

ФИНАНСЫ

Доходность по инвестиционному страхованию жизни разочаровала россиян

с. 11 →

МОШЕННИЧЕСТВО

Полиция возбудила 20 дел о фиктивном трудоустройстве дворников в Москве

с. 4 →

СЛЕДСТВИЕ

В «кокаиновом деле» засветился лайнер авиаотряда «Россия»

с. 5 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
27 февраля 2018
Вторник
№ 35 (2759)



Дарья и Сергей Русаковы,
предприниматели

Какой доход приносит продажа букетов, кремов и мыла из лаванды

СВОЕ ДЕЛО, С. 14 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 26.02.2018

1324,62 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 26.02.2018, 20.00 мск

\$67,65 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 16.02.2018

\$454 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
27.02.2018

\$1= ↓
₽55,92

€1= ↓
₽68,92

СДЕЛКА Контролирующим акционером крупнейшего добытчика минтая в России станет Глеб Франк

Рыбу делят с головы



Глеб Франк и Максим Воробьев решили разделить бизнес из-за разных взглядов на то, как его вести, утверждают источники РБК

АНДРЕЙ ГАТИНСКИЙ,
ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Глеб Франк, муж Ксении Тимченко, приобретет долю брата губернатора Московской области Максима Воробьева в Русской рыбопромышленной компании. Причиной могли стать их разногласия в методах ведения бизнеса, говорят источники РБК.

Бизнесмен Глеб Франк станет контролирующим акционером Русской рыбопромышленной компании (РРПК) после выкупа доли Максима Воробьева, говорится в сообщении РРПК. Детальные усло-

вия сделки между совладельцами, которая еще должна получить одобрение Федеральной антимонопольной службы, в компании не раскрывают. В ФАС не смогли оперативно уточнить, получили ли соответствующее ходатайство.

«Участники соглашения отмечают, что сделка реализуется на рыночных и взаимовыгодных условиях», — говорится в сообщении компании. Уточняется, что в рамках сделки Франк получит доли в других компаниях группы РРПК.

В совместном владении Воробьева и Франка, в частности, находятся «дочки» РРПК — ООО «РМД Северо-Запад», «РМД ЮВА 1», «РМД ЮВА», «РМД — зарубежные инвестиции», а также ООО «Примкраб», которое

занимается управлением финансово-промышленными группами.

По данным СПАРК, доля Глеба Франка в капитале РРПК до сделки составляла 45,25%, Максима Воробьева — 44,7%. Владелец еще 5,48% — Андрей Тетеркин, генеральный директор компании; оставшиеся 4,57% принадлежат ООО «РМД ЮВА» — дочерней структуре РРПК. Таким образом, после сделки Франку будет принадлежать в РРПК 89,95%.

Короли минтая

«Мы с Максимом создавали РРПК семь лет назад и вместе прошли непростой путь к лидерским позициям компании на российском

рынке», — приводятся в сообщении слова Франка. Будущими задачами компании он называет модернизацию флота, поиск новых каналов сбыта, расширение географии деятельности.

Франк и Воробьев — давние партнеры по рыбному бизнесу. Для Максима Воробьева он начался с ГК «Русское море», которую он основал вместе с братом Андреем, ныне губернатором Подмосковья. Компания занималась поставкой охлажденной и свежемороженой рыбы, а также аквакультурным выращиванием красной рыбы. В 2011 году акционером группы стал фонд Volga Resources Геннадия Тимченко.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 12 →

НЕДРА

«Башнефть» и ЛУКОЙЛ ликвидируют 16 миллиардов

АЛИНА ФАДЕЕВА

«Роснефть» решила ликвидировать совместное предприятие «Башнефти» и ЛУКОЙЛа в Ненецком автономном округе — «Восток НАО». Компании потратили на проект почти 16 млрд руб., но нефти не нашли.

Вода и немного нефти

Главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин согласовал ликвидацию одного из совместных проектов «Башнефти» и ЛУКОЙЛа в Ненецком автономном округе — «Восток НАО». Такая резолюция Сечина стоит на письме, которое 1 февраля ему направили вице-президент по энергетике «Роснефти», глава «Башнефти» Андрей Шишкин и вице-президент — главный геолог «Роснефти» Андрей Лазеев. Резолюция датируется 6 февраля (у РБК есть копия этого письма). О том, что решение о ликвидации СП принято, РБК также рассказал источник, близкий к «Башнефти». По его словам, сейчас башкирская компания работает над тем, чтобы перенаправить людей из СП на другие проекты. Представители «Роснефти» и ЛУКОЙЛа отказались от комментариев. В пресс-службе администрации НАО не ответили на запрос РБК.

«Восток НАО» было создано в 2014 году, партнеры владеют им на паритетной основе. СП принадлежат лицензии на семь участков общей стоимостью 6,6 млрд руб. На момент создания СП месторождений на этих участках открыто не было и требовались «полномасштабные геологоразведочные работы», напоминают Шишкин и Лазеев в письме Сечину.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101



ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девишвили**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первые заместители главного редактора:

Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **Марина Божко**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0382

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ЦИК обнародовала данные о желающих голосовать по месту нахождения

Миллион россиян хотят сменить урну



Далеко не все, кто подадут заявления о голосовании по месту пребывания, в итоге дойдут до избирательных участков. Однако в ЦИК ожидают, что количество проголосовавших удаленно достигнет 1,5 млн человек

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

К 26 февраля количество россиян, пожелавших проголосовать на президентских выборах не по месту регистрации, достигло 1,16 млн человек. Упрощение удаленного голосования увеличит явку, но не исключит фальсификаций, считают эксперты.

Голосование на месте

О том, что к 26 февраля уже 1,16 млн россиян решили проголосовать не по месту регистрации, а по месту пребывания, РБК рассказал заместитель председателя Центральной избирательной комиссии (ЦИК) Николай Булаев. «Количество желающих голосовать по месту пребывания растет очень быстро», — отметил он. Еще пять дней назад число соответствующих заявлений от россиян, как сообщалось на заседании ЦИК, составляло 953,8 тыс.

По количеству пожелавших проголосовать не по месту регистрации эти выборы уже обогнали выборы в Госдуму 2016 года, когда открепительные удостоверения получили 1,03 млн человек. Если число открепившихся продолжит расти в том же темпе, что и в последнюю неделю, то количество желающих проголосовать удаленно может превысить показатель президент-

ских выборов 2012 года — 1,97 млн человек.

Хотя, как показывает практика, не все подавшие заявления для голосования по месту пребывания в итоге дойдут до избирательных участков, в ЦИК ожидают, что количество проголосовавших удаленно достигнет 1,5 млн человек, рассказали РБК два источника, близкие к Центризбиркому.

На думских выборах в 2016 году по открепительным удостоверениям проголосовали 809,1 тыс. россиян, на президентских в 2012 году — 1,6 млн. «Возможно, что число [проголосовавших по месту пребывания] будет и больше, чем 1,5 млн. В ЦИК очень оптимистично настроены по этому поводу», — сказал один из собеседников РБК.

По словам источников РБК, в Центризбиркомке ожидают заметный рост явки благодаря новым правилам голосования по месту пребывания.

С 25 февраля, когда заявления о голосовании удаленно начали принимать участковые избирательные комиссии, их количество начало расти еще быстрее, отметили близкие к ЦИК собеседники РБК. «Больше россиян знают, где у них находятся участковые избирательные комиссии, а не многофункциональные центры», — сказал один из них. — Чем ближе выборы, тем активнее проходит агитация приходиться на участки, призывы

Количество пожелавших проголосовать не по месту регистрации



* Указано число желающих голосовать по месту пребывания к моменту публикации РБК.

Источник: данные ЦИК

голосовать сейчас звучат из каждого утюга».

Как ранее писал РБК, ЦИК запланировала три волны информирования о выборах — с 15 декабря до 15 января, с середины января до 15 февраля и с середины февраля непосредственно до выборов. Член ЦИК Евгений Колюшин тогда отмечал, что интенсивность информирования с каждой волной будет расти.

Число желающих проголосовать не по месту регистрации «является внушительным», сказал РБК первый вице-президент Центра политических технологий Алексей Макаркин. «Полтора миллиона человек, которые могут в итоге прийти на участки, — это больше, чем 1% от общего числа избирателей (по данным ЦИК, в России 108,9 млн избирателей. — РБК), и больше, чем соберут некоторые кандидаты», — считает он.

Борьба за явку

Так как теперь, чтобы проголосовать удаленно, вплоть до 13 марта не нужно брать открепительное удостоверение по месту регистрации, на выборы могут прийти те, кто до этого не голосовал, сказал РБК сопредседатель движения в защиту избирателей «Голос» Григорий Мельконьянц. «Эта технология сделана и для удобства, и для повышения явки избирателей, и

явка вырастет значительно», — отметил он.

Кремль продолжает прилагать усилия для увеличения явки: в администрации президента был разработан план по привлечению к голосованию бюджетников и сотрудников промышленных предприятий. До этого в 2016 году первый замглавы администрации президента Сергей Кириенко провел с вице-губернаторами по внутренней политике совещание, на котором обсудил с ними достижение 70-процентной явки на президентских выборах при 70% голосов за основного кандидата.

С мнением об удобстве новых способов голосования согласен глава экспертной группы при ЦИК Андрей Бузин. «Чем удобнее технологии на выборах, тем больше растет явка, для этого открепительные и отменили», — сказал он РБК.

Пожелавшие воспользоваться новыми технологиями голосования — это «явно хорошие, мотивированные избиратели, которые проголосуют за предложенных кандидатов, а не будут портить бюллетень», то есть именно те, на кого и рассчитаны проекты по привлечению на выборы, убежден Макаркин. По его мнению, если избиратель готов заполнить заявление и приложить усилия, чтобы получить возможность проголосовать удаленно, «вряд ли он будет

На смену открепительным

Летом 2017 года Владимир Путин подписал закон о поправках в избирательное законодательство, разработанный сенаторами Андреем Клишасом и Анатолием Широковым. Он отмечает необходимость получать открепительное удостоверение на участке по месту регистрации. По новым правилам, с 31 января по 12 марта 2018 года для включения в список избирателей по

месту нахождения нужно обратиться в территориальную избирательную комиссию (ТИК) или многофункциональный центр по месту жительства или пребывания, с 25 февраля по 12 марта — в участковую избирательную комиссию (УИК), где предполагается голосовать, с паспортом для подачи соответствующего заявления. То же самое с 31 января можно сделать и без личного

визита — через портал «Госуслуги» при наличии подтвержденной учетной записи. С 13 марта и до 14:00 17 марта изменить место голосования можно будет, подав заявление и получив специальную марку на участке по месту жительства. Отрывную ее часть затем прикрепят напротив фамилии избирателя на участке, куда он придет голосовать. С маркой

на заявлении можно будет проголосовать в любом регионе, но только на одном из специальных участков. Мартовские выборы станут первыми федеральными выборами, на которых будет действовать эта технология. ЦИК опробовала ее во время единого дня голосования на региональных выборах 10 сентября прошлого года.

делать это, чтобы написать на бюллетене какое-нибудь слово или подчеркнуть его».

Не спасет от нарушений

Эксперты сошлись в том, что самым «опасным» с точки зрения возможности нарушений является процесс регистрации избирателей по заявлениям со специальными марками. По сути, заявления с марками — это те же открепительные, отметил Мельконьянц. «То есть человек получил это заявление и ушел, а статистику по ним мы получим уже после выборов. Мы не узнаем,

куда они пойдут и где их ждать и в каком объеме», — пояснил он.

По мнению Бузина, введение новых технологий голосования по месту пребывания не решает главную проблему с нарушениями на выборах — принуждение к голосованию. «Раньше это было принуждение к откреплению от участка по месту регистрации, теперь это может быть принуждение к голосованию по месту нахождения, — рассказал он. — Название поменялось, но главная опасность осталась». Недобросовестные работодатели и чиновники смогут заставлять граждан подавать заявления о голо-

совании не по месту регистрации в последний момент и принуждать их массово голосовать «на нужных им участках». «Так можно управлять явкой в регионах — например, если нужно явку в каком-то субъекте значительно повысить», — считает член экспертной группы при ЦИК. Решить эту проблему можно только введением в Уголовный кодекс России существенных наказаний за принуждение к голосованию, убежден Бузин. «Предложения такие уже были, но в закон их не внесли, потому что очень сложно доказать сам факт принуждения», — добавил он. ■

vw-commercial.ru

Лучший фургон 2017 года¹

НОВЫЙ Volkswagen Crafter

Полный привод вашего бизнеса

Интеллектуальная система полного привода 4MOTION.
Условия эксплуатации бывают разными. Решение одно – новый Crafter.
Практичный. Экономичный. Инновационный.

- Уникальный фирменный привод 4MOTION
- Новое поколение двигателей 2.0 TDI
- Высокопрочный кузов с защитой от коррозии
- Максимальная полная масса до 5,5 тонны
- Передовые системы помощи водителю
- 3 года уверенности²

Коммерческие автомобили

¹ По результатам голосования международного жюри премии Van of the Year («Фургон года»). ² Гарантия изготовителя 2 года + 1 год послегарантийной сервисной поддержки на условиях, указанных на сайте vw-commercial.ru. Реклама.

МОШЕННИЧЕСТВО Полиция возбудила 20 дел о фиктивном трудоустройстве дворников в Москве

Снегопад накрыл «Жилищник»



ФОТО: Виктор Гусейнов/PhotoXPress

Проблемы с уборкой снега московские власти объясняли аномальной погодой. Прошедший в начале февраля снегопад мэр Москвы Сергей Собянин назвал «снегопадом столетия»

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ

Двадцать уголовных дел было возбуждено по факту фиктивного трудоустройства дворников, уборщиков и рабочих в Москве. Эксперты говорят о выявленных снегопадом системных проблемах столичного городского хозяйства.

Двадцать дел

В четверг, 22 февраля, следственное управление УВД по Юго-Восточному административному округу столицы возбудило 20 уголовных дел по ст. 159 УК России (мошенничество) в отношении неустановленных лиц из числа руководителей ГБУ «Жилищник района Люблино», рассказал РБК источник в ГУ МВД по Москве; информацию подтвердили в территориальном отделе полиции.

«Все уголовные дела связаны с фиктивным трудоустройством дворников, уборщиков и специалистов строительных специальностей», — рассказал РБК источник в ГУ МВД по Москве, — общий ущерб составил 14,4 млн руб.».

Каждое уголовное дело возбуждается по факту трудоустройства одного человека, объяснил собеседник из полиции большое количество уголовных дел. Ущерб в том числе рассчитывается из сумм, которые перечислялись на оплату труд работников, которые лишь числились в организации. Во всех 20 случаях лицевые счета для выплаты заработной платы открывали на физическое лицо, которое формально трудоустроивали на работу, рассказал источник. «Люди за разовое вознаграждение отдавали для трудоустройства свои документы», — отметил собеседник.

Неустановленные лица из числа руководства ГБУ «Жилищник района Люблино» является Антон Манжула. В 2017 году организация получила подряды от города на 7,5 млн руб., следует из базы СПАРК. Глава управы района Люблино сообщил РБК, что не владеет информацией по поводу возбуждения

Поданным СПАРК, руководителем ГБУ «Жилищник района Люблино» является Антон Манжула. В 2017 году организация получила подряды от города на 7,5 млн руб., следует из базы СПАРК. Глава управы района Люблино сообщил РБК, что не владеет информацией по поводу возбуждения

уголовных дел. В ГБУ «Жилищник района Люблино» заявили, что им «запрещено отвечать на подобные вопросы».

Средняя зарплата дворника в Москве сегодня составляет 45 тыс. руб., рассказал РБК первый зам-председателя комиссии Общественной палаты по общественному контролю Артем Кириянов, ссылаясь на данные департамента ЖКХ и благоустройства Москвы. Во многих управляющих компаниях, которые также работают на этом рынке, заработная плата дворников составляет от 20 тыс. до 30 тыс. руб. «Зачастую сотрудники ГБУ сами расписываются в ведомостях, а дворникам выдают лишь часть денег», — отметил Кириянов.

По всей Москве

Борьба с фиктивным трудоустройством сотрудников городских служб охватит всю Москву, сообщил РБК со ссылкой на источник в МВД. Так, 19 февраля в Восточном округе Москвы возбудили три уголовных дела по ст. 159 УК РФ (мошенничество) в отношении неустановленных лиц из числа сотрудников ГБУ «Жилищник

района Сокольники». «Полиция приступила к расследованию подобных случаев после представления столичной прокуратуры, куда на протяжении долгого времени поступали систематические обращения по фактам нарушений законодательства сотрудниками компаний, занятых в коммунальном хозяйстве», — отметил источник. РБК отправил запрос в прокуратуру Москвы.

Ситуация в Люблино характерна для большинства районов Москвы, где работает ГБУ «Жилищник», заявил РБК глава комитета по предпринимательству в сфере ЖКХ Торгово-промышленной палаты Андрей Широков. Информация об уголовных делах в отношении сотрудников ГБУ «Жилищник» появляется систематически.

Одним из самых распространенных нарушений является хищение средств через трудоустройство «мертвых душ», когда коммунальщики фиктивно оформляют на работу граждан и забирают себе их «зарплату». В 2016 году было возбуждено дело о хищении таким образом 16,7 млн руб. в ГБУ «Жилищник Ломоносовского района» и 380 тыс. руб. в Донском рай-

Дворники и уборщики столицы в цифрах

1539

вакансий для дворников открыто на столичном рынке труда*

21 527,22

руб. — средняя зарплата дворника по Москве*

3871

вакансия для уборщиков производственных и служебных помещений открыто на столичном рынке труда*

21 661,68

руб. — средняя зарплата уборщика производственных и служебных помещений по Москве*

* На 1 января 2018 года.

Источник: Центр занятости населения Москвы

оне. В 2016 году «Новая газета» выяснила, что «Жилищники» Южного и Северного Бутово нанимали мигрантов и забирали себе часть их зарплаты. Мэр Сергей Собянин уволил глав этих управ и объявил выговор префекту ЮЗАО. Летом того же года жители Жулебино пожаловались, что «Жилищник» не убирает улицы — машины ездят с поднятыми щетками и обманывают систему слежения. Руководитель районного ГБУ был уволен. В феврале 2017 года похожий скандал случился в Северном Измайлово, где снегоуборщики в отсутствие осадков «впустую» ездили по улицам.

В прошлом году мэрия приняла решение привлекать ГБУ «Жилищник» и «Автомобильные дороги» к капитальному ремонту многоквартирных домов. Они заняли 20% реестра организаций, которые могут претендовать на более чем 80 млрд руб., выделяемых на работы.

Каждая вторая жалоба москвичей в Общественную палату касается ЖКХ, рассказал Кириянов. По его словам, в основном жалобы касаются деятельности ГБУ «Жилищник». «Понятно, что эта организация обслуживает более 70%

домов и дворовых территорий в городе, но дело не в количестве, а в потрясающем разгильдяйстве ГБУ», — отметил первый зампред комиссии.

Сугробы перед выборами

Серия уголовных дел, в которых фигурирует ГБУ «Жилищник», появилась после того, как на Москву в начале февраля обрушился снегопад, который власти назвали самым мощным за историю метеонаблюдений. Москвичи жаловались на плохую уборку снега, особенно во дворах. Заместитель председателя Госдумы Игорь Лебедев и замглавы фракции ЛДПР Ярослав Нилов написали мэру Москвы Сергею Собянину письмо, в котором предложили ему проверить реальное соответствие численного состава дворников столицы штатному расписанию. «Не исключаем, что в результате незаконных действий отдельных должностных лиц один дворник числится одновременно на нескольких участках, что делает физически невозможным выполнение служебных обязанностей в полном объеме», — отметили парламентарии. Они подчеркивали, что плохая уборка московских дворов и улиц после снегопада «не лучшим образом влияет на международный имидж столицы России». В ответ столичные власти заявили, что у них нет информации о нарушениях при трудоустройстве дворников.

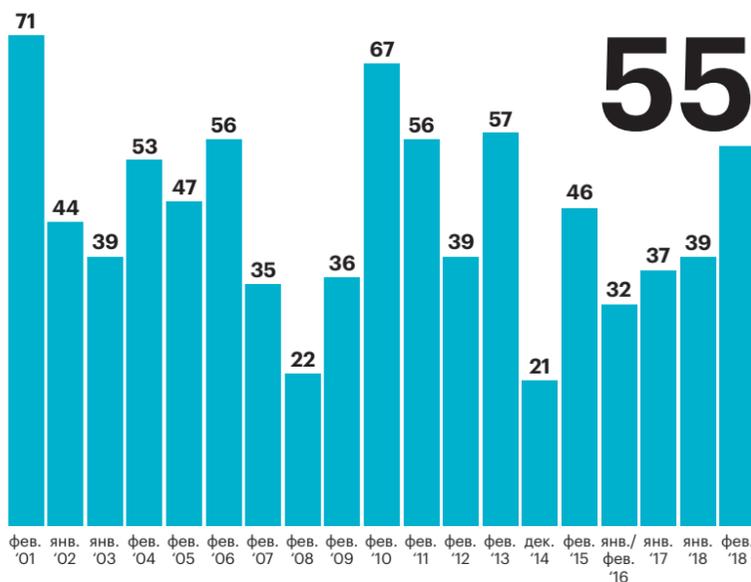
Проблемы с уборкой снега московские власти объясняли аномальной погодой. Прошедший в начале февраля снегопад мэр Москвы Сергей Собянин назвал «снегопадом столетия». 3–5 февраля выпало рекордное количество осадков за всю историю метеонаблюдений, рассказал РБК директор Гидрометцентра Роман Вильфанд. «Месячная норма — 36 мм, а за эти три дня выпало 45,8 мм. Это очень сложная ситуация для коммунальных служб», — отметил Вильфанд. По его словам, лишь зима 1966 года опередила нынешний сезон по количеству осадков.

По данным метеорологических порталов «Погода и климат» и Gismeteo, наибольшая высота снежного покрова за последние 15 лет наблюдалась в феврале 2010 года (67 см), в январе 2018 года этот показатель составил близкие к среднему 39 см. По данным на 26 февраля, высота снежного покрова в столице составляла 55 см, в феврале 2013 года — 57 см.

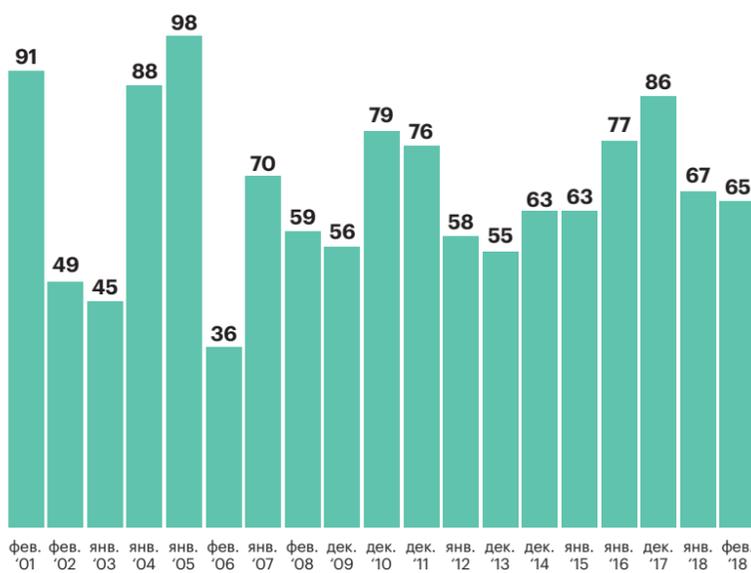
Последние проверки и уголовные дела против сотрудников ГБУ «Жилищник» могут быть связаны с критикой столичных властей горожанами после снегопадов февраля 2018 года и предстоящими президентскими выборами, считает директор Института региональных исследований и городского планирования ВШЭ Ирина Ильина. Во время снегопада наиболее ярко проявляются системные недостатки коммунального хозяйства, привлекается внимание к этой отрасли, возникает широкий общественный резонанс, который надо свести на нет, сказала РБК Ильина.

Количество осадков зимой

Месяцы с наибольшей высотой снежного покрова (за каждый год), см



Месяцы с наибольшим количеством выпавшего снега (за каждый год), мм



Источники: справочно-информационный портал «Погода и климат», «Гисметео»

Что такое ГБУ «Жилищник»

ГБУ «Жилищник» появились в столице в 2013 году как альтернатива управляющим компаниям. «Жилищник» относится к комплексу городского хозяйства Москвы, который курирует вице-мэр Москвы Петр Бирюков. Еще в начале 2014 года он утверждал, что ГБУ в роли управляющей компании лучше убирает дворы и улицы. После аномального снегопада в феврале 2018 года Бирюков сообщил, что чаще всего жалобы на плохую уборку идут от тех ТСЖ (товарищества собственников жилья), которые не пользуются услугами «Жилищника». Вице-мэр также рассказал, что ГБУ «Жилищник» обслуживает 72% жилого фонда Москвы. 40% работников составляют москвичи и жители Подмосковья, еще 30% — россияне из других регионов. Средняя зарплата дворника — 45 тыс. руб. в месяц, водителя, механизатора, слесаря, сантехника — около 60 тыс. руб. в месяц.

На каждый московский район приходится одна организация, которая занимается эксплуатацией многоквартирных домов, содер-

жанием и ремонтом дворов и дорог. ГБУ «Жилищник» не имеют права привлекать подрядчиков или посредников, что позволяет экономить средства, утверждают столичные власти. Организация не зарабатывает прибыль и направляет сэкономленные деньги на закупку новой техники. К работе «Жилищника» были претензии и у Федеральной антимонопольной службы. ФАС в 2016 году вынесла предупреждение префектуре ВАО и управе Измайлово о необходимости прекратить навязывать жильцам услуги ГБУ «Жилищник».

В управлении «Жилищника» находится больше половины домов в Москве, отмечал в разговоре с РБК сопредседатель координационного совета движения «Жилищная солидарность» Вячеслав Гуменюк. В городе около 40 тыс. многоквартирных домов, средняя плата за содержание и текущий ремонт общих территорий составляет 2 тыс. в месяц с квартиры. Ежегодно ГБУ «Жилищник» выполняет работы стоимостью несколько миллиардов рублей. ■

При участии Ильи Немченко, Алексея Гаврилко-Алексеева

СЛЕДСТВИЕ В кокаиновом скандале оказался замешан лайнер госавиаотряда

«Россия» налетела на наркотрафик

СВЕТЛАНА ВАРЕННИКОВА,
АРТЕМ ФИЛИПЕНКО,
ВАСИЛИЙ МАРИНИН

Бортовой номер самолета, фигурировавшего в деле о пресечении поставок наркотиков из Аргентины в Россию, совпадает с номером Ил-96, который принадлежит летному отряду «Россия», обслуживающему первых лиц, выяснил РБК.

На фотографиях из уголовного дела о раскрытии канала поставок наркотиков из Аргентины в Россию, которые опубликовала аргентинская жандармерия, есть снимок с лайнером, в который грузили чемоданы. В них, как предполагали организаторы канала, должны были находиться 400 кг кокаина. Бортовой номер самолета — 96023.

На снимке плохо читается последняя цифра бортового номера. Однако на видеозаписи, которая также была опубликована аргентинской жандармерией, есть кадр, где номер виден отчетливо.

Лайнер с таким же бортовым номером в августе 2016 года совершил первый полет, указывает ресурс russianplanes.net, который специализируется на сборе информации об отечественных самолетах и изучает карту их полетов. 30 декабря 2016 года управляющий делами президента РФ Александр Колпаков в интервью ТАСС рассказал, что летный спецотряд в рамках реализации программы обновления парка воздушных судов отечественными самолетами получил за год один Ту-214СР, два Ил-96-300, два Superjet 100. «Сегодня получен второй самолет Ил-96-300», — отметил Колпаков. Первый самолет этой модели был передан летному отряду 22 июля (бортовой номер 96022), а 30 декабря 2016 года ФГБУ «Специальный летный отряд (СЛО) «Россия» Управделами президента, который специализируется на перевозке первых лиц государства, получил борт 96023.

Ресурс russianplanes.net указывает, что 6 декабря 2017 года Ил-96 с бортовым номером 96023 действительно был в аэропорту Буэнос-Айреса. 7 декабря он был в Кабо-Верде, откуда улетел в Москву.

Как рассказывала на пресс-конференции в Буэнос-Айресе министр национальной безопасности Аргентины Патриция Буллрич, именно в декабре 2017 года груз кокаина был направлен «как дипломатический багаж на российском правительственном самолете».

«Данная информация не соответствует действительности», — прокомментировала РБК информацию о бортовом номере самолета и его маршрутах представитель СЛО «Россия», советник Управделами президента Елена Крылова.

Маршруты лайнера совпадают в том числе с зарубежными визи-

тами первых лиц государства. Самолет с номером 96023, например, был в Мюнхене в тот день, когда министр иностранных дел Сергей Лавров посетил в этом городе конференцию по безопасности, а также в городах, которые в рамках своего азиатского турне посетил глава правительства Дмитрий Медведев.

«Основная задача специального летного отряда «Россия» — обеспечение перевозки первых лиц, которым в соответствии с законом это положено», — сказал РБК руководитель отраслевого агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев.

На сайте Управделами президента написано, что компания перевозит президента, председателя правительства, главу Совета Федерации, спикера Государственной думы, председателей Конституционного и Верховного судов, генпрокурора, председателя Следственного комитета, руководителя администрации президента и министра иностранных дел.

Пантелеев объяснил, что часто, например, с президентом летит еще один или несколько самолетов, на которых летят передовой отряд, который готовит визит, пул журналистов.

Британская The Daily Telegraph ранее утверждала, что груз был направлен в Россию самолетом секретаря Совета безопасности Николая Патрушева, который вел в Буэнос-Айресе переговоры с президентом Аргентины Маурисио Макри. Позже источник в аппарате Совета безопасности России опроверг «Интерфаксу» информацию о том, что этот самолет был задействован в операции по пресечению поставок кокаина из Аргентины в Европу.

По данным аргентинских властей, чемоданы с кокаином на территории школы при посольстве России 13 декабря 2016 года обнаружил один из сотрудников российской дипломатии. Чтобы отследить дальнейшую судьбу груза, кокаин заменили мукой, а чемоданы с GPS-маячками оставили на месте. Груз, как сообщила официальный представитель МИД России Мария Захарова, принадлежал закончившему к тому времени командировку сотруднику техсостава посольства.

В течение года злоумышленникам, среди которых были технический сотрудник российского посольства Абыянов и сотрудник полиции Иван Близюк, не удавалось переправить груз в Россию. Осложнялось это тем, что Абыянов вернулся в Москву. До визита Патрушева Абыянов запросил доставку кокаина под видом своих личных вещей с дипломатическим курьером.

Абыянов был арестован 22 февраля в Москве, Близюк — за день до этого. Еще в декабре полиция задержала Владимира Калмыкова и Иштимира Худжамова, которые приехали забирать прибывшие из Аргентины чемоданы. ■

ВЛАСТЬ Что решил съезд ХДС в Германии

Ангела Меркель обставляет кабинет

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Канцлер ФРГ Ангела Меркель на съезде ХДС призвала к обновлению Европы и усилению интеграционных процессов. Участники съезда одобрили коалицию с социал-демократами и утвердили возможную преемницу Меркель генсеком партии.

Согласие старшего партнера

Делегаты съезда крупнейшей в Германии партии «Христианско-демократический союз» (ХДС) в понедельник, 26 февраля, утвердили соглашение с Социал-демократической партией (СДПГ) о формировании коалиционного правительства. Как сообщает газета Die Welt, против выступили лишь 27 делегатов, или около 3% от числа участников съезда.

Ровно через полгода после парламентских выборов решение ХДС открывает дорогу к утверждению нового правительства Германии — взамен старого, сформированного после выборов 2013 года и продолжающего исполнять свои обязанности. На следующей неделе ожидается утверждение коалиционного соглашения руководством СДПГ и Христианско-социального союза (ХСС, баварская «сестринская» партия ХДС).

В СДПГ также проходит голосование по утверждению коалиционного соглашения, но в отличие от ХДС решение примет не съезд, а весь партийный актив. Число членов СДПГ составляет около 400 тыс. человек. К 20 февраля члены партии получили бюллетени для голосования в поддержку или против коалиции с ХДС. До пятницы, 2 марта, они должны отправить заполненные бюллетени обратно в штаб-квартиру СДПГ. После этого в течение нескольких дней руководство партии обработает результаты и примет решение по вступлению в коалицию.

Подобную практику социал-демократы использовали и в декабре 2013 года, когда после предыдущих выборов две ведущие силы — СДПГ и блок ХДС/ХСС — также обсуждали создание правительства «большой коалиции» и оно было заключено.

Уже в понедельник, 5 марта, лидер ХСС Хорст Зеехофер обещает объявить решение об участии его партии в новом правительстве. По данным немецких СМИ, ХСС уверенно поддержит коалиционное соглашение, а Зеехофер возглавит Министерство внутренних дел,



Ангела Меркель (справа) предложила на пост генерального секретаря ХДС премьер-министра земли Саар Аннегрет Крамп-Карренбауэр (слева)

причем полномочия ведомства будут расширены: в сферу интересов его войдут вопросы строительства и жилья. С октября 2008 года Зеехофер возглавляет правительство Баварии.

Против европейской разобщенности

На открытии внеочередного однодневного съезда ХДС выступила лидер партии и канцлер Германии Ангела Меркель. Грядущее правительство станет уже четвертым подряд кабинетом под ее руководством. Канцлер призвала однопартийцев поддержать соглашение с СДПГ: «Мы долго над этим бились, пришлось идти на компромиссы, но в итоге достигли мы многого». По ее словам, главное теперь для Германии, а также и для

Европы — это построение стабильного правительства.

Европа же, по словам Меркель, становится «слишком слабой и слишком медленной» во многих сферах одновременно. Однако именно европейское единство гарантирует вес и значимость немецких интересов и немецких ценностей, поэтому Берлин заинтересован в новом прорыве для Европы, в ее обновлении, заверила Меркель.

По словам главы немецкого правительства, Европа сейчас напоминает «лоскутное одеяло» с сильной политической разобщенностью и экономическими проблемами, поэтому сейчас континенту нужно большее единство: в охране внешних границ союза, оборонном сотрудничестве, на цифровом и финансовом рынках.

Еще в мае 2017 года о необходимости коренного обновления Европы говорил президент Франции Эмманюэль Макрон. Призыв к реформе Евросоюза он высказал на встрече с Меркель в Берлине через день после своей инаугурации.

Новые популярные лица

Накануне съезда Меркель представила имена членов будущего кабинета министров от ХДС. Пост министра обороны сохранит Урсула фон дер Ляйен. Ранее в феврале источники газеты Die Welt уверяли, что ее кандидатура рассматривается руководством НАТО на пост нового генсека организации.

Бывший глава ведомства федерального канцлера Петер Альтмайер, который со дня парламентских выборов в сентябре 2017 года

исполняет обязанности министра финансов, должен возглавить Министерство экономики.

Новички в правительстве младше своих предшественников, руководство ХДС пошло на омоложение будущего правительства в ответ на запрос общества, пишет Reuters. Альтмайера сменит 45-летний Хельге Браун. Министром здравоохранения станет один из лидеров правого крыла ХДС, 37-летний Йенс Шпан. Глава отделения ХДС в земле Рейнланд-Пфальц и один из наиболее активно выступающих в прессе немецких политиков, 45-летняя Юлия Клэкер, возглавит Министерство сельского хозяйства, а депутат бундестага, 46-летняя Аня Карличек, — Министерство образования и науки.

Всего, не считая самой Меркель, в будущем кабинете министров

Четвертое правительство Меркель

□ ХСС □ ХСС □ СДПГ

	Уходящий кабинет	Новый кабинет
Канцлер	Ангела Меркель	Ангела Меркель
Министр иностранных дел	Зигмар Габриэль	?
Министр внутренних дел	Томас де Мезьер	Хорст Зеехофер*
Министр юстиции	Хайко Маас	Хайко Маас*
Министр финансов	и.о., Петер Альтмайер	Олаф Шольц
Министр экономики	Бригитта Циприс	Петер Альтмайер
Министр труда	и.о., Катарина Барлей	Ева Хёгль*
Министр сельского хозяйства	Кристиан Шмидт	Юлия Клёкнер
Министр обороны	Урсула фон дер Ляйен	Урсула фон дер Ляйен
Министр по делам семьи	Катарина Барлей	Катарина Барлей*
Министр здравоохранения	Германн Грёе	Йенс Шпан
Министр транспорта	и.о., Кристиан Шмидт	?
Министр экологии	Барбара Хендрикс	Барбара Хендрикс*
Министр образования и науки	Йоханна Ванка	Аня Карличек
Министр экономического сотрудничества	Герд Мюллер	?
Глава ведомства канцлера	Петер Альтмайер	Хельге Браун

* Персона министра еще не утверждена съездом соответствующей партии.

Источники: Die Zeit, Merkur, РБК

будет шесть представителей ХДС. Согласно данным немецких СМИ, еще шесть кресел займут представители СДПГ и три — кандидаты от баварской ХСС. Количественное разделение мест между партиями в текущем правительстве такое же, однако в некоторых министерствах сменится не только руководитель, но и его партийная принадлежность. Ожидается, что за СДПГ (как и в нынешнем правительстве) сохранится пост министра иностранных дел (сейчас его занимает Зигмар Габриэль). 7 февраля, когда стало известно о согласии СДПГ войти в коали-

По данным журнала Spiegel, Крамп-Карренбауэр является давней знакомой и доверенным лицом Меркель и в перспективе может стать ее преемницей во главе партии и правительства Германии. До этого наиболее вероятными претендентами на пост генерального секретаря аналитики Spiegel называли Шпана и Клёкнер. Одной из причин назначить Крамп-Карренбауэр ответственной в том числе за избирательные кампании стал, по мнению журнала, успех ХДС на региональных выборах в Сааре в марте 2017 года. Несмотря на «эффект Шульца» — взрыв

Канцлер призвала однопартийцев поддержать соглашение с СДПГ: «Мы долго над этим бились, пришлось идти на компромиссы, но в итоге достигли мы многого». По ее словам, главное теперь для Германии, а также и для Европы — это построение стабильного правительства

цию с ХДС, источники в руководстве социал-демократов сообщили немецкой прессе, что лидер СДПГ Мартин Шульц дал согласие войти в правительство и занять пост министра иностранных дел. Однако через два дня он передумал — публично отказался от постов в правительстве и заявил о намерении вообще уйти с поста лидера партии.

Возможный преемник

На съезде 26 февраля делегаты также утвердили Аннегрет Крамп-Карренбауэр, премьер-министра земли Саар, новым генеральным секретарем ХДС. На прошлой неделе Меркель предложила ее на эту должность, которая подразумевает повседневное руководство работой партии и ведение избирательных кампаний.

популярности СДПГ после избрания лидером социал-демократов Мартина Шульца в феврале прошлого года, — партии ХДС в Сааре под руководством Крамп-Карренбауэр удалось даже нарастить поддержку до 40,7% (с 35,2% на предыдущих выборах 2012 года).

В декабре 2017 года опрос Института Forsa среди членов ХДС показал, что Крамп-Карренбауэр лидирует среди однопартийцев как наиболее приемлемый преемник Меркель. Ее кандидатура набрала 45% поддержки. Следом с 43% идет Клёкнер, третье место с 36% занял Шпан. Министр обороны фон дер Ляйен идет четвертой с 31% поддержки, пятое место с 28% делит будущий министр экономики Альтмайер и глава региона Северный Рейн-Вестфалия Армин Лашет. ■

МНЕНИЕ

Как в Китае победила «партия третьего срока»

Игорь Денисов,
старший научный сотрудник
Центра исследований
Восточной Азии и ШОС МГИМО



ФОТО: из личного архива

Контуры новой системы власти в Китае неясны, а опасения китайского общества по поводу возможного возврата в авторитарный тупик будет трудно развеять даже умелым пропагандистам.

25 февраля Центральный комитет (ЦК) Коммунистической партии Китая (КПК) опубликовал предложения по внесению поправок в действующую Конституцию страны. Поправки были согласованы партийным руководством еще месяц назад, но достоянием гласности стали только сейчас. В марте пакет изменений рассмотрит и почти наверняка одобрит сессия Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), которая также изберет Си Цзиньпина на высший государственный пост — председателя КНР — на очередной пятилетний срок.

Ревизия наследства

Принятие поправок будет означать, что Си Цзиньпин может остаться у власти и после 2023 года. ЦК предложил убрать из текста основного закона положение о том, что председатель КНР и его заместитель занимают должности не более двух сроков подряд. Если бы эта статья осталась неизменной, Си Цзиньпину пришлось бы покинуть пост председателя КНР, как и его предшественникам Цзян Цзэминю (занимал его с 1993 по 2003 год) и Ху Цзиньтао (находился на посту председателя КНР с 2003 по 2013 год).

О третьем сроке Си говорили давно, но многие не верили, что слом действующего политического механизма будет столь решительным. Еще пару лет назад знакомые китайские правительственные чиновники уверяли, что Си Цзиньпин непременно уйдет с политической сцены в положенный срок, выполнив свою реформаторскую миссию и передав власть более молодым политикам. Нынешнее решение явно стало плодом непростых дискуссий на самом вершине китайской пирамиды власти, ведь оно касается одного из базовых принципов, заложенных еще Дэн Сяопином, — институционализации процесса передачи власти. Во всяком случае уже на 19-м съезде КПК осенью прошлого года был сделан первый шаг к ревизии дэновских принципов — преемники нынешних руководителей так и не были названы.

Сменяемость кадров в центре и на местах, отбор и назначение преемников заранее и их стажировка на «вторых ролях» — все эти составные части механизма передачи власти были призваны стать стабилизаторами ситуации в элите после хаоса «культурной революции». В этом виделся путь к избавлению Китая от фракционного соперничества и культа личности. От них страна сильно натерпелась в XX веке. Повышение роли институтов, а не конкретных личностей, акцент на коллективном руководстве, идея меритократии, которая, как считалось, торжествует в Китае, — многие китайские и зарубежные эксперты были очарованы этим сочетанием, говоря кто о «коллективном президенте», кто о «гибком и устойчивом авторитаризме», кто о мудрости партийного руководства, которое не позволит КПК повторить путь КПСС.

Но Си сделал выбор в пользу политики жесткой руки и обновления выросшей в эпоху бурного экономического роста и потому сильно коррумпированной элиты. А то, что чистка рядов обеспечила нынешнему лидеру немало врагов, послужило дополнительным аргументом в пользу отмены временного лимита на власть.

Примечательно, что действующие конституционные ограничения по двум срокам для премьера Госсовета КНР и председателя Постоянного комитета ВСНП никто не отменяет. Это означает, что не позже 2023 года нынешний глава правительства Ли Кэцян оставит свой пост. Не более двух пятилетних сроков может занимать пост и глава нового антикоррупционного суперведомства — Государственной надзорной комиссии. Таким образом, ясно, что главная цель поправок — обеспечить политический карт-бланш лишь для одного человека. Для Си Цзиньпина.

Новый консенсус

Однако было бы поспешным говорить о том, что такое решение навязано «председателем всего», как иногда называют Си. По концентрации власти он уже сравнялся с Мао Цзэдуном. Скорее можно говорить о новом консенсусе в элите, который отрицает прежний «коллективный выбор» и делает выбор в пользу сильной личности. Насколько этот выбор правилен, покажет только время. Во всяком случае, пока мы видим причудливое смешение вождист-

ской риторики (Си Цзиньпина теперь называют не только «сердцевиной партии», но и «народным вождем»), с одной стороны, и строительства новых институтов, с другой стороны. Та же Государственная надзорная комиссия — это фактически новая ветвь власти, наследующая традиции партийного контроля, но имеющая более широкие полномочия. Ее председатель назначается парламентом, местные органы не подчиняются местным властям, а в ее ведении окажутся злоупотребления не только членов партии, но и всех госслужащих и сотрудников госкомпаний.

Ключевой вопрос: насколько гибким и эффективным в системе новой политической реальности будет процесс принятия решений? Не будут ли существующие и создаваемые институты видеть своей основной задачей подтверждение лояльности вождю, коли он находится в центре политической системы? Партия третьего срока — это только про срок или про срок, служащий реформаторской повестке? Точно-го и честного ответа на эти вопросы не дают даже те, кто должен объяснять, почему впервые за 14 лет вдруг понадобилось так радикально менять Конституцию. Например, в редакционной статье китайского таблоида Global Times говорится, что поддержка партийного решения — это вопрос «разума и веры», а отмена ограничений сроков пребывания у власти означает, по мнению издания, «дальнейшее совершенствование системы партийного и государственного руководства».

Контуры этой системы неясны, а опасения китайского общества по поводу возможного возврата в авторитарный тупик будет трудно развеять даже очень умелым пропагандистам. Объяснения ждет и мир, которому небезразлично, как будет развиваться Китай. Будет ли руководство Китая чтить нормы и действовать в существующих институциональных рамках на мировой арене или намерено, как и внутри страны, конструировать реальность с чистого листа, произвольно меняя правила игры? Этот вопрос неизменно задают многие эксперты, которых торжество «третьего срока» лишило возможности находить легкие объяснения политической траектории Поднебесной.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

НЕДРА «Роснефть» закрывает проект «Восток НАО»

«Башнефть» и ЛУКОЙЛ ликвидируют 16 миллиардов

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Согласно документу, в 2013–2016 годах на этих участках проводилась сейсморазведка и было пробурено две скважины глубиной по 4 тыс. м — на Северо-Ярейягинском и Янгарейском участках, но первая скважина дала приток нефти с водой, а вторая оказалась «сухой» (в ней не было нефти). Суммарные исторические затраты СП и его участников в 2011–2016 годах составили 15,6 млрд руб.

«Отрицательная эффективность»

Первоначально ресурсы семи участков оценивались в 215 млн т нефти. Но после геологоразведки в 2017 году оценка с учетом геологического риска снизилась более чем в шесть раз, до 34,4 млн т, говорится в письме. С учетом переоценки ресурсов чистая приведенная стоимость (net present value (NPV) — оценка всех будущих дисконтированных денежных потоков от инвестиции) проектов на всех участках «Восток НАО» оказалась отрицательной и экономическая эффективность дальнейших работ — «глубоко отрицательной», предупреждают топ-менеджеры «Роснефти».

Сейчас в СП работают 36 человек, по условиям лицензий «Восток НАО» обязано пробурить в 2018–2019 годах еще восемь скважин, пишут Шишкин и Лазеев. На содержание офиса и выполнение минимальных лицензионных обязательств за эти два года компании придется потратить около 900 млн руб. Но перспектив у СП нет, так что следует сдать лицензии в нераспределенный фонд недр в 2018 году и ликвидировать предприятие, заключают авторы письма. Ра-



Ожидаемые запасы нефти на участках «Восток НАО» не подтвердились, и топ-менеджеры «Роснефти» оценили эффективность дальнейших работ как «глубоко отрицательную»

нее источник РБК, близкий к «Башнефти», говорил, что компания может продать свою долю в этом СП. Но от продажи решено отказаться с учетом «отсутствия положительных результатов геологоразведки», говорится в письме.

Согласно письму топ-менеджеров «Роснефти», ЛУКОЙЛ, который

владеет 50% «Восток НАО», поддерживает партнера и сам «в рабочем порядке» выступил за сдачу лицензий и «скорейшую ликвидацию СП». Источник РБК, близкий к «Башнефти», говорит, что пока ЛУКОЙЛ такого предложения не вносил. Представитель ЛУКОЙЛа отказался это комментировать.

Конец партнерства

О том, что «Башнефть» и ЛУКОЙЛ могут расформировать «Восток НАО», источники РБК рассказывали в конце января. Причина не только в сложной геологии, но и в разногласиях между «Роснефтью» и ЛУКОЙЛом, говорили два

собеседника РБК, близких к «Башнефти». После покупки контрольного пакета «Башнефти» в октябре 2016 года «Роснефть» добилась снижения добычи второго совместного предприятия с ЛУКОЙЛом в НАО — «Башнефть-Полюса» (у «Башнефти» — 74,9%, у ЛУКОЙЛа — 25,1%) и потребо-

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

Мы знаем, о чем стоит мечтать



Реклама 18+

МНЕНИЕ

Чем грозят санкции российскому оружейному экспорту

Павел Лузин,
эксперт по внешней
и оборонной политике и ВПК,
директор Under Mad Trends



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

«Восток НАО» в цифрах

215

млн т нефти — первоначальная оценка ресурсов семи участков «Восток НАО», после геолого-разведки она снизилась до 34,4 млн т

6,6

млрд руб. — общая стоимость лицензий на семь участков, принадлежащих СП

15,6

млрд руб. — суммарные затраты СП и его участников в 2011–2016 годах

вала снизить стоимость перевалки нефти этого проекта через Варандейский терминал ЛУКОЙЛа. Переговоры о ставке перевалки компании ведут до сих пор. Кроме того, в октябре 2017 года из «Башнефти» был уволен вице-президент по финансам Сергей Лобачев. Формальным поводом для увольнения, по данным источников РБК, стали разногласия из-за подписанного Лобачевым бизнес-плана «Башнефть-Полюса». Возможные разногласия представители «Роснефти» и ЛУКОЙЛа не комментируют.

Скорее всего, решение о ликвидации СП было принято именно из-за плохой геологии и по экономическим причинам: если бы запасы подтвердились, «Башнефть» продолжила бы работу — возможно, просто выкупив долю ЛУКОЙЛа или на других условиях, замечал старший аналитик Sberbank CIB Валерий Нестеров. Одно другое не исключает: компании могут ликвидировать СП и из-за плохих результатов геологоразведки, и из-за внутренних разногласий, уточняет аналитик «Открытие Капитал» Артем Кончин. ЛУКОЙЛ и «Роснефть» — прямые конкуренты и самые активные компании на нефтегазовом рынке, напоминает он. ■

Цель санкционной политики США не в том, чтобы немедленно нанести максимальный ущерб, а в том, чтобы лишить Россию главного драйвера развития ВПК — участия в международной промышленной кооперации.

Представитель Государственного департамента США Хизер Нойерт заявила, что российский ВПК потерял \$3 млрд после принятия закона «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (CAATSA). Сам закон был принят в августе 2017 года, а список российских оборонных компаний, сотрудничество с которыми чревато санкциями для любой организации в мире, появился в конце октября. При этом никаких новых санкций против контрагентов российского ВПК американцы еще не вводили. Более того, в конце января администрация Дональда Трампа четко обозначила, что у нее вообще нет намерений вводить санкции против покупателей российских вооружений.

Напомню, что ежегодно Россия поставляет за рубеж вооружений и военной техники на сумму \$5–7 млрд и контракты заключены на годы вперед. Получается, что чувствительные для российской оборонки потери произошли за неполные четыре месяца и только вследствие неких дипломатических усилий Вашингтона. В Москве отрицают какие-либо потери, однако дыма без огня не бывает. Правда, «огонь» находится совсем не там, куда мы привыкли смотреть.

Черный список

Закон CAATSA, принятый в ответ на попытки российского «вмешательства» в американские выборы, предусматривал составление списка ключевых военно-промышленных компаний России, чтобы впоследствии ввести против них санкции. В итоге в список попали 33 российские компании (как головные, так и дочерние), производящие обычные вооружения всех типов. При этом еще в сентябре президент Трамп делегировал полномочия о введении таких санкций государственному секретарю, и закон сформулирован таким образом, что позволяет со временем усиливать давление. Таким образом, механизм установления новых ограничений для оборонной промышленности России стал гораздо более простым.

Однако цель CAATSA, как и любых других американских санк-

ций, заключается вовсе не в том, чтобы здесь и сейчас нанести максимальный ущерб. Цель заключается в ограничении свободы политического и экономического маневра Москвы и в увеличении ее издержек в долгосрочной перспективе. То есть у Соединенных Штатов нет задачи пресечь российский оружейный экспорт и/или разорить российские предприятия. Но, судя по всему, есть задача усложнить этот экспорт, и главное — затруднить международную кооперацию российских предприятий и оборонной отрасли в целом. А без этого возможности их развития будут под большим вопросом.

Ближневосточные перспективы

Главными покупателями российских вооружений, по данным Стокгольмского института проблем мира, являются Индия (37,5%), Вьетнам (11,4%), Китай (11%) и Алжир (9,7%). Получается, что на них приходится почти 70% российского оружейного экспорта. Россия стоит перед необходимостью диверсификации поставок. Особенно учитывая, что закупки российской продукции Индией в ближайшие годы будут постепенно снижаться, пик продаж оружия в Китай прошел еще лет десять назад, а второй Индия или второго Китая в мире нет.

Однако в последние несколько лет перед Москвой открылась перспектива масштабных оружейных поставок в Египет и Турцию, а также в ближневосточные монархии. Каир при фельдмаршале Ас-Сиси явно стремится вернуть себе роль ведущей военной державы в арабском мире, а официальная Анкара получила в 2016 году неизлечимую политическую травму в результате попытки военного переворота. Контракт с Москвой на систему ПВО/ПРО С-400 служит в том числе выражением турецкого недовольства Западом и благодарности русским за предупреждение о готовящемся перевороте. Другим фактором тут является региональная конкуренция Турции и Ирана, опирающегося в том числе на военно-техническое сотрудничество с Россией. Параллельно Кремль развивал связи с Катаром, Саудовской Аравией и др.

Таким образом, перспектива оружейной торговли сулит многие миллиарды, и кажется, что политическая роль Москвы в регионе действительно усиливается на многие годы вперед. Однако в этом контексте стоит правильно

воспринимать влияние CAATSA, за которым стоит сила не только американского права, но и американской дипломатии (не забывая, какое ведомство в США отвечает за применение санкций против российского ВПК).

Рычаги давления

Мы пока не можем сказать, действительно ли кто-то отказался от закупки российских вооружений на \$3 млрд. Возможно, это выяснится позднее, когда появится статистика российских поставок по итогам 2018 года. Интереснее понять: а какие вообще рычаги давления есть у США кроме прямых санкций?

Возьмем Турцию. Важно не то, что она член НАТО. Другие члены НАТО, да и сама Турция, закупали российские вооружения и раньше. Важно, что турецкая промышленность включена в кооперацию с американскими и европейскими оборонными компаниями. И эта кооперация гораздо важнее, чем привлекательность российской системы С-400. И не случайно Эрдоган поначалу настаивал на передаче технологий российской системы — он заинтересован в развитии турецкой промышленности. Все это не значит, что американское давление вкупе с российским нежеланием передавать технологии обязательно приведет к срыву контракта. Но Анкара стоит перед выбором, и цена этого выбора для нее ясна.

В отношении Египта главный американский рычаг — система финансовой помощи. США каждый год предоставляют Египту \$1,3 млрд (при доходах египетского бюджета \$45 млрд). И это при том что 40% вооружений Египет импортирует из США, а еще 40% — из Франции. Доля России в 2016 году составила 5%, вероятно, она выросла в 2017 году, но все равно не является критически значимой. Это также не означает, что Каир сократит начавшееся военно-техническое сотрудничество с Россией, но игнорировать позицию Вашингтона он не сможет.

Индия — стратегический партнер США в регионах Индийского и Тихого океанов. Прямо давить на нее из-за российских вооружений Вашингтону нет смысла. Однако индийское правительство заинтересовано в развитии собственных частных военно-промышленных компаний. И в связи с этим оно делает ставку на расширение сотрудничества с американскими компаниями, чьи устройства и практики ведения бизнеса индийские пред-

приниматели могли бы в перспективе заимствовать. Так что приоритеты Индии понятны, и российскому ВПК даже без всяких санкций пришлось бы приложить здесь немало усилий, чтобы в долгосрочной перспективе сохранить значимое место на местном оружейном рынке.

Таким образом, не так уж важно, действительно ли какая-то страна или несколько стран отказались от покупки российских вооружений. Сейчас любой значимый импортер российских вооружений, кроме Китая и разоренной Венесуэлы, вынужден прислушиваться к позиции Вашингтона в этом вопросе. Возможен и соблазн поторговаться на этот счет (понятно, что без участия Москвы).

Однако CAATSA может лишить Россию главного драйвера развития оборонной промышленности — участия в международной кооперации. Здесь достаточно напомнить, что европейские и американские компании за последние десятилетия прошли через этап масштабных слияний и поглощений. Почти все разработки новых вооружений в странах НАТО (включая боевую авиацию и системы ПРО) опираются на широкую кооперацию, в которую включены и союзники Запада, не входящие в альянс. Например, американская компания Boeing кооперируется с бразильской Embraer, а англо-американская компания BAE Systems работает и в Австралии, и в Индии, и в Саудовской Аравии. Потенциально российские компании из «списка Госдепа» могли бы принять участие в такой кооперации, но санкции закрывают им этот путь.

Даже Китай, чья оборонная отрасль пока не включена в систему международной промышленной кооперации, тем не менее полагается на обширные поставки не только из России, но и из Европы. Что касается отечественного ВПК, то в 2015 году, по данным вице-премьера Дмитрия Rogozina, от импорта комплектующих из стран Европы и НАТО зависело производство 640 образцов российского вооружения и военной техники. С тех пор, по его же словам, примерно по 200 видам вооружений «были спланированы и проведены мероприятия импортозамещения». Что бы это ни означало, задача явно далека от выполнения.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ГАДЖЕТЫ В Барселоне стартовал Всемирный мобильный конгресс

Смартфоны меряются технологиями



ФОТО: Manu Fernandez/AP



ФОТО: Yves Herman/Reuters



ФОТО: Yves Herman/Reuters

ИРИНА ЛИ

Возвращение легендарной модели Nokia, селфимодзи от Samsung и множество дешевых смартфонов: что показали на Всемирном мобильном конгрессе в Барселоне — в обзоре РБК.

С 26 февраля по 1 марта в Барселоне проходит Всемирный мобильный конгресс — одна из крупнейших выставок для производителей мобильных устройств. В прошлом году мероприятие собрало более 100 тыс. посетителей, в этом году организаторы рассчитывают побить этот рекорд. РБК собрал самое интересное, что показали посетителям мероприятия.

Samsung Galaxy S9 и Galaxy S9+

Samsung представила следующее поколение своих флагманских смартфонов. Хотя внешне они почти не отличимы от предшественников, Galaxy S9 и S9+ получили обновленную камеру с диафрагмой, которая автоматически адаптируется к условиям слишком яркого света или недостаточного освещения, режим сверхзамедленной съемки (с частотой 960 кадров в секунду) и функцию селфимодзи. Последняя позволяет создать виртуальный аватар пользователя, который можно использовать как эмодзи и пересылать друзьям. Функция стала ответом Apple и ее Animoji в iPhone X.

Nokia 8100

Финско-китайский консорциум HMD Global, купивший права на бренд Nokia, представил новую версию легендарного телефона-слайдера, которым пользовались главные герои фильма «Матрица». В отличие от предшественника телефон поддерживает технологию 4G и ряд популярных приложений, например Facebook и Twitter, а также работает 25 дней без подзарядки. В качестве бонуса на телефоне установлена классическая игра «Змейка». Телефон представлен в двух цветах: традиционный черный и банановый желтый. Ориентировочная цена — €79, мировые продажи устройства начнутся в мае.

Nokia 8 Sirocco

HMD Global также показала на MWC несколько новых моделей смартфонов. Наиболее мощная из них — флагман Nokia 8 Sirocco — с 5,5-дюймовым экраном, процессором Qualcomm 835, 6 Гб оперативной памяти и 128 Гб внутренней. Его ориентировочная стоимость составляет €749. Другие новинки — Nokia 6 и Nokia 7 Plus — являются обновленными версиями прошлогодних моделей и будут стоить €280 и €400 соответственно, старт их продаж намечен на апрель 2018 года.



ФОТО: ZTE



ФОТО: Albert Geay/Reuters



ФОТО: Vivo



ФОТО: Sergio Perez/Reuters

ZTE Tempo Go

Компания Google, стремясь усилить свои позиции на развивающихся рынках, выпустила облегченную версию операционной системы Android — Android Go. Она предназначена для дешевых смартфонов, которые не могут работать с «тяжелыми» программами. Первым смартфоном с новой операционной системой стал Nokia 1: устройство получило 4,5-дюймовый дисплей и 5-мегапиксельную камеру. Цена аппарата составит \$85. Еще один смартфон на Android Go — Tempo Go — показала китайская компания ZTE. У него 5-дюймовый дисплей и 5-мегапиксельная камера, стоимость составит \$80.

Huawei MateBook X Pro

Китайская Huawei продолжает погоню за Apple. Компания представила свой ответ MacBook Pro — ноутбук MateBook X Pro. Он имеет металлический корпус и 13,9-дюймовый экран. Ноутбук оснащен процессором Intel Core i7 или i5 (в зависимости от модели), видеокартой Nvidia GeForce MX150, имеет 8 Гб или 16 Гб оперативной памяти и SSD-диск на 256 Гб или 512 Гб. На MateBook X Pro установлена Windows 10. Сроки начала продаж и цена пока не объявлены.

Vivo Apex

Китайская Vivo на MWC показала оригинальный концепт-смартфон. Модель Apex оснащена камерой для селфи, которая выдвигается за 0,8 секунды из корпуса устройства при выборе режима фронтальной съемки. Таким образом, производитель сэкономил место на передней панели, которую полностью занимает 6-дюймовый экран. Другая примечательная функция Apex — размещение сканера отпечатков пальцев прямо на сенсорном дисплее.

Xperia Ear Duo

Sony показала обновленные смартфоны Xperia XZ2 и XZ2 Compact, а также продвинутую версию наушников Xperia Ear Duo. Они способны воспроизводить музыку, уведомлять о новых сообщениях или звонках, событиях в календаре и управляются жестами и голосом. Кроме того, наушники распознают шум вокруг и регулируют громкость в соответствии с внешней обстановкой. Как заверяет производитель, одной подзарядки Xperia Ear Duo хватит на четыре часа воспроизведения аудио. Стоимость и сроки появления в России этой модели пока неизвестны.

ФИНАНСЫ Сбербанк обнародовал данные о продажах полисов инвестиционного страхования

Доходность по жизни разочаровала россиян

АННА ХОЛЯВКО,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Только 25% клиентов «Сбербанк страхование жизни», получивших выплаты по инвестиционному страхованию жизни, пролонгировали полисы. Ранее ЦБ предупреждал клиентов о риске разочарования результатами таких инвестиций.

Только 25% владельцев полисов инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) из числа клиентов «Сбербанк страхование жизни» продлили их после получения первых выплат. Такие данные представила страховая «дочка» Сбербанка, на которую приходится почти 70% всех сборов по страхованию жизни в России.

В 2017 году «Сбербанк страхование жизни» собрал на 76,5% больше премий, чем годом ранее — примерно 102 млрд руб., следует из предварительных данных отчетности по РСБУ. Из них 63,5 млрд руб. — премии по инвестиционному страхованию жизни. За прошлый год страховая компания выплатила всего клиентам 5,3 млрд руб., из которых 400 млн руб. — выплаты по дожитиям по пятилетним полисам накопительного и инвестиционного страхования жизни, которые компания произвела впервые.

«Сбербанк страхование жизни» осуществил выплаты по 555 полисам, из которых 395 — полисы ИСЖ. «25% владельцев полисов ИСЖ решили их пролонгировать, после того как получили первые выплаты», — объявил гендиректор «Сбербанк страхование жизни» Алексей Руденко, подчеркивая, что компания «позитивно оценивает полученный результат». Он добавил, что показатель пролонгаций страховщик планирует повысить минимум до 50%.

Уровень пролонгации в компании «ВТБ Страхование жизни» в 2017 году составил порядка 22%, сообщил представитель страховщика. Три другие компании из топ-5 крупнейших страховщиков по страхованию жизни не ответили на вопросы РБК об их премиях, выплатах и пролонгации договоров ИСЖ.

Из-за кризиса 2014–2015 годов активы, на которые сделали ставку инвесторы в 2012 году, утратили около 30–40% своей стоимости, рассказал Руденко РБК. Однако средневзвешенная доходность на дожитие по портфелю инвестиционного страхования жизни «Сбербанк страхование жизни» составляет 9% годовых, отмечает Руденко. Количество действующих договоров в «дочке» Сбербанка только по ИСЖ на сегодняшний день приближается к 170 тыс., по 90% договоров на текущий момент фиксируется положительная доходность. Для сравнения: на прошлой неделе максимальная ставка по депозитам в очередной раз достигла исторического минимума, опустившись до 6,909% годовых, следует из статистики ЦБ.



Первые массовые выплаты по ИСЖ придутся на 2018–2019 годы, заявлял ранее президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс

Что такое ИСЖ

Инвестиционное страхование жизни — это страховка, которая одновременно является инвестиционным продуктом: клиент получает дополнительный негарантированный доход, зависящий от колебания базового актива, который выбирает сам клиент (это может быть фондовый индекс, курс доллара и так далее). Первые полисы ИСЖ появились в России в 2010 году, но активно страховщики начали предлагать их с 2015 года. По законодательству страховщики не обязаны раскрывать полученную доходность по этому виду страхования — при оформлении полиса они не могут гарантировать, сколько в итоге заработает клиент, и могут не показывать текущие результаты своей инвестиционной деятельности.

Риски ИСЖ

То, что клиентам не могут гарантировать доходность полисов ИСЖ, обеспокоило ЦБ еще весной прошлого года. Резкий рост рынка в 2016 году (на 66%) вызвал опасения регулятора, что люди не получат такую высокую

доходность, которую им обещали при оформлении договоров, и будут разочарованы в продукте. Рынок вторит регулятору. «Неудовлетворенность клиентов результатами размещения средств способна вызвать их нежелание перезаключать договоры инвестиционного страхования жизни,

что может негативно отразиться на объеме рынка вплоть до его сокращения», — отмечали аналитики «Эксперт РА» в обзоре «Страхование жизни в России: элементы неопределенности». Если в 2017 году, по оценке «Эксперт РА», темп прироста рынка мог достичь 55%, то в 2018 году он замедлится и составит 30%.

Росту способствует интерес населения к ИСЖ как альтернативе депозитам со снижающейся доходностью, сообщает ЦБ в «Обзоре ключевых показателей деятельности страховщиков» за девять месяцев 2017 года. В свою очередь банки, которые являются основными каналами продаж полисов ИСЖ, заинтересованы в активном росте продаж, так как зарабатывают на комиссионных, указывает регулятор. Комиссия банка за продажу ИСЖ составляет от 6 до 11%, оценивал ранее РБК менеджер крупного банка, возглавляющий департамент комиссионных продуктов.

Однако на первый план в ближайшие два-три года может выйти риск разочарования клиентов результатами ИСЖ, это подорвет перспективы отрасли страхования жизни в целом, отмечают в марте 2017 года аналитики АКРА. Статистика Центробанка подтверждает опасения аналитиков: без ИСЖ премии страховщиков будут сокращаться. Рынок страхования показывает положительную динамику лишь за счет страхования жизни — темпы прироста премий по нему достигли 52,8%, говорится в обзоре ЦБ. Без учета этого сегмента сокращение страховых взносов в третьем квартале 2017 года составило бы 4,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, говорится в обзоре.

Рынок ИСЖ

Пока что в законодательстве не определено понятие «инвестиционное страхование жизни», и тре-

бования по раскрытию клиентам информации о ключевых параметрах страховой программы и о возможных рисках не прописаны. Не ведет регулятор и статистику по премиям и выплатам по этому виду страхования.

Руководитель управления страховых рейтингов НРА Татьяна Никитина говорит, что первые выплаты по договорам ИСЖ начались только во второй половине 2017 года. «За эти три-четыре года произошли существенные макроэкономические изменения, и доходность по всем финансовым инструментам закономерно снизилась, в том числе и доходность по договорам ИСЖ», — объясняет она, замечая, что «делать выводы о рынке по одному страховщику не стоит — релевантная статистика, насколько оправдались ожидания клиентов, появится только к концу 2018 года».

Первые массовые выплаты по этому виду страхования придутся на 2018–2019 годы, заявлял ранее президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс. Однако в страховании жизни часть клиентов не продлевают договор, потому что они уже достигли инвестиционных целей, замечает вице-президент ВСС Максим Данилов. «Люди заключают договор страхования жизни, чтобы накопить деньги к определенному возрасту или событию (поступление ребенка в вуз, например), поэтому, когда цель достигнута, они забирают деньги», — объясняет он.

При этом потенциал рынка до сих пор не исчерпан, приводятся в сообщении «Сбербанк страхование жизни» слова Руденко: проникновение накопительных и инвестиционных страховых продуктов в депозитную базу по клиентам Сбербанка составляет от 2 до 9% в разных премиальных каналах, хотя в западных странах этот показатель достигает 50%. ■

Рост популярности страхования жизни

Премии по страхованию жизни, млрд руб.



Структура премий по страхованию жизни, %



Источник: ЦБ

Рыба в цифрах

4,774

млн т рыбы выловили в России в 2017 году, это на 2% больше, чем в 2016-м.* Прогноз на 2018 год — 5 млн т

65,2%

от общего объема добычи в прошлом году пришлось на Дальневосточный бассейн

18 кг

— годовое потребление рыбы в России на душу населения в 2016 году, более 20 кг — среднемировое значение, по оценке ФАО на 2016 год

Более 80%

составила доля отечественной рыбной продукции в общем объеме потребления в России в 2016 году

1974,3

тыс. т — экспорт рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов в России за январь—ноябрь 2017 года,

527,6 тыс. т — импорт

Источники: Росрыболовство, ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), Центр системы мониторинга рыболовства и связи, government.ru, РБК

* По данным на 31 декабря 2017 года

СДЕЛКА Контролирующим акционером крупнейшего добытчика минтая в России станет Глеб Франк

Рыбу делят с головы

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Три года спустя Тимченко продал долю в «Русском море» своему зятю — Глебу Франку. В 2015 году владельцы «Русского моря» решили сосредоточиться на производстве аквакультурной рыбы, и компания была преобразована в «Русскую аквакультуру». В 2016 году Франк вышел из состава акционеров «Русской аквакультуры», продав свои 37,1% акций. Сейчас Максим Воробьев — крупнейший акционер компании с долей 47,85%.

Одновременно со сделкой с Volga Resources, в том же 2011 году, Франк и Воробьев основали новую компанию для добычи рыбы на Дальнем Востоке — «Русское море — добыча». Бизнесмены начали активно консолидировать рыбодобывающие активы в регионе. Основные приобретения были сделаны в 2013 году, когда в состав компании вошли крупные рыбодобывающие компании ОАО «Турниф», ЗАО «Интарос», ООО «Востокрыбпром» и ООО «Совгаваньрыба». В ноябре 2014 года «Русское море — добыча» приобрела еще два актива — ООО «Имлан» и ООО «Пелагиаль» — и сменила название, став Русской рыбопромышленной компанией.

Сейчас РРПК — крупнейший, по ее данным, добытчик минтая в России. По итогам 2016 года компания произвела 195,2 тыс. т готовой продукции и освоила 97% квоты (вылов водных биоресурсов составил 280,2 тыс. т). Вылов минтая составил 222,5 тыс. т,

сельди — 44,7 тыс. т, лемонемы — 6,1 тыс. т. В 2017 году РРПК выловила 320 тыс. т рыбы и морепродуктов, в том числе примерно 226 тыс. т минтая (всего в прошлом году было добыто 1,7 млн т минтая).

По данным СПАРК, в 2016 году выручка РРПК составила 978 млн руб., чистая прибыль — 807,7 млн руб. по сравнению с чистым убытком 2 млрд руб. годом ранее. Результаты за 2017 год пока не опубликованы, уточнил представитель компании.

Краб раздора

Представитель РРПК не смог прокомментировать причины продажи Максимом Воробьевым его пакета акций. Два источника РБК, знакомых с ситуацией, утверждают, что у Франка и Воробьева все-

гда были расхождения в методах работы и путях развития рыбного бизнеса.

«Последней каплей» мог стать недавний скандал вокруг возможного перераспределения квот на вылов краба, после которого они «окончательно решили разделить зоны ответственности», предполагает один из собеседников РБК. «В конечном итоге «крабовое письмо» вышло от одного акционера без уведомления другого и руководства компании», — говорит он.

Скандал, в связи с которым активно упоминалась РРПК, начался осенью прошлого года. На имя президента Владимира Путина было направлено письмо с предложением пересмотреть действующий механизм распределения квот на вылов краба и вернуться к практике продажи квот через аукционы.

Рассмотреть это предложение президент поручил своему помощнику Андрею Белоусову.

Авторы письма не назывались, но, по данным источников «Коммерсанта», инициатива могла исходить от РРПК, нового игрока крабового рынка. В 2017 году компания вышла на него, получив права на добычу более чем 2,4 тыс. т краба. При этом гендиректор РРПК Андрей Тетеркин опровергал РБК причастность к письму на имя президента.

Квоты на добычу краба распределяли через аукционы в начале 2000-х годов, но в 2004 году правительство отменило эту практику из-за начавшегося в отрасли кризиса. Сейчас квоты на вылов краба закрепляются за предприятиями на 15 лет по «историческому принципу» на основании прошедших в 2000–2003 годах аукционов. Гла-

ва Росрыболовства Илья Шестаков заявлял РБК, что аукционы «имеют определенные плюсы», но эта инициатива вызвала резкие протесты рыбной отрасли. В случае возвращения к крабовым аукционам ряд рыбопромышленных предприятий ждет дефолт и под угрозой будут поставлены уже заключенные контракты на строительство рыбопромысловых судов на российских верфях, писал президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин в письме Белоусову. О рисках возврата к крабовым аукционам предупреждал в декабре прошлого года и Сбербанк, который финансирует проекты рыбодобывающей отрасли на \$1 млрд.

В конце декабря стало известно, что обсуждается новый компромиссный вариант распределения квот на добычу краба, который предложила РРПК. Согласно этому предложению 40% квот должно разыгрываться на аукционах, 40% — распределяться по «историческому принципу», 20% — передаваться инвесторам под «инвестиционные квоты» (предоставляются в обмен на обязательство строительства судов на российских верфях). В феврале 2017 года вице-премьер Аркадий Дворкович заявлял, что правительство не обсуждает отказ от действующего механизма распределения квот, но не исключает распределения небольшой части квот через крабовые аукционы. ▀

Чем известны Глеб Франк и Максим Воробьев

Глеб Франк — сын гендиректора судоходной компании «Совкомфлот» Сергея Франка, бывшего министра транспорта. Он женат на дочери бизнесмена Геннадия Тимченко, Ксении (14-е место в рейтинге Forbes богатейших женщин России за 2017 год с состоянием \$200 млн).

Для Глеба Франка рыбный бизнес — основной; помимо РРПК ему также принадлежат 100% ООО «Инфо-Норд холдинг» (вложения в ценные бумаги), 100% ООО «Роквелл капитал» (консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления).

Максим Воробьев — брат губернатора Московской области Андрея Воробьева. Ему принадлежит 47,8% акций крупнейшего производителя аквакультурной форели и лосося «Русская аквакультура». Также является совладельцем девелоперской компании «Самолет ЛО»,

ООО «СПБР-Инвест» (консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления) и ООО «ТД «Надеко» (оптовая торговля черными металлами в первичных формах).

ПРОЕКТ В Мытищах будет построен один из крупнейших распределительных центров

«Я любимый» заглянул на склад

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

В подмосковных Мытищах будет построен один из крупнейших в России складов. Девелоперская PNK Group покупает участок 18,5 га, на котором будет возведен распределительный центр для владельцев сети супермаркетов «Я любимый».

Структуры владельцев сети супермаркетов «Я любимый» (сеть входит в группу «Илар» Ильи Евдокимова и Армена Симоняна) договорились с компанией PNK Group о строительстве склада площадью около 85 тыс. кв. м, рассказали РБК представители трех компаний, работающих на столичном рынке складской недвижимости. По их словам, для реализации проекта партнеры выбрали участок площадью около 18,5 га в подмосковных Мытищах. Переговоры о покупке земли находятся в «продвинутой стадии», говорят два собеседника РБК. Для каких именно целей будет использоваться склад, по их словам, еще не решено, но не исключено, что здесь будут храниться товары, в том числе и для продажи в сети супермаркетов.

Сейчас этот участок принадлежит ООО «Экспериментальная строительная фирма «Стройснами», структуре американской компании AIG, следует из данных Единого государственного реестра недвижимости, ЕГРЮЛ и кипрского реестра компаний.

Представитель PNK Group и гендиректор «Стройснами» Евгения Климчук отказались от комментариев. В пресс-службе

сети «Я любимый» не ответили на вопросы РБК.

Участок аналогичной площади в Мытищах может стоить 1,3–1,5 млрд руб., оценивает региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости, земли Knight Frank Владислав Рябов. Стоимость строительства склада площадью 85 тыс. кв. м, по мнению эксперта, может достигать 25 тыс. руб. за 1 кв. м, или 2,1 млрд руб. в целом. Таким образом, общие затраты PNK Group могут составить 3,4–3,6 млрд руб.

Готовящаяся сделка станет одной из крупнейших за всю новейшую историю российского складского рынка. Рекорд в 2017 году поставила компания Wildberries, для которой «А Плюс Девелопмент» построит склад площадью 145 тыс. кв. м в Подмосковье, в индустриальном парке «Коледино» на Симферопольском шоссе. Второе место занимает «Ашан», который в

2015 году договорился о строительстве склада на 138 тыс. кв. м в логапарке «Южные ворота» в Домодедовском районе Подмосковья, девелопером проекта выступает Radius Group. На третьем месте — склад для Leroy Merlin на 89 тыс. кв. м, который строит все та же Radius Group в «Южных воротах».

Для арендатора местоположение склада было важным требованием, поэтому выбран дешевый земельный участок рядом с МКАД, уверена региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости Colliers International Элеонора Богданова. По ее мнению, стоимость земли отразится на арендной ставке: она для такого здания, построенного «под запрос», будет «едва ли не вдвое» превышать среднерыночный показатель.

Аренда склада вблизи МКАД может стоить в год около 7,5 тыс. руб. за 1 кв. м, включая

все расходы, полагает директор департамента складской и индустриальной недвижимости агентства ILM Александр Перфильев. То есть структуры «Я любимый» будут платить

за 1 кв. м, или 4,7–5,5 млрд руб. за 85 тыс. кв. м.

Сеть супермаркетов «Я любимый» была основана в 2010 году и сейчас насчитывает 26 магазинов в Московском регионе об-

Сеть супермаркетов «Я любимый» была основана в 2010 году и сейчас насчитывает 26 магазинов в Московском регионе общей площадью 48 тыс. кв. м, указано на сайте ретейлера

около 637,5 млн руб. в год. При этом стоимость покупки современного склада в пятикилометровой зоне от МКАД может быть на уровне 55–65 тыс. руб.

щей площадью 48 тыс. кв. м, указано на сайте ретейлера. Выручка ЗАО «Аматус», головной компании сети, по РСБУ в 2016 году составила, согласно базе СПАРК, 9,6 млрд руб., чистая прибыль — 39 млн руб. Финансовые показатели всей группы не раскрываются.

PNK Group была основана в 2004 году и специализируется на строительстве складской недвижимости: в портфеле компании 19 индустриальных парков, в частности в Подмосковье PNK Group развивает четыре проекта — «Парк — Северное Шереметьево» на Рогачевском шоссе, «Парк-Валищево» на Симферопольском шоссе, «Парк-Бекасово» на Киевском шоссе и «Парк-Софьино» на Новорязанском шоссе. Основным владельцем девелопера считается Андрей Шарков. ■

Крупнейшие сделки по строительству склада под конечного пользователя

Год	Оператор	Сфера деятельности компании	Складской комплекс	Площадь, тыс. кв. м
2017	Wildberries	онлайн-ритейл	индустриальный парк «Коледино»	145
2015	«Ашан»	ритейл	индустриальный парк «Южные ворота»	138
2015	Leroy Merlin	ритейл	индустриальный парк «Южные ворота»	89
2014	«Детский мир»	ритейл	«PNK Парк Бекасово»	70,6
2017	«Утконос»	онлайн-ритейл	«Ориентир Север-3»	68,7

Источник: Knight Frank



Домен — это не только .ru

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow

nlo.marketing

metropolis.moscow

taxovichkoff.taxi

www.ваше_имя

- club
- center
- online
- moscow
- москва
- digital
- expert
- market
- tech
- рус
- group
- shop
- vip
- онлайн
- top

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Реклама 18+



Совладельцы семейной компании «Лавандовый замок» Дарья и Сергей Русаковы уверены, что спрос на душистую продукцию в России будет расти, а торговая наценка в 100% на букеты сухоцветов позволит получать стабильную прибыль

Какой доход приносит продажа букетов, кремов и мыла из лаванды

В сухоцветном остатке

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН,
ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

Дарья Русакова собирала букеты из сухой лаванды на кухне и продавала через соцсети. Супруг помог ей превратить хобби в бизнес — сейчас букеты покупают корпорации, а лаванду предприниматели выращивают на собственном поле в Крыму.

Семейная пара Русаковых обнаружила свободную нишу на рынке цветов и украшений — она продает букеты из сухоцветов, крем и мыло из лаванды под брендом «Лавандовый замок». Крохотный бизнес, начинавшийся пять лет назад на кухне квартиры, превратился в масштабный инвестиционный проект — супруги обзавелись собственным полем в Крыму, где выращивают лаванду и злаки для украшений, начали образовательный, оптовый и франчайзинговый бизнес. Они убеждены, что типо-

вые букеты из свежесрезанных цветов всем надоели, а ниша нестандартных букетов, которые могут храниться годами, будет расти.

Цветы вместо бани

Выпускница Московского университета печати Дарья Русакова работала в HR-агентстве менеджером и в свободное время составляла букеты из сухоцветов, в основном лаванды, на кухне московской квартиры, варила лавандовое мыло. С 2013 года она стала продавать свою продукцию под брендом *J'aime ma maison* в соцсетях. Дело приносило 30 тыс. руб. выручки в месяц, пока за него не взялся супруг Сергей Русаков. В мае 2015 года он уволился с работы и превратил увлечение жены в настоящий бизнес.

Вообще-то Сергей Русаков мечтал развивать свое хобби, а не супруги. Он окончил технический и экономический факультеты Санкт-Петербургского электротехнического университета и

работал в структуре производителя военной техники и электроники «Концерн Моринфорсистема-Агат», где отвечал за контроль технических закупок. Свободное

Редкий сухоцвет

Сухоцветы — это растения, которые, после того как уже были срезаны и засушены, используют в цветочных композициях и декоре. Некоторые из них, например лаванда, сохраняют стойкий аромат. мода на букеты из сухих цветов возникла во Франции еще в XIX веке: увлечение было настолько популярным, что многие разводили в садах только цветы, которые можно засушить. Композиция из сухоцветов

время Русаков посвящал банному мастерству и даже стал победителем нескольких российских и международных чемпионатов. «На них оцениваются техника и ар-

тистизм банщика», — говорит Русаков. В 2015 году он уволился, нашел потенциальных инвесторов и собирался открыть в Москве большой банный комплекс. Но не сло-

тов может простоять пять лет, говорит Сергей Русаков.

Российский рынок цветов в букетах

По данным компании Global Reach Consulting, объем всего российского рынка срезанных цветов в 2016 году оценивался в \$2,2 млрд. Однако в России сухоцветы продаются редко. Флористические компании в основном используют один-два элемента из сухоцветов

в качестве дополнения к букету из живых цветов. Весь сегмент сухоцветов очень узкий — не более 1–2% от всего рынка, подсчитал Алексей Остинин, старший менеджер по продажам компании «7 цветов».

Модное увлечение

Александра Аршакуни, основательница цветочной мастерской «И мне букет», отмечает, что в последнее время спрос на сухоцветы растет. Например, в 2016 году

доля сухоцветов в общей выручке у нее составляла только 7%, а в 2017-м уже 25%. «Это новое веяние моды. Раньше никто не воспринимал сухоцветы, но женщины и девушки устали от классических букетов из роз. Они хотят разнообразия. Мужской аудитории этот продукт все еще непонятен. Они заказывают композиции из сухоцветов только по наводке женщин», — комментирует Аршакуни.

Экономика
«Лавандового замка» (за 2017 год), тыс. руб.

Выручка

7017

Корпоративные заказы **2217**

Розничные заказы **4800**

Расходы

7087

Аренда **747**

Фонд оплаты труда **1263**

Сырье и прочие переменные расходы **2339**

Инвестиции в развитие **2668**

Налоги **70**

Убыток **70**

Источник: данные компании

интернет-магазином. 150 тыс. руб. предприниматели потратили на аренду и ремонт помещения 15 кв. м на Большой Татарской улице в Москве. Еще 150 тыс. руб. — на закупку сухоцветов. Совокупные инвестиции в расширение составили 300 тыс. руб. «Выручка Дарьи от продаж в соцсетях была примерно 30 тыс. руб., если умножить на 10–12 месяцев, то получится годовая выручка и как раз та сумма, которую было не жалко инвестировать и потерять, если проект не взлетит», — вспоминает Русаков.

После окончания ремонта помещения в октябре 2015 года цветочный проект поглотил их. «Мы делали все сами: отвечали на звонки, собирали букеты, занимались развитием, продвижением в соцсетях», — вспоминает Сергей. Вскоре стало понятно, что без сотрудников не обойтись — супруги наняли двух женщин, которые вязали букеты и получали сдельную оплату.

Между собой обязанности супруги тоже разделили — Сергей взялся за планирование и финансы, а Дарья за дизайн, продажи и соцсети. Число подписчиков аккаунтов постепенно росло, увеличиваясь на 200 пользователей в месяц. Выручка тоже росла, но не быстро: например, в ноябре проект заработал 184 тыс. руб., и это был хороший результат. Но до тех показателей, на которые рассчитывал Русаков после фестиваля варенья, было далеко.

Сергей Русаков решил, что превратить мелкий семейный бизнес во что-то большее поможет выход на крупных клиентов. «Мне нужен был масштаб», — говорит он. Время от времени заказчики из корпораций появлялись, могли, например, заказать 50 кусков лавандового мыла на 8 Марта, но такие заказы появлялись редко.

Чтобы привлечь внимание, предприниматели стали активно участвовать в многочисленных фестивалях и ярмарках. Как правило, выручки это не приносило в отличие от городского праздника, но работало на узнаваемость бренда. Если за участие и аренду стойки приходилось платить, то, как правило, прибыли мероприятие не приносило.

Зато однажды, в конце 2016 года, на ярмарке при посольстве Франции продукцией «Лавандового замка» заинтересовался крупный французский интернет-ритейлер La Redoute. Сначала компания попросила несколько образцов, а позже заказала 2,5 тыс. наборов в подарок клиентам. Это были букеты и саше из лаванды.

Заказ французской компании принес Русаковым 1 млн руб. выручки и новых крупных клиентов. Например, позже эта же компания попросила оформить свой стенд на Неделе моды в Москве. Во время этого мероприятия на «Лавандовый замок» обратил внимание сотрудник Министерства иностранных дел России, позже он попросил сделать лавандовый букет для директора департамента информации и печати МИД России Марии Захаровой. После этого министерство начало регулярно делать заказы.

В 2017 году клиентами «Лавандового замка» также стали Baker McKenzie, «ЛУКОЙЛ-Гарант», АК «Россия», L'Occitane, Nissan,

Взгляд со стороны

«Даже в большом городе найти лаванду — непростая задача»
Анна Назарова,

основательница компании по производству и продаже съедобных букетов «Очень хорошо»

«На лаванду всегда найдутся охотники, в мегаполисах — точно. Не факт, что ее будет выгодно возить и наберется много желающих покупать где-то в русской глубин-

ке. Как правило, ее продают в бумажных кулечках в виде сухоцвета. Но даже в большом городе сейчас найти лаванду-сухоцвет, которая хорошо держится, — непростая задача. Мы бы тоже хотели использовать ее чаще, но не всегда получается найти лаванду желаемого качества. Если бы были плантации, производства, которые отвечали бы за то, что лаванда будет качественной, то сухоцвет был бы по-

пулярнее. А пока многие смотрят на нее и думают, что до дома не донесут — осыпется».

«Логистика — самая большая проблема развития цветочного бизнеса»

Флоранс Жервье Д'Альен,

основательница компании «Фея розы»

«Наши розы — живые. Мы не можем хранить

наши цветы, а должны продавать в течение двух дней, они живут-то всего пять дней. Главный плюс сухоцветов — можно отправить их туда, куда захотят покупатели, по всей России почтой. Я так сделать не могу. И не спрос, а именно логистика — самая большая проблема развития цветочного бизнеса».

Reima, Промсвязьбанк, «Кидзания», Abbuu и др.

Выручка компании в 2016 году составила 3,9 млн руб., прибыль — 1,5 млн руб., в 2017-м проект принес около 7 млн руб. выручки, однако около 2,7 млн руб. из нее супруги потратили на развитие бизнеса, и в целом прошлый год проект закончил около нуля. Русаков понял, что скромное семей-

выращивающих цветы на йоркширской ферме несколько десятилетий подряд. С ростом бизнеса лаванды стало не хватать, и выход супруги нашли неординарный.

Летом 2016 года Русаковы путешествовали по Крыму и посетили лавандовые поля недалеко от Бахчисарая. Там они познакомились с местными жителями и стали покупать у них сухие цветы небольшо-

обошелся засев поля. Предприниматели посадили лаванду, а также селекционные злаковые: лагурус, фаларис, несколько видов пшеницы, нигеллу, овес и др., которые тоже используются при составлении букетов. На поле теперь работают десять местных жителей под руководством 23-летнего студента-агронома Алексея Носова, который доучивается на последнем курсе агрономического факультета Крымского федерального университета им. М.В. Вернадского в Симферополе. Русаков не комментирует политические нюансы выбора места для фермы, но отмечает, что от вхождения полуострова в состав России он как предприниматель выиграл — сырью не нужно пересекать границу.

Сельское хозяйство — это игра вдолгую. Первый урожай лаванды ферма получит только через три года, злаковые можно будет собирать в июле 2018 года. Но Сергей Русаков уже строит грандиозные планы — основные доходы он рассчитывает получать от оптовой продажи сухоцветов, а не самих букетов. По его словам, сейчас он ведет переговоры с инвестором, который за долю в компании готов вложить деньги в покупку еще 150 га земли.

В январе 2018 года Русаков открыл еще одно направление продаж — оптовую продажу сухоцветов. За первый месяц удалось сбыть 55 кг сухих цветов от крымских фермеров. По словам предпринимателя, сейчас он ежедневно получает предзаказы на урожай 2018 года — по предварительным оценкам, продажа собственных злаков может приносить 2 млн руб. в год.

Покупают сухоцветы, как правило, небольшие флористические лавки и интернет-проекты — такие же, каким два года назад был сам «Лавандовый замок». Раз в месяц супруги Русаковы проводят для них в Москве платные мастер-классы (6,5 тыс. руб. с человека), на которые приезжают учиться люди со всей России. В будущем семья собирается проводить мастер-классы и в других городах, а заодно привлекать новых клиентов. Некоторые из этих студий изъявляют желание работать под брендом «Лавандовый замок» — первый франчайзи открылся 11 февраля 2018 года в Якутске. Доставлять туда свежие цветы долго и дорого, а сухоцветы перевозить и хранить гораздо проще. ■

Летом прошлого года Русаков приобрел

поле для засеивания лавандой

площадью 2 га за 1,5 млн руб. —

неподалеку от села Ароматное

Белогорского района Крыма.

Еще в 600 тыс. руб. обошелся засев поля

ное дело вполне может вырасти в привлекательный для инвестиций масштабируемый проект.

Бескрайнее поле

Родиной лаванды считается французский Прованс, но Дарье Русаковой не удалось найти ни одного французского поставщика, готового отправлять сухоцвет в Россию. Обычно она закупала по 7 кг сухоцветов ежеквартально у британцев,

ми партиями. Разница в цене оказалась значительной — если пучок лаванды из Великобритании обошелся в 250–300 руб. с доставкой, то крымский — 60–100 руб. При этом супруги получили возможность заказывать именно такую лаванду, которая им нужна, — сорванную в определенное время с кустов определенного возраста. Подробности Русаков не раскрывает, считая эту информацию своим ноу-хау.

Один из жителей несколько раз предлагал Сергею Русакову купить поле, чтобы тот сам мог выращивать лаванду. «Я отшучивался — зачем мне поле, мне нужна лаванда», — вспоминает он. Но в 2017 году, когда у семьи появились крупные корпоративные заказы, они столкнулись с дефицитом сырья. В 2016 году предприниматели использовали 150 кг лаванды, а в 2017-м — уже тонну. Им пришлось срочно искать новых поставщиков в Крыму, но оказалось, что никто из крымчан не может собрать необходимое количество. Лавандовые поля культивировались в советское время, но после распада СССР фактически оказались заброшенными.

Временные затруднения подтолкнули предпринимателей к идее создания своей сухоцветной фермы, и летом прошлого года Сергей Русаков приобрел поле для засеивания лавандой площадью 2 га за 1,5 млн руб. — неподалеку от села Ароматное Белогорского района Крыма. Еще в 600 тыс. руб.

«Лавандовый замок» в цифрах

0,9–21,5

тыс. руб. — розничная стоимость одного букета сухоцветов «Лавандового замка»,

20–30%

в цене букета — это затраты на сырье, 10–15% — оплата труда флориста,

400 кг

крымской лаванды в 2017 году заготовил «Лавандовый замок» в пучках, 500 кг — россыпью

жилось — найти подходящее помещение до сих пор не удалось, и проект был заморожен.

Пока банщик-профессионал искал помещение, проект его жены разрастался, занимая все свободное пространство в двухкомнатной квартире Русаковых. «В холл-коридоре было мыло, а в комнате лежал ковер из сухоцветов, букеты заполнили все стеллажи», — вспоминает предприниматель. Первое время он относился к хобби жены несерьезно, но затем решил изучить рынок: стал искать информацию и, к своему удивлению, выяснил, что в России практически нет рынка сухих цветов. «Число запросов в «Яндексе» и Google было меньше ста в месяц», — вспоминает он. При этом спрос, как показывал опыт супруги, был.

Летом 2015 года московские власти организовали уличную ярмарку — «Московское лето. Фестиваль варенья» на Никольской улице. За неделю супруги заработали на этом мероприятии 180 тыс. руб. чистой прибыли — при среднем чеке около 400 руб. «Я увидел, насколько людям искренне нравится то, что делает супруга», — вспоминает Сергей Русаков. После окончания фестиваля он написал бизнес-план и подчитал, что потенциальная аудитория необычного продукта может составить 10 млн человек без учета b2b-сегмента.

Лаванда для французов и МИДа

Первым делом Сергей Русаков менял название проекта на более простое — J'aime ma maison превратился в «Лавандовый замок». Затем обзавелся представительством в офлайне и полноценным

Фармацевтика: приоритеты отрасли на рынке

При регистрации укажите кодовое слово «фарма2018» и получите скидку 15%*

30 марта, отель Марриотт Новый Арбат



Среди спикеров:



Сергей Краевой*
Минздрав РФ



Сергей Цыб
Минпромторг РФ



Полина Звездина
РБК



Иван Глушков
STADA



Сергей Клименко
Пепеляев Групп

Программа: Лариса Каграманян – lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер – igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова – agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Акция действует до 28.02.18; ожидается подтверждение

2018 год Реклама 18+

Мнения экспертов

Public talk: «Возможности за гранью реальности»



Александр Шендерюк-Жидков
Правительство Калининградской области

На сегодняшний день в Калининградской области созданы все условия для создания высокотехнологичной производственной площадки компьютерной графики: это и социальные условия, и льготы по налогообложению, и специальная ставка соцвзносов — 7,6%. Также мы готовы предоставлять земельный участок для развития проекта и бесплатное подключение к электричеству. Мы нацелены на то, чтобы создать все условия для компании KINODANZ, чтобы из нее вырос настоящий медиагигант.



Борис Секулич
Посольство Республики Сербия в России

Сотрудничество с KINODANZ пойдет на пользу и развитие общего торгового-экономического и политического отношения между нашими странами. Это финансовые затраты, которые будут многократно окуплены.



Евгений Мелентьев
KINODANZ

В фильме «За гранью реальности», который KINODANZ реализовала совместно с голливудской компанией AMBI Media Group, использована компьютерная графика собственного производства. По качеству наша компьютерная графика не отличается от лучшей голливудской графики. При этом очевидно, что стоимость нашего производства в несколько раз меньше. Наличие собственных уникальных технологий плюс высокопрофессиональных кадров позволяет производить ту графику, которую зрители могут увидеть в наших картинах. В ближайшем будущем KINODANZ откроет высокотехнологичный графический кластер в Калининградской области. Компания инвестирует в регион порядка миллиарда рублей, а область готовит для кластера необходимую инфраструктуру.



Андреа Иерволино
AMBI Media Group



Моника Бакарди
AMBI Media Group

Потенциал сотрудничества с KINODANZ воплотился не только в фильме «За гранью реальности», но и в других проектах, которые мы реализуем вместе в будущем. Мы начали развивать линию партнерства между Италией, Америкой и Россией, и нам кажется, что мы на верном пути, поскольку именно здесь находятся большие перспективы для будущего.

*Паблик Ток, Киноданц, АМБИ Медиа групп, За гранью реальности (16+)

2018 год Реклама 18+