет на 6,4% и составит 1,5 трлн руб.

Проведение крупных спортивных мероприятий влияет на ресторанный рынок, согласен исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков. Летом кафе и рестораны во многих городах испытывают определенный недостаток посетителей и можно рассчитывать, что ЧМ-2018 даст дополнительную аудиторию заведениям общепита в тех городах, где будут проходить матчи, считает он. В первую очередь это касается ресторанов и кафе средней ценовой категории со средним чеком в пределах 1 тыс. руб. «Массовый болельщик небогат, поэтому футбол и спортивные мероприятия обычно ассоциируются с недорогими заведениями средней ценовой категории, где в изобилии есть пиво и закуски и где можно неформально провести время», — добавляет Петраков.

Увеличения потока гостей в период проведения ЧМ-2018 ожи-

дают и в ресторанах KFC, которые есть практически во всех городах, где пройдут матчи, рассказала представительница Yum! Brands (развивает сети KFC и Pizza Hut) в России Ирина Гущина. По ее прогнозам, пользоваться спросом будут блюда и специальные предложения для компаний гостей.

Основатель сети «Теремок» Михаил Гончаров настроен скептически. «Я думаю, что ни один ресторатор не заметит этого роста. Но даже если он будет, то предлагаю аналитикам и экспертам подумать, как может кратковременный рост оборотов ресторана на 10–20% в течение всего одного месяца отразиться на годовом обороте, это будет 1% годового роста. Поэтому мы ничего не ожидаем», — говорит он.

Летом в России впервые пройдет финальная часть чемпионата мира по футболу ФИФА. Матчи ЧМ-2018 пройдут с 14 июня по 15 июля в 11 российских городах — Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Казани, Самаре, Ростове-на-Дону, Сочи, Нижнем Новгороде, Саранске, Волгограде, Екатеринбурге. ■

Не едят

По оценкам «РБК Исследования рынков», падение доходов населения, наблюдаемое с 2014 года, значительно усложнило ситуацию на рынке общественного питания. Снижение потребительской активности заметили почти все игроки

ресторанного рынка. Но благодаря ожидаемому росту доходов населения и популярности внутреннего туризма он может вернуться к росту. По прогнозам аналитиков, объем рынка общественного питания в 2017 году впервые с 2015-го мог

вырасти на 0,3%, до 1,35 трлн руб. Средний чек в ресторанах российских городов-миллионников в 2017 году, по данным 2ГИС, вырос на 2% и составил 1259 руб. против 1232 руб. годом ранее. Число ресторанов в 15 крупнейших городах

России выросло за прошлый год на 3%, сейчас их 6101. Городом с самым высоким средним чеком среди миллионников, а также лидером по числу ресторанов остается Москва.

23 апреля 2018

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
БЕВОРКАС
КРИСНЫЙ
ОКТЯБРЬ

16+

РЕКЛАМА

bestcases.moscow

РЕКЛАМНЫЕ ПРАКТИКИ ПЕРВОГО ЛИЦА ОТ

* Конференция лучших кейсов
** Деворкаси

АКАР ЦРБК НАВК РБК РАДИО Independent Media Sostav.ru интерфакс Clumba indoor iVengo mobile ВЕСТИ.RU rodenmedia

18+ 18+ 18+ 16+



Начав с производства защитных чехлов для платежных терминалов, основатель «МСТ Компани» Максим Борноволокос впоследствии занялся их дистрибуцией и разработкой ПО

ФОТО: из личного архива

Как бывший сотрудник Сбербанка занялся производством чехлов для POS-терминалов

Защитая мобильность

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Продавцы, таксисты и курьеры обзавелись миллионами мобильных платежных терминалов, которые легко повредить. Максим Борноволокос вовремя разглядел новую проблему предпринимателей и предложил ожидаемое решение — защитные чехлы.

Мобильные терминалы оплаты редко доживают до конца того срока эксплуатации в 10–15 лет, который намерял им производитель. Их роняют продавцы в магазинах, выпускают из рук курьеры на улице, а водители такси часто заливают клавиатуру напитками. Все это приносит убытки и владельцам платежной техники, и банкирам: чем чаще ломаются терминалы, тем меньше транзакций проходит и ниже комиссионный доход банков.

Инженер Максим Борноволокос предложил защищать терминалы специальными чехлами, похожими на те, что используются для

смартфонов. За два с небольшим года работы он заполучил в клиенты Сбербанк, «Аэроэкспресс», автобусный парк Мичиганского университета и десятки других компаний. Чехлы позволили выйти на более широкий рынок: сейчас Борноволокос занялся дистрибуцией терминалов из-за рубежа и разработкой ПО для них. Совокупно все направления принесли предпринимателю в 2017 году 13,5 млн руб. выручки и 7,4 млн руб. прибыли.

Под зеленым флагом

34-летний Максим Борноволокос в начале 2000-х получил специальность инженера металлорежущих станков и инструментов в Каменск-Уральском УГТУ-УПИ (сейчас политехнический институт УрФУ им. Б.Н. Ельцина), сразу после выпуска устроился в местное отделение Сбербанка инженером по банковским картам — занимался техническим обслуживанием терминалов оплаты и банкоматов. За десять лет работы дорос до должности руководителя отдела методологии POS-терминального оборудования по Уральскому

федеральному округу, но в конце 2014 года в результате изменений в структуре Сбербанка его отдел потерял большую часть полномочий. «Все обязанности свелись к поддержке парка оборудования. Мне стало скучно, и я решил уйти», — вспоминает Борноволокос.

У него уже был запасной аэродром: в 2012 году вместе с колле-

Бум безнала

Появление чехлов для мобильных терминалов оплаты связано с ростом популярности электронных платежей. Согласно данным ЦБ, если в 2010 году жители России произвели с помощью платежных карт 3,2 млрд операций, то в 2017-м — уже 23,9 млрд. Растет и число мобильных терминалов, иначе называемых POS-терминалами, — миниатюрных устройств

Дмитрием Кухаевым Борноволокос зарегистрировал ООО «МСТ Компани» и основал хостинговую компанию SyncWeb, которая приносила несколько десятков тысяч рублей выручки в месяц. Теперь на базе этого юрлица он решил уже в одиночку запустить новый бизнес в знакомой области терминального оборудования.

Поначалу хотел поставлять терминалы оплаты из-за рубежа, но быстро понял, что порог для входа на этот рынок слишком высок. «Чтобы ввезти платежную технику, нужно получить нотификацию ФСБ, потому что это оборудование снабжено средствами шифрования и биометрии, и еще несколько разрешений — итоговая сумма

для приема безналичных платежей в точках продаж и при доставке курьером. Если в 2008 году в России эксплуатировалось 325,5 тыс. таких терминалов, то в 2017 году их число перевалило за 2 млн. Стоят такие устройства от 8 тыс. до 30 тыс. руб. Важным толчком в развитии спроса на чехлы стали поправки в 54-ФЗ, которые обязали многих предпринимателей пе-

рейти на онлайн-кассы с июля 2017 года — мобильные онлайн-кассы, как и платежные терминалы, и для них тоже нужна защита. «Безналичная оплата становится удобным паттерном для покупателя. Приложил карту или телефон, и деньги списались. Никакой возни со сдачей, не надо с собой таскать кеш», — говорит коммерческий

директор проекта «Мерката. Умная касса» Антон Еликов. По его словам, клиент с «пластиком» более выгоден и для торговой точки: «Клиенты проще расстаются с деньгами, когда их не надо пересчитывать, а распространение кредитных карт позволяет собирать выручку с людей, у которых своих денег сейчас нет».

выливается в несколько миллионов рублей, — объясняет Борноволок. — Я понимал, что история неподъемная, и решил начать с чего-то попроще».

Тест на живучесть

За время работы в Сбербанке Борноволок видел сотни несчастных случаев с мобильными терминалами: их роняли, топили, а один курьер даже наехал колесом автомобиля. По своим размерам терминалы приближаются к смартфонам, для защиты которых уже давно выпускают разнообразные чехлы. А рынок терминалов только зарождался, и производителей чехлов для них предприниматель в интернете тогда не нашел. Борноволок решил, что это его шанс.

Первым делом нужно было разработать эскиз будущего чехла — этим занялся дизайнер SyncWeb. Решили, что по бокам терминал должен быть защищен пластиком, а лицевая часть — прозрачной пленкой. Но в области кройки и шитья у предпринимателя опыт был нулевой. Он нашел ателье, которое шило женские платья, и заказал там пробную партию чехлов. «Качество оказалось ужасным, — рассказывает Борноволок. — Самое сложное и дорогостоящее — это работа швеи. Нужно аккуратно обработать мельчайшие детали. Обычные швейные машинки просто технически не справлялись».

В конце 2015 года предприниматель нашел промышленное производство (его название он не раскрывает — боится конкуренции), которое смогло отшить качественные чехлы. Параллельно разработал односторонний сайт, на котором разместил фотографии первых образцов, и разослал коммерческие предложения нескольким банкам. «Банковский рынок в Екатеринбурге довольно узкий, все друг друга знают, так что достучаться до людей, которых мог заинтересовать наш продукт, было нетрудно», — поясняет Борноволок. Первым клиентом «МСТ Компани» стал Байкалбанк, который заказал 15 чехлов для терминалов VeriFone VX670. На отшив первой партии ушло 18 тыс. руб., прибыль от первого заказа составила 6 тыс. руб.

«Этот опыт показал, что бизнес-модель живая, что товар нужен», — говорит Борноволок. С начала 2016 года он стал активно общаться не только с банками, но и с курьерскими компаниями, интернет-магазинами, участвовать в профильных выставках. «Рынка чехлов для терминалов оплаты в России, по сути, не существовало, а спрос был налицо — я видел курьера, который возил терминал в чехле из-под фотоаппарата. Поэтому и в рекламе мы особенно не нуждались — клиенты сами приходили», — уверяет предприниматель. В первые месяцы ему удалось продать чехлы петербургскому банку «Прайм Финанс», нескольким интернет-магазинам и частным клиентам — фотографам, ведущим мероприятия и другим фрилансерам.

Чехол-трансформер

Конструкция чехлов менялась с каждым новым заказом: клиенты просили доработать функциональ-

«МСТ Компани» в цифрах

13,5

млн руб. — выручка компании в 2017 году

7,4

млн руб. — прибыль в 2017 году

от 1,25 тыс.

до 1,6 тыс. руб. —

стоимость чехлов для мобильных терминалов оплаты

около 5 тыс. чехлов продано в прошлом году

ность и внешний вид, и Борноволок охотно шел навстречу. Например, уже после первой партии он отказался от идеи защищать боковые части терминалов пластиком, так как тот легко ломался при транспортировке. Часть терминала, предназначенную для оплаты непопулярными сегодня картами с магнитной полосой, закрыли, а отверстия для зарядки и смены блока питания, наоборот, добавили.

В итоге МСТ разработала три линейки чехлов для популярных моделей терминалов: universal, comfort и lite, которые отличались комплектацией и ценой. Чехлы comfort (1,6 тыс. руб.) — ударостойкие, с широким наплечным ремнем, который можно легко отстегнуть, lite (1,25 тыс. руб.) — упрощенный вариант с узким шитым ремнем и промежуточная модель universal (1,4 тыс. руб.). «Таким образом, мы сегментировали аудиторию: кто-то готов заплатить за максимальный комфорт и функциональность чуть больше, а для кого-то цена — определяющий фактор», — говорит Борноволок.

Весной 2016 года заказы встали на поток, а Борноволок решил, что пора переходить на собственное производство. Дешевле было найти партнера в Китае, признает предприниматель, но тогда бизнес бы просто встал: почти каждый оптовый клиент после получения тестового образца просил внести изменения в конструкцию чехла: «На индивидуальную проработку заказов Китай не способен — они могут шить много, дешево и одинаково, а это не про нас».

Борноволок прошерстил сайт Avito и нашел подходящую площадку в Екатеринбурге. 60 кв. м бывшего швейного ателье ему удалось купить всего за 350 тыс. руб.

Персонал — три швеи и технолог — остались работать с новым владельцем. «У меня появились затраты на оплату труда персонала, коммунальные расходы, ремонт техники. В сумме чуть выше, чем я платил партнерскому производству, так что маржинальность наша чуть-чуть просела», — говорит предприниматель. Зато собственное производство позволяет полностью контролировать качество и быстро выпускать новинки.

«У «МСТ Компани» мы заказали пошив чехлов на POS-терминалы оплаты и почти сразу же сделали второй заказ на чехлы для онлайн-касс «Меркурий-185Ф». Это новые кассы, чехлы на которые еще никто не шил, а в «МСТ Компани» взялись отшить их под наши параметры, — рассказывает Дарья Судакова, менеджер по маркетингу онлайн-супермаркета Broccoli. — Несмотря на небольшой тираж, всего 35 чехлов, нам выставили очень приятную цену, что редкость на рынке».

С Урала в Мичиган

Одновременно с запуском собственного производства МСТ вышла на зарубежный рынок. «Мы понимали, что в России происходит быстрое насыщение рынка. За рубежом качественных предложений по чехлам тоже было немного, и мы решили расширять границы», — объясняет Борноволок. Его сотрудники разработали сайт roscases.com, ориентированный на западную аудиторию, он нанял нескольких менеджеров, которые размещали рекламу в англоязычных поисковиках и рассылали коммерческие предложения американским и европейским компаниям.

Всего на выход за границу предприниматель потратил около 500 тыс. руб. И в мае 2016 года МСТ получила первый зарубежный заказ от итальянского продавца противопожарного оборудования Asfire.it, за следующие несколько месяцев поставила чехлы в США, Италию, Словакию и другие страны.

«Слабый рубль сделал свое дело, наши чехлы оказались конкурентнее представленных за рубежом», — говорит Борноволок. — Правда, пришлось набить немало шишек». Например, первое время компания размещала на сайте только цену за чехол, а плату за доставку рассчитывала отдельно.

Аксессуары на миллиард

Рынок чехлов для терминалов и мобильных касс в России находится в зачаточной стадии, рассказал РБК представитель дистрибьюторской компании «МОСТ Трейд» Павел Бородин: в Санкт-Петербурге и Москве сейчас этим занимается не больше десятка компаний. В основном чехлы выпускают производства широкой специализации — фабрики по пошиву сумок или верхней одежды и даже по пошиву штор и чехлов для мебели. «Рынок довольно закрытый, а товар — не первой необходимости, чтобы обеспечить себя постоянными заказами, нужно иметь наработанную базу контактов в корпоративной сфере, общаться с банками, логистическими компаниями», — считает Бородин. «Предположим, аксессуары для онлайн-касс будут востребованы у 10% пользователей. Чехол или кронштейн стоит сейчас около 2 тыс. руб., защитные стекла — до 1 тыс. руб. Можно предположить, что средний чек одного клиента, пожелавшего немного улучшить свойства своего оборудования, составит около 3 тыс. руб. Таким образом, весь потенциальный рынок можно оценить в 1,2–1,4 млрд руб.», — подсчитал основатель проекта «Модуль.Касса» Максим Митусов.

«Китай избаловал мир бесплатной доставкой, и люди, видя, что мы хотим за нее денег, отменяли заказы. Нам пришлось включить доставку в цену чехла, которая в итоге выросла в два раза», — говорит предприниматель.

По российскому законодательству цены в интернет-магазине, который принимает платежи на счета в отечественных банках, должны быть указаны в том числе и в рублях. «Для ориентированного на США сайта это просто недопустимо. Люди вроде бы покупают чехол за \$50, а видят рядом какую-то страшную четырехзначную цифру», — рассказывает Борноволок. Он придумал промежуточное решение — цена на сайте была указана в долларах, но когда клиент попадал на платежную страницу, то видел цену в рублях.

Среди клиентов «МСТ Компани» — банки, интернет-магазины и даже государство. Например, из штата Индиана пришел заказ, оформленный главой местного департамента парковых зон: он обеспечил чехлами терминалы оплаты в билетных кассах аттракционов, тиров и киосков с мороженым. А администрация Мичиганского университета одела в уральские чехлы терминалы в желтых автобусах, которые возят студентов на учебу

Но даже такой подход приводит к потере многих заказов.

В итоге платежи от розничных покупателей МСТ начала принимать через систему PayPal, которая обеспечивает платежи в долларах США с зачислением на рублевый счет. Комиссия за такие транзакции вдвое выше привычных банковских — вместо 2% МСТ отдает оператору 4,2%, но это единственный способ удержать розничных клиентов за рубежом. Сейчас на зарубежные продажи приходится около 20% продаж чехлов.

Среди клиентов — банки, частные компании, интернет-магазины и даже государство. Например, из штата Индиана пришел заказ, оформленный главой местного департамента парковых зон: он обеспечил чехлами терминалы оплаты в билетных кассах аттракционов, тиров и киосков с мороже-

ным. А администрация Мичиганского университета одела в уральские чехлы терминалы в желтых автобусах, которые возят студентов на учебу.

Сумки, софт и дистрибуция

Сейчас МСТ кроме чехлов для POS-терминалов производит еще и курьерские сумки, чехлы для кассового оборудования, держатели для терминалов и т.п. «МСТ Компани» пользуется услугами курьерской доставки «Почты России», и, когда встал вопрос изготовления сумок для службы курьерской доставки, мы решили предоставить техническое задание именно ей», — рассказывает Анна Первушина, руководитель отдела корпоративных коммуни-

каций уральского региона «Почты России». МСТ изготовила 20 сумок для курьерской службы в Челябинской области и 14 — в Курганской области. «Теперь мы рассматриваем вопрос об использовании сумок производства МСТ в других филиалах уральского региона», — говорит Первушина.

А в начале 2017 года Борноволок осуществил свой первоначальный план: занялся дистрибуцией терминального оборудования из-за рубежа. Сейчас он поставляет в Россию POS-терминалы Newland, но на прибыль это направление пока не вышло, признает предприниматель.

Кроме того, МСТ разрабатывает программное обеспечение для терминалов и занимается их обслуживанием. По итогам 2017 года совокупная выручка «МСТ Компани» составила 13,5 млн руб., прибыль — 7,4 млн руб. Какую часть доходов принесло именно производство чехлов, Борноволок не раскрывает. Объем продаж за прошедший год составил около 5 тыс. штук. Таким образом, по оценкам РБК, на чехлах МСТ могла заработать порядка 7 млн руб. выручки.

В планах Максима Борноволова расширять направление дистрибуции и формировать пакетные предложения: продавать не только терминалы с чехлами, но и торговое оборудование и банкоматы. «Например, мы поставили 200 чехлов крупному чешскому интегратору Printech, наладили с ними прочные отношения и теперь планируем поставку банкоматов для одного из чешских банков-клиентов Printech, — рассказывает Борноволок. — Чехлы из узкого товарного направления превращаются в точку входа для сложных проектов».

Сценарии развития Сибири: как обеспечить сбережение природы и населения в сибирском макрорегионе

12 апреля
Красноярск, МВДЦ «Сибирь»
9:15 – 10:30



О чём:

Сибирь обладает наиболее высоким потенциалом среди регионов России, позволяющим «встроиться» в общемировые тренды и сформировать тем самым новые источники устойчивого развития для России. Какой прогнозный сценарий развития Сибири следует принять за рабочий в этих условиях? Консервативный, предполагающий сохранение нынешних темпов роста экономики? Оптимистичный, предполагающий опережающий рост инвестиций в экономику Сибири и государственную поддержку приоритетных проектов? Или же прорывной вариант, связанный с внедрением и активной государственной поддержкой в Сибирском макрорегионе новой модели экономического развития, массовым привлечением экономически активного и достаточно обеспеченного населения европейской части России и граждан других стран, активное внедрение в различных сферах жизни инновационных решений и цифровых технологий, активизацию жилищного строительства и развития городов.

Среди спикеров:

Андрей Клепач,
заместитель Председателя
(главный экономист) —
член правления,
ГК «Внешэкономбанк»
модератор

Михаил Дмитриев,
президент, «Новый
экономический рост»

Андрей Жуков,
председатель
исполнительного комитета,
Межрегиональная
ассоциация «Сибирское
соглашение»

Валерий Крюков,
директор, Институт
экономики и организации
промышленного
производства, Сибирское
отделение РАН

Сергей Меняйло,
Полномочный представитель
Президента Российской
Федерации в Сибирском
федеральном округе

Владимир Островский,
президент, ассоциация
«Сибирское
межрегиональное бизнес-
сообщество»

Александр Сергеев,
директор проекта «Восток»,
En+Group

Наталья Трунова,
руководитель направления
«Пространственное
развитие», фонд «Центр
стратегических разработок»

Павел Чистяков,
вице-президент, Центр
экономики инфраструктуры

Сергей Юрпалов, советник
директора, АНО «Институт
Внешэкономбанка»

Владимир Супрун,
директор, фонд «Тренды»

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Подробнее: bc.rbc.ru/2018/kef/

*ИЭн+Групп, Государственной корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)

2018 год. Реклама. 18+