

СМИ

Единороссы предложили увеличить количество рекламы на телевидении

с. 8 →

КОНФЛИКТ

Bloomberg Economics представило сценарии торговой войны США с КНР

с. 6 →

ПРОЕКТ

«Ростех» выставил на продажу производителя полимерных материалов

с. 9 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
9 июля 2018  
Понедельник  
№ 121 (2845)



**Мария Белова,**  
директор по исследованиям  
VYGON Consulting

Почему мировой рынок СПГ во власти Ирана

МНЕНИЕ, с. 7 →  
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 06.07.2018

1173,47 ↑  
пункта

Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 06.07.2018, 20.00 мск

\$76,99 ↓  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 29.06.2018

\$455,5 ↓  
млрд

Курсы  
валют ЦБ  
07.07.2018

\$1= ↓  
₽63,12

€1= ↓  
₽73,90

**ФИНАНСЫ** Минфин представил основные направления налоговой политики на три года

## Долгосрочная донастройка



Согласно предложениям Минфина, до конца 2018 года ряд неналоговых платежей может войти в Налоговый кодекс.  
На фото: министр финансов Антон Силуанов (справа) с главой комитета Госдумы по бюджету и налогам Андреем Макаровым

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

**Основные направления налоговой политики, которые подготовил Минфин, повторяют уже известные меры по донастройке фискальной системы. Но несколько изменений, касающихся борьбы с «незаконной оптимизацией», насторожили экспертов.**

Минфин разработал и направил в Госдуму ежегодный программный документ «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 го-

дов». В понедельник, 9 июля, он будет обсуждаться на парламентских слушаниях. Среди предлагаемых налоговых изменений немало того, что уже было обнародовано, остальное — положительные для налогоплательщиков либо чисто технические моменты. Изначально финансовое ведомство готовило документ на август, но руководство Думы решило провести обсуждение на месяц раньше, говорит собеседник РБК в финансово-экономическом блоке правительства.

Говоря о мерах налоговой политики, Минфин подчеркивает долгосрочность новых правил, которые должны вступить в силу с 1 ян-

варя 2019 года. В документе звучат уже известные решения — повышение ставки НДС с 18 до 20% и сохранение льготных ставок НДС на основные социально значимые товары и услуги, фиксация на постоянной основе общей ставки тарифов страховых взносов на уровне 30% (включая 22% — на обязательное пенсионное страхование), отмена налога на движимое имущество, новая методика расчета кадастровой стоимости жилья, введение спецрежима для самозанятых граждан. Все это, «учитывая высокое искажающее влияние и болезненность [для бизнеса] налогов на труд <...> соответствует

логике такой донастройки», пишет Минфин.

Налоговые доходы бюджетной системы (рассчитываемые как сумма поступлений всех налогов и сборов, таможенных пошлин, страховых взносов на обязательное государственное социальное страхование и прочих налоговых платежей), определяемые как процентная доля ВВП, последние четыре года оставались примерно на одном уровне — в диапазоне 30–31% ВВП. Основную долю здесь традиционно составляют нефтегазовые доходы — НДС и вывозные таможенные пошлины (на нефть, газ и нефтепродукты).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →

**СПОРТ И БИЗНЕС**

## Четвертьфинал платежом красен

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,  
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

**Сборная России завершила участие в ЧМ-2018. Ее сенсационный выход в 1/4 финала, где она по итогам послематчевых пенальти проиграла Хорватии, может спровоцировать массовую продажу игроков в зарубежные клубы. Как показывает пример Исландии, цены на лучших игроков в таких ситуациях повышаются не менее чем на 30%.**

Перед началом чемпионата мира по футболу из 23 игроков, попавших в заявку сборной России, лишь двое выступали за рубежом: полузащитник Денис Черышев играет в испанском «Вильярреале», а 34-летний запасной вратарь сборной Владимир Габулов в январе 2018 года подписал контракт с бельгийским «Брюгге». Успешное выступление российской сборной может привести к тому, что команда перестанет быть «домашней» — ее игроки отправятся в зарубежные чемпионаты.

РБК разобрался, насколько увеличилась цена на игроков сборной России и как выступление на крупных международных турнирах повышает спрос на футболистов.

По подсчетам «Спорт-Экспресса», сейчас за рубежом (не считая стран СНГ и низших дивизионов) выступают 23 российских футболиста. Однако большинство из них играют за клубы нетоповых лиг — чешской, финской, кипрской и т.д.

По мнению опрошенных РБК футбольных экспертов, низкий интерес клубов ведущих европейских лиг — английской, испанской, итальянской, немецкой и французской — к российским игрокам был в том числе обусловлен невыразительным выступлением сборной России на крупных турнирах.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК  
И.о. главного редактора:  
**Игорь Игоревич Тросников**  
Арт-директор: **вакансия**  
Выпуск: **Игорь Климов**  
Руководитель фотослужбы:  
**Алексей Зотов**  
Фоторедактор: **Александра Николаева**  
Верстка: **Константин Кузниченко**  
Корректура: **Марина Колчак**  
Информационно-аналитический центр:  
**Михаил Харламов**  
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**  
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Соруководители редакции РБК:  
**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг:  
**вакансия**  
Главный редактор журнала РБК:  
**Валерий Игуменов**  
Первый заместитель главного редактора:  
**Петр Канаев**  
Заместители главного редактора:  
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**  
**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**  
Руководитель фотослужбы:  
**Игорь Бурмакин**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ  
Медиа и телеком: **Анна Балашова**  
Банки и финансы: **вакансия**  
Свой бизнес: **Николай Гришин**  
Индустрия и энергоресурсы:  
**Тимофей Дзядко**  
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**  
Мнения: **Андрей Литвинов**  
Спецпроекты: **Денис Пузырев**  
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**  
Экономика: **Иван Ткачев**  
Международная политика:  
**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:  
**Людмила Гурей**  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»:  
**Анна Брук**  
Директор по корпоративным  
продажам LifeStyle:  
**Ольга Ковгунова**  
Директор по рекламе сегмента авто:  
**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:  
**Андрей Сикорский**  
Директор по распространению:  
**Анатолий Новгородов**  
Директор по производству:  
**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 1397  
Тираж: 80 000

Номер также отпечатан и в типографии  
ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»  
620017, г. Екатеринбург,  
пр. Космонавтов, 18-Н  
Заказ №2601  
Тираж: 1000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.

**ВЛАСТЬ** Вице-премьеры перераспределяют кураторство ФЦП

# Воссоединение Крыма с Дмитрием Козаком

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,  
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,  
ИВАН ТКАЧЁВ

**К вице-премьеру Дмитрию Козаку, отвечающему за ТЭК и промышленность, может вернуться статус куратора госпрограммы по развитию Крыма. Такой сценарий обсуждается в правительстве, утверждают источники РБК.**

## Новый старый куратор

Вице-премьер Дмитрий Козак, в сферу ответственности которого в новом правительстве входят энергетика и промышленность, снова станет куратором федеральной целевой программы (ФЦП) по развитию Крыма и Севастополя. Такой сценарий обсуждается, заявил РБК источник, близкий к Кремлю, и подтвердили два собеседника, близких к федеральному правительству и руководству Крыма.

После назначения в мае нового кабинета и перераспределения полномочий между заместителями председателя правительства за крымскую ФЦП в качестве курирующего вице-преьера стал отвечать Виталий Мутко. Кураторство над крымской госпрограммой в скором времени может быть передано обратно Козаку, отметили источники РБК. «Программа должна быть передана от Мутко Козаку, но Мутко в рамках полномочий по региональной политике тоже будет участвовать», — пояснил один из источников. Второй источник это подтвердил, добавив, что Козак обладает «беспрецедентным опытом в крымских вопросах».

«Мутко тяжело погружаться в историю реализации ФЦП, — уточнил один из источников РБК, близкий к властям Севастополя. — Он недавно получил полномочия куратора регионов и ФЦП, и он до сих пор советуется с Козаком по вопросам, связанным с программой. Основные объекты по ФЦП — Крымский мост, «Артек», Симферопольская ТЭЦ — готовы, но остаются вопросы к качеству документации и освоению средств на региональном уровне. Козак посвящен в эти локальные истории». Вопрос о передаче полномочий по кураторству ФЦП решится в ближайшее время, уточнил близкий к региональным властям собеседник РБК.

В аппарате Мутко не смогли оперативно прокомментировать тему передачи полномочий по крымской ФЦП. Представитель Козака сказал РБК, что у него нет такой информации. В пресс-службе дирекции по управлению федеральной целевой программой «Социально-экономическое развитие Республики Крым и Севастополя» от комментариев отказались.



Виталий Мутко недавно получил полномочия куратора ФЦП, и по вопросам программы он советуется с Дмитрием Козаком (на заднем плане), отметил эксперт

## Коррекция в рабочем порядке

На министерском уровне за крымскую ФЦП отвечает глава Минэкономразвития Максим Орешкин (на его министерство приходится 84% строек, или более 555 объектов, в рамках программы). Его заместитель Сергей Назаров входит в правительственную комиссию по развитию Крыма и Севастополя, которую Козак до сих пор возглавляет.

Козак по-прежнему принимает активное участие в обсуждении ФЦП. 5 июля в Москве под его руководством прошло совещание по вопросу реализации программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.», сообщила пресс-служба правительства Севастополя. «Участие в его работе принял губернатор Севастополя Дмитрий Овсянников. Обсуждался ход реализации проектов федеральной целевой программы в регионах Крымского полуострова, в том числе и по дополнительным объектам», — отметили в правительстве города.

«Ситуации, при которых вскоре после формирования правительства идут изменения, складыва-

ются не впервые. В 2004 году, например, было объявлено об объединении министерств транспорта и связи, а спустя месяц их опять разъединили», — напоминает пре-

**Основные объекты по ФЦП готовы, но остаются вопросы к качеству документации и освоению средств на региональном уровне, и Дмитрий Козак посвящен в эти локальные истории, сказал эксперт**

зидент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. Причина возврата «крымских» полномочий Козаку — нежелание принципиально менять сложившуюся систему курирования Крыма, уверен политолог.

## Проблемная ФЦП

Реализация ФЦП по развитию Крыма с самого начала сопровождалась проблемами. Стоимость и объем программы — более 800 млрд руб., большинство денег идет по линии федерального центра и контролируется непосредственно федеральными ведомствами-исполнителями, но часть поступает в бюджеты Крыма и Севастополя и осваивается местными чиновниками. «Первый блин (с финансированием и освоением региональных средств. — РБК), что называется, был комом», — признавал Дмитрий Козак в феврале 2016 года.

В 2017 году Республика Крым получила из федерального бюджета 53 млрд руб. на мероприятия ФЦП, из которых освоено было 87%. «Я проехал практически по всем недостроенным объектам ФЦП и убедился, что по вине из них можно было спасти и сдать в срок. Просто была некомпетентность, отсутствие контроля и т.д. Вот за это будет наказание. А правоохранители сделают свои выводы. Может, будут и уголовные дела», — говорил глава Кры-

ма Сергей Аксенов в апрельском интервью ТАСС.

В начале июля этого года Аксенов сообщил, что около 40 объектов со сроком завершения строительства в 2017 году до сих пор не введены в строй, и назвал «недостаточным» уровень контроля за ходом строительства и профессионализм контролеров. По данным дирекции по управлению крымской ФЦП, в 2017 году по 34% объектов (215 из 632) было допущено отставание от плана-графика, причины — слабая организация работ, некачественный выбор года площадок, длительная подготовка конкурсной документации, увеличение стоимости объектов, дефицит стройматериалов и неразвитость логистической системы.

Претензии есть и к федеральным заказчикам мероприятий. В декабре 2017-го, как писал РБК, Козак пригрозил уволить ответственных заместителей глав Минтранса и Минобрнауки за нарушения в реализации ФЦП. По линии Минтранса речь шла о нарушениях в части мер, направленных «на обеспечение связи Крымского полуострова с материковой частью». За две недели до этого стало известно о задержках с обеспечением транспортной безопасности автомобильных подходов к Крымскому мосту. Автомобильный мост через Керченский пролив в итоге был открыт в мае 2018 года.

Сроки ввода объектов по программе развития Крыма и Севастополя выполнены только на 65%, следует из отчета дирекции по управлению ФЦП. Причины — «слабая» организация, «некачественное» проектирование и опора на украинские аналоги.

Общие объемы финансирования крымской ФЦП неоднократно пересматривались в сторону повышения — последний раз в январе 2018 года, до 837,2 млрд руб. (в том числе 791 млрд руб. из федерального бюджета, остальное — из крымского бюджета и внебюджетных источников). Козак на пленарном заседании IV Ялтинского экономического форума в апреле заявил о необходимости продления ФЦП, действующей до 2020 года, еще на один-два года. ■

При участии  
Юлии Старостиной

**БЮДЖЕТ** Правительство оценило расходы на социальные нацпроекты

## Демографическая проблема потянула на 4 трлн

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,  
НАТАЛЬЯ ДЕМЧЕНКО

**Предварительные расчеты правительства показали, что на реализацию национальных проектов в области демографии, здравоохранения, образования и науки понадобится 6,6 трлн руб., рассказала Татьяна Голикова.**

Правительство потратит на четыре национальных социальных проекта 6,6 трлн руб.: 1,5 трлн руб. на «Здравоохранение», 3,8 трлн руб. на «Демографию», 800 млрд руб. на «Образование» и около 546 млрд руб. на «Науку». Об этом рассказала вице-премьер Татьяна Голикова на селекторном совещании с регионами 6 июля, передает корреспондент РБК. Голикова подчеркнула, что эти цифры, как и другие оценки расходов на реализацию нацпроектов, носят предварительный характер, поскольку формирование бюджета на 2020 и 2021 годы не завершено, как и согласование шестилетних параметров нацпроектов.

Правительство разрабатывает национальные проекты по указу президента. «Они [нацпроекты] будут содержать целевые показатели. Целевых показателей не должно быть много», — заявила Голикова.

Нацпроекты будут состоять из федеральных проектов, в которые войдут и уже действующие приоритетные проекты. На базе федеральных составляющих, в свою очередь, сформировать свои документы с целевыми показателями должны будут регионы. 4 июля правительство направило в регионы методические рекомендации подготовки таких документов, рассказала Голикова. Особое внимание власти планируют уделить показателю смертности населения, так как он, в свою очередь, влияет на достижимость целевого показателя продолжительности жизни.

Среди федеральных проектов в сфере здравоохранения Голикова отметила программу увеличения

**Средства на реализацию национальных проектов в социальной сфере, трлн руб.**



Источник: правительство РФ

доступности первичной медпомощи (поликлиники, амбулатории, кабинеты врачей, скорые и т.д.) в отдаленных районах, по борьбе с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и программу по подготовке и привлечению медицинских кадров.

Для выполнения программы по увеличению доступности первичной помощи правительство планирует в первую очередь строить и модернизировать медицинскую инфраструктуру на селе. В малонаселенных пунктах должны быть построены и открыты фельдшерско-акушерские пункты (ФАП) и врачебные амбулатории. Для тех населенных пунктов, где невозможно создать такую инфраструктуру, должны быть приобретены мобильные медицинские комплексы и организованы выездные медицинские бригады.

Отличием федеральных проектов по борьбе с сердечно-сосудистыми заболеваниями и онкологией от других подобных в здравоохранении является то, что они предусматривают разработку программ, включающих не только модернизацию инфраструктуры, но и мероприятия по их профилактике и выявлению, рассказала Голи-

кова. При этом в рамках «онкологической» программы предусмотрен межбюджетный трансферт в Федеральный фонд ОМС для увеличения тарифа на оказание онкологической помощи, тогда как для программы по борьбе с сердечно-сосудистыми заболеваниями этого не предусмотрено, отметила Голикова. Позже в пресс-службе вице-премьера РБК пояснили, что рост бюджетных ассигнований на тарифы по оказанию медицинской помощи предусмотрен трехкратный — с 320 тыс. до 956 тыс. руб.

Демографический нацпроект состоит из пяти частей, указала Голикова. Поддержка семей и увеличение рождаемости, создание мест в яслях для детей до трех лет, поддержка и формирование здорового образа жизни, отдельная программа инвестиций и модернизации спортивной инфраструктуры, а также проект «Старшее поколение», направленный на социализацию и поддержку старшего поколения.

По ее словам, федеральный проект поддержки пожилых граждан будет подразумевать интеграцию «медицинской и социальной составляющих», с тем чтобы им было проще получить меди-

цинскую помощь и вести активную жизнь. «Это также потребует развития направления в здравоохранении — гериатрии (раздел медицины, изучающий болезни и их лечение у людей пожилого возраста. — РБК) — и создания в медицинских организациях гериатрических отделений, подготовку врачей-гериатров, применение мультидисциплинарного подхода», — отметила Голикова.

При реализации нацпроекта по образованию Голикова попросила регионы не ограничиваться «только созданием мест в школах и количеством закупленного оборудования», а сосредоточиться на «качественных показателях», которые будут характеризовать систему обучения в школах и училищах. Она подчеркнула, что эти же требования будут предъявлены и к региональным вузам.

Проект должен быть направлен на раннее развитие детей, выявление талантливых детей и развитие их возможностей, указала вице-премьер. «Выявленные талантливые дети должны получить дальнейшую поддержку и сопровождение, включая их участие в олимпиадах, профессиональное развитие и трудоустройство», — сообщила Голикова. Еще одна задача проекта, на которую обратила внимание чиновник, — развитие наставничества. «И здесь важна поддержка среди лиц предпенсионного возраста», — заметила она.

Озвученные направления развития — это компромисс, к которому пока пришло правительство в результате переговоров с разными агентами влияния, заметил ректор Московского городского педагогического университета Игорь Реморенко. Он отметил, что Голикова ни слова не сказала о проекте «Цифровая школа», но предположил, что причина в том, что формально это направление не является социальным, а войдет в проект «Цифровая экономика». ■



**INNOPROM**



**KOREA**  
Partner Country 2018

**9–12 июля 2018,  
Екатеринбург**



Реклама

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА **ИННОПРОМ – 2018**

ТЕМА: **ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

Организатор



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

Оператор



**business event**  
ГРУППА КОМПАНИЙ **FORMIKA**

При поддержке



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

АО ЭКСАР  
АО РОСЭКСИМБАНК



**ЕВРАЗ**



**СБЕРБАНК**

Лицензия ЦБ РФ № 2790-г от 05.02.2015 г.

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер — 1481.

## Изменения в налоговом законодательстве России

Около

**633 млрд**

руб. ежегодно будет получать федеральный бюджет от повышения ставки НДС с 18 до 20%

**54,8**

млрд руб. составят доходы федерального бюджета в 2019 году от завершения налогового маневра в нефтегазовой отрасли,

**197,8**

млрд руб. — в 2020-м,

**299,7**

млрд руб. — в 2021-м согласно проекту бюджета (в целом нефтегазовые доходы — 8,32 трлн, 7,91 трлн и 7,77 трлн руб. соответственно)

30,29% от ВВП составила доля налоговых доходов и платежей в консолидированном бюджете России в 2017 году, 28,46% — в 2016-м

**11**

неналоговых платежей могут стать налогами до конца 2018 года в случае внесения законопроекта, предложенного правительством

**20**

млрд руб. составит размер ежегодного гранта для регионов России за лучшие темпы роста налогового потенциала по предложению Минфина

Источники: Минфин, Росстат, Федеральное казначейство

ФИНАНСЫ Минфин представил основные направления налоговой политики на три года

# Долгосрочная донастройка

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1  
**Налоговый потенциал регионов**

В части поддержки регионов Минфин предлагает продлить норму, согласно которой зачисления суммы налога на прибыль организаций в федеральный бюджет осуществляются по ставке 3%, а в бюджеты субъектов — 17% (раньше было распределение 2 и 18% соответственно). Целью этой схемы является распределение одного процентного пункта указанного налога между бюджетами наименее обеспеченных регионов. Изначально такое правило было установлено на 2017–2020 годы. В «Основных направлениях» предлагается продлить эту норму до 2024 года включительно в рамках стимулирования роста налогового потенциала регионов. Вместе с тем Минфин предлагает выделять субъектам, которые покажут наивысшие темпы роста налогового потенциала, ежегодные гранты в объеме 20 млрд руб.

Важной для бюджетов всех уровней станет также систематизация неналоговых платежей, дискуссия о которых длится с начала

2016 года. Как следует из документа, в 2017 году неналоговая нагрузка на экономику (сборы и неналоговые платежи, уплачиваемые организациями и предпринимателями в бюджеты) составила 0,79% ВВП (0,74% в 2016 году) при общей фискальной нагрузке 31,08% ВВП.

Сейчас в России действует более 30 видов платежей федерального уровня, а с учетом региональных их число достигает 50. В правительстве определились, что часть платежей, обладающих признаками налогов, будет перенесена в Налоговый кодекс, для остальных же появится закрытый перечень с едиными правилами регулирования. В «Основных направлениях» не сказано, о каких платежах идет речь, но, согласно предварительной версии документа, с которой ознакомился РБК, основные «претенденты» следующие: плата за проезд большегрузов по федеральным трассам (система «Платон»), курортный и экологический сборы, утилизационный сбор, плата за негативное воздействие на окружающую среду, обязательные отчисления операторов сети связи общего пользования, платежи за предоставление сведений из гос-

реестров, плата за приобретение акцизных марок, патенты, плата за проезд с иностранных транс-

портных средств, а также платежи за регистрацию селекционных достижений. Впрочем, окончатель-

ное решение все еще не принято, отмечали собеседники РБК, знакомые с ходом обсуждения.

**Доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет в 2011–2017 гг., % к ВВП**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Доходы всего</b>	<b>34,6</b>	<b>34,38</b>	<b>33,42</b>	<b>33,8</b>	<b>32,29</b>	<b>32,71</b>	<b>33,73</b>
<b>Налоговые доходы и платежи</b>	<b>32,03</b>	<b>31,86</b>	<b>30,8</b>	<b>31,29</b>	<b>28,86</b>	<b>28,46</b>	<b>30,29</b>
в том числе							
Налог на прибыль организаций	3,77	3,46	2,83	3	3,12	3,22	3,57
Налог на доходы физических лиц	3,31	3,32	3,42	3,41	3,37	3,5	3,53
Налог на добавленную стоимость	5,39	5,2	4,84	4,98	5,08	5,31	5,58
Акцизы	1,08	1,23	1,39	1,35	1,28	1,57	1,74
Таможенные пошлины	7,66	7,48	6,79	6,98	4,03	3,06	2,79
Налог на добычу полезных ископаемых	3,39	3,61	3,52	3,67	3,87	3,4	4,49
Единый социальный налог и страховые взносы	5,85	5,99	6,35	6,26	6,39	6,63	6,7
Прочие налоги и сборы*	1,58	1,59	1,66	1,64	1,73	1,77	1,88

\* Налоги на совокупный доход, налоги на имущество, налоги и платежи, связанные с добычей полезных ископаемых (кроме НДС) и без учета государственной пошлины.

Источники: Росстат, Федеральное казначейство

## Полезные корректировки

Власти определились со сроками проведения камеральных проверок, следует из приложения к документу. Ранее глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров предлагал сократить его до месяца с нынешних трех, но ФНС была против. Согласно предложению Минфина, новые сроки проверки составят максимум два месяца с возможностью продления до трех по решению руководителя налогового органа. «С введением в строй системы АСК НДС-2 (автоматизированная система контроля за возмещением НДС) камеральные проверки по НДС для налоговой службы драматически упростились. Налоговые инспекторы практически в режиме онлайн понимают, кому отказать в вычете НДС, а кому нет. В особо сложных случаях, конечно, необходимо проводить осмотры территорий, но чисто для бумажной работы по составлению акта проверки двух месяцев более чем достаточно», — считает партнер юридической фирмы Taxology Михаил Успенский.

Также предлагается освободить от ответственности тех, кто не заплатил вовремя налоги, но сам исправил ошибку, не исказив при этом налоговую отчетность. По словам Успенского, такая поправка будет полезна и востребована многими добросовестными налогоплательщиками. «Порой случаются ошибки и сбои при перечислении налогов в бюджет, и достаточно часто это лишь технические нестыковки или человеческий фактор. Ошибку быстро находят, налоги доплачивают, хотя если смотреть формально, то закон был нарушен», — говорит он. Сейчас, по словам юриста, задержка с платежом на пару дней грозит серьезным штрафом, даже если компания вовремя опомнилась и доплатила деньги.

Еще одна мера касается использования нулевой ставки НДС при экспорте товаров. Налогоплательщики, которые ее применяют, Минфин хочет освободить от обязанности предоставлять товаросопроводительные документы, подтверждающие вывоз товаров с территории России. Эта мера, по мнению руководителя практики налоговых споров «МЭФ-Аудит РКФ» Александра Овеснова, выглядит отчасти революционной. «На практике именно с этим документом у налогоплательщиков возникают сложности при подтверждении нулевой ставки по НДС, так как в большинстве случаев они зависят от действий своих покупателей, которые должны им вернуть экземпляры соответствующих документов», — говорит он. Юрист отмечает, что пока не вполне понятно, как будет работать новый механизм, поскольку без фактического подтверждения вывоза высок риск злоупотреблений со стороны недобросовестных налогоплательщиков.

Самым вероятным является обмен соответствующей информацией между налоговой и таможенной службами, считает Успенский. «Хотя до сих пор ФНС и ФТС России не объединены в единую службу, между ними налажен достаточно прочный информационный обмен. Нет смысла утруждать

коммерсантов нести в налоговую документы с таможенными отметками, когда их достаточно получить в рамках межведомственного обмена. А нагрузку на бизнес это снимет», — говорит эксперт.

## Поле для злоупотреблений

Согласно действующим нормам НК, налогоплательщики вправе уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль на сумму подтвержденных налоговых убытков присоединенных организаций. Теперь же предлагается внести в законодательство специальную норму, исключающую возможность такого присоединения «в целях незаконной налоговой оптимизации». Использование этого термина эксперты считают некорректным. «В большинстве случаев такие операции осуществляются в результате внутрихолдинговых реорганизаций, то есть когда у налогоплательщика нет никакой «стоимости приобретения», при этом основной целью такой реорганизации являются не налоговые последствия, а хозяйственные — например, оптимизация структуры группы компаний», — говорит Овеснов.

«Если компания понесла реальные убытки и ее решено продать, то почему ими не может воспользоваться новая компания, даже если она приобрела эту фирму за копейки? Вряд ли это можно назвать оптимизацией; с экономической точки зрения это скорее приведет к бесхозяйственному обогащению государства», — считает руководитель аналитического департамента «Пепеляев групп» Вадим Зарипов.

Кроме того, Минфин предлагает наделить налоговые органы правом самостоятельного исчисления НДФЛ, в случае если налогоплательщик не подал самостоятельно декларации при продаже недвижимого имущества. По мнению Овеснова, это также может привести к злоупотреблениям со стороны налоговых органов, поскольку в настоящее время в случае владения проданной недвижимостью свыше трех лет (или пяти лет, если недвижимость была приобретена после 1 января 2016 года) налогоплательщик освобожден от предоставления декларации. «Добросовестный налогоплательщик может предполагать, что им соблюдены соответствующие условия. При этом проверить соблюдение сроков во многих случаях невозможно без участия налогоплательщика и анализа имеющихся у него документов, связанных с этой недвижимостью», — отмечает юрист.

В целом, исходя из текста «Основных направлений», которые будут обсуждаться на парламентских слушаниях, главная задача правительства — продемонстрировать, что никаких других существенных изменений в налоговое законодательство, кроме уже озвученного повышения НДС на 2 п.п., налогоплательщиков не ждет, говорит Вадим Зарипов. «Но именно продемонстрировать, потому что на самом деле изменения есть и будут, и довольно существенные для налогоплательщиков», — полагает юрист. ■

## ИНИЦИАТИВА «Единая Россия» подготовила аргументы в пользу позднего выхода на заслуженный отдых

# Плюсы пенсионной реформы дошли до регионов

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

**Руководство «Единой России» подготовило рекомендации для членов партии, как объяснить гражданам повышение пенсионного возраста. Презентация с аргументами разослана в региональные отделения и депутатам Госдумы.**

Руководство «Единой России» разослало в региональные отделения партии и депутатам думской фракции презентацию с инфографикой, объясняющей позитивные стороны пенсионной реформы. Материалы (копия презентации имеется у РБК) предназначены для объяснения гражданам необходимости реформы. Подлинность документа РБК подтвердили два источника, близких к руководству партии власти. В пресс-службе «Единой России», куда обратился РБК, комментировать документ не стали.

Презентация «Пенсионная реформа» содержит набор тезисов, объясняющих причины и необходимость повышения пенсионного возраста. В материалах партии использована в том числе инфографика, которую публиковал РБК, и прогнозы «Ренессанс Капитала».

В качестве причин указано, что нынешний пенсионный возраст был утвержден 60 лет назад в СССР, численность трудоспособного населения снизилась с 97 млн до 76 млн человек (без указания периода), а пенсионный возраст выше, чем в России, сейчас установили 70% стран G20 и все страны Европы, включая Белоруссию. Если в 1970 году на одного пенсионера приходилось 3,7 человека трудоспособного возраста, то к 2019-му их останется всего два, а нагрузка на работающих будет увеличиваться и дальше, говорится в документе.

В презентации указано, что Россия «последняя из стран на пространных СНГ, которая приступа-

ет к изменению пенсионного возраста». Здесь же приведен сравнительный анализ возраста выхода на пенсию граждан ряда европейских государств и Японии. Везде этот показатель выше, чем в России.

В случае повышения пенсионного возраста число занятых в России к 2023 году увеличится на 1,5 млн человек, а в случае отказа уменьшится на 2,4 млн человек, говорится в документе.

После реформы пенсионеры начнут получать прибавку к пенсии в 1 тыс. руб. в месяц, в то время как до реформы — 380–450 руб. ежемесячно, приводится еще один аргумент в защиту повышения пенсионного возраста. В презентации приводятся объяснения, как будет меняться возраст выхода на пенсию разных категорий граждан, и перечислены категории, которых увеличение пенсионного возраста не коснется.

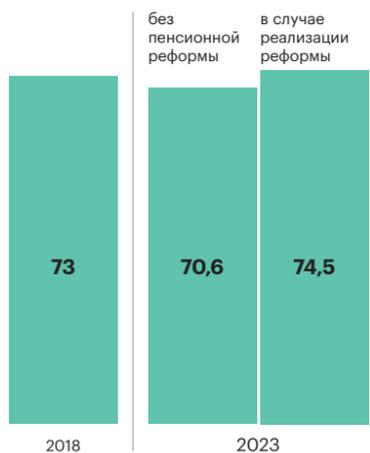
Презентация была направлена в регионы и депутатам, «чтобы объяснить цель пенсионного маневра», говорят источники РБК. «Это не стопроцентная рекомендация к действию, а набор тезисов, разъясняющих предстоящие изменения в законодательстве, касающиеся пенсий и пенсионного возраста», — пояснил один из источников. Партийцы в регионах и депутаты Госдумы должны и сами понимать, в чем суть предстоящей реформы, и объяснять это гражданам. «Мы не должны давать оппозиции возможность заниматься популизмом и набирать очки на этой теме», — заявил собеседник РБК.

Руководство «Единой России» «собирает позитивную мотивацию», касающуюся повышения пенсионного возраста, и направляет в регионы и депутатам Госдумы, говорит другой близкий к руководству партии власти собеседник РБК.

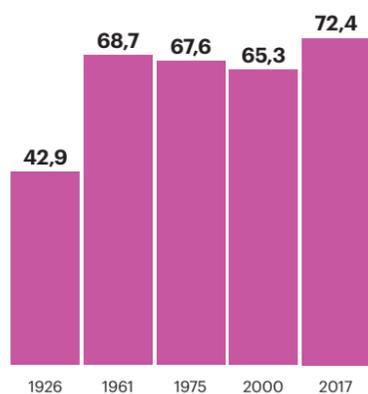
Но в то же время «к регионам у нас разный подход с учетом внутриполитической ситуации в каждом из них», добавляет источник.

## Продолжительность жизни и занятость

**Число занятых в России, млн человек**



**Сколько лет составляла средняя продолжительность жизни в России**



Источник: «Ренессанс Капитал», Росстат

## Как «Единая Россия» объясняет необходимость повышения пенсионного возраста

**60 лет**  
назад был введен нынешний пенсионный возраст

**97 млн до 76 млн**  
снизилась численность трудоспособного населения

**70%**  
стран G20 и 100% стран Европы установили возраст выхода на пенсию выше, чем в России

Источник: презентация «Единой России»

«Например, где-то мы рекомендуем обратить внимание на объяснение [гражданам] причин повышения пенсионного возраста, а где-то в первую очередь на сбор предложений ко второму чтению законопроекта [осенью]», — говорит источник. В частности, единоссам из регионов, где в единый день голосования 9 сентября пройдут выборы в заксобраны, рекомендуется в большей степени акцентировать внимание на сборе предложений по изменению законопроекта, поясняет близкий к руководству партии власти собеседник РБК.

В течение лета единоссы должны провести «широкое общественное обсуждение» пенсионной реформы в регионах с привлечением профсоюзов, работодателей и Союза пенсионеров России. По итогам будут подготовлены предложения ко второму чтению законопроекта. Об этом на заседании президиума генсовета партии 28 июня говорил секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак.

Рассылка таких документов — эффективный способ донести до людей информацию, считает политолог Андрей Колядин. Но такого рода коммуникационных каналов должно быть больше: нужны брошюры для самих граждан, должны звучать мнения экспертов, лидеров общественного мнения, перечисляет он. «Если используется такой комплекс мер, то задачи убедить граждан в правильности пенсионной реформы или хотя бы заставить их смириться сработают. Но если информация будет исходить только от единоссов, то неприятие будет усиливаться», — уверен эксперт. ■

**КОНФЛИКТ** Bloomberg Economics представило сценарии торговой войны США с КНР

# Траммп начинает и проигрывает

ОЛЕГ МАКАРОВ

6 июля, на четвертом месяце подготовки США и КНР к торговой войне, произошло первое столкновение двух крупнейших мировых экономик. Усугубление конфликта ударит по всему миру, считают эксперты, однако его главной жертвой станут США.

Спустя месяцы громких заявлений, взаимных обвинений и неубедительных попыток прийти к компромиссу Вашингтон и Пекин воплотили свои протекционистские угрозы — хлынула первая волна повышенных взаимных пошлин на американские и китайские товары. В пятницу, 6 июля, в 0:01 по восточному времени (7:01 мск) Служба таможенного и пограничного контроля США (USTR) начала взимать на товары КНР 25-процентные пошлины, утвержденные президентом Дональдом Трампом еще 22 марта. Управление торгового представителя США (USTR) уточнило, что мера затронула 818 из 1333 обнародованных 6 апреля товарных позиций и охватывает товары, импорт которых в США составил \$34 млрд в прошлом году.

Если противостояние, в которое также вступили ЕС, Мексика, Канада и Россия, перерастет в полномасштабную торговую войну, она ударит по всей мировой экономике, предупреждают эксперты Bloomberg Economics (обзор есть у РБК). Главной жертвой конфлик-



По оценке группы экспертов, возглавляемой членом комиссии по денежно-кредитной политике Народного банка Китая, торговая война окажет ограниченный эффект на китайскую экономику, замедлив ее рост на 0,2 п.п.

та станет его зачинщик — США, заключили они.

Вторая волна затронет 284 товарные позиции из КНР примерно на \$16 млрд и вступит в силу позднее, после дополнительного анализа, со-

общало USTR. 5 июля Трамп заявил, что это произойдет «через две недели». О том, как США объясняли введение пошлин и какие меры может принять в ответ Китай, РБК подробно писал ранее.

## Чем ответил Китай?

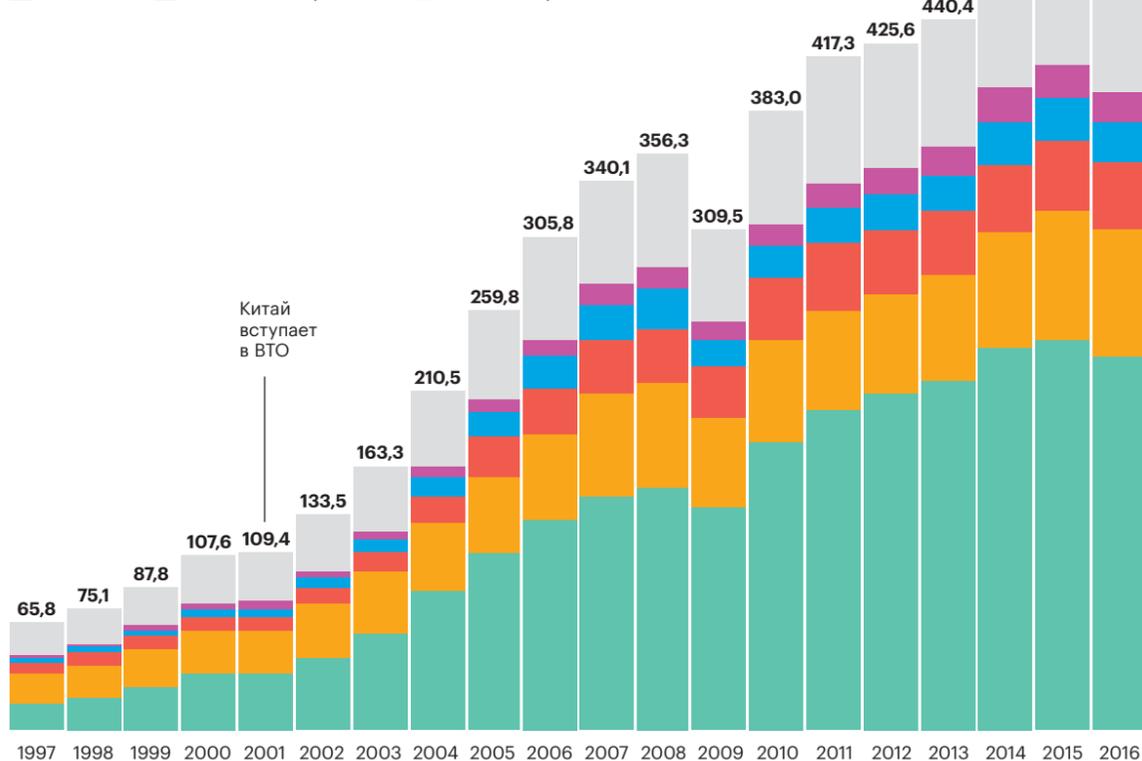
Своим решением США нарушили правила Всемирной торговой организации (ВТО) и развязали крупнейшую в экономической истории тор-

говую войну, заявило Министерство коммерции КНР, пообещав ввести ответные меры и обратиться в ВТО. Введенные тарифы «являются типичным запугиванием в торговой сфере», которое «поставит под угро-

## Импорт из Китая в США, \$ млрд

Импорт из Китая в США вырос на 630% за 20 лет на фоне смещения спроса на электронику

Промышленное оборудование и электроника  
Разные товары  
Металлы  
Текстиль и одежда  
Пластик или резина  
Иные товары



Источник: Всемирный банк

## Другие страны против США

23 марта США объявили о введении пошлин на ввоз стали (25%) и алюминия (10%) из всех стран, но отсрочку до 1 июня получили Австралия, Аргентина, Бразилия, Канада, Мексика, Южная Корея и страны ЕС. С 1 июня США ввели эти пошлины для Евросоюза, Мексики и Канады.

**Мексика** 5 июня ввела пошлины в размере 20% на виски, сталь, овощи, свинину и другие продукты из США.

1 июля **ЕС** ввел 25-процентные пошлины на ряд продуктов питания, виски, табачные изделия, одежду, двигатели внутреннего сгорания, сталь и другую продукцию из США на сумму €2,8 млрд (\$3,3 млрд).

1 июля **Канада** ввела пошлины на сталь (25%), алюминий (10%) и некоторые другие товары из США, включая виски, кленовый сироп, кофейные бобы и клубничный джем, на общую сумму 16,6 млрд канадских долларов (\$12,6 млрд).

6 июля **Россия** ответила на повышение США пошлин на российские сталь и алюминий увеличением ввозных пошлин на ряд американских товаров. Они вступят в силу через месяц и затронут некоторые виды строительной техники, нефтегазового оборудования, инструменты для обработки металлов, а также оптоволокно. За счет увеличения пошлин на данном этапе будет компенсирована только часть ущерба от ограничений, введенных США, — \$87,6 млн из \$537,6 млн.

Соответственно, общий импорт этих товаров из США относительно невелик — в 2017 году, по расчетам РБК, не превысил \$440 млн. Крупнейшими субпозициями (уровень шести первых цифр товарного кода) являются самосвалы для эксплуатации в условиях бездорожья (\$121 млн импорта из США в Россию в 2017 году), бульдозеры, погрузчики, грейдеры, экскаваторы (\$104 млн), некоторые насосы и компрессоры (\$90 млн), а также «прочая» арматура для трубопроводов, котлов и цистерн (\$65 млн). Импорт оптического волокна, затронутого новыми пошлинами, не превышает \$20 млн, а инструментов для нарезания резьбы, сверления, растачивания, фрезерования и токарной обработки металла — \$7 млн.

## Влияние торговой войны на ВВП\*, процентные пункты



\* Прогноз

Источник: Bloomberg Economics

зу безопасность глобальных производственных цепочек и процесс восстановления мировой экономики», ударит по транснациональным компаниям, предприятиям и обычным потребителям во всем мире, нанесет ущерб и компаниям в США, и американцам, заявило китайское министерство.

В качестве ответной меры Китай 6 июля в 12:01 по пекинскому времени (7:01 мск) ввел пошлины на американские товары, охватившие 545 товарных позиций на \$34 млрд, следует из заявления Комиссии по таможенным пошлинам при Госсовете КНР. В частности, в этот список вошли сельскохозяйственные товары, морепродукты и автомобили. Таким образом, китайские меры оказались полностью соразмерны в денежном выражении американским и вступили в силу одновременно с ними. О введении пошлин в отношении второй группы американских товаров, таких как медоборудование и товары химпромышленности, на \$16 млрд (114 товарных позиций) китайские власти объявят позднее, отмечается в сообщении. Всего в списке китайских контрмер 659 товарных позиций.

По оценкам Bloomberg, китайские пошлины могут затронуть шесть секторов американской экономики: сельское хозяйство, технологические фирмы, потребительские товары, авиастроение, услуги и образование.

По оценке группы экспертов, возглавляемой членом комиссии по денежно-кредитной политике Народного банка Китая Ма Юнем, торговая война окажет ограниченный эффект на китайскую экономику, замедлив ее рост на 0,2 п.п., передает «Синьхуа» (в 2017 году китайская экономика выросла на 6,9%). Эффект для рынков капитала и валютного курса необязательно будет большим, отметил Ма. Кроме того, китайские власти подготавливают поддерживающие меры для ослабления удара по тем отраслям, которые больше пострадают от заградительных американских тарифов, заключил экономист.

Торговый объем в \$50 млрд, которого касаются две волны американских мер, — лишь 2,2% китайского экспорта, поэтому прямой макроэкономический эффект для страны выглядит ограниченным и составит лишь 0,1% от ВВП КНР, подсчитали экономисты JP Morgan.

### Что дальше?

Эксперты Bloomberg Economics описали четыре сценария торговой войны между Китаем и США. В первом сценарии ущерб для Китая и США оказывается относительно невелик. Даже если экспорт из КНР в США упадет на \$50 млрд, ущерб для Китая составит лишь 0,2% ВВП, а поскольку экспорт будет переориентирован на другие рынки, чистый эффект будет еще меньше. Негативный эффект для США от ответных мер Китая также оценивается в 0,2% ВВП, а в реальности тоже будет меньше, считают эксперты Bloomberg Economics.

Во втором сценарии в расчет добавляется возможное падение фондовых рынков как реакция на торговую войну. Она грозит спровоцировать масштабную распродажу на рынках акций, считают эксперты Bloomberg Economics. В силу взаимозависимости глобальных финансовых рынков шок на рынке акций США отзовется во всех частях мира и ударит по финансам компаний и домохозяйств.

При усугублении торговой войны, по оценке Bloomberg Economics, администрация Трампа введет 10-процентные пошлины на весь импорт в США, а остальные страны ответят зеркально — это третий сценарий. В таком случае за два года мировой ВВП потеряет порядка 0,5%, или \$470 млрд. Удорожание импорта разгонит инфляцию, уменьшит покупательную способность домохозяйств и ограничит потребление. Из-за слабого спроса бизнес сократит инвестиции, что усугубит спад. При этом сценарии Китай теряет 0,5% ВВП к 2020 году, но ущерб для США будет еще больше — 0,8% ВВП к 2020 году, поскольку тарифы ударят по торговле Америки со всеми странами, а у Китая и других стран — лишь по двусторонней торговле с США.

Наконец, в четвертом сценарии к предыдущему также добавляется гипотеза об обвале финансовых рынков. Мировой рост может значительно замедлиться в ближайшие годы, но не так существенно, как американская экономика. А эффект для фондового рынка КНР будет не столь значительным — как следствие маленькой роли акций как источника капитала и средства сбережения в китайской экономике. ■

## МНЕНИЕ

# Почему мировой рынок СПГ во власти Ирана

Мария Белова,

директор по исследованиям  
VYGON Consulting



ФОТО: из личного архива

**Угрозы Ирана остановить движение нефтяных танкеров через Ормузский пролив могут в конечном итоге сильнее ударить не по нефтяному, а по газовому рынку.**

«Корпус стражей Исламской революции» объявил о готовности закрыть Ормузский пролив для экспорта нефти из стран Персидского залива. Это должно стать ответом на политику США, которые не только вышли из ядерной сделки с Ираном, но и пытаются ограничить поставки иранской нефти на мировой рынок. Угрозы «стражей» касаются нефти, но очевидно, что кризис в районе пролива помешает транспортировке и других видов сырья, прежде всего сжиженного природного газа (СПГ). Какими будут последствия для мирового рынка?

### Иранский ключ

Ормузский пролив, соединяющий Персидский залив с открытыми водами Индийского океана, в своей самой узкой части имеет ширину 39 км, однако пригодными для судоходства являются менее 10 км, разделенные на два судоходных участка по 3 км каждый и буферную зону между ними. Эти маршруты лежат в непосредственной близости от побережья Ирана и островов Абу-Мусса, Ларак и Сири, на которых размещены иранские военно-морские базы. Пролив целиком расположен в территориальных водах Ирана и Омана. Ежедневно порядка 15 танкеров проходят через пролив в каждом направлении, что делает его жизненно важной артерией для мирового рынка энергетических ресурсов.

Движение морских судов через Ормузский пролив всегда осуществлялось во взаимодействии с военно-морскими силами Ирана, которые состоят из регулярных ВМС и флота «Корпуса стражей Исламской революции». Иранский флот контролирует и поддерживает порядок в Ормузском проливе совместно с Султанатом Оман. Но самое важное: чтобы пройти через пролив, все морские суда, включая военно-морской флот США, должны пересечь иранские территориальные воды.

Иран позволяет иностранным кораблям пользоваться своими территориальными водами на добровольной основе, а также на основании части III Конвенции ООН по морскому праву о транзитном прохождении судов. В ней говорится, что суда могут свободно проходить через Ормузский пролив и другие подобные водные пространства с целью непрерыв-

ного, быстрого и беспрепятственного транзита из открытого порта в открытое море и обратно. Хотя Тегеран обычно следует практике мореходства, принятой в морском праве, по закону он не обязан этого делать. Так же как и Вашингтон, Тегеран подписал конвенцию, но не ратифицировал ее.

США уже пригрозили Ирану, что в случае блокировки пролива свободу судоходства там обеспечит американский военно-морской флот. Однако силовое решение вряд ли возможно. Нефтяные танкеры и газозавозы просто не пойдут со своим и без того опасным грузом через зону потенциальных военных действий — ни одно страховое агентство не согласится страховать такие риски. И это если не брать совсем крайние варианты: иранские военные могут просто взорвать несколько судов в фарватерах пролива и физически заблокировать экспорт.

**«В группе риска находится Азия, закрывающая 22% своих импортных потребностей в газе за счет СПГ Персидского залива, и Европа, 33% импорта СПГ которой проходит через Ормузский пролив»**

### Рынок СПГ под ударом

Поэтому странам-импортерам и инвесторам придется просчитывать риски. Ормузский пролив является самой загруженной водной артерией в мире: через него ежегодно проходит около 20% торгуемой на мировом рынке нефти и почти 30% сжиженного природного газа. И если для 8 млн из 18,5 млн барр. ежедневно перевозимой через Ормуз нефти есть трубопроводные альтернативы поставок на внешние рынки (два нефтепровода в Саудовской Аравии, один в ОАЭ и один в Ираке), то весь производимый в регионе СПГ (около 82 млн т в 2017 году), в том числе объемы крупнейшего его производителя Катара (77,3 млн т), будет заблокирован. А поскольку на газовом рынке в отличие от нефтяного еще не создан механизм функционирования стратегических запасов газа, быстро восполнить выпадающие с

рынка объемы СПГ будет практически невозможно.

В группе риска находится Азия, закрывающая 22% своих импортных потребностей в газе за счет СПГ Персидского залива, и Европа, 33% импорта СПГ которой проходит через Ормузский пролив. В случае перекрытия пролива Азия ощутит нехватку газа через две недели, Европа — через 16 дней.

Для Европы это будет весьма чувствительно с учетом высокой доли спотового рынка газа, на котором возможны резкие скачки цен. Потеря 13% импорта для Великобритании, 11,5% для Испании и 11% для Италии сразу повлияет на цены. Так, неделя аномально низких холодов в начале февраля 2012 года, сопровождавшаяся физической нехваткой газа, привела к росту цен NBP (британская спотовая площадка) на 68%, до \$566 за 1 тыс. куб. м. Похожая ситуация на этой площадке последний раз наблюдалась не менее холодной зимой 2006 года, когда из-за пожара было закрыто основное британское газохранилище Rough. Во второй половине января 2017 года спотовые цены на хабе TRS во Франции из-за холодной погоды и проблем с поставками газа из Алжира превышали \$500 за 1 тыс. куб. м, что было максимумом за пять лет. В декабре 2017 года, когда произошла авария на одном из самых крупных газовых узлов в Европе в австрийском Баумгартене, цена газа на Центрально-европейском газовом хабе (CEGH) за сутки выросла с \$250 до \$390 за 1 тыс. куб. м.

Однако еще больше от прекращения экспорта СПГ Персидского залива пострадают азиатские страны: в регионе возникнет дефицит топлива, поскольку рынок недополучит почти пятую часть импортируемого газа, которую в краткосрочном периоде будет невозможно возместить.

Основными бенефициарами этой истории окажутся поставщики американского СПГ и российский «Газпром». Первые наконец-то смогут вывести экономику своего газового экспорта в Европу из убыточной зоны (по итогам 2017 года с каждой поставленной в Европу тонны СПГ американские экспортеры теряли порядка \$15). Ну а «Газпром», один из немногих мировых производителей, способных быстро дать рынку дополнительный газ, сможет увеличить как объемы своего трубопроводного экспорта в Европу, так и выручку за счет роста цен на газ.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

СМИ Единороссы предложили увеличить количество рекламы на телевидении

# Дума склоняется к добавленному времени

МАРИЯ БОНДАРЕНКО,  
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,  
МАРИЯ ИСТОМИНА,  
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

**Госдума поможет ТВ конкурировать с интернетом. Депутаты предложили увеличить допустимую продолжительность телерекламы в час с 9 до 12 минут, в результате чего она не будет так сильно дорожать, как это было в последние годы.**

## На три минуты больше

Депутаты-единороссы Антон Горелкин и Марина Мукабенова в пятницу, 6 июля, внесли в Госдуму законопроект, радикально меняющий правила размещения телерекламы. Сейчас допустимая продолжительность рекламы в час ограничена 9 минутами, законодатели предлагают увеличить ее до 12 минут. При этом в сутки общая продолжительность телерекламы, по замыслу депутатов, должна быть ограничена 216 минутами, то есть в среднем за 24 часа — все те же 9 минут.

Профильный комитет Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи уже поддержал инициативу единороссов. Комитет, по словам его председателя Леонида Левица, рассмотрит законопроект на следующей неделе. За увеличение допустимой продолжительности рекламы в час до 12 минут выступает и Минкомсвязь, сообщил РБК заместитель министра Алексей Волин.

С Федеральной антимонопольной службой, курирующей соблюдение рекламного законодательства, эту инициативу никто не обсуждал, заявил РБК замруководителя ведомства Андрей Кашеваров. «Изучим обоснование и тогда сформируем свою позицию», — пообещал чиновник.

## ТВ vs интернет

«Цель нашего законопроекта — поддержать каналы в условиях падающего рынка», — заявил РБК автор законопроекта Антон Горелкин. Но рекламные доходы телевещателей стабильно растут последние три года.

После падения в кризисном 2015 году на 14%, до 136,7 млрд руб., они в 2016-м выросли, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, на 10%, до 150,8 млрд руб., в 2017-м — на 13%, до 170,9 млрд руб. В первом квартале 2018 года расходы на телерекламу увеличились также на 13%, до 44,3–44,8 млрд руб. Российский офис GroupM в июне



ФОТО: Кристина Корнилова/Коммерсантъ

В 2018 году телереклама, по замыслу Национального рекламного альянса, из-за дефицита инвентаря должна была подорожать в среднем на 20%

прогнозировал рост телерекламного сегмента по итогам всего 2018 года на 10%, до 188,3 млрд руб.

Однако по темпам роста ТВ уже много лет проигрывает интернету. Мало того, сегмент интернет-рекламы практически сравнялся с сегментом телерекламы и по итогам этого года должен выйти на первое место.

В кризисном 2015 году совокупная рекламная выручка интернет-площадок продолжала расти и увеличилась на 15%, до 97 млрд руб. В 2016-м прирост составил уже 21%, до 136 млрд руб., в 2017-м — на 22%, до 166,3%, в первом квартале 2018-го — на 22%, до 43–44 млрд руб. Прогноз

GroupM на весь 2018 год — рост на 16%, до 192,3 млрд руб.

Крупнейшим игроком рекламного рынка уже несколько лет является «Яндекс», чья доля на всем рекламном рынке по итогам 2017 года составила 21%, тогда как у холдинга «Газпром-Медиа», управляющего, в частности, телеканалами НТВ, TNT, «Матч ТВ», ТВ3, «Пятница» и др., — менее 16%.

«Яндекс», как сообщила его представитель Анастасия Назаренко, «не готов комментировать» инициативу депутатов. Пресс-служба Mail.Ru Group (доля на всем рекламном рынке по итогам 2017 года — почти 6%) проигнорировала запрос РБК.

## Стать привлекательнее

Внесенные депутатами поправки призваны сделать ТВ более привлекательным для рекламодателей, единодушно топ-менеджеры рекламных групп, распоряжающиеся бюджетами своих клиентов.

Из-за того что законом реклама в час ограничена 9 минутами, предложение рекламодателям — рекламный инвентарь — также ограничено. При этом реклама на ТВ продается не по минутам, а по так называемым пунктам рейтинга, которые отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный рекламный ролик.

## С подачи Владимира Мединского

Ограничения по продолжительности рекламы в час действуют с 2006 года, когда была принята и вступила в силу новая редакция закона «О рекламе» (одним из авторов той редакции был Владимир Мединский, тогда депутат Госдумы, сейчас министр культуры).

До 2006 года под рекламу можно было отдавать до 20% всего времени вещания канала в сутки. С 1 июля 2006 года допустимая продолжительность рекламы в час была ограничена 12 минутами, с января 2008 года — девятью. Ограничения имели для

рекламного рынка каталографические последствия. Летом 2006 года группа «Видео Интернешнл», тогдашний крупнейший продавец рекламы, была вынуждена в одностороннем порядке пересматривать ранее заключенные с рекламодателями годовые сделки — рекламный инвентарь на ТВ резко

сократился по независящим от вещателей причинам. А в 2007 году «Видео Интернешнл» предупреждала партнеров, что из-за дальнейших ограничений телереклама в 2008 году подорожает минимум на 50–55%.

Соответственно, когда телеканал теряет зрителей, то уменьшается и его рекламный инвентарь. Компенсировать падение инвентаря телеканал может лишь повышением расценок на телерекламу. Телереклама дорожает и становится менее доступной для рекламодателей.

Осенью 2016 года Национальный рекламный альянс, учрежденный вещателями для продажи рекламы практически на всем федеральном ТВ, объявлял, что реклама в 2017 году подорожает в среднем на 20%. В 2018 году телереклама, по замыслу Национального рекламного альянса, из-за дефицита инвентаря также должна была подорожать в среднем на 20%.

«Увеличение инвентаря — наиболее очевидный и простой способ снизить инфляционную составляющую телерекламы. Иными словами, она не будет так сильно дорожать, как в последние годы», — объясняет Сергей Белоглазов, главный управляющий директор группы Publicis Media Russia (среди клиентов — Procter & Gamble, L’Oreal, Nestle). Чисто теоретически увеличение инвентаря должно привести к уменьшению стоимости единицы рекламного времени, соглашается Илья Герцев, вице-президент Media Direction Group (Bayer, Volkswagen, ВТБ). Но с учетом того, что телезритель не сильно любит рекламу, это может привести к уменьшению среднего рейтинга телесмотрения, предупреждает эксперт.

Если снижение цены на размещение будет существенным, то предложенные условия станут среди прочего стимулом для выхода новых игроков в сегмент телерекламы, отмечает Сергей Шуськов, директор по закупкам телерекламы группы АДВ (Kia, Hyundai, LVMH, Reckitt Benckiser). Увеличение рекламного времени в телеэфире будет способствовать обострению конкуренции между ТВ и интернетом за деньги рекламодателя, что может положительно сказаться на ценовых условиях для брендов, констатирует Михаил Вошинский, главный управляющий директор российского офиса Dentsu Aegis Network (Danone, «Отисифарм», Сбербанк).

## Догоняя за границу

Прокомментировавшие законопроект телевещатели апеллируют к зарубежной практике. В ЕС, Канаде, Великобритании частные телеканалы могут отводить под рекламу 12 минут в час, напоминает Вячеслав Муругов, гендиректор «СТС Медиа» (СТС, «Домашний»,

## Размещение рекламы в федеральном телеэфире в январе—мае 2018 года

Вещатель	Доля использованных в час минут под рекламу от максимально разрешенных* (%)		Реализованный рекламный инвентарь** (тыс. пунктов рейтинга)	
	Январь—май 2018 года	Январь—май 2017 года	Январь—май 2018 года	Январь—май 2017 года
«Россия 1»	92	95	82,6	94,3
НТВ	96	85	82,5	82,6
«Первый канал»	83	87	56,0	63,7
ТНТ	91	91	51,7	55,8
СТС	99	100	49,5	51,4
«Пятый канал»	97	96	44,5	43,3
РЕН ТВ	100	92	39,1	39,3
«Домашний»	100	100	28,5	33,4
ТВЗ	100	100	23,7	23,8
«Звезда»	96	96	20,2	21,8
«ТВ Центр»	96	96	19,8	20,7
«Пятница»	98	98	19,0	17,8
«Карусель»	36	23	17,9	12,5
«Матч ТВ»	71	68	15,5	15,8
Disney	84	97	14,0	16,1
«Россия 24»	75	82	12,9	14,7
«Ю»	100	100	12,7	16,4
«Муз ТВ»	94	100	10,0	10,6
«Че»	100	100	9,0	9,1
ТНТ4	96	85	5,9	6,5
2x2	96	88	5,6	6,5
«Мир»	79	—****	5,4	—****
СТС Love	100	100	5,3	6,5
«Супер»	100	—***	1,1	—***

\* По закону «О рекламе» вещатель может отдавать под рекламу не более 9 минут в час. Крупные федеральные вещатели предпочитают не использовать всю квоту целиком, поскольку слишком длинные рекламные блоки раздражают зрителя, и он переключается на другие каналы. Данные приведены за полные эфирные сутки с учетом ночных часов, когда телесмотрение невысоко и можно позволить себе длинные рекламные блоки.

\*\* Реклама в федеральном эфире продается по так называемым пунктам рейтинга — условным единицам, отражающим количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный рекламный ролик. Для каждого канала данные приведены в его целевой аудитории.

\*\*\* Канал начал вещание только в январе 2018 года.

\*\*\*\* До января 2018 года канал «Мир» считался тематическим, а не федеральным, поэтому реклама в его эфире продавалась по другой системе.

Источник: Publicis Media Russia на основе измерений Mediascope

«Че», СТС Love и СТС Kids). До сих пор в России был один из самых низких лимитов рекламного времени на ТВ, несмотря на то что качество российского эфирного телевидения одно из самых высоких в мире, утверждает Ольга Паскина, гендиректор Национальной медиа группы (РЕН ТВ, «Пятый канал», Discovery Channel, «TV 1000 Русское кино» и др.).

Внесенные поправки — это возможность для телеканалов заработать больше денег, а для зрителей — смотреть более качественный контент, утверждает представитель Национального рекламного альянса. «С ростом доходов мы сможем закупать и производить более качественный контент, так что в конечном счете выиграют телезрители», — обещает и Муругов. ■

**ПРОЕКТ** «Ростех» выставил на продажу производителя полимерных материалов

## Для военной химии ищут гражданских инвесторов

ИННА СИДОРКОВА

**«Ростех» продает 49% акций холдинга «РТ-Химкомпозит». Сумма сделки может составить от 1,5 млрд до 3 млрд руб. Среди возможных претендентов инвестаналитики называют компанию «Сибур».**

49% акций принадлежащего «Ростеху» холдинга «РТ-Химкомпозит», выпускающего продукцию двойного назначения, выставлены на продажу. Такое решение принял наблюдательный совет госкорпорации, сообщили РБК в пресс-службе «Ростеха». Покупатель будет определен по итогам закрытого конкурса. Один из главных критериев — размер средств, которые покупатель готов инвестировать, отметили в госкорпорации. При этом разработанная «Ростехом» инвестиционная программа для «РТ-Химкомпозита» предполагает инвестирование 32 млрд руб. до 2020 года.

Среди иных требований к инвестору — расширение рынков сбыта, увеличение продаж, вывод на рынок новых видов продукции и привлечение в холдинг новых технологических компетенций, пояснили в «Ростехе». «Итоги планируется подвести до конца 2018 года», — сообщили РБК в госкорпорации.

Контрольный пакет остается у «Ростеха». «Это позволит государству влиять на ключевые решения и в полной мере контролировать исполнение госзаказа, федеральных целевых программ, экспортных контрактов по линии ВТС, а также социальную ситуацию», — заявил глава госкорпорации Сергей Чемезов. Взаимные права и обязанности акционеров, их взаимодействие будут оговорены в партнерском соглашении, добавил он.

«Ростех» последовательно увеличивает долю сторонних владельцев в своих предприятиях. В ноябре 2017 года, как писал РБК, «Ростех» начал поиски частного инвестора для холдинга «Высокоточные комплексы», намереваясь продать

49% акций холдинга. В феврале 2018 года госкорпорация продала 26% «Калашникова», после чего доля частных инвесторов в концерне увеличилась до 75% минус одна акция. В апреле 2018 года госкорпорация продала 100% концерна «Тракторные заводы» компании «Транскомпонент» (владелец зарегистрирован в офшорах).

По словам Чемезова, сделка по продаже «РТ-Химкомпозита» соответствует стратегии «Ростеха», согласно которой доля гражданской продукции предприятий к 2025 году должна составлять 50%. Кроме того, механизм государственно-частного партнерства еще на примере «Калашникова» доказал свою эффективность, подчеркнул он. «Разумный баланс интересов в подобных проектах позволяет в полной мере соблюсти стратегические интересы государства, связанные с выполнением ГОЗ, ФЦП, социальной стабильностью, и в то же время является катализатором позитивных изменений. В результате создаются условия для внедрения современных бизнес-моделей, новых технологий и перспективных видов продукции», — пояснил глава «Ростеха».

В «Ростехе» отказались оценивать стоимость «РТ-Химкомпозита». Близкий к госкорпорации источник рассказал РБК, что, по внутренним оценкам, стоимость 100% акций «РТ-Химкомпозита» с учетом нескольких грядущих крупных госзаказов составляет порядка 6 млрд руб. При этом руководитель информационно-аналитического центра Рупес Андрей Костин отмечает, что рост числа госконтрактов — не лучший критерий для определения стоимости такой компании. «Потому что нет гарантии, что эти контракты будут заключены и все обязательства по ним — выполнены», — пояснил он.

Опрошенные РБК инвестиционные аналитики оценивают холдинг в 3–6 млрд руб.

С учетом EBITDA компании в 2017 году на уровне 170–200 млн

## Владельцы «Сибура»

«Сибур» — крупнейшая нефтехимическая компания Восточной Европы. Среди акционеров — Леонид Михельсон (48,5%), Геннадий Тимченко (17%), китайские Sinopet (10%) и Фонд Шелкового пути (10%), а также Кирилл Шамалов (3,9%). В отношении Тимченко и Шамалова действуют санкции США.

руб. и гарантированного объема госзаказа стоимость холдинга можно оценить примерно в 3 млрд руб., полагает аналитик АКРА Максим Худалов: соответственно, 1,5 млрд за 49% — вполне приемлемая цена.

Если оценивать холдинг с точки зрения доходности, опираясь на годовую отчетность, которую предоставил «РТ-Химкомпозит», то его стоимость на сегодняшний день составляет порядка 4–6 млрд руб., полагает аналитик Промсвязьбанка Игорь Нуждин. «Поэтому вполне реально, что кто-то из участников предложит за этот пакет около 2–3 млрд», — пояснил Нуждин.

По мнению Сергея Чемезова, преждевременно говорить о том, кто конкретно станет партнером холдинга. «В ходе закрытого конкурса будут проверяться активы претендентов, их опыт, финансовая ситуация и надежность, а также предлагаемая инвестиционная программа», — пояснил глава госкорпорации.

Потенциально в сделке могут быть заинтересованы «Сибур», ТАИФ, «Уралхим», НОВАТЭК и «Уралкалий», отмечает Худалов. «Учитывая, что основная деятельность представлена тремя сегментами: композиты, химия и волокно, — рискну предположить, что вероятный покупатель — холдинг «Сибур». У него есть крупное производство капролактама, который может быть использован для выпуска полиамида, из которого производят химволокно», — сказал аналитик АКРА.

Нуждин также полагает, что пакет «РТ-Химкомпозита» будет продан компании «Сибур». «Среди других кандидатов она наиболее подходит по таким критериям, как вывод на рынок новых видов продукции и привнесение в холдинг новых технологических компетенций», — считает он.

РБК в пресс-службе «Сибура» заявили: «Компания не располагает информацией об активах «РТ-Химкомпозита» и об их возможной продаже. В случае появления такой информации, предложений о продаже — будем их изучать». ■

При участии Тимофея Дзядко

## Что такое «РТ-Химкомпозит»

Холдинг «РТ-Химкомпозит» объединяет девять предприятий. Среди них — обнинское НПП «Технология» им. А.Г.Ромашина — разработчик сельскохозяйственного самолета Т-500 (ПАК СХ, «летающий трактор») и создатель «невидимого стекла» для Су-57. Ключевыми направлениями холдинга являются производство изделий из композиционных материалов, специальное остекление и инжиниринг, специальные волокна, а также специальная химия и «зеленая» химия. Предприятиями холдинга производятся также крупногабаритные углепластиковые оболочки головных отсеков ракет, отсеков, ступеней, гаргротов, деталей приборных отсеков ракет-носителей «Протон-М», «Рокот» и «Ангара». За последние 20 лет по технологиям и проектам холдинга «РТ-Химкомпозит» построены все установки по получению каменноугольных пеков в России. Чистая прибыль холдинга по итогам 2017 года составила 194 млн руб., следует из годового отчета компании, который «Ростех» предоставил РБК.

Насколько вырастет в цене российская сборная после успеха на ЧМ-2018

# Четвертьфинал платежом красен

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

После выхода в полуфинал Евро-2008 российская сборная неизменно вылетала с чемпионатов мира и Европы на этапе группового турнира, а на ЧМ-2010 в ЮАР и вовсе не смогла отобраться.

«Когда сборная достигает каких-то результатов на таких крупных спортивных мероприятиях, как чемпионат мира, футболисты тут же попадают в сферу пристального внимания клубов ведущих лиг, — говорит владелец Follow Me Sports Agency Александр Маньяков. — Помните, как после чемпионата Европы в 2008 году, когда мы заняли третье место, многие наши парни уехали в Англию».

После успеха сборной под руководством Гуса Хиддинка на Евро-2008 из России в английские клубы уехали четыре ведущих футболиста — Андрей Аршавин, Юрий Жирков, Динияр Билялетдинов и Роман Павлюченко. При этом, по данным портала transfermarkt.com, специализирующегося на футбольном трансферном рынке, все эти игроки были проданы на пике своей трансферной стоимости, взлетевшей после успешной игры на чемпионате Европы. Так, до Евро-2008 transfermarkt оценивал стоимость Андрея Аршавина в €16 млн, а после завершения турнира «Зенит», которому принадлежали права на игрока, смог получить с лондонского «Арсенала» €24 млн. Стоимость Юрия Жиркова и вовсе выросла в три раза — с €7 млн перед турниром до €20 млн, которые заплатил за полузащитника ЦСКА лондонский «Челси».

Похожая история с массовым отъездом игроков в европейские топ-клубы из национальных чемпионатов происходила после успешного выступления сборной Чехии на чемпионатах Европы 1996 и 2004 года, победы Греции на Евро-



После ЧМ-2018 стоимость 22-летнего полузащитника сборной России Александра Головина из ЦСКА (справа) выросла с €18 млн, по оценке transfermarkt, до £27 млн (€30,5 млн), которые готов заплатить, по данным The Telegraph, «Челси». По мнению агента Алексея Сафонова, благодаря успешной игре на ЧМ-2018 цена на Артема Дзюбу (в центре) выросла до €15 млн

2004 и сенсационного выступления сборной Исландии на Евро-2016.

Даже успешное участие игрока в матчах чемпионата мира не означает, что его рыночная стоимость автоматически возрастет, сказал РБК футбольный скаут Антон Евменов, известный по работе в ЦСКА и «Зените». «Не существует такой формулы, по которой успешный

матч на ЧМ поднимает стоимость игрока на какой-то определенный процент, — говорит Евменов. — Однако косвенная зависимость есть. Чемпионат мира — большая ярмарка, за матчами сборных наблюдают все клубы. У игроков появляется возможность привлечь к себе больше внимания. Чем больше внимания, интереса к игроку, тем выше

растет его стоимость. Так работает рынок, возникает своеобразный аукцион: кто может больше предложить. И у продавца возникает больше возможностей во время переговоров. Они могут говорить покупателю: весь мир видел, какой он крутой, он стоит теперь больше».

По мнению Евменова, российским игрокам сложнее переходить в другой чемпионат, чем тем же исландцам. «Рынок зарплат в чемпионате России таков, что для того, чтобы футболист задумался о смене чемпионата, ему должно прийти предложение от богатого топ-клуба, где будут готовы платить не меньше, чем в России. Исландцы в этом плане менее избалованы большими деньгами». Главными претендентами на переезд в Европу этим летом Евменов называет Александра Головина и Марио Фернандеса из ЦСКА. «А всего уедет не больше четырех человек», — прогнозирует эксперт.

«Россия обыгрывала Англию на отборе чемпионата Европы 2008 года, впоследствии Россия вошла в четверку лучших команд, и несколько игроков уехали играть в Англию. Другое дело, как они там устроились, — вспоминает футбольный агент Шандор Варга. — Сейчас Россия вновь успешна и к игрокам приковано особое внима-

ние. Отдельно выделять никого бы не хотелось, потому что сборная России показывает именно командную игру и обыграла одну из лучших команд мира. Конечно, есть такой игрок, как Головин, который показывает последние два года хороший прогресс и уровень, есть левая нога Акинфеева, но с каждой игрой России начинают обращать на себя внимания новые игроки».

«У нас команда сильна больше коллективом, нежели индивидуально. Пара-тройка игроков может уехать, но не в качестве лидеров, а в качестве дополнения к уже имеющимся игрокам. Заинтересовать иностранные клубы могли бы Зобнин и Дзюба. Эпопея с Головиным затянулась и уже похожа на «Санту-Барбару», а Черышев уже играет в Европе», — соглашается бывший игрок английского «Эвертона» и сборной России Динияр Билялетдинов.

**Самые востребованные — Головин и Дзюба**

По оценке transfermarkt, совокупная стоимость игроков сборной России составляет €161,8 млн. При этом 12 из 23 игроков находятся на пике своей трансферной стоимости.

## Кейс Исландии

В 2016 году сборная Исландии впервые приняла участие в финальной стадии крупного международного турнира — чемпионата Европы, прошедшего во Франции. Перед Евро-2016 исландцы считались аутсайдерами — у команды не было международного опыта больших соревнований, ярких звезд в составе, ее рейтинг FIFA был ниже, чем у всех соперников по группе — Португалии, Австрии и Венгрии, она занимала 38-е место. Однако исландцы стали настоящим открытием

турнира, выйдя из сложной группы и в 1/8 финала сенсационно победив сборную Англии. После окончания турнира исландские игроки оказались нарасхват на футбольном рынке. Сразу 11 из 23 человек сменили команды, переехав из скромных скандинавских клубов (в большинстве случаев шведских) в более статусные чемпионаты — Англии, Германии, Голландии, Бельгии. По данным transfermarkt, после Евро-2016 совокупная рыночная стои-

мость игроков сборной Исландии увеличилась на 29%, с **€44,75 млн до 57,75 млн**. Рыночная стоимость выросла даже у игроков, которые провели весь чемпионат на скамейке запасных. Например, не сыгравший на Евро защитник Хёрдур Магнуссон, который до чемпионата оценивался в **€600 тыс.**, подорожал после окончания первенства до **€1,75 млн** и в конце 2016 года перешел в английский «Бристоль Сити» за **€2,1 млн**. При этом единственным игроком сборной

Исландии 2016 года, ставшим настоящей звездой европейского футбола, стал полузащитник Гульфи Сигурдссон. После успешного Евро-2016, где он был лидером команды, его рыночная цена, по оценке transfermarkt, выросла с **€13 млн до 20 млн**. В августе 2017 года он перешел из валлийского клуба «Суонси» в английский «Эвертон» за **€49,4 млн** — рекордная сумма, уплаченная за исландского игрока.

Самого дорогостоящего игрока сборной России — Александра Головина из ЦСКА — transfermarkt оценивает в €18 млн (последняя оценка давалась экспертами портала до старта ЧМ-2018), однако, по данным The Telegraph, «Челси» готов заплатить за 22-летнего полузащитника, на которого также претендует итальянский «Ювентус», £27 млн (€30,5 млн). Если сделка состоится, это станет самой крупной суммой, когда-либо заплаченной за российского футболиста.

По мнению футбольного агента Алексея Сафонова, ЦСКА, имеющий финансовые проблемы, может согласиться на продажу своего ведущего игрока.

Среди других претендентов на переход в топ-чемпионаты эксперты называют и нападающего «Зенита» Артема Дзюбу, уже забившего на чемпионате три мяча. «Это такой человек-гора (рост Дзюбы — 196 см. — РБК). Играть против такого нападающего — худший ночной кошмар для любого защитника», — охарактеризовал нападающего сборной России экс-защитник сборной Англии и «Манчестер Юнайтед» Рио Фердинанд, работающий во время ЧМ-2018 экспертом на Би-би-си.

«Уверен, что восставший из пепла Артем Дзюба, которого не слишком ценили в «Зените», будет востребован в Англии», — заявил РБК президент ГК «Футбол

Маркет», экс-президент ФК «Москва» Юрий Белоус.

«Дзюба сейчас находится на пороге 30-летия, возраст для футбола пограничный, однако богатые клубы английской премьер-лиги вполне могут заинтересоваться Артемом и предложить ему сумму контракта выше, чем платит ему «Зенит», — считает агент Александр Маньяков. По мнению агента Алексея Сафонова, благодаря успешной игре на ЧМ-2018 цена на Дзюбу выросла до €15 млн (transfermarkt оценивает форварда в €7 млн).

Среди игроков, которые могут заинтересовать клубы из европейских топ-лиг, опрошенные РБК эксперты выделяют спартаковцев Романа Zobнина и Илью Кутепова, защитника ЦСКА Марио Фернандеса, полузащитника «Зенита» Далера Кузяева и Дениса Черышева, который может перейти в клуб выше рангом, чем «Вильярреал». По оценке transfermarkt, рыночная стоимость Zobнина перед началом чемпионата мира составляла €8 млн, Кутепова — €3,4 млн, Марио Фернандеса — €16 млн, Кузяева — €7 млн, Черышева — €3 млн.

#### Казус Смолова

Но не всем российским игрокам помог чемпионат мира. Второй нападающий, который до начала соревнований считался в сборной основным, — Федор Смолов из

## Что такое рыночная стоимость игрока

Футбольные клубы могут выкупить права на игрока, у которого есть действующий контракт с другим клубом, заплатив компенсацию за досрочное расторжение трудового договора. Для определения примерного размера такой компенсации используется понятие «рыночная стоимость игрока» (market value). Самым популярным ресурсом, оцениваю-

щим рыночную стоимость футболистов, является интернет-сайт transfermarkt.com (принадлежит издательскому дому Axel Springer). Рыночную стоимость игрока определяют сами зарегистрированные пользователи transfermarkt. Существуют методики оценки рыночной стоимости футболистов, основанные на анализе большого массива дан-

ных (big data). К примеру, в декабре 2017 года вышло «Основанное на Big Data исследование оценки рыночной стоимости футболистов» профессоров Университета Лихтенштейна Александра Симмонса, Маркуса Вайнманна. Авторы выделяют большое количество критериев, влияющих на рыночную стоимость. Этим критериям присваиваются коэффициенты, а затем

вычисляется «справедливая цена». По словам футбольного скаута Антона Евменова, трансферная стоимость игрока обычно соответствует сумме личного контракта за пять лет. Исходя из такой методики подсчета рыночная стоимость Артема Дзюбы, чей личный контракт, по оценке Sports.ru, составляет €3,6 млн, достигает €18 млн.

«Краснодара» — напротив, снизил свою рыночную стоимость, считают эксперты. Зимой 2018 года интерес к игроку проявлял лондонский «Вест Хэм». По данным Sports.ru, клуб готов был заплатить владельцу «Краснодара» Сергею Галицкому £15 млн (€17 млн) за нападающего. Однако Смолов решил остаться в «Краснодаре» до чемпионата мира. «Я продолжу трудиться и играть в «Краснодаре», чтобы помочь команде добиться результата и хорошо подготовиться к чемпионату мира, а летом буду ждать предложения, которое устроит «Краснодар» и будет соответствовать моим целям», — заявлял тогда Смолов.

«До чемпионата Федор Смолов стоил дороже, чем сейчас, — считает после четырех матчей сборной России на ЧМ футбольный агент Алексей Сафонов. — На этом чемпионате он все никак не может забить, хороший игрок, но потерялся и выглядит неубедительно».

Также среди претендентов на переход в клуб из топ-чемпионата до ЧМ-2018 называли 22-летнего брата Миранчук из «Локомотива». В интервью РБК президент «Локомотива» Илья Геркус называл их игроками «за десятки миллионов евро». Но главный тренер сборной России Станислав Черчесов выпустил на поле лишь Алексея Миран-

чука в одном не имевшем турнирного значения матче — со сборной Уругвая. Это делает маловероятным переезд братьев в Европу после окончания чемпионата мира.

Продажа игроков российской сборной поможет клубам соблюсти правило финансовой феерплей. «Если не продавать игроков и не зарабатывать, УЕФА может не допустить наши команды для участия в еврокубках. Если клуб соблюдает гармонию между продажей и покупкой, то это, безусловно, плюс», — считает Белоус. ▀

При участии  
Алексея Гаврилко-Алексеева

МОСКВА СИТИ

МЕГАФОН

# Future City

18.07  
19.07

## Конференция о технологиях будущего

Москва-Сити Башня «Империya»

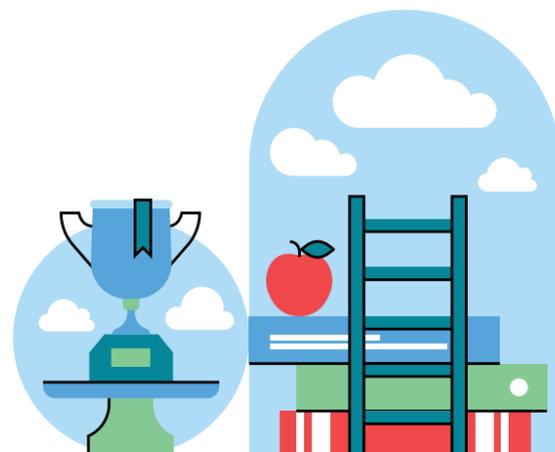
Бесплатная регистрация  
[future.citymoscow.ru](http://future.citymoscow.ru)

16+

\*будущее в городе

реклама

# Корпоративное образование 2018

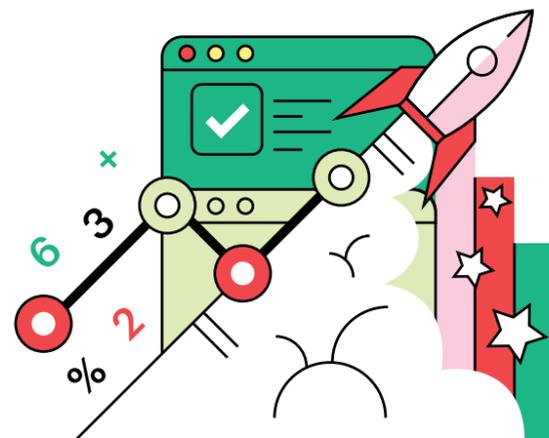


14 сентября

Программа: Лариса Каграманян — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 916 723 90 85  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

# КСО Форум РБК 2018



18 сентября

Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

# Налоговое законодательство 2018: итоги и перспективы



25 сентября

Программа: Лариса Каграманян — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 916 723 90 85  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+