

ФИНАНСЫ**Минфин возвращается на рынок госдолга после месячного перерыва**

с. 9 →

ТЕНДЕНЦИЯ

Средняя цена полиса автокаско опустилась до минимума за шесть лет

с. 10 →

ТРАНСПОРТ

Для туристов разработаны проекты арктических круизных судов

с. 12 →

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
3 октября 2018
Среда
№ 170 (2894)**Владислав Иноземцев,**

директор Центра исследований постиндустриального общества

Почему выборам в России опять нужны новые правила

МНЕНИЕ, С. 5 →

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 02.10.20181181,61 ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 02.10.2018, 20.00 мск\$84,82 ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 21.09.2018\$462 ↑
млрдКурсы валют ЦБ
03.10.2018\$1= ↓
₽65,22€1= ↓
₽75,23**ЗАКОНОПРОЕКТ** Три вопроса о новых изменениях правил блокировки сайтов за экстремизм

Обоснование — не оправдание

АННА БАЛАШОВА

Минэкономразвития поддержало идею блокировки сайтов без решения суда за обоснование и оправдание экстремизма и терроризма. В результате под запрет могут попасть даже не нарушающие закон сайты, качество доступа в интернет снизится.

1. Зачем нужны поправки?

Минэкономразвития положительно оценило регулирующее воздействие проекта поправок в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», расширяющих возможности для внесудебной блокировки сайтов, следует из заключения ведомства, опубликованного на сайте regulation.gov.ru. Минкомсвязь опубликовала проект поправок в начале августа. Министерство предложило ограничивать доступ к страницам в интернете, содержащим «обоснование и оправдание осуществления экстремистской и (или) террористической деятельности». Решение о блокировке будет принимать Роскомнадзор.

Действующий закон предполагает, что генпрокурор или его заместители могут обращаться в Роскомнадзор с требованием о блокировке страницы, если на ней обнаружена информация, содержащая призывы к массовым беспорядкам, экстремистской деятельности, участию в «массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка». Блокировке без суда подлежат также информационные материалы иностранных и международных организаций, признанных нежелательными.

окончание на с. 11 →



Минэкономразвития (на фото: глава ведомства Максим Орешкин) положительно оценило поправки в закон о противодействии распространению в интернете экстремизма и терроризма, хотя их критиковали правозащитники и участники телекоммуникационного рынка

ПЕРСПЕКТИВА

\$100 на бочку

ОЛЕГ МАКАРОВ

Некоторые инвесторы в США и Европе начали ставить на то, что нефть Brent подорожает до \$100 за баррель уже в ближайшие пару месяцев, следует из данных бирж NYMEX и ICE. Сейчас она стоит около \$85 за баррель.

Заветные сто

Нефть Brent подорожала до \$85 за баррель, а некоторые трейдеры в США и Европе ставят на то, что цена возрастет до \$100 в ближайшие месяцы, следует из данных по опционам на нефтяные фьючерсы Нью-Йоркской товарной биржи (NYMEX) и европейской Intercontinental Exchange (ICE).

Кроме того, хедж-фонды увеличили ставки на рост цен нефтяных фьючерсов Brent и WTI до максимума за 11 недель, по совокупным данным биржи ICE Futures Europe и Комиссии по фьючерсной торговле США (CFTC), опубликованным в пятницу, 28 сентября. Речь идет о количестве чистых длинных позиций (разность между длинными и короткими) спекулятивных инвесторов по Brent и WTI, которое возросло за последнюю отчетную неделю на 32,1 тыс. — до 856,9 тыс. В том числе чистые длинные позиции по Brent увеличились на 6,1% (28,5 тыс. контрактов), до 496,3 тыс. контрактов — максимум с конца мая.

24 сентября объем дневных торгов по опционам на Brent достиг исторического максимума — 274 тыс. перешедших из рук в руки контрактов, причем некоторыми из них были опционы «колл» с ценами исполнения \$100 и выше (держатели этих контрактов смогут получить прибыль, если нефтяные котировки поднимутся выше соответствующих цен исполнения опционов), сообщил Bloomberg.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 11 →



4 630017 020096

ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2059
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Липецкая и Курганская области получили новых руководителей

Назначения из действующего резерва

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Липецкую и Курганскую области возглавили выпускники кремлевских «курсов губернаторов» — выходец из Сбербанка Игорь Артамонов и «человек из команды Собянина» Вадим Шумков. РБК разобрался, почему выбор пал именно на них.

Во вторник, 2 октября, продолжилась серия перестановок в губернаторском корпусе. В отставку ушли глава Липецкой области Олег Королев и губернатор Курганской области Алексей Кокорин.

66-летний Олег Королев был одним из региональных ветеранов: он руководил Липецкой областью с 1998 года. Королев объявил о своей отставке в обращении, опубликованном на сайте областной администрации, в котором сказал, что пора «уступить дорогу молодежи». О готовящейся отставке Королева ранее сообщали источники РБК, близкие к Кремлю, которые объясняли это слишком долгим пребыванием Королева во власти. Олег Королев проработал во главе региона 20 лет — губернаторы «столько не живут», говорит политолог Виталий Иванов. Единственным губернатором, который возглавил свой субъект в 1990-х годах, сейчас остается глава Белгородской области Евгений Савченко, уточняет эксперт.

Что касается Алексея Кокорина, то «у него был высокий антирейтинг, губернатор был неизбираем». Вступить на федеральном уровне за него также было некому: Кокорин не был связан ни с одной из групп влияния, обращает внимание Иванов.

57-летний Кокорин также объявил об отставке на сайте областной администрации. Он заявил, что принял такое решение «в связи с переходом на новое место работы». В разговоре с ТАСС он пояснил, что получил предложение перейти в совет директоров одной из госкорпораций и будет заниматься промышленностью. Собеседники РБК, близкие к Кремлю, называли среди причин ухода Кокорина сохраняющийся низкий уровень социально-экономического развития региона. В отличие от Королева Кокорина нельзя назвать «старожилом»: он не успел завершить свой первый срок на посту губернатора. Кокорин был избран главой Курганской области в сентябре 2014 года с результатом 84,87%.

Алексей Кокорин был «очень неплохим главой региона, ему было безразлично, что происходит в области, он был ориентирован на ее развитие», говорит политтехнолог Григорий Казанков. Серьезным упущением Кокорина стала невыстроенность информационной работы, которая бы «в хорошем смысле слова пиарила» дея-



66-летний экс-глава Липецкой области Олег Королев решил, что пора уступить дорогу молодежи

Мэр Владивостока уволился через Instagram

Врио губернатора Приморья Олег Кожемяко назвал весьма странным решение мэра Владивостока Виталия Веркеенко уйти в отставку. Глава региона отметил, что для него этот шаг стал неожиданностью, передает «РИА Новости». «Ни о каких намерениях [речь не шла] ни на «селекторе», который проходил вчера, где обсуждались вопросы социально-экономического развития города, подготовки проектно-сметной документации

по строительству школ, детских садов, объектов жилищного коммунального хозяйства, дорог. Было выступление Виталия Васильевича, просьба поддержать решения, направленные на передачу земли в город. Я это поддержал, сказал, что решение правильное со стороны города», — рассказал Кожемяко. Удивление врио губернатора вызвал тот факт, что об отставке Веркеенко он узнал из сообщения в Instagram, о котором его информировала

пресс-служба. Кожемяко пояснил, что он еще толком не успел познакомиться с Веркеенко и у него к нему было «абсолютно ровное отношение». Виталий Веркеенко опубликовал заявление об уходе в отставку по собственному желанию в социальных сетях 2 октября. Заявление, по его словам, уже передано в городскую думу. «С 11 октября ухожу с должности главы города по собственному желанию. Есть силы бо-

роться за благополучие города, но уже нет мотивации», — прокомментировал он свое решение. По словам источника РБК, имеющего отношение к проведению кампании экс-главы Приморья Андрея Тарасенко, Веркеенко ушел из-за провала экс-губернатора на выборах. Владивосток был одним из лидеров протестного голосования в Приморье во втором туре.

тельность губернатора, добавляет эксперт. «Какие-то вещи двигались, но люди не чувствовали, что их положение меняется. Регион был и остается депрессивным», — говорит Казанков, добавляя, что «Кокорин — ничей, связей в Москве не завязал, поскольку работал исключительно в регионе». До того как стать губернатором, Кокорин был мэром Шадринска (Курганская область) и избирался там на конкурентных выборах с высоким результатом, напоминает эксперт.

«Собянинский пояс»

Исполняющим обязанности губернатора Курганской области назначен 47-летний Вадим Шумков. На посту вице-губернатора Тюменской области он занимался привлечением инвестиций. В рейтинге по инвестиционной привлекательности этот регион всегда отмечался как один из лучших субъектов России, напоминает депутат Госдумы от Тюменской области Эрнест Валеев. Он охарактеризовал Шумкова как «молодого и активного» политика.

Назначение Шумкова на Курганскую область можно считать закреплением неформального кураторства над регионом со стороны Тюменской области и расширением сферы влияния группы Сергея Собянина, считает политолог Евгений Минченко.

Вадим Шумков — член команды Владимира Якушева, назначенного в мае министром строительства и ЖКХ, а до того главы Тюменской области, напоминает политтехнолог Дмитрий Фетисов. Шумков является выходцем из Курганской области и понимает специфику региона, отмечает Казанков. «Курган во многом ориентирован на Тюмень, многие жители области работают в Тюмени вахтенным методом, оба региона очень плотно завязаны между собой», — говорит эксперт.

Назначение Шумкова позволяет говорить об экспансии тюменских элит, считает политолог Ростислав Туровский. Курганская область — регион бедный и неперспективный, и всегда стоял вопрос, элиты из каких регионов-соседей могут взять его под свой контроль, отмечает он. «Можно говорить, что тюменские элиты, которые начали формироваться при Собянине, занимают ключевые посты и в Тюменской (губернатор Александр Моор),

Замены губернаторов за последнее время

Откуда пришли и куда ушли главы регионов

Пришел



Казбек Коков
советник регионального блока управления президента по внутренней политике



Сергей Морозов
замглавы ФТС



Вера Щербина
председатель правительства Сахалинской области



Олег Кожемяко
губернатор Сахалинской области



Игорь Артамонов
вице-президент Сбербанка



Вадим Шумков
замгубернатора Тюменской области



Ушел



Юрий Коков
заместитель секретаря Совета безопасности РФ



Александр Жилкин
новая должность пока неизвестна



Олег Кожемяко
врио губернатора Приморского края



Андрей Тарасенко
заместитель руководителя Росморречфлота



Олег Королев
новая должность пока неизвестна



Алексей Кокорин
новая должность пока неизвестна

Источник: kremlin.ru

и в Свердловской (губернатор Евгений Куйвашев) областях, а теперь еще и в Курганской области», — добавил эксперт.

По словам политолога Иванова, мэр Москвы еще пять лет назад «хотел получить своего человека» во главе Курганской области, но сделать этого не удалось.

«Кандидат Грефа»

Исполняющим обязанности губернатора Липецкой области назначен вице-президент Сбербанка, глава Среднерусского банка Сбербанка Игорь Артамонов.

Шумков и Артамонов являются участниками второго потока программы по подготовке президентского кадрового резерва при РАН-ХиГС (девять участников первого потока стали главами регионов, двое — федеральными министрами). По мнению Минченко, эти назначения продолжили тренд Крем-

ля на назначение так называемых молодых технократов — достаточно молодых политиков с управленческим опытом. В целом ничего общего между выдвинутыми новой волной нет, за исключением того, что они участники программы кадрового резерва, это люди разных команд, олицетворяющие разные типы, полагает политолог Иванов.

Политтехнолог Дмитрий Фетисов назвал Артамонова типичным представителем той категории управленцев, которыми Кремль в последнее время омолаживает губернаторский корпус. «Артамонов ранее абсолютно не замечен в политической деятельности, — отметил он. — Мотивы его назначения могут заключаться в высокой оценке тех результатов, которые он показал на «губернаторских тренингах».

Политолог Константин Калачев называет назначение Артамонова

очень адекватным решением с учетом системообразующей роли Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) в регионе. «Банкир Артамонов с председателем совета директоров НЛМК Владимиром Лисиним и другими представителями бизнеса будет говорить на одном языке. Область инвестиционно-привлекательная, промышленно-аграрная, бизнес там развитый», — отметил политолог.

«Можно говорить о том, что государственный банковский сектор, в частности Сбербанк, становится кузницей кадров для губернаторского корпуса, и это новая для него роль», — отмечает политолог Ростислав Туровский. Сбербанк тесно работает и с бизнесом, и с местными властями, выходцы из банка могут решать задачи по оптимизации региональных бюджетов, продолжает эксперт. При этом, отмечает Туровский, в Центральном Черноземье Сбербанк не впервые заметен

в качестве политического игрока. В Воронежской области экс-председатель Центрально-Черноземного банка Сбербанка Александр Соловьев стал советником губернатора. Выходцы из Сбербанка занимают сильные позиции в соседней Тамбовской области на уровне заместителей губернатора, это Александр Ганов и Дмитрий Зубков, продолжает он. «Выходит, что Центральное Черноземье — это сфера особых интересов Сбербанка», — резюмирует Туровский.

Новая волна увольнений губернаторов началась 26 сентября, когда Владимир Путин сменил руководителей Приморья, Астраханской области и Кабардино-Балкарии.

Источники РБК также прогнозируют отставки курского, забайкальского и оренбургского губернаторов — Александра Михайлова, Натальи Ждановой и Юрия Берга. ■

При участии Георгия Тадтаева

РБКСТИЛЬ

Начните день со стилем

Реклама 18+

КАМПАНИЯ Со второго тура выборов в Хакасии снялся еще один кандидат

Справедливоросс пошел вслед за губернатором

МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Справедливоросс Андрей Филягин снял свою кандидатуру перед вторым туром выборов губернатора Хакасии «по вынуждающим обстоятельствам». Остается три сценария развития событий — в том числе отмена выборов.

Во вторник, 2 октября, кандидат от «Справедливой России» Андрей Филягин снял свою кандидатуру с выборов главы Хакасии, сообщил агентству «РИА Новости» представитель его избирательного штаба Сергей Воейков.

«Сегодня Андрей Николаевич в 21 час 21 минуту подал заявление в избирательную комиссию Республики Хакасия о прекращении дальнейшего участия в избирательной гонке на пост главы республики», — сказал он.

Региональный избирком подтвердил наличие заявления от Филягина. «Он подал заявление о снятии своей кандидатуры, но решение пока мы еще не принимали», — сказала ТАСС секретарь комиссии Ольга Кулюкова. Председатель избиркома Александр Чуманин, в свою очередь, пояснил «Интерфаксу», что Филягин снял кандидатуру «по вынуждающим обстоятельствам».

В среду во второй половине дня региональный избирком примет решение о переносе второго тура выборов, который должен был пройти в ближайшее воскресенье, 7 октября. Зампредседателя Центризбиркома Николай Булаев сообщил РБК, что второй тур в регионе пройдет 21 октября.

Причины отказа

Андрей Филягин после объявления о снятии кандидатуры призвал остальных претендентов на пост руководителя Хакасии последовать его примеру. По его мнению, это даст возможность назначить новые выборы «в условиях нормальной конкуренции».

По словам справедливоросса, во время подготовки ко второму туру он встретился с жителями республики и «понял, что в первом туре они голосовали не столько за него или за кандидатов от КПРФ и Партии роста, сколько за или против действующего главы Хакасии Виктора Зими́на».

«Я уверен в своих силах, уверен и в том, что избиратели поддержат меня», — заявил Филягин агентству «РИА Новости». «Но сейчас <...> я считаю правильным снять свою кандидатуру и призываю сделать это и других кандидатов. <...> Республика



Первый секретарь регионального отделения КПРФ Валентин Коновалов сегодня главный претендент на кресло главы Хакасии

должна развиваться под руководством настоящего руководителя, избранного не вопреки чему-то, а в силу его реальных управленческих качеств», — добавил он.

Решение Филягина сняться с выборов главы Хакасии было принято без согласования с руководством «Справедливой России», заявил РБК председатель партии Сергей Миронов. Он добавил, что «окончательные оценки и организационные выводы по ситуации в Хакасии будут сделаны после изучения всех обстоятельств», скорее всего, уже по итогам дня голосования.

Политолог Александр Кынев убежден, что снятие Филягина —

не его личная инициатива, а спланированная кампания, чтобы не допустить до власти кандидата от КПРФ Валентина Коновалова. Кандидат от Партии роста несамостоятелен, и все теперь зависит исключительно от Коновалова, полагает Кынев. «Мне кажется, что власти будут пытаться снять его — либо додать через руководство КПРФ, чтобы он снялся с выборов, либо будут давить через суд», — считает политолог. Он подчеркивает, что это «опасный сценарий», который грозит повторением скандала в Приморье.

КПРФ не будет снимать своего кандидата с выборов главы Хакасии, заявил РБК лидер КПРФ Ген-

надий Зюганов. «Мы относимся к этому серьезно, мы дали людям честное слово», — сказал глава коммунистов.

Нынешний глава республики Виктор Зимин, по мнению Зюганова, снявшись со второго тура в последний момент, «нанес огромный ущерб в том числе выборам». «Он мог сняться только по просьбе Кремля, — считает Зюганов. — Сейчас Филягин поигрался в выборы и опять в кусты».

«То, что происходит в Хакасии, — за гранью всякой логики и ответственности. Республике надо готовиться к зиме, а вместо этого власть играет в грязные игры. Мне стыдно за партию

Предыдущие туры

Выборы в Хакасии прошли 9 сентября. На пост главы региона претендовали помимо Андрея Филягина еще трое — действующий глава Хакасии Виктор Зимин от «Единой России», первый секретарь регионального отделения КПРФ Валентин Коновалов и директор ООО «Современные технологии» Александр Мяхар, представлявший Партию роста.

Во второй тур вышли Зимин (32,42% голосов) и Коновалов (44,81%). Филягин набрал в первом туре 11,23% голосов избирателей и занял третье место. Мяхар с 6,61% голосов стал четвертым.

Глава Хакасии снялся со второго тура 21 сентября, объяснив свое решение уйти «состоянием здоровья». Он не смог бы выиграть кампанию, рассказывали РБК источник, близкий к Кремлю, собеседник, близкий к штабу губернатора, и источник, близкий к руководству республики. Решение отказаться от участия в выборах губернатор принял после звонка из администрации президента.

власти. Очень стыдно. Это издевательство над прекрасной республикой», — резюмировал Зюганов в беседе с РБК.

Как и когда пройдут выборы в Хакасии

После самоотвода Филягина остается несколько сценариев дальнейшего развития событий в Хакасии. Участвовать во втором туре вместе с Коноваловым будет Александр Мяхар (Партия роста, четвертое место). Если эти выборы будут впоследствии признаны недействительными по каким-либо причинам, то новое голосование пройдет в течение трех месяцев, как в Приморье.

Если и кандидат от Партии роста снимет свою кандидатуру с выборов, закон предусматривает голосование за одного кандидата, который должен набрать для победы более 50% голосов избирателей, рассказал Николай Булаев.

«Если снимутся все кандидаты в главы региона, кроме одного, напротив фамилии единственного кандидата будет стоять две клеточки — «за» и «против всех» и кандидат для победы должен будет набрать более 50% голосов при любой явке», — поясняет бывший глава экспертной группы при ЦИК Андрей Бузин.

В случае снятия всех кандидатов выборы будут признаны несостоявшимися и будут переназначены.

Власть работает на то, чтобы эти выборы не состоялись, и не собирается отдавать победу коммунисту, сказал РБК источник, близкий к Кремлю. «Схема постоянного откладывания голосования работает на усталость избирателей», — поясняет он. Если в конечном счете в бюллетене останется только один Коновалов, то многие из тех, кто готов был проголосовать за него, могут не прийти на участки, но при этом будет мобилизован провластный электорат, с тем чтобы коммунист не набрал требуемых 50% голосов, отмечает собеседник РБК.

«С момента отказа Зимина от второго тура стало понятно, что для федерального центра целевым сценарием развития событий в Хакасии является признание выборов несостоявшимися благодаря политтехнологическим методам», — считает политолог Александр Пожалов. Допустить третьей «несогласованной» победы кандидата от парламентской оппозиции после побед ЛДПР во Владимирской области и Хабаровском крае власть не готова, уверен он.

В сценарии «заматывания» второго тура выборов есть и явный расчет на то, что к ноябрю интерес общества и СМИ к выборам в регионе спадет, с КПРФ можно будет попробовать как-то договориться, а внутреннюю фронду элит в республике пресечь непубличными методами. По мнению эксперта, местным элитам вряд ли теперь интересен коммунист в губернаторах, ведь ключевая цель — уход Зимина — уже достигнута.

Партия роста решит вопрос об участии ее кандидата во втором туре в течение суток, заявил «Интерфаксу» член федерального политсовета партии Виктор Звагельский. Он пояснил, что движению нужно время, чтобы оценить шансы на победу.

Александр Махяр заявил РБК, что на данный момент планирует принять участие во втором туре выборов, но окончательное решение примет в среду, ознакомившись с заявлением Филягина и причинами его самоотвода.

Во вторник также стало известно, что в Кремле идут переговоры по кандидатуре врио главы республики. Как сообщает информационное агентство «Хакасия», мэр региональной столицы Абакана Николай Булакин рассказал в эфире городского телевидения, что накануне был в Кремле, где с ним встретились первый заместитель главы администрации президента Сергей Кириенко и начальник управления по обеспечению деятельности госсовета Александр Харичев. По словам Булакина, ему предложили стать врио главы республики «с очень широкими полномочиями».

Он утверждает, что отказался возглавить республику: «Я только что избрался, и горожане оказали мне доверие. Выборы состоятся и все-таки кого-то выберут, а мне что делать?»

При участии
Кирилла Сироткина

МНЕНИЕ

Почему выборам в России опять нужны новые правила

Недавние региональные кампании оказались неудачными для власти. Впрочем, последние десятилетия подарили стране богатый опыт решения подобных проблем.

На протяжении вот уже нескольких недель отечественные политики и эксперты обсуждают итоги сентябрьских региональных выборов, принесших властям явные неожиданности. Часто делаются далеко идущие выводы — о дестабилизации режима и утрате им прежней легитимности. На мой взгляд, такие утверждения имеют мало оснований. Россия уже 30 лет живет в условиях перманентных изменений электорального законодательства, и период перемен явно не закончился. Проблем с легитимностью это, однако, не вызывает.

Выборная чехарда

Вспомним, как начинались попытки создания в стране более или менее современной избирательной системы. 1 декабря 1988 года на сессии Верховного совета СССР был принят закон «О выборах народных депутатов СССР». Он закрепил итоги эксперимента, начатого местными выборами 29 марта 1987 года, когда впервые за десятки лет у жителей некоторых городов и районов появилась возможность голосовать за одного из нескольких внесенных в бюллетень кандидатов. С тех пор каждые выборы в России непохожи на предшествующие, причем на всех уровнях — президентском, парламентском и региональном.

Пост президента появился в Советском Союзе в 1990 году, в РСФСР — в 1991-м; при этом Михаила Горбачева избрали «расширенным» парламентом (Съездом народных депутатов СССР), а Бориса Ельцина — всенародным голосованием. Сроки полномочий обоих руководителей были установлены в пять лет. Распад СССР снял проблему двухуровневой президентской власти; с тех пор президент России выбирался уже шесть раз. Один раз срок его полномочий составлял пять лет, четыре раза — четыре года и два раза — шесть лет. Меньше чем за 30 лет выборы проводились по четырем законам о выборах президента (последний — 2003 года, затем модификации вносились поправками). В 1996 году, в отличие от 1991-го, исчезли пост вице-президента и требование об ограничении предельного возраста кандидата 65 годами, зато появились требования о 50-процентном пороге явки в первом туре, о порядке выдвижения кандидатов инициативными группами и избирательными объединениями, а также был

введен десятилетний ценз непрерывного проживания в России. В 1999 году появилось ограничение на выдвижение кандидатами ранее судимых лиц, в 2003-м — лиц, имеющих двойное гражданство или виды на жительство в других странах; одновременно число подписей в поддержку самовыдвиженцев выросло с 1 млн до 2 млн, а выдвижение от избирательных блоков было отменено. Перед выборами 2008 года было отменено требование о пороге явки, к выборам 2012-го срок полномочий вырос до шести лет, перед 2018 годом число подписей было снижено с 2 млн до 300 тыс.

Еще большей динамичностью отличались парламентские выборы. Первый парламент России был избран на пять лет, но в 1993 году разогнан силой; ему на смену пришла новая Государственная дума, избиравшаяся на два года; в 1999, 2003 и 2007 годах депутаты избирались на четыре года, а в 2011 и 2016 годах — на пять лет. Первый парламент, доставшийся от советского прошлого, состоял только из депутатов-одномандатников; на выборах 1993, 1995, 1999, 2003 и 2016 годов существовала смешанная система, а в 2007 и 2011 годах нижняя палата избиралась исключительно по партийным спискам. Создание избирательных блоков сначала допускалось, потом нет; барьер для прохождения по спискам до 2007 года составлял 5%, в 2007 году — 7%, в 2011-м существовало особое представительство партий, набравших от 5 до 7%, затем норма в 5% была возвращена.

Что касается Совета Федерации, то сначала в него входили главы регионов и их законодательных собраний, но уже вскоре этот орган стал избираться населением (в 1993–1995 годах), а затем вновь комплектоваться из высших должностных лиц субъектов Федерации. По закону от 5 августа 2000 года один из представителей регионов назначался губернатором, а второй избирался местным законодательным собранием. С 2009 года от кандидатов требовали быть депутатами местных представительных органов власти; позже они стали «избираться» вместе с главами регионов.

Картина выборов глав региональной власти также отличалась пестротой. С ноября 1991 по конец 1992 года они назначались президентом России; позже избирались гражданами прямым голосованием; с 2004-го стали, по сути, снова назначаться президентом с формальным утверждением региональными парламентами. В 2012 году прямые выборы возобновились, однако не по всей стране и при резком ограничении свободы выдвижения кандидатов по сравнению с прежними периода-

ми. С 2004 года президент получил право прекращать полномочия губернаторов досрочно, и если в первые пять лет действия этой нормы он воспользовался своим правом лишь трижды, то в 2017–2018 годах — 30 раз, то есть пребывание губернатора в должности весь положенный срок скоро станет экзотикой. На уровне муниципалитетов тоже случилась масса перемен с трендом на отмену прямых выборов мэров городов и замену их «сити-менеджерами» или иными должностными лицами, назначаемыми по конкурсу или избираемыми членами городских дум.

Гарантии для элиты

Иначе говоря, Российская Федерация — страна, в которой никто не может предсказать особенности системы, по которой будут проведены следующие выборы любого уровня. И я думаю, что единственным последствием недавних региональных выборов станет лишь увеличение амплитуды вариантов, рамками которой будет ограничение дальнейшего совершенствования системы, якобы обеспечивающей гарантии избирательных прав граждан.

«Российская Федерация — страна, в которой никто не может предсказать особенности системы, по которой будут проведены следующие выборы любого уровня»

Следует заметить, что давшие повод для беспокойства региональные выборы на деле менее всего значимы для стабильности системы. Они указали лишь на глухое недовольство людей пенсионной реформой, отдельными лицами власти (как, например, во Владимирской области) или реальным наполнением «поворота на Восток», сведшегося в основном к пустым обещаниям на фоне реального прогресса соседнего Китая (от Иркутска и далее). Однако регионы сегодня тотально зависимы от центра, а их руководители могут быть легко сняты или подвергнуты уголовному преследованию; ни в одном субъекте Федерации, кроме Чечни, нет сейчас лидера, отставка которого вызовет хотя бы минимальный протест.

Куда важнее федеральный уровень, и на нем нас могут ждать серьезные изменения. Прежде все-

го это относится к партийной системе и парламенту. Я рискнул бы предположить, что доверие Кремля даже к лояльным партиям пошатнулось, и уже до 2024 года Россия получит двухпартийную систему, в которой остальные партии будут окончательно маргинализированы, например за счет лишения права выдвижения кандидатов на выборы разных уровней. Параллельно продолжится и активизируется работа по вовлечению губернаторов в деятельность неких новых органов, прежде всего Госсовета. Хотя этот институт не прописан в Конституции, он выглядит очень интересной конструкцией: с одной стороны, в России были и есть прецеденты, когда подобные структуры имели большое влияние на политику (взять ту же администрацию президента) или когда даже законодательная власть избиралась вне рамок закона (как в 1993 году, когда положения о выборах были утверждены указом президента); с другой стороны, губернаторы являются наиболее «пластилиновой» массой: президент может их увольнять без объяснения причин, а порядок их выборов может произвольно меняться без изменения Конституции, как это случилось в 2004 году. Поэтому двухпартийный парламент и Государственный совет с неожиданно расширившимися полномочиями, во многом замещающий Совет Федерации (который, по Конституции, не может быть распущен), — это вполне вероятные новации, которые могут ждать нас в не слишком отдаленной перспективе.

Кроме того, президентская система в том ее виде, в каком она была создана в России в 1991 году, близка к исчерпанию своего потенциала. В условиях, когда парламент окажется еще более контролируемым, чем ныне, а губернаторы будут объединены в формальную структуру, появится масса возможностей для изменения системы правления либо через переход к парламентской республике под флагом «развития народовластия», либо через создание коллективного руководства в виде Госсовета под лозунгами «развития федерализма», либо через введение многоступенчатых выборов (практически все эти варианты уже имели место в нашей относительно недавней истории). В конце концов, можно даже возродить зонтичную структуру союзного государства с присоединением той же Белоруссии, позволяющую сохранить действующего президента на посту реального (и формального) лидера страны.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Владислав Иноземцев,
директор Центра исследований
постиндустриального общества

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Социологи из Pew Research Center изучили отношение мира к США

Америка переживает глобальное охлаждение

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

В ведущих странах мира стали относиться к США менее доброжелательно, а к политике Дональда Трампа испытывают меньше доверия, чем к политике Владимира Путина. Их обоих в рейтинге Pew Research обошли лидеры Германии, Франции и Китая.

Кто перестал доверять американской политике

Жители все большего числа ведущих стран мира считают, что США не принимают во внимание интересы их государств при принятии решений; при этом сильнее всего за последнее время отношение к США ухудшилось в Европе, отмечается в исследовании американского Pew Research Center, приуроченном к двухлетней годовщине избрания Дональда Трампа президентом США (есть в распоряжении РБК).

Исследование Pew Research проводилось в 25 странах (ведущих странах Европы, Азии, Латинской Америки, России и Израиле), весной этого года были опрошены 26,1 тыс. человек. Авторы исследования зафиксировали, что почти во всех странах доверие лично к американскому президенту заметно снизилось, но половина опрошенных по-прежнему благосклонно относится к США.

В Европе сильнее всего отношение к американскому президенту изменилось у граждан Германии. В начале второго срока предыдущего президента США Барака Обамы (в 2013 году) каждый второй житель Германии считал, что США, осуществляя внешнюю политику, учитывают мнение ФРГ. В 2018 году так считает только каждый пятый. В последний год правления Обама был популярным среди жителей Германии (его рейтинг одобрения держался выше 80%), к Трампу же сформировалось диаметрально противоположное отношение — только 10% опрошенных в стране заявили о доверии политике нового американского президента.

Аналогичная картина наблюдается и во Франции, где 18% считают, что новая администрация Белого дома учитывает интересы Парижа при принятии решений (в 2013 году так считали 35%), и в Великобритании, где 27% опрошенных граждан заявили, что Вашингтон в своей внешней политике прислушивается к мнению Лондона (в 2013 году этот показатель составлял 40%). В 2018 году Трампу доверяют 9% опрошенных французов и 28% британцев.

«Критические взгляды также широко распространены и среди ближайших соседей Америки», —



Доверие к президенту Америки в Европе резко снизилось, после того как пост занял Дональд Трамп. На фото: протесты в Великобритании против визита лидера США в июле

отмечается в исследовании. 25% жителей Канады относятся к Трампу положительно, почти две трети (63%) считают, что США стали делать меньше для решения глобальных проблем, а 82% полагают, что США игнорируют интересы соседа при принятии решений. При этом в Канаде зафиксирован самый низкий рейтинг доверия к политике США с 2002 года (тогда Pew Research стал проводить опросы в этой стране) — 39%.

Исключением из общей динамики является Израиль, приходит к выводу Pew Research. После переноса посольства из Тель-Авива в Иерусалим рейтинг доверия Трампу среди израильтян вырос до 69% (в 2017 году был 56%). В 2018 году к США благосклонно относятся 83% израильтян, а 86% считают, что Вашингтон учитывает мнение Тель-Авива при принятии решений.

Как к Трампу относятся россияне

Россияне почти не изменили своего мнения об американской политике за последние несколько лет, показало исследование Pew Research: в 2018 году четверть россиян считает, что Вашинг-

тон учитывает интересы Москвы, — почти столько же, сколько в 2013 году. При этом с 2017 года одобрение лично Трампа среди граждан России упало до 19% (с 53%). Положительно к США в 2018 году относятся 26% россиян — это самый низкий пока-

затель среди всех стран, в которых проводилось исследование. Год назад этот же показатель составил 41%, а в последний год президентства Обамы — 15%. Несмотря на это, Россия входит

в тройку стран, в которых стали более благосклоннее относиться к США после ухода Обамы (в этой категории также Кения и Израиль).

Падение популярности Обамы в России в последний год президентства было связано с резким ухудшением отношений и вве-

Россияне почти не изменили своего мнения об американской политике за последние несколько лет, показало исследование Pew Research: в 2018 году четверть россиян считает, что Вашингтон учитывает интересы Москвы, — почти столько же, сколько в 2013 году

сиейские эксперты объясняли надеждой на улучшение отношений, а его падение — продолжением санкционной политики Вашингтона.

По данным последнего опроса российского независимого аналитического Левада-центра, после переговоров президента России Владимира Путина и Дональда Трампа в Хельсинки, был зафиксирован рекордный рост симпатии россиян к западным странам с момента присоединения Крыма в 2014 году. О хорошем отношении к США в июле заявили 42% респондентов. При этом, следует из опроса Левада-центра, после присоединения Крыма доля респондентов с положительным отношением к США не поднималась выше 30% и достигла максимальных 37% лишь после инаугурации Трампа в январе 2017 года. К Евросоюзу в конце июля хорошо относились также 42% опрошенных, в мае таковых было 27%.

Кому доверяют больше других

Исследователи Pew Research Center также выяснили отношение респондентов к политике че-

тырех других мировых лидеров. Самый высокий рейтинг доверия у канцлера Германии Ангелы Меркель — к ее действиям во внешней политике положительно относятся 52% респондентов. Действиям президента Франции Эммануэля Макрона доверяют 46% опрошенных, председателя КНР Си Цзиньпина — 34%. Политике Владимира Путина доверяют 30% респондентов — но это больше, чем Дональду Трампу (27%).

По данным Pew Research, в 2018 году 31% опрошенных считает, что за последние десять лет роль США в мире выросла, 25% — что снизилась и 35% полагают, что США так же влиятельны, как и ранее. Вместе с тем около 70% опрошенных граждан считают, что за последнее десятилетие возросла роль Китая (так считает половина или более граждан 23 из 25 стран, в которых проводился опрос). Чуть более 40% респондентов считают, что за последнее десятилетие возросла также и роль России.

Чье лидерство предпочтительнее

Респондентам задавали вопрос и о том, чье мировое превосходство предпочтительнее — США или Китая. Первенство США в мире по-прежнему остается более при-

влекательным для большинства почти в каждой стране (в среднем их выбирали 63% респондентов). Этот тезис верен даже для стран Азиатско-Тихоокеанского региона, таких как Япония, Филиппины, Южная Корея и Австралия. Лидерство же Китая в мире предпочитают только 19%. Россия находится в числе немногих стран, для граждан которых предпочтительнее первенство Пекина, нежели Вашингтона, — 35 против 13%.

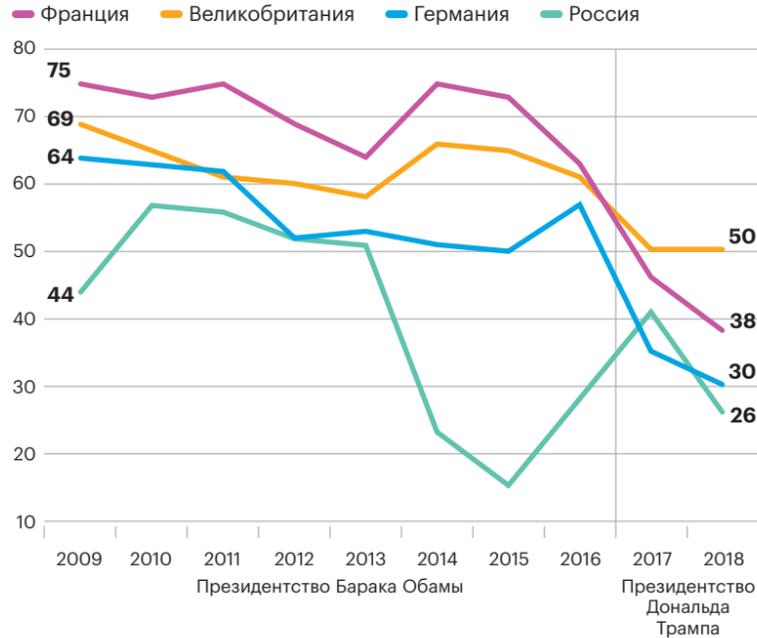
США также продолжают восприниматься респондентами как ведущая экономическая держава в мире — так считают 39%. Первенство Китая в этом вопросе признают 34%.

В мире растет число тех, кто считает, что США стали меньше уважать личную свободу людей, — в том числе в союзных США странах. Так, в Канаде только 38% согласны с утверждением, что США уважают личные свободы граждан, тогда как в 2013 году этот показатель составлял 75%.

Американская поп-культура и американский образ жизни — международный бренд, с которым ассоциируются понятия свободы и развития, поэтому мировая гегемония США выглядит для большинства предпочтительнее, считает Андрей Сушенцов, президент консалтингового агентства МГИМО «Евразийские страте-

США теряют популярность в мире

Доля граждан, которые доброжелательно относятся к США, %



Источник: Pew Research Center

Как в мире оценивают действия политических лидеров, %

Средние показатели по итогам опроса в 25 странах

Доверяют Не доверяют



гии». «Это свидетельствует о том, что людям больше нравится мягкое лидерство США, а не жесткий контроль Китая. В реальности это может быть и не так, учиты-

вая, как Китай ведет инвестиционную политику — не выкручивая, в отличие от США, руки партнерам», — говорит он. Разное отношение к президенту США и по-

литике страны эксперт объясняет тем, что Трамп воспринимается как эпизод, а не как системное явление: «Он уйдет, и снова вернется мягкая гегемония».

Рейтинг молодых медиаменеджеров: «Смена поколений происходит здесь и сейчас, и будет происходить еще 10 – 15 лет»

Лучшие игроки российского медиабизнеса соберутся 4 октября в Москве на седьмой церемонии награждения победителей ежегодного «Рейтинга молодых медиаменеджеров». В преддверии мероприятия управляющий партнер компании Odgers Berndtson Роман Тышковский рассказал о смене поколений в медиа сегодня.



— Роман, «Рейтинг молодых медиаменеджеров России» проходит уже в седьмой раз. Расскажите, пожалуйста, какова его цель и изменилась ли она за эти годы?

— Идея создать рейтинг выросла из различных гипотез о том, что такое успешность профессионалов в медиабизнесе и как ее добиться. Мы долго искали эту формулу успеха, поэтому в первые два-три года рейтинг достаточно сильно трансформировался, менялась его методология. Наша основная цель — глубже «копать», находить людей, выявлять тех, кого не знают, и «подсвечивать» их. И с каждым годом нам удается справляться с этой задачей все более эффективно. В среднем ежегодно рейтинг обрывает новыми участниками на 20 – 25%.

Во-вторых, рейтинг — это попытка создания клуба молодых медиаменеджеров — людей, которые, по сути, являются будущим российским медиарынка. 4 октября состоится очередная церемония награждения победителей 2017 года. Здесь соберутся топ-менеджеры медиа-групп, отраслевых изданий, каналов, а также блогеры — мы стремимся отразить текущее состояние digital media во всех форматах. Традиционно мы не проводим стандартных церемоний. Формат мероприятий всегда разный: однажды мы организовывали лекцию медиа-футуролога, в другой раз — акцию

по посадке аллеи для будущих поколений на ВДНХ, очень дружно прошел и кулинарный мастер-класс от лучших молодых шефов России. В этот раз гости примут участие в интеллектуальной игре.

— Это и есть встреча клуба молодых медиаменеджеров?
— Можно и так сказать. Это прекрасная возможность для представителей отрасли встретиться в приятной обстановке, пообщаться, обсудить проблемы и перспективы медиа, и, конечно, познакомиться с новыми игроками рынка.

Ежегодно на церемонии собирается более 250 ярких представителей всех форматов медиа. Редко когда можно встретиться в одном месте людей, создающих все важнейшие изменения в медийном пространстве страны.

Кстати, помимо ежегодной церемонии награждения, мы также проводим и другие встречи для молодых медиаменеджеров и представителей медиарынка, в рамках которых проходят дискуссии о проблемах и перспективах отрасли.

— Вы сказали, что рейтинг ежегодно обновляется на 20 – 25%. Это существенный прирост участников. Откуда берется такое количество новичков?

— То, что рейтинг обновляется, в очередной раз говорит о его жизнеспособности. Если бы рейтинг был стабильным, это был бы не рейтинг, а доска почета, которую можно было бы повесить на стену Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Рейтинг потому и живет, что приходят новые люди, а старые уходят. При этом выход из рейтинга может быть связан с возрастом участника (в рейтинг попадают менеджеры до 35 лет), а может зависеть от динамики развития конкретной компании в этом году. Но одно могу сказать точно — если у компании произошел резкий взлет, то мы сделаем все, чтобы человек, который этот взлет обеспечил

или имел к нему отношение, обязательно попал в наш рейтинг.

— В одном интервью Вы говорили, что грядет смена поколений на медиарынке. Скажите, когда она произойдет, и какие в связи с этим будут изменения?

— 62 новых человека в рейтинге — это и есть смена поколений. Это целый процесс, который происходит прямо сейчас и будет происходить еще 10–15 лет.

Посмотрим на компанию Mail.ru, возглавляемую Борисом Добродеевым, которому нет и 35-ти лет, и он не является основателем компании — разве это не феноменально? То же можно сказать про одну из крупнейших медиагрупп страны — «Национальную Медиа Группу», которую возглавляет Ольга Паскина, пришедшая из компании Discovery Networks. Она вступила в должность CEO NMG, еще будучи лауреатом нашего рейтинга. Если вы присмотритесь внимательно, то в каждой крупной компании вы найдете новые имена на вторых позициях, которые в ближайшие годы выйдут на первый план.

— Кстати, а отражается ли каким-то образом попадание в рейтинг на карьеру участников и победителей?

— За годы своего существования рейтинг обрел устойчивую репутацию. Ежегодно нас поддерживают крупнейшие медиахолдинги страны, представители которых не раз высказывались о его пользе для развития индустрии.

Традиционно рейтинг готовится в партнерстве с исследовательской компанией Mediascope. Гарантом независимости рейтинга в этом году выступает представитель «большой четверки» — компания «Делойт», СНГ. Кроме того, в этом году генеральным спонсором церемонии награждения выступил «Газпром-медиа Развлекательное телевидение», а генеральным информационным партнером — холдинг РБК. Так что рейтинг однозначно признан. Возможно поэтому,

многие хотят попасть в него. Я знаю точно, что HR-менеджеры и хедхантеры, пристально штудируют его, и знаю случаи, когда участие в рейтинге послужило дополнительным фактором при найме человека на работу его мечты. Безусловно, это связано с тем, что в рейтинг попадают люди с высоким потенциалом и их карьера в любом случае развивалась достаточно стремительно. Однако рейтинг дает определенный стимул, позволяет «подсветить» человека.

— Какие тренды были выявлены по итогам рейтинга этого года?

— Я не буду сегодня снова говорить о диджитализации в медиабизнесе. Этот тренд прослеживается уже несколько лет и, безусловно, сохранится и в ближайшие 15 лет.

Отмечу другой интересный тренд: в этом году количество женщин — участниц рейтинга впервые превзошло количество мужчин — 119 против 108 соответственно. За 7 лет число женщин выросло в 2 раза: в 2011 году в списках значилось всего 64 женщины, а в 2017 году — уже 119. Безусловно, этот тренд распространяется на все индустрии, но в медиа этот процесс особенно хорошо прослеживается. Дело в том, что медиабизнес развивается быстрее, чем многие другие индустрии, он очень живой, в нем меньше потолков, меньше условностей и застывших правил по сравнению, например, с банковским или нефтяным секторами. Основные барьеры в карьере женщины обычно связаны в России с рождением ребенка. Так вот в медиа для женщин существует много возможностей для реализации без потери себя в профессии, иными словами, медиа позволяют женщине совмещать карьеру и личное развитие, поддерживают динамику современной жизни.

Дотации российским регионам в цифрах



Источники: данные Федерального казначейства, проект федерального бюджета, расчеты АКРА

БЮДЖЕТ Федеральный центр определил параметры финансовой поддержки регионов

Дагестан сохраняет дотационное лидерство

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Крупнейшими получателями федеральных дотаций среди российских регионов в следующем году останутся те же, что и в этом, — среди них Дагестан, Камчатка и Чечня.

Дотации все у тех же

Крупнейшими получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2019 году станут Дагестан (66,3 млрд руб.), Якутия (46,9 млрд руб.), Камчатский край (37,4 млрд руб.), Чечня (30,4 млрд руб.) и Алтайский край (26,8 млрд руб.), следует из материалов к проекту федерального бюджета.

Самый большой прирост по объему дотаций в 2019 году — в размере 15% по сравнению с 2018 годом — покажут 13 регионов, говорится в расчетах Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) для РБК. Это Марий Эл, Томская, Кировская, Оренбургская, Псковская, Астраханская, Калининградская, Новгородская и Ярославская области, а также Ставропольский край, Крым, Чукотка и Кабардино-Балкария. У Чечни прирост составил 12,4%, у Дагестана — 12,2%, а у Севастополя — 11,8%.

В целом размер дотаций на выравнивание бюджетной обес-

печенности зависит от двух ключевых показателей. Первый из них — индекс налогового потенциала региона, он рассчитывается с учетом структуры налоговой базы консолидированного бюджета субъекта и включает в себя показатели по налогам на прибыль и имущество организаций, НДФЛ, акцизам и налогу на добычу полезных ископаемых. Второй показатель — индекс бюджетных расходов (оценка трат на предоставление одинакового объема бюджетных услуг в расчете на душу населения). Он выступает в роли «удорожающего коэффициента», объяснял РБК завкафедрой госрегулирования экономики Института общественных наук РАНХиГС Владимир Климанов. В первую очередь он влияет на показатели северных регионов, где цены выше, в частности Камчатки и Якутии — одних из крупнейших получателей дотаций.

Такие дотации получают не все субъекты: например, Москве федеральный бюджет не помогает (то есть ее уровень бюджетной обеспеченности и так высок). «Всего выявлено 72 региона, которые стабильно получают дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности с 2014 по 2019 год», — отмечает аналитик группы суверенных рейтингов и прогнозирования АКРА Илья

Цыпкин. В 2019 году дотации увеличатся для 49 субъектов, снизятся — для 23.

При этом с 2014 по 2019 год пятёрка регионов — лидеров по получению дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в номинальном объеме не изменилась, добавляет Цыпкин. На эти субъекты (Дагестан, Якутия, Камчатка, Чечня, Алтай) приходится 30,8% всех дотаций, подсчитал аналитик. Но этот показатель в последние годы снижается — еще в 2014 году он составлял 37,3%. Зато сам объем дотаций при этом по-прежнему растет (восьмой год подряд) — в 2019 году он увеличится на 4,7%, до 675,3 млрд руб. В первую десятку дотационных регионов также вошел Крым (седьмое место с 20,4 млрд руб.). У Севастополя при этом размер дотаций на бюджетную обеспеченность относительно невысокий (2,9 млрд руб.).

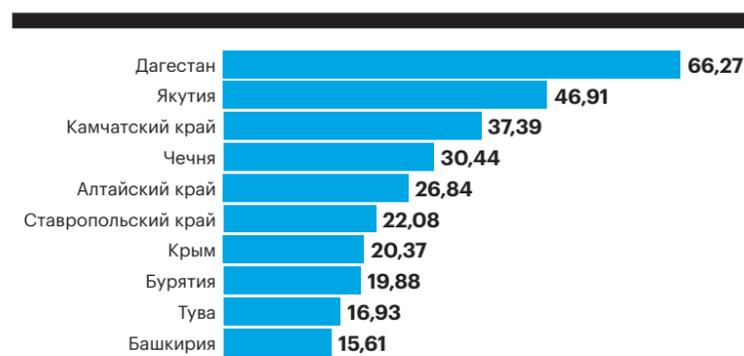
Новая реальность для регионов

За прошедший год российские регионы столкнулись с двумя новыми факторами. Во-первых, речь идет о новом раунде американских санкций, которые затрагивают предприятия U.S. Rusal и, как следствие, могут привести к сокращению налоговых поступлений в бюджеты субъектов.

Еще одно новшество — майский указ президента Владимира Путина. Всего нацпроекты из указа обойдутся в 14 трлн руб. за шесть лет, заявил во вторник первый вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов. Из них не заложенные ранее в бюджет расходы составят 8 трлн руб. Реализовывать положения указа придется регионам: как говорил первый замминистра финансов Леонид Горнин, «до 60% тех вопросов, которые зафиксированы в 12 национальных проектах и более 70 федеральных проектах, ложатся на плечи наших субъектов».

Однако финансирование проектов обеспечит по большей части федеральный бюджет. По словам Горнина, в правительстве согласован формат, при котором федеральный центр софинансирует указ на 95%, а регионы — лишь на 5%. Силуанов объяснял, что это соотношение действительно для регионов с наибольшим объемом бюджетной обеспеченности (то есть для доноров). Для тех регионов, у кого налоговый потенциал ниже, уровень участия в реализации нацпроектов может составлять менее 1%. ▀

Какие регионы получают больше всего дотаций из федерального бюджета в 2019 году на выравнивание бюджетной обеспеченности, млрд руб.



Источники: данные Федерального казначейства, проект федерального бюджета, расчеты АКРА

ФИНАНСЫ Минфин возобновляет аукционы по размещению облигаций федерального займа

Госдолг снова в игре

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Минфин после месячного перерыва проведет аукцион по размещению облигаций федерального займа на 20 млрд руб. За сентябрь ведомство не заняло на рынке ни рубля. Момент для возвращения выбран удачный, признают эксперты.

Минфин объявил о проведении 3 октября аукционов по размещению облигаций федерального займа (ОФЗ). Суммарный объем размещения составит 20 млрд руб., инвесторам предложат два выпуска облигаций — с погашением в феврале 2024 года и в декабре 2021 года, каждый объемом по 10 млрд руб.

стоимости. Значительная часть из планируемых размещений (125 млрд руб.) — это короткие бумаги до пяти лет включительно. Бумаги со сроком погашения пять—десять лет планируется предложить в объеме 110 млрд руб., от десяти лет — 75 млрд руб. Таким образом, среднее предложение на 13 аукционах должно составить 24 млрд руб. В третьем квартале при плановом объеме заимствований в 450 млрд руб. Минфину удалось занять лишь 201 млрд руб.

Пауза из-за угрозы санкций

С конца августа из-за волатильности на рынке и резкого роста доходности российских долговых бумаг на фоне санкционных опасений

5 сентября Минфин объявил аукцион несостоявшимся из-за волатильности на рынке, а затем в течение трех недель отменял аукционы по той же причине.

Из российских облигаций в августе начали активно выходить иностранные инвесторы, после того как Госдепартамент США объявил о планах ввести против России санкции в связи с делом об отравлении Сергея и Юлии Скрипаль. Кроме того, был опубликован сенатский законопроект о расширении санкций, который предполагает, в частности, запрет на американские инвестиции в новые выпуски российских ОФЗ и ограничение на долларовые расчеты для российских банков. Только за август нетто-продажи ОФЗ инвесторами-нерезидентами составили около 71 млрд руб., а доля иностранцев в российском госдолге за тот же период сократилась на 1,3 п.п., до 26,6%. Как рассказал 2 октября замминистра финансов Владимир Кольчев, в сентябре доля нерезидентов в ОФЗ еще немного снизилась.

Распродажа российского долга сказывается на его доходности — с 1 августа до 10 сентября средняя доходность ОФЗ (по индексу RGBI) выросла с 7,68 до 9,1%, максимального уровня с июня 2016 года. Такой уровень доходностей Минфин счел «малоинтересным и даже неприемлемым», говорил в начале сентября глава финансового ведомства, первый вице-премьер Антон Силуанов, комментируя паузу в заимствованиях на рынке. Имеющийся запас ликвидности может позволить Минфину не заимствовать вообще в течение года, успокаивал глава Минэкономразвития Максим Орешкин.

Хороший момент для возвращения

За последние недели ситуация на финансовых рынках для российских инструментов улучшилась: снизилась доходность ОФЗ (в среднем до 8,36%), укрепился рубль (с 70,6 руб. к доллару на максимуме 10 сентября до 65,35 руб. на 19:30 мск на торгах 2 октября). На прошлой неделе российский долговой рынок показал один из лучших результатов, уступив лишь турецкому, отмечает в своем обзоре аналитик «ВТБ Капитала» Максим Коровин: десятилетние ОФЗ опустились в доходности на 0,14 п.п. То, что в сентябре новые размещения не проводились, оказало неплохую поддержку рынку ОФЗ и привело к появлению дефицита доступных инвесторам бумаг, особенно с близкими сроками погашения, считает он.

Движение кривой доходности ОФЗ совпадает с динамикой курса рубля и во многом ею обусловлено, отмечает старший аналитик Райффайзенбанка по финансовым рынкам Денис Порывай. Инвесторы заходят в ОФЗ, видя укрепление рубля и надеясь на его продолжение. После объявления об аукционе ОФЗ всплеска в доходностях долговых бумаг не наблюдалось, цены оставались на высоком уровне, что может свидетельствовать о том, что спрос на бумаги на завтрашнем аукционе будет, прогнозирует Порывай. Вопрос лишь в премии, которую готов будет дать Минфин. Участники рынка считают, что конъюнктура для российских бумаг будет благоприятной по крайней мере до ноября, то есть до выборов в конгресс США, после которых могут

быть объявлены новые санкции, добавляет эксперт.

Российский долговой рынок в последние недели действительно демонстрирует признаки восстановления, в основном это обусловлено динамикой курса рубля, согласен старший аналитик «Атона» по макроэкономике и долговым рынкам Яков Яковлев. Например, доходность девятилетних облигаций снизилась с пиковых значений начала сентября уже на 75 б.п. (примерно до 8,45%). Минфин выходит на рынок достаточно осторожно — два аукциона по 10 млрд руб. каждый, при этом с бумагами с достаточно коротким сроком погашения, указывает Яковлев. В коротких бумагах достаточно высокий спрос формируют российские инвесторы, поясняет он.

Возвращение Минфина на рынок с аукционами может оказать опосредованное позитивное влияние на курс рубля: оно укрепит веру инвесторов в наблюдаемую стабилизацию российского финансового рынка, отмечает главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович.

В случае если Минфину удастся выполнить план по заимствованиям в четвертом квартале целиком, чистое привлечение средств по итогам года составит 758 млрд руб., подсчитал Максим Коровин. Согласно летнему скорректированному плану Минфина, предполагалось занять на рынке 1 трлн руб. Корректировка обусловлена волатильностью курса рубля: если среднегодовой курс к доллару на 1 руб. превышает значение, заложенное в бюджет, заимствования сокращаются на 70–80 млрд руб., приводит расчеты аналитик «ВТБ Капитала».

С конца августа из-за волатильности на рынке и резкого роста доходности российских долговых бумаг на фоне санкционных опасений Минфин был вынужден отойти от планового графика заимствований раз в неделю

ОФЗ с погашением в декабре 2021 года 2 октября торговались с доходностью 8%, шестилетние гособлигации — с доходностью 8,28%.

Согласно плану на четвертый квартал 2018 года, разместить на рынке планируется ОФЗ на 310 млрд руб. по номинальной

Минфин был вынужден отойти от планового графика заимствований раз в неделю. 21 августа Минфин впервые с апреля объявил об отмене аукциона по размещению ОФЗ, неделей позже провел его. Разместить удалось ОФЗ с погашением в 2021 году лишь на 13,2 млрд из запланированных 15 млрд руб.

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



rbc.ru

*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 k+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

ТЕНДЕНЦИЯ Средняя цена полиса каско опустилась до минимума за 6 лет

Страховку стукнула франшиза

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Стоимость полиса автокаско во втором квартале 2018 года упала до 34,8 тыс. руб., посчитали аналитики «Эксперт РА». Это минимум за шесть лет. Чтобы меньше платить за страховку, автоводители все чаще приобретают ее с франшизой.

Средняя цена полиса автокаско (страхование автомобилей от ущерба и угона) во втором квартале 2018 года достигла на российском рынке минимума за последние шесть лет и составила 34,8 тыс. руб., говорится в обзоре рейтингового агентства «Эксперт РА» «Итоги первого полугодия 2018 года на страховом рынке: второе дыхание» (есть у РБК). Еще в первом квартале покупатель такой страховки платил за нее в среднем 39,6 тыс. руб., а год назад, во втором квартале 2017 года, — 41,9 тыс. руб.

Такая динамика связана с изменением поведения владельцев автомобилей. Намечилась устойчивая тенденция к переходу на более дешевые полисы автокаско — страховки, покрывающие лишь часть рисков, и страховки с франшизами (когда страховая компания оплачивает расходы выше оговоренной в договоре суммы, а ниже — несет сам автовладелец).

На фоне снижения стоимости полиса общий объем собранных взносов по автокаско в первом полугодии 2018 года повысился на 3,1% к январю—июню прошлого года — при том что из-за увеличения продаж новых автомобилей число заключенных договоров выросло на 24,2%, подсчитали аналитики «Эксперт РА».

В настоящее время, по оценкам «Эксперт РА», более половины всех полисов по страхованию автокаско продается с франшизой. Такая тенденция влияет и на динамику средней выплаты: во втором квартале 2018 года она составила до 88,9 тыс. руб., что на 9,5 тыс. выше, чем годом ранее. Средняя премия в расчете на один договор растет, потому что при франшизе в страховую компанию клиенты обращаются только при серьезном ущербе, что, в свою очередь, снижает количество мелких выплат по договорам и делает больше размер



При франшизе в страховую компанию клиенты обращаются только при серьезном ущербе, поэтому средние выплаты выросли во втором квартале 2018 года до 88,9 тыс. руб., на 9,5 тыс. руб. выше, чем годом ранее, заявляет эксперт

средней выплаты, пояснил управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам «Эксперт РА» Алексей Янин.

Распространение франшиз и более дешевых полисов вызвано тем, что полисы автокаско, покрывающие в том числе и все мелкие повреждения автомобиля, стали слишком дорогими для большинства автолюбителей, говорит Алексей Янин. «Люди не могут позволить себе такие дорогие полисы, хотя, наверное, и хотели бы, чтобы их страховка покрывала царапины тоже», — отмечает он.

Раньше, при полноценном каско, было заметно желание страхователей непременно «окупить» полис, напоминает замруководителя департамента автострахования «Росгосстраха» Павел Бородин. «Сейчас незначительные повреждения клиенты устраняют сами или не обращают внимания на небольшие царапины», — подтверждает он.

Свой вклад в популярность каско с франшизой внесли и банки, отмечают страховщики. Большая часть банков, кредитующих автолюбителей, отказалась от требования полной страховой защиты находящегося в залоге автомобиля, говорит Павел Бородин, сейчас они считают необходимым и достаточным условием страхования только от угона и полной гибели машины. «Понятно, что и автомобилисты, стараясь снизить расходы в целом на содержание машины, стали выбирать варианты страхования с франшизами или ограниченным набором рисков», — говорит эксперт.

Спрос на более экономичные форматы страховок предъявляют и посредники в лице автосалонов, утверждает начальник управления продукт-менеджмента и маркетинга дирекции развития страхования МАКС Евгений Попков. Это связано в том числе с массовым распространением доступных потребительских кредитов на достаточно

крупные суммы. То есть покупатели приобретают машину не на автокредит, предусматривающий залог авто, а приходят в салоны уже с наличными на руках. «Таким клиентам сложно продать полноценное каско, для них в момент покупки автомобиля это лишняя финансовая нагрузка», — указывает Попков.

Реагируя на изменившийся спрос, игроки страхового рынка предлагают более дешевые полисы. В сегменте автокаско сегодня представлено более десятка видов разных франшиз: безусловная, динамическая, франшиза по событию, временная франшиза, франшиза «на первый страховой случай», франшиза виновника и другие, перечисляет Евгений Попков.

Самый распространенный вид франшизы по автокаско — безусловная франшиза. Она подразумевает «участие денег» самого клиента в каждой выплате. К примеру, клиент в результате ДТП повреждает крыло, сумма ущерба по нему устанавливается в размере 40 тыс. руб., а сумма, которую по франшизе с каждого страхового случая должен платить сам клиент, — 20 тыс. руб. минимум, поясняет суть продукта аналитик АКРА Алексей Бредихин. В этом случае страховая компания доплатит сверху только 20 тыс. «В результате по маленьким убыткам клиенты за страховкой не обращаются, так как по ним от страховой они получают мало и заплатят еще из своего кармана», — говорит эксперт.

При динамической франшизе клиент только при первом страховом случае получает полное воз-

мещение, а со второго начинает действовать франшиза с частичной оплатой за счет средств самого водителя.

Среди кредитных клиентов, доля которых в общей массе растет, заметную роль начинают играть усеченные варианты страховых продуктов, говорит глава дирекции розничного бизнеса компании «Ингосстрах» Виталий Княгиничев. Усеченные продукты, так называемое мини-каска, когда страхуется только катастрофический убыток (полная гибель автомобиля и угон с дополнительными условиями), стоят в два или три раза дешевле полного каско, говорит он. ■

Уточнение

На с. 10 ежедневной деловой газеты РБК №169 (2893) от 2 октября 2018 года статья «Бензовозы забуксовали. Перевозчики нефтепродуктов не могут пользоваться местом в Крым» была проиллюстрирована фотографией, на которой изображена транспортировка топлива на о. Русский в период до начала строительства моста в 2008 году. Эта иллюстрация не соответствует содержанию текста. Редакция приносит свои извинения за ошибку, которая могла ввести в заблуждение читателей.

Как автокаско возвращается к росту

Сокращение страховых сборов по автокаско началось после кризиса 2014 года, приведшего к снижению доходов населения, росту инфляции и, как следствие, падению продаж новых автомобилей, от которых рынок автострахования зависит. В 2015 году объем

рынка сократился сразу на 14,3%, в 2016 году сегмент просел еще на 8,8%. По итогам 2017 года, по данным ЦБ, объем рынка автострахования показал худший результат с 2010 года и составил 162 млрд руб. В 2018 году благодаря оживлению продаж новых

автомобилей, широкому распространению франшиз и снижению банковских ставок по кредитам автокаско начало восстанавливаться после нескольких лет падения. Темпы прироста сегмента составят 1–3% по итогам 2018 года, прогнозируют аналитики «Эксперт РА».

Сдерживающее влияние на продажи полисов автокаско во втором полугодии будут оказывать повышение кредитных ставок (ЦБ в сентябре впервые с 2014 года повысил свою ключевую ставку) и рост стоимости страхования вслед за ростом курсов валют.

ПЕРСПЕКТИВА **Трейдерам уверены в продолжении роста нефтяных цен**

\$100 на бочку

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Среди опционов с исполнением до декабря 2018 года доля контрактов с ценой выше \$100 составляет 11%, следует из данных терминала Bloomberg. А среди январских опционов — уже 79%. В целом среди колл-опционов на Brent с исполнением в декабре 2018 года — марте 2019 года ставки находятся в диапазоне \$74,5–130 за баррель.

Доля ставок на нефть дороже \$100 среди колл-опционов на фьючерсы WTI (американская нефть) с исполнением до декабря—марта значительно меньше, чем по контрактам на североморский эталон. Она варьируется от 0,4 до 9%. При этом диапазон ставок составляет \$60–135.

Оптимизм банков

Ставки на нефть растут в условиях, когда Brent торгуется на четырехлетних максимумах, тем не менее трейдеры и банки прогнозируют дальнейший рост стоимости сырья. В понедельник, 1 октября, стоимость Brent превысила \$85 за баррель впервые с ноября 2014 года. Ценовому ралли спо-

собствуют ожидания сокращения экспорта нефти Ираном с ноября из-за санкций США, а также решение мониторингового комитета ОПЕК+, исключившее немедленное увеличение добычи.

В конце сентября ведущие нефтетрейдинговые фирмы заговорили о предпосылках к росту цен до \$100 за баррель уже в четвертом квартале 2018 — начале 2019 года. В последний раз выше отметки \$100 цена барреля нефти марки Brent поднималась 9 сентября 2014 года. О возможности возврата к этим уровням в ближайшие месяцы предупредили соучредитель Mercuria Energy Дэниел Джемми и соруководитель Trafigura Group Бен Локок.

Помимо трейдеров удорожание нефти ждут крупнейшие мировые банки. Bank of America Merrill Lynch прогнозирует повышение цены на Brent до \$95 за баррель во втором квартале 2019 года, следует из обзора нефтяного аналитика банка Франциско Бланша. Санкции США против Ирана могут вызвать быстрое подорожание нефти до \$90, поскольку риски сокращения поставок сырья перевешивают риски

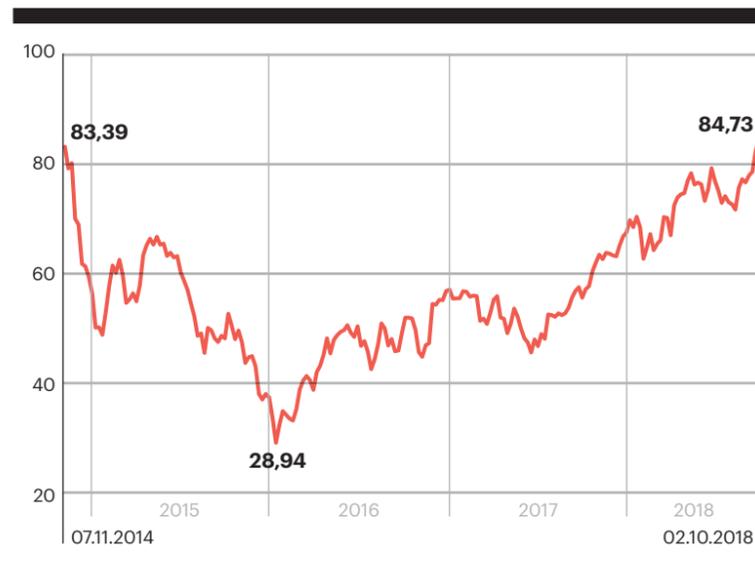
снижения спроса из-за экономической слабости развивающихся стран, написали в обзоре аналитики JPMorgan Chase.

Поддержка рублю

Привязка рубля к ценам на нефть помогает ему справиться с потрясениями на развивающихся рынках. 90-дневная корреляция российской валюты с нефтяными котировками возросла более чем втрое с 9 августа, с 13 до 32%, по данным Bloomberg. Именно тогда Банк России приостановил покупки валюты, призванные снизить эту зависимость. В итоге рубль подорожал в сентябре более чем на 2%.

«Отказ от покупки валюты (Банком России) воссоединяет рубль с нефтью, которая находится вблизи максимумов, — приводит Bloomberg слова научного сотрудника исследовательского центра Bruegel в Брюсселе Элины Рыбаковой. — В отсутствие валютных покупок и при нефти на таких пиках рубль может подорожать сильнее других валют развивающихся стран».

Цена нефти марки Brent вернулась на уровень четырехлетней давности, \$/баррель



Источник: Bloomberg

«Последние два-три месяца, когда корреляция между рублем и нефтью полностью исчезла, дело явно было в санкциях, — сказал агентству портфельный управляю-

щий Aberdeen Standard Investments в Лондоне Виктор Сабо. — Вот почему я жду, что рубль подорожает: если эта корреляция восстановится, рубль может укрепиться».

ЗАКОНОПРОЕКТ **Три вопроса о новых изменениях правил блокировки сайтов за экстремизм**

Обоснование — не оправдание

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Как отмечали разработчики поправок, сейчас ограничить доступ к информации экстремистского и террористического толка, не содержащей призывы к такого рода деятельности, можно только по решению суда, из-за чего невозможно «своевременно ограничить доступ к противоправной информации», распространяемой в интернете.

Принятие поправок может расширить практику досудебных блокировок интернет-страниц, объяснял РБК директор информационно-аналитического центра «Сова» Александр Верховский. За оправдание терроризма сейчас действует уголовная ответственность; в соответствующей статье УК разъяснено, что оправданием терроризма можно считать «публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании». Однако за оправдание экстремизма статьи нет, как нет и определения, что может считаться оправданием экстремизма. Включение «обоснования и оправдания» в формулировки закона об информации «на практике означает некоторое облегчение доказывания», что тот или иной материал подлежит блокировке.

Как пояснил РБК научный сотрудник Центра технологий госуправления РАНХиГС Алексей Еф-

ремов, положительное заключение Минэкономразвития позволяет Минкомсвязи внести документ в правительство, чтобы впоследствии оно могло, как субъект законодательной инициативы, внести его в Госдуму. «Минкомсвязь должна учитывать замечания, высказанные в ходе публичного обсуждения при оценке регулирующего воздействия, но это не обязательно. Кроме того, изменения в проект могут быть внесены в ходе межведомственного согласования, до решения правительства о его внесении в Госдуму», — рассказал Ефремов. По словам эксперта, сама Госдума также может инициировать оценку регулирующего воздействия законопроекта уже при его рассмотрении.

2.

Кого это коснется?

Ранее поправки раскритиковали правозащитники, эксперты и участники телекоммуникационного рынка. В частности, в отзыве рабочей группы «Связь и ИТ» экспертного совета при правительстве России (также размещен на regulation.gov.ru) указывалось, что понятие «обоснование» является недостаточно конкретным, а «оправдание» — двусмысленным (запрет оправдания может подрывать конституционные основы, так как любое лицо имеет право на за-

щиту, на высказывания в его пользу, оправдывающие его деяния).

Под обоснование и оправдание экстремистской и террористической деятельности могут попадать публикации по криминологии, описание типичных профилей лиц, склонных к совершению террористических актов, объективных психологических и социальных проблем, подталкивающих их к подобной деятельности и т.п., любые социологические исследования, содержащие объяснения или гипотезы роста терроризма и экстремизма, говорилось в отзыве. Как обоснование и оправдание экстремистской и террористической деятельности «могут быть квалифицированы многие известные работы Маркса, Ленина и их соратников, существенная часть советской литературы и трудов советских историков, значительная часть советской и зарубежной публицистики и беллетристики». «Любая критика нашей действительности также может быть расценена как обоснование экстремизма. Однако чьи-то действия могут быть определены как проявление экстремизма или терроризма только судом, по факту их совершения. И чьи-то мнения, напрямую с этим фактом не связанные, до вынесения такого судебного решения не должны квалифицироваться как их обоснование или оправдание», — писала рабочая группа.

По словам главного аналитика Российской ассоциации электронной коммерции Карена Казаряна, риск неправомерной блокировки сайтов есть, но для владельцев сайтов, скорее всего, законопроект не несет никаких рисков. «Например, в случае с детской порнографией правоохранители ограничиваются блокировкой сайта и не заводят уголовные дела. Думаю, в этом случае будет так же», — сказал Казарян.

3.

Как это повлияет на передачу контента?

Рабочая группа экспертного совета при правительстве также прогнозировала, что принятие поправок приведет к увеличению количества ресурсов, подлежащих блокировке. По оценке группы, оно может достигнуть 19 млн. Блокировка такого количества сайтов может «оказать существенное влияние на качество услуг передачи данных» на территории России, отмечалось в отзыве.

В реестр запрещенных могут быть внесены домены, IP-адреса и URL (ссылки на конкретные страницы). По данным общественной организации «Роскомсвобода», сейчас в реестре более 118 тыс. записей. Как пояснил РБК источник в крупном российском операторе связи, существует не-

сколько технологических ограничений, которые не позволят внести в реестр несколько миллионов позиций. По его словам, у большинства операторов установлено оборудование DPI (используется для глубокой фильтрации трафика и запрета переходов на ресурсы из реестра запрещенных) старого образца, которое может поддерживать около 150 тыс. записей из реестра. «Самые лучшие и самые дорогие устройства DPI позволяют инспектировать трафик примерно на 1 млн записей. Можно, конечно, поставить устройства один за другим, но стоимость таких решений будет астрономической», — отметил собеседник РБК, отказавшись уточнить сумму затрат, которые могут потребоваться от оператора.

По словам представителя «Ростелекома», из-за особенностей реализованных решений у операторов в России при фильтрации действительно могут возникнуть проблемы с качеством доступа. По его словам, ограниченная производительность платформ фильтрации приведет к тому, что компании будут вынуждены использовать более грубые методы блокировки трафика, то есть недоступными для пользователей могут оказаться и ресурсы, не содержащие противоправной информации.

Представитель Роскомнадзора не ответил на вопросы РБК. ▀

ОСК спроектировала серию круизных судов для Арктики

Судостроители ставят на туристов

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛИНА ФАДЕЕВА,
НАТАЛЬЯ ДЕМЧЕНКО,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Объединенная судостроительная корпорация решила зарабатывать на арктическом туризме, оценив потенциальные доходы от этого направления в \$5 млрд в год. Но этот проект и развитие Арктики в целом потребуют многомиллиардных инвестиций.

ОСК займется туризмом

Объединенная судостроительная корпорация (ОСК) разработала проекты круизных судов для туризма в высоких, арктических широтах. Об этом на конференции «Судостроение. Освоение Арктики. Шельф» заявил во вторник, 2 октября, вице-президент ОСК по техническому развитию Дмитрий Колодяжный.

Для развития этого вида туризма компания проектирует и собирается строить пассажирские суда ледокольного класса, рассказал Колодяжный. По его словам, этот вид туризма в США и Канаде приносит около \$3–6,5 млрд в год, и в российской компании это направление считают перспективным.

О том, что развитие пассажирских туристических перевозок возможно в российской Арктике, во вторник, 2 октября, на сессии стран — экспортеров газа на Ямале, сказал также замминистра энергетики Павел Сорокин. По его словам, пассажирские перевозки на этом направлении станут возможными после того, как нефтегазовые компании, прежде всего НОВАТЭК, наладят круглогодичные грузовые перевозки по Северному морскому пути.

КБ «Айсберг», которое входит в ОСК, сделало проекты трех круизных судов ледового класса, утверждает Дмитрий Колодяжный. Их можно оснастить как для круизного отдыха, так и для проведения научных экспедиций, уточнил он.

Речь идет о судах класса Arc6 и Arc7 (самостоятельное плавание в льдах толщиной 1,1–1,3 м и 1,4–1,7 м соответственно), следует из презентации ОСК, представленной на конференции. В частности, на судне класса Arc7 предусмотрено размещение 120 пассажиров и 64 членов экипажа. Для пассажиров здесь будут оборудованы каюты разного класса — суперлюкс, премиум, люкс, классик и стандарт. Водоизмещение такого круизного ледокола длиной 112 м — 9 тыс. т, скорость хода — 16 узлов. Судно будет оснащено техникой для высадки пассажиров на необорудованный берег.

В ОСК также готов проект судна водоизмещением 17 тыс. т с вертолетной площадкой, предназначенного для экспедицион-



В Объединенной судостроительной корпорации с оптимизмом смотрят на перспективы арктического туризма в России

ного туризма, сообщил Колодяжный. Отвечая на вопрос РБК, он сказал, что ОСК готовит полноценный бизнес-проект по развитию туризма в Арктике, который предусматривает не только строительство судов, но и анализ стоимости их обслуживания и маршрутов для туристов, а также расчет стоимости билетов на такие туры. «Это законченный бизнес-проект, который включает не только проектирование и строительство судов, но и их сервис, предложение по маршрутам», — сказал он.

По словам топ-менеджера ОСК, доходность от этого вида туризма может быть не меньше, чем в Канаде. «Протяженность береговой линии в Арктике у нас выше. Если круизную часть еще подкрепить научно-познавательными экскурсионными программами, то можно заработать не менее \$5 млрд в год», — считает он. По мнению Дмитрия Колодяжного, «вполне реально» довести выручку до такого уровня, если ОСК удастся привлечь иностранных туристов. Только в Норвегии, по его словам, ежегодно бывает примерно 100 тыс. арктических туристов в год со всего мира. Развитию этого сектора в России может способствовать облегченный визовый режим, считает он.

Дмитрий Колодяжный утверждает, что арктические туры могут быть в том числе и относительно небольшими. «Это могут быть туры с Дальнего Востока в Арктику, а могут быть короткие локальные туры из Мурманска в Архангельск. По локальному туризму это можно сравнить с речными круизами, где как раз работают десятки судов», — поясняет он.

Дорогая Арктика

При нынешних ценах на уровне \$40–70 тыс. за место в комфортной каюте арктический туризм можно отнести к разряду элитного отдыха, говорит председатель экспертной группы по вопросам освоения минеральных ресурсов и развития транспортной системы в Арктике Михаил Григорьев. Поэтому это «мизерный рынок», заключает он.

Для развития такого туризма необходима внешняя система спасения, и о ее цене забывать нельзя, подчеркивает Григорьев. «Насчет десятков судов я бы не горячился. Начнем с одного», — предложил он. Михаил Григорьев привел в пример международного круизного оператора Crystal Cruises, который два года назад совершил первый в мире круиз по так называемому Северо-Западному про-

ходу, соединяющему Атлантический и Тихий океаны. На подготовку круиза у компании ушло три года, ее лайнер Crystal Serenity прошел маршрут под сопровождением других судов. Стоимость билета на этот лайнер составила для пассажиров \$30–120 тыс., и еще им пришлось оплатить специальную страховку на случай вынужденной эвакуации.

Гендиректор российского оператора круизов в полярные регионы Special Travel Club Алексей Миронов сказал РБК, что для развития туризма в Арктике прежде всего требуются «миллиарды инвестиций» в инфраструктуру и отмена административных препятствий. Вся прибрежная зона в Арктике находится под усиленным военным контролем и требует специальных разрешений. Причем часто эти разрешения у круизных компаний отзывают, а запрашивать их ранее чем за полгода нельзя, что усложняет планирование и ведет к убыткам, пояснил эксперт.

Основной спрос на арктический туризм обеспечивается иностранцами, доля россиян составляет всего 5% (этим летом Арктику посетили 500 иностранцев и всего 30 россиян вместе с туркомпанией Special Travel Club), говорит Миронов. «Во-первых, конечно, это объ-

ясняется высокими ценами (минимум 400 тыс. руб. с человека), а также тем, что российские туристы не хотят провести лето в Хатанге, для них европейские города или, например, Буэнос-Айрес куда привлекательнее», — поясняет он.

По оценке Миронова, выручка от арктического туризма (в российском секторе) в этом году составила около \$5 млн. Все это вместе делает невозможным рост турпотока в Арктике и удешевление туров в ближайшие пять лет, резюмирует эксперт.

Посещаемость действующих арктических туристических проектов находится на аналогичном уровне. В этом году национальный парк «Русская Арктика», который включает в себя северную часть острова Северного архипелага Новая Земля и архипелаг Земля Франца-Иосифа, посетили 1079 туристов, из них 326 — из Китая, рассказывал ТАСС в начале сентября директор парка Александр Кириллов. Через территорию этого национального парка прошло пять рейсов на Северный полюс на ледоколе «50 лет Победы» (туроператоры Quark Expeditions и Poseidon Expeditions). Три рейса состоялись по маршруту Шпицберген — Земля Франца-Иосифа — Шпицберген на судне Sea Spirit, добавил он. ■

Четыре вопроса о возвращении рекламы в московское метро

Рекламодателя — сразу в вагон

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

После девяти месяцев отсутствия в столичное метро вернется реклама — ее будет показывать на мониторах в вагонах подземки малоизвестная компания «Профцентр «Специалист». 75% выручки от рекламы метрополитен будет забирать себе.

1. Кто будет продавать рекламу в метро?

У Московского метрополитена появился «официальный оператор информационно-рекламного сервиса», говорится на работающем в тестовом режиме сайте nebo.digital. Владелец сайта — ООО «Профцентр «Специалист» — предлагает услуги по запуску в московском метро рекламных кампаний на 9 тыс. мониторах.

«Профцентр «Специалист» был единственным участником объявленного прошедшим летом открытого конкурса, на котором ГУП «Московский метрополитен» выбирало себе партнера для совместной деятельности «с использованием информационного рекламного ресурса». Поскольку на торги поступила только одна заявка, конкурс был признан несостоявшимся и его организатор решил заключить договор с единственным участником.

ГУП и победитель конкурса, как указано в опубликованном проекте договора, должны «осуществлять совместную деятельность по развитию автоматизированного приема и передачи информации о заказах на размещение рекламных услуг». Сама реклама будет доступна «на электронных средствах визуализации». Под ними подразумеваются мониторы в вагонах подземки, появившиеся этой весной. На них сейчас в беззвучном режиме идет трансляция столичного телеканала «Москва 24». Весной в метро мониторами были оборудованы 1,5 тыс. вагонов, к концу года их число должно возрасти до 1,9 тыс., сообщила мэрия Москвы.

Доходы от совместной деятельности признаются общей долевой собственностью, при этом 25% себе оставляет управляющий сервисом оператор, то есть «Профцентр «Специалист», а 75% забирал ГУП «Московский метрополитен», следует из проекта договора. Он заключается сроком на пять лет с возможностью продления на такой же срок.

Источник РБК, близкий к метрополитену, утверждает, что при этом продавцом рекламы будет выступать сама подземка, а ООО «Профцентр «Специалист» выступает лишь техническим партнером.

Владельцем ООО «Профцентр «Специалист» с марта 2018 года, согласно данным ЕГРЮЛ, является его гендиректор Максим Данилов. В базе СПАРК нет информации о том, что он ранее был собственником или руководителем какой-либо другой компании.

В пресс-службе Московского метрополитена и в «Профцентре «Специалист» не ответили на запросы РБК.

2. Почему в метро не было рекламы?

Реклама полностью исчезла из подземки в январе, после того как ГУП в декабре 2017 года расторгло договор со своим прежним рекламным подрядчиком — «Трейд Компани». Контракт с этой компанией был заключен в сентябре 2016 года по результатам аукциона, на котором победитель пообещал перечислить ГУПу в течение десяти лет почти 22,7 млрд руб.

Но в прошлом году «Трейд Компани», по версии метрополитена, в установленный срок не предоставила банковскую гарантию на 6,8 млрд руб. и тем самым нарушила условия договора. Гарантию «Трейд Компани» на новый срок не выдал ее кредитор — банк «ФК Открытие», в котором в сентябре 2017 года началась процедура санации.

Сейчас «Трейд Компани» оспаривает одностороннее расторжение договора в суде.

3. Почему выбрана новая схема продажи?

Предыдущая модель, когда рекламный подрядчик метрополитена выбирался на торгах, себя не оправдала, признали столичные чиновники. «Наши партнеры не выполнили взятые на себя контрактные обязательства, были судебные решения и даже заведено уголовное дело на подрядчика», — говорил руководитель департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максим Ликсутов. На аукционе 2016 года «Трейд Компани» действовала в интересах автохолдинга «Гема» Александра Геллера, чья структура — «Авто Селл» — продавала рекламу в метро в 2011–2015 годах, но договор с ней был досрочно расторгнут из-за 1,1 млрд руб. задолженности.

Теперь Московский метрополитен готов самостоятельно продавать рекламу, но, сетовал Ликсутов, закон «О рекламе» обязывает продавать рекламу на недвижимом имуществе только по итогам торгов.

Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе действительно требует проведения торгов, однако размещение самой рекламы не равнозначно размещению конструкций, отметил управляющий партнер юридической фирмы Legalight Гарий Напалков. При этом является ли размещение рекламных конструкций внутри метро наружной рекламой — вопрос спорный, поскольку определения «наружная реклама» в законодательстве нет, добавил юрист.

Сейчас метрополитен и не проводил торги на размещение рекламы. На торгах разыгрывался договор о сотрудничестве, по которому метрополитен обеспечивает лишь возможность подключить к мони-

торам специальный софт, который за свой счет разрабатывает победитель конкурса. Ни он, ни ГУП не занимаются непосредственно размещением рекламы — ее через личный кабинет размещает рекламодатель.

4. Насколько эффективна реклама в метро?

Столичный метрополитен, который, по его собственным данным, в будни перевозит более 9 млн человек, позволяет донести реклам-

му в московском метро продавала компания «Олимп», основным бенефициаром которой, по информации «Коммерсанта», был Александр Пономаренко, на тот момент совладелец Новороссийского морского торгового порта, сейчас — председатель совета директоров Шереметьево.

В дальнейшем интерес со стороны рекламодателей к метро уже не был таким высоким, отметил Березкин. Сказались смена подрядчика и неизбежная в связи с этим реорганизация всей системы продаж.

Исторически реклама в столичном метро была значимой частью всего сегмента наружной рекламы.

В 2010 году рекламодатели потратили на столичную подземку, по оценке исследовательской компании «Эспар-Аналитик», 2,5 млрд руб., что составило 15% всех затрат на наружную рекламу в Москве и 7,5% по всей стране

ное сообщение до максимально широкой аудитории, по словам гендиректора исследовательской компании «Эспар-Аналитик» Андрея Березкина. «Профцентр «Специалист» на своем сайте утверждает, что реклама на мониторах в вагонах метро обеспечивает около 90 тыс. просмотров в час.

Исторически реклама в столичном метро была значимой частью всего сегмента наружной рекламы. В 2010 году рекламодатели потратили на столичную подземку, по оценке исследовательской компании «Эспар-Аналитик», 2,5 млрд руб., что составило 15% всех затрат на наружную рекламу в Москве и 7,5% по всей стране. Тогда рекла-

Интерес рекламодателей к московскому метро не исчез, это мощный коммуникационный канал, и спрос быстро восстановится, если будет выбрана грамотная политика ценообразования, сказал РБК руководитель направления наружной рекламы группы АДВ Дмитрий Грибков. С заявленным переходом на цифровые форматы у метрополитена есть возможность вернуть рекламные продажи как минимум на уровень времен «Олимпа», согласен с ним Березкин. Примером для подражания, по его словам, тут может быть лондонская подземка, которая является ключевым игроком в британской наружной рекламе. ■

interCHARM 25 ЛЕТ
БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ

С ЗАБОТОЙ О КРАСОТЕ ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ
24-27 ОКТЯБРЯ 2018
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

- КОНФЕРЕНЦИЯ "БИЗНЕС-КЕЙСЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ САЛОНОВ И КЛИНИК: **ДИАГНОСТИКА БИЗНЕСА**"
- КОНФЕРЕНЦИЯ О **БРЕНДБИЛДИНГЕ** И САММИТ **RETAIL CONNECT** ***

ВВЕДИТЕ ПРОМОКОД **B723VBS** ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТА НА **WWW.INTERCHARM.RU/REG** И ПОЛУЧИТЕ **СКИДКУ 10%****

ОРГАНИЗАТОР:
Reed Exhibitions

* ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ СРЕДИ ВЫСТАВОК АНАЛОГИЧНОГО ПРОФИЛЯ
** СКИДКА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА БИЛЕТЫ КАТЕГОРИИ **STANDARD** *** РИТЕЙЛ КОННЕКТ
ОГРН 1067746390690 МОСКВА, 2-Й СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ ПЕР., Д. 1, 1-13.
INTERCHARM@REEDEXPO.RU

Джерри Тонер — о сходстве современного капитализма и древнеримского общества, бесправии сотрудников и харизме руководителей

«Менеджерам есть чему поучиться у рабовладельцев»

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Кембриджский историк объяснил, почему современные сотрудники так и остались рабами, отчего римлян можно считать авторами первых учебников по бизнесу и чем опасны слишком мягкие управленцы.

— Вы написали книгу «Как управлять рабами» в виде учебника по менеджменту. Это злая ирония?

— Конечно, сравнение изначально было немного провокационным. Многие современные книги по менеджменту построены на безоглядной вере в гуманизм капиталистической системы, и мне хотелось саркастически посмотреть на проблемы, которые они обычно освещают: как мотивировать сотрудника, как повысить эффективность труда и так далее. Интерес к этой теме не был случайным — до того, как окончательно вернуться к академическим исследованиям, я десять лет проработал в крупной компании и сталкивался с разными типами менеджеров и разными ситуациями. Опираясь на этот опыт, я могу совершенно серьезно заявить: думать, что методы управления, которые применяли римские рабовладельцы, принципиально отличаются от современных, — большое заблуждение. Напротив, именно в античном мире были придуманы многие направления, без которых трудно представить современный менеджмент.

— Например?

— Два самых главных — рекрутинг и обучение сотрудников. Когда римляне покупали рабов, они смотрели не только на их силу, физическую привлекательность и ремесло, которому они обучены, но и на их моральные качества. Многие рабы трудились в доме у своих хозяев, а если ты пускаешь кого-то в дом, то должен быть стопроцентно уверен, что этот человек не обманет тебя и не причинит тебе вред. Личным качествам раба уделялось такое внимание, что по римским законам покупатель имел право в течение года вернуть продавцу раба, если заметил в нем какой-то недостаток — лень, агрессию, отсутствие дисциплины. Сейчас кадровики пытаются решить ту же самую задачу с помощью психометрических тестов. При этом римляне немало вкладывали в обучение рабов: раб был ценным активом. Даже сама литература по менеджменту появилась в древнем мире — до нашего времени дошло как минимум четыре трактата, авторы которых делятся своим опытом: как выбрать хорошего раба, как сделать, чтобы он был верным и трудолюбивым, как добиться, чтобы рабы вырастили больше винограда, как наказывать плохого раба и так далее.

— Это плохо вяжется с распространенным представлением о рабах как о бесправных существах, которых хозяин мог запереть до смерти.

— Да, большинство людей привыкли считать, что рабы делали нечеловечески тяжелую работу в адских условиях где-нибудь на рудниках, а хозяева стегали их за малейшую оплошность. Конечно, злой хозяин мог отдать раба за проступок на растерзание зверям в Колизее — такие случаи тоже бывали. Но надо понимать, что в Риме, особенно во времена империи, рабы стоили дорого. Государство уже не вело масштабных захватнических войн, и на рынках теперь почти не было обращенных в рабство варваров. Рабы стоили денег, и большинство хозяев управляли ими не с помощью суровых наказаний,

он может уйти от работодателя, когда пожелает, и это меняет все.

— С юридической точки зрения разница, конечно, важная. А вот на практике она гораздо меньше: если на рынке не так уж много вакансий под те навыки, которыми вы обладаете, вы будете всеми силами держаться за свое рабочее место. Конечно, сейчас у людей больше возможностей сменить сферу и обучиться другой профессии. Например, вы, журналист, можете немного поучиться и стать, скажем, дизайнером, но как новичку вам очень долго будут платить на порядок меньше, чем вашим новым коллегам. Вы знаете об этом, а потому никуда не уйдете.

— А как же социальный прогресс? Ведь за две тысячи лет общество явно стало гуманнее.

«Так же, как когда-то рабовладельцы, современные управленцы компаний и политики должны предлагать людям какой-то свет в конце тоннеля — например, внушать им, что даже если они сами не выберутся из бедности, то это смогут хотя бы их дети»

а использовали другие способы мотивации: дарили им одежду, позволяли питаться более вкусной едой, жить с женщинами, а в конце концов отпускали на свободу. Историки редко упоминают, что большинство рабов в римских поместьях отнюдь не были стариками. В среднем каждый раб служил 10–20 лет, и считалось, что достижение рабом тридцатилетия — хороший повод, чтобы отпустить его на волю. Зачем римляне совершали такой странный поступок? Ведь они теряли дорогого обученного работника. Потому что это был лучший инструмент мотивации: раб знал, что если будет работать усердно, то в итоге получит волю. Хозяева понимали: чтобы мотивировать раба, надо дать ему надежду, возможность социальной мобильности и даже карьерные возможности — рабов, которые работали лучше других, назначали надсмотрщиками и управляющими, и это гарантировало им совершенно другой образ жизни. Как ни странно, здесь рабовладельцы оказывались мудрее, чем современные менеджеры, которые мало задумываются о мотивации сотрудников.

— Мне кажется, что сравнение нынешних компаний с римскими поместьями надуманное. Сотрудник — это не раб,

Да, рабство было системой эксплуатации совершенно бесправных людей, но ведь и капитализм фактически занимается примерно тем же. Скажу больше: неравенство сегодня сильнее, чем во времена Древнего Рима. Восемь богатейших миллиардеров вместе владеют таким же состоянием, как беднейшие 50% жителей планеты. В древнем мире не было такого социального расслоения! А если мы вспомним, в каких условиях трудятся многие жители стран третьего мира, например добывая на шахтах металлы, которые нужны для сборки модных смартфонов, мы поймем, что рабство и впрямь никуда не делось, просто глобализация сделала его существование для граждан западных стран не таким очевидным. Но даже если говорить о Европе и США, большинство живущих здесь людей чувствуют, что у них нет реального значения в обществе. В этом плане наша эпоха вполне сопоставима с античной. Так же, как когда-то рабовладельцы, современные управленцы компаний и политики должны предлагать людям какой-то свет в конце тоннеля — например, внушать им, что даже если они сами не выберутся из бедности, то это смогут хотя бы их дети.

«Менеджеры не чувствуют потребности быть лидерами»

— А разве то, что современные управленцы вынуждены обращаться с людьми более гуманно, не является плюсом для ведения бизнеса?

— Конечно, является. Например, у нас в Великобритании принято, чтобы менеджеры обращались с сотрудниками очень мягко — ведь когда работникам не приходится иметь дело с пугающим начальником, это мотивирует, дает им свободу предлагать свои идеи. Но беда в том, что во многих отношениях это доброе отношение — чистой воды лицемерие. Основная масса сотрудников понимают, что в действительности менеджеры лишь притворяются их друзьями и совсем не ценят подчиненных. Как сотрудник ни старайся, за свою работу он не получит ни бонусов, ни продвижения. Людям нужна надежда, а компании им ее не дают. Сотрудники чувствуют, что будут делать ту же работу в течение многих лет и их положение не изменится к лучшему. Кроме того, и в самих управленцах эта установка на мягкий менеджмент создает какие-то комплексы. Римлянам иерархия казалась чем-то естественным, им очень нравилось командовать. А современные менеджеры, как мне кажется, то и дело ощущают себя неловко из-за того, что поставлены управлять другими людьми. Менеджеры не чувствуют потребности быть лидерами.

— Но вот, например, в России не так: я знаком со многими владельцами компаний и управленцами, которые считают, что самый эффективный стиль управления — быть грубым и напористым с подчиненными.

— Да, я немного слышал об атмосфере в российских компаниях и знаю, что у вас директивные методы по-прежнему популярны. Римляне тут во многом бы согласились с российскими коллегами: если рабы не боятся, то разве они будут вас слушаться? И так обстоят дела не только в России, но и, например, в Китае. Определенные плюсы у этого стиля управления есть. Если вы посмотрите на капитализацию американских компаний, то увидите, что США — по-прежнему экономический лидер. Но дело в том, что высокую эффективность этим компаниям сейчас обеспечивают в основном новейшие технологии, а не грамотное управление. В американских компаниях вы не увидите такой усердной работы, как в китайских. И не в последнюю очередь потому, что трудовое законодательство в Китае не настолько строгое, как в США, и китайские компании выжимают из своих сотрудников намного больше, чем американские.

— Получается, быть жестоким менеджером эффективно?

Из жизни Джерри Тонера

1995

Защитил докторскую диссертацию в Кембриджском университете

1996

Устроился на работу в City Of London Investment Trust, где управлял активами на \$15 млрд

2006

Стал профессором классической филологии в Кембриджском университете

2009

Опубликовал монографию «Популярная культура Древнего Рима»

2014

Издан бестселлер Джерри Тонера «Как управлять рабами» — трактат по менеджменту, написанный от лица древнего римлянина. Книга переведена на 20 мировых языков



ФОТО: из личного архива

— Нет, у гиперэксплуатации и грубых методов управления есть и обратная сторона. Если вы просто орете на людей и пытаетесь их запугать, то они будут думать только о том, как пореже с вами встречаться и как избежать наказания, а не о том, как работать продуктивнее. Да, у римлян не было концепции прав человека, и законы не запрещали им обращаться с рабами как угодно сурово. Но тем показательнее, что они применяли наказания только в качестве крайней меры. При этом они старались показать рабам, что, несмотря на разницу в социальном статусе, видят в них людей: время от времени шутили с ними, вникали в их проблемы, интересовались, что у них на душе. Менеджерам есть чему поучиться у рабовладельцев.

— Почему элементы рабства так неискоренимы? Я читал, что рабство было экономически эффективной системой. Может быть, дело в этом?

— Римляне думали не только об эффективности: рабы для них были предметом престижа, роскоши — как огромный телевизор на стене или самый современный телефон. Престиж и сейчас определяет многое в экономике. Почему англичане почти перестали заниматься сельским хозяйством? При правильной постановке дела фермерство и сейчас могло бы быть в Великобритании прибыльным — но беда в том, что это больше не престижное занятие. Я бы сказал иначе: рабство вытекает из самой системы отношений между работодателем и работником. Конечно, это своего рода симбиоз, потому что стороны нуждаются друг в друге, и все равно это всегда неравные отношения, где работник — зависимая сторона.

«Между Стивом Джобсом и Цезарем много общего»

— Если римский управленец командовал не рабами, а свободными людьми, например полководец вел в битву солдат, его менеджерские приемы сильно отличались от современных?

— Во многих отношениях они были такими же. Пример армии тут как раз не очень корректен: хотя солдаты и были вольными людьми, по условиям найма на службу центурионы могли обращаться с ними почти так же жестоко, как с рабами. А вот что отличалось — это совершенно другие возможности выдвинуться, а главное, крупные бонусы в случае победы, например при успешном взятии города. Когда [Гней] Помпей закончил войну на Востоке, каждый из его солдат получил награду в размере обычной платы за 20 лет. Такие награды в современном мире сопоставимы разве что с бонусами банковских служащих, какими они были до мирового финансового кризиса.

— Какую роль играет в современных компаниях личность лидера? Насколько я помню, римский полководец был обязан быть харизматиком, чтобы солдаты за ним шли.

— Настоящая харизма есть у очень немногих современных CEO: люди скорее очарованы количеством денег, которыми они обладают. Когда у кого-то есть миллиарды фунтов, в глазах людей он становится чем-то вроде волшебника, мага: все ловят каждое его слово, стараются вести себя, как он советует. Но правда в том, что большинство CEO нашего времени богаты не потому, что вносят важный вклад в разработку продуктов и

услуг, которые предлагают их компании, а потому, что научились извлекать пользу из фондового рынка, который заметно вырос после окончания Второй мировой войны. С другой стороны, и римские полководцы не были такими харизматиками, как кажутся по источникам. В древности власть играла такую же роль, как в наше время деньги: Цезарь завоевал полмира, и римляне называли его божественным, а Стив Джобс наводнил полмира своими смартфонами, хорошо заработав на этом, и мы теперь тоже считаем его чем-то вроде бога. В этом смысле между Стивом Джобсом и Цезарем много общего.

— Вы часто говорите о том, что у современного капитализма много проблем. Как, по вашему мнению, в ближайшее 10–20 лет изменится экономическая система западных стран?

— Финансовый кризис 2008 года привел к тому, что многие стали думать о капитализме как о чем-то плохом и даже обреченном на скорую гибель. Западные правительства влили немало бюджетных денег в свою финансовую систему, чтобы удержать ее от падения. В результате те, у кого были какие-то активы — будь то недвижимость или акции, выиграли, а обычные наемные сотрудники, живущие на зарплату, проиграли. За последние десять лет средняя зарплата в Великобритании снизилась более чем на 7%. Люди видят, что богатые становятся только богаче, а бедные — беднее, видят, что им приходится платить больше налогов, а уровень их благосостояния не растет. Разочарование в «грабительском капитализме» привело к тому, что в Великобритании люди проголосовали за Brexit, а в США — за Дональда Трампа. Это тревожные симптомы. При этом люди

начинают склоняться и в сторону гибридных форм между капитализмом и социализмом: благодаря посткризисной рецессии пришло осознание, что многие задачи — оборона, транспорт, здравоохранение — государство решает лучше, чем частные компании. Скорее всего, в ответ на эти настроения граждан правительства во многих западных странах введут прогрессивное налогообложение, которое приведет к перераспределению богатства. Это не будет отказом от капитализма, а скорее способом исправить одну из самых острых его проблем.

— Чему еще может научить нас античное рабство?

— Оно могло бы помочь в поиске эффективных подходов к миграционной политике. За те годы, которые раб проводил в поместье хозяина, он усваивал римскую культуру, интегрировался в общество. И когда его освобождали, раб по-прежнему оставался связанным с бывшим хозяином. Тот был его патроном, покровителем и порой включал его в свой бизнес — например, дарил ему лавку — и бывший раб снабжал его определенной долей денег или товаров, оказывая разнообразные услуги. Такая система не выдавливала недавних чужаков на обочину жизни, не делала из них изгоев, а напротив, включала их в систему связей с исконными гражданами государства.

— Каков главный совет, который римский рабовладелец мог бы дать современному менеджеру?

— Если ты хочешь, чтобы компания работала хорошо, заботься о людях. ■

Редакция благодарит за помощь в организации интервью компанию BBI.events.



Генеральный партнер



Стратегический партнер



Партнер

VI ежегодный круглый стол по складской недвижимости

Индустриальный Bollywood

22 ноября,
Four Seasons Hotel



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Регистрация: Артем Шикинов — ru.sklad@colliers.com, +7 903 753 1257

*Болливуд, Коллиерз Интернешнл, Фор Сизонс Хотел, ПНК груп, Комитас

2018 год. Реклама. 18+



Цифровые трансформации и финансовые инновации

I бизнес-конференция по факторингу

18 октября,
Mercury Space
Moscow City



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Меркури Спейс Москоу Сити, ООО «ГПБ-факторинг»

2018 год. Реклама. 18+