

ПРОДАЖИ**Россияне возобновили приобретение люксовых товаров**

с. 8 →

КОНФЛИКТ

Чем вызван политический кризис в бывшей Югославии

с. 4 →

КОНТРОЛЬ

ФНС решила подключить банки к сбору «налога на Google»

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
16 мая 2017
Вторник
№ 81 (2578)**Илья Медведовский,**
генеральный директор
компании Digital Security

Как хакеры пустили в ход кибероружие АНБ и ЦРУ

МНЕНИЕ, С. 11 →

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 15.05.2017

1 119,98 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 15.05.2017, 20.00 мск

\$52,08 ↑
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 05.05.2017

\$398,8 ↓
млрд

Курсы валют ЦБ

16.05.2017

\$1= ↓
₽56,52€1= ↓
₽61,84**КОНФЛИКТ** «Дочка» АСВ за месяц подала 12 тыс. исков к банкам, работавшим на полуострове до присоединения к России

Украинским банкам припомнили Крым

ЮЛИЯ ТИТОВА

Государственный Фонд защиты вкладчиков в апреле-мае подал более 12 тыс. исков к украинским банкам, прекратившим работу в Крыму в 2014 году. Как полагают юристы, это связано с истечением срока давности по таким делам.

Фонд защиты вкладчиков — дочерняя структура российского Агентства по страхованию вкладов — с середины апреля по середину мая 2017 года подал более 12 тыс. исков к работавшим с населением Крыма до его вхождения в состав России украинским банкам, следует из данных картотеки «Электронное правосудие». Истец требует взыскания с ответчиков неисполненных обязательств по договорам банковского вклада, заключенным физлицами — жителями Крыма, а также задолженности по договорам уступки прав требований.

Согласно материалам судов, иски, в частности, поданы к Государственному ошадному банку Украины (Ошадбанк), Укрсоцбанку, Приватбанку, УкрСиббанку, банку «Надра», которые ранее работали на территории Крыма.

Банк России, Южное главное управление ЦБ РФ, Фонд защиты вкладчиков и АСВ не ответили на запрос РБК. Также его проигнорировали Ошадбанк, Приватбанк, «Надра», УкрСиббанк, Укрсоцбанк.

«Интенсивность подачи исков действительно возросла. Еще в начале года их было по тысяче в неделю», — подтвердил РБК близкий к АСВ источник. Советник президента Ассоциации украинских банков Алексей Куш сообщил РБК, что от представителей украинских банков ему известно об усилении исковой активности российской стороны.

Тенденция подтверждается и данными о работе фонда за 2016 год. Как говорится в годовом отчете, с момента основания фонда было подано 5,5 тыс. исков, в том числе в 2016 году — 3,5 тыс. Объем исковых требований по не-



Итоговые претензии Фонда защиты вкладчиков, входящего в структуру АСВ, к украинским банкам могут составить сопоставимую с выплаченной крымчанам суммой — 29 млрд руб. На фото: глава АСВ Юрий Исаев

исполненным вкладам в 2016 году составил 25,1 млрд руб.

Большое количество поданных весной исков может быть связано с истечением срока исковой дав-

ности по таким требованиям — согласно общей норме гражданского права он составляет три года, предположил партнер юридической компании «Стрим» Фарид Ба-

баев. Управляющий директор рейтингового агентства «Эксперт РА» Станислав Волков придерживается такой же точки зрения.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →

ТЕЛЕКОМ

Veon теряет связь с Азией

АННА БАЛАШОВА

Компания VEON (бренд Beeline) может лишиться части радиочастот в Узбекистане из-за решения властей перераспределить ресурс между операторами. Это может привести к проблемам со связью у абонентов оператора, а также к необходимости дополнительных инвестиций.

Как говорится в сообщении Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Узбекистана, опубликованном 13 мая, Республиканский совет по радиочастотам принял решение о перераспределении полос частот в диапазонах 900 и 1800 МГц в одинаковом объеме между действующими операторами. «Данное решение предоставляет равные конкурентные условия по доступу к радиочастотному спектру и создает условия по эффективному использованию радиочастот для ускорения внедрения технологии LTE (стандарт мобильной связи четвертого поколения, 4G), повышения качества услуг сотовой связи в республике», — отмечается в сообщении. Как сообщил РБК источник, знакомый с ситуацией в Узбекистане, решение совета было вынесено еще 31 марта 2017 года.

Больше всего от перераспределения частот пострадает узбекская «дочка» VEON (до недавнего времени компания называлась VimpelCom), компания Unitel (оказывает услуги под брендом Beeline). Из сообщения министерства следует, что каждый сотовый оператор в итоге будет иметь по 24,8 МГц в диапазоне 900 и 1800 МГц. У Unitel до сих пор было 48,8 МГц, то есть компания лишится почти половины частот.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректур: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиашвилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0967

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**ВЛАСТЬ** Прокуратура вернула СКР запрос о проверке обвинений
Дмитрия Медведева в коррупции

«Вместо расследования все футболят»



ФОТО: Виталий Белоусов/РИА Новости

«Я еще раз убедился, что все связанное с коррупцией в высших эшелонах власти для СКР, ФСБ, Генпрокуратуры и других силовиков — это табу», — сказал РБК депутат от КПРФ Валерий Рашкин

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Генпрокуратура возвратила в СКР запрос депутата от КПРФ Валерия Рашкина, который просил проверить информацию из расследования ФБК Навального насчет недвижимости Дмитрия Медведева. Надзорное ведомство возвратило запрос следователям как «ошибочно направленный».

Обращение депутата Госдумы от КПРФ Валерия Рашкина, поступившее в Генпрокуратуру из Следственного комитета России (СКР), «возвращено в СКР как ошибочно направленное». Об этом говорится в ответе депутату-коммунисту от Александра Русецкого, начальника управления ведомства по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции (его письмо, датированное 2 мая, имеется у РБК).

Рашкин 17 марта разослал запрос главам силовых ведомств, в том числе председателю СКР Александру Бастрыкину, в котором требовал проверить сообщения о коррупционной деятельности премьер-министра России Дмитрия Медведева. Коммунист ссылался на интерес к расследованию Фонда борьбы с коррупцией (ФБК) Алексея Навального насчет «тайной недвижимости» премьера со стороны общественного движения «Городской контроль». «Более 13 млн граждан России посмотрели и ознакомились с документами коррупционной деятельности» главы

правительства, говорилось в запросе депутата.

12 апреля заместитель главы СКР Илья Лазутов в ответном письме Рашкину указал, что, согласно федеральному закону о прокуратуре, надзор за исполнением законов органами управления и руководителями НКО отнесен к компетенции прокуратуры, поэтому запрос Следственного комитета перенаправил в Генпрокуратуру.

«Я еще раз убедился, что все связанное с коррупцией в высших эшелонах власти для СКР, ФСБ, Генпрокуратуры и других силовиков — это табу, вместо расследования фактов все футболят запрос друг другу», — сказал РБК Рашкин. Говорить о борьбе с коррупцией после отписок — это «настоящее вранье», подчеркнул депутат.

РБК отправил запрос в Генпрокуратуру с просьбой объяснить,

почему в надзорном ведомстве считают заявление Рашкина «ошибочно направленным».

Ранее депутату пришел насчет его запроса засекреченный ответ из ФСБ под грифом «для служебного пользования». «Информации по вопросу там чуть менее, чем ноль», — отметил Рашкин.

Пересылка документов друг другу — стандартная история для конкурирующих между собой ведомств, прокомментировал РБК замдиректора российского подразделения правозащитной организации Transparency International Илья Шуманов. По его наблюдениям, отфутболивание запроса из одной инстанции в другую может длиться до полугодя, особенно если речь идет об острых вопросах, касающихся высокопоставленных фигур. «В конце концов на запрос обычно отвечает нижестоящее звено с фор-

мальной отпиской. Премьер — политически значимая фигура, однокурсники Медведева есть и в руководстве СКР и прокуратуры, и никто не хочет брать на себя инициативу по проверке», — отметил эксперт.

С другой стороны, заметил Шуманов, Рашкин сам дал повод для отписки, не указав в своем запросе конкретные факты коррупции. «Если вы не говорите в заявлении, кто и против кого, а также когда совершил преступление, это грозит формальной отпиской», — подчеркнул эксперт. В ситуации переписки СКР и прокуроров отфутболиванием занимается именно Следственный комитет, заявил РБК адвокат Вадим Багатурия, бывший сотрудник Генпрокуратуры. Процессуально доследственная проверка в рамках УПК дает больше полномочий, нежели прокурорская проверка, объяснил собеседник РБК. ▀

Обвинения ФБК

В начале марта Фонд борьбы с коррупцией Алексея Навального обнародовал расследование о резиденциях Дмитрия Медведева и связанных с премьером фондах, которые получили 70 млрд руб. в виде пожертвований. Глава правительства**владеет «огромными участками земли в самых элитных районах, распоряжается яхтами, квартирами в старинных особняках, агрокомплексами и винодельнями в России и за рубежом», говорилось в расследовании. Пресс-секретарь****Медведева Наталья Тимакова сразу после выхода расследования заявила, что фильм ФБК «носит ярко выраженный предвыборный характер, о чем он сам говорит». По ее словам, бессмысленно комментировать «пропагандистские выпады****оппозиционного и осужденного персонажа». Медведев назвал расследование Навального «компотом». Расследование стало поводом для массовых антикоррупционных акций в городах России, крупнейших за последние годы.**

ОПРОС Три четверти россиян не испытывают неудобств от эмбарго

Санкции остаются незамеченными

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ВЕРА ХОЛМОГорова

Большинство россиян считают, что введенные государством ограничения на ввоз иностранных продуктов скорее вредны Западу, чем им самим, выяснил Левада-центр. Импортные товары никогда не являлись для граждан основной статьей расходов, объяснила социолог.

Три четверти россиян — 75% — считают, что западные санкции по отношению к России не создали проблем для их семей, следует из апрельского опроса Левада-центра (есть у РБК). Из них 43% не видят серьезных проблем от санкций, а 32% — вообще никаких проблем. В августе 2015 года не видели серьезных проблем в санкциях 53%, никаких проблем — 14%.

В то же время падает число россиян, связывающих личные про-

блемы с санкциями. С 5 до 3% снизилось количество респондентов, связавших санкции с серьезными проблемами, с 22 до 16% — с довольно серьезными.

Ответные санкции России скорее навредили Западу, чем Москве, считают 40% респондентов (в августе 2016 года таких ответов было всего 33%). При этом лишь 12% увидели в контрсанкциях большой вред для России. Еще 35% считают, что введенные ограничения наносят ущерб в равной степени обеим сторонам (популярность последних двух ответов снизилась с прошлого года).

Как следует из опроса, большинство респондентов (52%) — сторонники санкций против Турции, несмотря на постепенное потепление отношений между двумя странами.

Санкции Москвы, введенные с начала 2016 года, были ответом на уничтожение турецкой авиацией российского бомбардировщика в ноябре 2015 года.

Отношения между двумя государствами начали восстанавливаться в середине прошлого года, после того как президент Турции Реджеп Эрдоган принес официальные извинения российской стороне. Москва стала постепенно ослаблять антитурецкие санкции, однако ввоз помидоров и огурцов из Турции в Россию все еще запрещен.

Более половины россиян — 65% — определенно положительно и скорее положительно относятся к ограничению продуктового импорта Москвой в ответ на санкции Запада. 21% относится к контрсанкциям отрицательно и скорее отрицательно. Количество сторонников и противников кон-

трсанкций с августа 2015 года почти не колебалось.

Опрос Левада-центра был проведен 21–24 апреля 2017 года среди 1,6 тыс. человек в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

В марте 2017 года ВЦИОМ сообщил, что более трети россиян (35%) уверены в том, что антироссийские санкции пошли России только на пользу. За последние два года число санкционных «оптимистов» выросло вдвое и достигло исторического максимума.

Политика санкций по-прежнему не ударила по большинству россиян, но есть и некоторая усталость от повестки, прокомментировала РБК Марина Красильникова, глава отдела изучения доходов и потребления Левада-центра.

«Люди считают, что политика санкций не создает особых проблем для страны и их бытовой, обычной жизни. Это связано с тем, что реально покупки импортных товаров никогда не являлись для большинства населения основной статьей расходов. В том числе и те деликатесы, о которых сразу же вспоминают, — импортные сыры и колбасы», — считает она. Никакой связи политики санкций с экономическим кризисом большинство респондентов не видит, подчеркнула Красильникова.

Ответы значительной части опрошенных соответствуют пропагандистским посылам на гостелевидении, прокомментировал РБК результаты опроса политолог Николай Миронов. «Люди повторяют то, что им рассказывают. Они не эксперты и не могут связать ухуд-

Как россияне оценивают последствия санкций

% опрошенных

Создали ли санкции стран Запада по отношению к России проблемы для вас и вашей семьи?



В ответ на санкции Запада Россия решила ввести ответные санкции по отношению к Западу. Кому, по вашему мнению, эти санкции наносят больший ущерб?



Источник: Левада-центр

шение личного состояния с санкциями, хотя этот процесс все-таки в большей степени связан со спадом цен на нефть», — рассуждает политолог.

Внешняя политика, особенно в части противостояния с внешним врагом, — это тема, в которой россияне обычно поддерживают действия властей, считает политолог

Аббас Галлямов. По его словам, в сознании россиян сильна картина мира «Россия в кольце врагов» и критиковать в такой ситуации власть — «значит, предать интересы страны». Кроме того, тема санкций уже ушла из повестки, а люди привыкли к снизившемуся качеству продуктов питания, добавил эксперт. ■

В режиме ограничений

Страны Евросоюза, США, а также ряд других государств ввели ограничительные меры против России в 2014 году, увязав их с вхождением в ее состав Крыма, а затем — с конфликтом в Донбассе. В ответ Москва ввела запрет на экспорт продовольствия из большинства стран, поддержавших антироссийские санкции.

ПРОЕКТ Комитет Госдумы предложит создать туристический кластер в ЛНР и ДНР

Индустрия Донбасса попадет в заповедник

ВЕРА ХОЛМОГорова

В Госдуме откроется выставка об угольной промышленности Донбасса с участием чиновников непризнанных республик ДНР и ЛНР. Ее организаторы, депутат Иосиф Кобзон и комитет Думы по культуре, предложат создать промышленный музей для развития «туристического кластера» в республиках.

В среду, 17 мая, в Госдуме откроется выставка «Индустриальное наследие Донбасса». Ее организаторами выступили депутат от фракции «Единой России» Иосиф Кобзон и комитет нижней палаты по культуре, рассказали два источника РБК в аппарате комитета. Ожидается, что от непризнанных республик на выставке будет выступать исполняющий обязанности министра угольной промышленности Донецкой

народной республики (ДНР) Эдуард Голенко, рассказал один из источников РБК. Окончательный список гостей еще обсуждается, на экспозиции могут появиться и другие представители ДНР и ЛНР, добавил он.

Организаторы выставки предложат создать на территории Донецкой и Луганской народных республик «постиндустриальный ландшафтно-рекреационный заповедник». «Это приведет к возникновению крупного туристического кластера», — отмечается в проекте описания мероприятия (есть у РБК). Музеефикация, по их мнению, необходима разрушенным войной шахтам Донбасса, поскольку «нависшая угроза уничтожения объектов индустриального наследия по своим масштабам сравнима с недавними событиями в городе Пальмира (Сирия), где в результате боевых действий варварски уничтожены объекты всемирного

культурного наследия». На выставке представят фотографии индустриального Донбасса с момента его становления (середина XIX века) и до сегодняшнего дня. «Наряду с историческими фотографиями и архивными документами из коллекций музеев городов и предприятий Донбасса будут показаны фотографии современных авторов», — говорится в проекте описания выставки (есть у РБК).

Ранее в Госдуме неоднократно звучали призывы к признанию самопровозглашенных ДНР и ЛНР, а также к упрощению законодательства для жителей непризнанных территорий. В апреле руководство фракции «Справедливой России» внесло законопроект, упрощающий получение российского гражданства жителями неподконтрольных Украине территорий.

«Если дальнейшая эскалация конфликта в Донбассе продолжится, а Украина перейдет к активным бо-

евым действиям, со стороны России возможны любые решения, вплоть до признания самопровозглашенных республик», — заявлял РБК глава думского комитета по делам СНГ Леонид Калашников (фракция КПРФ). Впрочем, по словам источников РБК, близким к Кремлю и дипломатическим кругам, пока вопрос о признании ДНР и ЛНР не стоит. Об этом же ранее говорили президент страны Владимир Путин и глава МИДа Сергей Лавров.

Несмотря на активность депутатов по вопросам непризнанных республик, думская рабочая группа по анализу украинского законодательства при Вячеславе Володине так и не собралась. Эта группа появилась и работала при прежнем спикере Госдумы Сергее Нарышкине в прошлом созыве. В то же время в Совете Федерации продолжает работу комитет общественной поддержки юго-востока Украины, созданный еще в 2014 году по иници-

ативе спикера верхней палаты Валентины Матвиенко.

Возвращение к теме ДНР и ЛНР в Госдуме не означает возвращения к теме признания этих территорий, сказал РБК политолог Алексей Макашкин. «Официальное признание — это [будет] слишком большой конфликт. Сейчас ситуация развивается скорее по приднестровскому сценарию. В идеале Россия бы хотела, чтобы эти территории вернулись в состав Украины, но на тех условиях, которые Киев не устраивают, то есть фактически с независимым статусом», — прокомментировал он РБК.

«Нужно посылать сигналы населению непризнанных республик», и потому в Госдуме и организуются такие мероприятия с участием представителей ДНР и ЛНР, отметил Макашкин. «Но эти сигналы остаются тщательно дозированными, чтобы не вызвать обострения с Западом», — резюмирует эксперт. ■

Чем вызван политический кризис в бывшей Югославии

«Это бурлящий котел»

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

Крупнейшие акции протеста в Албании продолжили череду антиправительственных выступлений в странах Западных Балкан. Противоречия внутри элит угрожают экономическому росту и провоцируют нестабильность в регионе, использовать которую пытается Россия, говорят эксперты.

Албанский излом

В субботу, 13 мая, в албанской столице Тиране несколько тысяч человек вышли на митинг оппозиции за отставку правительства премьер-ра Эди Рама и против коррупции в высших эшелонах власти. Митинг стал крупнейшим за три месяца протестов, одним из главных организаторов митинга выступила оппозиционная Демократическая партия (DP).

Политический кризис в Албании разгорелся в феврале 2017 года, когда правительство отвергло предложения DP о внедрении электронного голосования на предстоящих 18 июня парламентских выборах, ссылаясь на недостаток времени. Партия объявила, что будет бойкотировать выборы, и начала серию акций протеста. Сейчас DP — правящая партия, одна из двух крупнейших сил в стране — обладает 35% мандатов в однопалатном парламенте.

Ситуация в стране была нестабильной все последние годы. Албания уже долгое время имела проблемы с наркотрафиком, но в 2016 году был поставлен своего рода рекорд: полиция обнаружила 5,2 тыс. полей выращивания конопли и ликвидировала 2,5 млн саженцев. Из 9 тыс. полицейских страны только в прошлом году 40 человек были обвинены в крышевании наркодельцов. В мае 2016 года греческая полиция устроила облаву на наркокартель и арестовала «балканского



Все страны Западных Балкан в той или иной мере переживают политический кризис. В Албании 13 мая прошли многотысячные митинги за отставку правительства. На фото: лидер Демократической партии (одного из главных организаторов протестов) Люльзим Баша

Эскобара» Клеменда Балили, после чего депутаты DP заявили, что его прикрывал министр внутренних дел Албании Саимир Тахири. Тахири отрицал свою вовлеченность, но в марте 2017 года ушел в отставку на фоне демонстраций.

Пороховая бочка: коррупция и элиты

Албания не единственная страна Западных Балкан, переживающая кризис. Регион состоит из шести государств, не входящих в Евро-союз, но имеющих с ним тесные политико-экономические связи. Помимо Албании это бывшие части

Югославии: Босния и Герцеговина, Сербия, Черногория, Македония и частично признанное Косово. Политический кризис принимает различные формы в зависимости от национальных особенностей: межнациональное противостояние в Македонии или чисто политический протест, как в Сербии, говорит старший научный сотрудник Института славяноведения РАН Петр Искендеров.

Несмотря на полуторазековую историю конфликтов, самой относительно спокойной страной региона сейчас является Босния. Хотя в декабре 2016 года президент Республики Сербской (сербская часть Боснии) Милорад Додик пообещал провести в 2017 году референдум о независимости республики, пока его инициатива продолжения не получила, а его намерение не вызвало акций протеста.

В соседней Сербии с начала апреля идут манифестации противников избрания президентом нынешнего премьер-министра Александра Вучича. Он победил на выборах 2 апреля, получив 56% голосов, инаугурация должна пройти 31 мая. Демонстранты обвиняют Вучича в коррупции, введении цензуры, попытках установить в стране монопольное правление его Сербской прогрессивной партии.

В Македонии протестуют против итогов парламентских выборов, состоявшихся досрочно в декабре 2016 года. Политическая нестабильность в стране продолжается с мая 2015 года, когда начались манифестации против кабинета министров Николы Груевского из консервативной партии «Вну-

тренняя македонская революционная организация» (ВМРО): недовольство протестующих, как следует из их лозунгов, вызвали преследования оппозиции и коррупция. В январе 2016 года Груевский ушел в отставку и объявил досрочные выборы. Выборы состоялись только в декабре, по их итогам в парламенте сформировались практически равные по численности фракции ВМРО и оппозиционного «Социал-демократического союза». Правящую коалицию сформировали социалисты, что вывело на улицы сторонников ВМРО. Недовольство консерваторов вызывает то, что социалисты и союзные им партии поддерживают интеграцию этнических албанцев (25% населения) в политическое руководство страны. Когда 27 апреля спикером парламента Македонии был избран албанец Талат Джафери, толпа митингующих ворвалась в здание парламента и принялась избивать депутатов. Всего тогда пострадали 77 человек.

«Македония — это бурлящий межэтнический котел, который в любой момент может взорвать все Балканы», — пояснил РБК Искендеров. По его словам, ситуация в стране осложняется не только противостоянием между македонцами и албанцами, но и территориальными претензиями со стороны Сербии, Болгарии и Греции.

Внешняя политика подвела

Если в других странах недовольство населения вызывают события внутренней политики, то кризис

в Черногории спровоцировало вступление страны в НАТО. Правительство Черногории в четверг, 11 мая, заявило о завершении процесса ратификации протокола о вступлении страны в альянс. Официальная церемония принятия может состояться уже на саммите лидеров стран НАТО 25 мая. Парламент Черногории принял документ 28 апреля, однако ведущая оппозиционная фракция — Демократический фронт — бойкотировала голосование, организовав акцию протеста. В октябре в Черногории была совершена попытка переворота, якобы инспирированного Москвой с целью не допустить принятия страны в НАТО. Российские официальные лица причастность отрицают.

Кризис власти 10 мая начался в Косово (независимость которого Россия не признает), что стало следствием двухлетнего спора о границе с соседней Черногорией. Согласованная властями двух стран линия демаркации лишает Косово нескольких десятков квадратных километров, а финальное установление границ является основным условием со стороны ЕС по предоставлению косоварам безвизового режима. Против предложенного варианта демаркации выступила не только оппозиция, но и часть правящей коалиции, в парламенте был поставлен вопрос о доверии правительству: 78 из 120 депутатов выразили правительству недоверие. Премьер-министр Иса Мустафа распустил парламент, а правительство ушло в отставку. Досрочные выборы должны состояться 11 июня.

Баланс России и Европы на Балканах

Основным торговым партнером России в регионе является Сербия, товарооборот с которой составил в 2016 году \$1,7 млрд (по данным ФТС). Основными категориями российского экспорта были нефте- и газопродукты (35% в 2016 году), удобрения (10%) и медь (7%). С Боснией и Герцеговиной товарооборот в 2016 году

составил \$134 млн, с Албанией — \$81 млн, с Черногорией — \$28 млн. Основные статьи российского экспорта в эти страны — также поставки нефте- и газопродуктов. По количеству принятых российских туристов лидирует Черногория: в 2016 году страну посетили 282,8 тыс. россиян, в 2015-м — 251,7 тыс.

По данным Евромиссии, именно ЕС является основным торговым партнером шести стран Западных Балкан. Причем ценность их друг для друга неравная: по данным на 2016 год Евросоюз занимает 76% в торговле этих государств, тогда как на них самих приходится 1,3% внешнеторгового оборота ЕС.

В ожидании экономических перемен

«Речь идет о конфликтах между традиционными элитами и мобильной, экономически активной частью общества, которая чувствует себя невостребованной и испытывает серьезные проблемы в самореализации и обеспечении необходимого уровня жизни» — так в целом характеризует ситуацию на западе Балканского полуострова Петр Искендеров. После прошедшей по полуострову череды войн, в условиях экономической отсталости скудный перечень источников финансовых поступлений контролируется крупнейшими игроками среди политических элит, а также организованной преступности, объясняет он.

Внутриполитические риски действительно способны «затуманить экономические перспективы» шести стран, гласит региональный отчет Всемирного банка за весну 2017 года. «Политическая напряженность в среднесрочной перспективе сохранится. Макроэкономические последствия этой неопределенности — снижение интереса инвесторов и опасения, что реформы будут свернуты в чьих-то корыстных интересах», — пишут эксперты Всемирного банка. Однако специалисты банка указывают, что проводимые в странах реформы оказывают положительное воздействие на экономику стран региона.

Например, совокупный рост ВВП шести стран увеличился в 2016 году с 2,2 до 2,8% в год, причем темпы будут нарастать и впредь — до 3,2% в 2017 году и 3,6% в 2018 году. Инфляция держится в пределах целевых 2%, дефицит бюджета сокращается с 4% ВВП в 2013 году до 2% в 2016 году. Социальные (безработица, бедность) и торговые (внешний баланс) показатели по-прежнему слабые, но стабильно улучшаются. Средний уровень безработицы в странах — 19,5%

Чередой политических кризисов имеет в своей основе скорее

внутреннюю природу, соглашается аналитик Школы славянских и восточноевропейских исследований Университетского колледжа Лондона (UCL) Эрик Горди. «Например, в Сербии мотивацией политической оппозиции стала борьба с авторитарными властями, которые двигаются в сторону создания однопартийной системы. В Македонии одним из факторов противостояния стало нежелание консерваторов из ВМРО передавать власть после проигрыша выборов», — заявил РБК Горди.

Старшие братья наблюдают

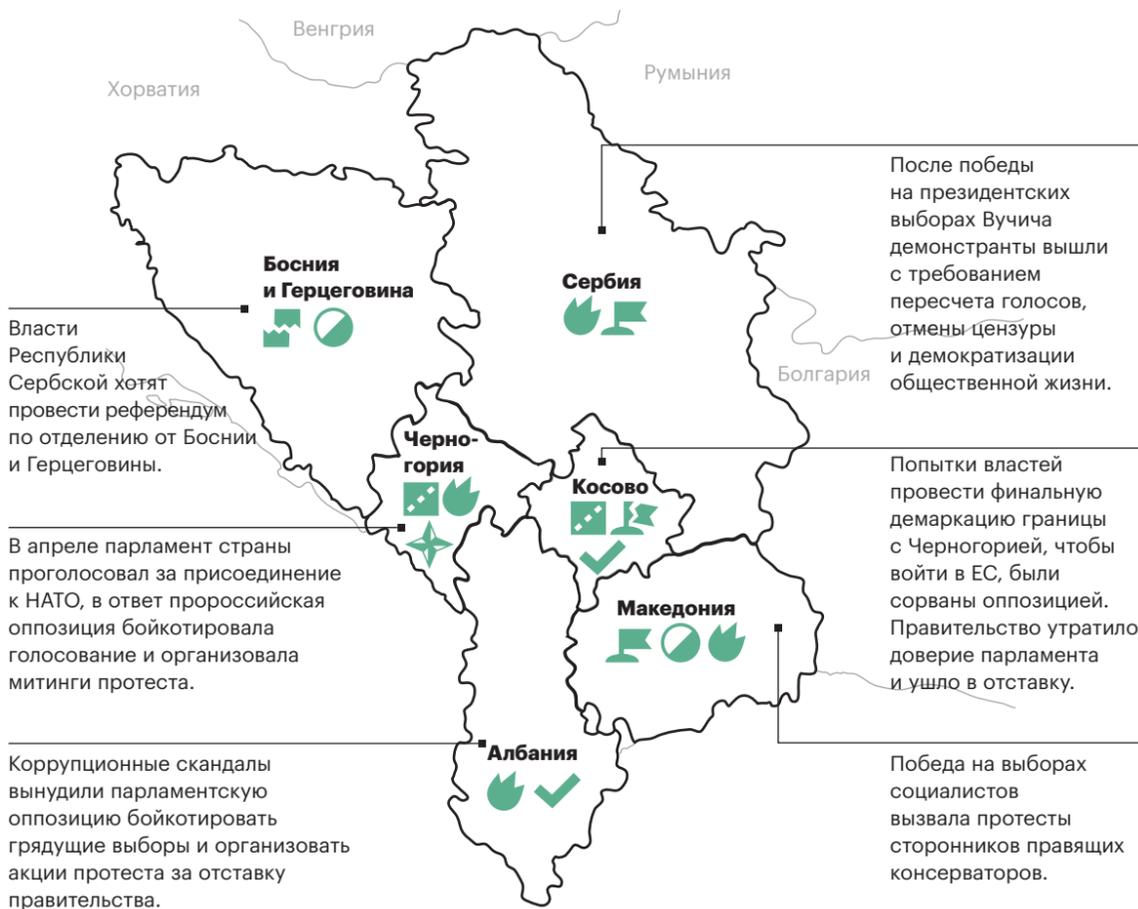
Несмотря на сравнительно слабые торговые отношения, Западные Балканы традиционно представляют интерес для российской дипломатии: из 102 комментариев МИД России, обнародованных с начала года, десять прямо связаны с политическим кризисом на Западных Балканах. Основная их часть связана с ситуацией в Македонии и Черногории, один комментарий касался Косово.

В Македонии российский МИД призывает к внутринациональному диалогу и требует не допустить внешнего воздействия на конфликт, обвиняя Запад в поддержке «великоалбанских настроений». В Черногории Москва призывает провести общенациональный референдум о присоединении к НАТО, за что выступает и оппозиционный «Демократический фронт».

20 апреля, за неделю до голосования в парламенте Черногории по вступлению в НАТО, МИД России заявил о росте негативного отношения к россиянам «с подачи правящей коалиции Черногории». В Российском союзе туриндустрии отметили, что негатива к российским гражданам не фиксируют, однако в тот же день Ростуризм выпустил официальную рекомендацию для направляющихся в Черногорию россиян «учитывать обстановку в стране и возможные риски».

Что происходит на Западных Балканах

-  Угроза распада страны
-  Новое правительство
-  Отставка правительства
-  Этнический конфликт
-  Расширение НАТО
-  Парламентские выборы
-  Протесты
-  Спор о границе



Источник: РБК

В то же время роль России в балканских кризисах Эрик Горди из UCL считает периферийной. «Нет никаких доказательств того, что Россия вызывает конфликты, хотя похоже, что существует политика использования конфликтов по мере их развития и поиска выгоды от дипломатической слабости ЕС», — уверен эксперт. Однако

долгосрочных политико-экономических целей, кроме как помешать Брюсселю консолидировать Балканы в своей сфере влияния, у Москвы нет, уверен Горди.

Причина кризисов, по мнению Куреева, кроется, скорее, в том, что Евросоюз, взявший на себя ответственность за развитие региона, не имеет рычагов давления

на местные политические элиты этих стран: «Брюссель обращает внимание на формальности вроде демократических выборов, свободы инвестиций и лояльности. Все эти пункты в общем и целом соблюдены, и поводов для вмешательства нет».

При участии Галины Казакуловой

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

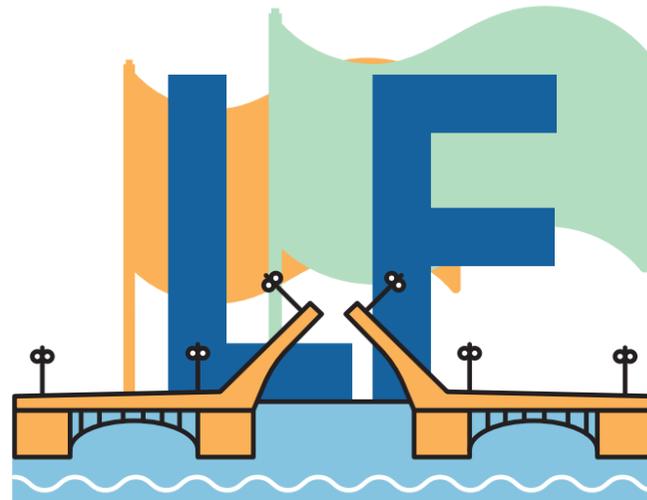
LF
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
LEGAL
FORUM

РБК на ПМЮФ 2017

17 мая, 17:30-19:00, Торжественный фуршет

18 мая, 11:30-13:00, Круглый стол
«Законотворчество в интересах бизнеса:
сотрудничество со знаком плюс»

Главный штаб, Гайд-парк, г. Санкт-Петербург



Партнеры
круглого
стола

the answer company™
THOMSON REUTERS®

Содействие развитию
корпоративного законодательства
Некоммерческое партнерство

Партнер
торжественного
фуршета

Хренов и Партнеры
Юридическая Компания

© 2017 год. Реклама. 18+

КОНФЛИКТ «Дочка» АСВ за месяц подала 12 тыс. исков к банкам, работавшим на полуострове до присоединения к России

Украинским банкам припомнили Крым

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

При этом, по его мнению, действительное предназначение этих исков — последующее использование в политических переговорах в случае обсуждения варианта взаимного обнуления претензий Украины и России.

Взаимная активность

По информации Алексея Куца, крупнейшие государственные украинские банки, в частности Ощадбанк и Приватбанк, в свою очередь, начали подавать иски в международные суды по взысканию с России активов банков и расположенной в Крыму недвижимости. На внесудебное урегулирование взаимных претензий рассчитывать не стоит, полагает он, так как любое соглашение будет равнозначно признанию Крыма частью России, что для украинских структур неприемлемо.

Решения по этим искам будут нелегитимными на территории Крыма, даже если их примут международные суды, утверждает партнер коллегии адвокатов «Гранд» Сергей Яценко.

В 2014 году, когда Крым перешел под контроль России, украинские банки свернули там свое присутствие. При этом вопрос исполнения их обязательств по вкладам и другим договорам остался открытым. Для решения этой задачи в апреле 2014 года был создан Фонд защиты вкладчиков, который взял на себя выплату компенсаций крымским клиентам украинских банков, а также представление в суде их интере-



Потраченные Фондом защиты вкладчиков средства компенсируются в том числе за счет продажи имущества украинских банков в Крыму. В 2016 году фонд реализовал шесть объектов экс-совладельца Приватбанка Игоря Коломойского на 1,5 млрд руб.

сов по взысканию с банков задолженности. Компенсации подлежали размещенные в украинских банках до 2 апреля 2014 года вклады; сумма выплат не превышала 700 тыс. руб. на одного вкладчика в одном банке.

За все время работы Фонд защиты вкладчиков выплатил 29 млрд руб., сообщил в начале апреля этого года министр экономического развития Крыма Андрей Мельников, прежде занимавший пост заместителя ге-

нерального директора АСВ. Количество получивших эти выплаты на конец 2016 года составило около 219 тыс. человек. По мнению Сергея Яценко, итоговая сумма претензий Фонда защиты вкладчиков к украинским банкам составит сопоставимую с выплаченной крымчанам суммой.

Проблемный актив

Сергей Яценко сомневается, что иски помогут вернуть АСВ по-

несенные на выплаты расходы. «Российские суды рассмотрят эти требования и даже могут принять по ним положительное решение, но оно будет неисполнимым, потому что взыскания придется проводить на территории Украины», — прогнозирует юрист. «Только политическое решение властей откроет возможности к исполнению таких требований», — поясняет он.

Как говорит юрист одной из ведущих международных юридических фирм, у представите-

лей Украины будут два основания для неисполнения таких исков — во-первых, «противоречие публичному порядку», во-вторых — «противоречие обязательным нормам национального законодательства». Такие причины отказа от исполнения редко употребляются, но на непризнанных территориях это довольно распространенная практика, говорит юрист.

Предполагалось, что часть потраченных Фондом защиты вкладчиков средств будет компенсирована в том числе за счет продажи имущества 24 украинских банков в Крыму, арестованного в декабре 2014 года. Но пока поступления от его реализации несопоставимы с выплатами. Так, в 2016 году фонд реализовал шесть объектов экс-совладельца Приватбанка Игоря Коломойского на общую сумму 1,5 млрд руб., говорила в конце 2016 года министр имущественных и земельных отношений республики Анна Анухина. В 2017 году от продажи имущества бизнесмена фонд планирует получить 2 млрд руб., сообщил глава республики Сергей Аксенов.

Как уже писал РБК, ради повышения эффективности процесса фонд может быть передан в управление крымским властям. Предположительно, это произойдет до конца года, говорит источник РБК, близкий к АСВ. «Планируется, что поправки в закон «О защите интересов физических лиц» будут приняты осенью. После этого может состояться передача», — уточняет он. ■

ТОРГИ Спекулянты в США резко сократили ставки на укрепление российской валюты

Американцы отказались от рубля

ИВАН ТКАЧЁВ

Ставки спекулятивных инвесторов в США на укрепление российского рубля сократились на рекордную величину. Возможно, это реакция на усиливающиеся вербальные интервенции экономических властей, которые уверены, что летом рубль ослабнет.

Чистая длинная позиция (разность между количеством длинных и коротких позиций) спекулянтов по фьючерсам и опционам на курс рубля, торгуемым на Чикагской бирже СМЕ, за неделю, с 3 по 9 мая, уменьшилась на 7,97 тыс. контрактов, до 10 995, следует из последних данных Комиссии по фьючерсной торговле США (CFTC). Это рекордное сокращение нетто-позиции американских спекулянтов по рублю за все время таких ставок с 2009 года, показывают данные CFTC.

Сокращение чистых ставок на укрепление рубля за неделю на 42% — главным образом результат того, что трейдеры (как правило, это банки и хедж-фонды) свернули почти 10 тыс. (-44%) длинных позиций. В результате их осталось 12 648 против 1653 коротких позиций.

За последнее время экономические власти предприняли несколько шагов, каждый из которых в теории мог бы ослабить рубль: Минфин с февраля продает на валютном рынке рубль из дополнительных нефтегазовых доходов, ЦБ в конце апреля понизил ключевую ставку на 0,5 п.п., а глава Минэкономразвития Максим Орешкин говорит о том, что рубль летом ослабнет. Но ни Минфину, ни Минэкономразвития пока не удалось убедить рынок при помощи их словесных интервенций, отмечает старший экономист Danske Bank Владимир Миклашевский.

Рубль закончил прошлую неделю на уровне 57 руб. за доллар.

На прошлой неделе агентство Bloomberg сообщило со ссылкой на трех высокопоставленных чиновников, что власти считают снижение курса рубля лишь вопросом времени и будут продолжать вербальные интервенции, предупреждая бизнес о рисках грядущего ослабления рубля, передает «Прайм». 25 апреля во время поездки президента Владимира Путина в Ярославскую область глава одной из местных компаний сказал, что экспортеров «начинает тревожить» тенденция укрепления рубля, на что Путин ответил: «Ваши озабоченности нам тоже понятны, мы их постоянно обсуждаем и ищем варианты рыночных мер влияния на эти процессы».

Орешкин 12 мая сказал в интервью телеканалу «Россия 24», что на фоне роста импорта в летние месяцы рубль должен осла-

беть. Минэкономразвития прогнозирует, что на конец 2017 года доллар будет стоить 68 руб. Давление на рубль могут оказать по-

За последнее время экономические власти предприняли несколько шагов, каждый из которых в теории мог бы ослабить рубль

купки валюты Центробанком для пополнения международных резервов: большинство аналитиков, опрошенных Bloomberg в начале мая, считают, что ЦБ начнет пополнять резервы до конца года. Кроме того, если ЦБ продолжит снижать ставку, привлекатель-

ность операций кэрри-трейд с рублем (заработок на разнице процентных ставок в России и на Западе. — РБК) уменьшится.

Тем не менее 48% профессиональных участников российского валютного рынка ждут, что обменный курс останется в диапазоне 55–60 руб. за доллар к концу 2017 года, показал другой опрос Bloomberg, опубликованный 3 мая.

В понедельник, 15 мая, рубль продолжил укрепляться: по состоянию на 16:30 мск российская валюта подорожала на 1,43% (торговалась на уровне 56,3 руб. за доллар) — второй наилучший результат дня среди всех валют развивающихся стран (данные терминала Bloomberg). Рост рубля обусловлен подъемом цен на нефть на 3,3% после объявления о том, что Россия и Саудовская Аравия договорились продлить заморозку уровня нефтедобычи до марта 2018 года. ■

Извещение о проведении аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи акций акционерного общества «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом» (АО «НИЦ «Атом»), в количестве 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук, находящихся в собственности Государственной корпорации «Ростех» (Далее — Аукцион)

1. Собственник акций

— Государственная корпорация «Ростех». 119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 21, стр. 1. ОГРН 1077799030847 ИНН 7704274402 КПП 770401001

2. Организатор аукциона: акционерное общество «РТ-Строительные технологии» (АО «РТ-Стройтех») 119048, г. Москва, ул.Усачева, д.24 ОГРН 1097746324400 ИНН 7704727853 КПП 770401001 Р/счет 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК» К/счет 30101810245250000162 БИК 044525162 Тел. +7 (495) 909-08-08, (495) 909-00-00.

3. Предмет аукциона

— обыкновенные именные бездокументарные акции акционерного общества «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом», в количестве 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук, находящиеся в собственности Государственной корпорации «Ростех» (Далее — «Имущество»).

4. Сведения об эмитенте акций:
 Полное наименование — акционерное общество «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом». Сокращенное наименование — АО «НИЦ «Атом». Место нахождения: 119285, Российская Федерация, г.Москва, ул. Мосфильмовская, д.4. Контактный телефон — (499) 147-63-54.

Данные государственной регистрации: Свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано 02.12.2011 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г.Москве. Основной государственный регистрационный номер — 1117746979338.

Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице — 02.12.2011 Идентификационный номер налогоплательщика — 7729697463. Устав утвержден решением единственного акционера от 09.06.2015 №141-Р.

Перечень основной продукции (работ, услуг) согласно уставу Эмитента: — проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области создания новых материалов, технологий, аналитико-технологического оборудования, современных методов исследования материалов, радиоэлектронных компонентов, узлов и других видов радиоэлектронной техники специального и гражданского назначения; — разработка нормативных документов, в том числе, стандартов на материалы радиоэлектроники и электронной техники, на методы их испытаний и контроля, на технологические процессы изготовления материалов и изделий электронной техники, в том числе специального назначения; — производство, реализация, ремонт, гарантийное обслуживание радиоэлектронной техники специального и гражданского назначения, в том числе с использованием драгоценных металлов; — производство, реализация, ремонт, гарантийное обслуживание товаров народного потребления; — организация работ по сертификации материалов и компонентов радиоэлектроники, включая экологическую сертификацию; — подготовка кадров совместно с образовательными учреждениями, в частности с МИРЭА в области технологии и испытания материалов и компонентов ИЭТ и в области стандартизации, сертификации и управления качеством; — внешнеэкономическая деятельность; — осуществление деятельности, связанной с проверкой средств измерений; — выполнение проектных и строительно-монтажных работ; — производство строительных материалов, конструкций и изделий; — оказание платных услуг юридическим и физическим лицам; — производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции; — организация общественного питания; — оказание социально-бытовых услуг; — оказание социально-бытовых услуг населению; — эксплуатация, ремонт и обслуживание систем, средств и объектов подконтрольных органам Госгортехнадзора России и Энергонадзора; — эксплуатация, ремонт и обслуживание систем, средств и объектов, подконтрольных органам Госгортехнадзора России и Энергонадзора; — разработка, производство, реализация, ремонт, гарантийное обслуживание систем и приборов для объектов топливно-энергетического комплекса; — передача и распределение электрической и топливной энергии, обеспечение водоснабжения; — редакционно-издательская и полиграфическая деятельность; — деятельность, связанная с использованием сведений, составляющих государственную тайну; — оказание услуг телефонной связи содержание и эксплуатация топливно-заправочных пунктов и автозаправочных станций Предприятия; — осуществление технического обслуживания, диагностики и ремонта автотранспортных средств; — оказание транспортных услуг; — торгово-закупочная и посредническая деятельность; — осуществление оптовой торговли; — сдача в аренду недвижимого имущества.

Размер уставного капитала акционерного общества, общее количество и категории выпущенных акций:
 Общее количество и категории выпущенных акций: 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук обыкновенных именных бездокументарных акций, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая. Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг — 1-01-14912-А. Размер уставного капитала — 312 411 000 (Триста двенадцать миллионов четыреста одиннадцать тысяч) рублей 00 копеек. Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг — 21.11.2012г. Ревстродержатель – акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС».

5. Начальная цена (стартовая) цена Имущества: 760 400 000 (Семьсот шестьдесят миллионов четыреста тысяч) рублей 00 копеек. (НДС не облагается). Величина повышения начальной цены («шаг аукциона»): 15 208 000 (Пятнадцать миллионов двести восемь тысяч) рублей.

6. Порядок, место и срок представления аукционной документации: аукционная документация размещается на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru. Запись на ознакомление с аукционной документацией осуществляется по тел.: 8(495) 909-08-08, 8 (495) 909-00-00.

7. Порядок, место и срок представления заявок на участие в аукционе: Дата начала приема заявок — 16.05.2017г. Дата и время окончания приема заявок — 16.06.2017г. в 16.30 (по московскому времени). Прием заявок от Претендентов осуществляет АО «РТ-Стройтех» по адресу: г. Москва, Пресненская наб., д.6, стр. 2, подъезд 1, этаж 20, офис 2006, АО «РТ-Стройтех», по рабочим дням с понедельника по четверг с 10.00 до 18.00 (по московскому времени), в пятницу и предпраздничные дни с 10.00 до 16.30 (по московскому времени). Претендент имеет право направить в АО «РТ-Стройтех» заявку на участие в Аукционе и иные предусмотренные аукционной документацией документы в электронной форме на следующий электронный адрес: torgi@stroytech-rt.ru. Претендент, подавший заявку и иные предусмотренные аукционной документацией документы в электронной форме, обязан предоставить в бумажном виде оригиналы всех ранее направленных в электронном виде документов. Срок и место предоставления документов в бумажном виде 20.06.2017 г. с 11.00 до 11.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

8. Перечень документов, необходимых для участия в Аукционе, представлен в аукционной документации, размещенной на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru. Требования к оформлению представляемых документов для участия в Аукционе содержатся в аукционной документации.

9. Сумма задатка составляет — 76 040 000 (Семьдесят шесть миллионов сорок тысяч) рублей. (НДС не облагается).

Задаток должен быть зачислен единым платежом в рублях на расчетный счет Организатора аукциона по следующим банковским реквизитам: ИНН 7704727853, КПП 770401001, Р/счет 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК», К/счет 30101810245250000162, БИК 044525162, получатель — АО «РТ-Стройтех», не позднее 16.06.2017 г. на основании договора о задатке. Заключение договора о задатке производится по месту приема заявок. Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами не допускается. Внесение суммы задатка третьими лицами не является оплатой задатка. Перечисленные денежные средства иными лицами, кроме заявителя, будут считаться ошибочно перечисленными денежными средствами и возвращены на счет плательщика.

10. Дата, время и место рассмотрения заявок 20.06.2017 г. с 11.30 до 12.00 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212. Дата, время и место регистрации участников аукциона 20.06.2017 г. с 12.05 до 12.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212. Дата, время и место проведения аукциона 20.06.2017 г. в 12.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212. Дата, время и место подведения итогов аукциона 20.06.2017 г в 13.00 по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

11. Сведения о доле продукции (работ, услуг) Эмитента, включенного в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем 35 процентов: АО «НИЦ «Атом» не включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем 35 процентов.

12. Бухгалтерская отчетность Эмитента:

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Единица измерения — в тыс.рублей

Наименование показателя	Код	На 31.12. 2016г.	На 31.12. 2015г.	На 31.12. 2014г.
-------------------------	-----	------------------	------------------	------------------

АКТИВ

I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Основные средства	1150	311 417	311 427	311 438
Отложенные налоговые активы	1180	2 647	1 745	1 644

ИТОГО по разделу I **1100 314 063 313 172 313 082**

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Запасы	1210	—	—	—
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	2	1	—

Дебиторская задолженность	1230	3038	1 424	2 030
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	23	—	10

Прочие оборотные активы	1260	8	15	172
-------------------------	------	---	----	-----

ИТОГО по разделу II **1200 3 071 1 440 2 212**

БАЛАНС **1600 317 134 314 612 315 294**

ПАССИВ

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	312 411	312 411	312 411
--	------	---------	---------	---------

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(28 509)	(24 798)	(20 360)
--	------	----------	----------	----------

ИТОГО по разделу III **1300 283 902 287 613 292 051**

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1410	556	—	—
------------------	------	-----	---	---

ИТОГО по разделу IV **1400 556 — —**

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1510	221	210	2 609
Кредиторская задолженность	1520	31 685	26 402	19 818

Оценочные обязательства	1540	771	387	816
-------------------------	------	-----	-----	-----

ИТОГО по разделу V **1500 32 677 26 999 23 243**

БАЛАНС **1700 317 134 314 612 315 294**

Отчет о финансовых результатах за год 2016 г.

Единица измерения — в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	За год 2016 г.	За год 2015 г.
Выручка	2110	7 122	8 773
Валовая прибыль (убыток)	2100	7 122	8 773
Управленческие расходы	2220	(11 344)	(11 648)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	(4 222)	(2 875)
Проценты к уплате	2330	(11)	(175)

Прочие доходы	2340	7	2 814
Прочие расходы	2350	(387)	(1 008)

Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(4 613)	(1 244)
Текущий налог на прибыль	2410	—	—

в том числе: постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(21)	148
--	------	------	-----

Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	—	—
---	------	---	---

Изменение отложенных налоговых Активов	2450	902	100
Прочее	2460	—	(3 295)

Чистая прибыль (убыток) **2400 (3 711) (4 439)**

13. Среднесписочная численность работников Эмитента на 31.03.2017 г. составляет 7 (Семь) человек.

14. Площадь и перечень земельных участков и объектов недвижимого имущества, принадлежащих Эмитенту на праве собственности:

1. Земельный участок. Назначение объекта: земли населенных пунктов, эксплуатация здания для размещения научно-исследовательских и инженерно-технических служб ГП НИЦ «АТОМ».

Площадь: 7 445 кв.м. Адрес: установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: г.Москва, ул.Мосфильмовская, вл.4 Кадастровый (или условный) номер: 77:07:0006004:23. Ограничение (обременение) права: 1) запрещение сделок с имуществом, запрет на совершение регистрационных действий в отношении объекта недвижимого имущества, расположенного по адресу: г.Москва, ул.Мосфильмовская, вл.4, кад.№77:07:0006004:23, земельный участок, категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания для размещения научно-исследовательских и инженерно-технических служб ГП НИЦ «Атом», общая площадь 7445 кв.м., номер государственной регистрации 77-77/015-77/015/012/2016-464/1. Дата государственной регистрации 14.07.2016. 2) Арест. Наложить арест. Установить запрет на проведение и регистрацию каких-либо сделок с имуществом, расположенным по адресу: г.Москва, ул.Мосфильмовская, вл.4, кад.№77:07:0006004:23, земельный участок, категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания для размещения научно-исследовательских и инженерно-технических служб ГП НИЦ «Атом», общая площадь 7445 кв.м., номер государственной регистрации 77-77-15/023/2013-243. Дата государственной регистрации 16.07.2013. Выписка из ЕГРН от 31.03.2017 №77/100/098/2017-7889 3) Под залог указанного имущества заключен Договор о предоставлении целевого займа от 27.04.2017 №29/РТПП-17. Обременение в выписке ЕГРН не указано.

2. Здание. Назначение: нежилое здание.

Площадь: 1630,8 кв.м. Адрес: г.Москва, ул.Мосфильмовская, д.4 Кадастровый (или условный) номер: 77:07:0006004:1189. Ограничение (обременение) права: 1) Запрещение сделок с имуществом, запрет на совершение регистрационных действий в отношении объекта недвижимого имущества, расположенного по адресу: г.Москва, ул.Мосфильмовская, д.4, кад.№77:07:0006004:1189, учреждение, назначение: нежилое, 2-этажный (подземных этажей-1), общая площадь 1 630,8 кв.м., инв№519/5 (02117021). Номер государственной регистрации:77-77/015-77/015/012/2016-460/1. Дата государственной регистрации 14.07.2016. 2) Арест. Наложить арест. Установить запрет на проведение и регистрацию каких-либо сделок по отчуждению недвижимого имущества, расположенного по адресу: г.Москва, ул.Мосфильмовская, д.4, усл № 77-77-13/004/2008-862, учреждение, назначение: нежилое, 2-этажный (подземных этажей-1), общая площадь 1 630,8 кв.м., инв№519/5 (02117021). Номер государственной регистрации:77-77-15/033/2012-329. Дата государственной регистрации 01.11.2012. Выписка из ЕГРН от 31.03.2017 №77/100/098/2017-7886 3) Под залог указанного имущества заключен Договор о предоставлении целевого займа от 27.04.2017 №29/РТПП-17. Обременение в выписке ЕГРН не указано.

15. Победителем Аукциона признается участник, первым предложивший наиболее высокую цену за выставленное на аукцион Имущество.

16. Аукцион, в котором принял участие только один участник, признается несостоявшимся, по итогам такого Аукциона договор купли-продажи Имущества заключается с единственным участником Аукциона по начальной (стартовой) цене Имущества.

17. Ограничения на участие в аукционе нерезидентов Российской Федерации, а также резидентов Российской Федерации, имеющих в качестве учредителей (участников) и аффилированных лиц иностранных физических и юридических лиц: ограничения отсутствуют.

18. Организатор Аукциона вправе отказаться от проведения Аукциона. Извещение об отказе от проведения Аукциона может быть сделано не позднее, чем за 3 (Три) календарных дня до проведения Аукциона на сайте www.stroytech-rt.ru и в печатном издании.

19. Договор купли-продажи Имущества заключается Собственником с Победителем аукциона (Единственным участником) в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней со дня подведения итогов аукциона.

Мировой рынок luxury товаров в цифрах

229,6
млрд
руб.составил объем
российского рынка
товаров роскоши в 2016
году, это на 1% больше,
чем в 2015 году*\$212
млрд— совокупные продажи топ-100 компаний —
производителей люксовых товаров по итогам
2015 финансового годаНа
13,4%,
до \$15,7
млрд,выросли продажи
люксовых сумок и
аксессуаров — самый
быстрорастущий
сегмент рынка

26

компаний из топ-100
производителей
luxury-товаров
происходят из Италии,
15 — из США
и по 10 — из Франции,
Швейцарии и
Великобритании.
В рейтинге нет ни одной
компания из России

42%

миллениалов (люди,
рожденные после 1980
года) покупают товары
люкс через интернет

\$56,6 млрд

пришлось на самый значительный сегмент luxury-
рынка — ювелирные изделия и часы, но вырос он
меньше других — на 2%53% потребителей заявили
об увеличении в 2016 году
своих трат на люксовые
товары

Источник: исследование компании Deloitte, проводившееся в 2016 году в 11 странах мира с самым высоким уровнем потребления luxury товаров. Участвовали 1,3 тыс. респондентов, считающих себя более состоятельными, чем жители их страны в среднем. Опрошенные в течение последних шести месяцев совершали хотя бы одну покупку люксовых товаров в категориях одежда и обувь, сумки и аксессуары, косметика и парфюмерия, ювелирные изделия и часы.

*По данным Fashion Consulting Group.

ПРОДАЖИ РФ опередила Европу и Америку по доле тех, у кого растут расходы на премиальные товары

Россияне переезжают в люкс

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Внутренний спрос на luxury в России восстанавливается. 62% состоятельных граждан сказали, что увеличили затраты на товары роскоши за последний год. Такая же тенденция в Китае и ОАЭ. Европа и Америка ведут себя скромнее.

Роскошь в цене

За последний год Россия опередила Европу и Америку по доле тех, кто увеличил свои расходы на люксовые товары — одежду, ювелирные изделия, часы, сумки и т.п. Это следует из глобального отчета компании Deloitte, посвященного развитию рынка luxury (есть в распоряжении РБК).

Согласно исследованию, охватившему 11 стран мира, о росте своих трат на люксовые товары за последние 12 месяцев заявили 62% покупателей в России, Китае и ОАЭ — странах, которые Deloitte относит к развивающимся рынкам дорогих товаров. На развитых рынках (в Евросоюзе, США и Японии) доля увеличивших траты на люкс значительно меньше — 49%. В пятилетней ретроспективе разница в покупательском поведении еще заметнее: об увеличении расходов на предметы роскоши заявили 70% опрошенных в развивающихся и 53% в развитых странах.

В исследовании принимали участие 1,3 тыс. респондентов, которые считают себя более состоя-

тельными, чем жители их страны в среднем, и которые в течение последних шести месяцев совершали хотя бы одну покупку люксовых товаров в таких категориях, как одежда и обувь, сумки и аксессуары, косметика и парфюмерия, ювелирные изделия и часы.

«Потребители на развивающихся рынках продолжают стимулировать рост рынка роскоши», — заключают аналитики Deloitte.

Российский рынок товаров класса люкс, возобновивший рост в 2016 году, продолжает расти, подтверждает старший менеджер департамента консультирования по налогообложению и праву компании Deloitte Оксана Кожина. При этом она отмечает, что сказывается не только увеличение расходов самих россиян, но и, прежде всего, увеличение туристического потока, в том числе из Китая.

Кроме того, на российский рынок премиальных товаров положительно повлияло то, что розничные компании сдерживали или даже снижали цены, отмечает Кожина. После того как в 2016 году рубль частично отыграл потерянные позиции, компании более чем на 11% сократили цены на предметы роскоши в России, говорится в исследовании Deloitte.

Таким образом, стоимость товаров этой категории в стране находится примерно на среднемировом уровне, немного превышая 100% в ценовом индексе Deloitte, который рассчитывается на основе еженедельного мониторинга цен более

чем по 100 тыс. товаров на семи важнейших рынках (помимо России это Китай, Япония, США, Великобритания, Италия и Франция). Дешевле, чем в России, премиальные товары стоят в Великобритании, Италии и Франции (в индексе эти страны находятся на уровне

Туризм по-прежнему остается главным драйвером для рынка роскоши, отмечается в исследовании Deloitte. В целом по миру почти половина (47%) покупок товаров класса люкс совершается путешественниками

около 80%). Цены в США и Японии несколько выше, чем в России. А самая высокая цена на предметы роскоши зафиксирована в Китае. Разница цен между эквивалентными товарами в Китае и Франции может варьироваться от 20 до 70% в зависимости от марки, говорится в отчете.

Дорогие путешественники

Выводы Deloitte подтверждаются данными Fashion Consulting Group. Если в 2015 году российский рынок товаров класса люкс впервые за пять лет продемонстрировал падение (на 9%, до 227,2 млрд руб.), то по итогам 2016 года он возобновил рост — он составил 1%, до 229,6 млрд руб. При этом, по оценкам консалтинговой компании, доля продаж,

которые приходится на иностранных покупателей, за последний год выросла пропорционально увеличению туристического потока в Россию — примерно на 30%.

Ранее РБК писал, что российские магазины роскоши фиксируют значительный приток покупа-

телей из Китая, что связано в том числе с изменением курса рубля по отношению к мировым валютам. Так, если в 2015 году на иностранцев приходилось только 3% выручки московского ЦУМа и 7% петербургского ДЛТ, то в 2016 году эти доли выросли до 9 и 22% соответственно, приводила статистику компания Mercury, владеющая этими магазинами. При этом 90% покупателей приехали из Китая. Выросло также количество клиентов из Индии, Европы и Ближнего Востока, рассказывал тогда РБК представитель Mercury.

В свою очередь, директор магазина Bulgari в России Шейла Маркина констатировала, что доля продаж иностранным туристам выросла за год в три раза, до 30%, в ближайшее время она может достичь 50%.

Туризм по-прежнему остается главным драйвером для рынка роскоши, отмечается в исследовании Deloitte. В целом по миру почти половина (47%) покупок товаров класса люкс совершается путешественниками, из них 31% покупает товары за границей, 16% — в аэропортах. Среди потребителей в развивающихся странах эта доля еще выше: в совокупности она достигает 60%. Так, 40% опрошенных в России, Китае и ОАЭ покупают товары люксового сегмента за границей, еще 20% — в магазинах duty free в аэропортах. Исследователи связывают данные предпочтения с тем, что за пределами развивающихся рынков ассортимент люксовых продуктов и брендов шире.

Вместе с тем при ухудшении инвестиционного и делового климата в России покупки даже самых состоятельных потребителей сократятся, предупреждают авторы исследования.

В 2017 году российский рынок люксовых товаров, так же как и fashion-индустрия в целом, может вырасти еще на 5–9% в рублевых ценах, прогнозирует генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. Этому будут способствовать эффект отложенного спроса и стабилизация курса рубля. «За премиальными покупками вернутся высокооплачиваемые профессионалы, категория, которая «выпала» в кризис», — говорит Лебсак-Клейманс. Хотя до уровня докризисного 2014 года продажи не восстановятся, считает она. ▀

ТЕЛЕКОМ Владелец «Билайна» столкнулся с новыми проблемами в Узбекистане

Veon теряет связь с Азией

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Другие сотовые операторы Узбекистана от решения, напротив, выиграют: у Coscom до сих пор было 17,8 МГц, у Universal Mobile Systems — 15,6 МГц, у «Узмобиайл» — 16,2 МГц.

Как отмечается в сообщении министерства, наличие у отдельных операторов небольшого объема частот является причиной «несоответствия качества услуг сотовой связи установленным требованиям».

Гендиректор Unitel Дмитрий Шуков заявил РБК, что решение Республиканского совета по радиочастотам «прямо нарушает условия лицензионного соглашения между Unitel и Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Узбекистана, подписанного в мае 2016 года на 15 лет». По его словам, решение принималось без какого-либо обсуждения с Unitel. Он напоминает, что компания инвестировала более \$1,1 млрд в экономику Узбекистана, еще на \$1 млрд было выплачено налогов и сборов. Оператор строил сеть

мобильной связи, исходя из того частотного ресурса, который был ему выделен. «Решение регулирующих органов может привести к резкому ухудшению качества обслуживания абонентов Unitel», — настаивает Шуков. По его словам, компания подала иск о признании недействительным решения Республиканского совета по радиочастотам. В какую инстанцию и когда обратилась компания, собеседник РБК не уточнил. Но источник, близкий к VEON, рассказал РБК, что иск подан 21 апреля в Хозяйственный суд Ташкента. «Если решение совета не будет официально отменено, это приведет к системным негативным последствиям для развития информационно-коммуникационной отрасли и всей экономики Узбекистана. Удар будет нанесен по государственным усилиям по привлечению иностранных инвестиций, особенно в высокотехнологичный сектор», — считает Шуков. Ранее «Интерфакс» со ссылкой на представителя Unitel сообщал: если решение совета останется в силе, компании при-

дется инвестировать порядка \$60 млн в строительство новых базовых станций, чтобы остаться на нынешнем качественном уровне связи.

В первом квартале 2017 года выручка Unitel составила \$153 млн, или 6,7% выручки VEON (для сравнения, на российский «ВымпелКом» пришлось 45,55%). Компания обслуживала 9,5 млн абонентов мобильной связи, или 4% от общей базы VEON (на Россию приходилось 24%).

Проблемный актив

Это не первые проблемы для VEON в Узбекистане. В 2014 году власти США (акции VEON торгуются в том числе на американской NASDAQ) и Нидерландов (здесь расположена штаб-квартира компании) заподозрили VEON, а также группу Telia (владеет Coscom) и российскую МТС (владела сотовым оператором «Уздунроби-та», но ушла с рынка) в даче взятки высокопоставленному чиновнику Узбекистана при выходе на местный рынок. Предполагалось,

что эти компании могли платить дочери бывшего президента страны Ислама Каримова Гульнаре Каримовой за получение лицензий и частот.

Как говорилось в иске Минюста США, поданном летом 2015 года в Окружной суд США по Южному округу штата Нью-Йорк, VEON могла заплатить в общей сложности \$133,5 млн коррупционных платежей. Компания купила узбекскую Buztel в конце 2005 года за \$60 млн плюс долг \$2,4 млн. На тот момент у Buztel было 2,7 тыс. абонентов (0,3% местного рынка), но компания рассматривалась как «входной билет на рынок Узбекистана», ее покупатель имел преференции при покупке Unitel, у которой было 350 тыс. абонентов (доля рынка — 31%). В январе 2006 года VEON выплатила Takilant — одному из офшоров, связанных с Каримовой, — \$19 млн за консультационные услуги. В феврале того же года компания купила Unitel за \$200 млн плюс \$7,7 млн долга, а уже в июле 2006 года Buztel была объединена с Unitel. Этому предшествовало заседание сове-

та директоров VEON, на котором обсуждалось, что по узбекским правилам прямая передача частот между юридическими лицами запрещена, но компания ожидала, что Takilant поможет получить разрешение передать частоты в объединенную компанию, отмечалось в иске.

В апреле 2007 года VEON продала Takilant 7% Unitel за \$20 млн, а в сентябре 2009 года совершила обратный выкуп, заплатив уже \$57,5 млн. Как считали следователи, высокая премия была взяткой за помощь владельца Takilant в работе на узбекском рынке. Еще \$57 млн VEON выплатила Takilant по соглашениям от 2007, 2008 и 2011 годов. Эта сумма могла быть платой за частоты, хотя по узбекскому законодательству такой ресурс выделялся бесплатно, отмечалось в иске.

В феврале 2016 года VEON договорилась с американскими и голландскими властями об урегулировании претензий, признав факт дачи взятки. Также компания выплатила штраф в размере \$795 млн. ■

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

Право в глобальном контексте. Пленарное заседание Петербургского Международного Юридического Форума

17-19 мая, Санкт-Петербург, Государственный Эрмитаж, здание Главного штаба

Петербургский Международный Юридический Форум без преувеличения является главным профессиональным событием года для всего юридического сообщества. В этом году программа Форума включает более 80 деловых мероприятий: конференции, презентации, лекции, игровые процессы, «мозговые штурмы», дискуссионные сессии по девяти тематическим направлениям. Более 3000 участников из 80 стран мира обсудят на площадке Форума актуальные вопросы модернизации правовой системы, международного права, инновационных технологий, регулирования инвестиций, финансовых рынков, антимонопольного законодательства, развития юридической профессии, культуры и образования. По-настоящему глобальным Форум делает возможность дистанционного участия специалистов из любой точки мира: весь контент Форума транслируется в режиме on-line* на русском и английском языках, а проект LF Live* позволяет экспертам принять непосредственное участие в петербургских дискуссиях.



Юрий Любимов
Статс-секретарь,
Заместитель министра
юстиции РФ

Глобализация в последние годы переживает определенный кризис. Во многих странах наблюдается рост защиты национальных интересов: свободная торговля оказывается под давлением, страны усиливают протекционизм в экономике и иных сферах, внутри крупных интеграционных объединений возникают все более острые дискуссии при поиске компромиссных решений. Все эти тенденции существенно влияют на правовые системы, требуя активной перестройки законодательства под новые реалии. Юридическому сообществу важно оставаться «вне политики» и найти идеальный баланс интересов государств и бизнеса для обеспечения устойчивого развития и соблюдения прав граждан. Обеспечить это может только непрерывный профессиональный диалог мировых экспертов. Форум в очередной раз станет площадкой для обмена опытом, поиска компромиссных решений и выбора лучших практик.



Игорь Артемьев
Руководитель Федеральной
антимонопольной
службы РФ

В рамках Юридического Форума 2016 года состоялось историческое событие — ФАС России вместе с антимонопольными органами БРИКС подписали Меморандум о сотрудничестве в сфере конкурентной политики. Документ позволит нам проводить совместные расследования в отношении худших практик транснациональных корпораций, которые действуют на территориях наших стран. Тема антимонопольного регулирования в условиях глобальной экономики требует детального обсуждения, так как нарушения международных корпораций, среди которых злоупотребление патентной защитой и монополизация рынков, угрожают национальной безопасности государств. В этом году на Форуме мы подведем итоги нашего взаимодействия и представим инструментарий противодействия антиконкурентным практикам транснациональных корпораций.

КОНТРОЛЬ ФНС пытается подключить кредитные организации к сбору НДС с иностранных IT-компаний

«Налог на Google» разложат по банкам

ЮЛИЯ ТИТОВА, МАРИНА БОЖКО,
АННА БАЛАШОВА

Налоговики ищут возможность контролировать выплату налогов зарубежными компаниями, оказывающими электронные услуги. Банкам предлагается стать налоговыми агентами. Однако сами банки считают, что не обладают достаточным инструментарием.

Федеральная налоговая служба (ФНС) озабочена сбором НДС с иностранных компаний, оказывающих электронные услуги физическим лицам в России. Как выяснил РБК, у службы появились планы сделать налоговыми агентами в этой области банки, то есть возложить на них функцию по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в бюджет НДС за приобретенные на территории России услуги мобильной коммерции (например, при продаже онлайн-игр, программного обеспечения, антивирусов).

В минувшую пятницу, 12 мая, представители ФНС впервые обсудили эти вопросы с крупнейшими банками в ходе встречи в Ассоциации российских банков (АРБ), рассказали РБК ее участники. По словам одного из них, инициатором встречи была сама ФНС. Подтверждает это и представительность делегации ФНС: начальник межрегиональной инспекции по крупнейшим налогоплательщикам №9 Евгений Тё и №7 Ольга Грибова, а также ряд их заместителей.

В обсуждении принимали участие около 40 банкиров, в том числе сотрудники банков ВТБ24, «Открытие», Альфа-банка, Россельхозбанка, рассказал собеседник, присутствовавший на встрече.

Проблема налоговой

С 1 января 2017 года в силу вступил так называемый закон о «налоге на Google» (244-ФЗ), согласно которому иностранные IT-компании должны платить НДС в размере 18% с продажи жителям России в интернете программного обеспечения, цифрового контента и иных электронных услуг. Предполагается, что в связи с его вступлением в силу иностранные компании, такие как Google, Facebook, Microsoft и др., создают в России посредников, которые встают на учет в налоговых органах. При этом на практике такая обязанность превращается скорее



Сейчас на учет в России поставлено 111 иностранных IT-компаний. По итогам первого квартала ФНС уже собрала с них около 2 млрд руб. налогов и получила 92 налоговые декларации.
На фото: глава ФНС Михаил Мишустин

в добрую волю иностранных компаний, поскольку они оказывают услуги, не имея в России офисов и персонала. «В связи с этим у ФНС и возникают вопросы проверки полноты уплачиваемого НДС и механизма налогообложения: следует ли иностранной компании самостоятельно исчислять и уплачивать НДС, встав на учет, либо НДС подлежит перечислению налоговым агентом в случаях, когда цепочка поставки и денежных расчетов «не прямая» и продажи совершаются

с помощью банка-эквайера или через различные электронные площадки», — говорит партнер Ernst & Young Ирина Быховская.

Сейчас на учет в России поставлено 111 иностранных IT-компаний, а по итогам первого квартала ФНС уже собрала с них около 2 млрд руб. налогов, получила 92 налоговые декларации, сообщила РБК пресс-служба ФНС. При этом оценок результатов начатой работы представитель пресс-службы ФНС не привел. Вероятно, ФНС

недовольна результатами сбора «налога на Google», говорит старший юрист департамента налогового и юридического консультирования KPMG Андрей Грачев. «Есть проблема — насколько хорошо налоговая способна видеть детали расчетов по таким операциям, определять налоговых агентов», — говорит юрист.

Опрошенные РБК участники рынка считают, что включение банков в число налоговых агентов по операциям электрон-

ной коммерции может увеличить объем собираемых налогов. По данным РАЭК и DataInsight, объем рынка электронной коммерции в 2016 году в России составил 1,238 трлн руб. Впрочем, уточнить долю зарубежных компаний сложно, говорят эксперты. В частности, это связано с тем, что согласно Налоговому кодексу у поставщика электронных услуг есть право на самостоятельное определение места осуществления деятельности.

Одновременно налоговая рассматривает также и возможность возложения функции налоговых агентов и на сотовых операторов. В обсуждении в АРБ принимали участие представители телекоммуникационных компаний — «Ростелекома», МТС, «МегаФона», «Т2Мобайл». По ее итогам представитель «МегаФона» заявил РБК: «Мобильные операторы не располагают достаточной информацией, чтобы выступать налоговыми агентами в отношении электронных услуг, поставляемых зарубежными компаниями российским покупателям-физлицам».

В «Ростелекоме» заявили, что компании эта тема не сильно касается. «У нас есть, например, тарифный план «Игровой», для которого мы покупаем игровые опции у Wargaming. Но эта компания сама зарегистрировалась и платит налоги в России. ТВ и видеоконтент наша компания приобретает у российских юридических лиц, уполномоченных правообладателями на работу на территории России, поэтому здесь также нет предмета для «налога на Google», — сообщил представитель пресс-службы.

МТС отказалась от комментариев. «Т2Мобайл» не ответил на запрос РБК.

Так как около 70% от общего объема электронных услуг покупается при помощи банковских карт, говорится в материалах ФНС, то у налоговиков и возникла идея сделать банки налоговыми агентами.

Банки сопротивляются

Как пояснил банкир, присутствовавший на встрече, ФНС считает, что банки могут быть налоговыми агентами, так как имеют информацию для того, чтобы идентифицировать услугу и ее получателя. Однако, как говорят опрошенные эксперты, для этого есть целый ряд препятствий.

Самое главное препятствие — это закон. «Банки не являются посредниками, участвующими в реализации товаров (работ, услуг),

МНЕНИЕ

Как хакеры пустили в ход кибероружие АНБ и ЦРУ

Илья Медведовский,
генеральный директор
компании Digital Security



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Эпидемия вируса WannaCry — реализация лишь небольшой доли угроз, нависших над пользователями из-за утечки данных о кибероружии спецслужб.

10 дней, которые потрясли мир

Начало мая выдалось крайне неспокойным для всей сферы мировой информационной безопасности (ИБ). Все началось с обнаружения технических деталей «уязвимости десятилетия» в технологии Intel ME, связанной с возможностью получения удаленного доступа даже к выключенному компьютеру, если он подсоединен к электрической сети или работает на аккумуляторе. Этот логический баг (или закладка?) шокировал мир, поскольку оказался первой документированной опаснейшей уязвимостью в процессоре.

Затем отличилась компания Microsoft. В защитных механизмах ОС Windows была обнаружена одна из самых опасных уязвимостей (или закладок?) за последние несколько лет, также позволяющая получить удаленный доступ к ОС, например даже после простого получения письма, вообще без каких-либо действий пользователя. Исследователь, обнаруживший проблему, особо отметил, что она легко может быть использована для создания опаснейшего червя.

Далее в аудиодрайвере компании HP был обнаружен кейлогер (программа для записи нажимаемых на клавиатуре клавиш). И снова интересно: закладка или случайно внесенный код? Представители HP отказались от комментариев, а вышедший через несколько дней патч-антикейлогер не удался злонамеренный код из драйвера, а только ограничивал его запуск, оставив возможность запуска кейлогера через реестр ОС, то есть даже громкий скандал не побудил вендора удалить злонамеренный код. Почему компания HP поступила так, сказать сложно — случай пока не имеет аналогов.

Закончилось это глобальной эпидемией вируса-шифровальщика WannaCry («Хочется Плакать»), который на утро 15 мая поразил более 100 тыс. компьютеров по всему миру, и это еще не финальная цифра. Вирус использовал уязвимость в Windows и код троянской программы, которые стали достоянием общественности в апреле этого года после раскрытия хакерской группой Shadow Brokers очередной части украденного архива кибероружия технической разведки АНБ США. Компания Microsoft заранее (очевидно, получив информацию от Shadow Brokers) выпустила патч, закрывающий дыру для всех поддерживаемых на данный мо-

мент версий ОС Windows. Вирус WannaCry использовал уязвимость, закрытую почти два месяца назад, в марте 2017 года. Мало того, был задействован малораспространенный вектор атаки на редко используемый устаревший протокол, что, однако, не помешало ему устроить хаос во всем мире. Особенно пострадала Россия, где число заражений достигло рекордной отметки. Не стоит здесь искать чьи-либо происки: вероятно, все объясняется тем, что пользователи вовремя не установили нужный патч, бездумно открыли порты в интернет, использовали множество устаревших, уже не поддерживаемых Microsoft версий ОС Windows. Вендор, увидев масштабный характер заражений, немедленно выпустил патч и для старых версий ОС Windows, правда уже было поздно.

Беспрецедентные десять дней, которые потрясли мир, позволяют сделать ряд выводов, которые могут быть интересны не только профессионалам сферы ИБ.

Опасность для общества

После утечки кибероружия АНБ в августе прошлого года, а затем и недавней утечки другого архива — кибероружия ЦРУ — многие, включая экспертов по ИБ, не сразу осознали серьезность ситуации. Однако было совершенно очевидно, и мы не раз это отмечали, что материалы таят в себе серьезную опасность для всех: от частных пользователей до корпораций, ведь всеобщим достоянием стали как уязвимости нулевого дня (неизвестные на данный момент баги), так и различные программные разработки для взлома и закрепления в системах (импланты и т.п.). Киберпреступники всего мира и технические разведки менее развитых стран получили прекрасный арсенал, который можно использовать в своих целях. И на примере WannaCry весь мир увидел, что преступники не упустят шанса. Недаром серые брокеры оценивали минимальную стоимость только раскрытых в марте Shadow Brokers уязвимостей нулевого дня из архива АНБ в \$2 млн. И дело тут не в самом кибероружии, его разработке и даже его возможном применении (всем этим ведь и обязаны заниматься спецслужбы), а в факте его потери. Это примерно как забыть несколько ядерных бомб на детской площадке, а потом делать вид, что ничего не произошло. И это только начало.

Возможности спецслужб и преступных групп

А теперь давайте вместе подумаем. Если такие последствия вызвал WannaCry, запустить который мог и обычный подросток, воспользовавшийся «подарком» АНБ в виде

закрытой около двух месяцев назад уязвимости и крайне непопулярного вектора атаки, то что же может произойти или уже происходит, если профессионалы задействуют популярный вектор и опасный неизвестный баг? Например, если бы использовали недавно найденную дыру в защитном механизме ОС Windows, о которой было сказано чуть выше? Глобальная пандемия с десятками миллионами пораженных компьютеров и уже тотальным хаосом по всему миру. Теперь даже скептикам понятны реальные возможности ведущих технических разведок и, к сожалению, серьезных преступных группировок, в распоряжении которых уже имеется арсенал имплантов АНБ и ЦРУ. Не стоит забывать и о том, что они могут свободно покупать любые опасные уязвимости нулевого дня. Есть вероятность, что скоро WannaCry окажется «легким гриппом в бараке для прокаженных», настолько серьезна ситуация.

почему: дело не в самом вирусе и методах его распространения, а в его «полезной нагрузке» — ущербе, который он наносит пользователям. В данном случае это шифрование данных, которые, вероятнее всего, будут потеряны навсегда, если не заплатить вымогателю. Совершенно очевидно, что не будь этого требования, WannaCry, скорее всего, остался бы практически незаметным для всех, как, видимо, прошли незаметными пандемии былых лет.

Что скажут вендоры?

В ходе написания этой заметки вышло официальное заявление Microsoft. Вендор традиционно во всем обвинил американские спецслужбы и предложил наладить контроль над кибероружием. Позиция разработчика в данном случае понятна и предельно цинична — перенести внимание общественности с причины на следствие. Все беды

«Обществу, как и корпорациям, пора избавиться от толерантности к уязвимостям в разрабатываемых вендорами программных продуктах»

«Инфляция уязвимостей»

Если вернуться на 10–15 лет назад, каждая из вышеописанных историй с уязвимостями вызвала бы грандиозный скандал, который бы серьезнейшим образом ударил по репутации вендора. А сегодня ровным счетом ничего. Мы все привыкли к уязвимостям, даже к самым вопиющим, точнее, нас старательно к этому приучили вендоры. Нас уже не проработает практически ничем. Все это ведет к опасной апатии общества и очевидной инфляции стоимости уязвимости, ведь что бы ни обнаруживали исследователи, это уже не вызывает мощной ответной реакции. Получается, вендоры могут чувствовать себя безнаказанными, продолжая цинично встраивать кейлогеры и добавлять в свои продукты случайно оставленные уязвимости, часть которых в последнее время подозрительно стала напоминать специально оставленные закладки, которые в некоторых случаях требуют от вендора американские спецслужбы.

Короткая память

Нервная реакция на WannaCry демонстрирует, что мы забыли о ситуации 10–15-летней давности. Мы не помним о вирусных пандемиях 2000-х, когда были заражены миллионы машин. Мы забыли, как это бывает. Относительно простой вирус вызвал такой хаос. Понятно

вовсе не от спецслужб. Их (и не только их) успешная работа по нахождению уязвимостей — следствие халатного отношения вендоров к разработке ПО и оставление в коде опасных уязвимостей или тех же закладок, встроенных с ведома спецслужб. Поэтому все это не более чем попытка отвлечения внимания и перекалывания ответственности.

Вместо заключения

Есть небольшая надежда, что эпидемия WannaCry заставит общество пробудиться от гипнотического сна, в который нас ввели вендоры, и обратит внимание на проблемы современной ИБ. Если долго глядеть на бездну, то через некоторое время бездна начнет смотреть на вас. Обществу же, как и корпорациям, пора избавиться от толерантности к уязвимостям в разрабатываемых вендорами программных продуктах. Только это может остановить постепенное сползание в пропасть IT-хаоса. А если еще вспомнить про интернет вещей, который к 2020 году захватит весь мир, то нынешняя картина через четыре года или пять лет покажется нам всем просто идиллическим пейзажем Моне перед наступлением тотального апокалипсиса.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

однако выполняют платежно-расчетную функцию. Соответственно, по духу закона банки не обязаны выступать налоговыми агентами по НДС при оказании электронных услуг иностранными компаниями в адрес физических лиц — резидентов РФ», — говорит Ирина Быховская.

Электронные услуги — это специфическая отрасль, и в банке не всегда понимают, какая услуга подпадает под «налог на Google», а какая нет, поясняет собеседник РБК, принимавший участие во встрече. «Помимо этого надо понять, приобрел ли клиент услугу, находясь в России, или нет», — поясняет собеседник.

Банкиры сходятся во мнении, что не смогут идентифицировать, за что заплатил клиент, рассказал один из участников встречи. «Банки каждой торговой точке присваивают код, но если она продает и товары, и услуги, то такой объект воспринимается банком как гипермаркет. Банки могут назвать только вид бизнеса и торговую точку», — поясняет собеседник РБК. Эксперты ссылаются и на положение Банка России «О правилах осуществления перевода денежных средств», согласно которому банки не имеют право вникать в такие детали транзакций.

Это только начало

По сведениям источников РБК, участвующих в обсуждениях, ФНС не намерена отступать и продолжит обсуждения как с банками, так и с мобильными операторами и электронными площадками. В том, что касается банков, возможны изменения законодательства, которое наделит их функцией налоговых агентов, считает опрошенные эксперты. «Не исключено, что расширение инструментария у банков и подключение пока не облагаемого НДС сегмента к облагаемому НДС потоку позволило бы удвоить объем собираемых налогов в рамках «налога на Google», — заявила партнер Ernst & Young. Выходом может стать и расширение перечня раскрываемой иностранными компаниями информации о сделках, а также возложение на банки обязанности раскрывать больше информации по мобильной коммерции, что, безусловно, чревато повышением административного бремени для них и не обязательно приведет к повышению эффективности налогового контроля, заключает старший юрист КППМГ. ■

ИНТЕРНЕТ Россияне предпочитают использовать мобильные сервисы для платежей через смартфон

Деньгам нашли приложение



Онлайн-платежи в России

91,5%

пользователей интернета в крупных городах платят онлайн. Через смартфон — 68,3%

77,3%

россиян, совершавших онлайн-платежи в 2016 году, оплачивали таким образом сотовую связь, 65,6% — заказы в интернет-магазинах

8,6%

от числа оплачивающих товары и услуги онлайн используют системы бесконтактных платежей, такие как Apple Pay и Samsung Pay

Источник: Mediascope

По данным международного аналитического сервиса StatCounter, в конце 2016 года мобильные устройства стали чаще использоваться для выхода в интернет, чем стационарные

ИРИНА ЛИ

Россияне для оплаты услуг предпочитают специальные мобильные приложения — их популярность выше, чем у мобильных версий сайтов. По словам аналитиков, это объясняется широким распространением смартфонов и простотой сервиса.

Число россиян, которые для оплаты услуг используют специальные мобильные приложения (банков, ретейлеров, сотовых операторов и т.д.), на 60% больше тех, кто оплачивает аналогичные услуги через мобильные версии сайтов. Такие результаты приводит исследовательская компания Mediascope (есть у РБК). В опросе участвовали россияне в возрасте 18–55 лет из городов с населением более 700 тыс. человек в шести федеральных округах, а также в городах с населением более 600 тыс. человек Дальневосточного ФО, которые пользуются интернетом хотя бы раз в неделю. При этом такая особенность использования характерна для всех категорий услуг, отмечается в исследовании.

Чаще всего через мобильные приложения пользователи оплачивают сотовую связь (почти 50% респондентов против 24,2% на мобильных версиях сайтов) и заказы из интернет-магазинов (34,7% против 23%). Также мобильные сервисы популярны для денежных

переводов — 40,2% против 20% на мобильных версиях.

Чаще всего для платежей используется интернет-банкинг (83% опрошенных платят хотя бы раз в год), банковские карты (82,8%) и электронные деньги (66,3%). Самый популярный способ оплаты, по версии Mediascope, — «Сбербанк Онлайн», далее идут банковские карты (когда для конкретной оплаты пользователь вводит данные своей банковской карты) и «Яндекс.Деньги».

Сотовая связь и заказы из интернет-магазинов — по-прежнему самые популярные онлайн-платежи как с десктопа, так и с мобильных устройств

Системы бесконтактных платежей, такие как Apple Pay и Samsung Pay, в России все еще непопулярны: ими пользуются только 8,6% респондентов. С их помощью платят за заказы в интернет-магазинах, доставку еды, ЖКУ, сотовую связь.

Всего онлайн-платежами в России пользуется 91,5% российских пользователей интернета. С десктопа (компьютеры и ноут-

буки) платят 85,7% респондентов, со смартфонов — 68,3%. При этом доля последних стремительно растет, отмечают аналитики Mediascope. В частности, активнее смартфонами стали пользоваться для перевода денежных средств (на 8,6% больше пользователей по сравнению с 2016 годом), оплаты по штрафам ГИБДД и налогам (на 5,8%) и за ЖКУ (на 5,3%). При этом сотовая связь и заказы из интернет-магазинов — по-прежнему самые популярные онлайн-плате-

лем, запоминаются и «вшиваются» в приложение, что позволяет максимально упростить и ускорить процесс покупки, — поясняет он. — Осознавая это, банки соревнуются в удобстве интерфейса своих онлайн-платформ. В противовес этому сайты не всегда имеют удобную мобильную версию, часто она не имеет возможности хранить данные клиента, из-за чего пользователь теряет время, а иногда и желание совершать платеж».

По оценкам МТС, до половины от всего объема безналичных платежей за услуги связи оператора приходится на платежи с приложений. «В процессе диджитализации нашего бизнеса и роста проникновения смартфонов мы делаем ставку на продвижение приложений как наиболее удобного интерфейса для пользователя», — говорит представитель компании Дмитрий Солодовников.

Как отмечает директор по продуктам «Яндекс.Деньги» Алла Савченко, рост платежей через смартфон — естественное подтверждение тренда на перевод в смартфон большинства повседневных задач, от отправки электронной почты до погашения кредитов. «По данным аналитиков «Яндекс.Деньги», за последний год число мобильных транзакций выросло в два раза, количество переводов между пользователями — в 1,4 раза», — сообщила она.

Аналогичного мнения придерживается и вице-президент Mail.Ru Group Анна Артамонова. «Очень важные факторы, которые способствуют росту популярности мобильных платежей, — это простой, быстрый интерфейс и более удобный способ авторизации: нет необходимости вводить пароль и можно настроить вход по отпечатку пальца. Кроме того, мобильный платеж не надо подтверждать СМС», — отметила она.

По данным международного аналитического сервиса StatCounter, в ноябре 2016 года использование интернета с мобильных устройств официально обогнало десктоп. Их проникновение стало практически одинаковым начиная с августа 2016 года — 54% у стационарных устройств, 53% — у мобильных, напомнила Артамонова. По данным «Связного», по итогам первого квартала 2017 года порядка 75% реализованных в России мобильных телефонов — смартфоны.

По прогнозам «Евросети», в ближайшие пять лет по малым и средним населенным пунктам России рост проникновения мобильных платежей составит 60%. Тогда как в крупных городах прирост не ожидается в силу большого текущего проникновения мобильных приложений, считает Мария Шалина, директор управления телекоммуникационных услуг и до-полнительных сервисов компании. ■

НЕДВИЖИМОСТЬ «Киевская площадь» откроет Park Inn на Новом Арбате в Москве

Отель-книжка по средней цене

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Гостиница, которую «Киевская площадь» откроет в доме-книжке на Новом Арбате, скорее всего, будет работать под среднеценовым брендом Park Inn. Сегмент трехзвездочных отелей растет быстрее остальных, но площадь здания может оказаться избыточной для одной гостиницы.

Компания «Киевская площадь» Года Нисанова и Зараха Илиева (владеет, в частности, ТЦ «Европейский» и гостиницей «Украина») находится в завершающей стадии переговоров с потенциальным оператором своей будущей гостиницы, которая откроется в доме-книжке на Новом Арбате. Им станет бельгийская компания Carlson Rezidor (бренды Radisson в высоком ценовом сегменте и Park Inn by Radisson в среднем). Гостиница откроется под вывеской Park Inn. Об этом РБК рассказали три участника рынка недвижимости. По словам одного из них, переговоры также велись с британской IHG (бренд Holiday Inn) и французской Accor (бренды Ibis и Mercure). О пе-

реговорах «Киевской площади» с Carlson Rezidor знает и представитель крупной гостиничной консалтинговой компании.

У «Киевской площади» уже есть опыт работы с Carlson Rezidor: отельный оператор несколько лет управляет ее гостиницами «Украина» и «Radisson Славянская».

Сеть Park Inn в Московском регионе представлена на текущий момент четырьмя отелями: двумя в Москве и двумя в Подмосковье, говорится на сайте оператора.

Представители «Киевской площади» и Carlson Rezidor от комментариев воздержались. Получить ответ в IHG не удалось. «Мы ведем переговоры по нескольким проектам на Новом Арбате», — сказал РБК генеральный директор Ассог в России Алексис Деларофф, отказавшись от дальнейших комментариев.

«Киевская площадь» купила в августе 2016 года дом-книжку на Новом Арбате, 21, у столичных властей. Сумма сделки не раскрывалась, однако в марте того же года акционер Capital Group Павел Тё купил аналогичный дом-книжку по соседству за 2,4 млрд руб.

«Киевская площадь» стала собственником 100% акций АО «Об-

новление «Арбат», на балансе которого находится 29 тыс. кв. м, писал Forbes. В сделку не вошли, в частности, помещения на первых этажах, которые Год Нисанов, однако, обещал выкупить впоследствии. Само здание предприниматель планировал реконструировать в отель, инвестировав \$120 млн.

Принадлежащие АО «Обновление «Арбат» площади сдавались в основном под офисы. Согласно данным СПАРК, выручка компании за 2015 год составила 345,2 млн руб., а чистая прибыль — 17,9 млн руб. против 121,8 млн руб. в 2014 году.

«Рядом есть люксовые Lotte Hotel и Radisson Royal, а также четырехзвездочные Marriott и «Золотое кольцо», — перечисляет заместитель директора по развитию индустрии гостеприимства CBRE Станислав Ивашкевич, поэтому выбор в пользу среднеценового бренда он считает «наиболее логичным». Park Inn используется преимущественно для гостиниц категории три звезды. На площади 29 тыс. кв. м можно разместить около 700 номеров, говорит Ивашкевич. Средний сегмент качественного гостиничного рынка Москвы демонстрирует рост загрузки и доходности на но-

мер, свидетельствуют данные JLL. «В первом квартале загрузка гостиниц этого сегмента увеличилась на 7 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 66%. Это выше динамики во всех других сегментах в прошедшем квартале и является максимальным результатом для среднего сегмента в первые месяцы года за пять лет», — говорит руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. В результате доходность номера в Москве в этом сегменте выросла в среднем на 11%, до 2,5 тыс. руб.

Вместе с тем отдавать все здание под гостиницу нецелесообразно, считает Веллер. «Для здания такого размера в такой локации мы, скорее всего, рекомендовали бы выбрать стратегию «послойного» деления, с использованием площадей под разные нужды, поскольку для одного функционала такой объем может быть избыточным», — поясняет она.

Для сравнения: Capital Group также реконструирует дом-книжку на Новом Арбате под гостиницу, однако, по словам представителей компании, помимо номеров там также разместятся апартаменты. ▀

Что такое «Киевская площадь»

«Киевская площадь» является крупнейшим собственником коммерческой недвижимости в России по объему дохода от аренды.

В 2016 году компания получила \$1,27 млрд, следует из рейтинга Forbes «Короли российской недвижимости». Всего в собственности ком-

пании находятся 1,2 млн кв. м торговой и 69,3 тыс. кв. м офисной недвижимости, а ее гостиничный фонд насчитывает 1550 номеров.

Бизнес, экономика, тренды

СОВМЕСТНЫЙ
ПРОЕКТ

 РБК

 РОСКОНГРЕСС

roscongress.rbc.ru

Новости, дайджесты, интервью



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

Для приготовления домашнего йогурта нужно высыпать закваску в молоко и оставить в теплом месте на шесть—восемь часов. На фото: создатель российской «дочки» Vivo Валерий Золотухин

Экономика производителя заквасок (по итогам 2016 года), млн руб.

Доходы	75,7
Расходы	72,7
Закупка товара	36,1
Заработная плата	9,9
Аренда помещения	2
Покупка брендированного транспорта и термошкафов	1,6
Маркетинг	5,6
Налоги, расходы на разработки и пр.	17,5
Прибыль	3

Как заработать на любви россиян к домашним йогуртам

Торговцы НОВОЙ закваски

РЕГИНА САДЫКОВА

Йогурты, кефир и сыры домашнего производства набирают популярность. Снять сливки на этом рынке сумели предприниматели, которые вовремя догадались предложить промышленные закваски розничному потребителю.

Предприниматели Сергей Годовиченко и Валерий Золотухин стали первопроходцами на рынке заквасок для приготовления йогуртов, кефира и сыров на дому. Еще несколько лет назад эти закваски покупали только молочные предприятия, а сейчас их можно найти в аптеках, продуктовых и детских магазинах.

«Мне досталась йогуртница в качестве приза, и я придумать не могла, что с ней делать. Полезла в интернет, узнала о заквасках, и они очень помогли моей шестилетней дочери наладить проблемное пищеварение», — вспоминает предпринимательница Екатерина Воробьева. Домашний йогурт так ей

понравился, что в 2013 году она основала свой интернет-магазин zakvaskino.ru. Больше всего у нее покупают закваски Lactina болгарской компании Ekokom, на втором месте — закваски Vivo, которые в России выпускают и продают Годовиченко и Золотухин.

Первая попытка наладить продажи Vivo в Москве закончилась провалом, затем крест на бизнесе чуть не поставили события на востоке Украины: поставлять закваски из Киева, где работает Годовиченко, оказалось нерентабельно. В конце концов предприниматели организовали в 2015 году производство в Москве. Выручка их компании в 2016 году превысила 75,7 млн руб., чистая прибыль составила около 3 млн руб.

Подпольные продажи

Украинский айтишник Сергей Годовиченко начал продавать закваски в 2007 году. Его отец Александр Годовиченко много лет работал в украинской Национальной академии аграрных наук. В одной из

академических лабораторий разрабатывали и производили лакто-, бифидо- и другие бактерии, которые шли на молочные комбинаты по всему бывшему СССР.

«Массовому потребителю они продавались и раньше, но почти на подпольном уровне. О заквасках знали единицы. Ездили через весь город, чтобы купить», — вспоминает Годовиченко. Решив, что спрос есть, он запустил интернет-магазин zakvaski.com и начал продавать закваски с доставкой на дом под брендом Vivo. На старте использовал сырье из лаборатории национальной академии, со временем стал закупать бактерии у лабораторий в Европе и США. Обзавелся собственным фасовочным производством: розничным потребителям нужны небольшие порции, и рецептура используется немного другая, чем в промышленности.

На Украине сухие бактериальные смеси, которые нужно было добавить в молоко, чтобы получить йогурт или кефир, вскоре стали популярными. В 2011-м Годовиченко удалось продать 3 млн пор-

ций на 15,2 млн гривен (53,2 млн руб.). Предприниматель решил, что пора выходить на более масштабный российский рынок. На старт в России он потратил около \$50 тыс., но первый блин вышел комом.

Инкубационный период

Валерий Золотухин работал помощником руководителя представительства ЯНАО при правительстве России, но особых перспектив в госслужбе не видел: хотел заниматься бизнесом. Он пытался организовать курьерскую службу, но дело не пошло; торговал электронными гаджетами — маржа оказалась слишком низкой. В 2012 году Золотухину позвонил однокурсник, предложил продвигать украинский бренд заквасок Vivo в России и дал образцы на пробу.

Технология проста. Нужно высыпать содержимое пакетика в молоко и оставить в теплом месте на шесть—восемь часов. Получается йогурт, который можно хранить в холодильнике. Идея, как и продукт, Валерию понравилась. Конкурент-

тов было немного: российские производители заквасок ориентировались на b2b-продажи, а мода на все домашнее набирала обороты. Золотухин ушел с госслужбы и устроился в компанию своих знакомых. «Первым делом сделал себе визитки, на которых написал: директор по маркетингу», — вспоминает он.

Вскоре выяснилось, что заниматься ему придется не только маркетингом. Продажи не шли из-за неотлаженных бизнес-процессов. «Например, курьерская служба, с которой у компании был договор, привозила товар клиентам только на третий день после заказа, а указанный на сайте телефон не работал», — вспоминает Валерий. Если компания не может нормально обслужить уже существующих клиентов, привлечь новых с помощью маркетинговых инструментов бесполезно, рассудил Золотухин, и стал брать на себя дополнительные функции. Заведовать бухгалтерией он пригласил родную сестру.

Через четыре месяца после старта украинцы во главе с Годовиченко решили провести аудит в россий-

ской «дочке» и выявили нецелевые расходы. Компания продавала тогда заквасок на 700–800 тыс. руб. в месяц с маржой около 250%, но не могла покрыть текущие расходы. Например, аренда офиса в центре Москвы обходилась в 75 тыс. руб. в месяц, еще примерно столько же уходило на аренду квартиры для руководителя филиала; а как-то за счет компании был куплен кальон за 60 тыс. руб. Золотухин утверждает, что ничего о злоупотреблениях не знал: по формальной отчетности компания приносила прибыль, но были расходы, о которых Валерия и его сестру не ставили в известность.

Расстроенный Годовиченко решил сворачивать бизнес в Москве, оставив только дистрибьютора в Санкт-Петербурге (там бизнес запустили чуть раньше, чем в столице). Однако Золотухину удалось отговорить предпринимателя от этой идеи.

В Киев он полетел с готовым бизнес-планом и идеями по развитию компании в России. Предложил продолжать работать по дистрибьюторской схеме, изменив дизайн упаковки и адаптировав ее под российский рынок, а также расширить ассортимент. В итоге Годовиченко согласился работать с Золотухиным напрямую: маркетолог оказался единственным в российском офисе сотрудником, которому он доверял.

Бывшие работодатели на Валерия, естественно, обиделись и заперли офис, где стояли холодильник и морозильный ларь с заквасками.

Свободное плавание

Золотухин зарегистрировал ООО «Виво» и вместе с сестрой стал работать на дому. В закупку первой партии и разработку нового сайта он вложил 1,4 млн руб. собственных средств, которые удалось выручить, продав долю в бизнесе по сбыту гаджетов. Еще около 600 тыс. руб. он потратил на выкуп клиентской базы компании-дистрибьютора в Санкт-Петербурге. В итоге Золотухин

стал эксклюзивным представителем бренда в России.

Бизнесмен решил сфокусироваться на мелкооптовых продажах — 70% продукции отправлял в магазины здорового питания, аптеки и частникам, которые делают йогурт дома и продают его знакомым. Остальные 30% продавал через собственный сайт розничным клиентам. Со временем стал работать с региональными партнерами, которые брали крупные партии и перепродавали мелким оптом.

«С головным офисом Vivo довольно комфортно работать: они помогают с маркетинговыми материалами, присылают подробные ТЗ на проведение мероприятий, иногда вкладываются деньгами в проведение маркетинговых мероприятий на местах», — говорит Анна Литвинова, дистрибьютор бренда в Сочи. Она сама нашла сайт компании и написала Золотухину три года назад. Сегодня Литвинова продает заквасок примерно на 700 тыс. руб. ежемесячно; ее наценка — 40%. По словам Зинаиды Савенковой, которая основала интернет-магазин «Доктор Закваскин» пять лет назад, основные покупатели такой продукции — молодые матери, некоторые начинают делать йогурты на дому по рекомендации врачей.

Бренд Vivo и саму идею домашних йогуртов Золотухин продвигал на тематических выставках и в соцсетях. В 2014 году выручка его ООО превысила 40 млн руб., прибыль — 2,8 млн. Золотухин арендовал офис площадью 40 кв. м в районе станции метро «Фили» и нанял около 20 сотрудников, которые занимались продажами.

Однако в 2015-м снова начались проблемы. Россия ввела дополнительную пятипроцентную пошлину на всю ввозимую из Украины продукцию. И хотя закваски ее избежали, оказавшись в классе промышленных ингредиентов, ретейлеры все равно стали выводить из товарного ассортимента украинскую продукцию. «По телевизору постоянно шла антиукраинская риторика,

был риск закрытия границ. И мы решили не рисковать — договорились построить новое производство в России», — вспоминает Золотухин.

Этим занялся Годовиченко. На создание производства с нуля в Москве украинский предприниматель потратил около \$100 тыс. Один упаковочный аппарат стоил \$17 тыс., а их приобрели два. Пока налаживали производство в России, продажи практически встали. Люди Золотухина сидели без работы: обзванивать новых покупателей было бессмысленно: украинский товар никто не хотел брать, а нового еще не было.

Продаются закваски в собственном

интернет-магазине, сетях Metro, «Детский мир»

(в Москве и области), «Утконос», «Бахетле»,

аптеках «Неофарм», «Вита» (Самара), «Самберри»

(Дальний Восток) и др. Всего сейчас охвачено более

4 тыс. торговых точек

Поэтому Золотухин придумал временный источник дохода. Вместе с одним из знакомых, который работал в автомобильном бизнесе, он стал реэкспортировать иномарки из России за рубеж, причем задействовал часть сотрудников своего офиса. «Тогда сильно скакал курс, не все дилеры успевали вовремя скорректировать цены на разных рынках. Самое забавное было, когда мы отправляли немецкие машины обратно в Германию», — вспоминает он. Деньги Золотухин собирал у знакомых и через соцсети.

Когда цены на авторынках выравнивались, как раз заработало российское производство. «Наша миссия — работать с продуктами, которые способствуют укреплению здоровья. Надеюсь, мне больше не придется делать что-то не соответствующее миссии, чтобы спасти компанию», — говорит Золотухин.

Квасная экономика

В прошлом году выручка «Виво» от продажи заквасок в России превысила 75,7 млн, прибыль — около 3 млн. Сейчас на российский рынок приходится около 30% продаж бренда Vivo, остальные Годовиченко продает на Украине, в Польше, странах Прибалтики и др. Помимо смеси для изготовления йогурта, кефира и творога предприниматели выпустили линейку заквасок для изготовления сыров и выпечки. Средняя цена упаковки в отечественной рознице — 69 руб., чуть выше средней по рынку.

Продаются закваски в собственном интернет-магазине, сетях Metro, «Детский мир» (в Москве и области), «Утконос», «Бахетле», аптеках «Неофарм», «Вита» (Самара), «Самберри» (Дальний Восток) и др. Всего сейчас охвачено более 4 тыс. торговых точек. «Мы работаем с заквасками Vivo уже три года, они были первыми в данной товарной категории, кто вышел на нас», — рассказала РБК категорийный менеджер молочных продуктов магазина «Утконос» Ирина Можар.

По словам Золотухина, около 70% клиентов — постоянные. «Бывают, конечно, те, кто, не читая инструкции, пытается что-то сделать, а потом звонит и жалуется, что йогурт не получился. Мы таким все заново объясняем и высылаем еще одну коробочку, а также компенсируем потери молока», — говорит предприниматель.

Рынок тоже не стоит на месте. Если стартовал Золотухин в «открытом океане», то сейчас это акватория с активным движением. На рынке уже более 20 марок заквасок, около половины — российские: «Скваска», «Каприна», «Свой йогурт», «Живой баланс» и др. «За последние три года количество компаний, которые продают закваски, увеличилось в несколько раз, и купить их теперь можно не только в интернете, но и в современной рознице. При этом количество покупателей заквасок тоже постоянно увеличивается, хотя до серьезной конкуренции еще далеко», — говорит директор по развитию производителя заквасок «Дело вкуса» Владимир Силантьев. Основные клиенты его компании — молочные заводы и комбинаты. Однако в последнее время все чаще стали обращаться фермеры и простые потребители, которые делают натуральные кисломолочные продукты с коротким сроком хранения на дому.

«Спрос на закваски растет, но и конкуренция тоже. Появляется множество игроков с дешевыми и низкосортными продуктами. Абсурд заключается в том, что изначально идея извращается. Горе-бизнесмены под видом домашней закваски фасуют некондицию, которая не подошла производству, — рассказывает Екатерина Бильдина, менеджер по развитию производителя заквасок «Свой йогурт». — Они снижают издержки, забирают просроченное и некондиционное сырье по сниженной цене, а на рынке появляется плохой продукт». По ее словам, рынок заквасок регулируется так же, как рынок обычной еды, хотя продукт специфический и это создает массу лазеек для недобросовестных производителей.

Как бы то ни было, Золотухин не намерен стоять на месте и сейчас совместно с Годовиченко создает новую компанию, которая будет выпускать пробиотические препараты, которые помогают при кишечных заболеваниях. ■

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

От чего будет зависеть курс российской валюты на этой неделе ОПЕК и Китай перетягивают рубль

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Курс доллара к рублю на этой неделе будет зависеть от комментариев представителей стран ОПЕК, китайской макростатистики и заявлений Банка России. Сможет ли рубль продолжить укрепление?

На открытии торгов в понедельник, 15 мая, курс доллара опустился на 59 коп., до 56,5 руб. Ранее нефть

марки Brent подорожала на 2%, до \$52 за баррель, после заявлений главы Минэнерго Александра Новака и министра нефти Саудовской Аравии Халеда аль-Фалеха о необходимости продлить соглашение об ограничении добычи нефти. Договор может быть подписан 25 мая на саммите ОПЕК в Вене.

Комментарии участников предстоящей встречи, которые могут прозвучать на этой неделе, будут определяющим фактором для ди-

намики валютной пары доллар/рубль, считают опрошенные РБК финансисты. Положительные новости, намекающие на продление соглашений об ограничении добычи, смогут поддержать цены на нефть и укрепить российскую валюту. Рынок ждет сигналов от представителей стран ОПЕК, и по мере приближения заседания в Вене информационный фон будет усиливать влияние на нефть и курс рубля, говорит старший ана-

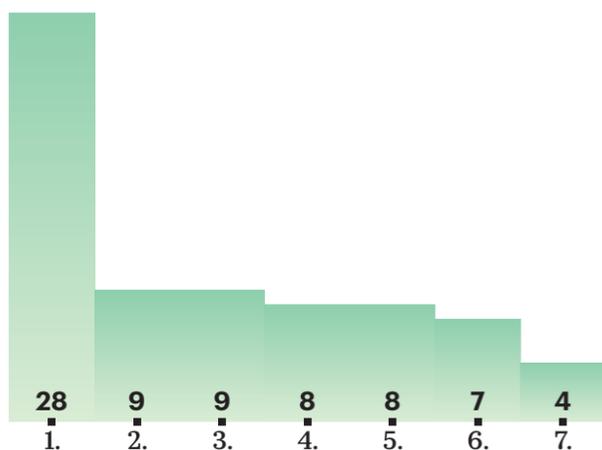
литик ИК «Церих Кэпитал Менеджмент» Виктор Марков. Если на саммите будет заключен договор о продлении ограничений добычи, нефть может подорожать до уровня \$55–60 за баррель.

Впрочем, на рынке сохраняется целый ряд негативных факторов, способных оказать давление на курс рубля, отмечают опрошенные финансисты: в частности, опубликованные в понедельник негативные данные по китайской эко-

номике и заявления председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной о возможных валютных интервенциях регулятора в случае замедления инфляции до уровня ниже 4%. Новости из Китая и риторика главы ЦБ в течение этой недели будут оказывать давление на российскую валюту, считают участники опроса. С учетом этих факторов доллар в пятницу, 19 мая, немного вырастет и составит 57,6 руб. на закрытии торгов. ■

Что будет влиять на динамику валютной пары доллар/рубль в ближайшие пять дней

Прогноз курса доллара на пятницу, 19 мая, — 57,6 руб. (против 57,1 руб. на 19:00 мск в пятницу, 12 мая)



1. Комментарии перед заседанием ОПЕК
25 мая в Вене пройдет саммит ОПЕК, на котором участники нефтяного рынка обсудят продление соглашения об ограничении объемов добычи нефти на второе полугодие. «Вероятность продления действия соглашения весьма высока, поэтому неприятных сюрпризов в нефтегазовом секторе не будет, и нефть можно отнести к факторам поддержки рубля», — отмечает генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев. В преддверии заседания могут звучать

комментарии официальных лиц с оценкой перспектив пролонгации соглашения, и для нефтяных цен это будет позитивным сигналом, соглашается ведущий аналитик Промсвязьбанка Михаил Поддубский. Впрочем, серьезного роста цен, который мог бы поддержать рубль, до саммита ожидать не стоит — более вероятно консолидация на текущих уровнях, предупреждает начальник отдела анализа рынков «Открытие Брокер» Константин Бушуев.

2. Статистика из Китая
В понедельник вышли ежемесячные данные об

объеме промышленного производства за апрель в Китае. Рынок ожидал замедления темпов роста, однако показатель оказался ниже прогнозируемого уровня в 7,1% — всего 6,5%. Замедление производства в КНР — это отрицательный сигнал для сырьевых активов и валют, говорит главный аналитик Нордеа Банка Денис Давыдов. Опасения в отношении перспектив экономики КНР и чрезмерной долговой нагрузки на китайские компании уже послужили причиной для массированных распродаж на рынке металлов и сырья, что, в свою очередь, давит на котировки российских акций и отчасти на рубль, рассказывает Лосев.

3. Заявления представителей ЦБ
На этой неделе на рубль продолжат оказывать негативное влияние заявления председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной, сделанные 11 мая, говорит старший портфельный управляющий УК «Капиталъ» Вадим Бит-Аврагим. Глава ЦБ сообщила о готовности регулятора возобновить закупку валюты, в

случае если инфляция опустится до 4%. Влияние словесных интервенций будет ограниченным, поскольку пока обозначенные условия не выполнены, но в среднесрочной перспективе эффект может быть сильнее, отмечает эксперт группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов. По данным Росстата, сейчас годовая инфляция составляет 4,1%.

4. Данные по запасам нефти в США
Каждую среду публикуются данные о запасах сырой нефти в США. Рост запасов может снизить цену на нефть и ослабить рубль, а уменьшение способно поддержать российскую валюту. Последний месяц запасы сокращались, но на этой неделе они могут немного вырасти, считает главный эксперт Frank Research Group Дмитрий Тарасов. «Это несколько снизит спрос на нефть и заставит курс доллара вырасти», — поясняет он.

5. Геополитика
На этой неделе рубль может получить поддержку

благодаря улучшению геополитической ситуации. «Фактор спада геополитических рисков может играть определяющую позитивную роль для курса рубля: после завершения выборов во Франции и Южной Корее, локальной стабилизации ситуации в Сирии и на Украине можно говорить о том, что глобальная геополитика отходит на второй план», — рассказывает Бушуев. На этом фоне глобальные инвесторы могут вновь заинтересоваться развивающимися рынками, что поддержит курс рубля. На настроения инвесторов могут повлиять и ожидания возможной первой встречи Дональда Трампа и Владимира Путина в конце мая, говорит Бушуев, а также другие новости, свидетельствующие о нормализации отношений с Западом, — например, о новых договоренностях по Сирии, добавляет Тарасов.

6. Макростатистика из США
Влиять на рубль будут и статистические данные по безработице в США, которые выйдут 18 мая. Аналитики прогнозируют,

что уровень безработицы вырастет — до 240 тыс. заявок на пособия. Если итоговый показатель окажется ниже ожидаемого, это повысит вероятность увеличения процентных ставок ФРС. Данные американской статистики могут заметно охладить желание международных спекулянтов продолжать операции carry-trade на рубле, поясняет Лосев. В связи с этим доллар может немного подорожать.

7. Отсутствие спроса на рубль
В России пока нет спроса на рублевую ликвидность, который мог бы укрепить курс рубля, отмечают опрошенные РБК финансисты. Это связано с тем, что на внутреннем рынке сейчас нет потребности в рублях, а налоговый период начнется только 19 июня, поясняет заместитель генерального директора по инвестициям ИК «Универ Капитал» Дмитрий Александров. Эта ситуация будет давить на курс рубля и не позволит ему заметно укрепиться.

Методика оценки. Для оценки каждого фактора применялась шкала от 1 до 5, где 1 — слабое влияние, 5 — сильное. Итоговый балл получен суммированием оценок всех экспертов. В опросе участвовали 10 экспертов.

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА

О предложении ООО «АСВ ресурс» делать оферты о заключении соглашения о реализации прав требования к ОАО «Лычакгеология» и ОАО «Нижнечирскгеология»

ООО «АСВ ресурс» (ОГРН 1152304001332, далее — Общество) предлагает делать оферты о заключении соглашения о реализации принадлежащих Обществу прав требования к ОАО «Лычакгеология» (ОГРН 1123025001065) и ОАО «Нижнечирскгеология» (ОГРН 1123025001054) (далее совместно — Дочерние общества).

Приоритетные направления деятельности Дочерних обществ: подготовка к добыче сырой нефти и нефтяного (попутного) газа, проведение геолого-разведочных, геофизических и геохимических работ в области изучения недр.

Дочерние общества имеют право на разработку Муравлинского, Сенновского, Фроловского, Сысоевского, Логовского, Сафроновского, Пугачевского, Басакинского, Мироньевского участков недр Волгоградской обл. Срок действия лицензий — до 2028–2033 гг.

Оферты о заключении соглашения о реализации прав требования (далее — Оферты) принимаются управляющей организацией Общества до 18 ч 00 мин 17 июля 2017 г. (время московское) по адресу: г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 26, корп. 1, подъезд 2, этаж 4, офис ООО «АСВ УА».

С полным текстом предложения Общества делать Оферты можно ознакомиться на сайте управляющей организации Общества (www.asv-rt.ru) в разделе «Продажа».

Кроме того, на данном сайте размещена информация о деятельности ОАО «Ермолинское», которое входит в группу лиц Дочерних обществ и имеет право на разработку Ермолинского участка недр на территории Республики Калмыкия. Срок действия лицензии — до 2033 г.