

**ИНТЕРНЕТ**

**Минкультуры предложило упростить блокировку сайтов с нелегальным контентом**

с. 12 →

**ИНИЦИАТИВА**

Власти хотят радикально ослабить валютный контроль

с. 8 →

**ТРАНСПОРТ**

Зачем ВТБ выкупает долю FESCO в «Трансконтейнере»

с. 10 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**17 октября 2018**  
Среда  
№ 180 (2904)



**Владимир Пучков,**  
бывший глава МЧС

Власти Приморья отказались выдвигать Владимира Пучкова в Совет Федерации

КАМПАНИЯ, С. 3 →  
ФОТО: Александр Земляничко/АР

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 16.10.2018

1165,87 ↑  
пункта

Цена нефти Brent  
Bloomberg, 16.10.2018, 20:00 мск

\$81,23 ↑  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 05.10.2018

\$459,2 ↓  
млрд

Курсы валют ЦБ  
17.10.2018

\$1= ↓  
₽65,53

€1= ↓  
₽75,92

**АКТИВЫ** Производством минеральной воды займется единая компания

## «Ессентуки» сливают В МОНОПОЛИЮ



PepsiCo продает непрофильный актив, который достался ей в составе «Вимм-Билль-Данна» и приносит компании маленькую выручку, рассказал источник РБК. На фото: президент PepsiCo в России Нил Старрок

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

**Производство знаменитых «Ессентуков» будет консолидировано на базе частных государственных активов АО «Кавминкурортресурсы». В рамках объединения новая структура намерена выкупить завод PepsiCo в Кавказских Минеральных Водах.**

Производство минеральной воды «Ессентуки» может перейти под контроль единой частно-государственной компании, рассказали РБК источник, близкий к сделке, и два источника на рынке.

Из семи участков Ессентукского месторождения брендированные «Ессентуки» № 4 и № 17 добывают только на трех. Эти марки охраняются на основании наименования места географического происхождения (НМПТ). Добывать воду из этих скважин могут лишь компании, которые получили лицензию на недропользование у государства, их всего три: государственное АО «Кавминкурортресурсы» (также является крупнейшим недропользователем Кавминвод), ООО «Холод-Розлив» и ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ» (ЕЗМВ), принадлежащий корпорации PepsiCo.

Мощности именно этих трех компаний, по словам двух собеседников РБК, могут быть консолидированы на базе компании ООО «Холдинг Аква». Это ООО появилось относительно недавно, в декабре 2017-го. Ее учредителем выступил Егор Логинов, но уже весной 2018-го владельцем 25% компании стало «Кавминкурортресурсы». Целью «Холдинг Аква» является «создание лидирующего предприятия полного цикла по добыче, розливу и дистрибуции минеральной воды на внутреннем и внешних рынках», указано на сайте компании. Второй производитель — «Холод-Розлив» — уже фактически вошел в периметр но-

вой компании: до осени прошлого года он принадлежал структурам АФК «Система», но затем перешел под контроль компании, связанной с Егором Логиновым.

В ближайшее время завершится и присоединение последнего производства, завода PepsiCo, утверждают два источника, близких к сделке: «В настоящее время в завершающей стадии находятся переговоры по продаже ЕЗМВ». PepsiCo продает непрофильный актив, который достался ей в составе «Вимм-Билль-Данна» и занимает «крайне маленькую выручку в доходах группы», поясняет причины один из собеседников РБК.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 13 →

**ОПРОС**

### Поведение драчунов неспортивное

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

48% россиян считают футболистов Александра Кокорина и Павла Мамаева виновниками драк в «Кофемании» и у «Пекина», следует из опроса ВЦИОМа. Еще 26% считают виновными все стороны, но только 6% против наказания футболистов.

**Виновные и наказание**

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) выяснил мнение россиян об инцидентах с участием в прошлом входящих в сборную России Александра Кокорина и Павла Мамаева.

О драках у гостиницы «Пекин» и в «Кофемании» в Москве с участием спортсменов известно 86% россиян, следует из итогов опроса ВЦИОМа (есть у РБК). В них виноваты Мамаев и Кокорин, считают 48% респондентов (55% среди тех, кто знает об инцидентах). Почти четверть опрошенных (24%) считают, что все участники драки виноваты в равной степени (26% среди знакомых с инцидентом). Всего 3% полагают, что футболистов хотят оболгать, а инцидента на самом деле не было.

Социологи также задали открытый (до трех своих вариантов ответа) вопрос о возможном наказании за содеянное. 23% опрошенных считают, что Мамаев и Кокорин должны понести наказание в рамках закона. Еще 13% участников опроса утверждают, что футболистов следует наказать, но затрудняются назвать конкретные меры. Штраф и исключение из футбольной команды предложили по 9% респондентов.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзядко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Брук**

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

**Ольга Ковгунова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2069

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.**ОПРОС** ВЦИОМ выяснил отношение россиян к инцидентам  
с Александром Кокориным и Павлом Мамаевым

# Поведение драчунов неспортивное



Более половины опрошенных ВЦИОМом считают, что после происшествий с участием футболистов Александра Кокорина (на фото) и Павла Мамаева их клубы поступят правильно, расторгнув с ними контракты

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

7% респондентов считают, что футболисты должны понести наказание в виде лишения свободы, по 4% — за максимально суровое наказание или уголовное наказание, по 3% — за административное наказание или исправительные работы, по 2% — за не очень строгое наказание или условный срок. Еще по 1% — за возмещение ущерба пострадавшим или публичное и показательное наказание или лишение высоких доходов.

Всего 6% опрошенных считают, что Кокорина и Мамаева не следует наказывать за произошедший инцидент (56% среди тех, кто считает, что драки не было, и 47% среди тех, кто полагает, что виноваты и другие участники драки). Еще 2% дали другие ответы, 23% затруднились дать ответ.

Футбольный клуб «Краснодар» намерен разорвать контракт с Мамаевым после инцидента в Москве, в «Зените» назвали поведение Кокорина «отвратительным».

Более половины россиян (58%) поддержали решение ФК «Краснодар» отстранить Мамаева от тренировок и расторгнуть с ним

договор. Несогласны с этим 23% опрошенных. 53% респондентов выступают за расторжение контракта «Зенита» с Кокориным; 26% не поддерживают подобный вариант.

## В ожидании суда

Высокое число респондентов, не считающих футболистов однозначно виновниками драки, связано с тем, что россияне еще

не выслушали аргументы всех сторон в суде, считает генеральный директор Фонда ВЦИОМ Константин Абрамов. «Кроме очевидных видео существует позиция адвокатов, которые говорят о том,

## Что думают россияне о деле Мамаева и Кокорина

### Кто виноват в инциденте с участием футболистов Павла Мамаева и Александра Кокорина? (%)



### Футболистов следует наказывать за этот инцидент? Если да, каким должно быть наказание? (%)

Топ-5 популярных ответов, респонденты могли предложить до трех вариантов



Всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 12 октября 2018 года среди 1600 совершеннолетних россиян.

Источник: ВЦИОМ

## Две драки

Утром 8 октября в «Кофемании» на Большой Никитской в Москве Александр Кокорин и Павел Мамаев избили главу департамента Минпромторга Дениса Пака и гендиректора ФГУП «НАМИ» Сергея Гайсина. Кокорин ударил Пака стулом и нанес ему закрытую черепно-мозговую травму. Возбуждено уголовное дело по ст. 116 УК РФ («побои», срок до двух лет). Адвокат Пака заявил, что на его подзащитного напали из-за расовой неприязни, после того как чиновник сделал замечание футболистам. Перед этим спортсмены, по версии следствия, избили на парковке у гостиницы «Пекин» Виталия Соловчука — водителя ведущей «Первого канала» Ольги Ушаковой. Пострадавший получил черепно-мозговую травму и перелом костей носа. Возбуждены дела о хулиганстве организованной группой (ч. 2 ст. 213 УК, лишение свободы до семи лет) и о побоях. После драк в центре Москвы два дня футболисты не выходили на связь, но после объявленного следствием ультиматума явились в ГУ МВД и были помещены в изолятор. Были задержаны также младший брат Кокорина Кирилл и еще один участник драк — Александр Протасовицкий. 11 октября футболистов арестовали на два месяца. 15 октября президент России Владимир Путин наградил Пака медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, а Гайсина — орденом Александра Невского за проект по созданию автомобиля Augus для первых лиц страны. 16 октября Павлу Мамаеву предъявили обвинения по статье «Побои».

что потерпевшие провоцировали. Большое количество россиян ждут, что скажет суд, хотя многие уже говорят о том, что виноваты футболисты, действия которых зафиксировали камеры, — указывает собеседник РБК. — Кто еще виноват — их друзья, которые участвовали в потасовке, может быть, потерпевшие, — сейчас респонденты затрудняются ответить. Но по большому счету россияне готовы к тому, чтобы все виновные понесли заслуженное наказание.

Абрамов объяснил, почему социологи не конкретизировали в вопросе, о какой драке идет речь — на парковке с водителем или с чиновниками в «Кофемании». Исследователей в первую очередь волновал общий эмоциональный фон вокруг инцидента в центре Москвы без уточнения конкретных эпизодов и юридических оценок, добавил эксперт. «Граждане ждут, когда правоохранительные органы представят суду доказательства действий разных сторон, после этого будет сложено более определенное общественное мнение. Но уже сейчас граждане эмоционально негативно оценивают то, что футболисты, люди, на которых должно ориентироваться молодое поколение и болельщики, к сожалению, не транслируют нормы поведения, принятые в обществе», — заключил гендиректор фонда ВЦИОМ. ■

## КАМПАНИЯ Власти Приморья не будут выдвигать экс-главу МЧС в Совет Федерации Обойдутся без чрезвычайности

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,  
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,  
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

**Бывший глава МЧС Владимир Пучков, которого прежние власти Приморья намеревались сделать сенатором от региона, не будет номинирован в Совет Федерации, рассказали источники РБК. Новые власти хотят видеть в палате местного политика.**

### Местный политик

Бывший глава Министерства по чрезвычайным ситуациям Владимир Пучков не будет кандидатом в сенаторы от врио губернатора Приморья Олега Кожемяко, рассказал РБК источник, близкий к руководству региона. Информацию о том, что от кандидатуры бывшего министра решено отказаться, РБК подтвердили еще один близкий к руководству Приморья собеседник и парламентарий, связанный с регионом.

Предполагается, что стать кандидатом в сенаторы от исполнительной власти края предложат выходцу из региона, чтобы Приморье в верхней палате представлял местный политик, добавил источник РБК. «Местный сенатор способен намного лучше понять нужды региона», — пояснил собеседник РБК.

Телефон Пучкова во вторник был недоступен.

В июне Андрей Тарасенко, который был на тот момент исполняющим обязанности главы региона и выдвинулся на губернаторские выборы от «Единой России», предложил кандидатуру Пучкова на пост сенатора от исполнительной власти региона. После скандала, связанного с массовыми фальсификациями во втором туре выборов, президент Владимир Путин отправил Тарасенко в отставку и назначил исполняющим обязанности главы края Олега Кожемяко.

Кожемяко в своей кампании постоянно делает акцент на то, что он свой, коренной для региона, и активно отстаивает интересы Приморья перед Москвой, отмечает политолог Александр Пожалов. «Кроме того, ему нужно отмежеваться от неудачного наследия [проигравшего на выборах Андрея] Тарасенко. «Варяг» и малоэффективный министр Пучков, ушедший из правительства по сути в никуда, по этим причинам никак не мог оказаться в сенаторской тройке у Кожемяко», —



Сенатор Светлана Горячева

добавил он. Пожалов предположил, что наличие не имеющего отношения к краю Пучкова в команде Тарасенко могло использоваться для усиления «антимосковских» и «антифедеральных» настроений в крае его оппонентами.

Пучков, который покинул пост министра 7 мая, в ходе формальной отставки всего кабинета после президентских выборов, в новый состав правительства не вошел. Причиной этого, как утверждали источники РБК, стала трагедия в Кемерово, где в марте во время пожара в торгово-развлекательном комплексе «Зимняя вишня» погибли десятки людей, в том числе дети, которая выявила проблемы в работе пожарной охраны и пожарного надзора. По словам одного из источников, этот пожар «стал последней претензией руководства страны к министру».

Во время предвыборной кампании Тарасенко Пучков возглавлял его предвыборный штаб.

### Ставка на Горячеву

В качестве одного из кандидатов на пост сенатора от края рассматривается действующая сенатор Светлана Горячева, место которой, по замыслу прежних властей Приморья, должен был занять Пучков, говорит близкий к властям региона собеседник РБК. Горячевой 71 год, она занимает пост сенатора от исполнительной власти Приморья с 2014 года, входит в «Справедливую Россию».

Шансы Горячевой продлить свое пребывание в Совете Федерации высоки, говорит РБК парламентарий, связанный с регионом. В качестве сенатора местным властям необходим лидер общественного мнения, а Горячева пользуется авторитетом в регионе, сказал РБК собеседник, близкий к руководству региона. Ставка на Горячеву

как сенатора могла быть следствием консультаций — ей предлагают пост сенатора взамен на отказ «Справедливой России» выставлять кандидата на предстоящих в декабре губернаторских выборах в Приморье, отметил источник РБК.

21 сентября председатель «Справедливой России» Сергей Миронов заявил о возможности выдвижения Горячевой на выборах в крае. «Я не исключаю, что наша партия «Справедливая Россия» будет предлагать именно ее кандидатуру», — заявил Миронов в эфире телеканала «Россия 24», добавив, что окончательное решение примет партия.

Работа по подбору кандидатов от «Справедливой России» на выборы главы Приморья ведется, вопрос должен решиться до конца недели, сообщили РБК в пресс-службе партии.

Горячева была недоступна для комментариев РБК на протяжении недели. Консультации относительно ситуации в Приморье и политического будущего Горячевой пока не завершены, сказал РБК ее знакомый.

Выдвижение Горячевой было бы хорошим технологическим ходом, но этот шаг означает, что у штаба Кожемяко нет полной уверенности в его электоральных перспективах, уверен политолог Константин Калачев. «Это значит, что на карту поставлено многое, и Кожемяко готов чем-то жертвовать, в том числе не поставить в Совфед какого-то своего человека, а заключить союз с эсером», — отмечает эксперт. Переназначение в Совет Федерации Горячевой — это способ показать, что Кожемяко поддерживает широкую левую коалицию, продолжает он.

В случае если Кожемяко представит ее как ключевого кандидата в палату, Горячевой придется сделать заявления в его поддержку, фактически обращаясь к электорату кандидата от КПРФ Андрея Ищенко, добавил Калачев.

Подобные коалиционные практики хорошо работали на губернаторских выборах в предыдущие пять лет и доказали свою эффективность в других регионах и на выборах в 2018 году — несмотря на политическую турбулентность из-за пенсионной реформы, напоминает Пожалов. Например, в Амурской области благодаря тому, что популярный в регионе депутат Госдумы одномандатник от ЛДПР Иван Абрамов отказался от участия в выборах губернатора и заранее сложил свои полномочия, чтобы спустя три ме-



Экс-глава МЧС Владимир Пучков

сяца перейти в Совет Федерации, Василию Орлову удалось победить уже в первом туре. В Московской области Андрей Воробьев включил в сенаторскую тройку влиятельного в обкоме КПРФ депутата Госдумы и партийного «спонсора» Алексея Русских — это помогло перевести кампанию коммунистов в Подмосковье в удобный для губернатора формат, в ней никак не был задействован Павел Грудинин, а кандидат КПРФ старался не затрагивать наиболее болезненные для региона темы, отмечает эксперт.

### Месяц до регистрации кандидатов

Новые губернаторские выборы в Приморье назначены на 16 декабря. Уже известно, что в них будет участвовать временно исполняющий обязанности губернатора Приморья Олег Кожемяко, который пойдет самовыдвиженцем, а также, как ожидается, кандидат от КПРФ Андрей Ищенко.

По закону кандидат на должность главы региона представляет в региональный избирком список из трех кандидатур в сенаторы — один из них затем становится членом Совета Федерации от исполнительной власти региона. Приоритет отдается первому в списке.

Выдвижение кандидатов в губернаторы Приморья начнется 26 ноября, следует из приложения к постановлению Законодательного собрания Приморья (есть у РБК). Прием документов для регистрации кандидатов вместе со списками кандидатур в сенаторы приморский избирком будет осуществлять с 11 по 18 ноября. В течение семи дней со дня приема документов региональный избирком должен будет принять решение, зарегистрировать кандидатов или отказать им в регистрации.

Кожемяко, будучи членом «Единой России», решил баллотироваться на выборы главы Приморья в качестве самовыдвиженца. «Пойду как самовыдвиженец», — заявил врио главы Приморья в эфире канала «Россия 24», выразив надежду, что получит поддержку как со стороны «Единой России», так и от других партий, «в которых объединяются и консолидируются мнения людей Приморского края». Решение Кожемяко было связано с желанием дистанцироваться от бренда «Единой России» на фоне протестных настроений в регионе, сошлись во мнении опрошенные РБК эксперты. ■

## Чем известна Светлана Горячева

Светлана Горячева — уроженка Приморского края, выпускница юридического факультета Дальневосточного государственного университета, депутат Госдумы со второго по шестой созыв. С 1970-х по 1995 год работала в органах прокуратуры в Приморье, в 1990 году

по предложению Бориса Ельцина была избрана зампредом Верховного Совета РСФСР, однако вскоре ушла в оппозицию Ельцину. В феврале 1993 года приняла участие во втором восстановительном съезде КПРФ, затем была избрана зампредом ЦИК КПРФ.

В 1995 году была избрана депутатом Госдумы по списку КПРФ. В 2002 году ее исключили из партии за отказ выполнить требование руководства КПРФ сложить полномочия председателя комитета после пересмотра в апреле 2002 года пакетного соглашения между

думскими фракциями. В сентябре 2014 года Горячева была назначена сенатором от администрации Приморского края. Занимает пост первого зампреда комитета Совета Федерации по регионам.



ФОТО: Александр Земляничко/АР

Поместным церквям рано или поздно все-таки придется решить, кого они считают более правым, так как проблема выходит на всеправославный уровень

Девять вопросов о последствиях разрыва евхаристического общения РПЦ и Константинополя

# Крестный уход

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,  
ЕКАТЕРИНА КОСТИНА,  
МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА,  
ВАЛЕРИЙ РОМАНОВ

**РПЦ разорвала евхаристическое общение с Константинопольским патриархатом. Как это скажется на других поместных церквях, в каких храмах теперь нельзя молиться и сократится ли паломничество на Афон — разбирался РБК.**

Русская православная церковь (РПЦ) 15 октября разорвала ев-

харистическое общение с Константинопольским патриархатом, расценив его последние действия как «беззаконные» и «неканонические», при этом Священный синод РПЦ обвинил Вселенский патриархат в «принятии в общении раскольников».

Причиной этого решения стало то, что четырьмя днями ранее Константинополь подтвердил намерение предоставить автокефалию украинской православной церкви и установил каноническое общение с двумя украинскими церквями, не признаваемыми РПЦ, — Украинской православной церковью Киевского патриарха-

та (УПЦ КП) и Украинской автокефальной православной церковью (УАПЦ).

**1. Что такое евхаристическое общение и зачем оно нужно верующим и церквям?**

Евхаристическое общение — каноническое единство церквей, возможность для их последователей беспрепятственно участвовать в таинствах другой церкви. Разрыв такого общения — запрет на принятие и непризнание совершаемых ею таинств.

Разрыв евхаристического общения на церковном уровне означает, что архиереи и священники РПЦ не смогут участвовать в совершении литургии совместно с иерархами и священниками Константинопольского патриархата, а миряне не смогут молиться, причащаться и совершать другие таинства в храмах Константинопольского патриархата.

Единство церкви, ее соборность в православии подтверждается евхаристическим общением, объяснил РБК протоиерей Андрей Ткачев. «Это публичное подтверждение единства веры и единства в канонах, поряд-

ке и устройстве церковной жизни», — говорит он. Вопрос совместной службы особенно актуален для диаспор и приходов, находящихся за рубежом, поясняет священнослужитель. «Сейчас нет ни одного народа, локализованного в пределах своих земель. Я, православный священник, приезжаю в любую страну, нахожу там православный храм и имею счастье там служить совместную службу с местными священнослужителями, подтверждая нашу интернациональность, нашу верность Христу независимо от того, где мы живем и на каких языках мы го-



ворим», — говорит Ткачев. По его словам, отказ от такой практики символизирует глубокие расхождения между церквями — в данном случае «не столько догматического характера, сколько в вопросах дисциплины, правил поведения себя в семье Божией».

## 2. В каких храмах теперь нельзя молиться?

Как для духовенства, так и мирян РПЦ молитва в храмах Константинопольского патриархата теперь является грехом. «Вступление в общение с уклонившимися в раскол, а тем паче отлученными от Церкви равносильно уклонению в раскол и сурово осуждается канонами Святой Церкви», — говорится в заявлении, принятом синодом. В случае нарушения такого дисциплинарного запрета клириков ждет наказание, остальным воцерковленным придется покаяться, объяснил во вторник секретарь отдела внешних церковных связей (ОВЦС) Московского патриархата протоиерей Игорь Якимчук.

Нельзя совершать таинства во всех действующих храмах Стамбула, а также в единственном действующем храме в традиционной зоне отдыха российских туристов Анталье. Кроме того, под запрет попадает ряд церквей в Греции — на Крите, Родосе и других островах Додеканеса. Запрет распространяется и на церкви греческого Афона — земного удела Богоматери, как его называют церковники. Несмотря на то что Пантелеимонов монастырь на Афоне называется русским, он находится в ведении Константинопольского патриархата, запрет синода распространяется и на него, объяснил РБК заместитель председателя синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Вахтанг Кипшидзе. Игумен монастыря архимандрит Евлогий является священнослужителем Константинопольского патриархата, а не РПЦ.

## 3. Как раскол скажется на поместных церквях?

В диптихе РПЦ — 15 поместных (автокефальных) православных церквей, в диптихе Константинополя — 14 (РПЦ признает еще и Американскую православную церковь). Вселенский патриарх в диптихе (старшинстве чести) считается первым среди равных. При этом по пастве лидирует Русская православная церковь — 164 млн человек (данные Всемирного совета церквей). На втором месте — Румынская православная церковь с паствой 18,8 млн человек, у Константинопольского патриархата — 5,3 млн. У поместных церквей существуют и экзархаты. Для РПЦ это, например, Украинская православная церковь, Белорусская православная церковь.

Пока предстоятели других поместных церквей ситуацию подробно не комментировали. Болгарская, Грузинская, Польская православные церкви ждут официальных уведомлений от РПЦ и только потом определятся с позицией, сообщили их представители. Сербский патриарх Ириней в интервью газете «Вечерне новости» предупредил о возможности глубокого и долговременного разрыва в православии. «Необходимо полностью и без исключений соблюдать вековой церковный порядок и святыне каноны, наша Церковь-мать в Константинополе, к сожалению, по мнению огромного большинства епископов и теологов СПЦ, сейчас [этого] не делает», — подчеркнул он.

Пока РПЦ сохраняет общение со всеми другими поместными церквями, но ситуация может измениться в зависимости от того, как они отреагируют на действия Вселенского патриархата, сказал РБК протоиерей Андрей Новиков. «Нет «евхаристического заражения». Если Александрийская церковь продолжает общаться с Константинопольским патриархатом, мы через них не «заражаемся». Это проблема Александрийской церкви», — объясняет он.

Протоиерей Андрей Ткачев также допускает, что поместным церквям рано или поздно все-таки придется решить, «кого они считают более правым», так как проблема выходит на «все-православный уровень». «Такой вопрос со временем может встать перед прочими поместными церквями — нам служить с русскими, но без греков или наоборот? В сложившейся ситуации нельзя делать и то и то одновременно», — говорит он.

## 4. Как не ошибиться церковью?

После разрыва евхаристического общения жизнь паствы РПЦ за рубежом усложнится, сказал РБК настоятель храма Святой равноапостольной Марии Магдалины в Мадриде (РПЦ, Корсунская епархия) протоиерей Андрей Кордочкин. Понять, к какой церкви относится храм за рубежом, можно по информационной табличке у храма или по тому, кого ведущий службы поминает в ходе службы, пояснил он.

Нынешняя ситуация сложна для тех, кто считает себя «чадами РПЦ», но при этом живет в одном из городов, где нет церкви Московского патриархата. Как поступать в этом случае, пока сказать сложно, указывает Кордочкин. Например, в Турции или Финляндии доступ к приходам РПЦ затруднен; многие проживающие за рубежом в странах с большой греческой общиной верующие посещали приходы Константинопольского патриархата.

Верующие, принадлежащие к РПЦ, должны действовать в отношении храмов Константинополя так же, как в отношении храмов католических или англиканских, — обходить их; молиться следует на дому, категоричен протоиерей Андрей Новиков, настоятель Московского Троицкого храма на Воробьевых горах. Они также не должны принимать участия в службах, которые совместно ведут представители любой другой поместной церкви с клириками Константинопольского патриархата, разъяснил РБК настоятель.

Могут возникнуть и другие проблемы: в ноябре должно состояться освящение патриаршего собора Румынской православной церкви, в котором примут участие патриархи Румынский и Константинопольский. Необходимо разъяснение от РПЦ, будет ли такой собор считаться освященным. «С моей точки зрения, конечно, это будет неосвященный храм», — говорит протоиерей Андрей.

## 5. Как раскол затронет христианские святыни?

Признанным общехристианским святыням по-прежнему можно поклоняться, где бы они ни находились, сказал заместитель председателя отдела внешних церковных связей Московского патриархата протоиерей Николай Балашов. Он напомнил, что прихожане РПЦ поклоняются святыням, находящимся

в ведении католиков, например мощам святителя Николая Чудотворца в итальянском Бари (цитаты по ТАСС).

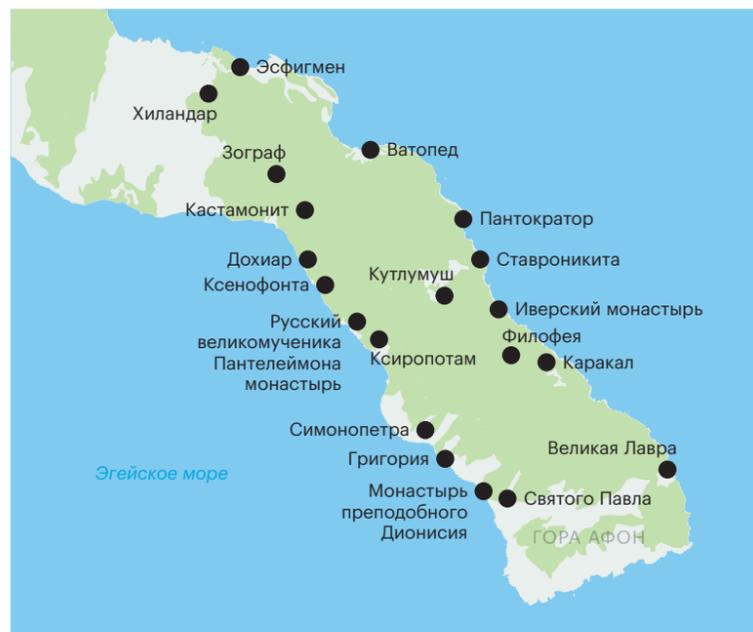
Немало святынь находится на Афоне, одном из главных святых мест для православных. В русском Свято-Пантелеимоновом монастыре на Афоне хранятся мощи святых Пантелеимона, Силуана Афонского, Иоанна Крестителя, апостолов Луки, Андрея Первозванного, Иакова, Петра, Андрея, Тимофея, Фомы, Варнавы и Варфоломея, а также трех святителей — Иоанна Златоуста, Василия Великого и Григория Богослова. Принесение тех или иных святынь для поклонения верующим организуется по совместной договоренности двух церквей или их отдельных епархий.

С Афона в последние годы Фондом Андрея Первозванного Владимира Якунина и Фондом Святителя Василия Великого Константина Малофеева в Россию были привезены две святыни — частица пояса Богородицы и дары волхвов. Поясу Богородицы в 2011 году поклонились более 3 млн паломников, дарам волхвов в 2014 году — сотни тысяч человек.

Прибытие святынь Константинопольской церкви в Россию в ближайшее время вряд ли будет возможно, сказал РБК пресс-секретарь Патриарха Московского и всея Руси Кирилла священник Александр Волков, отметив, что «с другими церквями никаких сложностей не будет возникнуть». Он заверил, что сложностей с принесением Благодатного огня из Иерусалима в Россию на Пасху не будет: огонь принесется из Иерусалима, от патриарха Иерусалимского, и в этом вопросе нет связи с отношениями Москвы и Константинополя.

## Главные святыни Афонского полуострова

Полуостров — самоуправляемая часть Греции. Вся территория полуострова поделена между 20 монастырями, составляющими Святой Кинот



Святая гора Афон, а также все 20 монастырей находятся под непосредственной юрисдикцией Вселенской патриархии и подчиняются Константинопольскому патриарху. Всего на Афоне проживает, по данным различных источников, до 2 тыс. монахов

Источники: «Православная энциклопедия», Православный духовно-просветительский портал о русском монашестве на Святой горе Афон «Русский Афон»

## Исторический прецедент

Выступая перед журналистами после заседания Священного синода, председатель отдела внешних церковных связей РПЦ, митрополит Иларион напомнил, что евхаристическое общение РПЦ со Вселенским патриархатом в последние годы уже прерывалось из-за событий в Эстонии. В 1996 году патриарх Варфоломей принял Эстонскую апостольскую православную церковь под свою каноническую юрисдикцию, после чего Священный синод РПЦ под председательством патриарха Алексия постановил приостановить каноническое и евхаристическое общение с Константинопольским патриархатом. Однако кризис был довольно быстро улажен.

В Фонде Андрея Первозванного РБК сообщили, что не планируют принесения православных святынь с Афона или из других регионов, находящихся в юрисдикции Константинопольского патриархата. В текущей деятельности фонда и в планах на 2019 год нет программ, связанных с Афоном.

РБК направил запросы в Международный фонд восстановления и сохранения культурного и духовного наследия Свято-Пантелеимонова монастыря, в правление которого входят премьер-министр Дмитрий Медведев и патриарх Кирилл, а также в Русское афонское общество, в числе учредителей которого Константин Голощапов и Юрий Лужков.

→ продолжение на с. 6

## 6. Что ждет служителей русского монастыря на Афоне?

«Пока нет никаких причин, для того чтобы говорить о том, что насельники монастыря по каким-то причинам должны были бы покинуть эту обитель», — сообщил РБК Александр Волков, отметив, что и Свято-Пантелеимонов монастырь, и остальные монастыри на Афоне подчиняются юрисдикции Константинопольского монастыря.

Число российских паломников на Афон уменьшится, предположил в разговоре с РБК Юрий Лужков. Он подчеркнул, что о решении РПЦ узнал утром 16 октября и еще не обсуждал его с другими учредителями Русского афонского общества. «Это серьезное решение Русской православной церкви. Надо понимать, что это будет реализовано. Поэтому думаю, что количество российских паломников и нашей церкви в целом радикально уменьшится», — отметил он. По словам Лужкова, это произойдет не «по какому-то приказу или через силовую составляющую», а «через понимание ситуации, в которую попала Русская церковь».

Стоимость индивидуальной поездки на гору Афон сроком от одного дня до двух недель начинается от €485 с человека, для организованной группы — от €860

«Это очень серьезное осложнение с точки зрения возможностей Афона решать свои вопросы. Афон во многом зависит от паломников. Там, конечно, есть своя небольшая хозяйственная деятельность, но если говорить о приведении в порядок церквей и Афона в целом, то это зависит от тех, кто туда приходит», — добавил он.

«Пока ничего не приостанавливается. Никто ничего не может знать, пока святейший патриарх не выскажется, как жить дальше пастве и как действовать. Пока инструкции нет, это все разговоры впустую», — заявил РБК другой учредитель Русского афонского общества Константин Голощапов.

## 7. Как раскол повлияет на паломнический туризм?

С паломническими целями Грецию посещает 80–100 тыс. россиян в год, примерно половина из них, то есть 40–50 тыс., приезжают на святую гору Афон, оценивает гендиректор туроператора «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди.

«Никто ничего не понимает, мы ждем каких-то заявлений



В последние годы из-за роста курса евро интерес к паломническим турам уменьшился, а теперь может совсем сойти на нет, прогнозирует эксперт. На фото: Святая гора Афон

## Православие в России

В России 71% граждан называют себя православными, показал проведенный в 2017 году опрос Pew Research. Ежедневно молится — 17%, в США — 55%, говорится в том же исследовании. Российские социологические службы опросов в последние годы не проводили. Фонд общественного мнения в 2014 году сообщал, что в пересчете на число всех опрошенных в России лишь до 8% утверждали, что посещают храм раз в месяц или чаще.

от Афона», — заявил РБК руководитель паломнического центра «Благословенный Афон» Сергей Максимов. По его словам, от паломников, забронировавших поездки, отказов пока не поступало. В последние годы из-за роста курса евро интерес к паломническим турам уменьшился, а теперь может совсем сойти на нет, прогнозирует Максимов. В среднем за год центр обслуживает несколько сотен паломников. Стоимость индивидуальной поездки на срок от одного дня до двух недель (авиаперелет, шенгенская виза, проживание в отелях и трансфер) начинается от €485 с человека, для организованной группы — от €860 («все включено»).

В паломнической службе «Товия» (находится на территории храма Рождества Пресвятой Богородицы в Крылатском), также предлагающей туры на Афон, РБК сообщили, что программа запланированных поездок не менялась и паломники продолжают отправляться на Афон: «Святая гора есть святая гора. В Ватикане тоже есть святые, мы преклоняемся, но богослужение не благословляется». Недельный тур на Афон с вылетом 21 октября сейчас у «Товии» стоит 65 тыс. руб. с человека, на последующие даты — 58,5–61,5 тыс. руб. с человека.

Недвижимость в окрестностях Афона пользуется большим спросом, хотя непосредственно на территории, примыкающей к границе Афона, в Уранополисе, получить разрешение на строительство невозможно, говорит менеджер компании El Greko Real Estate Мария Игнатиаду. «Из-за дефицита предложения и близости к Афону в этом месте недвижимость уходит нарасхват. Покупатели, конечно, православные паломники — россияне, украинцы, греки, грузины, — рассказывает Игнатиаду. — Уверена, что нынешняя нестабильность связана больше с политикой, а не с религией и на решениях паломников она никак не скажется».

По словам Игнатиаду, цена на дома в этом районе выше, чем в других частях Халкидикиков, на 20–40%. «Цены здесь начинались от €3 тыс. за 1 кв. м и могли достигать €7–10 тыс. в зависимости от близости к морю. Но последние года полтора все дома здесь распроданы, и на продажу их не выставляют», — уточняет Игнатиаду.

## Паства автокефальных и автономных православных церквей

Паства автокефальных и автономных православных церквей	Паства, млн человек	Патриаршая резиденция
Русская	164,0	Кафедральный соборный храм Христа Спасителя, Москва
Румынская	18,8	Константино-Еленинский кафедральный собор в Бухаресте
Элладская	10,0	Собор Благовещения Пресвятой Богородицы в Афинах
Сербская	8,0	Собор Святого Саввы в Белграде
Болгарская	6,5	Кафедральный собор во имя св. блгв. кн. Александра Невского в Софии
Константинопольская	5,3	Собор Святого Георгия в Стамбуле
Антиохийская	4,3	Собор Святой Девы Марии в Дамаске
Грузинская	3,5	Собор Светицховели (Мцхета) и Сионский собор (Тбилиси)
Кипрская	0,7	Кафедральный собор ап. Иоанна Богослова в Никосии
Польская	0,6	Кафедральный собор Святой Марии Магдалины в Варшаве
Александрийская	0,5	Благовещенский собор в Александрии
Иерусалимская	0,4	Собор в честь Воскресения Христова в Иерусалиме
Албанская	0,4	Кафедральный собор Воскресения Христова в Тиране
Чешских земель и Словакии	0,1	Кафедральный собор Александра Невского в Прешове, Словакия

Источник: Всемирный совет церквей, orthodoxengland.org.uk, сайт Московского патриархата

## 8. Повлияет ли раскол на экономику церквей?

Разрыв евхаристического общения РПЦ с Константинопольским патриархатом не ведет к прямым экономическим издержкам. Но из-за действий Вселенского патриарха по признанию автокефальной украинской церкви Украинская православная церковь Московского патриархата, имеющая статус самоуправляемой церкви РПЦ, может потерять часть используемого ею имущества на территории Украины. УПЦ МП управляет на Украине тысячами церквей, а также Киево-Печерской и Почаевской лаврами. Лавры были переданы в пользование УПЦ КП государством, сохранившим на них права собственности.

## 9. Может ли быть преодолен раскол?

Причины разрыва общения с Вселенским патриархатом названы в заявлении Священного синода и разъяснены митрополитом Иларионом: Константинополь восстановил в священном сане отлученного от церкви «лидера украинского раскола» Филарета (Денисенко, патриарх УПЦ КП) и лидера «еще одной раскольнической группировки» — Макария (глава Украинской автокефальной православной церкви), принял решение «отменить» акт Константинопольского патриархата от 1686 года о включении Киевской митрополии в состав Московского патриархата, а также учредил ставропигию Константинопольского патриархата на Украине. Все эти решения, с точки зрения РПЦ, являются незаконными. Условием восстановления отношений назван отказ от «беззаконных и антиканонических решений».

Филарет был предан анафеме в 1997 году определением архиепископского собора Русской православной церкви, это решение было признано всеми поместными церквями и Константинополем, напоминает РПЦ. Константинополь не имел прав восстанавливать с ним общение в том числе и потому, что не он предавал анафеме.

Возможность для примирения сохраняется, но не в ближайшее время, а через несколько лет или десятилетий, допускает первый вице-президент Центра политических технологий Алексей Макашкин.

«Это может быть всерьез и надолго, судя по жесткому настрою Константинопольского патриархата на доминирование в православном мире. Вряд ли РПЦ когда-нибудь согласится с этим, потому что речь идет не только о поправке канонического строя, а выходит на уровень экклезиологии и догмата о церкви», — говорит доктор церковной истории, профессор православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета Владислав Петрушко. ■

При участии  
Егора Губернаторова,  
Елены Сухоруковой,  
Надежды Федоровой

## МНЕНИЕ

# Почему Москва решила порвать с Константинополем

**Решение РПЦ выглядит шагом навстречу реакционерам. На самом деле все сложнее. Разорвав общение с Константинополем, Московская патриархия все же не пошла на самые радикальные меры.**

Если посмотреть на реакцию на церковный разрыв между Москвой и Константинополем, то обращает на себя внимание важное различие. В Москве многие воспринимают происходящее как драму всемирного масштаба, чуть ли не сопоставимую с Великой схизмой 1054 года, закрепившей раскол церкви на католическую и православную, не преодоленный до сих пор. В Константинопольской церкви отношение к случившемуся куда более отстраненное, по крайней мере трагедии там не видят. И когда ее руководители принимали решение о снятии анафемы с Филарета (Денисенко), то прекрасно понимали последствия.

### Взгляд из Москвы

В Москве драматическое восприятие случившегося свойственно и реакционной, и либеральной частям церкви, только с разными знаками. И те и другие встраивают церковный разрыв в контекст государственной политики, направленной на все большее удаление от Запада.

Для реакционеров случившееся — это шанс на исполнение их мечты о Третьем Риме, который отбросит слишком либеральный Рим Второй. Для них ориентир — это проведенное при Сталине Всеправославное совещание 1948 года, осудившее экуменическое движение и любые церковные реформы. Теперь они хотят большего — Вселенского собора, который бы сместил со своего поста патриарха Варфоломея и признал доминирование Москвы в православном мире. То есть добился бы того, что не удалось сделать при Сталине, когда совещание без участия восточных патриархов (из которых по разным причинам не приехал ни один) не удалось превратить в полноправный собор. Достаточно взглянуть на предложения одного из идейных лидеров реакционной части православных — протоиерея Андрея Новикова, до 2014 года служившего в Одессе, а затем вынужденно перебравшегося в Москву, — сделанные перед минским заседанием Синода РПЦ. Там и собор по смещению Варфоломея, и несколько анафем в отношении константинопольского патриарха, и, наконец, требование разорвать отношения со всеми церквями, не отмежевавшимися от Варфоломея.

Понятно, что реализация реакционного идеала — это путь к полной изоляции РПЦ, так как никто из церквей не захочет рвать отношения с Константинополем. Никто не заинтересован в том, чтобы спровоцировать реально масштабный раскол в православном мире, да еще при этом попасть в зависимость от одной из сторон. Неудивительно, что заявления радикалов вызывают опасения со стороны церковных либералов, которым в последние годы и так не слишком уютно в церкви. Во время конфликта вокруг Pussy Riot они призывали к прощению и сдержанности — и лишились расположения священноначалия. Теперь же они опасаются, что реакционная волна полностью захлестнет церковь.

Есть и еще одно опасение — что после предоставления Константинополем томоса Украинской церкви начнется массовый захват храмов, сопровождаемый кровопролитием. Это не просто фобии: на Украине немало радикалов, готовых к решительным действиям, причем в условиях, когда одну из сторон (автокефалистскую) однозначно поддерживает власть. Таким образом, не только на Киев, но и на Константинополь возлагается ответственность за возможное обострение ситуации на Украине. Причем настроения в связи с этим тоже разные: одни ждут этих событий с тревогой или даже с ужасом, другие видят в них возможность для возобновления «русской весны», считая, что гонения на церковь могут стать катализатором массовых выступлений.

### Взгляд из Стамбула

В Константинопольском патриархате о Третьем Риме не думают. Похоже, там исходят из того, что разрыв отношений между церквями — это не катастрофа, а неприятное событие, эффект от которого со временем можно как минимум смягчить. Например, Антиохийский и Иерусалимский патриархаты разорвали общение в 2014 году из-за спора, в чью юрисдикцию входит Катар, в котором есть маленькая православная община, примерно 100 человек. Стех пор общение не восстановлено, но катастрофой в православном мире эту историю никто не считает. Конечно, украинский вопрос куда значимее катарского — речь идет о миллионах верующих. Но в обоих конфликтах принято одинаковое решение. Да и Москва с Константинополем уже прекращали общение на несколько месяцев в 1996 году из-за церковного конфликта в Эстонии.

Представляется, что в Константинопольской церкви спокойнее относятся даже к очень громким

**Алексей Макашкин,**  
ведущий эксперт Центра политических технологий



ФОТО: ИЗ ЛичНОГО архива

обвинениям. Например, для Русской православной церкви такие понятия, как анафема и ересь, являются не подлежащими пересмотру потомками. Вспомним, что она принципиально отказывается снять анафему с гетмана Мазепы, который является национальным героем современной Украины и, помимо прочего, изображен на купюре в 10 грн, — в результате Церковь получает пожертвования деньгами с изображением исторического деятеля, отлученного от нее. В Константинополе же целую Болгарскую церковь, самовольно отделившуюся от Вселенского патриархата, на соборе

«РПЦ хотя и подчеркивает свой консерватизм в противовес либерализму Константинополя, но явно не хочет брать на себя функции лидера мировой православной реакции»

в 1872 году не только признали нелегитимной, но еще и обвинили в ереси этнофилетизма (то есть предпочтения национальных интересов общецерковным). Прошло более семи десятилетий, и в 1945 году Константинополь признал каноничность Болгарской церкви, перестав считать ее еретической.

Что касается украинского вопроса, то в Стамбуле исходят из обещаний властей страны не допустить столкновений из-за церковных и монастырских зданий. Там считают, что раз Украина стремится в Европу, то она не будет предпринимать действий, ущемляющих права верующих. Тем более что слухи о возможном штурме Киево-Печерской лавры на праздник Покрова, 14 октября, подтвердились, а полиция задержала у лавры около сотни молодых людей. Вопрос в том, хватит ли у нее сил защитить каждый храм, который может стать предметом спора.

### Реальные действия

Решение Синода РПЦ на этом фоне выглядит шагом навстречу реакционерам. На самом деле все сложнее. Объективно разрыв общения между церквями является шагом изоляционистским и антизападным, но другого варианта у РПЦ уже не было — конфликт

зашел слишком далеко. Идиллические предложения, что патриархи Варфоломей и Кирилл должны были бы обняться, а потом совместно провозгласить Украинскую автокефалию, не учитывают того, что множество верующих, входящих в состав Украинской православной церкви Московского патриархата, не собираются рвать с Москвой и идти в Автокефальную церковь. Провозглашение автокефалии в такой форме было бы воспринято ими как предательство.

В то же время решение Синода на практике носит минимальный характер из возможных вариантов. Патриарх Варфоломей не обвинен в ереси, он не подвергнут анафеме. Нет речи об отказе от общения с церквями, продолжающими общаться с Варфоломеем. Кроме того, РПЦ хотя и подчеркивает свой консерватизм в противовес либерализму Константинополя, но явно не хочет брать на себя функции лидера мировой православной реакции. Для этого ей надо не только порвать с Константинополем, но и дистанцироваться от весьма либерального Антиохийского патриархата (а он является главным партнером РПЦ на Ближнем Востоке), а главное — прекратить диалог с католиками и протестантами. Сейчас же переговоры с протестантами продолжаются, а с католиками, пожалуй, даже активизируются.

Таким образом, сохраняется возможность для примирения — разумеется, не в ближайшее время, но не исключено, что через несколько лет или десятилетий (в церковной истории это крайне непродолжительный срок). Насколько эта перспектива может стать реальностью, зависит от многих факторов, от развития украинского конфликта до международного позиционирования России. Будет ли она по-прежнему противостоять Западу или после холодной войны наступит разрядка. Тем более что есть церковно-историческая аналогия: в начале 1970-х годов, то есть в период брежневской разрядки, РПЦ смогла найти компромиссные решения американской и японской церковных проблем, еще незадолго до этого казавшихся тупиковыми. Так были созданы американская автокефалия (правда, не признанная Константинополем, так как провозглашенная в обход него) и японская автономия, продолжающие действовать до сих пор. Подобный церковно-дипломатический опыт может не утратить актуальности — разумеется, когда сойдут сильные эмоции.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ИНИЦИАТИВА Минэкономразвития предложило новые уступки в регулировании бизнеса

# Твердая валюта ПОД МЯГКИМ КОНТРОЛЕМ

ОЛЬГА АГЕЕВА,  
АНТОН ФЕЙНБЕРГ,  
ИВАН ТКАЧЁВ

**Отменить уголовную ответственность и радикально снизить штрафы за валютные нарушения — таковы новые инициативы Минэкономразвития. В Минфине и ЦБ сообщили РБК о поддержке курса на дальнейшую либерализацию валютного контроля.**

Минэкономразвития предложило отменить уголовную ответственность за валютные правонарушения и существенно снизить административные штрафы. Блок инициатив по дальнейшей либерализации валютного законодательства вошел в план «Трансформация делового климата» (ТДК), который Минэкономразвития разработало вместе с экспертами и бизнесом. Материалы плана есть у РБК.

«Минфин поддерживает данные инициативы», — сообщила РБК пресс-служба ведомства. Ранее министерство разработало, а правительство внесло в Госдуму законопроект о смягчении ответственности за нарушения валютного законодательства российскими экспортерами и импортерами.

Общий курс на либерализацию валютного контроля поддержал Центробанк. «Мы видели отдельные предложения Минэкономразвития и частично их поддерживаем», — ответила РБК пресс-служба регулятора, не вдаваясь в подробности.

«Трансформация делового климата» — это «новый механизм оперативного реагирования федеральных органов государственной власти на запросы бизнес-сообщества», который должен стать одним из ключевых инструментов правительства по созданию условий для экономического роста, следует из «Основных направлений деятельности правительства до 2024 года», утвержденных 1 октября.

## «Драконовские» штрафы

Минфин с 2017 года взял курс на либерализацию валютного законодательства: сначала российских граждан, проживающих большинство времени за границей, освободили от требований валютного контроля, затем Минфин представил ряд законопроектов о снижении штрафов и административной нагрузки на бизнес в области валютного контроля (см. здесь и здесь). Министр финансов Антон Силуанов (ныне первый вице-премьер) называл



Минэкономразвития предложило либерализовать валютное законодательство, Минфин и Центробанк поддержали инициативу. На фото: первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов (слева), министр экономического развития Максим Орешкин и председатель ЦБ Эльвира Набиуллина

штрафы за незаконные валютные операции и невозврат экспортной выручки, достигающие 100% соответствующих сумм, «драконовскими», «сумасшествием».

«Законодательство о валютном контроле устарело и не имеет особого смысла», — заявил РБК директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС Александр Кнобель. «Изначально валютный контроль ввели для улучшения платежного баланса за счет контроля возврата и продажи валютной выручки. Но при свободном движении капитала смысл в валютном контроле пропал, и избыточное регулирование создает барьеры для международной торговли», — пояснил эксперт.

По действующему закону экспортеры обязаны перечислять выручку на свои счета в российских банках. Это касается расчетов и в иностранной валюте, и в рублях. Компания должна сообщать банку о прописанных во внешнеэкономических контрактах

сроках. Если выручка пришла в банк с опозданием хотя бы на один день, компанию штрафуют. За каждый день просрочки нужно заплатить 1/150 ключевой ставки ЦБ. Штрафы за невозврат составляют 75–100% суммы сделки. Срок давности привлечения к ответственности — два года.

«Соразмерность и обоснованность столь высоких штрафов вызывает серьезные сомнения», — заявил РБК старший вице-президент Российского экспортного центра и руководитель профильного направления плана «Трансформация делового климата» Алексей Кожевников.

Зачастую задержки происходят по вине контрагента (иностранного покупателя), отметил он. «Экспортер несет ответственность не только за свои действия, но и фактически за действия своего контрагента, который в силу разных обстоятельств может задержать или вовсе не выплатить причитающуюся сумму дохода», — пояснил Кожевников. Рос-

сийские компании вынуждены нести дополнительную нагрузку, вести переговоры с иностранными партнерами и оформлять дополнительные соглашения.

## Что предлагает Минэкономразвития

План Минэкономразвития включает предоставление бизнесу отсрочки в 30 дней, в течение которых экспортеры могут получить валютную выручку на счета в российских банках без штрафных санкций. Эта мера уже внесена в Госдуму в составе правительственного законопроекта, рассмотрение которого намечено на ноябрь этого года. Аналогичный 30-дневный период предусматривается этим законопроектом и для российских импортеров, которые заплатили нерезиденту за товар или услугу, но еще не получили его/ее.

Предельные штрафы за нарушение обязанности по зачислению средств на счета в россий-

ских банках предложено снизить до 5% от суммы денежных средств или вовсе заменить их предупреждениями. Такая обязанность ложится не только на экспортеров и импортеров, но и на российских граждан, которым в общем случае запрещено получать средства на счета в зарубежных банках. Максимальный штраф за нарушение этих требований сейчас составляет 100%.

Эта инициатива Минэкономразвития идет дальше текущего законопроекта правительства, в котором штрафы для экспортеров/импортеров предложено снизить до 5–30%.

При этом для избранных «профессиональных участников внешнеэкономической деятельности», критерии которых должно определить правительство, предложено вовсе отменить штрафы за срыв сроков поступления валютной выручки. Работа над поправками об отмене штрафов уже началась, сказал РБК Кожевников.

**КАДРЫ** РАНХиГС зафиксировала нежелание молодежи в регионах работать вбелую

## Неоформившееся поколение

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

**Официального трудоустройства хотят менее половины работающих всерую в российских регионах молодых людей. Четверть неформально занятой молодежи при этом признались, что у них не было другой возможности получить работу.**

### По обоюдному желанию

25,4% неофициально трудоустроенной российской молодежи заявили, что возможности устроиться на работу официально не было. Об этом РБК рассказала директор Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС Татьяна Клячко, комментируя итоги исследования «Трудоустройство молодежи. Неформальная занятость молодежи». Еще 17,1% опрошенных ученых молодых людей сообщили о нежелании работодателя устраивать их официально, 32,9% — об обоюдном нежелании их и работодателя. Сами оформляться официально на работе не захотели 21,4% опрошенных.

В Новосибирской области самая высокая доля молодежи, у которой не было возможности трудоустроиться официально, — 39,7%. В Свердловской — больше всего респондентов, официально трудоустроить которых отказался работодатель, — 24,7%. Почти 40% жителей Ивановской области заявили, что сами отказались от официального трудоустройства.

### Неустроенные учителя

Неофициально трудоустроенная молодежь имеет разный уровень образования: 43% окончили только школу, 31% — имеют среднее профессиональное образование, 26% — высшее. Среди тех, кто окончил вуз, самая распространенная специальность — учителя (почти 18%), следом идут инженеры (14%) и юристы (11%).

Такая ситуация может быть связана с несогласованностью действий рынка, государства и системы высшего образования, которая привела к «перевыпуску» специалистов в ряде отраслей, полагает директор Института демографии ВШЭ Анатолий Вишневский.

Основные сферы, в которых неофициально работает молодежь, — услуги, торговля и транспорт. В них трудятся

около 51,6% опрошенных. В промышленности — около 21,3% молодых людей; в науке, образовании, культуре и здравоохранении — 14,9%.

В основном молодежь работает на малых предприятиях: 58,5% — в Ивановской области, 53,8% — в Новосибирской, 77% — в Свердловской. От 7 до 25% (в Новосибирске) опрошенных работают сами на себя. На крупных и средних предприятиях работает около трети ивановской молодежи, 21,2% — новосибирской, 16% — свердловской.

Хотели бы быть официально трудоустроенными в дальнейшем меньше половины опрошенных — 44,3%; 25,7% респондентов затруднились ответить на этот вопрос. При этом желание трудоустройства со всеми обязательствами работника и работодателя сильно зависит от региона. Так, в Новосибирской области тех, кого интересует официальная работа, — 60,3%, в Ивановской — только 33%.

Причина такого настроения молодежи — недоверие к системе и постоянно меняющиеся правила игры, полагает Вишневский. «Складывается такое ощущение, что молодые люди либо не рассчитывают на пен-

### Принципы мониторинга

Неофициально трудоустроенными считаются сотрудники, которые работают, получают за свой труд деньги, но по документам являются безработными; работодатель и они сами не платят налоги, взносы в социальные фонды и т.д.

Опрос неофициально трудоустроенной молодежи был проведен в рамках исследования Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС «Трудоустройство молодежи. Неформальная занятость молодежи». Мониторинг проводился в трех субъектах Российской Федерации — Ивановской, Свердловской и Новосибирской областях. Регионы выбрали из-за их различного социально-экономического положения, пояснила директор центра Татьяна Клячко. Ивановская область является примером дотационного региона, Новосибирская — среднего, а Свердловская занимает позицию лидирующего, уточнила она.

В анкетировании участвовала городская молодежь в возрасте от 18 до 30 лет. Были опрошены примерно 1,8 тыс. респондентов, из них неформально занятыми оказались 327 человек.

сию от государства, либо не планируют до нее доживать. Все это — итог несогласованности действий разных частей социального организма [государства], — указал он. Разницу в настроении молодежи в регионах Вишневский связывает с размером городов, в которых они живут. Новосибирск (1,5 млн человек) — самый большой город из выборки, и именно в нем молодежь больше рассчитывает

на официальное трудоустройство, Иваново (409 тыс. человек) — самый маленький.

### Плюсы неформального общения

Почти половина новосибирской молодежи (43,6%) не видит никаких плюсов в неофициальном трудоустройстве. Молодые люди из других регионов не столь категоричны. Так, 43% опрошенных из Свердловской области считают, что основной плюс — это возможность получать большие деньги, а 44% молодежи из Ивановской области говорят о возможности быстрой смены видов деятельности.

Основной же причиной неформальной занятости индивидуальных предпринимателей и фрилансеров, по данным исследования, является сложность и затратность процедуры официального оформления своей деятельности.

При этом 70,2% молодежи, работающей на себя, даже не пытались официально зарегистрировать собственную деятельность. «Их мнение о сложности процедуры официального оформления является, вероятно, стереотипом», — делают выводы ученые.

Согласно опубликованному в 2017 году исследованию РАНХиГС, в 2017 году доля неоформленных на основной работе россиян достигла максимума — 13,6% россиян трудятся на своей основной работе неофициально. Всего в теневую экономику вовлечены 44,8% граждан. Рост этих показателей — прямое следствие экономической нестабильности, заключили исследователи. ■

### Неофициальное трудоустройство молодежи, %

#### Причины неформальной занятости молодежи



#### Сфера деятельности молодежи, работающей неофициально



Источник: РАНХиГС

### Без уголовной ответственности

Кроме того, Минэкономразвития выступает за полную отмену штрафов для банков, являющихся агентами валютного контроля, за задержку подачи отчетности о валютных операциях по экспортным сделкам. За несвоевременную подачу отчетности для юрлиц предусмотрен штраф от 5 тыс. до 600 тыс. руб. в зависимости от длительности задержки.

В плане министерства также есть пункт об отмене уголовного наказания за уклонение от возвращения выручки в иностранной валюте. Максимальное наказание по этой статье сегодня составляет до пяти лет лишения свободы и штраф до 1 млн руб. За декриминализацию также выступает Минфин, сообщал ранее «Интерфакс». Эти положения Уголовного кодекса фактически дублируют нормы КоАП, что создает «дополнительные риски давления со стороны правоохранительных органов», отмечал Центр стратегических разработок (ЦСР) в мартовском докладе.

В перспективе обсуждается переход от сквозного контроля всех валютных операций к проверке только тех, которые вызывают сомнения у банков и налоговых органов, рассказал РБК Кожевников. В плане «Трансформация делового климата» предложено определить понятие и критерии «сомнительной сделки» и механизм выявления таких валютных операций.

Существуют альтернативные валютному контролю механизмы контроля за движением средств, пояснил РБК Кнобель. «Россия присоединилась к автоматическому обмену налоговой информацией, борьбе с отмыванием денег по стандартам ФАТФ», — указал Кнобель.

«Валютный контроль должен быть отменен. В будущем речь должна идти о свободном использовании иностранными счетами, отмене требований репатриации и запрета на валютные операции между резидентами», — считает эксперт.

Либерализация валютного контроля, по его словам, позволит бизнесу снизить издержки и стимулирует рост международной торговли. «Бизнес несет дополнительные затраты на обслуживание валютных счетов, составление документации. Особенно это касается работающих на экспорт средних и малых предприятий. Если издержки будут снижены или обнулены, снизятся лишние барьеры для экспорта», — пояснил Кнобель. ■

## «Трансконтейнер» в цифрах

35,3

млрд руб. — выручка «Трансконтейнера» в первой половине 2018 года, по сравнению с первой половиной прошлого года она увеличилась на

15%

3,2  
млрд руб.

Прибыль «Трансконтейнера» за первые шесть месяцев 2018 года, это на 14% больше, чем за первое полугодие 2017-го

41,05%

Доля компании в контейнерных перевозках по сети РЖД в первой половине 2018 года

15,7

млрд руб. стоили 25,07% «Трансконтейнера» (доля, которую приобретет ВТБ) на Московской бирже, по данным на 16 октября 2018 года

67 909

крупнотоннажных контейнеров, 25 405 платформ для их перевозки, 40 терминалов в России, 19 — в Казахстане, 1 — в Словакии входят в базу активов «Трансконтейнера»

847,5 тыс.

TEU (эквивалент 20-футового контейнера) — объем перевозок компании железнодорожным транспортом за первые шесть месяцев 2018 года, это на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года

Источники: данные компании, Мосбиржа, РБК

ТРАНСПОРТ Зачем ВТБ выкупает долю FESCO в «Трансконтейнере»

## Транзитный покупатель

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Как стало известно РБК, долю Зиявудина Магомедова в операторе «Трансконтейнер» (25,07%) получит его крупнейший кредитор ВТБ. После этого пакет выкупит стратегический инвестор — структуры Романа Абрамовича или Владимира Лисина.

Банк ВТБ на этой неделе может получить долю в крупнейшем железнодорожном контейнерном операторе «Трансконтейнер», принадлежащую компании FESCO (25,07%). Об этом РБК рассказали два источника, близких к акционерам FESCO и «Трансконтейнера». ВТБ является крупнейшим кредитором FESCO, полученные средства пойдут на сокращение долга компании. А банк затем продаст этот пакет стратегическому инвестору, сказали источники. «Структурно верно, но по скорости не знаю», — уточнил один из них.

Председатель совета директоров FESCO Лейла Маммедзаде, управляющая активами бизнесмена Зиявудина Магомедова (владеет 32,5% FESCO), заявила в интервью РБК, опубликованном в понедельник, 15 октября, что компания находится «в финальной, завершающей части» переговоров по прода-

же доли в «Трансконтейнере». Покупателя она не назвала, но также сказала, что вырученные от сделки средства пойдут на погашение долгов FESCO. «Я очень рассчитываю, что к концу 2018 года соотношение долг/ЕБИТДА компании снизится к тем значениям, которые мы обещали банкам [ниже четырех показателей ЕБИТДА]», — сказала она.

ВТБ является крупнейшим кредитором FESCO, полученные средства пойдут на сокращение долга компании.

А банк затем продаст этот пакет стратегическому инвестору, сказали источники РБК

Пакет FESCO в «Трансконтейнере» заложен в ВТБ по сделке РЕПО с декабря 2014 года (в конце 2015 года кредит, обеспеченный акциями оператора, составлял €61,6 млн). К тому же в конце 2017 года ВТБ открыл компании кредитную линию на \$680 млн, большая часть этих средств пошла на выплату держателям еврооблигаций компании (\$551,7 млн). Но в феврале

2018 года компания допустила технический дефолт по рублевым облигациям, не выполнив обязательства по бумагам на 6,375 млрд руб. До завершения реструктуризации задолженности компания отложила публикацию финансовой отчетности по МСФО за 2017 год (последняя опубликованная отчетность FESCO — за первое полугодие 2017 года).

2 октября первый заместитель предправления ВТБ Юрий Соловьев говорил журналистам, что FESCO обслуживает свои обязательства. «Операционно кредит в очень хорошем состоянии, компания бизнес развивает, все обслуживается вовремя и в полном порядке», — сказал тогда он.

Представители ВТБ и FESCO отказались от комментариев.

Магомедов с 30 марта находится под арестом по обвинению в организации преступного сообщества. Для сделки с ВТБ долю в «Трансконтейнере» оценили без дисконта, сказал один из собеседников РБК. Менеджмент FESCO представил совету директоров «несколько предложений с коммерческими условиями» по продаже доли в «Трансконтейнере», все они «строго в рынке и не предполагают никакого дисконта», — говорила РБК и Маммедзаде. Во вторник, 16 октября, 25,07% «Трансконтейнера» на Московской бирже стоили 15,7 млрд руб., или около \$240 млн.

«Трансконтейнер» — крупнейший железнодорожный контейнерный оператор России. По итогам 2017 года компания перевезла 1,777 млн TEU (эквивалент 20-футового контейнера), что составляет 46% от общего объема перевозок. Чистая прибыль компании в 2017 году по стандартам МСФО составила 6,5 млрд руб., что вдвое больше, чем в 2016 году.

«Трансконтейнер» станет вторым активом Магомедова, который переходит к ВТБ — в начале августа банк стал владельцем 22,25% Новороссийского комбината хлебопродуктов (НКХП), а 29 августа получил разрешение Федеральной антимонопольной службы на покупку еще 10,93%, которые также переданы в рам-

ках урегулирования задолженности. Но в обоих случаях ВТБ будет временным владельцем, рассказывают собеседники РБК. Основные претенденты на долю в железнодорожном операторе, по их словам, — «Енисей Капитал» Романа Абрамовича и Александра Абрамова, который в декабре 2017 года приобрел 24,5% «Трансконтейнера» и заявлял о намерении увеличить свой пакет, и UCL Владимира Лисина.

Представитель ПГК (входит в UCL Лисина) отказался от комментариев. Накануне он говорил РБК, что «для содержательного комментария надо знать условия сделки, они пока не известны». Представитель Invest AG Абрамова (операционный партнер в «Енисей Капитале») также не предоставил комментарий.

Основные претенденты на долю FESCO в «Трансконтейнере» решили дождаться, пока этот пакет перейдет в собственность ВТБ, очевидно, чтобы не заключать сделки с компанией, аффилированной с бизнесменом, которого обвиняют по очень серьезной статье Уголовного кодекса, сказал РБК директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. После того как пакет сменит собственника, его можно считать «чистым», свободным от каких-либо обременений, добавил он. ■

## НЕДРА Счетная палата нашла избыток иностранцев в проекте «Роснефти» и Еххон «Сахалину-1» требуется импортозамещение кадров

АЛИНА ФАДЕЕВА

**Счетная палата раскритиковала операторов трех нефтегазовых проектов, которые российские компании разрабатывают с иностранцами в рамках соглашений о разделе продукции. По ее мнению, в этих проектах слишком много иностранцев.**

Счетная палата недовольна слишком большим количеством иностранцев, которые работают на нефтегазовых проектах в рамках соглашений о разделе продукции (СРП), говорится в сообщении ведомства, поступившем в РБК. Ежегодно участники СРП обучают российский персонал, затраты на это возмещаются бюджетом, но руководители проектов заменяются россиянами «слишком медленно», считает аудитор Александр Жданьков.

Так, в руководстве проекта «Сахалин-1» (оператор — «дочка» американской ExxonMobil с долей 30%, у японской SODECO также 30%, еще по 20% у индийской ONGC Videsh и у «Роснефти») большинство руководящих должностей

по-прежнему занимают иностранцы, а в сфере бурения и геологии российские специалисты занимают всего 14–20% должностей.

Счетная палата недовольна и тем, что на проектах работает слишком мало российских подрядных организаций. В 2017 году на «Сахалине-1» их доля составила 48,9%, на «Сахалине-2» (владеет первым в России заводом по сжижению газа, подконтролен «Газпрому», среди иностранных партнеров — англо-голландская Shell и японские Mitsui и Mitsubishi) — 67,3%, на Харьягинском месторождении («Зарубежнефть» и французская Total) — 93%.

«Проверкой установлено, что субподрядные работы по контрактам [в этих проектах] зачастую выполняют иностранные учредители российских подрядчиков или аффилированные лица, так что в итоге прибыль от контрактов достается иностранным исполнителям, а значит, и налоги уходят за рубеж», — заключают аудиторы Счетной палаты.

По итогам проверки Счетная палата направила письма в правительство, Минэнерго, ФАС и другие ведомства.

Руководящие должности в «Эксон Нефтегаз Лимитед» (оператор «Сахалин-1») занимают 125 российских специалистов, 80% всех сотрудников являются гражданами РФ, сказал РБК представитель

**В руководстве проекта «Сахалин-1» большинство руководящих должностей по-прежнему занимают иностранцы, а в сфере бурения и геологии у российских специалистов — всего 14–20% должностей**

компании. По его словам, компания продолжает повышать уровень своих российских специалистов. Кроме того, «Эксон Нефтегаз Лимитед» реализует программу профессионального обучения

для технических специалистов и готовит молодых инженеров из ведущих вузов России. Более 300 человек успешно прошли стажировки на объектах «Эксон-Мобил» и сейчас строят успешную карьеру в компании, заключил ее представитель.

Государство заключило три СРП в середине 1990-х годов и передало инвесторам участки на разработку недр, выручка делится между компаниями и государством, которое также компенсирует инвесторам понесенные затраты. Соглашения считаются крайне выгодными для инвесторов. Из трех СРП иностранный оператор остался только во главе «Сахалина-1», Харьягой с 2016 года управляет «Зарубежнефть», «Сахалином-2» — «Газпром» с 2007 года.

Изначально операторами всех трех СРП были иностранные компании, напоминает президент Национальной ассоциации нефтегазового сервиса Виктор Хайков. Логично, что иностранные компании стали работать со своими зарубежными подрядчиками, добавляет он. Shell продала долю «Газпрому» в «Сахалине-2»,

Total уступила «Зарубежнефти» управление Харьягинским СРП и только в «Сахалин-1» Exxon остается оператором проекта.

Эта проблема — слишком большое количество иностранных подрядчиков в российских нефтегазовых проектах, особенно комплексных и технологичных, — хорошо известна, но пока не решена, констатирует Хайков. Причина в том, что после распада СССР на российском рынке эту нишу заняли иностранные компании, объясняет он. В итоге сейчас в России практически нет отечественных крупных ЕРС-подрядчиков, которые и готовят проект, и занимаются его реализацией. Операторы таких проектов предпочитают работать с иностранцами, но если мы не будем привлекать максимально российские компании, то так и не сможем вырастить своих крупных игроков, заключает Хайков.

В прошлом году на фоне подорожавшей нефти доходы государства от проектов выросли в 1,5 раза, до \$3,3 млрд, а выручка от реализации углеводородов — на треть, до \$10,6 млрд, говорится в сообщении Счетной палаты. ■

ПРЕМИЯ  
РБК 2018

# Отражение российского бизнеса

подробней на [rbc.ru/awards](http://rbc.ru/awards)

**CBRE**  
ЭКСПЕРТ В КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ

ПАРТНЕР ПРЕМИИ

Реклама 16+

ИНТЕРНЕТ Минкультуры предложило упростить блокировку сайтов с нелегальным контентом

# Анонимов приравняли к пиратам

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,  
МАРИЯ ИСТОМИНА

**Действующая сейчас схема блокировки сайтов с пиратским контентом через суд неэффективна, считает Минкультуры. Оно предлагает упростить механизм блокировки — вплоть до ограничения доступа к «анонимным» сайтам без судебного решения.**

Минкультуры представило во вторник, 16 октября, на состоявшемся в Госдуме круглом столе по борьбе с интернет-пиратством свои наработки по усовершенствованию законодательства. Действующий уже более пяти лет механизм судебной блокировки сайтов не защищает в должной мере интересы правообладателей, уверены в министерстве. По замыслу чиновников, исправить ситуацию могут три альтернативные меры.

## Предложение первое: всего один день на раздумья

**Как сейчас:** после того как Мосгорсуд по заявлению правообладателя вынес определение о временной блокировке сайта или его страницы со спорным контентом, Роскомнадзор в течение трех рабочих дней отправляет провайдеру хостинга соответствующее уведомление. Если в течение трех рабочих дней владелец ресурса не удалил пиратский контент и провайдер не ограничил доступ к странице с этим контентом, доступ к сайту в течение одного дня блокирует уже оператор связи.

**Что предлагается:** уменьшить сроки, отведенные на уведомление Роскомнадзором провайдера хостинга об определении Мосгорсуда и на взаимодействие провайдера с владельцем сайта, с трех рабочих дней до одних суток.

**Планируемый результат:** процесс временной блокировки сайта со спорным контентом сокращается с максимальных семи рабочих дней до трех суток.

## Предложение второе: сначала блокировка, потом уведомление

**Как сейчас:** Мосгорсуд по заявлению правообладателя сначала принимает решение о временной блокировке сайта или его страницы со спорным контентом. Затем правообладатель должен подать в Мосгорсуд уже исковое заявление. Если иск в установленные сроки не подан, блокировка отменяется.

**Что предлагается:** после того как Мосгорсуд вынес определение о блокировке, Роскомнадзор дает оператору связи команду заблокировать доступ к сайту с нелегальным контентом. Только после этого Роскомнадзор ищет провайдера хостинга, а через него и вла-



В министерстве Владимира Мединского уверены, что действующий механизм судебной блокировки сайтов не защищает в должной мере интересы правообладателей

дельца сайта и требует от них удалить пиратский контент. Если это сделано, то оператор связи снимает блокировку сайта. Исковое заявление правообладатель подает в Мосгорсуд, только если владелец сайта сам не удалил пиратский контент.

**Планируемый результат:** пиратский контент находится в свободном доступе всего двое суток. Правообладатели смогут сэкономить на судебных расходах, так как число исков уменьшится.

## Предложение третье: без суда и следствия

**Как сейчас:** правообладатель может напрямую обратиться к владельцу сайта, на котором неза-

конно размещен чужой контент. Если тот проигнорировал это требование, правообладатель подает в Мосгорсуд заявление о предварительных обеспечительных мерах в виде временной блокировки.

**Что предлагается:** ввести внесудебную блокировку так называемых анонимных сайтов. К ним Минкультуры предлагает причислять те ресурсы, которые не реагируют на обращения правообладателей, а также те, которые не указывают достаточной информации о том, как можно отправить претензию.

Правообладатель, не добившийся от владельца сайта удаления незаконно размещенного контента, обращается уже в Роскомнадзор. Тот в течение суток

отправляет претензию владельцу сайта. Если незаконный контент по-прежнему не удален, в течение суток оператор связи блокирует доступ к сайту.

**Планируемый результат:** по замыслу Минкультуры число анонимных сайтов сократится — под угрозой блокировки они будут вынуждены раскрыть своих владельцев и отвечать на обращения правообладателей. Снизится нагрузка и на судебную систему.

## Согласования впереди

В пресс-службе Минкультуры пояснили, что намерены свои предложения оформить в законопроект, который будет внесен в правительство. Таким образом, этим

поправкам еще предстоит согласование со всеми заинтересованными ведомствами. Замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Алексей Волин не стал комментировать инициативы Минкультуры.

О том, что Минкультуры готовит законопроект, предусматривающий внесудебную блокировку сайтов с пиратским контентом, стало известно еще в феврале. Теперь министерство расширило и конкретизировало свои инициативы.

Блокировка «анонимных» пиратских сайтов без участия Мосгорсуда — давно назревшая необходимость, констатирует Алексей Бырдин, гендиректор ассоциации «Интернет-видео», объединяющей онлайн-кинотеатры ivi.ru, Megogo, TVZavr, Amediateka и VIP Viasat Play. Сложность судебной процедуры и стоимость — это реализация прав владельца сайта, которой «анонимные» пираты все равно не пользуются, в суды с их стороны никто не ходит, напоминает Бырдин. Неоднократно говорили правообладатели и о том, что предусмотренные сейчас в законе сроки, отведенные на судебную блокировку, чрезмерно велики: например, в случае кинопремьеры критически важными являются первые четыре дня проката (первый уик-энд).

Впрочем, еще в начале года сами правообладатели указывали на то, что внесудебная блокировка может стать инструментом нечестной конкурентной борьбы. ■

## Камень преткновения

Главные претензии правообладателей адресованы не действующему сейчас механизму блокировки, а «Яндексу», который в своей поисковой выдаче дает ссылки на ресурсы с пиратским контентом. Во вторник, 16 октября, на круглом столе в Госдуме руководитель кинокомпании СТВ Сергей Сельянов назвал интернет-компанию «ворьем», а гендиректор ivi.ru Олег Туманов сравнил сервис «Яндекс.

Видео» с нелегальным онлайн-кинотеатром. Правообладатели настаивают на том, чтобы «Яндекс» по их заявлениям удалял из поисковой выдачи ссылки на пиратские ресурсы. Планируется, что подобное требование будет оформлено законодательно — свои поправки по итогам круглого стола обещали подготовить думские комитеты по культуре и информационной политике. До

появления соответствующего закона выходом из ситуации могло бы стать подписание антипиратского меморандума. Но пока стороны, как ранее сообщал РБК, не могут согласовать текст документа.

В самом «Яндексе» заявляют, что «активно работают» над меморандумом, который создаст «равноприменимый механизм борьбы» с интернет-пиратством. Одно из усло-

вий «Яндекса» — меморандум должны подписать и другие интернет-компании. У правообладателей уже отработан с Google и Mail.Ru Group порядок удаления ссылок на пиратские ресурсы, отмечает представитель Национальной медиа группы. Поэтому, по его мнению, важно, чтобы «Яндекс» подписал меморандум без оглядки на другие интернет-компании.

## АКТИВЫ Производство минеральной воды займется единая компания «Ессентуки» сливают в монополию

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Завод, по его словам, испытывал проблемы со стабильностью качества воды и требует инвестиций для дальнейшего развития. В рамках консолидации, по его словам, обсуждались различные варианты, включая партнерство PepsiCo с государством, но от него «в силу различных обстоятельств пришлось отказаться».

О переговорах по консолидации производства «Ессентуков» знают в администрации города Ессентуки. Речь может идти о слиянии двух компаний, пояснил РБК замглавы администрации Михаил Баскин, ответственный за взаимодействие с инвесторами. О каких компаниях идет речь, он уточнить отказался. В компании PepsiCo отказались от комментариев. В «Холдинг Аква» на запрос РБК не ответили. В «Кавминкурортресурсах» не располагают информацией о продаже Ессентукского завода минеральных вод, сообщил РБК его директор Евгений Левицкий. Связаться с Егором Логиновым не удалось.

### Те самые «Ессентуки»

В «Кавминкурортресурсах» РБК пояснили, что дочернее предприятие — «Холдинг Аква» — было создано «совместно с частным российским инвестором», чтобы минимизировать продажи контрафактной минеральной воды и для защиты ресурсов. Предприятие бутылкует воду «Ессентуки», добываемую из скважин «Кавминкурортресурсов», чтобы избежать продажи воды сторонним бутылерам, когда производитель не может гарантировать, что в бутылках, на которых указаны его скважины, действительно находится оригинальная минеральная вода. В последнее время на рынке выросла доля контрафакта среди марок «Ессентуков»: эта ситуация негативно отражается на доходах государства и легальных производителей, а «также на имидже Кавминвод как курортного региона», отмечают в компании. По данным Nielsen, на которые ссылаются «Кавминкурортресурсы», под брендами «Ессентуки» №4 и №17 на рынок поступает в два раза больше воды, чем добывается. В год «Ессентуков» добывается 104 млн л (почти

половину добывает принадлежащий PepsiCo завод). Но объемы продаж воды, которая позиционируется как «Ессентуки», достигает 150–230 млн л. «Общий объем продаж всей минеральной воды под брендом «Ессентуки» в 2017 году составил 5 млрд руб.».

Наличие множества недропользователей с различными интересами приводит к тому, что минеральная база воды теряет свои качества, настаивает представитель «Кавминкурортресурсов». В этом

По данным потребительской панели GfK, под брендом «Ессентуки» выпускают воду более 20 производителей. Самые крупные — «Аква-Вайт» и PepsiCo. По состоянию на август 2018 года «Ессентуки» занимали 4,3% рынка упакованной воды

году проверка недропользователей Ессентукского месторождения выявила нарушения в «Ессентуках» №17, выпускаемых ЕЗМВ, а у «Холод-Розлив» из-за неправильной эксплуатации качество воды ухудшилось, и нужные кондиции удалось вернуть только после принятия мер новым инвестором.

### Водная монополия

Идея ввести монополию на производство «Ессентуков» — не новая. «Есть три базовых собственника месторождения, которые производят «Ессентуки», — рассказывал в феврале в интервью «Российской газете» Александр Хлопонин. — Должна быть либо монополия, либо эти три производителя должны объединить активы, вообще на сторону не выдавать никому ни литра воды, а самим производить воду». Необходимость консолидации он объяснял большим количеством нелегальных производителей и контрафакта. «Люди должны иметь гарантии, что приобретают именно эту воду. А сегодня что мы видим? Существует около 30 ком-

паний, которые разливают минералку «Ессентуки», и мы не понимаем, откуда они берут эту воду, где скважина, из которой они берут воду», — отмечал он. Каких именно производителей имел в виду тогда бывший вице-премьер, в интервью не уточнялось.

Если добычу могут осуществлять только три компании, то разливать — все, кто получил в Роспатенте свидетельство о НМПТ «Ессентуки» №4 и №17. По данным службы, бренд «Ессентуки», а так-

же различные вариации («Ессентуки» №4, «Ессентуки» №17, «Ессентуки Экспортная серия» и т.д.) зарегистрировали несколько компаний. По данным потребительской панели GfK, под брендом «Ессентуки» выпускают воду более 20 производителей. Самые крупные — «Аква-Вайт», PepsiCo, ЗАО «Водная компания «Старый источник». По состоянию на август 2018 года «Ессентуки» занимали 4,3% упакованной воды рынка, уточнили в GfK. Марка относится к числу наиболее популярных: по данным исследовательской компании Ipsos Comcon, «Ессентуки» знает 64,4% россиян (проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек), которые потребляют минеральную воду.

Право добывать воду из скважин Ессентукского месторождения корпорация PepsiCo получила после покупки крупнейшего российского производителя молочной продукции и напитков «Вимм-Билль-Данна» в 2010 году. Развивать бизнес минеральных вод и объединять активы на этом рынке ВБД стал еще в 2000-х годах. В 2003 году компания начала производить воду «Заповедный Валдай». В том же году ВБД купил завод по производству «Ессентуков» ООО «Целебный источник» за \$4,1 млн. Спустя два года ВБД стал владельцем ООО «Ессентукский завод минеральных вод на Кавказских Минеральных Водах» — за этот актив компания заплатила \$5,5 млн. Сейчас Ессентукский завод минеральных вод на КМВ разливает воду из скважин №46 («Ессентуки» №17) и №49-Э («Ессентуки» №4) Ессентукского месторождения и является их единственным недропользователем.

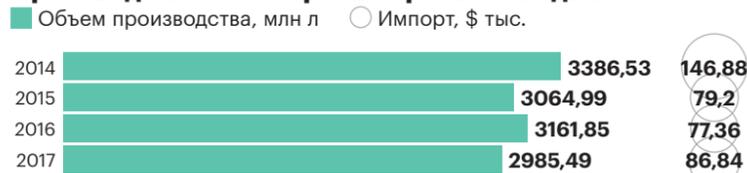
В последние годы борьба с подделками минеральной воды усилилась. В 2016 году «Кавминкурортресурсы» сами начали разли-

### Потребление минеральной воды в России

Средние потребительские цены на минеральную воду, руб./л

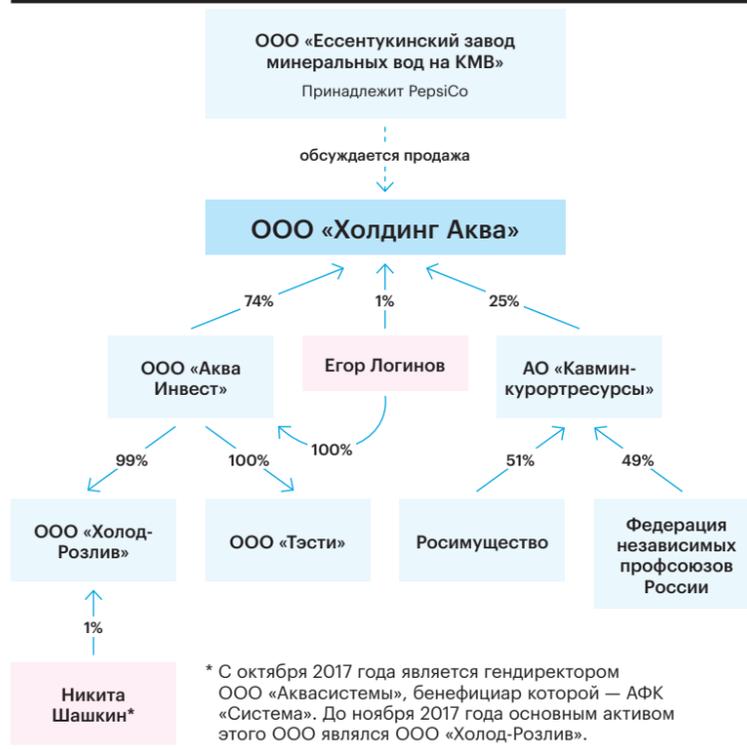


### Производство и экспорт минеральной воды в России



Источники: ФЦГС РФ, Tebiz Group

### Кто будет производить «Ессентуки»



Источники: СПАРК, кипрский реестр

### Как «сливали»

Основной вид деятельности «Холдинг Аква» — производство минеральных вод. Бенефициар 75% — Егор Логинов. Принадлежащая ему компания «Аква Инвест» владеет также заводом по розливу минеральной воды ООО «Тэсти» и «Холод-Розлив». До октября 2017 года владельцем 99% последнего была «дочка» АФК «Система» Владимира Евтушенкова — ООО «Аквасистемы». Но затем корпорация продала «Холод-Розлив» «третьим лицам, в будущем из периметра группы выйдет и ООО «Аквасистемы», уточнил представитель АФК «Система». Миноритарным акционером «Холод-Розлив» с долей 1% был и остается Никита Шашкин — его имя полностью совпадает с именем бывшего замгендиректора АО «Курорты Северного Кавказа», которого СМИ называли зятем бывшего вице-преьера Александра Хлопонина. Связаться с Никитой Шашкиным не удалось.

вать «Ессентуки», арендовав мощности у двух заводов и заключив договор о поставке с торговыми сетями. Затем компания обратилась в Роспатент, чтобы отозвать свидетельства на розлив «Ессентуков» у восьми компаний. Ботлеры, как объясняли в Корпорации развития Северного Кавказа, покупали у «Кавминкурортресурсов» небольшое количество воды, на которое получали свидетельства в Роспатенте (сроком на десять лет), а затем под видом «Ессентуков» разливали другую воду со схожими свойствами и поставляли контрафакт в розничные

сети. Претензии есть и к крупнейшим производителям: в этом году «Кавминкурортресурсы» обратились в суд, чтобы запретить использование названия «Ессентуки» на этикетках воды, которую выпускают ЗАО «Водная компания «Старый источник» и «Аква-Вайт». В октябре Арбитражный суд Ставропольского края частично удовлетворил иск и признал контрафактом воду ЗАО «Водная компания «Старый источник», содержащую на этикетках обозначение «Ессентуки». Рассмотрение аналогичного иска к «Аква-Вайт» суд отложил до ноября. ■

Кees ван Риел — о ценности репутации компании, коммуникации с клиентами и грамотном общении

# «У компаний уже не получается»

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Сооснователь Reputation Institute рассказал, почему безупречная репутация важнее хороших продаж, а позитивные эмоции потребителей приносят больше денег, чем высокое качество продукта.

**«Пиарщика не будут ценить, если он не вносит вклад в бизнес»**

— В России малый и средний бизнес редко задумывается о своей репутации. Многие предприниматели рассуждают так: если у меня хорошие продажи, почему меня должно заботить, что обо мне думают люди? Они неправы?

— Конечно. Трудно поспорить с тем, что продажи — важный показатель, который свидетельствует, что потребителю нравится твой продукт. Но репутация компании — это как брак: чтобы он не развалился, тебя должна любить не только супруга, но и твои дети, родители жены, племянники и так далее. Любовь потребителей — это ваши отношения с супругой: если они хорошие, это прекрасно. Но если при этом компанию ненавидят собственные сотрудники, партнеры и общество в целом, тогда ее бизнес обречен и никакая любовь потребителей ее не спасет.

— В разных странах компании относятся к своей репутации по-разному. Где они наиболее щепетильны?

— Тут очень простая закономерность. В закрытом обществе есть лишь узкий круг людей, которые диктуют, как все должно быть. Например, в таких странах, как Венесуэла, успех компаниям обеспечивает в основном то, как к ним относится государство, а репутация не имеет почти никакого значения. Но в открытом обществе, где работа государственных регуляторов прозрачна, а политики и журналисты не боятся выступать с критикой тех или иных действий компаний, последним трудно игнорировать репутационные вопросы.

— Какой пиар может обеспечить компании хорошую репутацию?

— Прежде всего коммуникация с потребителями должна быть последовательной: важно в течение длительного времени посылать своей аудитории сообщения, которые имеют один и тот же смысл. Большинство крупных компаний об этом помнит. А вот о чем они забывают, так это о том, что сообщения должны быть релевантны потребностям людей. Почему техника, которую выпускает Apple, так востребована? Потому что миллионы людей понимают, зачем она им нужна. Моя мать, которой 94 года, пользуется iPad, чтобы общаться со своими правнуками. Если я спрошу, что хорошего делает Apple, она ответит, что компания дает пожилым людям удобный способ общения с миром, который позволяет им не чувствовать себя изолированными от общества. Точно такой же быстрый и четкий ответ дадут другие категории потребителей — дети, молодежь, люди зрелого возраста. Или вот Uber — компания, которая сильна не тем, что приносит прибыль, а тем, что акционеры верят в ее будущее. Когда после интервью я поеду в аэропорт, я закажу такси в их приложении. Это доказывает, что придуманная ими модель работает: они предлагают услугу, которая релевантна жизни современных людей. А вот, например, компания Tesla: она запускает дорогую рекламу, Илон Маск без устали рассказывает об инновациях и сво-



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

## Из жизни Кееса ван Риела

1951

Родился в Тилбурге (Нидерланды)

1986

Получил степень доктора в сфере коммуникаций в Университете Эразма (в Роттердаме)

1993

Стал профессором корпоративных коммуникаций в Роттердамской школе менеджмента

1997

Стал сооснователем Reputation Institute

2003

Опубликовал книгу «Слава & Удача»

ем лидерстве — и людям, надо сказать, нравятся его яркие появления на публике. Но насколько его сообщения адекватны аудитории? Даже когда он рассказывает о том, как электромобили Tesla помогают сокращать число углекислого газа в атмосфере, для большинства людей это абстракция, которые ничего не говорят их сердцу.

— Целесообразно ли отдавать корпоративный пиар на аутсорс и вести его силами нанятого агентства?

— Этого нельзя делать ни в коем случае. Коммуникация должна идти рука об руку с бизнесом. Можно, конечно, нанять агентство, чтобы оно готовило, например, ваш корпоративный журнал или составило красивый годовой отчет, но все остальное так не работает. Пиарщик должен быть одним из людей, которые отвечают за результаты компании,

и знать всю подоплеку того, что с ней происходит. Еще одна причина, почему пиар нельзя отдавать на аутсорс, в том, что рассказывать о компании должны не только пиарщики, но и представители самых важных отделов компании — отдела разработки, HR, финансов. Проблема еще и в том, что пиарщика не будут ценить в компании, если он не вносит вклад в бизнес.

— А можете привести пример такого пиарщика, кто внес существенный вклад в бизнес своей компании?

— Конечно. Мой друг Марк Блок несколько лет назад стал директором по коммуникациям нидерландского подразделения IKEA. В Нидерландах потребители тогда воспринимали IKEA как довольно обычную сеть магазинов низких цен. Первое, что Марк сделал, когда занял этот пост в компании, —

три недели проработал в магазинах IKEA продавцом. За эти три недели он получил массу впечатлений. Его коллеги-продажники говорили ему: о, сам директор по коммуникациям теперь работает с нами; ну придумайте нам за вашу жирную зарплату, как нам продавать больше товаров. Когда он вернулся в офис, он действительно разработал новую стратегию, которая позволяла компании зарабатывать больше, но не потому, что люди должны покупать больше прямо сейчас, а потому, что они станут чаще возвращаться в магазины в ближайшие пять лет. Как он этого добился? В начале 2010-х годов компания оказалась под огнем критики, поскольку выяснилось, что некоторые из ее поставщиков в странах третьего мира используют детский труд. Марк Блок убедил боссов нидерландского

с журналистами

## ЛГАТЬ ЛЮДЯМ»

Кто такой  
Кеес ван Риел

Директор Центра корпоративных коммуникаций Университета Эразма (Нидерланды). Стал одним из основателей Reputation Institute — международной консалтинговой компании, которая специализируется в сфере исследований и управления репутацией. Вместе с коллегами разработал методику оценки репутации компаний RepTrak, уже около 20 лет она применяется в 30 странах мира.

отделения IKEA в том, что компании нужна абсолютная прозрачность — покупатели должны быть уверены, что ни один товар, который они покупают, не сделан нанятым за гроши ребенком, а все материалы при этом являются надежными и возобновляемыми. Сеть стала уделять этим задачам пристальное внимание, и в результате улучшилась не только ее репутация, но и финансовые показатели. Почему? Потому что теперь посетители магазинов стали воспринимать IKEA не как сеть дешевых магазинов, а как мирового лидера, который задает важные социальные тренды.

«Быть честным  
бизнесмену выгодно»

— **Расскажите о методологии RepTrak.**  
— RepTrak — это метод, который применяется уже 20 лет и стал своего рода золотым стандартом измерения репутации более чем в 30 странах. В этом году мы уже в третий раз провели исследование по этой методике в России. Модель довольно простая и состоит из трех этапов. Прежде всего мы измеряем, насколько положительные эмоции люди испытывают по отношению к той или иной компании. Затем просим респондентов оценить отдельные показатели компании: ее отношение к инновациям, культуру на рабочем месте, уровень менеджмента в компании, продуктивность — всего семь показателей. Другими словами, мы сперва измеряем эмоции, а потом пытаемся понять, что их вызывает. Наконец, мы оцениваем, насколько люди готовы поддерживать работу компании и ее продукты. На основании этих трех показателей мы высчитываем общую репутацию компании, которая оценивается по шкале от нуля до ста пунктов. В среднем репутация российских компаний за год упала почти на пять пунктов, что настораживает.

— **У каких российских компаний самая высокая репутация?**

— Тройка лидеров — это «Яндекс», «Лаборатория Касперского» и «Аэрофлот». При этом очень интересно, насколько различаются оценки этих компаний по всем трем шкалам. Тут снова уместно привести сравнение с браком. Вот ты смотришь на девушку и говоришь ей: ты красивая, ты мне нравишься, но как я подумаю, что нам с тобой придется жить... Упс! Нет, я не готов.

«Яндекс» вызывает у пользователей сильную эмоциональную симпатию, при этом респонденты высоко оценивают и отдельные аспекты работы компании — ее качество услуг, отношение к инновациям и так далее. А вот «Аэрофлот» по уровню симпатии, которую вызывает компания, находится на третьем месте, а по оценке работы лишь на 28-м. Люди эмоциональ-

но привязаны к бренду, который знают еще с советских времен, но по качеству услуг, эффективности работы компании и другим показателям ставят «Аэрофлот» низко.

— **Есть ли примеры компаний, которым удалось спасти бизнес путем улучшения своей репутации?**

— Да. Например, в Нидерландах есть крупная телекоммуникационная компания KPN. В начале 2010-х годов, пытаясь сохранить прибыли, которые падали из-за распространения онлайн-телефонии, она ввела ряд новшеств, например стала применять «умный» биллинг. Знаете, что это такое? Это когда вы проговорили по телефону минуту и две секунды, а с вас списывают деньги за две минуты. Клиенты ее возненавидели: в глазах общества этот оператор стал ассоциироваться с жадной наживой. Прибыли падали, несмотря на все эти уловки. И даже когда ее CEO ушел в отставку, ее репутация не стала лучше: выяснилось, что он получил огромный бонус, что вызвало у людей дополнительное раздражение. Новый глава компании Элко Блок решил изменить всеобщее мнение. Он отменил все эти безумные нововведения, заменив «умную» цену «справедливой», когда деньги списывались только за целые минуты. Элко поставил потребителя в центр всего, что делает компания. Каждые две недели новый глава KPN встречался с директором по коммуникациям, они обсуждали, что можно сделать в бизнесе компании, чтобы улучшить ее реноме. В итоге им удалось поднять оценку репутации компании с 58,6 до 72 пунктов, ее прибыль снова стала расти. На это у Элко ушло пять лет — да, такие перемены не происходят за одну ночь! Если ты воспринимаешь свою репутацию серьезно, ты должен потратить время на то, чтобы ее улучшить.

— **О чем должен помнить CEO компании, когда общается с журналистами?**

— О том, что ему нельзя лгать. Но он должен говорить правду не только журналистам, а всем — инвесторам, представителям контрольных ведомств. Единственная разница в общении с журналистами в том, что тебе нужно потратить больше времени на подготовку к разговору, поскольку журналисты обычно готовятся лучше, чем инвесторы и чиновники, и могут задавать больше неудобных вопросов (смеется).

— **А чуть-чуть приукрасить реальное положение дел глава компании может?**

— Мы все склонны показывать себя лучше, чем есть на самом деле. Но проблема в том, что мир стал прозрачным и спрятать что-либо уже невозможно: то, что лидеры компаний пытаются скрыть сегодня, завтра всплывает в интернете. И в России это уже обстоит так, хотя и не все ваши компании это понимают. У компаний уже

не получается лгать людям. Если ты начинаешь истории, а потом выяснится, что все это ложь, люди будут относиться к тебе хуже, чем если бы ты сразу рассказал, как у компании обстоят дела. Быть честным бизнесмену выгодно. Конечно, никто на свете не хочет говорить о проблемах, все предпочитают говорить об успехах. Но, если компаниями руководят умные люди, они умеют правильно преподнести горькую правду. Например, они говорят не о проблемах, а о вызовах. И что еще важнее — о решениях. Например, переход от углеводородной энергетики к возобновляемым источникам энергии неизбежен, и это огромная проблема как для западных компаний, так и для российских, таких

«Почему техника, которую выпускает Apple,

так востребована? Потому что миллионы людей

понимают, зачем она им нужна. Моя мать, которой

94 года, пользуется iPad, чтобы общаться со своими

правнуками»

как «Газпром» и ЛУКОЙЛ. Если энергетические компании просто отрицают грядущую победу альтернативной энергетики, все очень быстро понимают, что эти компании стараются скрыть проблему просто потому, что не могут ее решить. Но ведь они могут говорить об этой проблеме как о пути поиска решений, рассказывая, что меняют в своем бизнесе, чтобы подготовиться к неизбежному.

«Хорошая миссия — та, которую  
компания применяет в жизни»

— **У многих стартапов есть остроумная идея или интересный продукт, но они не умеют их преподнести. Как стартапу заявить о себе?**

— В основном Reputation Institute работает с крупными компаниями, у которых больше возможностей продвигать свои продукты. Но хорошая новость для стартапов заключается в том, что от них никто и не ждет грандиозных рекламных кампаний. Лицо, которое отвечает за коммуникации в стартапе, — это ее основатель. По сути, он и есть компания. Ему надо просто рассказывать, для кого он работает у себя в гараже, какую проблему поможет решить людям. Обычно такой искренний рассказ хорошо воспринимают и инвесторы, и потенциальные пользователи.

— **В последние два года мы были свидетелями случаев, когда бизнесу компаний вредили скандалы, связанные с харассментом. Но, если у компании хороший продукт, неужели потребителям так важно, как ведут себя ее менеджеры?**

— Это лишь на первый взгляд кажется странным. На самом деле харассмент-скандалы ничем не отличаются от тех, причиной которых стали слишком высокие зарплаты топ-менеджеров или лживые заявления представителей компании. Во всех этих случаях речь идет о злоупотреблениях — неважно, касаются они денег или отношения к сотруднику. Компании не работают в вакууме — они часть общества, и уже поэтому все, что происходит в их стенах, касается всех.

— **Но ведь так только на Западе. В России, например, есть поисковик авиабилетов Aviasales, чьи эсэмэшки регулярно постили в соцсетях сексистские и расистские шуточки, и это лишь добавляло популярности компании.**

— Правда? Для меня это дико. Случись такое в Европе, их бы все ненавидели. Я не знаю, поменяется ли отношение к таким способам продвижения в России. Но ведь ничто не вечно: десять лет назад и у нас никто не стал бы привлекать такого внимания к фирмам, чьи менеджеры были замечены в харассменте. Но общественная кампания, которая сперва началась в США, пришла в Европу, а скоро, может быть, придет в Азию и Китай.

— **Описания своей миссии, которые придумывают компании, как правило, ужасно скучные и часто похожи как две капли воды. Как компании привлекательно сформулировать свою миссию?**

— О, эта проблема мне хорошо знакома! Я сразу вспомнил, как на одной конференции в Лондоне несколько лет назад слушал презентации двух компаний. Одна была металлургическая, а другая — авиакомпания, но их миссии совпадали почти дословно. Потом выяснилось, что они заказали обе презентации одному и тому же агентству. Миссия, конечно, полезная вещь — она вдохновляет людей внутри компании. Но главная трудность не красиво придумать формулировку, а сделать так, чтобы компании придерживались своих миссий в повседневной работе. Знаете, какую миссию я считаю самой удачной в истории? Ту, по которой живет компания Johnson & Johnson. Ее придумал один из братьев Джонсон еще в 1944 году: мы поддерживаем матерей, отцов, нянечек, докторов, своих сотрудников. Когда в 2011 году случилась катастрофа на АЭС «Фукусима», Johnson & Johnson эвакуировала все семьи сотрудников своего завода, который расположен в префектуре Фукусима. Это стоило компании миллионы долларов, но глава ее японского отделения объяснил это решение простой фразой: мы поддерживаем матерей, отцов, нянечек, докторов, своих сотрудников. Хорошая миссия — та, которую компания применяет в жизни. ■

## Репутационный рейтинг российских компаний

Компания	Место в рейтинге	Место в рейтинге по отдельным параметрам		
		Отношение к компании	Отношение к работе и услугам	Уровень поддержки потребителями
«Яндекс»	1	№1	№3	№2
Kaspersky Lab	2	№2	№1	№4
«Аэрофлот»	3	№3	№28	№15
Магнитогорский металлургический комбинат	4	№4	№18	№10
O'Key Group	5	№5	№20	№19

Источник: Russia RepTrak 2018



Генеральный партнер



Стратегический партнер



Партнер

VI ежегодный круглый стол по складской недвижимости

# Индустриальный Bollywood

22 ноября,  
Four Seasons Hotel



Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11  
Регистрация: Артем Шикун — [ru.sklad@colliers.com](mailto:ru.sklad@colliers.com), +7 903 753 1257

\*Болливуд, Коллиерз Интернешнл, Фор Сизонс Хотел, ПНК групп, Комитас

2018 год. Реклама. 18+



Официальный  
партнер



Партнеры



# INOPharma

18 октября,  
Конгресс-центр  
ЦМТ



Программа: Лариса Каграманян — [lkagramanyan@rbc.ru](mailto:lkagramanyan@rbc.ru), +7 916 723 90 85  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

\*ИНОфарма, Штада, ЭсБиЭм Сэксесфул Бизнес Митинг, Навикон

2018 год. Реклама. 18+