

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
2 октября 2018
Вторник
№ 169 (2893)



Владимир Миловидов,
завкафедрой международных финансов МГИМО, руководитель центра РИСИ

Куда приведет торговая политика Дональда Трампа

МНЕНИЕ, с. 7 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 01.10.2018

1191,28 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 01.10.2018, 20:00 мск

\$84,13 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 21.09.2018

\$462 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
02.10.2018

\$1= ↓
₽65,57

€1= ↓
₽75,99

ЗАКОНОПРОЕКТ Новые сборы с бизнеса и граждан будут утверждаться до 1 сентября

День налоговых знаний

ОЛЬГА АГЕЕВА

Правительство установит единые правила вступления в силу ухудшающих жизнь компаний налоговых нововведений. Бизнесу дадут время адаптироваться к невыгодным изменениям налогового законодательства.

В Налоговый кодекс включают требование утверждать невыгодные бизнесу или гражданам налоговые законы не позднее 1 сентября, если вступить в силу они должны с 1 января следующего года. Если такие поправки не успеют принять в срок, их введение задержится на год. Такое положение появилось в «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». Документ был внесен в Госдуму 29 сентября вместе с проектом федерального бюджета на предстоящий трехлетний срок.

Непредсказуемое законодательство

В России нет единых четких правил, определяющих соотношение сроков принятия и введения в действие законов, изменяющих налоговые условия. Хотя для бизнеса это важно: если уж такие законы принимаются, то у налогоплательщиков должно быть достаточно времени, чтобы подготовиться к изменениям. Сроки установлены в Налоговом и Бюджетном кодексах, но они разные, к тому же соответствующие нормы Бюджетного кодекса заморожены уже почти десять лет.

Согласно Налоговому кодексу, закон должен быть опубликован не позднее 30 ноября, чтобы он мог вступить в силу с 1 января следующего года. А с точки зрения Бюджетного кодекса налоговые законы, вступающие в силу с нового года, должны быть приняты не позднее, чем за месяц до внесения бюджета в Госдуму, — то есть до 1 сентября (поскольку крайний срок для внесения про-



Изменить ст. 5 Налогового кодекса предложил глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров

екта бюджета в Думу — 1 октября). Если же налоговые поправки приняты после 1 октября, то Бюджетный кодекс предписывает отложить их вступление в силу на год.

При этом на практике эти положения Бюджетного кодекса

давно не исполняются. Госдума по инициативе правительства ежегодно с 2010 года приостанавливает действие указанных норм и принимает новые налоговые законопроекты в конце года со вступлением в силу бли-

жайшего 1 января. Например, 30 ноября 2016 года законодатель таким образом ограничил уровень в 50% сумму списания убытка, уменьшающую налог на прибыль.

Окончание на с. 11 →

ПЕРСПЕКТИВА

Сверстан и законсервирован

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

В 2019 году российский бюджет впервые за последние 12 лет будет сбалансирован при цене на нефть ниже \$50 за баррель, подсчитали в АКРА. Этому поможет повышение НДС.

Федеральный бюджет в следующие три года станет еще консервативнее — он будет сбалансирован при среднегодовой цене на нефть в районе \$50 и даже ниже, следует из расчетов Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), сделанных для РБК на основе данных прошлых лет и проекта бюджета на 2019–2021 годы.

В 2018 году стоимость барреля Urals, при которой бюджет станет бездефицитным, составит порядка \$59, в 2019-м — уже \$48,8, в 2020-м — \$50,6, а в 2021-м — \$51,2.

Расчеты на 2018–2021 годы подготовлены с учетом прогноза правительства по курсу рубля, на основе которого сверстан бюджет.

Впервые за десятилетие

Ниже \$50 этот показатель не опускался больше десяти лет — в 2007 году бюджет был сбалансирован при \$26,7 за баррель, в кризисном 2008-м — при \$57,9. Затем критичная для бюджета цена нефти только росла, в 2009–2014 годах она стабильно превышала отметку в \$100. Только с 2015 года балансирующая бюджет стоимость Urals начала снижаться — до \$68,5 в 2015 году и до \$64,6 в 2017-м, оценил эксперт группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов.

Окончание на с. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовПродюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзяккоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2058

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**КАДРЫ** Федеральный центр ищет замену губернатору Забайкальского края

Наталья Жданова продержалась полсрока

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Глава Забайкальского края **Наталья Жданова** может досрочно уйти в отставку в рамках очередной ротации губернаторского корпуса, рассказали источники РБК. На этом посту она отработала всего два года.

Глава Забайкалья Наталья Жданова может уйти в отставку в рамках новой волны замен в губернаторском корпусе, рассказали РБК два близких к руководству региона источника. Возможность ее ухода федеральный центр обсуждает всерьез, главе региона подбирают замену, уточнили оба собеседника.

Негативный фон

Причина, по которой 54-летняя Жданова может покинуть свой пост, — сложная социально-экономическая ситуация в регионе (по итогам 2017 года 65-е место в рейтинге социально-экономического развития регионов «РИА рейтинг»), одна из наиболее тяжелых в стране, поясняет один из источников. Кроме того, у Ждановой низкий уровень поддержки среди населения, вокруг нее сформировался негативный информационный фон, добавил другой близкий к руководству региона собеседник.

Главная причина отставки Ждановой может быть связана с ее низкой личной популярностью, вызванной слабой работой с общественным мнением, сказал РБК политолог-регионалист Ростислав Туровский. Экономические перспективы у Забайкалья неплохие, но все проекты реализуются очень медленно. Это не вина губернатора, но все же инвестиционный климат в регионе не улучшается, и перспективы по-прежнему зависят от решений федеральных финансово-промышленных групп, отмечает он.

Забайкалье также известно активными протестами бюджетников, что прямо связано с недоработками региональных властей, добавил Туровский. Он сравнивает Жданову с проигравшей во втором туре губернаторских выборов во Владимирской области Светланой Орловой, «не справившейся с социальной политикой и PR», и называет Жданову одной из самых проблемных глав регионов.

Жданова в последнее время почти прекратила активную деятельность «и как будто чего-то ждет», рассказывает еще один собеседник, близкий к властям региона.

Метод погружения

По первоначальному образованию педагог, Наталья Жданова была избрана на свой пост в 2016 году. Она сменила представителя «Справед-



Губернатор Забайкальского края Наталья Жданова в последнее время почти прекратила активную деятельность «и как будто чего-то ждет», рассказывает источник РБК

ливой России» Константина Ильковского, который ушел в отставку из-за претензий Москвы.

Уходу Ильковского предшествовал доклад главы Минстроя Михаила Меня о реализации программы расселения аварийного жилья. Меня рассказал о срыве программы, и это касалось как Забайкалья, так и Республики Карелия. Ильковский подал в отставку, а тогдашнему главе Карелии Александру Худилайнену президент России объявил выговор.

Ильковский заявил, что решил написать заявление после того, как ему были высказаны претензии, к отставке он всегда был готов, поэтому «личных трагедий нет». При этом справедливоросс отметил, что покидает свой пост с чувством сожаления.

Позже пресс-секретарь президента Дмитрий Песков сообщил, что Путин «лично методом погружения» разбирался в ситуации в Забайкальском крае и Карелии, а накануне ухода Ильковского

встретился с ним и Худилайненом и принял решение об отставке одного и выговоре другому.

Врио губернатора была назначена спикер заксобрания Забайкальского края Наталья Жданова.

Из педагогов в губернаторы

Наталья Жданова родилась в Чите. Она начала свою карьеру как учительница китайского языка, вскоре стала завучем, затем директором средней школы. В 2001 году Жданова возглавила комитет образования администрации Читы. В 2008 году, получив второе образование в области государственного управления, стала заместителем председателя правительства Забайкальского края по социальным вопросам, в 2013 году начала исполнять обязанности министра образования, науки и молодежной политики региона. Осенью того же года избрана председателем заксобрания края. Регион Жданова возглавила 17 февраля 2016 года.

ва, которая занимала этот пост три года, а прежде несколько лет проработала в правительстве Забайкальского края. На выборах она получила 54,3% голосов.

И сама Жданова, и ее предшественники не смогли справиться с депрессивностью региона, в частности с невыплатами зарплат бюджетникам, заявил РБК политолог Николай Миронов. По мнению Миронова, у Ждановой не хватает опыта для контроля над экономикой региона.

Политолог назвал команду нынешнего губернатора слабой и нуждающейся в серьезных переменах. При этом эксперт убежден, что проблемы Забайкалья нельзя решить без дополнительного вложения денег. «Нужно наращивать бюджет — он крайне мал, создавать точки роста», — отметил он. — Пока этого нет, одной только смены лиц недостаточно».

После выборов

В этом году в единый день голосования 9 сентября в Забайкалье прошли выборы в заксобрание региона и муниципальные кампании. На выборах в заксобрание «Единая Россия» заняла первое место, набрав 28,31% голосов, но по сравнению с прошлым результатом потеряла более 10%. Количество мандатов в целом уменьшилось с 36 до 21. Но за счет коалиции с ЛДПР единороссам удалось сохранить большинство руководящих постов, включая пост спикера.

Единороссы проиграли коммунистам по спискам на выборах в муниципальный совет крупнейшего района — Читинского. В Краснокаменске, втором по населению городе края, ЕР получила только пять мандатов из 20. В Борзинском районе КПРФ опередила единороссов на 1,5% по спискам, по одномандатным округам коммунисты получили 11 мест из 20, кандидаты от «Единой России» — шесть.

В Тунгоченском районе единороссы проиграли по спискам как КПРФ, так и ЛДПР, но по округам получили равное количество мандатов с КПРФ. В Красночикийском и Петровск-Забайкальском районах партия власти получила большинство как по спискам, так и по округам.

Из семи кампаний по выборам глав районов единороссы проиграли в крае три. ■

ПАРЛАМЕНТ Комитеты Совета Федерации поддержат закон об изменении сроков выхода на пенсию

Пенсионная реформа дошла до сенаторов

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Комитеты Совета Федерации по социальной политике и бюджету и его правовое управление поддержат пенсионную реформу. Голосование по закону в верхней палате назначено на 3 октября.

Без претензий

Профильный комитет Совета Федерации — по социальной политике — рекомендует к принятию законопроект о пенсионной реформе. Проект заключения комитета есть у РБК. Заседание комитета назначено на вторник, 2 октября.

Пленарное заседание верхней палаты, на котором сенаторы проголосуют за закон, состоится в среду, 3 октября. Днем ранее пенсионную реформу обсудят на закрытом от прессы совете палаты. Отзывы на реформу готовят несколько комитетов Совфеда.

В документе отмечается, что принятию закона предшествовало широкое общественное обсуждение, в нем учтены предложения президента по смягчению реформы, высказанные им 29 августа в ходе обращения в прямом эфире. «Его принятие обусловлено необходимостью со-

блюдения баланса трудовых ресурсов и формирования финансово устойчивой пенсионной системы, позволяющей обеспечить повышение уровня пенсионного обеспечения выше инфляции», — заключили сенаторы.

Они отметили, что принятие федерального закона не потребует выделения дополнительных средств федерального бюджета и Пенсионного фонда.

Одобрены закон

Закон поддержали и правовое управление аппарата верхней палаты, и комитет по бюджету и финансовым рынкам. В управлении заключили, что рассматриваемый закон соответствует Конституции и согласуется с системой федерального законодательства (заключение есть у РБК). Аппарат палаты не обнаружил в документе коррупциогенных факторов.

В понедельник, 1 октября, РБК опубликовал исследование Левада-центра о связи участия россиян в выборах с пенсионной реформой. Две трети опрошенных заявили, что изменение пенсионного законодательства никак не повлияло на их решение голосовать или не голосовать. При этом противники реформы

в основном решили бойкотировать выборы, отмечается в исследовании.

Ранее председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила, что представители палаты будут «пристально следить» за обсуждением пенсионной реформы в обществе и рассмотрят все конструктивные предложения по этому поводу. Она назвала предложенные президентом меры по смягчению реформы «реакцией на запросы общества, которые были высказаны в ходе дискуссий в разных форматах по изменению в пенсионное законодательство».

Пенсионная реформа

Правительство сообщило о повышении пенсионного возраста 14 июня и связало его с дефицитом бюджета российского Пенсионного фонда. Госдума приняла законопроект в первом чтении 19 июля. Реформа предусматривала постепенное повышение пенсионного возраста с 2019 года: с 60 до 65 лет для мужчин (к 2028 году) и с 55 до 63 лет для женщин (к 2034 году).

В конце августа Владимир Путин предложил смягчить пенсионную реформу, повысив пенсионный возраст для женщин вме-

сто восьми на пять лет — до 60 лет. Всего президент предложил восемь поправок, в том числе введение административной или уголовной ответственности за увольнение граждан предпенсионного возраста, уменьшение на три года стажа, дающего право на досрочный выход на пенсию.

В ходе голосования в Думе пенсионную реформу поддержала только фракция партии «Единая Россия»; КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» голосовали против либо воздержались.

26–27 сентября Дума приняла законопроект о реформе во втором и третьем чтениях уже с учетом президентских поправок. К основному, второму чтению к правительственному законопроекту были представлены 284 поправки, следует из сводной таблицы поправок. Однако комитет Госдумы по труду, социальной политике и делам ветеранов (ответственный при рассмотрении законопроекта) 24 сентября рекомендовал к принятию только поправки, предложенные президентом и фракцией «Единая Россия». Правительство не представило к проекту ни одной поправки. ■

При участии
Юлии Старостиной

Формулу зафиксировали на шесть лет

Правительство планирует изменить действующую систему расчета пенсий с 2025 года, заявила журналистам вице-премьер Татьяна Голикова. О том, что власти намерены отказать от балльной пенсионной формулы, стало известно в июне, но сроки модернизации не были обозначены.

Порядок увеличения страховых пенсий в 2019–2024 годах был предложен

президентом в начале сентября и принят в составе законопроекта правительства о повышении пенсионного возраста, прошедшего все три чтения в Госдуме.

Согласно поправкам стоимость одного пенсионного коэффициента («балл», или СПК) в 2019 году вырастет на 7,05%, до 87,24 руб., фиксированная выплата к пенсии — на те же 7,05%,

до 5334 руб. В 2020 году СПК и фиксированная выплата увеличатся на 6,6%, в 2021 году — на 6,3%, в 2022 году — на 5,9%, в 2023 году — на 5,6%, в 2024 году — на 5,5%. Таким образом, стоимость балла, фиксированная выплата и, как следствие, сама пенсия вырастут к 2024 году на 43% в номинальном выражении. Размер страховой пенсии рассчитывается по формуле

«сумма пенсионных баллов, умноженная на стоимость одного балла, плюс фиксированная выплата». «С 1 января 2019 года и на предстоящие шесть лет в пенсионном законодательстве уже четко фиксируется стоимость пенсионного коэффициента, и можно пересчитать свою пенсию, в каком объеме она будет повышаться и устанавливаться. Далее начиная с 2025 года

эта система должна быть модернизирована, потому что предполагается иной порядок установления размеров (коэффициентов), чем тот, который действовал сейчас», — заявила Голикова (цитата по ТАСС). Вице-премьер добавила, что ближайшие шесть лет правительство планирует обсуждать трансформацию пенсионной формулы с 2025 года.

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

СКР возбудил дело о некачественной реконструкции легендарного петербургского театра

В отношениях Минкультуры и

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

СКР возбудил дело о злоупотреблениях полномочиями при реконструкции Большого драматического театра в Петербурге, обошедшейся в 6 млрд руб. Обвиняемыми по нему могут стать чиновники подведомственной Министерству культуры структуры.

Дело против чиновников

Главное следственное управление СКР по Санкт-Петербургу возбудило уголовное дело о злоупотреблении должностными полномочиями (ч. 1 ст. 285 УК) при реконструкции Большого драматического театра им. Г.А.Товстоногова в Санкт-Петербурге. Об этом рассказал РБК адвокат Алексей Добрынин, представляющий интересы признанного потерпевшим театра.

В рамках этого дела, возбужденного 13 июня этого года, Следственный комитет «исследует факты противоправных действий» сотрудников ФГБУ «Северо-Западная дирекция по строительству, реконструкции и реставрации» Минкультуры, следует из документов следствия, с которыми ознакомился РБК. Это учреждение выступало заказчиком реконструкции театра.

Неустановленные чиновники подписали акты приемки работ, которые в действительности были либо выполнены некачественно, либо не выполнены совсем, и тем самым причинили госбюджету ущерб по меньшей мере на сумму 68,7 млн руб., считает следствие.



Сотрудники театра после реконструкции заметили отслоение штукатурных и кирпичных слоев фасадов зданий театра, разрушение кладки стен основной сцены и другие разрушения, рассказал адвокат БДТ

ФОТО: Александр Петровский/Коммерсантъ

Начните день со стилем

РБКСТИЛЬ

Реклама 18+

БДТ появилась трещина

Сумма ущерба — предварительная и может вырасти по результатам строительно-технической экспертизы.

Северо-Западная дирекция вместе с театром фиксирует недостатки, выявленные в ходе использования зданий БДТ, сообщили РБК в ФГБУ. Но однозначно связывать их именно с некачественным ремонтом нельзя, считают в учреждении. «На данный момент причина дефектов, выявленных в процессе эксплуатации объекта, не установлена. Это может быть подвижка грунтов, осадка здания или иные обстоятельства. До проведения комплексного обследования и строительной экспертизы о фактах некачественно выполненных работ или ошибочности проектных решений утверждать преждевременно», — заявили в пресс-службе ФГБУ. Комментировать факт возбуждения уголовного дела там отказались.

Полиция разобраться не сумела

Ранее расследованием хищений при реконструкции БДТ занималась полиция Петербурга. В феврале и мае этого года ГУ МВД по городу возбудило два уголовных дела о мошенничестве (ч. 4 ст. 159 УК) в отношении неустановленных сотрудников двух компаний-подрядчиков — АО «ТДМ» и АО «БалтСтрой», как писал РБК. По версии следствия, подрядчики «предоставили заказчику подложные документы и недостоверные сведения об объемах выполненных работ», «незаконно и необоснованно» получи-

ли деньги и расхитили их. Сейчас оба дела объединены; в конце августа прокуратура города изъяла их у ГУ МВД и передала в ГСУ СКР. Предполагается, что они будут соединены в одно производство с делом о злоупотреблении полномочиями.

«В ближайшее время мы ожидаем предъявления обвинения лицам, причастным к хищениям бюджетных средств. К сожалению, следователи ГСУ ГУ МВД с февраля так и не смогли разобраться, кто же совершил эти преступления. Более того, они недавно признались нам в невозможности провести строительно-техническую экспертизу, которую сами и назначили», — заявил РБК адвокат Добрынин. Он добавил, что передачу расследования в СКР оценивает позитивно — там большой опыт в расследовании сложных дел экономической направленности.

Трещины и плесень

Контракты на реконструкцию БДТ заключались в 2011–2014 годах. Северо-Западная дирекция по строительству, реконструкции и реставрации заплатила по ним подрядчикам всего более 6 млрд руб., рассказал Добрынин. Однако те так и не поставили театру техническое оборудование и не передали права на использование программного обеспечения на сумму свыше 50 млн руб., утверждает адвокат.

Кроме того, после проведения работ сотрудники театра заметили «отслоение штукатурных и кирпичных слоев фасадов здания театра, разрушение кирпич-

Дела реставраторов

Обе фигурирующие в деле о реставрации БДТ компании-подрядчики неоднократно упоминались в связи с резонансными расследованиями. АО «БалтСтрой» входит в холдинговую компанию «Форум» миллиардера Дмитрия Михальченко, который два с половиной года находится под стражей по делу о контрабанде алкоголя. Компания много раз получала крупные госзаказы по линии Минкультуры и ФСО. С ней связаны «дело реставраторов», по которому проходил бывший замминистра

Григорий Пирумов, дело о хищении **1,5 млрд руб.** на стройках в резиденциях главы государства, дела о хищениях на реставрации **Изборской крепости** и принадлежащего Государственному Эрмитажу **Запасного дома Зимнего дворца**, а также на сохранении памятников Соловецкого архипелага. Гендиректор «БалтСтроя» Дмитрий Сергеев и управляющий директор компании Александр Коченов уже осуждены по «делу реставраторов»; Коченов также получил условный срок по делу **Эрмитажа** и находится под следствием по делу

Изборской крепости. Сергеев после приговора был освобожден и тут же снова арестован по делу о **резиденциях президента**. АО «ТДМ» упоминалось в деле о хищении **50 млн руб.** на строительстве **стадиона «Зенит-Арена»**, главным фигурантом которого был бывший вице-губернатор Петербурга Марат Оганесян. Оганесян ранее был руководителем Северо-Западной дирекции по строительству и в этом качестве подписывал контракты на реконструкцию БДТ. В Северо-Западной дирекции в прошлом

году проходили обыски по делу о хищениях при проектировании **новой сцены Театра Европы**; подрядчиком этих работ также был ТДМ. Кроме того, следователи МВД в конце прошлого года допрашивали экс-руководителя дирекции Александра Шабасова по делу о реставрации **Интендантских складов**, где сейчас располагается **петербургская консерватория**. ТДМ, по данным базы СПАРК, сейчас находится в стадии ликвидации. Телефоны «БалтСтроя», указанные в базе, в понедельник не отвечали.

ной кладки стен основной сцены, защитного покрытия стен, образование трещин в проемурах, между лестничными маршами и площадками», рассказал адвокат. А плохая гидроизоляция подвала привела к протечкам, которые привели к образованию грибка и плесени, трещинам в стенах и напольном покрытии, что угрожает инженерным системам и энергообеспечению театра, указал Добрынин.

Сейчас БДТ вынужден исправлять последствия ремонта, рассказали РБК в пресс-службе театра. «Был очищен от строительного мусора сценический портал

основной сцены театра, а также разобрана обшивка акустическими панелями стен Малой сцены, так как крепление этих панелей не соответствовало технологическим нормам. Кроме того, было произведено укрепление дверных проемов внутри театра. Ведутся ремонтные работы на крыше, ежедневно производится откачивание воды из подвала», — сказали в театре.

БДТ подал несколько арбитражных исков к Северо-Западной дирекции, добавили в пресс-службе: «Рассматриваются судебные дела по вопросам, связанным с приемкой оборудования и нека-

чественно произведенными работами, а также судом назначено проведение экспертизы для уточнения объема претензий».

Дирекция, в свою очередь, судится с подрядчиками, сообщила РБК в ее пресс-службе. До мая 2017 года «БалтСтрой» выполнял гарантийные работы по контрактам, исправляя недостатки, однако затем прекратил это делать «в связи с финансовой неустойчивостью». Тогда дирекция через суд потребовала у компании неустойку на общую сумму 332,8 млн руб. Процесс по этому иску еще идет, подчеркнули в дирекции. ■



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

ГОЛОСОВАНИЕ Четыре вопроса о несостоявшемся референдуме по смене названия Македонии

Именное оружие дало осечку

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Правительству Македонии не удалось успешно провести плебисцит о переименовании страны. Однако в Скопье не намерены отступить — поддерживаемые ЕС власти могут склонить парламентскую оппозицию на свою сторону и изменить Конституцию.

1. Почему не признали референдум?

Избирательная комиссия Македонии признала несостоявшимся воскресный референдум о переименовании страны. Такое решение было принято из-за низкой явки, объяснил председатель комиссии Оливер Деркоски. В голосовании за переименование Македонии в Республику Северная Македония приняли участие только 36,5% избирателей, а для признания референдума состоявшимся должно было проголосовать более 50% (всего в республике зарегистрировано 1,8 млн избирателей, проголосовали чуть более 656 тыс.). При этом более 90% проголосовавших поддержали переименование страны, сторонником которого является премьер-министр и лидер партии «Социал-демократический союз» Зоран Заев. Состоявшийся плебисцит имел консультативный характер, то есть его результаты не являются обязательными для исполнения правительством, однако играл важную символическую роль — должен был выявить общественное отношение к намерению Заева переименовать страну.

Чтобы изменить название, необходимо скорректировать Конституцию — шаг, требующий поддержки двух третей парламента. Утверждение нового названия страны откроет дорогу интеграции Скопье с Евросоюзом и НАТО. Для принятия Македонии в эти структуры требуется согласие всех их членов, однако Греция до сих пор препятствовала такому шагу из-за спора вокруг названия республики, которое совпадает с названием территории на севере страны.

2. Почему для Македонии важно членство в НАТО?

Как заявил Заев в интервью Financial Times, интеграция Македонии в Евросоюз и НАТО — единственный возможный сценарий будущего страны. «Я убежден, что это (членство в НАТО. — РБК) представляет большую ценность и является тем, за что боролись поколения после обретения Македонией независимости», — говорил он в июне на совместной пресс-конференции с генсеком НАТО Йенсем Столтенбергом.

Участие в НАТО важно для Македонии как с символической точки зрения, так и с практической, сказал РБК директор программы



Референдум о смене названия Македонии не был признан из-за низкой явки. На фото: демонстранты в Скопье агитируют бойкотировать голосование

«Большая Европа» Европейского совета по международным отношениям Нико Попеску: «Участие в альянсе — гарант стабильности страны, оно делает Македонию более привлекательным местом для иностранных инвесторов».

Помимо прочего вступление в Североатлантический альянс будет способствовать сплочению Македонии, что очень важно для молодой страны, где существуют сепаратистские движения, считает научный сотрудник Университета Северной Каролины Димитар Бечев. «Этнические албанцы стоят на пронаатовских и прозападных позициях, степень их приверженности единству Македонии зависит от ее процесса интеграции в западные институты», — отметил он в беседе с РБК.

Соглашение в Преспе

В июне премьер-министры Греции и Македонии Алексис Ципрас и Зоран Заев встретились на берегу озера Преспа и договорились закончить спор о названии, который длился почти 30 лет, со времени распада Югославии. Афины не устраивало закрепленное

в Конституции Македонии название «Республика Македония», так как топоним «Македония» географически распространяется не только на Вардарскую Македонию (98% этой территории совпадает с границами современного государства Македония),

но и на греческую Эгейскую Македонию, а также Пиринскую Македонию в Болгарии. По мнению греческих властей, это могло дать македонцам основание заявить права на греческие территории и культурное наследие. Жесткая позиция Греции

вынудила македонские власти войти в состав ООН под названием «Бывшая Югославская Республика Македония». Из-за того что Македония продолжала использовать название, которое не нравилось грекам, Афины блокировали ее вступле-

ние в НАТО. 17 июня Заев и Ципрас подписали соглашение, по которому новым названием балканской страны будет «Северная Республика Македония». 20 июня документ был ратифицирован македонским парламентом.

3. Каковы шансы принятия соглашения?

Несмотря на низкую явку, результат референдума свидетельствует о поддержке идеи о переименовании страны, отметил Заев в воскресенье. Он обратил внимание, что за его план проголосовали больше людей, чем за любую партию в истории выборов республики. Теперь премьер намерен добиваться реализации соглашения в парламенте. Если законодатели не одобряют изменения Конституции, то в ноябре могут быть проведены новые выборы в парламент, пообещал политик.

Заева поддержал комиссар Европейского союза по расширению Йоханнес Хан. «С очень зна-

чительным перевесом «за» есть широкая поддержка соглашению в Преспе и евроатлантическому пути [Македонии]», — заявил он в воскресенье, призвав парламентариев одобрить переименование республики. С таким же призывом к македонским законодателям обратился генсек НАТО Столтенберг.

По мнению оппонентов Заева, изменение названия нанесет удар престижу страны и идентичности македонцев. Перед референдумом лидер оппозиционной «Внутренней македонской революционной организации — Демократической партии македонского национального единства» (ВМРО-ДПМНЕ) Христиан Мицкоский отказался поддержать план Заева. Хотя ВМРО-ДПМНЕ выступает за интеграцию Македонии в НАТО и

Евросоюз, требование Греции изменить название Македонии неприемлемо, считает Мицкоский. В воскресенье, 30 сентября, глава оппозиции заявил о провале идеи властей Македонии переименовать страну. Решение Заева провести новые выборы приведет к концу его карьеры, предупредил Мицкоский. Изменения основного закона должны поддержать две трети депутатов парламента (80 из 120); пока число депутатов, поддерживающих переименование, составляет 71, пишет Balkan Insight.

ВМРО-ДПМНЕ не может гарантировать себе победу на новых выборах и в целом поддерживает прозападный курс Македонии, говорит ведущий научный сотрудник Института Европы РАН Павел

Кандель: «Не исключено, что Заев и западные политики смогут убедить оппозицию или хотя бы ее часть проголосовать за переименование».

Вопрос о реализации соглашения в Преспе все еще остается открытым, констатировал Кандель. «Проблемы утверждения соглашения могут возникнуть не только в Македонии, но и в Греции, где власти также должны будут ратифицировать сделку со Скопье и где у такой сделки тоже есть оппозиция», — пояснил эксперт в разговоре с РБК. В воскресенье греческий МИД заявил, что привержен выполненному соглашению в Преспе.

4. Что беспокоит Россию?

В России к расширению НАТО за счет Македонии традиционно относятся критически. В преддверии референдума посол России в Македонии Олег Шербак назвал решение властей связать вопрос изменения имени Македонии с темой о ее вступлении в НАТО и ЕС откровенной манипуляцией. По словам российского дипломата, македонцев «принуждают к отказу не только от своего имени, но и от своего идентитета — станового хребта существования любой, в том числе и македонской, нации» (цитата по сайту МИДа). Вступление Македонии в НАТО, по оценке Шербака, — процесс «пагубный для безопасности в Европе». «На территории Македонии неизбежно появятся находящиеся вне юрисдикции вашего правительства военные объекты НАТО — факт, который мы будем вынуждены учитывать при составлении планов по защите России от возможных агрессивных действий блока. Кто может дать гарантию, что, если завтра, не дай бог, НАТО нападет на мою страну, македонских солдат не заставят участвовать в этой авантюре?» — задался вопросом российский дипломат в интервью газете «Нова Македония» от 25 августа 2018 года (стенограмма опубликована на сайте МИДа). Однако Шербак сказал, что в конце концов вступление в НАТО остается суверенным решением Македонии.

Ранее опрошенные РБК эксперты указывали на серию неудач, которые Россия потерпела на Балканах за последние годы. Речь идет о ссоре с Грецией из-за приписываемых Москве попыток дестабилизировать Македонию перед референдумом о смене названия, а также о вступлении в НАТО Черногории. В этом контексте российская риторика в отношении деятельности Североатлантического альянса на Балканах обострилась, отметил Бечев. «Когда в 2009 году в НАТО вступали Албания и Хорватия, реакция была гораздо более спокойной», — напомнил он.

Впрочем, прямой угрозы безопасности России расширение НАТО за счет балканских стран не несет, убежден Попеску. Что касается членства Македонии, то эта страна находится слишком далеко от российских границ и уже в течение нескольких лет ведет дружественную Западу политику, указал Бечев. ■

МНЕНИЕ

Куда приведет торговая политика Трампа

Действующая модель глобализации перестает устраивать США, но ее пересмотр может привести к новому кризису мировой экономики.

Выступая на трибуне Генеральной Ассамблеи ООН, президент США Дональд Трамп предложил заменить термин «глобализм» на «патриотизм». Оппоненты поспешили поменять коннотацию высказываний главы Белого дома, обвинив его в нарциссическом национализме и изоляционизме. Но это слова, уводящие нас от сути происходящего. Суть в том, что мир, который всего пару-тройку лет назад казался всем нам незбылемым, кардинально меняется прямо на глазах. Кто бы мог представить, что мы услышим из уст президента США анафему в адрес глобального управления? Ведь именно Штаты весь послевоенный период прилагали усилия для его создания. А чего стоят переговоры в Нью-Йорке, в здании ООН, министров иностранных дел Евросоюза, Китая, России и Ирана по поводу создания механизмов обхода американских санкций! А угрозы Трампа покинуть ВТО, сократить финансирование программ ООН, его критика в адрес других международных институтов!

Сегодня многосторонние международные отношения становятся предметом атаки со стороны президента США, продвигающего идеи двусторонних связей и контактов, основанных на взаимных интересах. Трамп часто использует термин «взаимный» (reciprocal) и при первом удобном случае повышает требования к контрагенту и сдвигает пропорцию «взаимности» в свою пользу. Такова лежащая на поверхности явлений логика бизнесмена-переговорщика, получившего вышший пост в одном из самых сильных государств мира. Благодаря этой логике многие эксперты по праву называют Трампа человеком, меняющим правила игры, гейм-чейнджером. В этом ему не отказал и сам Генри Киссинджер. А кем же оказываются остальные участники мировой хозяйственной и политической системы — просто геймерами, задача которых принять новые правила и следовать им? Кто выиграет от грядущих перемен, а кто окажется в проигравших?

Геймеры и гейм-чейнджеры

Из всех мировых игроков особое внимание привлекает Китай, чьи торговые отношения с США стали эпицентром глобальной экономической неопределенности. Хотя дополнительные импортные пошлины США на китайскую продукцию и КНР на американскую имеют лишь опосредованный эко-

номический эффект, в развернувшейся между ними торговой войне поставлено на карту очень многое. Взаимная торговля этих стран является лишь малой частью сложных и многомерных интеграционных связей разных отраслей американской и китайской экономик. Учитывая эти связи, нельзя однозначно утверждать, что в США сразу поднимут голову местные товаропроизводители, компании перенесут свои производства на американскую почву, а торговый баланс мгновенно выправится. Эти результаты если и могут быть получены, то только спустя некоторое время и далеко не по всей импортной номенклатуре, ставшей объектом новых пошлин.

Структура китайского экспорта в США свидетельствует о достаточно высоком риске удорожания широкого спектра товаров, продаваемых на американском рынке. Рынок Китая гораздо больше защищен от последствий торговой войны, чем американский, куда значительная масса ширпотреба поступает из Поднебесной. Кроме того, США активно стремятся выйти в лидеры по экспорту сжиженного газа, а Китай — один из крупнейших его потребителей, спрос которого растет. Введение КНР сейчас импортных пошлин на американский СПГ может поставить крест на газовой экспансии США в мире. Американцы осторожничают по отдельным товарным позициям, понимая свою уязвимость. Это и компьютеры, и мобильные телефоны. Производство конечной продукции и компонентов к ним настолько переплетено географически, что введение пошлин может серьезно подорвать долю на рынке тех же айфонов. А учитывая вес Apple в капитализации американского фондового рынка, резкие колебания акций ИТ-гиганта способны обрушить котировки компаний всего технологического сектора.

Значит ли это, что перспективы США в торговой войне с Китаем невысоки? И на что же тогда рассчитывает Трамп? Скорее всего, американский гейм-чейнджер рассчитывает вовсе не на процентные пункты изменений показателей мировой торговли. Не исключено, что его цели более долгосрочные и касаются полной нейтрализации конкурента в будущем. Ведь новые правила игры могут быть очень опасными для Китая, да и для многих других развивающихся стран. Китай — эффективный, искушенный и весьма удачливый геймер, когда играет по тем правилам, что сложились в мировом хозяйстве после войны. Он научился ими пользоваться и получать выгоды даже от американоцентричной хозяйственной системы. Но замысел-то был не в этом. Вся послевоенная система хозяйствен-

Владимир Миловидов,
заведующий кафедрой
международных финансов
МГИМО, руководитель
центра РИСИ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ных и политических отношений выстраивалась по логике «американоцентричного глобализма». США, периодически корректируя правила игры, укрепляли свое экономическое и политическое доминирование в становящейся глобальной экономике.

Проследим историческую цепочку важнейших экономических событий с конца Второй мировой войны. Соглашение в Бреттон-Вудсе и создание МВФ, Всемирного банка и основ мировой валютной системы, в центре которой оказался имеющий золотой эквивалент американский доллар, образование ГАТТ. Затем отказ от размена доллара на золото, Ямайская валютная система, преобразование

ле 15 с США и пять с Евросоюзом. Если взять только страны БРИКС, то на них (за исключением Китая) пришлось еще 62 иска. Американцы уже не раз заявляли, что зачастую проигрывают в спорах именно новым членам ВТО, прежде всего Китаю. Значительные средства развивающимся странам выделяются по линии МВФ, Всемирного банка, ООН. Когда Трамп называет США копилкой, откуда берут деньги все и по любому поводу, это отчасти правда, ведь Америка — крупнейший спонсор практически всех международных институтов.

Но попытка изменить правила игры, сформированные за 70 лет, является куда более серьезным риском для вошедших во вкус

«Мир, который всего пару-тройку лет назад казался всем нам незбылемым, кардинально меняется прямо на глазах. Кто бы мог представить, что мы услышим из уст президента США анафему в адрес глобального управления? Ведь именно Штаты весь послевоенный период прилагали усилия для его создания»

ГАТТ в ВТО. Все эти институты глобального управления создавались при активном участии США, имевших финансовые и военные преимущества перед другими странами в достижении своих целей. Каждый элемент этой системы работал на укрепление позиций доллара и как резервной валюты, и как ресурса финансирования программ ООН, и как основного стабилизатора национальных валют развивающихся стран (вспомним Вашингтонский консенсус), и как средства расчетов в мировой торговле, в том числе за поставки энергоресурсов, и как эквивалента капитала и инвестиций во всем мире.

Опасный маневр

Теперь США перестает устраивать эта система. Почему? В том числе потому, что правила игры очень хорошо выучили новые геймеры, которые не только приспособились к ним, но и стали обыгрывать самих разработчиков. Об этом, в частности, свидетельствует статистика торговых споров, рассматриваемых в ВТО, где истцами выступают представители развивающихся стран. Например, Китай инициировал 20 разбирательств, в том чис-

геймеров и шансом выиграть для гейм-чейнджера. Если вас долго учили играть в командный футбол, а затем прямо на поле дают перчатки для бокса, где каждый сам за себя, вы вряд ли этому обрадуетесь. В условиях резкой смены правил, сопровождающейся давлением на игроков, выигрывает тот, кто эти правила меняет, поскольку именно он формирует их под себя. Опасность нынешней ситуации для экономической и политической стабильности в том, что наиболее крупные мировые игроки могут оказаться не настолько ловкими, чтобы быстро перейти в новый режим международных экономических отношений. И в Китае, и в других развивающихся странах накопились свои проблемы. В итоге приверженность старым правилам и неготовность быстро отреагировать на появление новых может не только повлечь за собой серьезные внутренние экономические проблемы этих стран, но и обернуться новым глобальным валютно-финансовым кризисом.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Проект бюджета России на 2019 год

19,97

трлн руб. — доходы бюджета в 2019 году, это на 6,5% больше, чем в 2018-м, по предварительной оценке. 41,6% из доходов следующего года будут нефтегазовые

6,9 трлн руб.

составят доходы федерального бюджета от поступлений НДС. Они вырастут

на 17% по сравнению с 2018-м

18,04

трлн руб. — расходы бюджета в 2019 году, это на 4,7% больше, чем в 2018-м, по предварительной оценке.

3,82

трлн руб. составит объем Фонда национального благосостояния на начало 2019 года, на

15,73 трлн

руб. — объем госдолга России по итогам 2019 года, на 14% он увеличится по сравнению с 2018-м, по предварительной оценке

27,1%

придется на раздел «Социальная политика» (это крупнейшая статья расходов), 16,2% — на «Национальную оборону»

4,1

трлн руб. он должен пополниться в следующем году

Источник: проект закона «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»

Балансирующая бюджет стоимость нефти в 2019 году опустится ниже \$50

Сверстан и законсервирован

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Впрочем, бюджет в любом случае живет при нефти по \$40 за баррель (в ценах 2017 года) — на сверхдоходы правительство, согласно бюджетному правилу, закупает валюту для пополнения резервов. «Цена на нефть, балансирующая бюджет, низка в рассматриваемом бюджете, потому что на данный момент удается соблюдать дух принятого бюджетного правила. Грубо говоря, оно настроено так, чтобы основные расходы покрывались устойчивой (структурной) частью доходов (при ценах менее \$40 за баррель). Большие расходы планировать правило запрещает», — объясняет Куликов. На балансирующую цифру положительно влияет повышение ставки НДС с 18 до 20% и улучшение собираемости части нефтегазовых налогов, добавляет он. За счет этих процессов меньшая часть расходов в 2019–2021 годах финансируется доходами от экспорта нефти и газа.

Слабость рубля на балансировку бюджета влияет в меньшей степени, так как спрогнозированный курс — «относительно реалистичный», считает аналитик. В 2018 году среднегодовой курс составил 61,7 руб. за доллар, а в следующие три года — порядка 64 руб., следует из пояснительной записки к проек-

ту бюджета. «Вероятность, что рубль будет существенно крепче (что в рублях снизит нефтегазовые доходы и увеличит балансирующую долларовую цену нефти), на данный момент выглядит маленькой», — отмечает Куликов.

В отличие от прошлых лет ожидания правительства по нефтяным котировкам теперь выше цены, балансирующей бюджет. В бюджет на 2019 год чиновники закладывают Urals по \$63,4, на 2020-й — по \$59,7, на 2021-й — по \$57,9.

«Говорить о снижении сырьевой зависимости можно только в том случае, если мы говорим о действии бюджетного правила. В этом смысле мы действительно снижаем сырьевую зависимость, потому что расходы все равно определяются исходя из фиксированной базовой цены. Говорить о том, что у нас зависимость всей экономики от нефти снизилась, к сожалению, нельзя», — отмечает руководитель направления фискальной политики Экономической экспертной группы Александра Суслина. По ее оценке, балансирующая бюджет цена на нефть в следующие три года составит \$52–56. Но без учета бюджетного правила она была бы гораздо выше.

В снижении цены на нефть, обеспечивающей бездефицитный бюджет, немаловаж-

ную роль сыграло повышение НДС, подчеркивает Суслина. Если в 2018 году поступления от НДС составят 3,4 трлн руб. (в отношении внутренних производств), то в 2019-м — почти 4 трлн руб., а в следующие два

года — 4,3 и 4,6 трлн руб. соответственно, следует из пояснительной записки к бюджету. Доходы от НДС с импортируемой продукции также значительно вырастут — с 2,4 трлн руб. в 2018 году до 2,9 трлн руб. в следующем году.

На конец 2018 года объем Фонда национального благосостояния составит 3,8 трлн руб., а годом позже — уже 7,9 трлн руб. Таким образом, за год фонд пополнят более чем на 4,1 трлн руб., хотя ранее правительство собиралось нарастить его объем лишь на 547 млрд руб.

После 2019 года балансирующая цена Urals вырастет из-за увеличения расходов бюджета,

отмечает Суслина. В 2018 году, согласно проекту бюджета, они составят 17,4 трлн руб., в 2019-м — 18 трлн руб., а в следующие два года — 18,9 трлн и 20 трлн руб. соответственно. По большей части расходы будут связаны с реали-

зацией 12 нацпроектов из нового майского указа президента, следует из пояснительной записки. Еще одна масштабная статья расходов — комплексный план развития инфраструктуры, на который бюджет до 2024 года направит 3,1 трлн руб. В ближайшие три года на нацпроекты и инфраструктуру государство потратит

5,6 трлн руб. При этом все три года бюджет будет профицитным — расходы будут превышать доходы на 1–2 трлн руб.

Накопительная тактика

Проект бюджета предусматривает последовательное наполнение Фонда национального благосостояния. На конец 2018 года его объем составит 3,8 трлн руб., а годом позже — уже 7,9 трлн руб. Таким образом, за год фонд пополнят более чем на 4,1 трлн руб., хотя ранее правительство собиралось нарастить его объем лишь на 547 млрд руб. Наполнить «кубышку» помогут дополнительные нефтегазовые доходы и курсовая переоценка, объясняется в пояснительной записке. В 2020–2021 годах объем фонда вырастет еще на 3,4 трлн и 2,8 трлн руб. соответственно. При этом тратить ФНБ в следующую трехлетку практически не планируется — расходы составят символические 3–4 млрд руб. в год и будут связаны с софинансированием пенсионных накоплений.

При этом объем госдолга растёт, что во многом связано с заимствованиями для Фонда развития, из которого будет финансироваться строительство инфраструктуры в следующие шесть лет. В 2019 году госдолг составит 15,7 трлн руб. —

почти на 2 трлн руб. больше, чем годом ранее. Такими же темпами, примерно на 2 трлн руб. в год, госдолг будет расти и в 2020–2021 годах. «В каком-то смысле бюджетное правило ослабляется. В базовом правиле предполагалось, что заимствования могут осуществляться только в объеме процентных расходов. А сейчас предлагается их сделать в намного большем объеме», — напоминает ведущий эксперт «Центра развития» Высшей школы экономики Андрей Чернявский.

«Здесь, конечно, возникает много вопросов. Потому что мы, с одной стороны, делаем дополнительные заимствования (и они могут быть за большие деньги). С другой стороны, бюджетным правилом сберегаем много нефтегазовых доходов», — говорит Чернявский. Алексей Кудрин предлагал повысить цену отсечения с \$40 до \$45. Правило можно отчасти смягчить, так как повышение налогов и рост заимствований — это «тяжелые инструменты», считает Чернявский. Однако Минфин настаивал на сохранении жесткости механизма — первый вице-премьер и глава Минфина Антон Силуанов говорил, что резко ослаблять бюджетную политику нельзя, а цена отсечения достигнет \$45 только к 2023 году (впрочем, это «смягчение» объясняется инфляцией). ■

Правительство снова недоиндексирует военные пенсии

Планы по индексации

Правительство в составе проекта федерального бюджета, внесенного в Госдуму, опубликовало планы по индексации зарплат в госсекторе и военных жалований и пенсий.

Зарплаты работников бюджетной сферы, не охваченных майскими указами 2012 года, федеральных госслужащих, членов парламента, судей, прокурорских работников, сотрудников Следственного комитета, а также денежное довольствие военнослужащих и «приравненных к ним лиц» (сотрудники органов внутренних дел, Росгвардии, ФСИН и Государственной противопожарной службы, ФСБ, ФСО и СВР. — РБК) будут увеличены 1 октября 2019 года на прогнозный уровень инфляции — 4,3%, 1 октября 2020 года — соответственно, на 3,8%, 1 октября 2021 года — на 4%, следует из предложений правительства. В 2018 году всем этим категориям повышали оплату труда 1 января на 4%.

В 2018 году среднее жалование лейтенанта, командира взвода, составляет 66,1 тыс. руб., говорила заместитель министра обороны Татьяна Шевцова; офицера уровня командира батальона (подполковник) — 88,7 тыс. руб. Таким образом, в октябре 2019 года эти показатели ориентировочно вырастут на 4,3%. Бюджет тратит ежегодно более 2 трлн руб. на выплаты денежного довольствия военнослужащим и приравненным к ним по статусу лицам, писал РБК. Зарплаты бюджетников, подпадающих под майские указы 2012 года (врачи и медработники, учителя и преподаватели вузов, научные сотрудники, работники культуры и др.), будут проиндексированы выше — на прогнозный темп роста номинальной зарплаты в стране: на 6% в 2019 году, на 5,4% в 2020 году и на 6,6% в 2021 году. Это нужно, чтобы сохранить на предстоящие годы достигнутые в 2018 году целевые показатели по зар-

платам этих бюджетников. Стипендиальное обеспечение студентов будет проиндексировано 1 сентября 2019 года в соответствии с прогнозным уровнем инфляции — на 4,3%.

Пенсии армейские и полицейские

Одновременно с проектом бюджета правительство внесло в Думу законопроект, касающийся пенсий военных и силовиков. Из него следует, что пенсии лиц, проходивших военную службу и приравненную к ней (органы внутренних дел, наркоконтроль, Государственная противопожарная служба, Росгвардия, ФСИН), в 2019 году увеличатся с 1 октября на те же 4,3%, что и денежное довольствие соответствующих категорий.

Увеличение произойдет только в связи с тем, что военные пенсии по закону привязаны к уровню денежного довольствия (с учетом коэффициента, который сейчас составляет 0,7223, то есть военные пен-

сии составляют 72,23% от довольствия). Фактически это «понижающий коэффициент», который по закону должен расти ежегодно как минимум на 2%, пока не достигнет 100%. Однако власти с 2015 года заморозили это положение, и сейчас правительство предлагает приостановить действие этого пункта еще на один год, до 1 января 2020 года, и сохранить в 2019 году коэффициент для исчисления военных пенсий на уровне 72,23%. Последний раз он повышался 1 февраля 2017 года, с 69,45% (а изначально он составлял 54% в 2012 году).

Таким образом, в 2019 году военные пенсии опять вырастут только по одному основанию — рост денежного довольствия военнослужащих, но не рост ограничивающего коэффициента. Президент Владимир Путин еще в мае 2012 года своим указом поручил правительству обеспечить ежегодное увеличение пенсий уволенным с военной службы не менее чем на 2% сверх

уровня инфляции. По логике указа военные пенсии должны быть проиндексированы в 2019 году как минимум на 5,4% (оценочная инфляция 2018 года плюс 2%). Комитет Госдумы по обороне для выполнения президентского указа призывал в октябре 2017 года увеличить и денежное довольствие военных, и коэффициент, применяемый к военным пенсиям, — «провести индексацию денежного довольствия и увеличение денежного довольствия, учитываемого при исчислении пенсий». В противном случае это будет означать «отказ государства от выполнения установленных нормативными правовыми актами социальных обязательств по ежегодной индексации военных пенсий, что может, в свою очередь, привести к снижению уровня жизни военных пенсионеров и росту социальной напряженности», говорилось в заключении комитета.

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите
подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 к+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

ТРАНСПОРТ Перевозчики нефтепродуктов не могут пользоваться мостом в Крыму

Бензовозы забуксовали

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ПЕТР КАНАЕВ,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Несмотря на запуск движения большегрузов по Крымскому мосту, по нему до сих пор нельзя поставлять на полуостров бензин. В Крыму нет систем досмотра, а грузовики с нефтепродуктами не получили спецразрешения от Ространснадзора.

Бензину въезд запрещен

В ночь на 1 октября по Крымскому мосту открыли движение для большегрузов, которым ранее был запрещен въезд на переправу. Но, как стало известно РБК, ограничения сняты не со всех большегрузов: по-прежнему нельзя провозить со стороны Тамани в Керчь нефтепродукты. У таких грузовиков до сих пор нет специальных разрешений от Ространснадзора.

Об этом РБК рассказал источник, близкий к одному из профильных ведомств, и подтвердили владелец сети АЗС ТЭС в Крыму Сергей Бейм и аналитик компании «Алгоритм Топливный интегратор» (поставляет нефтепродукты в Крым) Виктор Костюков.

По словам Костюкова, с 1 октября Министерство транспорта выдало разрешение на проезд большегрузного транспорта по Крымскому мосту, но бензовозы в это разрешение не попали. «Закрыт проезд грузовиков с любыми нефтепродуктами, поскольку они считаются опасными грузами, есть задержка с выдачей специальных разрешений на их провоз», — добавляет он. Но коллапса из-за недопоставок топлива в Крыму нет, уточняет Костюков. Поставщики пользуются паромной переправой по морю, как до введения в строй моста, и ждут получения разрешений, поясняет он.

По участку дороги через Крымский мост разрешен проезд всех транспортных средств согласно действующему в России нормативно-правовому законодательству, сообщила РБК представитель ФКУ «Упрдор «Тамань» (госзаказчик строительства Крымского моста) Алина Черноиванова. Но она не стала комментировать вопрос о разрешениях для бензовозов.

В пресс-службе Минтранса переадресовали вопросы в Ространснадзор. В этом ведомстве пока не ответили на запрос РБК.

Генеральный директор «INFOline-Аналитики» Михаил Бурмистров подтверждает, что для грузовиков с нефтепродуктами и другими опасными грузами необходимы специальные разрешения для проезда по мосту. По его словам, пропуск, как правило, выдается на каждое транспортное средство, следующее по маршруту. Компании подают заявки заранее, но нужно иметь в виду, что марш-



Пока бензовозы на полуостров Крым перевозит только паромная переправа

рут новый и требует более долгого согласования, уточняет он. «Я думаю, что сейчас этот вопрос будет оперативно решен, буквально в течение нескольких дней. Для перевозки бензина эта ситуация не критична, фактически действует старая схема [поставки] — по воде», — считает он.

Крым без досмотра

Бензовозам запрещен въезд на Крымский мост из-за неготовности «инфраструктуры», заявил руководитель ГУП «Крымские морские порты» Алексей Волков, не уточнив деталей. 15 августа Минтранс признал задержку сдачи ра-

бот по транспортной безопасности движения по Крымскому мосту. Однако запуск грузового движения по-прежнему был назначен на октябрь. «Коммерсантъ» со ссылкой на источники писал, что со стороны Керчи досматривать грузовики будут по временной схеме. По словам одного из собеседников издания, вместо стационарных досмотровых инспекционных комплексов будут использовать мобильные.

Стационарный досмотровый комплекс со стороны Керчи до сих пор не построен и не введен в эксплуатацию, хотя это должно было произойти к 1 октября 2018 года, сказал РБК источник, близкий к

одному из профильных ведомств. По его словам, досмотр идет в ручном режиме. «Вероятно, на исполнителя (управление ведомственной охраны Минтранса. — РБК) могут быть наложены штрафы», — добавил он. Источник, знакомый с условиями госконтракта по транспортной безопасности Крымского моста, подтвердил, что со стороны Керчи стационарные досмотровые комплексы еще не установлены.

Исполнителем работ по обеспечению транспортной безопасности Крымского моста и подходов к нему в начале 2017 года стало управление ведомственной охраны Минтранса (УВО Минтранса). Общая стоимость подрядов превысила 12 млрд руб., но сроки выполнения работ по этим контрактам несколько раз переносились. Контракт на транспортную безопасность автоподхода к мосту с керченской стороны оценили в 1,78 млрд руб., но из них сейчас фактически оплачено около половины — 946,2 млн руб. (такие работы обычно оплачиваются после приемки-сдачи), следует из карточки контракта.

Представитель вице-преьера Максима Акимова, курирующего транспортные вопросы, переадресовал вопросы РБК по контрак-

Тамань дает добро

В отличие от Крыма на материковой части уже введены в эксплуатацию стационарные комплексы досмотра. Об этом РБК рассказал представитель «Росэлектроники» («дочка» «Ростеха»), которая поставила досмотровое оборудование в Тамань (Краснодарский край). «Инспекционно-досмотровые комплексы «Росэлектроники» полностью соответствуют техническому заданию заказчика и способны производить досмотр как сыпучих, так и жидких грузов (в том числе нефтепродуктов. — РБК)», — добавил он.

ту о транспортной безопасности Крымского моста в УВО Минтранса. В самом Минтрансе и его подразделении отказались от комментариев.

По сути, сейчас утрачен контроль над ситуацией со стороны заказчика с крымской стороны — Службы автомобильных дорог Республики Крым, замечает Бурмистров. Представитель этой службы пока не ответил на запрос РБК. ▀

Паромы без грузов

По состоянию на 15:00 мск 1 октября по Крымскому мосту, по данным «Упрдор «Тамань», проехало 1379 грузовых автомобилей, в том числе в керченском направлении 716 и в сторону Тамани — 663. С запуском грузового движения по мосту работа керченской паромной переправы почти полностью остановилась, сообщил руководитель ГУП «Крымские морские порты» Алексей Волков. По словам Волкова, лишь паромы для перевозки опасных грузов на линии Рыбный порт (Керчь) — порт Кавказ работают с небольшой загрузкой. Он также уточнил, что в основном речь идет о бензовозах с топливом. Рейсы будут осуществляться по фактической загрузке и при необходимости, добавил он.

ЗАКОНОПРОЕКТ Новые сборы с бизнеса и граждан будут утверждаться до 1 сентября

День налоговых знаний

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В конце 2017 года был принят законопроект об отказе в вычете НДС по товарам, оплачиваемым за счет субсидий из бюджета, и т.д. Такая практика не способствует бюджетной предсказуемости и «негативно влияет на инвестиционный климат», отмечает Счетная палата.

Водораздел — 1 сентября

Зафиксировать пороговую дату 1 сентября для налоговых актов, вступающих в силу 1 января следующего года, поручил в марте премьер Дмитрий Медведев. То есть у бизнеса фактически будет на три месяца больше, для того чтобы адаптироваться к налоговым изменениям. Бизнес неоднократно высказывался за введение подобных мер, подчеркивается в поступившем в РБК сообщении Минэкономразвития. «Для предпринимателей очень важна предсказуемость налоговых условий. Это существенный фактор, влияющий на инвестиционный климат», — указали в ведомстве.

Однако такой принцип не был заявлен в первой, летней редакции «Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики». Новое положение появилось в документе Минфина в результате парламентских слушаний в июле. Изменить ст. 5

Налогового кодекса предложил глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров. «Давайте <...> напишем, что если поправка ухудшает положение, увеличивает налоговую нагрузку, изменяет существенно налоговые условия, она должна быть принята в весеннюю сессию [до конца лета]. Если ее не приняли, она может вступить только через год», — сказал тогда Макаров. Идею поддержал глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин.

В итоговом варианте «Основных направлений», поступивших в Думу, анонсируется следующее: «Предлагается внести изменения в налоговое и бюджетное законодательство, предусматривающие, что ключевые изменения элементов налогообложения, ухудшающие положение налогоплательщиков или существенно изменяющие налоговые условия, опубликованные после 1 сентября, вступают в силу не ранее чем через год». Таким образом, соответствующие положения Налогового и Бюджетного кодексов будут гармонизированы и унифицированы: налоговый закон, опубликованный до 1 сентября, сможет вступить в силу 1 января следующего года, а если закон опубликован после 1 сентября, то вступление в силу откладывается как минимум до 1 сентября следующего года.

Соответствующий законопроект еще не готов, сообщила РБК пресс-служба Минфина. «Нормативная база, которая закрепляет вступление в силу изменений налогового законодательства не ранее чем через год, если они были опубликованы после 1 сентября, пока прорабатывается. «Основные направления» — это документ, в котором прописывается план действий на три года вперед», — подчеркнули в ведомстве.

Этого недостаточно

Предлагаемая норма способствует предсказуемости для бизнеса в краткосрочной перспективе, заявил РБК руководитель аналитической службы «Пепеляев Групп» Вадим Зарипов. «Это очень важная инициатива. Она действительно позволит обеспечить стабильность финансового планирования в краткосрочной перспективе и избежать случаев, когда в конце года принимаются законы, которые серьезно меняют налоговое законодательство: налоговые органы оказываются не готовы, а для налогоплательщиков неожиданно возрастает нагрузка», — отметил Зарипов.

Но, по его словам, предлагаемой нормы недостаточно. «Это не решает вопрос предсказуемости и стабильности налоговой системы. У компаний будет от полугода

до года на адаптацию, а этого недостаточно для инвестиционной устойчивости. Необходимы более серьезные решения, например отсрочка вступления в силу изменений в три года, поскольку на такой период утверждается госбюджет», — считает эксперт.

С другой стороны, предлагаемые изменения ограничат возможность оперативных корректировок налогового законодательства, отметил в беседе с РБК руководитель практики налоговых споров «МЭФ-Аудит РКФ» Александр Овеснов.

«Рост курса валют, изменение цен на нефть, санкции требуют оперативных корректировок налогового законодательства для урегулирования экономической ситуации: повышения акцизов, ставок налогов на добычу полезных ископаемых, отмены льгот. Такие оперативные корректировки всегда необходимы и принимаются каждый год», — отметил эксперт. В случае необходимости таких изменений снова будут приниматься решения о приостановке действия законодательства, уверен Овеснов.

«Проблема любого срока в том, что он может быть изменен, продлен, сокращен, на него может быть наложен мораторий, как происходит сейчас, когда не выполняется даже требование Бюджетного кодекса», — подтвер-

ждает член думского комитета по бюджету и налогам Михаил Шапов.

Шесть лет без перемен

Принцип вступления в силу законов, ухудшающих положение налогоплательщиков, не раньше чем через год, если они публикуются после 1 сентября, соседствует в «Основных направлениях» с декларируемой задачей «зафиксировать налоговые условия для делового сообщества на ближайшие шесть лет». При этом Минфин допускает «донастройку» налоговой системы, необходимую для реализации стратегических задач, поставленных президентом.

Предложение зафиксировать налоговые условия для делового сообщества как минимум до 2024 года носит декларативный характер и пока не обеспечено формальными процедурами, считает Зарипов. «Мы видим, что за последние шесть лет налоговое законодательство существенно изменилось, несмотря на прежнюю аналогичную установку», — указал эксперт.

Овеснов счел «маловероятным», что правительство не будет вводить новые налоги следующие шесть лет. «Налоговый кодекс — самый изменяемый законодательный акт», — подчеркивает он. ■

При участии Ивана Ткачёва

РАЗВИТИЕ Крупнейшая российская нефтяная компания наращивает мировую сеть АЗС

«Роснефть» вливается в Индию

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Индийская Nayara Energy, которую «Роснефть», Trifigura и УСР купили год назад, намерена увеличить сеть АЗС в полтора раза — с 4,8 тыс. до более чем 7 тыс. станций. Инвестиции в расширение бизнеса могут превысить \$2 млрд.

Заправки по всей Индии

Индийская Nayara Energy (прежнее название — Essar Oil), владеющая нефтеперерабатывающим заводом в городе Вадиар мощностью 20 млн т (второй по размеру в стране), намерена «агрессивно» развивать свою розничную сеть, чтобы увеличить число заправок до более чем 7 тыс. в течение ближайших двух-трех лет, сообщила компания, передает индийское издание Money Control. Это подтвердил РБК гендиректор Nayara Energy Баласундарам Ананд через представителя компании.

Nayara Energy, которую в августе 2017 года приобрела «Роснефть» в партнерстве с Trifigura и УСР Ильи Щербовича за \$12,9 млрд, в апреле

2018 года провела ребрендинг, но розничная сеть сохранила прежнее название — Essar. «Сейчас у нас 4756 заправок в Индии, еще 2,6 тыс. находятся в стадии разработки. Бизнес-модель предполагает, что все расходы по открытию заправок берет на себя получатель франшизы (франчайзи)», — сказал Ананд. По его словам, сеть будет построена «по всей территории» Индии. «Расширение сети осуществляется по принципу DODO (dealer owned — dealer operated), в соответствии с которым инвестиции в строительство и эксплуатацию сети берут на себя операторы АЗС. Это позволяет не отвлекать средства из инвестиционного потока компании и не требует привлечения заемного финансирования», — добавил представитель «Роснефти». Ни он, ни Ананд не стали раскрывать объем расходов на такое значительное расширение сети.

Главный экономист Vygon Consulting Сергей Ежов оценил строительство и обустройство одной АЗС с нуля в \$1 млн, то есть на более 2 тыс. новых АЗС придется потратить более \$2 млрд. Это при

условии, что речь идет о полноценных современных АЗС с персоналом, а не об автоматах по наливу бензина, которые располагаются в курортных зонах Индии, оговаривается Ежов.

Переработка опережает спрос

Индия — привлекательный рынок для таких растущих компаний, как Nayara, подчеркивает Ананд. Это вторая по населению страна в мире (после Китая) с растущим ВВП, где, как ожидается, спрос на бензин и дизельное топливо будет ежегодно расти на 9 и 5% соответственно в течение следующих пяти лет, указал он. «Планы по расширению розничного бизнеса связаны со стремительным развитием индийской экономики», — добавляет представитель «Роснефти». Индия потребляет 4 млн барр. нефтепродуктов в день. Международное энергетическое агентство прогнозирует, что к 2040 году автомобильная отрасль Индии будет потреблять 132 млн т нефтяного эквивалента нефтепродуктов в год, заключил собеседник РБК.

Индийский хаб

В августе 2017 года «Роснефть» с партнерами приобрела НПЗ в городе Вадиар, на котором перерабатывается 20 млн т нефти в год. Более половины этого сырья — тяжелая латиноамериканская нефть. Еще до завершения сделки российская компания заключила соглашение с PDVSA о ежегодных поставках 10 млн т венесуэльской нефти на этот завод сроком на десять лет. Помимо собственно производства партнеры также получили всю необходимую инфраструктуру — глубоководный порт, нефтяной терминал и электростанцию. «Совместно с нашими партнерами мы намерены существенно повысить финансовые показатели предприятия и в среднесрочной перспективе одобрить стратегию по развитию активов», — сказал главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин в августе 2017 года. Также в «Роснефти» называли источником синергии кросс-поставки нефтепродуктов из Индии в другие азиатские страны.

Прежний менеджмент Nayara Energy планировал увеличить объем переработки завода в Вадиаре в два раза, доведя его до 40 млн т в год. «Мы сейчас оцениваем эти планы. Надо посмотреть на рынок свежим взглядом», — сказал журналистам Ананд. Сейчас перерабатывающие мощности Индии составляют 247,6 млн т, превышая спрос почти на четверть — 205 млн т в 2017–2018 годах, напоминает

Money Control. С учетом прежних планов Nayara производство нефтепродуктов в стране вырастет на 77%, до 439 млн т к 2030 году. При этом спрос, как ожидается, будет расти медленнее: к 2030 году он увеличится лишь до 335 млн т, а к 2040 году — до 472 млн т. Но эта цифра не учитывает частичную замену традиционного топлива возобновляемыми источниками энергии и рост числа электромобилей. ■

СМИ Национальная медиа группа выходит в кинобизнес

Федор Бондарчук притянул НОВЫХ инвесторов

МАРИЯ ИСТОМИНА

Кинопроизводство станет для Национальной медиа группы, владельца РЕН ТВ и «Пятого канала», одним из направлений бизнеса. Холдинг инвестирует в продолжение фильма «Притяжение», вошедшего в топ-10 самых успешных отечественных картин.

«Притяжение» для инвестиций

Национальная медиа группа (НМГ) станет одним из инвесторов продолжения фантастического фильма «Притяжение» режиссера Федора Бондарчука, сообщил РБК представитель холдинга. По его словам, финансирование будет вестись через специально созданную для инвестиций в производство киноконента «НМГ Студию». Компания с таким названием для «производства и распространения кино- и видеофильмов» была зарегистрирована 18 сентября, следует из данных ЕГРЮЛ. Размер инвестиций в первый проект представитель НМГ уточнить отказался.

Вышедшее в прокат в январе 2017 года «Притяжение» было совместным проектом Art Pictures Studio и кинокомпании «Водород». Продюсерами ленты стали основатели этих кинокомпаний — Федор Бондарчук, Дмитрий Рудовский, Михаил Врубель, Александр Андрищенко, а также гендиректор телеканала «Россия 1» Антон Златопольский. «Россия 1» оказывала фильму информационную поддержку, на этом канале 1 января 2018 года состоялась и телевизионная премьера.

Кассовые сборы «Притяжения» в России и других странах СНГ (без учета Украины) составили, по информации «Бюллетеня кинопрокатчика», 1,1 млрд руб. С таким показателем картина занимает десятое место в рейтинге самых успешных в прокате отечественных фильмов (на первом месте — «Движение вверх» с 3 млрд руб.). Производственный бюджет «Притяжения» равнялся, по данным «Кинопоиска», 380 млн руб. Таким образом, фильм оказался коммерчески успешным: как правило, кинотеатры оставляют себе половину сборов, 10–15% берет дистрибьютор (у «Притяжения» это Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing), оставшиеся 35–40% достаются создателям картины.

Продюсер «Притяжения-2» Михаил Врубель подтвердил участие НМГ в съемках нового фильма, премьера которого запланирована на декабрь 2019 года. Размер производственного бюджета Врубель не назвал, отметив лишь, что «масштаб проекта существенно увеличился».



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Национальная медиа группа и Федор Бондарчук уже являются бизнес-партнерами — совладельцами студии по производству сериалов. Теперь холдинг будет инвестировать в новый кинопроект режиссера

Во всех сегментах

НМГ, объясняет ее представитель, решила инвестировать в кинопроизводство на постоянной основе, поскольку хочет быть представлена во всех сегментах производства контента. Группе уже принадлежит 80% продюсерской студии Art Pictures Vision, которая специализируется на производстве сериалов (самый известный проект — «Молодежка» для СТС). Оставшиеся 20% студии — у Федора Бондарчука.

Была у НМГ и первая попытка участия в кинопроизводстве — вышедшая в прокат в феврале этого года спортивная мелодрама «Лед». Ее, как и «Притяжение», сняли Art Pictures Studio и «Водород», а ин-

Сколько фильмов было снято в 2013–2017 годах при участии телеканалов

«Россия 1»	29
СТС	9
«Первый канал»	7
НТВ	4
ТНТ	4
«Звезда»	1
«Дождь»	1
«Карусель»	1
РЕН ТВ	1
«Татарстан — Новый век»	1

Источник: «Невафильм Research»

Кинопроизводство с участием телеканалов

20

фильмов при поддержке телеканалов было снято в 2017 году:

из них

17

игровых

2

анимационных

1

документальный

2013

В году

было снято 7 фильмов (все игровые)

Источник: «Невафильм Research»

формационную поддержку оказывала «Россия 1». При заявленном производственном бюджете 150 млн руб. кассовые сборы «Льда» превысили, по информации «Бюллетеня кинопрокатчика», 1,5 млрд руб. (шестое место в новейшей истории отечественного кино). Продюсеры «Льда» не раскрывали, сколько инвестировала каждая из сторон.

В надежде на прибыль

В последние пять лет количество российских фильмов, поддержанных телеведущими, увеличилось почти в три раза — с семи в 2013 году до 20 по итогам 2017 года, следует из отчета Европейской аудиовизуальной обсерватории и «Невафильм Research» о российском кинорынке. Принимая участие в производстве фильма, телеканалы используют свои передачи, новости, развлекательные ток-шоу для дополнительного продвижения картины при выходе в прокат. И такая маркетинговая поддержка, отмечают авторы отчета, оказывает существенное влияние на интерес зрителей к фильму: снятые при участии телеканалов картины зачастую становятся лидерами проката.

Активнее всего, как подсчитали в «Невафильм Research», в кинопроизводстве участвует входящий в холдинг ВГТРК телеканал «Россия 1». При участии этого вещателя за последние пять лет в российский прокат были выпущены 29 лент. В пресс-службе ВГТРК отказались от комментариев.

Инвестируя в кинопроизводство, телехолдинг наравне с другими продюсерами участвует в распределении прибыли, указывает ведущий аналитик «Невафильм Research» Ксения Леонтьева. Она также отмечает, что при поддержке фильма телеканалу проще договориться с другими продюсерами о сокращении «окна» — срок между выходом фильма в кинотеатрах и его первым показом на ТВ. В качестве примера Леонтьева приводит сказку «Последний богатырь», которая вышла в октябре 2017 года и уже 1 января 2018 года была в эфире канала-партнера «Россия 1».

Участие в производстве фильма гарантирует каналам, что телевизионная премьера состоится именно в их эфире, добавляет, в свою очередь, директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Это особенно важно в случае успеха ленты в прокате. «На хороший фильм придет большая аудитория, и не только на премьерный показ. Как следствие, канал увеличивает свои рекламные доходы», — резюмирует Танаев.

Кинопроизводство — высокорискованный бизнес, фильм может провалиться в прокате, напоминает Леонтьева. По ее мнению, телехолдинги выходят на этот рынок, так как поверили в эффективность господдержки отечественного кино: это не только субсидии на производство, но и такие протекционистские меры Минкультуры, как «раздвижка релизов», когда выход западного блокбастера переносится на другую дату, чтобы он не отбирал зрителей у российской премьеры. ■

Чем известна Национальная медиа группа

НМГ управляет РЕН ТВ и «Пятым каналом», а также владеет 29% «Первого канала» и косвенной долей в «СТС Медиа». Группе также принадлежит 80% в русскоязычных версиях тематических каналов семейства Viasat, Discovery и Sony Pictures. Среди других активов — газеты «Известия», «Metro Санкт-Петербург», «Спорт-Экспресс» (75%).

Основными акционером НМГ являются Алексей Мордашов (26,2%) и СОГАЗ (21,2%), еще 7,5% у «Газпром-Медиа». В первом квартале 2018 года от своей доли в НМГ — почти 24% — избавился «Сургутнефтегаз». Кому перешел его пакет, неизвестно. Нет сведений и о владельце оставшихся 21%.

СДЕЛКА Крупнейший российский мультипортал стал владельцем стартапа «Едадил»

«Яндекс» позарился на скидки

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Яндекс» купил агрегатора скидок «Едадил». Сделка нужна, чтобы повысить доходы от рекламы: зная, какие покупки делал конкретный пользователь, «Яндекс» сможет доказать рекламодателям, что продвижение товара было эффективным.

«Яндекс» увеличил с 10 до 100% свою долю в стартапе «Едадил», который развивает одноименное мобильное приложение, позволяющее получать информацию об акциях в ближайших магазинах, персональные купоны на скидку, а также кешбэк. О сделке РБК рассказала основатель «Едадила» Наталия Шагарина и подтвердил представитель «Яндекса».

Каталог со скидкой

Наталия Шагарина — бывший продакт-менеджер «Яндекса». Идея запустить электронный каталог, в котором будут собраны скидки на продукты и хозяйственные товары из ближайших магазинов, пришла ей в 2010 году, но создать продукт удалось только во время декретного отпуска в 2012 году. В апреле 2015 года было зарегистрировано ООО «Едадил». Кроме Шагагиной долю в компании (10%) получил программист Святослав Иванов, создавший техническую часть проекта. «Яндекс» впервые вошел в капитал «Едадила» в середине 2015 года, получив 10% (у Наталии Шагагиной оставалось 80% компании). Стороны не раскрывали условий сделки. Отказались они сообщить и сумму, которую «Яндекс» заплатил за увеличение доли до 100%.

По оценке аналитика Sova Capital Александра Венграновича, 100% «Едадила» могут стоить 600–800 млн руб., то есть за 90% «Яндекс» мог заплатить 540–720 млн. «Максимальная стоимость такой компании может составлять около пяти ее годовых выручек. Компания убыточна, но ее основная ценность состоит в доступе к аудитории», — рассказал Венгранович.

Пользоваться сервисом можно через мобильное приложение и сайт компании. Изначально «Едадил» развивал только рекламную модель: производители и сети размещали информацию об акциях. В 2016 году появились купоны — при сканировании на кассе их предъявителю предоставляется скидка. С декабря 2017 года пользователи могут получать кешбэк по определенным товарам из каталога, если сканируют QR-код своего чека. «Едадил» получает процент с каждого предъявленного купона или сканированного чека (размер не раскрывается). В сентябре, по данным «Едадила», у приложения было более 6,2 млн поль-

зователей (по данным MediaScore, на август в городах с населением более 100 тыс. человек у приложения было 7 млн посетителей, оно занимало 19-е место по популярности у российских пользователей). Партнерами сервиса являются более 650 ретейлеров, а также топ-50 крупнейших производителей FMCG (Fast Moving Consumer Goods — товары повседневного потребления) в России. Выручка «Едадила» в 2017 году равнялась 39,977 млн руб., у его «дочки» «Едадил Промо» — 106,4 млн руб., по данным СПАРК. Чистый убыток составил 95,63 млн и 90,4 млн руб. соответственно.

Знаки потребительских душ

По словам Шагагиной, оборот food modern trade (сетевые и несетевые продуктовые магазины самообслуживания) в России составляет 8 трлн руб. в год, из которых 3,8 трлн руб. приходится на продажи по промоакциям. Однако сами сети и производители FMCG пока еще относительно немного тратят на продвижение через цифровые каналы, предпочитая телевизионную рекламу. По данным Adindex, в 2017 году в топ-3 крупнейших рекламодателей в России входили компании — производители FMCG PepsiCo, Nestle и Procter & Gamble. При этом бюджет PepsiCo на ТВ-рекламу составлял 5,4 млрд руб., а на рекламу в интернете — лишь 824 млн руб.

«Едадил» позволяет производителям таргетировать рекламу на тех, кто проявил интерес к той или иной категории товаров, и стимулировать лояльность конкретных покупателей, предлагая им скидки на любимые продукты. «Производитель сохраняет клиента, а потребитель покупает любимые продукты с оптимальной скидкой и не переключается на другие бренды», — указала Шагарина.

Она отметила, что «Едадил» «достаточно давно называл себя

экспериментальным проектом «Яндекса». «Мы знали, что проект в случае успеха станет частью «Яндекса». Сделка — признание нашего успеха», — говорит Шагарина. Благодаря возможной синергии с популярными сервисами «Яндекса» компания рассчитывает развивать новые инструменты для FMCG, например возможность раздавать стимулирующие призы тем, кто сканирует чеки и получает кешбэк. Также «Едадил» намерен добавить в каталог фармацевтические продукты, на которые не требуются рецепты, и уже запустил эксперимент с одеждой и обувью. Например, когда пользователь ищет определенный предмет гардероба, ему могут предложить модель от магазинов-рекламодателей, а потом проверить, действительно ли вещь была приобретена.

«У «Яндекса» есть доступ к большой аудитории. Благодаря покупке «Едадила» холдинг сможет доказать клиентам из сферы FMCG, что рекламируемый товар и правда купили. Это должно увеличить долю «Яндекса» в рекламных бюджетах подобных компаний», — считает Шагарина. «Едадил» также можно будет интегрировать с другими сервисами «Яндекса». «Например, когда пользователь проходит или проезжает мимо продуктового супермаркета или просто решил найти ближайшие магазины, ему могут показать, что в конкретной точке рядом с ним доступен купон на такой-то товар», — рассказала она.

Директор по технологиям «Яндекса» Михаил Парахин подтвердил — им интересны разные сценарии в поведении покупателей на FMCG-рынке. Компания видит перспективы в объединении сценариев «Едадила» со своими продуктами, обладающими большой аудиторией, отметил он. Однако конкретных показателей, которых «Яндекс» может достичь за счет приобретения, не назвал.

По итогам второго квартала выручка головной компании

«Яндекса» Yandex N.V. равнялась 29,7 млрд руб., чистая прибыль — 33,3 млрд руб. (5,3 млрд без учета сделки по продаже доли в «Яндекс.Маркет»). Основная часть выручки — 64% — приходилась на онлайн-рекламу.

Нетайный покупатель

«Едадил» много инвестировал в привлечение активной аудитории своего мобильного приложения, в чем, несомненно, добился больших успехов, — отметил сооснователь маркетинговой платформы CallToVisit Дмитрий Егоров. — Их многомиллионная аудитория позволяет формировать единую базу данных о совершаемых покупках конкретного человека (за счет знания номера телефона или адреса электронной почты). Он считает приобретение удачным для «Яндекса» — оно позволит предлагать рекламодателям более совершенные рекламные продукты, а также расширить экосистему сервисов, добавив в него сервис кешбэков. У основного конкурента «Яндекса», Mail.Ru Group, есть соцсети, в которых уже содержится много данных о предпочтениях пользователей, то есть «Яндекс» стремится лидировать на данном направлении, рассуждает Егоров.

Как пояснил РБК управляющий партнер Leta Capital Александр Чачава, «Яндекс» выстраивает единую экосистему вокруг своих базовых сервисов, таких как поисковик, «Яндекс.Маркет» и «Яндекс.Такси». «Покупка «Едадила» — это стратегический шаг, за последние несколько лет «Яндекс» осуществил около десятка сделок, которые направлены на усиление его основных направлений. Главная цель — укрепление конкурентных позиций относительно Mail.Ru Group и других игроков», — указал он. Чачава отметил, что обычно полная интеграция новых компаний занимает у «Яндекса» около года, первые эффекты от приобретения появляются в течение трех-четырёх месяцев. ■

Зачем знать о покупках интернет-пользователей

Согласно исследованию Cracked Labs, основными источниками информации об интернет-пользователях являются информационные брокеры, например Acxiom и Oracle. Они накапливают информацию о людях десятилетиями — сначала данные брались из публичных источников (телефонных справочников, судебных записей, анкет и т.д.), сейчас используются и цифровые источники (крупные ИТ-компании, соби-

рающие данные о телефонных разговорах, транзакциях, активности в интернете и пр.). Еще один источник данных — программы лояльности, с помощью которых компании устанавливают связь между конкретными людьми и данными об их покупках. Так, Acxiom сотрудничает с Ibotta, предоставляющей кешбэк по различным покупкам. У каждого человека в системе Acxiom есть уникальный ID — код, связанный

с его электронной почтой, номером телефона, геолокацией, IP-адресом и cookie. Такой ID приписывается к различным категориям, в которые попадает человек. Клиент Acxiom может предоставить компании номер телефона или электронную почту интересующего его человека, а взамен получить информацию о его категориях. Сейчас такая информация используется в основном для настройки таргетированной рекламы в ин-

тернете или скоринга, но в перспективе компании могут, например, использовать ее для персонализации динамического ценообразования (цены на товары в интернет-магазине смогут меняться в зависимости от того, кто его посетил). С помощью геотаргетинга компании смогут влиять на решение покупателя о покупке, показывая ему ту или иную рекламу в нужном месте в нужное время.

Почему работники за 50 страдают от трудовой дискриминации

Возрастные заблуждения

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Возрастным сотрудникам в России приходится труднее, чем женщинам или инвалидам: 54% сотрудников отечественных компаний старше 50 лет сталкивались с карьерными ограничениями. Большинство работодателей не считают это проблемой.

Международная рекрутинговая компания Naus (штаб-квартира в Лондоне, 251 офис по всему миру) провела исследование российского рынка труда, выяснив, насколько велика разница в зарплатах и карьерных перспективах у разных категорий сотрудников. Исследователей, в частности, интересовали карьерные возможности сотрудников разного пола, возраста, этнической и конфессиональной принадлежности, а также вопрос трудоустройства инвалидов.

Как оказалось, хуже всего дела обстоят у людей в возрасте старше 50 лет: то, что карьерных возможностей у них меньше, чем у более молодых, признают не только сами возрастные сотрудники, их коллеги и знакомые, но и работодатели. Несколько лучше ситуация с гендерным равенством и вполне удовлетворительно с равенством возможностей для сотрудников разных национальностей и вероисповеданий: этническая принадлежность и конфессия почти не влияют на доход и продвижение по службе.

В связи с пенсионной реформой чиновники самого высокого уровня делают заявления, связанные с возрастной дискриминацией в компаниях. В начале сентября президент РФ Владимир Путин предложил штрафовать компании, которые необоснованно отказывают в найме кандидатам пенсионного возраста. Однако данные исследования Naus показывают, что большинство российских компаний даже не считают подобную дискриминацию проблемой. «Опрос подтверждает, что у нас есть две основные проблемы, связанные с обеспечением равенства: дискриминация по возрасту и по полу — отсутствие равных возможностей у женщин и мужчин. С этими проблемами сталкивается если не каждый россиянин, то уж точно его знакомый или родственник», — говорит директор Центра социально-трудовых прав Елена Герасимова.

В мире эйджизма

Опрос Naus проводился с марта по июнь 2018 года. В нем приняли участие 1487 респондентов: 1126 сотрудников и представители 361 компании из 25 отраслей. 45% компаний были отечественными, а 55% — российскими отделениями международных корпораций. Согласно данным



ФОТО: Robert Schiesinger/TASC

По данным Naus, в российских компаниях недооценивают пожилых, но неплохо обстоят дела с интеграцией инвалидов: лишь 28% респондентов считают, что у инвалидов меньше карьерных возможностей

исследования, 54% респондентов сталкивались с ущемлением прав по возрасту, а еще больший процент — 77% — вспомнили случаи, когда по этой причине пострадал их коллега или знакомый.

В таком неравенстве повинны общественные стереотипы, считает партнер HR-компании «Контакт» (InterSearch Russia) Ольга

Сабина: «Работодатель уверен: сотрудник уже после 45 лет не будет развиваться, отдавать энергию работе в новых проектах, а станет много болеть, сидеть с внуками и откажется ездить в командировки». По словам рекрутера, это заблуждение. «В прошлом году крупная технологическая компания искала профессионала на должность

главного конструктора, — вспоминает Сабина. — В итоге кандидату, который после нескольких интервью получил работу, было 76 лет». По словам Сабина, он не только горел своим делом, мотивировал команду и был признан в профессиональном сообществе, но и был активной и разносторонней личностью — занимался спор-

том, увлекался театром. Но такие случаи в российских компаниях скорее исключение.

Другое частое утверждение, с которым регулярно сталкиваются рекрутеры, — знания кандидатов старше 40–50 лет устарели, а обучать их слишком сложно. Специалисты по подбору персонала, которых опросил РБК, считают, что и это стереотип. Существуют многочисленные исследования, опровергающие подобные представления. Например, исследование компании Dropbox установило, что программисты и инженеры старше 55 лет реже сталкиваются с трудностями в применении современных технологий, чем их более молодые коллеги.

Директор по маркетингу Kelly Services CIS Жанна Волкова убеждена, что проблема кроется не только в стереотипах, но и в архаичности лидерских моделей. По данным исследования, которое Kelly Services провела в 2017 году (участвовали 2056 респондентов старше 50 лет и 358 компаний), 79% работодателей, отказавших кандидатам по возрастному признаку, сделали это только потому, что потенциальный руководитель кандидатов был значительно моложе их и не хотел брать в подчинение ровесников собственных родителей. «У него не было никакого представления о том, как управлять подобными людьми», — рассказывает Волко-

Как сотруднику за 50 повысить свою привлекательность на рынке труда

Вера Соломатина,
директор
по персоналу
SAP CIS

1.

Быть в курсе развития цифровых технологий. Не бояться исследовать новые гаджеты, программные продукты. Если кандидату говорят: «Посмотри в Google Maps, как проехать» — а у него глаза на лоб лезут от удивления и он лезет за бумажной картой, это не может не снизить его привлекательность как сотрудника.

2.

Постоянно поддерживать профессиональный уровень. В большинстве сфер профессионализм зависит от того, насколько работник следит за новыми подходами, практиками и инструментами, которые появляются в его отрасли. Не важно, кто вы по профессии — врач, учитель или инженер, — если вы сможете показать работодателю, что находитесь в постоянном поиске новых знаний, он предпочтет вас более молодому и менее опытному сотруднику.

3.

Оттачивать коммуникативные навыки. Часто возрастные сотрудники застревают в своем мировоззрении, начинают думать, что познали истины, недоступные молодым. Быть готовым к диалогу, понимать, что чужая точка зрения может оказаться правильной, развивать soft skills. С возрастом это все труднее делать, но это необходимо, если вы хотите остаться на рынке труда.

ва. По ее словам, необходимо решать проблему с помощью адаптационных программ для молодых лидеров.

Старикам здесь место

Зарубежные компании стараются бороться против эйджизма в офисах при помощи специальных программ интеграции. Одной из первых этим озаботилась BMW: еще в 2007 году немецкий автопроизводитель понял, что в течение следующих десяти лет средний возраст рабочей силы в Германии увеличится с 39 до 47 лет. Компания выбрала одну производственную линию, на которой смоделировала состав коллектива так, чтобы он отражал возрастную структуру рабочей силы, какой она будет в 2017 году. Изначально молодые сотрудники «Проекта-2017» опасались, что приток пожилых работников уменьшит их производительность, но с помощью 70 необычных управленческих решений — от введения неполного рабочего дня до внедрения специальной обуви, нося которую сотрудник меньше устает, — BMW смогла поднять производительность на 7%. Проект обошелся компании в €20 тыс.

Подобные программы пока редкость: почти половина (49%) сотрудников, опрошенных в рамках глобального исследования Deloitte «Мировые тренды в области человеческого капитала — 2018», отмечает, что их компании не делают ничего, чтобы обеспечить возрастным сотрудникам карьерные возможности. В России, согласно исследованию Naus, лишь 27% компаний старается предоставить равные возможности разным категориям сотрудников, проводя так называемую политику разнообразия и инклюзии, при этом 65% компаний даже не слышали о такой политике.

Елена Герасимова отмечает, что почти все из этих 27% передовых компаний — российские подразделения международных корпораций, а также бизнес, связанный с иностранным капиталом. По ее словам, подобная работа нужна не только из-за социального аспекта, но и из соображений экономической эффективности. «Такие программы нужны компаниям, которые не разбрасываются ценными кадрами. Выдающиеся профессионалы могут оказаться в той категории людей, которую общество дискриминирует, считая не подходящей для этой работы», — говорит она.

Как именно эти компании борются с эйджизмом? Согласно опросу Naus, 62% из их числа заявили, что пытаются обеспечить равенство при приеме на работу и карьерном развитии людям старшего возраста, но не рассказали, как именно. 53% платят одинаковую зарплату на идентичных позициях вне зависимости от возраста. И только 15% проводят специальные тренинги для менеджеров, чтобы те понимали, как управлять людьми старше их. Например, в российском отделении компании Johnson & Johnson проводятся сессии и тренинги, направленные на эффективное взаимодействие между различными возрастными

Чем ценны сотрудники за 50 (мнение управляющего директора кадрового агентства «Юнити» Феликса Кугела)

1. У них есть жизненный опыт
Возрастные кандидаты могут претендовать на должности, где важен не только профессиональный, но и жизненный опыт. Это особенно касается производственного сектора. Недавно рекрутеры «Юнити» нашли на должность технического специалиста авиационной промышленности кандидата в возрасте 60 лет с уникальным многолетним профессиональным опытом. Подобные запросы не редкость: возрастные главные инженеры и руководители производств востребованы на рынке труда. Если речь заходит об узких специальностях, бизнес всегда более

лоялен к возрасту: нередко из производственной сферы приходят запросы на подбор сотрудника даже не с пяти-шести, а минимум с десятилетним стажем.

2. Они лояльнее
Согласно отчету института Gallup, 32% работников миллениалов готовы уйти на другую работу в течение года. Сотрудники старшей возрастной группы менее склонны к смене работодателя, а их приоритеты существенно отличаются от приоритетов молодых коллег. У людей старше 40 лет уже нет такого стремления к развитию карьеры, как у молодежи, поэтому они более постоянны: такой сотрудник

будет заниматься делом, а не смотреть на сторону.

3. У них адекватные зарплатные запросы
У соискателей старше 40–45 лет нет завышенных ожиданий по зарплате: к этому времени человек способен реально проанализировать свои навыки, знает рынок и способен реально оценить себя. Кроме того, основные задачи — купить квартиру, вырастить детей и так далее — у таких людей уже в большей степени решены, финансовых обязательств меньше и отношение к деньгам более спокойное. При смене работы люди старше 40 лет чаще ориентируются не на более высокую зар-

плату, а на то, чтобы найти дело по душе. Так, один из наших клиентов, небольшой банк, искал кандидата со знанием английского языка на позицию ИТ-директора с зарплатой 150 тыс. руб. Найти подходящего под запрос молодого специалиста было невозможно в силу высокой конкуренции внутри отрасли. Выбор был сделан в пользу опыта и гибкости: банк нанял 47-летнего кандидата.

4. Они быстрее показывают результат
Разрыв между теоретическими знаниями выпускников вузов и реальностью бизнес-процессов — это большая

дыра: молодому сотруднику нужно время, чтобы стать полезным. Специалист с большим жизненным и профессиональным опытом, связями и навыками, как правило, добивается результатов в первый месяц после трудоустройства. Однажды рекрутеры «Юнити» трудоустроили на должность руководителя службы персонала нефтегазовой компании мужчину в возрасте 59 лет, хотя компания искала специалистов помоложе. Нефтегазовая отрасль весьма бюрократизированная, а у этого кандидата был опыт в аналогичной структуре — он легко вписался в корпоративную культуру организации и вскоре показал отличный результат.

группами. Компания также пытается устранить эйджизм при найме сотрудников. «Использование современных инструментов, позволяющих устранить предубеждения в описании вакансий и процессе отбора, уже позволило сделать состав кандидатов более разнообразным», — говорит директор по персоналу Johnson & Johnson в России, на Украине и в СНГ Анастасия Сергеева.

Елена Герасимова предполагает, что чисто российские компании подобным не занимаются: в массе своей они даже не осознают проблему. Показателен факт: отвечая на вопрос о гендерном равенстве, представители компаний резко противостоят мнению сотрудников — первые считают, что ситуация с карьерными возможностями для женщин очень хорошая, вторые оценивают ее негативно. В случае же с возрастными работниками компании охотно признают существующее неравенство. Возможно, компании считают такую ситуацию правильной и естественной.

Из-под палки

Насколько эффективным окажется законодательство, предусматривающее штрафы за дискриминацию возрастных сотрудников? Компании, опрошенные РБК (среди них SAP, Johnson & Johnson, «МегаФон» и др.), отмечают, что если подобный закон будет принят, они станут его соблюдать, но при этом подчеркивают, что для них в целом ничего не изменится. «У нас в компании четко сформулированы квалификационные требования. Предложения о работе для кандидатов основываются на профессиональных и личностных компетенциях, а не на возрастных критериях», — рассказали РБК в пресс-службе «МегаФона».

Руководители консалтинговых компаний, работающих в области рекрутинга, сомневаются в эффективности подобного закона. Введение штрафных мер может изменить структуру рынка труда,

но никак не заставит бизнес принимать на работу больше пенсионеров, считает партнер компании Corner Stone Владислав Быханов. По его словам, из-за штрафов за эйджизм практика пожизненного найма сотрудника может вообще исчезнуть: «Бизнес больше не будет держать в штате, как сейчас, по два бухгалтера, водителя, юриста. Он отдаст услуги на аутсорс сервисным компаниям. Среди таких компаний большая конкуренция, и, как следствие, все сотрудники работают на контрактах с четкими KPI. Если они не будут эффективными, то окажутся на улице».

Григорий Финкельштейн, партнер «Экопси Консалтинг», напоминает, что в российских компаниях доминирует «героическая культура силы», когда эффективным считается человек, который трудится по 18 часов в день. «Таким может быть молодой сотрудник, который регулярно недосыпает, а люди в возрасте 50 плюс плохо вписываются в такие рамки», — говорит Финкельштейн. Чтобы изменить подобное отношение, нужно поменять культуру компаний, что-

бы мерилom качества работы сделанным результатом, а не усталость от попыток ее выполнить.

Страна победившего мультикультурализма

Не только тем, кому исполнилось 50 лет, приходится мириться с дискриминацией на рабочем месте. Исследование Naus показало: 35% сотрудников считают, что женщины имеют более скромные карьерные возможности, чем мужчины. 30% работников российских компаний при этом уверены, что женщинам платят меньше, чем их коллегам мужского пола.

По словам Ольги Сабининой, разница в доходах полов чаще всего обусловлена тем, что мужчины на собеседованиях оценивают себя выше и ведут переговоры о будущей оплате более жестко, чем женщины. Равным возможностям на работе мешают и стереотипы: например, 78% опрошенных уверены в существовании мужских и женских профессий. Зачастую карьерные устремления женщины не поддерживают и родственники — не только мужья, но и, например,

матери, считающие, что в первую очередь женщина должна быть хранительницей домашнего очага.

При этом интересно, что компании оценивают равенство карьерных возможностей для мужчин и женщин совершенно иначе, чем сотрудники: целых 82% работодателей уверены, что никакого притеснения по гендерному признаку в их офисах нет. Некоторые компании даже отмечают успехи в своей целенаправленной борьбе с неравенством. Например, в российском отделении SAP доля женщин среди руководителей среднего и высшего звена — более 20%, что для традиционно мужской ИТ-сферы можно считать высоким показателем.

По данным Naus, гораздо лучше обстоят дела с интеграцией инвалидов. Лишь 28% респондентов считают, что у инвалидов меньше карьерных возможностей. Закон «О социальной защите инвалидов в РФ» обязывает все компании с числом сотрудников более 100 человек нанимать на работу людей с ограниченными возможностями, и у многих крупных компаний даже есть программы по интеграции инвалидов. Например, компания L'Oréal пытается нанимать на работу инвалидов с 2014 года. Но оказалось, что найти квалифицированных сотрудников непросто. «В России только зарождается культура инклюзии, и на рынке труда ограниченное число соискателей с инвалидностью, которые имеют необходимый уровень подготовки», — рассказывает руководитель проекта Diversity & Inclusion L'Oréal Russia Ольга Гребенникова.

Чем российские компании действительно могут гордиться, так это мультикультурализмом: 75% сотрудников, принявших участие в исследовании Naus, уверены, что у них и их коллег других национальностей и вероисповедания абсолютно одинаковые карьерные возможности, а 67% достоверно знают, что им и их коллегам другой этнической принадлежности и веры платят одинаково. ■

Какие факторы мешают карьерному росту и повышению зарплаты

% опрошенных



Источник: Naus

Цифровая трансформация Москвы: вызовы и новые возможности для бизнеса



Мнение эксперта



Евгений Концевич
МТПП

На сегодняшний день цифровые технологии позволяют полностью реализовать человеческий капитал и использовать

возможности в полном объеме. Переход с аналоговых процессов на цифровые позволил создать спрос на продукты в области высоких технологий и IT. Эти два фактора дают уникальную возможность предпринимателям войти в рынок и в короткие сроки вывести компанию на показатели прибыли.

Гильдия цифровой экономики и блокчейна при МТПП ставит перед собой задачу

создать удобную, доступную и эффективную площадку для развития молодых компаний. Для этого, мы создаем центры обучения и экспертные сообщества, чтобы позволить компаниям максимально быстро подключиться к деловой инфраструктуре города. Речь идет не только об инвестициях. Хорошим идеям нужна компетентная поддержка от экспертов отрасли по таким направлениям как менеджмент, клиентский сервис, маркетинг,

организация клиентского потока, правовая экспертиза.

2018 год. Реклама. 18+

*Айти



Цифровые трансформации и финансовые инновации

I бизнес-конференция по факторингу

18 октября,
Mercury Space
Moscow City



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

* Меркури Спейс Москоу Сити, ООО «ГПБ-факторинг»

2018 год. Реклама. 18+