

Почему 800 млрд руб., выделенных банкам государством, пошли только на кредитование крупных заемщиков

В каких отраслях банки более охотно раздают бюджетные деньги

«Какой смысл их кредитовать»: что госбанкиры и чиновники говорили о займах небольшим заемщикам

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Дмитрий Кирсанов,
гендиректор Fix Price

«Наши поставщики
ждут снижения
курса евро»

ИНТЕРВЬЮ, с. 10

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 18 мая 2016 Среда No 84 (2340) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 18.05.2016)	\$1= ₽64,51	€1= ₽73,10	ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 17.05.2016, 20.00 МСК) \$49,04 ЗА БАРРЕЛЬ	ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 17.05.2016) 931,73 ПУНКТА	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 06.05.2016) \$391,9 МЛРД
---------------------------------	--------------------	-------------------	--	---	--

КРИЗИС Предприятия моногородов готовят новые сокращения

Города безработных



За последние три месяца только официальных безработных в моногородах стало на 10 тыс. больше. Еще 16 тыс. будут уволены в ближайшее время

ЯНА МИЛЮКОВА

Ситуация в российских моногородах, в которых проживает 14 млн человек, ухудшается. Об этом говорят данные закрытого отчета аналитического центра при правительстве и ФСО, с которым ознакомился

РБК. Долги градообразующих предприятий растут, и они планируют новые сокращения рабочих.

В распоряжении РБК оказался один из последних имеющихся закрытых отчетов для правительства и Кремля по ситуации на

градообразующих предприятиях в моногородах — он показывает, что предприятиям негде сбывать продукцию и она наполняет склады, безработица в моногородах растет.

Документ подготовлен Аналитическим центром при правительстве и Федеральной службой

охраны, он был направлен в администрацию президента и правительство. Подлинность данных подтвердили два источника РБК. Представитель Аналитического центра подтвердил, что такой мониторинг проводился.

Окончание на с. 4

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

Компенсация Каменщика

НАТАЛИЯ ТЕЛЕГИНА

Аэропорт Домодедово окажет материальную помощь пострадавшим от теракта 2011 года, но она будет меньше компенсаций, о которых они просили. В Домодедово надеются на закрытие дела против владельца аэропорта Дмитрия Каменщика.

ДЕШЕВО ОТДЕЛАЛИСЬ

Во вторник, 17 мая, стало известно, что аэропорт Домодедово создаст благотворительный фонд для выплат пострадавшим от теракта в аэропорту в 2011 году. О создании фонда было объявлено на совместной пресс-конференции адвоката Игоря Трунова, представляющего интересы примерно 40 потерпевших, и замдиректора Домодедово Бориса Нуждина. Адвокат опоздал на полтора часа, объяснив это «долгими и сложными переговорами» по поводу создаваемого фонда.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Red Bull RACING
FORMULA ONE TEAM

TAG Heuer
TEAM PARTNER

БУТИКИ TAG HEUER
Москва, улица Кузнецкий мост, 7
(495)621-90-40
Екатеринбург, улица Бориса Ельцина, 8
Hyatt Regency Hotel, (343)359-40-49

#DontCrackUnderPressure

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под натиском
Товар сертифицирован. Реклама

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
Юлия Ярош
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Вакансия
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Вакансия
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
Максим Товкайло
Информация: Дмитрий Филонов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Вакансия
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1054
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



ФОТО: Александр Корнев/Коммерсантъ

Деньги, которые банки получили через агентство Юрия Исаева, пошли на кредитование табачных и авиационных предприятий, а МСП из них не досталось ничего

Финансовые организации отказались наращивать кредиты МСП

Банки против бизнеса

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Получившие через АСВ более 800 млрд руб. банки так и не стали наращивать кредитование малого и среднего бизнеса, хотя обещали, — считают слишком рискованным. Зато они охотно кредитуют авиацию и производство табака.

ГОСПОДДЕРЖКА ДЛЯ КРУПНЫХ

К середине апреля 30 коммерческих банков получили 824 млрд руб. из обещанного властями триллиона, сообщил Центробанк Госдуме (отчет ЦБ о расходовании банками бюджетных средств есть у РБК). На 516 млрд руб. государство приобрело привилегированные акции (без права голоса) отобранных банков, еще на 309 млрд — их субординированные обязательства.

Банки получают бюджетные деньги в виде ОФЗ через Агентство по страхованию вкладов (АСВ), ежемесячно отчитываясь перед агентством об их расходовании, сказано в отчете ЦБ перед Думой. Средства выдаются кредитным организациям под обязательство ежемесячно в течение трех лет наращивать на 1% совокупное кредитование по направлениям, которые государство считает приоритетными: ипотечное кредитование, кредитование избранных отраслей экономики, малого и среднего бизнеса и российских регионов. На 1 марта этого

года 28 банков из первоначальных 30 (два банка в 2015–2016 годах вошли в состав более крупных банковских групп) отчитались о кредитовании по приоритетным направлениям, но четыре банка наращивают кредитование медленнее обещанного 1% в месяц, сообщил ЦБ. Кто из участников программы нарушает обязательства, регулятор не уточняет. В совокупности 28 банков это обязательство перевыполняют — объем кредитования приоритетных направлений ежемесячно расширяется на 1,8%, сказано в отчете ЦБ.

Среди промышленных отраслей у банков наиболее популярны химпроизводство (+3,6%) и производство пищевых продуктов и табака (+2,2%). Ипотечное кредитование со стороны поддержанных государством банков ежемесячно растет на 2,3%

С момента получения ОФЗ банки преимущественно вкладывались в обрабатывающие производства, расширяли ипотечное кредитование и кредитование предприятий транспорта и связи, говорится в отчете.

Охотнее всего банки кредитуют предприятия в сфере воздушного транспорта — кредитный портфель по этому направлению ежемесячно растет на 10,4%. Среди промышленных отраслей у банков наиболее популярны хим-

производство (+3,6%) и производство пищевых продуктов и табака (+2,2%). Ипотечное кредитование со стороны поддержанных государством банков ежемесячно растет на 2,3%.

НОЛЬ ПРОЦЕНТОВ

В то же время кредитовать малый и средний бизнес банки не хотят даже за счет бюджетных средств. Это единственное из приоритетных для государства направлений экономики, где докапитализированные государством банки пока-

бюджетных средств по каналу (АСВ) Андрей Костин. Он сказал, что нет смысла кредитовать малый и средний бизнес, если сейчас он не востребован в стране и не имеет поля деятельности. Глава ВТБ также заметил, что это приведет к невозвратным долгам. «Есть потребление, есть спрос — будут деньги, нет потребления и спроса — зачем дешевыми деньгами заливать экономику?» — сказал Костин на

Прирост кредитования в среднем за месяц банками — получателями поддержки от АСВ, %

Кредитование приоритетных областей*, включая вложения в облигации	2,4
Ипотечные кредиты и вложения в ипотечные облигации	2,3
Кредиты и вложения в облигации субъектов РФ	0,7
Кредиты и вложения в облигации МСП	0
Прочее	7,1

*В приоритетные области, в частности, входят сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь

Источник: АСВ

форуме «ВТБ Капитала» в октябре 2015 года. Заявление вызвало большой резонанс.

Костину тогда возразил глава Сбербанка (не входит в программу докапитализации через АСВ) Герман Греф. «Если мы не финансируем малый бизнес и не занимаемся им, возникает вопрос, кто будет этим заниматься?» — заявил Греф в октябре. «Я не верю ни в каких национальных чемпионов, крупные компании, монополии и так далее. Я верю, что мы сможем поднять экономику с помощью частной инициативы, помогая вот таким маленьким ребятам, как те, которые работают», — сказал он.

Из отчета ЦБ следует, что крупные банки — получатели бюджетных средств скорее разделяют позицию Костина. Однако банки из списка получателей поддержки АСВ, ответившие на запрос РБК, сообщили, что нарастили кредитование малого и среднего бизнеса — в противовес общей нулевой динамике. «Абсолют Банк наращивал кредитование с фокусом на средний бизнес в этот период», — сообщила пресс-служба банка. РНКБ в указанный период (с момента получения бюджетных средств), по сообщению его пресс-службы, нарастил портфель по клиентам среднего и малого бизнеса более чем на 16%. «Российский капитал» с 1 ноября 2015 года по 1 апреля 2016 года увеличил объем креди-

За и против кредитования малого и среднего бизнеса

Глава ВТБ Андрей Костин
«Если сегодня малый и средний бизнес не востребован в стране, нет поля деятельности для них, то какой смысл их кредитовать? Будут невозвратные долги. Есть потребление, есть спрос — будут деньги, нет потребления и спроса — зачем дешевыми деньгами заливать экономику?»

Первый зампред ЦБ Дмитрий Тулин
«Идеальных предпринимателей нигде в мире нет — ни в Швейцарии, ни в России. А в малом бизнесе они тем более не очень прозрачны по определению. Поэтому цель банка — это не найти абсолютно прозрачного заемщика, а найти такого, который был бы не хуже среднерыночного».

Президент РФ Владимир Путин
«По поводу сложностей с кредитованием, кредитными ставками. Я не буду сейчас вдаваться в детали, изображать из себя крупного экономиста или финансиста, но мы много раз на этот счет дискутировали. Основные трудности понятны: не может быть низких ставок при определенной ситуации на рынках, в экономике, иначе мы просто с обратной стороны подберемся к этой экономике и огреем ее палкой так, что она уже не встанет».

Глава организации «Опора России» Александр Калинин
«Главная наша цель — чтобы издержки банков по кредитова-

нию малого и крупного бизнеса были сопоставимы, тогда экономические стимулы заставят банки кредитовать малый и средний бизнес. А пока, к сожалению, по итогам 2015 года при росте кредитования в кредитном портфеле всей экономики в 5% доля портфелей кредитов малого и среднего бизнеса снизилась, и существенно, и прежде всего у крупнейших банков, в том числе с контрольным пакетом государства».

Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов
«Моя личная позиция и уверенность, что здоровой экономики без серьезного малого предпринимательства невозможно. Малое предпринимательство — это

совсем не обязательно торговые точки, которые также нам нужны. Почему-то у всех складывается впечатление, что палатки — это малый бизнес. Нет, малый бизнес — это и небольшой комбинат, и производство различных электронных деталей, и множество других производственных направлений».

Глава Сбербанка Герман Греф
«Хотите поднять налоги — поднимите для нас, не поднимайте им [малому бизнесу]. Первое, вы не научили их собирать, вы не сможете ничего собирать — вы ничего не получите, и вы угробите бизнес, как это было в 2012 году, когда подняли налоги и убили треть малого бизнеса».

тов субъектам малого и среднего бизнеса на 35,8%, по данным его представителя. У Альфа-банка рост портфеля по кредитам малому и среднему бизнесу составил порядка 9% за первый квартал 2016 года, говорит пресс-служба банка. Представитель «Русского стандарта» сообщил, что банк не занимается кредитованием малого и среднего бизнеса.

ВТБ, несмотря на октябрьское заявление Костина, с 1 августа 2015 года по 1 апреля 2016 года нарастил объемы кредитования малого и среднего бизнеса на 14,7%, сообщила РБК пресс-служба банка.

Решение о докапитализации отдельных российских банков было принято властями в декабре 2014 года. Без учета этой

меры на сумму до 1 трлн руб. федеральный бюджет на тот момент был профицитным. Банки начали получать деньги лишь во второй половине 2015 года, сказала на заседании комитета Госдумы по бюджету в понедельник, 16 мая, председатель Счетной палаты Татьяна Голикова. По ее словам, весь триллион банки в итоге не получат: часть средств направлены на

другие цели. Целью докапитализации банков было стимулирование российской экономики, но из данных, которыми располагает Счетная палата, следует, что эта цель не достигнута — в основном банки тратят бюджетные средства на пополнение собственных оборотных средств и рефинансирование ранее выданных кредитов, посетовала Голикова. ▣



ИДЕАЛЬНЫЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ СКАЗАТЬ СЕБЕ СТОП. Я БОЛЬШЕ НЕ БУДУ ДУМАТЬ О ТОМ, ГДЕ МОИ ЛЮДИ, ЧЕМ ОНИ ЗАНЯТЫ, КАК ИХ НАЙТИ, КОМУ Я НУЖЕН И ЧТО ИМ ОТ МЕНЯ НУЖНО. КТО ТРАТИТ МОИ ДЕНЬГИ, КТО ТРАТИТ МОЕ ВРЕМЯ, КТО ТРАТИТ СВОЕ ВРЕМЯ — ТЕПЕРЬ ЭТО НЕ МОЕ ДЕЛО. Я БОЛЬШЕ НЕ БУДУ ДУМАТЬ ОБ ЭТОМ.

БИЗНЕС ПО-НАСТОЯЩЕМУ

ИЗБАВЬТЕСЬ
ОТ РУТИНЫ
С РЕШЕНИЯМИ
ДЛЯ БИЗНЕСА
ОТ МЕГАФОНА

Лидер
по уровню сервиса
для корпоративных
клиентов*



* Среди операторов мобильной связи, по данным исследования 000 «Синивейт Комкон» по состоянию на 22.01.16.

МЕГАФОН

b2b.megafon.ru
8 800 550 05 55

Реклама

КРИЗИС Предприятия моногородов готовят новые сокращения

Города безработных

→ Окончание. Начало на с. 1

Представитель Минэкономразвития сообщил, что министерство использует отчет при подготовке своего доклада о ведении комплексного мониторинга социально-экономического положения в моногородах (он отправляется в правительство раз в полгода). В пресс-центре ФСО посоветовали обратиться за комментариями 18 мая.

В материалах говорится, что мониторинг подготовлен на основании перечня показателей финансово-экономического состояния предприятий, портфеля заказов и уровня занятости на предприятии. В опросе приняли участие 147 предприятий. В отчете содержится информация по состоянию на 24 февраля 2016 года (таким образом, проведено уже 40 «волн» опросов). Основные выводы, которые можно сделать по итогам февральского опроса, следующие: объемы производства продолжают сокращаться, объем запасов предприятий резко сократился, хуже всего ситуация на предприятиях, которые ориентируются на внутренний спрос. Существенную часть займов предприятия делали в валюте, что только усугубило ситуацию после очередной волны девальвации в начале года.

«ПОЛЗУЧАЯ СИТУАЦИЯ»

«В ходе ведения мониторинга моногородов, включающего анализ финансово-экономических и операционных показателей градообразующих предприятий, были выявлены тенденции, сигнализирующие о сохранении кризисных явлений на большинстве предприятий», — сообщил РБК представитель Минэкономразвития.

«Мы не склонны преувеличивать проблему, но и не склонны ее преуменьшать. Я бы ее назвал «ползучей». Каким-то предприятиям удается «выбираться» за счет оживления спроса. Но этого недостаточно для того, чтобы резко изменить ситуацию», — говорит РБК источник, знакомый с итогами доклада.

Объем производства в реальном выражении (с поправкой на рост цен) на предприятиях в моногородах за 2015 год снизился на 4,8% (это хуже показателя по промышленности в целом, где было падение на 3,4%). Объем запасов за прошлый год увеличился на 10% к уровню 2014 года, но уже за первые два месяца года по сравнению с уровнем конца 2015-го упал вдвое. «Многие предприятия не спешат существенно наращивать объемы производства ввиду прежде всего слабого внутреннего спроса», — говорится в отчете. Анализ ситуации на 15 предприятиях, которые показали «наименьший рост» объема выручки по состоянию на 24 февраля (в их числе — «Алданзолото ГРК» в Якутии, «Блок № 2 шахта Анжерска-



На 1 Мая безработица в моногородах достигла 139,3 тыс. человек

я-Южная» в Кемеровской области и «Холсим (Рус)» в Саратовской области — входит в швейцарскую группу LafargeHolcim), выявил «довольно острую проблему» с поиском рынков сбыта продукции для значительного числа предприятий моногородов. «Многие из них вынуждены работать «на склад», говорится в отчете.

Основные выводы, которые можно сделать по итогам февральского опроса, следующие: объемы производства продолжают сокращаться, объем запасов предприятий резко сократился, хуже всего ситуация на предприятиях, которые ориентируются на внутренний спрос

67 предприятий предоставили «в свободной форме» для отчета свои оценки относительно рисков для ведения деятельности. Падение объемов производства и скачки валютного курса большинство опрошенных предприятий назвали в числе главных рисков, которые оказывают влияние на деятельность компаний (39% и 31% соответственно) и могут повлиять на них в будущем. Из отчета следует, что 40% долговых обязательств предприятий в моногородах, которые оценили риски, номинированы в иностранной валюте. В итоге очередная волна обесценения рубля привела к росту долговой

нагрузки и увеличению себестоимости. «Падение объемов производства привело к падению выручки, в результате чего все большее число предприятий стало сталкиваться с проблемой роста долговой нагрузки и своевременным обслуживанием долговых обязательств», — указывает представитель Минэкономразвития.

Среди других значимых рисков предприятия называют высокую стоимость кредитов, повышение процентных ставок по ранее выданным кредитам, рост цен на комплектующие и сырье, рост тарифов на энергоресурсы и «непредсказуемость госполитики в области тарифного регулирования на электроэнергию».

«У предприятий есть сформированные представления о том, что им угрожает. «Расклад» восприятия рисков не меняется довольно давно. Процентные ставки снижаются, но это процесс инерционный, проблемы со спросом существуют. Риски никуда не ис-

чезают, меняется их «интенсивность», — говорит собеседник РБК, знакомый с ситуацией.

Главный признак развития негативных тенденций в моногородах — сокращение объема производства на предприятиях, добавляет представитель Минэкономразвития. Согласно базовому варианту социально-экономического прогноза Минэкономразвития, внутренний спрос в стране в 2016 году сократится на 1,3%, промышленность вернется к росту только в следующем году.

БЕЗРАБОТИЦА РАСТЕТ

За 2015 год в моногородах уровень безработицы вырос на 20%, в то время как «во всех населенных пунктах уровень безработицы увеличился на 10%», признавал в конце января 2016 года глава Минтруда Максим Топилин (цитата по сайту министерства). На 1 января 2016 года из порядка трехсот моногородов в 206-и уровень безработицы выше, чем в среднем по России, в 84-х — выше в два и более раза.

Судя по закрытому отчету, а также по информации от Минтруда, ситуация с занятостью продолжит ухудшаться. В отчете со ссылкой на данные Минтруда говорится, что в моногородах численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, растет, а число вакансий сокраща-

ется. На 1 февраля, по сравнению с 1 декабря 2015 года, численность безработных на учете в службах занятости в моногородах выросла на 7,3 тыс. человек и составила 129,2 тыс. Число вакансий, заявленных в службах занятости в моногородах, составило 83,8 тыс. — сохраняется дефицит рабочих мест.

Максимальное число безработных зарегистрировано в Тольятти. На 24 февраля, по данным анализа 1 тыс. 883 градообразующих предприятий, было занято 10 тыс. человек, а 84,3 тыс. человек находятся в режиме неполной занятости, большая часть работают по сокращенному графику.

В марте—апреле 2016 года ситуация с безработицей и неполной занятостью в моногородах ухудшилась, следует из комментария пресс-службы Минтруда в ответ на запрос РБК. На 1 мая безработица в моногородах достигла уже 139,3 тыс. человек (речь идет о тех, кто состоит на учете в службе занятости). По состоянию на 11 мая 2016 года в моногородах на 2 тыс. 710 предприятий планируется уволить 16 тыс. человек. В режиме неполной занятости находятся 106,2 тыс. работников. Объем неполной занятости в моногородах составляет почти треть от объема неполной занятости в целом по России.

Всего в России насчитывается 319 моногородов, в которых проживают 14 млн человек. ▣

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

МАКСИМ ВАСИН,
главный экономист, директор методического департамента
Национального рейтингового агентства

Как ЦБ оказался заложником экономической политики

Решение ключевых проблем российской экономики фактически откладывается с помощью денежной эмиссии.

ДЛЯ КОГО «ПЕЧАТАЮТ» РУБЛИ

Дискуссии о более активном участии ЦБ в стимулировании российской экономики идут все активнее. Однако надо понимать, что финансирование дефицита бюджета в России уже фактически осуществляется за счет прямой эмиссии. С помощью эмиссии финансируются и расходы АСВ на санацию банков, выплату застрахованных сумм вкладов и докапитализацию банковской системы. Скорее всего, таким же способом будут покрываться дефициты региональных бюджетов. Рассмотрим эти эмиссионные каналы подробнее:

1) В качестве основного источника финансирования дефицита федерального бюджета 2016 года был определен Резервный фонд. Согласно утвержденному в конце 2015 года бюджету на текущий год, на покрытие дефицита из фонда в 2016 году планируется потратить 2,137 трлн руб. В 2015 году дефицит федерального бюджета составил

около 2 трлн руб. Средства Резервного фонда для финансирования используются лишь формально — в действительности Банк России не продает валюту из фонда, а печатает дополнительные рубли.

2) При повышении капитализации банков с помощью облигаций федерального займа АСВ внесло в капитал кредитных организаций 816,2 млрд руб., всего в программе участвовало 30 банков. Объем финансирования мероприятий АСВ по санации российских банков в 2015 году составил 486,6 млрд руб. Кроме того, АСВ выплачивало возмещение вкладчикам лопнувших банков, составившее 443 млрд руб., тогда как при ставке взносов в размере 0,1% от среднегодового объема вкладов в банках поступления средств в страховой фонд АСВ не превышали, по нашим оценкам, 180 млрд руб.

3) Объем бюджетных трансфертов регионам в 2015 году составил 1,6 трлн руб., сообщил в апреле в ходе отчета правительства в Госдуме премьер-министр Дмитрий Медведев. Кроме того, в прошлом году регионы получили 310 млрд руб. бюджетных кредитов, в этом году эта сумма такая же.

МАСШТАБ ПРОБЛЕМЫ

Указанные суммы в 2016 году могут возрасти в полтора раза: судя по данным об исполнении бюджета в первом квартале, есть опасность, что по итогам года дефицит бюджета может превысить 4,5 трлн руб.

При закрытых долговых рынках и направлении всех средств от приватизации на помощь ВЭБу источником финансирования такого дефицита по-прежнему будут средства ЦБ.

При этом страховой фонд АСВ по-прежнему недостаточен для выплат вкладчикам и финансирования банковских санаций. Еще до 1 трлн руб. теоретически может потребоваться для «национализации убытков банков», при том что капитализация через ОФЗ не повторится, как совсем недавно обещал замминистра финансов Алексей Моисеев. При этом АСВ все же продолжает капитализировать банки: так, в апреле 2016 года агентство внесло в капитал нескольких банков сумму в размере около 10 млрд руб., крупнейшими получателями стали банки «Российский капитал» и Генбанк. К проблемам, которые придется решать АСВ, могут добавиться и возможные про-

центру все сложнее будет предоставлять новые трансферты. Для понимания общей картины достаточно вспомнить, что по итогам 2015 года дефицит имели 76 регионов из 83. Дефицит сохранялся, несмотря на экономию: расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ выросли в 2015 году всего на 1%.

Таким образом, три блока проблем создают потребность в эмиссии в размере от 4 трлн до 6 трлн руб., что эквивалентно 7–10% российского ВВП. Поэтому когда некоторые эксперты говорят, что Банк России недостаточно использует механизм денежной эмиссии для стимулирования экономики, с этим вряд ли можно согласиться.

ЭМИССИОННАЯ ИГЛА

Возможно, без использования механизмов эмиссии российский ВВП в 2015 году потерял бы еще больше фактических 3,7%. С другой стороны, эмиссия позволяет откладывать в долгий ящик структурные реформы, сокращение бюджетных расходов, приватизацию госимущества, решение проблем неэффективных госбанков (прежде всего ВЭБа), слабости и дотационности экономики от-

«Мы должны напечатать 4 трлн руб. в 2016 году, а может, их будет 6 трлн, или 8 трлн, или 2 трлн — активной роли ЦБ в итоговой сумме эмиссии не видно»

блемы НПФ, вступивших в систему гарантирования пенсионных накоплений. Не исключены и серьезные убытки при «расчистке» страхового рынка, где в ближайшие годы могут быть отозваны сотни лицензий.

В этих условиях хронический дефицит региональных бюджетов может стать миной замедленного действия. При недостатке доходов на федеральном уровне

дельных регионов. В то время как 50% экономики сидит на нефтяной игле, еще 10–15% ее субъектов сидят на игле эмиссионной, что оставляет крайне мало пространства для конкурентоспособных предприятий в несырьевом и нефинансовом секторах.

Например, если небольшому банку необходим частный капитал для роста кредитования, то крупный банк из топ-30 получа-

ет средства на санацию или ОФЗ практически безвозмездно, в качестве подарка от государства (через АСВ), и в целом такая поддержка подрывает основы справедливой конкуренции. Банков становится все меньше, кредиты не выдаются, те, что выдаются, не возвращаются, а государство решает все возникшие проблемы, используя средства ЦБ, направляемые в систему через АСВ.

При этом собранный «банками-пылесосами» рубль не пропадает для системы — он в итоге печатается заново и попадает к качественному банку через механизм страхового возмещения. Может быть, поэтому крупные банки не сильно возражают против деятельности «пылесосов»?

В итоге мы приходим к проблеме «независимости» ЦБ и его способности регулировать и разумно управлять денежной эмиссией. Ведь объем необходимых средств (дефицит бюджета, санация банков, трансферты и долги регионов) неизвестен и не зависит от ЦБ. Но в таком случае говорить о том, что вся ответственность за стабильность валютного курса, или темпы инфляции, должна лежать на Банке России, просто некорректно.

Эмиссия является и следствием, и причиной возрастания роли государства в экономике, гиперрегулирования и снижения доли частного бизнеса и частных инвестиций. Возможно, следует прислушаться к новостям из Швейцарии, где на референдум собираются вынести вопрос о запрете банкам проводить кредитную эмиссию? Конечно, это крайне жесткий подход, но попытка справиться с важнейшими проблемами российской экономики с помощью «печатного станка» уж точно будет наихудшим из возможных решений.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Рестораны, которые нас вдохновляют

Реклама. 18+

Главные темы обсуждения:

Ежегодная встреча
лучших рестораторов
и кулинаров

24 мая 2016 г.

- ▲ Два года в условиях санкций, роста цен и падения спроса: как изменился ресторанный бизнес в России?
- ▲ Как сохранив фудкост на прежнем уровне и минимально увеличив средний чек, остаться прибыльным? Что противопоставили рестораторы росту цен на продукцию?
- ▲ Смело, но осторожно: в какие форматы сегодня готовы вкладываться крупнейшие рестораторы?
- ▲ Гастрономические эксперименты: итоги импортозамещения и продуктового эмбарго
- ▲ Рестораны, которые выбирают: форматы, концепции, кухня

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Татьяна Новикова** – t.novikova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Валентина Гвоздева** – vgvozdeva@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

ДЕКЛАРАЦИИ Супруга главы Брянской области заработала в 2015 году более 900 млн руб.

Комбайны для жены губернатора

ЮЛИЯ КОТОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Супруга главы Брянской области, возглавляющая рейтинг «Самые состоятельные жены слуг народа», увеличила годовой доход на 215 млн руб. В итоге он в 10 раз превысил доход супруги пресс-секретаря президента Татьяны Навки.

Супруга губернатора Брянской области Ольга Богомаз, которую журнал Forbes в марте назвал лидером рейтинга «Самые состоятельные жены слуг народа», задекларировала доход за 2015 год в размере 910,5 млн руб., свидетельствует декларация, опубликованная на сайте правительства региона. Доход Богомаз за год вырос на 215 млн руб. В декларации за 2014 год она указывала сумму 695,4 млн руб.

В собственности у супруги губернатора, как следует из декларации, находятся 79 земельных участков. Большинство из них — это участки сельскохозяйственного назначения. Площадь самого большого из этих участков составляет 7,6 млн кв. м. Богомаз также указала в декларации квартиру площадью 34,4 кв. м, а также шесть складов, мельницу, пять свинарников и два коровника, пилораму, здание бойни, несколько овощехранилищ и ангаров, три



Экс-депутат Госдумы и выходец из ОНФ Александр Богомаз был назначен врио губернатора Брянской области в сентябре 2014 года

артезианские скважины и ряд других объектов.

В декларации Богомаз перечислила более 100 транспортных средств. Среди них — несколько

российских и зарубежных легковых автомобилей, включая один Porsche Cayenne Turbo, семь грузовиков и автокран «КамАЗ», 40 тракторов, 15 комбайнов и косилка.

ФЕРМЕРСКИЙ КАРТОФЕЛЬ

Доход губернатора Брянской области Александра Богомаза за 2015 год уменьшился на 202 тыс. руб. по

сравнению с доходом за 2014 год и составил чуть более 3 млн руб. Богомаз указал в декларации два приусадебных участка площадью 2,6 тыс. и 6,6 тыс. кв. м, два участка

РЕЖИМ Нацгвардия получит партию светозумовых гранат для борьбы с беспорядками

Пиротехникой по нарушителям

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ,
АНТОН БАЕВ

Министерство внутренних дел объявило два тендера на поставку крупнейшей партии светозумовых гранат. Они предназначены для разгона массовых беспорядков и будут использоваться нацгвардией.

Министерство внутренних дел разместило на портале госзакупок два заказа на поставку ручных гранат раздражающего и светозвукового воздействия «Дрофа» и «Дрофа ПМ». Как говорится в документации, ведомство планирует приобрести 676 гранат типа «Дрофа ПМ» по цене 11,6 тыс. руб. за штуку и 5 тыс. гранат «Дрофа» по цене 6 тыс. руб. за штуку. Общая стоимость закупок составляет 39,7 млн руб.

В описании тендеров указано, что гранаты предназначены для оказания «физиологического и психологического воздействия на правонарушителей при пресечении массовых нарушений общественного порядка». Также гранаты планируется использовать при проведении специальных операций по обезвреживанию правонарушителей и по освобождению заложников.

Как отмечается в документах закупки, «Дрофа» создает «светозвуковой импульс и аэрозольное облако раздражающего действия», которое возникает при горении пиротехнической шашки.

«Светозумовые гранаты используются МВД довольно давно. При захвате вооруженных преступников их необходимо

ослепить, чтобы они не начали прицельную стрельбу по группе захвата», — рассказал РБК эксперт по безопасности, почетный сотрудник МВД Сергей Петров. Он отметил, что такие боеприпасы не должны использоваться при разгоне демонстраций. «Они создают слишком сильный шок-эффект. При разгоне толпы используют слезоточивый газ, водяные пушки и в крайнем случае резиновые пули», — отметил Петров.

В документации к тендерам уточняется, что ручные гранаты этого типа приняты на вооружение внутренних войск МВД. 5 апреля президент Владимир Путин объявил, что на смену ВВ МВД придет нацгвардия, а ее командующим будет генерал Виктор Золотов, который ранее возглавлял внутренние войска, а до 2013 года

Гранаты предназначены для оказания «физиологического и психологического воздействия на правонарушителей при пресечении массовых нарушений общественного порядка». Также гранаты планируется использовать при проведении специальных операций по обезвреживанию правонарушителей и по освобождению заложников

руководил Службой безопасности президента.

В пресс-службе МВД РБК рассказали, что гранаты предназначены для спецподразделений нацгвардии.

По подсчетам РБК, с учетом двух последних тендеров МВД с весны 2014 года провело аукционы на поставку гранат на общую сумму 94,3 млн руб. Ны-

нешние две закупки являются крупнейшими.

В конце апреля Министерство внутренних дел объявило тендеры на покупку акустических пушек для борьбы с нарушителями порядка. Как рассказали РБК в пресс-службе ведомства, системы акустического воздействия также предназначены для внутренних войск. ■

для сельскохозяйственного использования площадью по 90 тыс. кв. м каждый (одним из участков губернатор владеет единолично, во втором ему принадлежит только треть), два дома площадью 181,6 и 79,7 кв. м и грузовой автомобиль «ГАЗ-53».

Ольга Богомаз возглавляла рейтинг «Самые состоятельные жены слуг народа», который Forbes опубликовал в начале марта, изучив декларации жен сенаторов, депутатов региональных законода-

момент о доходах за 2015 год не читались 18 глав регионов. В частности, этого пока не сделал губернатор Тульской области Алексей Дюмин, глава Карелии Александр Худилайнен и губернатор Иркутской области Сергей Левченко.

До публикации декларации Богомаз лидером по доходам среди жен глав регионов была супруга президента Татарстана. Она указала доход в размере 256,6 млн руб., из которых 210,7 млн руб., как сле-

Богомаз также указала в декларации квартиру площадью 34,4 кв. м, а также шесть складов, мельницу, пять свинарников и два коровника, пилораму, здание бойни, несколько овощехранилищ и ангаров, три артезианские скважины и ряд других объектов

тельных собраний и областных дум за 2014 год. Ольга и Александр Богомазы по окончании института занялись картофелеводством в Брянской области. В 1998 году было основано крестьянское фермерское хозяйство «Богомаз», на его полях выращено около 60% картофеля, который продается в магазинах X5 Retail Group, писал Forbes. В настоящее время в собственности хозяйства находятся 13 тыс. га в трех районах Брянской области, складской комплекс для закладки 80 тыс. т картофеля, сушильный комплекс для зерновых культур, логистический центр, сообщается на сайте «Богомаза». Помимо картофеля хозяйство выращивает зерно, кукурузу и сою. В деятельности компании участвуют также сыновья Богомазов — Михаил и Роман.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ У КРЕМЛЕВСКИХ

По закону губернаторы должны подать декларации о доходах до 30 апреля, а обнародовать сведения о доходах в течение 14 рабочих дней. Крайний срок публикации деклараций в этом году — 24 мая. Наданный

довало из декларации, она получила в порядке наследования. Кроме того, как следует из новых деклараций, в 2015 году доход Богомаз более чем в десять раз превысил доход супруги пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова — олимпийской чемпионки Татьяны Навки. Последняя задекларировала сумму 89 млн руб. — больше, чем кто-либо еще из жен чиновников Кремля. Лидером среди жен членов правительства по доходам, полученным в 2015 году, стала супруга вице-премьера Аркадия Дворковича Зумруд Рустомова. Ее доход за 2015 год составил 141,39 млн руб. — это в 6,5 раза меньше, чем у Ольги Богомаз.

Экс-депутат Госдумы и выходец из Общероссийского народного фронта Александр Богомаз был назначен врио губернатора Брянской области в сентябре 2014 года. На этом посту он сменил Николая Денина, уволенного из-за утраты доверия президента. На губернаторских выборах в сентябре 2015 года Богомаз получил 79,96% голосов и в конце сентября вступил в должность главы региона. ■

КОНФЛИКТ Неизвестные напали на сотрудников ФБК в аэропорту Анапы

Казачи против Навального

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА,
ФАРИДА РУСТАМОВА

Неизвестные в казачьей форме напали на Алексея Навального и сотрудников ФБК в аэропорту Анапы. Одному из сотрудников потребовалась срочная медицинская помощь, сообщают соратники Навального. В Анапском районном казачьем обществе заявили, что нападавшие не являются казаками.

Группа из нескольких десятков человек напала на оппозиционера Алексея Навального и сотрудников основанного им Фонда борьбы с коррупцией (ФБК) в аэропорту Анапы. Об этом в Twitter сообщила его пресс-секретарь Кира Ярмыш.

«КРИЧАЛИ МАЛО, БИЛИ МНОГО»

По словам Навального, всего нападавших в казачьей форме оказалось около 30 человек. Одному из сотрудников ФБК, Артему Торчинскому, они разбили висок. В результате ему потребовалась помощь врачей.

«Все это время нас снимают на камеры. Полиция вмешалась только когда Артема повалили и на земле стали бить ногами», — указала Ярмыш. Позднее она написала, что Торчинского «врачи увезли на инвалидной коляске». Мужу сотрудницы ФБК, который также присутствовал при конфликте, разбили подбородок, сказал Навальный.

В разговоре с РБК пресс-секретарь Навального Кира Ярмыш уточнила, что на сотрудников ФБК и их знакомых напали около 20 казаков на подходе к аэропорту Анапы. Сначала они облили оппозиционе-

ров молоком, после чего с криками «Ты что, меня ударил!» и «Убирайтесь с нашей кубанской земли!» начали бить всех, включая женщин, отметила она. Часть из нападающих была в парадной форме.

Ярмыш подчеркнула, что в компании были люди с детьми, но их удалось прикрыть от нападавших. «Кричали мало, били много», — добавила она.

Весь процесс снимало несколько камер, а стоящие неподалеку двое полицейских, которые видели момент нападения, ничего не предпринимали, уточнила пресс-секретарь Навального. Впоследствии операторы на просьбу показать редакционное удостоверение отказались это сделать, объяснив это тем, что живут в свободной стране.

Сотрудники ФБК с семьями ездили в Анапу на выездную стратегическую сессию, объяснила Ярмыш. По прилете в аэропорту Навальный также столкнулся с казаками, однако тогда они не совершали агрессивных действий.

КАЗАКИ — НЕ КАЗАКИ

Дежурный по анапскому районному казачьему обществу Иван Петров заявил РБК, что нападавшие на команду ФБК около аэропорта Анапы не являются казаками. По его словам, когда «господин приехал со своими товарищами в аэропорт города Анапа, там его встречали люди в камуфлированной форме». Сначала они ему аплодировали, а затем началась стычка.

«Те, кто напал на Навального и его окружение, не являются казаками. Полиция их сейчас ищет», — подчеркнул Петров. Он сказал, что ему неизвестно, кто именно напал на них.

«Казаки — это те, кто стоял на видео в черной форме, дружинники, которые несут службу в аэропорту. Они разнимали дерущихся», — подчеркнул Петров. По его словам, когда на площади перед аэропортом начали собираться люди в камуфляже, командир дружины отзвонился атаману, и атаман дал команду усилить дружинников.

Казак, представившийся Дмитрием Слабодой, заявил Reuters, что изначальный план был лишь облить Навального молоком, а столкновения начались после того, как один из сотрудников толкнул старого казака.

Первый замминистра МВД Александр Горовой взял под личный контроль инцидент в Анапе с оппозиционером Алексеем Навальным и его сторонниками, рассказал РБК депутат Дмитрий Гудков. «У меня была встреча с замминистра для личной передачи моего запроса. Горовой сам вынес резолюцию под ним», — сообщил депутат. В своем запросе депутат попросил тщательно расследовать произошедшее, поскольку нападение носит политический характер. Также он обратил внимание на бездействие сотрудников полиции.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков не стал комментировать видеозапись нападения на Алексея Навального и сотрудников ФБК. «Я, к сожалению, не располагаю детальной информацией, что это был за инцидент. Я не хотел бы воспринимать его из одного источника. Я не знаю, было ли нападение, кто его осуществлял. Не имея этой информации, я ничего не могу сказать», — сказал он утром во вторник. По словам Пескова, «с течением времени» в Кремле изучат эту информацию. ■

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер



Главный штаб,
Зал открытых дискуссий, 11.45 – 12.45

19 мая 2016 г.

Круглый стол РБК в рамках деловой программы ПМЮФ

Процесс банкротства и его сопровождение: инструменты для бизнеса

Выступающие:



Степан
Гузей
Lidings*



Рустем
Мифтахутдинов
Московский
государственный
юридический университет
им. О.Е. Кутафина



Антон
Рогачевский
Пивоваренная
компания «Балтика»



Виктория
Маркина
арбитражный
управляющий

Реклама. 18+
*Лидирующие позиции
в российском законодательстве;
Лидингс

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Константин Курочкин – k.kurochkin@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314



В 2014 году во внешней торговле АСЕАН на Россию пришлось менее 1% всего объема, АСЕАН в российской торговле занимает 2,7%. Эксперты считают, что улучшить эти показатели будет непросто

ПАРТНЕРЫ Владимир Путин встретится с главами десяти азиатских стран

Зачем России АСЕАН

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Владимир Путин проведет в Сочи первое за полгода масштабное внешнеполитическое мероприятие: на саммите съедутся главы стран Юго-Восточной Азии. Задача заметно увеличить товарооборот с регионом сложна, считают эксперты.

В среду в Сочи президент России Владимир Путин начнет проводить двусторонние встречи с лидерами стран Ассоциации Юго-Восточной Азии (АСЕАН), которые придут туда для участия в саммите Россия — АСЕАН 19–20 мая. Такие саммиты не проводились уже шесть лет, а всего их было два: в 2005 и 2010 годах. Диалог с АСЕАН Россия установила в 1991 году, а статус партнера по диалогу получила в 1996 году. Такой же статус есть еще у девяти стран, в том числе США и Канады.

ФРАГМЕНТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В АСЕАН, созданную в 1967 году, входят десять стран: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

Представители власти указывают на большой потенциал сотрудничества. Страны АСЕАН имеют население 630 млн человек, а их совокупный ВВП — \$2,57 трлн в 2014 году, привел журналистам цифры на брифинге помощник президента России Юрий Ушаков.

Сотрудничество носит фрагментарно-спорадический харак-

тер, признает в беседе с РБК исполнительный директор делового совета Россия — АСЕАН Виктор Тарусин. Он указывает на положительный пример сотрудничества с Вьетнамом, которое на постоянной основе развивается со времен СССР и в основном зиждется на энергетической основе. «Но даже проекты с Вьетнамом — это всего лишь \$4 млрд, что очень мало на фоне остальных партнеров Вьетнама», — говорит Тарусин. В числе флагманов сотрудничества он также указывает Таиланд, который инвестирует в сельское хозяйство в Краснодарском крае, но при этом российское экономическое присутствие в Таиланде ограничивается россиянами, ведущими бизнес.

Благодаря низкой базе в последнее десятилетие темпы роста торговли Россия — АСЕАН выглядят внушительными: в период с 2005 по 2014 год товарооборот вырос более чем в пять раз, но даже после такого роста в 2014 году (последний год перед резким падением российской внешней торговли) торговля России со странами Юго-Восточной Азии составила всего \$21,4 млрд, что сделало Россию 14-м торговым партнером десятки АСЕАН, приводит данные в обзоре для московского Центра Карнеги эксперт Антон Цветов.

Во внешней торговле АСЕАН на Россию пришлось менее 1% всего объема, АСЕАН в российской торговле занимает 2,7%. В структуре российского экспорта преобладали минеральные ресурсы (60%), машины и оборудование (14,5%) и химикаты (13,8%). В целом, по замечанию Цветова,

в российском «повороте на Восток» Юго-Восточная Азия отходит на второй план по сравнению с отношениями с Китаем.

Активизировать экономическую активность должен Деловой форум, который пройдет в Сочи 19 мая. В нем примут участие около 350 делегатов, около половины — из России. В числе участников, по словам Тарусина, капитаны российского бизне-

завтраке. В разговоре примут участие не только Путин и лидеры АСЕАН, но и представители Евразийской экономической комиссии. В центре беседы, по словам Ушакова, будет налаживание широкого трансрегионального партнерства АСЕАН с подключением Евразийского экономического союза, ШОС и задействованием потенциала китайского проекта «Экономический пояс Шелкового пути».

Благодаря низкой базе в последнее десятилетие темпы роста торговли Россия — АСЕАН выглядят внушительными: в период с 2005 по 2014 год товарооборот вырос более чем в пять раз, но даже после такого роста в 2014 году торговля России со странами Юго-Восточной Азии составила всего \$21,4 млрд

са: председатель набсовета «Базового элемента» Олег Дерипаска, председатель совета директоров ПАО «Северсталь» Алексей Мордашов, представители госкорпорации «Росатом» Сергей Кириенко, предправления «Газпрома» Алексей Миллер и президент «Роснефти» Игорь Сечин. 20 мая лидеры встретятся с представителями делового сообщества.

АСЕАН ПЛЮС ЕАЭС

Помощник президента Ушаков на брифинге уделит внимание намерению России обсудить на саммите возможность сопряжения различных интеграционных процессов, в которых участвует Россия, с АСЕАН. Она будет обсуждаться 20 мая на рабочем

Эта задача была указана президентом Путиным в послании Федеральному собранию в декабре прошлого года. Партнерство на первоначальном этапе, по его словам, могло бы сосредоточиться на вопросах защиты капиталовложений, оптимизации процедур движения товаров через границы, на взаимном открытии доступа на рынки услуг и капиталов.

Для России, говорил Путин, такое партнерство создаст новые возможности для наращивания поставок в Азиатско-Тихоокеанский регион продовольствия, энергоресурсов, инжиниринговых, образовательных, медицинских и туристических услуг, позволит играть лидирующую роль в формировании новых техноло-

гических рынков, а также развернуть на Россию крупные глобальные торговые потоки.

Инициатива России по вовлечению в сотрудничество стран Евразийского экономического союза с АСЕАН позитивна для Белоруссии, указывает белорусский эксперт Юрий Шевцов. По его словам, Минск пытается построить свои отношения с регионом, АСЕАН был объявлен МИДом приоритетом, но Белоруссия маленькая страна и в ней не хватает специалистов.

«Есть некий стереотип, что нас везде ждут, но рынки Юго-Восточной Азии высококонкурентные, любые инициативы на этом направлении надо подкреплять серьезными инвестициями», — уверен Тарусин. Китай, напоминает он, создает специальные инвестиционные фонды, а китайские бизнесмены пользуются приоритетом.

Наличный товарооборот с АСЕАН крайне низкий, поэтому рассчитывать на быстрый положительный эффект сложно, говорит Владимир Мазырин, руководитель Центра изучения Вьетнама и АСЕАН Института Дальнего Востока РАН. По мнению эксперта, развитие сотрудничества в широкой раме ЕАЭС, ШОС, АСЕАН и Китая исключено, более реальным выглядит развитие связей в формате ЕАЭС — экономическое сообщество АСЕАН.

Эксперты указывают и на политические препятствия для России в регионе, чьей стабильности угрожают территориальные споры в Южно-Китайском море с участием Китая. ■



Дмитрий Кирсанов об экономике сети Fix Price

«Наши поставщики ждут снижения курса евро»

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
АНФИСА ВОРОНИНА

«Фишка» сети Fix Price, открывшей больше 2 тыс. магазинов в России, в том, что все товары продаются по одной цене — 50 руб. Как зафиксировать ценник и не разориться, рассказал гендиректор Fix Price Дмитрий Кирсанов.

«МЫ ЛИДЕРЫ ПО ЦЕНЕ СРЕДИ ЭТОГО ФОРМАТА ВО ВСЕМ МИРЕ»

— «Фишка» сети магазинов Fix Price в том, что абсолютно все товары продаются по одной цене — 50 руб. Как вам это удается?

— Если я расскажу все детали, это будет курсом для конкурентов, получится, что разработаем им ассортиментную стратегию. Все просто — мы определяем товар, который нам нужен, ведем переговоры с производством, размещаем заказ, получаем товар, обеспечиваем логистику и делаем все, чтобы цена на полке была 50 руб. Без криминала.

При этом у нас нет товаров, которые мы продаем в минус [другие сети иногда продают часть товаров по низкой цене с убытком для себя, а возмещают потери за счет высоких цен на остальной ассортимент]. На каждом товаре

«Самый продаваемый товар — пакет «майка», я не помню точно по количеству. Ручек мы продаем около 100 тыс. единиц в день. В колготках одна из позиций продается на уровне 20-30 тыс. единиц в день. Пиво — тоже около 100 тыс. бутылок в день»

мы хотим зарабатывать. Просто на каких-то товарах мы зарабатываем чуть больше, потому что рынок позволяет, на каких-то чуть меньше.

— **Есть мнение, что это какие-то стоки, товары с распродаж?**

— Максимум 10 позиций [всего в ассортименте — около 2 тыс. наименований товаров, SKU] попадает [из стоков]. Вы должны понимать, что набрать стоковые товары на 2,1 тыс. магазинов практически

невозможно, а мы стараемся не отходить от общей [для обычного ретейла] технологии в формировании матрицы, потому что делать для каждого магазина свою матрицу выйдет нам дороже. Но грех не заработать, когда есть такой товар,

если он не противоречит нашим принципам по ассортиментной или ценовой стратегии.

— **У вас много пищевых продуктов в ассортименте?**

— Доля варьируется от месяца к месяцу — 25–27%. Мы иногда называем это «ассортиментом заправки»: напитки, кондитерские изделия, консервация. Продукты из холодильника [йогурты, молоко и др.] — это новая категория, мы год экспериментируем, поти-

хоньку внедряем. Мы по опросам увидели, что нашим потребителям очень хочется еще и молочной продукции. Ничего сложного нет, там нет коротких сроков хранения. Работаем с крупными производителями — Ehrmann, «Вимм-Билль-Данн», «Останкино». Конкретно этот йогурт и молоко можно хранить при температуре +25 градусов в торговом зале. Так что, это немного маркетинговый ход: потребители лучше реагируют на холодильник.

— **Назовите товарные категории, у которых самые большие доли в обороте?**

— «Дрогери» [косметика, парфюмерия, фармпрепараты без рецепта], одежда, игрушки, канцелярия. Самый продаваемый товар — пакет «майка», я не помню точно по количеству. Ручек мы продаем около 100 тыс. единиц в день. В колготках одна из позиций продается на уровне 20–30 тыс. единиц в день. Пиво — тоже около 100 тыс. бутылок в день.

— **Считаете ли вы какую-то цену «психологическим барьером» для покупателя, который вы не можете переступить?**

— На наш взгляд — 50–55 руб.
— **Есть ли какая-то иностранная сеть, которую вы изначально взяли за образец? Может, даже в чем-то превзошли ее в итоге?**
— Я на себя такую ответственность не возьму — сравнивать, что у нас

Одна цена

Изобретателем формата магазинов, в которых все продается по одной цене, считают Фрэнк Вулворта. В 1877 году 25-летний Вулворт, работавший в нью-йоркском магазине Augsbury and Moore Dry Goods Store, придумал разложить залежавшиеся товары на столе с табличкой «Все по 5 центов». Распродажа оказалась популярной и у покупателей, и у поставщиков магазина. В 1878-м Вулворт открыл магазин товаров по одной цене — Woolworth's Great Five Cent Store в Ютике, штате Нью-Йорк.

ТОПЛИВО Индия вышла в лидеры по росту потребления энергоресурсов

Индийский океан нефти

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Растущий автомобильный рынок Индии сделал ее мировым лидером по росту потребления нефтепродуктов, отгнав Китай на второе место. В этом году Индия лишит Японию статуса третьего по величине потребителя нефти в мире.

РОСТ НА БЕНЗИНЕ

На протяжении последнего десятилетия спрос на нефть рос в Индии в среднем на 5% в год и впервые достиг среднегодового уровня 4 млн барр. в сутки в 2015/16 финансовом году (заканчивается 31 марта). По итогам первого квартала 2016 года Индия стала мировым лидером по темпам роста потребления этого сырья, а в этом году, как ожидается, страна лишит Японию статуса третьего по величине потребителя нефти в мире. Главным драйвером трансформации Индии в глобального игрока на рынке нефти стала автомобильная революция, которую переживает страна, отмечает

энергетический аналитик Reuters Джон Кемп.

Доля бензина составляет всего 12% в структуре потребления углеводородов (40% — дизельное топливо), но это самый быстрорастущий сегмент топливного рынка субконтинента — потребление автомобильного топлива росло на 10% на протяжении последнего десятилетия, в 2014/15 финансовом году оно выросло на 11%, в 2015/16-м — на 14%. Согласно последним данным другого ведомства страны — Министерства дорожного транспорта и автодорог, — число автомобилей в Индии удваивается каждые семь лет, в 2013 году оно достигло 182 млн единиц. При этом по уровню автомобилизации Индия значительно отстает от других развивающихся стран: 17 пассажирских автомобилей на 1000 человек населения против 115 у Китая и 215 у Бразилии — свидетельство значительного потенциала роста индийского авторыннка.

По последним данным Индийского общества автопроизводите-

лей, которые приводит Bloomberg, объемы продаж автомобилей в 2015/16 финансовом году в Индии выросли на 5,6%, до 20 млн единиц. В Китае, для сравнения, за аналогичный период были проданы 25 млн, в Японии — лишь 4,9 млн машин.

КИТАЙСКИМИ ТЕМПАМИ

На протяжении последнего десятилетия главным драйвером спроса на нефть был Китай — в первую очередь за счет растущего потребления топлива. Но в последние годы в КНР спрос на нефть замедлился из-за увеличения доли сектора услуг и сокращения доли обрабатывающей промышленности в структуре китайской экономики.

Место Китая как самого быстрорастущего энергорынка теперь занимает Индия, ранее отмечали в Оксфордском институте энергетических исследований. «Спрос на нефть в Индии стал расти китайскими темпами, хотя ранее не демонстрировал такой скорости — частично из-за того, что в ВВП страны сфера услуг до-

минировала над производственным сектором, а также вследствие «политического паралича», который на протяжении нескольких лет делал инвестиции в промышленность непривлекательными», отмечали авторы опубликованного в начале этого года доклада «Спрос на нефть в Индии: на рубеже рывка». Низкие цены на нефть последние полтора года, а также предпринятые индийским правительством структурные реформы, в том числе направленные на развитие транспортной инфраструктуры и создание 100 млн рабочих мест в обрабатывающих отраслях промышленности, начали изменять эту тенденцию.

В минувший четверг Международное энергетическое агентство (МЭА) признало Индию в своем ежемесячном докладе новым чемпионом нефтяного рынка. В первом квартале 2016 года страна обеспечила треть прироста мирового спроса на сырье — национальный спрос увеличился на 400 тыс. барр. в сутки в годовом выражении. «Доля Индии как потребителя на мировом нефтяном рын-

ке продолжит расти, — цитирует Bloomberg главного экономиста по АТР консалтинговой компании IHS Inc. Раджива Бисваса. — В течение следующих пяти лет спрос страны на нефть может вырасти на 2 млн барр. в сутки, что окажет весьма существенное воздействие на глобальный баланс спроса и предложения».

Еще в прошлом году МЭА в своем докладе отмечало, что доля Индии, в которой проживают 18% мирового населения (1,325 млрд, по данным ООН на 2015 год), в структуре мирового потребления первичных энергоресурсов составила лишь 6%. «Потребление энергии в Индии почти удвоилось по сравнению с 2000 годом, и оно имеет огромный потенциал к быстрому росту», — говорилось в исследовании. По оценке МЭА, к 2040 году Индия обеспечит прирост потребления на 6 млн барр. в сутки, Китай — всего на 4,8%. И при этом даже через 25 лет потребление энергии на душу населения в этой стране составит не более чем 40% от среднемирового, утверждали эксперты. ■



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол РБК в рамках деловой программы ПМЮФ

20 мая, Главный штаб

Если суда или арбитража за рубежом не избежать, как вести их эффективно?



Дэвид Расселл
Королевский адвокат
Outer Temple Chambers*



Майкл Боуз
Королевский адвокат
Outer Temple Chambers*



Алексей Карпенко
старший партнер
Forward Legal*

Английская литература, начиная с шекспировской пьесы «Венецианский купец» (в которой истец с большим количеством жалоб закончил тем, что их стало еще больше) до романа Диккенса «Холодный дом» и его легендарного дела «Джарндайс против Джарндайса» (которое продолжало тянуться и после того, как все забыли, о чем оно), представляет очень нелицеприятную картину судебной тяжбы. Стороны по делу весьма обоснованно стремятся к предсказуемости, быстрой и разумному бюджету в решении споров в судах или арбитражах. Английская правовая система, как в самой Англии, так и в судах общего права, имеющих с ней общее наследие, позволяет сторонам по делу определять наиболее подходящую команду для представления дела в суде от их имени; получать, насколько возможно, предсказуемые результаты на основе предварительного анализа аргументов, доказательств и прецедентов; и контролировать расходы.

Финансирование судебного разбирательства — это когда третье лицо предоставляет финансовые ресурсы для ведения дорогих судов или арбитражей. Сторона по делу получает финансирование, полностью или частично покрывающее ее судебные издержки. Финансирование поступает от частного коммерческого фонда, не имеющего непосредственной заинтересованности в сути судебного разбирательства. Если в итоге дело выиграно, фонд получает оговоренную долю от взыскной суммы. В случае проигрыша фонд теряет свои деньги, и сторона по делу, при этом, ничего ему не должна. Такое финансирование — это разумный способ обеспечения доступа к правосудию, который позволяет корпорациям и прочим лицам инициировать судебные споры, не неся при этом чрезмерных расходов. За прошедшее десятилетие индустрия финансирования судебных разбирательств сильно выросла во всем мире. Потенциальные истцы прибегают к этому способу все чаще.

Как правило, клиенты решаются на суд или арбитраж за рубежом, если ставки очень высоки, и они значительно окупают существенные судебные издержки. Тем не менее экономика ведения дела в соотношении с качеством работы первостепенны. Зачастую клиенты идут не самым эффективным путем — нанимают крупную международную юридическую фирму. И работа по делу становится черным ящиком. Неизвестные клиенту юристы фирмы бесконтрольно набивают часы, увеличивая и без того большие расходы на ведение дела в то время, как специалистов, чья экспертиза соответствует конкретному спору и по направлению, и по уровню, в фирме нет. В итоге — проигрыш за огромные деньги. Альтернатива для клиента — создать небольшую по составу, подобранную с учетом специфики спора юридическую команду, распределить роли, контролировать работу и издержки. При таком подходе шансы на победу за разумные деньги резко возрастают.

*Ауте Темпл Чемберс, Форвард Лигал Реклама. 18+

Fix Price

Первые магазины сети были открыты в 2007 году. Основные владельцы — сооснователи сети «Копейка» Сергей Ломакин и Артем Хачатрян, небольшие доли есть у 10 топ-менеджеров сети, в том числе у гендиректора Дмитрия Кирсанова. Выручка сети в 2015 году, по собственным данным, составила 61,2 млрд руб. с учетом НДС. Сеть два года подряд входит в рейтинг РБК «50 самых быстрорастущих компаний».

лучше, что хуже. Мы традиционно стараемся смотреть на коллег, конкурентов, вообще на рынок смотрим и ищем лучшие идеи. Что-то стараемся адаптировать для себя, а если есть какие-то ошибки, стараемся не повторять их. Почему я лучше американской Dollar Tree Stores? Не знаю, может быть, я хуже. Как минимум, у нас еще нет такого количества магазинов, как у них.

Но мы лидеры по цене среди этого формата во всем мире. В Америке торгуют по \$1, то есть по 70 руб., тем же самым ассортиментом. В Европе есть магазины TEDI, Euroshop, они продают все по €1, то есть по 80 руб. В Англии — по одному фунту, это вообще пересчитать страшно. В Японии есть сеть Daiso, но я их не видел, не был там.

— Когда вы начинали строить сеть, все же ориентировались на западных игроков?

— Мы никого никогда не копировали, а старались адаптировать идею под российского потребителя. Сама идея хороша, но ассортимент совершенно разный. За рубежом, в Европе, потребители, например, сходят с ума от открыток, свечек, пасхальных товаров. У нас потребитель предпочитает покупать товары первой необходимости: ассортимент «дрогери», какие-то бытовые вещи, до декора еще не доросли, то есть совершенно разные менталитеты.

Есть компании, к которым мы ездили в гости, обсуждали, делились опытом, определяли возможные варианты сотрудничества. Это небольшие европейские сети. — О каком сотрудничестве речь?

— Через Quadro Capital [фонд основателей сети «Копейка» Сергея Ломакина и Артема Хачатряна, а также бывшего управляющего директора Troika Capital Partners Гедрюса Пукаса; этот фонд совладеет сетью Fix Price] — это же фонд инвестиций в розничную торговлю, они рассматривали различные варианты вложений, в том числе, и в страны ближнего зарубежья. Иногда коллеги из фонда приглашают нас дать оценку показателей небольшой розничной сети.

— Quadro — основной владелец Fix Price?

— Часть Fix Price принадлежит менеджменту компании, часть — другим частным инвесторам.

— У менеджмента, включая вас — совокупно меньше 10%? — Меньше 5%.

— Известно, что Ломакин и Хачатрян совладеют и другими сетями, например, «Монеткой». У вас нет каких-то сетевых партнерств?

— Мы стараемся находить общие интересы. Например, молочную категорию мы вместе с «Монеткой» развиваем.

— То есть вы в переговорах с поставщиком сразу говорите, что берете товар на две сети?

— Да. Еще «Монетке» мы помогаем с импортом, а они нам с местными поставщиками. Но общих сотрудников у нас нет.

— Насколько активно Quadro Capital участвует в управлении?

— На уровне совета директоров. Они утверждают стратегические решения, такие как развитие новых территорий, бизнес-планы на следующие периоды. В операционном управлении мной замечены не были. Для операционных решений у них есть топ-менеджеры, которые должны работать, увеличивать доходность.

«МЫ РАБОТАЕМ НАД ХЕДЖИРОВАНИЕМ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ»

— Вы упомянули крупных поставщиков, но, если вы размещаете заказы на производствах, то наверняка используете собственные торговые марки, СТМ? Так и делают и другие сети: как правило, СТМ — самые дешевые товары в своей категории, потому что в их цене заложены затраты на продвижение...

— У [сторонних] брендов — лимитированная представленность [в Fix Price]. Например, чистящее средство «Биолан» [производства «Нэфис Косметикс»] у нас сегодня есть, но завтра нам могут его не поставить, а Fgers [собственная марка Fix Price] будет всегда. Активно [сторонние] бренды стали появляться [на полках Fix Price] только последние два года. До компаний, видимо дошло, что сейчас потребитель в первую очередь голосует кошельком.

— Стал ли потребитель покупать меньше брендовых товаров, потому что экономит?

— По нашим наблюдениям, для потребителей приоритетную роль играет не бренд, а цена на товар, большая упаковка. Например, есть такое популярное предложение — три упаковки средства для мытья посуды за 50 руб. С брендами работает такое правило: чаще всего мы заводим в ассортимент бренд, когда знаем, что цена 100-процентно будет значительно ниже рынка, тогда потребитель воспринимает этот товар как акционный. Но такое предложение не всегда можно сделать.

Мы бренды уважаем, но не очень любим ими торговать, потому что продавать бренды — это не зарабатывать, ими торгуют все. Но в некоторых категориях есть яркая брендзависимость, эти товары заменить нечем. Такие категории можно сосчитать по пальцам: например, товары личной гигиены, крема, зубная паста.

— Сколько в ваших продажах приходится на СТМ?

— 60%.

— Какова сейчас доля импортной продукции?

— Теперь — 50%.

— В вашей презентации годичной давности говорилось о 70% импорта.

— Мы стараемся оперативно реагировать на любые изменения, которые происходят и внутри компании, и снаружи: в мире, и в стране. Изменилась структура закупки. Стало понятно, что часть импортного товара мы не можем привозить, потому что себестоимость будет больше 50 руб. Мы меняем ассортимент, географию закупок.

С изменением курса валют что-то стало выгоднее покупать в России, появилось больше предложений от российских производителей и даже от импортеров, потому что они стараются получить скорее деньги в оборот. Например, число предложений от издательств книг у нас увеличилось примерно вдвое, потому что у них стока больше, чем у кого бы то ни было.

— И все же — как можно покупать импортный товар при таком валютном курсе?

— Мы работаем над хеджированием валютных рисков, заключаем сделки по валютным форвардам. Если бы мы этим не занимались, то цена за товары была бы сейчас в районе 70–80 руб.

У наших основных кредиторов — ВТБ и Сбербанк — открыты мультивалютные кредитные линии, мы их в нужный момент выбираем. Стараемся жить так, чтобы соотношение долга к EBITDA не превышало 1. Поэтому внимательно и трепетно следим за кредитным портфелем. Иногда стараемся, если есть возможность, досрочно гасить.

В последнее время активнее используем юани: начали платить в этой валюте в 2015 году, просто мы стали более жесткими в своей переговорной позиции.

— Китайские компании, вероятно, главные поставщики для Fix Price?

— На рынке есть устоявшиеся стереотипы и традиции, когда, например, компании дистрибуторы, которые привозят товар из Китая, продают его с наценкой 100–200%. Мы, привозя товар сами, исключив таких посредников, можем дать лучше цену на полке, что и делаем. То же самое и в российском ассортименте происходит — исключаем лишние звенья из цепочки, уже на этом можно зарабатывать.

В Китае, конечно, совершается основная доля закупок. В основном — товары для дома, канцелярия, галантерея. По одежде очень много работаем с Узбекистаном. Раньше возили уникальные продукты из Италии и Испании, например, пасту и оливки, но, конечно, это очень точечные закупки. Если товары не под санкциями, их можно привезти, просто курс евро не позволяет. Цена выросла в два раза.

— То есть европейских товаров у вас теперь почти нет?

— Их доля сократилась, но пока возим. Шоколад, кондитерку во-

зим из Польши и Бельгии. Наши поставщики ждут снижения курса евро, пишут периодически предложения. Мы пока не готовы.

— Еще вы работаете, например, с европейским Procter & Gamble?

— Да. Мы договаривались с российским представительством. И, по-моему, из Польши или из Чехословакии привозили товар. Они нашу сеть рассматривают, как хорошую площадку для продажи стоков, когда, например, у них обновляются линейки.

— Сколько планируете открыть магазинов к 2020 году?

— Свой потенциал мы оцениваем в 5–6 тыс. магазинов в России. Планируем поддерживать темпы по открытию — 300–400 магазинов ежегодно. Мы выстроили легко масштабируемую систему и в короткий период можем подстраивать развитие сети. Все зависит от текущей экономической ситуации и финансовых возможностей компании. Бежать впереди паровоза и ухудшать свои показатели с точки зрения кредитного портфеля или долга к EBITDA мы не хотим, особенно в условиях кризисной экономики, потому что это очень опасно. Хочется, чтобы компания развивалась стабильно. В текущем году пока планируем запустить 300 новых магазинов, в 2017-м — еще 300–400 точек.

— А сколько точек закрывается в год?

— Порядка 50–55 магазинов мы за год закрыли. В основном, это связано с экономикой. С арендными

ставками вообще в 2015 году одни проблемы: кто-то готов сдавать условно за 100 руб., а кто-то — за 1 тыс. руб.! Кто-то начинает пересчитывать сумму по курсу доллара — хочет те же \$10 тыс., что и раньше. Инвестировать в покупку объекта недвижимости не имеет смысла, потому что бизнес должен быть легким: чтобы можно было сняться и переехать в соседнее здание. У нас нет ни одного магазина в собственности, и пока это принципиальная позиция.

— Сколько стоит открыть один магазин Fix Price сегодня?

— 5,5 млн руб. При этом выручка сети в 2015 году составила чуть более 60 млрд руб. с учетом НДС, рост к 2014-му — порядка 25–30%.

— У вас вроде бы были планы по открытиям за рубежом?

— Открылся магазин в Грузии, туда уже уехал товар. В этом году откроются франчайзинговые магазины в Казахстане и Армении. Мы провели экспресс-анализ территории, поняли, что это как раз те страны, где поведение покупателей сильно не отличается от российского. Так же, как и в Белоруссии. Все бывшие страны Советского Союза нам интересны для развития.

Всего у нас действует 411 франчайзинговых магазинов, а вся сеть — 2,1 тыс. Где-то мы будем выкупать магазины у партнеров, где-то нет. В новых зарубежных проектах мы договорились о том, что через год будем смотреть.

— Какая у вас схема работа с франчайзи?

— У нас две программы франчайзинга, обе интересные. Паушальный взнос составляет около 300 тыс. руб., плюс роялти — 3–4% от оборота. В рамках розничного бизнеса это небольшие вступительные взносы. Партнерам мы продаем товары с минимальной наценкой, которая окупает наши затраты на логистику, зарабатываем на роялти. В тех магазинах, которые мы планируем выкупать, у нас есть 25-процентная доля. При второй схеме франшизы — без права выкупа магазинов, я ее называю «вечным франчайзингом» — немного больше взнос и другая наценка.

— А из 411 франчайзинговых магазинов, которые есть сейчас, по сколько есть договоренность о выкупе?

— Примерно по 300.

— Что насчет дальнего зарубежья?

— Fix Price — международный бренд, он зарегистрирован практически во всех странах и Европы и Азии. Но что касается планов развития в других странах, пока это открытый вопрос. ▣

Цены в крупнейших мировых сетях магазинов фиксированных цен

Название сети	Стоимость	Стоимость в \$ по курсу ЦБ на 17 мая
Daiso (Япония)	500 иен (максимальная)	\$4,6
Dollarama (Канада)	\$3 (максимальная)	\$3
Poundland (Великобритания)	£1	\$1,4
TEDI (Германия)	€1	\$1,1
Dollar Tree (США)	\$1	\$1
FixPrice	50 руб.	\$0,77

Источник: данные сетей, расчеты РБК

ЗАПЛАТИ И ЖИВИ СПОКОЙНО



↑ Владельца аэропорта Домодедово Дмитрия Каменщика задержали и поместили под домашний арест в феврале 2016 года по делу о теракте 2011 года в Домодедово. 17 мая было объявлено о подписании договора о компенсациях между аэропортом и потерпевшими по делу о теракте. После поступления денег потерпевшие намерены обратиться к суду с просьбой освободить Каменщика

↑ 14 марта 2015 года в отношении владельца сгоревшего в Казани торгового центра «Адмирал» Алексея Семина было возбуждено уголовное дело. В результате пожара погибли 17 человек, еще 23 пострадали. Миллиардер на момент предъявления обвинений находился во Франции и назвал их абсурдными. Семина объявили в международный розыск. Уголовное преследование было прекращено после выплаты Семиным компенсации потерпевшим

Что получат пострадавшие от теракта в Домодедово

Компенсация Каменщика

➔ Окончание. Начало на с. 1

Теракт в Домодедово случился 24 января 2011 года. Смертник Магомед Евлоев вошел в здание аэропорта, минуя рамки досмотра, и спустя полчаса взорвал себя в зале прилета международных рейсов. Погибли 37 человек, еще 172 получили ранения. Осенью 2013 года Мособлсуд приговорил трех пособников Евлоева к пожизненному заключению,

а еще одного к десяти годам лишения свободы.

Летом 2015 года Следственный комитет России (СКР) возбудил уголовное дело об оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности (ч. 3 ст. 238 УК РФ). По мнению СКР, примерно за год до теракта руководители аэропорта изменили технологию досмотра на входе в аэровокзал и большинство посетителей проходили, минуя рамки металлоис-

кателя. В феврале 2016-го следователи арестовали трех менеджеров Домодедово (в том числе двух, уже не работавших в аэропорту) и владельца Домодедово Дмитрия Каменщика. Сейчас все четверо находятся под домашним арестом.

В рамках дела более 40 пострадавших подали иски к Каменщику о возмещении ущерба. Речь шла о суммах от 50 млн до 700 млн на человека. Например, Елена Кривоуцкая, став-

шая в результате теракта инвалидом 2-й группы, претендовала на 70 млн руб. Председатель СКР Александр Бастрыкин предлагал выплатить пострадавшим по \$5 млн и грозился арестовать имущества аэропорта для защиты интересов пострадавших.

Трунов сообщил, что первоначальный объем фонда составит 150 млн руб. По его словам, эти деньги получают не все пострадавшие и родственники жертв. «Мы

так и не смогли найти некоторых пострадавших, другая отказалась от выплат. Фактически нужно отнимать от общего количества примерно 30–40%», — уточнил Трунов.

Получается, что за выплатой смогут обратиться 125–150 человек и компенсации окажутся значительно меньше, чем рассчитывали пострадавшие. Нуждин отказался называть конкретные суммы, но призвал ориентироваться на решение Московского

От теракта до компенсаций

24 января 2011 года. В аэропорту Домодедово произошел теракт, в результате которого погибли 37 человек. Сразу после этого было возбуждено уголовное дело. Подозреваемыми стали как сотрудники аэропорта, так и полицейские, ответственные за контроль у рамок металлоискателей.

Апрель 2012 года. Дело закрыто. Следствие пришло к выводу, что на момент теракта в России не была утверждена система мер безопасности в аэропортах, соответствующие нормативные акты отсутствовали, например, не требовалось полного досмотра входящих в здание терминала.

Июнь 2015 года. СКР объявил о возбуждении нового уголовного дела в отношении двух бывших и одного действующего топ-менеджеров аэропорта — Андрея Данилова (только он на тот момент продолжил работать в Домодедово), Вячеслава Некрасова и Светланы Тришиной. В СКР добавили, что дело возбуждено также в отношении неустановленных владельцев Домодедова. В июле 2015-го глава СКР Александр Бастрыкин заявил, что владельцы аэропорта установлены.

9 февраля 2016 года. Данилов, Некрасов и Тришина арестованы по обвинению по статье «Оказание услуг, не отвечающих требованиям

безопасности, повлекшее смерть двух или более лиц». По версии следствия, с 2007 года в Домодедово действовал регламент, по которому все люди должны были входить в аэропорт через рамки металлоискателей. Из-за этого скапливались очереди, и руководство Домодедово, вместо того чтобы организовать дополнительные входы, отказалось от тотального контроля. Всех арестованных перевели под домашний арест: Тришину еще в феврале, Данилова и Некрасова — в апреле.

17 февраля 2016 года. Владелец Домодедова Дмитрий Каменщик провел первую за пять месяцев пресс-конференцию, в ходе ко-

торой допустил, что может стать обвиняемым по уголовному делу. «Такие процессуальные полномочия у следствия есть», — сказал Каменщик. Кроме того, он заявил, что считает невинными арестованных за неделю до этого Данилова, Некрасова и Тришину.

18 февраля 2016 года. Каменщик задержан в ходе допроса в СКР, куда его вызвали в качестве свидетеля. Владелец аэропорта предлагал, что его могут задержать, и приехал на допрос с вещами.

19 февраля 2016 года. Басманный суд Москвы отправил Каменщика под домашний арест. Изначально следствие ходатай-

ствовало о помещении владельца Домодедова под стражу, но в итоге попросило о домашнем аресте. Генпрокуратора требовала освободить Каменщика. В середине апреля суд продлил домашний арест до 28 июля. При этом судья отказался освободить бизнесмена под залог в 50 млн руб.

17 мая 2016 года. Адвокат потерпевших по делу о теракте Игорь Трунов заявил о подписании с аэропортом Домодедово договора о компенсациях. По словам адвоката, потерпевшие планируют попросить суд освободить Каменщика из-под домашнего ареста и прекратить его уголовное преследование.



ФОТО: Артем Коротавин/ТАСС

↑ В феврале 2014 года миллиардер Глеб Фетисов был задержан по подозрению в мошенничестве в Моем Банке, который на тот момент уже не принадлежал бизнесмену. По версии следствия, общий размер ущерба составил 1,9 млрд руб. Фетисов вину не признал. В мае 2015 года подконтрольная ему компания выкупила долги Моего Банка на сумму 15 млрд руб. Фетисов находился в СИЗО до 14 августа 2015 года, затем его перевели под домашний арест и вскоре освободили

областного суда в деле о теракте от 11 ноября 2013 года. Тогда суд удовлетворил иск около 30 потерпевших к террористам о возмещении 33 млн руб. морального и имущественного вреда. Трунов подтвердил, что размер фонда был сформирован исходя из решения Московского областного суда. «Мы должны исходить из российских реалий, — заявил адвокат. При этом он не исключил, что объем фонда может быть увеличен в будущем.

КАМЕНЩИК ВИНУ НЕ ПРИЗНАЕТ

В среду, 18 мая, Басманный суд проведет заседание о продлении домашнего ареста Каменщика. Трунов говорит, что намерен выступить с заявлением на суде об изменении меры пресечения. По словам адвоката, представители аэропорта предоставили достаточно доказательств невиновности владельца и топ-менеджеров, поэтому Трунов поддер-

живает прекращение уголовного дела. «Правда, это (прекращение дела — РБК) должно произойти не раньше, чем каждый пострадавший фактически получит выплату», — подчеркивает адвокат. Если СКР откажется закрывать дело, то Трунов надеется, что следователи учтут выплаты пострадавшим как смягчающее обстоятельство.

Нуждин во время пресс-конференции не раз подчеркнул, что создание фонда не является признанием вины со стороны об-

виняемых. Выплаты жертвам он назвал благотворительной инициативой, но не компенсацией ущерба, напомнив, что в деле о теракте сам аэропорт также был признан пострадавшей стороной. Это же сказал РБК и адвокат Каменщика Михаил Колпаков: «Мой клиент

То, что выплаты названы благотворительностью — не случайно, так как формальная выплата компенсаций означала бы признание обвиняемыми своей вины, поясняет руководитель уголовной практики BMS Law Firm Тимур Хутов. Однако закрыть уголовное дело

Формально выплаты потерпевшим не имеют отношения к уголовному делу, решение об открытии или закрытии которого принимает Следственный комитет, говорит источник, близкий к аэропорту Домодедово

не признает своей вины в ненадлежащем обеспечении безопасности, речь идет именно о благотворительных выплатах, не о компенсациях».

Формально выплаты потерпевшим не имеют отношения к уголовному делу, решение об открытии или закрытии которого принимает Следственный комитет, говорит источник, близкий к аэропорту Домодедово. На пресс-конференции Нуждин также переадресовал вопросы о перспективах уголовного дела против Каменщика и менеджеров, в СКР.

В СКР не ответили на запрос РБК о возможном закрытии дела.

Представители Генпрокуратуры неоднократно требовали от СКР прекратить уголовное дело и освободить обвиняемых. По мнению прокуроров, нет связи между решением аэропорта изменить процедуру досмотра и смертью людей. Случившееся нужно трактовать по ч. 1 той же статьи 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, но не повлекшим смертью людей), а срок давности по ней истек. Замгенпрокурора Владимир Малиновский трижды направлял соответствующие письма в адрес главы СКР, но так и не получил ответа, сообщил «Коммерсантъ».

по ч.3 ст. 238 УК РФ в связи с примирением сторон нельзя, так как это тяжкая норма, отмечает юрист. Он подчеркивает, что следствие может закрыть дело только за отсутствием состава преступления. «Но Каменщик вообще не может являться обвиняемым по данному делу. За действия юриста несет ответственность его генеральный директор, но никак не собственник бизнеса», — считает Хутов. ▣

«Заплатите, как в США»

Александр Бастрыкин,
руководитель Следственного комитета России

«Мы им [собственникам Домодедово] сейчас говорим: не надо, чтобы вы сидели в тюрьме, это лишняя нагрузка на бюджет. Заплатите людям деньги, как это принято в США, которые многие восхваляют. Сколько в США стоит жизнь главы семьи, пострадавшего в авиакатастрофе, — \$5 млн»

Цитата по «Интерфаксу»
24 ноября 2015 года

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер

ФБК | Legal

Главный штаб,
Зал открытых дискуссий, 15.30 – 16.30

19 мая 2016 г.

Круглый стол РБК в рамках деловой программы ПМЮФ

Реклама. 18+
*Лигал

Стабильность налоговых правоотношений как необходимое условие развития предпринимательства

Выступающие:



Дмитрий Вольвач
Федеральная
налоговая служба



Андрей Назаров
«Деловая Россия»



Галина Акчурина
«ФБК Право»



Александр Григорьев
«ФБК Право»



Михаил Голованов
«ФБК Право»

Станут ли жилищные кредиты доступнее

Безрисковая ипотека

ЮЛИЯ ТИТОВА

Государство предложит банкам новый инструмент — ипотечные ценные бумаги, риски по которым возьмет на себя АИЖК. Госгарантии в итоге могут удешевить кредиты на покупку жилья.

СТРАХОВКА ОТ АИЖК

Вице-премьер Игорь Шувалов во вторник, 17 мая, заявил о том, что скоро появится новый финансовый инструмент — безрисковая ипотечная ценная бумага. «Мы сейчас в предварительном плане согласовали с Центральным банком — ЦБ пошел навстречу, мы попытаемся в качестве пилотного проекта выпустить такую бумагу, которая будет иметь в своей основе первоклассную безрисковую ипотеку», — цитирует «Интерфакс» заявление Шувалова на заседании Госсовета по жилищному строительству.

Министр финансов Антон Силуанов добавил, что самое главное — обеспечить надежность этой ценной бумаги, чтобы она была обеспечена реальными квадратными метрами.

Ипотечная ценная бумага — это долговая бумага банка, которая обеспечена ипотечным кредитом. Другие банки или фонды их покупают и получают процентные выплаты из средств, которые поступают по оплате кредитов. Выпуск ипотечных ценных бумаг, или секьюритизация, позволяет банкам разгрузить баланс, а средства, которые банки получают после продажи ценных бумаг, они направляют на новые кредиты.

Идея с выпуском ипотечных ценных бумаг появилась по итогам обсуждения Минфином, ЦБ



Риски по ипотечной ценной бумаге возьмет на себя АИЖК (на фото — глава агентства Александр Плутник)

и АИЖК дальнейших мер по поддержке ипотечного рынка после завершения госпрограммы субсидирования ставок (действует до конца 2016 года).

Как пояснил РБК замминистра Минфина Алексей Моисеев, у АИЖК есть проект, цель которого — помочь небольшим банкам секьюритизировать ипотеку при

помощи капитала АИЖК. «Бумага будет условно безрисковая. Она будет соответствовать концепции Базеля, которая говорит, что если у банка есть поддержка государства, в данном случае со стороны АИЖК, то регулятор может оценивать актив как менее рискованный», — сказал Моисеев. В частности, банкам нужно будет

создавать меньше резервов по таким активам.

По сути указанная схема означает, что агентство предоставит покупателям ипотечным ценным бумагам страховку — в случае дефолта по кредитам оно возместит держателю бумаг потери.

Бумага, о которой говорит Шувалов, не нова для рынка, это про-

сто улучшенная версия прежних ипотечных ценных бумаг, которые банки выпускают и сейчас в рамках секьюритизации. Сейчас эти выпуски имеют достаточно сложную структуру: у них несколько траншей, бумаги выпускают разные ипотечные агенты, они недостаточно стандартизированы, уточнила пресс-служба АИЖК.

Как менялась ставка по рублевой ипотеке на фоне высказываний Владимира Путина

Средневзвешенная ставка, %



Источник: АИЖК

Непопулярная ипотека

В 2015 году количество банков, предоставляющих новые ипотечные жилищные кредиты, сильно сократилось, говорится в материале «О состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в 2015 году», опубликованном Центральным банком в среду. К 1 января 2016 года, по данным ЦБ, ипотечными кредитами в общем занимались 559 кредитных организаций. Но реально получить кредит можно было только в 433 из них. Остальные просто продолжают обслуживать ранее выданные займы. За год доля банков, где действительно можно получить новый кредит на покупку жилья сократилась с 85 до 77% из тех кредитных организаций, которые занимаются ипотекой.

На фоне высоких ставок по кредитам и падения доходов населения (по данным Росстата, они сократились за 10 месяцев 2015 года на 3,5%), падал и объем вновь выдаваемых кредитов. В 2015 году кредитными организациями было выдано около 700 тыс. жилищных кредитов (на 30% меньше, чем годом ранее) на общую сумму 1161,7 млрд руб. (на 34% меньше, чем в 2014 году).

Их доля в общем объеме кредитов, предоставленных физическим лицам, составила около 20%, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 0,6 п.п. Средний размер предоставленных кредитов уменьшился с 1,74 до 1,66 млн руб., при этом в Москве он составил 3,63 млн руб.

В итоге инвестору достаточно сложно разобраться, чем отличается один выпуск от другого. «Мы же предлагаем выпускать простую стандартизированную одностороннюю бумагу с баланса одного ипотечного агента — дочерней компании АИЖК», — сказали там.

Отличие новой бумаги будет также в том, что риски по невыплате купонного дохода или непогашения номинальной стоимости будет брать на себя АИЖК, а не банк, сказала пресс-служба АИЖК, уточнив, что сейчас агентство работает с ЦБ по изменению нормативов по отчислению в резервы для бумаг с поручительством АИЖК.

Первый зампред Банка Жилищного Финансирования Игорь Жигунов считает, что важным плюсом данной бумаги является возможность расширения доступа первичным кредиторам — банкам к более дешевому фондированию, что может повлиять и на снижение ставок для заемщиков по кредитам. О необходимости снизить

При этом в агентстве считают, что технически невозможно, чтобы средств, вырученных от реализации залогового имущества, оказалось меньше, чем средств, потраченных АИЖК. «В частности, в законе об Ипотечных ценных бумагах есть требование, что соотношение кредит/зalog должно быть не выше 80%. Это означает, что в любом случае будут покрыты все обязательства после обращения взыскания на предмет залога», — говорят в агентстве.

Как говорит вице-президент Ассоциации региональных банков России Олег Иванов, схема, которую использует АИЖК, пытается по смыслу повторить схему, которую применяло Управление жилищного кредитования в США, но без гарантирования каждого отдельного кредита. «Однако чтобы в России не повторилась история 2008 года в США, падение цен на недвижимость, по моим оценкам, не должно превышать 20-30%», — отмечает Иванов.

По сути указанная схема означает, что агентство предоставит покупателям ипотечным ценным бумагам страховку — в случае дефолта по кредитам оно возместит держателю бумаг потери

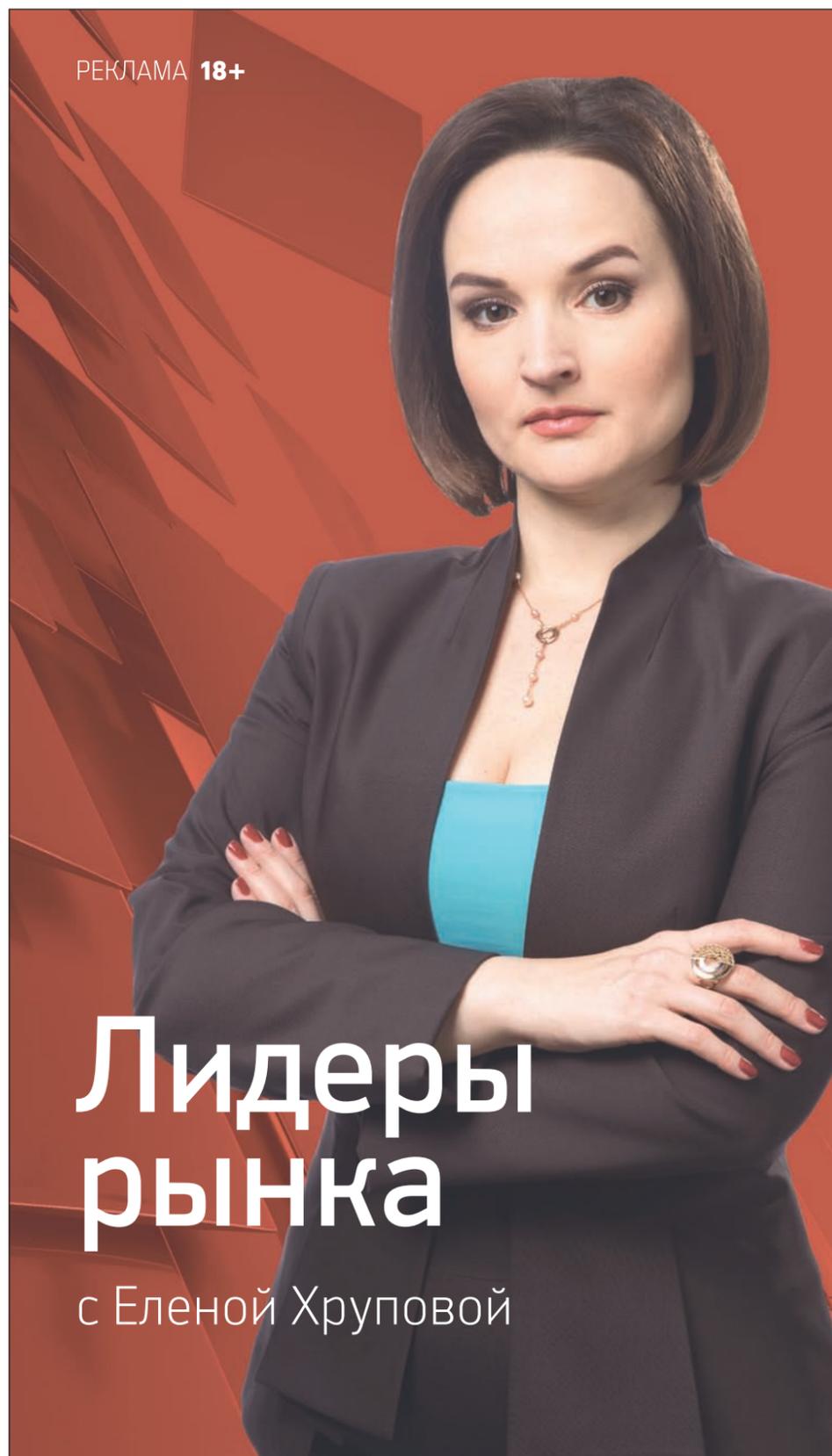
ставки по ипотеке на заседании Госсовета в очередной раз напомнил президент Владимир Путин.

РИСКИ ОТ НЕДВИЖИМОСТИ

Говорить о том, что покрытие неисполненных обязательств АИЖК — это распределение бюджетных денег, неверно, утверждает пресс-служба АИЖК. «Дело в том, что, когда мы выдаем поручительство, АИЖК принимает на себя обязательства выплачивать средства в случае дефолта по облигациям, после чего в конечном итоге возможно обращение взыскания на предмета залога и получение денежных средств от реализации недвижимости», — считают там.

По мнению Жигунова, риск, который принимает на себя АИЖК в случае возможного снижения цен на недвижимость не так велик. «Во-первых, риски снижает соотношение залога и кредита, о которых говорилось выше. Во-вторых, когда банки оценивают залог, они изначально подходят к оценке более консервативно и как правило могут снижать стоимость еще на 10-15% от текущей рынка», — говорит Жигунов.

Однако важно понимать, что ипотечные ценные бумаги — это долгосрочный продукт, и прогнозировать на длительный срок, что будет с рынком недвижимости и макроэкономикой достаточно трудно, поэтому риски всегда остаются, подчеркивает Жигунов. ▣



Лидеры рынка

с Еленой Хруповой

Смотрите каждый день
на телеканале РБК

Расписание программ
на сайте tv.rbc.ru

РБК ТЕЛЕКАНАЛ



ГОСКОМПАНИИ Профсоюз нефтяной компании сообщил о задержках с выплатой премий

«Роснефть» без бонусов

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Сотрудники дочерних предприятий «Роснефти» не получили положенных в апреле годовых премий из-за пересмотра компанией бизнес-плана на 2016 год. Как выяснил РБК, бонусы ждут и работники центрального аппарата «Роснефти».

«ДОЧКИ» ПРОСЯТ ДЕНЕГ

Сообщение о задержках с выплатой годовых премий за 2015 год сотрудникам дочерних предприятий «Роснефти» появилось 12 мая на сайте межрегиональной профсоюзной организации (МПО) «Роснефти».

В сообщении сказано, что в последнее время в адрес профсоюза за поступает огромное количество вопросов о сроках выплаты годового вознаграждения по итогам работы за 2015 год. «Информируем вас о том, что сроки выплаты были перенесены в связи с корректировкой бизнес-плана ОАО «НК «Роснефть». Руководство ОАО «НК «Роснефть» и руководство МПО прилагают максимум усилий для того, чтобы выплата была произведена в ближайшее время», — сказано на сайте профсоюза.

Годовые премии в «дочках» «Роснефти» должны выплачиваться «в апреле календарного года, следующего за отчетным», говорится на сайте МПО «Роснефти». Размер выплаты рассчитывается в зависимости от выполнения плана и других показателей каждого конкретного общества.

Сотрудник одной из «дочек» «Роснефти» сказал РБК, что в его подразделении годовой бонус равняется одной месячной зарплате, а в некоторых северных «дочках» — 1,5–2 ежемесячным зарплатам. По словам сотрудника другой «дочки» «Роснефти», годовой бонус для обычных (не руководящих) работников составляет чуть больше двух зарплат, или 20% годового дохода.

В МПО «Роснефти» состоит более 160 тыс. сотрудников компании и ее дочерних предприятий. Сроки выплаты премий обсуждались на сайте МПО с начала года. Вопросы представителю профсоюза задавали работники «Варьеганнефтегаза», Ангарской нефтехимической компании, Ангарского завода полимеров. «Когда будет выплата годовой премии? Говорят, что премии не будет совсем, так как почти все ждали выплату 28 марта, но так и не дождался!» — спрашивал работник Ангарской нефтехимической компании в разделе «Оплата труда».

Представитель «Роснефти» Михаил Леонтьев сказал РБК, что он является врагом профсоюзного движения и не отвеча-



В этом году «Роснефть» может выплатить премии сотрудникам позже обычного

ет за информацию на сайте профсоюза. По его словам, выплата бонусов в «Роснефти» производится в установленном порядке, никаких задержек нет. Запросы в «Варьеганнефтегаз», Ангарскую нефтехимическую компанию и на Ангарский завод полимеров остались без ответа. Представитель МПО «Роснефти» не смог прокомментировать проблему с выплатами годовых премий.

Как выяснил РБК, годовых бонусов ждут сотрудники не только «дочек», но и центрального аппарата «Роснефти». Трое из них утверждают, что выплат за прошлый год еще не было

Сотрудник центрального аппарата «Роснефти» поясняет, что корректировка бизнес-плана компании связана со снижением среднегодовой цены на нефть, так как в бизнес-план была заложена цена \$45 за баррель. До какого уровня снижена среднегодовая цена на нефть в бюджете компании, собеседник РБК не сказал. В январе нефть марки Brent опускалась до минимального уровня — \$27 за баррель, сейчас она торгуется на уровне \$49.

Леонтьев утверждает, что компания ничего не корректирует. По

его мнению, цена на нефть в течение 2016 года будет волатильной, а спрос на мировом рынке восстановится не ранее 2017 года.

В МОСКВЕ ТОЖЕ ЖДУТ

Как выяснил РБК, годовых бонусов ждут сотрудники не только «дочек», но и центрального аппарата «Роснефти». Трое из них утверждают, что выплат за про-

шлый год еще не было. Один из собеседников говорит, что выплатить бонусы сначала обещали в феврале, потом в апреле. «Затем были сообщения о том, что бонус может быть выплачен в мае или июне», — рассказывает собеседник РБК.

Двое сотрудников центрального аппарата «Роснефти» слышали о том, что в этом году премии могут заплатить после 20 мая, но не видели письменного распоряжения. По их словам, годовые бонусы в прошлом году также заплатили в мае.

В отчете «Роснефти» по РСБУ за четвертый квартал 2015 года говорится, что сотрудникам центрального аппарата (4125 человек) за 2015 год было начислено 27,39 млрд руб. зарплаты. Еще 546,85 млн руб. составили выплаты «социального характера». В апреле «Роснефть» сообщила о постепенном сокращении численности центрального аппарата на 20%. То есть под сокращения могут попасть 825 человек. Это позволит компании экономить почти 5,6 млрд руб. ежегодно.

Порядок выплаты бонусов определяется внутренними документами компании о порядке выплат премий и бонусов, говорит председатель совета директоров агентства Top Contact Артур Шамилов. Это также может регулироваться приказом главы компании. «Обычно годовые бонусы в публичных компаниях выплачиваются в первом-втором квартале года, следующего за отчетным. Часто это происходит после собрания акционеров компании (в «Роснефти» оно пройдет 15 июня 2016 года. — РБК) по итогам одобрения финансовых результатов компании, утвержденных аудитором», — отмечает Шамилов. По его мнению, сроки задержки бонусов в «Роснефти» пока не критичны.

Годового бонуса в «Роснефти» могут лишить за нарушения

трудовой дисциплины. Два сотрудника центрального аппарата компании рассказали РБК, что по итогам проверки трудовой дисциплины, объявленной в феврале—марте вице-президентом «Роснефти» Юрием Калиным, более 200 сотрудников получили уведомление о лишении годовых бонусов за 2016 год (выплачиваются в следующем году). Причина — два и более опоздания без уважительной причины. Однако, по словам собеседников РБК, провинившиеся сотрудники смогут вернуть премии, если исправят замечания и покажут хорошие результаты работы. Леонтьев это не комментирует. ▣

Премия 60%

Вознаграждение членов правления «Роснефти» во главе с Игорем Сечиным по итогам 2015 года составило 3,7 млрд руб. Причем большая часть (60%) припала на годовые бонусы и выплаты топ-менеджерам, получившим государственные награды, а также на специальные премии за особые достижения 2014 года, сообщила компания.

КИНОРЫНОК Минкультуры предложило обложить каналы и онлайн-кинотеатры новым сбором

Кино за счет кинопрокатчиков

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ЕЛИЗАВЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Администрация президента направила Владимиру Путину предложения Минкультуры по поддержке российского кино. Ведомство Владимира Мединского, в частности, хочет собирать по 3–4 млрд руб. в год из доходов кинопрокатчиков.

ДАНЬ НА КИНО

Министерство культуры предложило обложить кинопрокатчиков сбором для поддержки отечественного кинематографа. Об инициативе ведомства Владимира Мединского пишет в письме Владимиру Путину помощник президента Андрей Белоусов (копия письма есть в распоряжении РБК).

Минкультуры предлагает «внедрить механизм отчислений» для тех, кто зарабатывает на показах фильмов. По мнению ведомства, для кинотеатров и «распространителей кино» размер сбора должен быть установлен на уровне 3% от доходов, для телевизионных вещателей и онлайн-кинотеатров — на уровне 0,5% от доходов. Что имеется в виду под доходами, в письме не уточняется, но, судя по цифрам, речь идет о выручке: Минкультуры рассчитывает, что эта мера поможет ежегодно собирать дополнительные 3–4 млрд руб. на развитие российского кино.

Сборщиком средств ведомство предлагает назначить Фонд кино, который подчиняется правитель-

ству и занимается распределением государственных субсидий для производителей кино. Для фонда будут установлены показатели эффективности деятельности: например, он должен будет гарантировать рост количества российских фильмов в прокате, а также кассовых сборов от их показа, и отчитываться о росте числа зрителей, описывает Белоусов инициативу Минкультуры. Предполагается, что эта мера поможет увеличить долю зрителей отечественного кинематографа до 25% к 2018 году. С 2000 по 2015 год этот показатель, по данным министерства, вырос более чем в три раза — с 5,4 до 18%.

Минкомсвязи обсудило предложения Минкультуры с рядом телеканалов, которые уверены, что их реализация негативно скажется на самой киноиндустрии

Сегодня Минкультуры тратит деньги на поддержку кинематографов либо напрямую, либо через Фонд кино. В 2014 году расходы ведомства на кинопроизводство и поддержку кино составили 6 млрд руб., в 2015-м — 5,4 млрд руб., на 2016-й запланирована сумма в 5,1 млрд руб. Кроме того, из бюджета в Фонд кино в 2015 году была предоставлена субсидия на 3 млрд руб.

Правительству еще предстоит изучить предложения Минкультуры, отмечает Белоусов: необходимо оценить «влияние вводимой нагрузки» на тех, с кого будет взиматься сбор. В частности, Мин-

культуры подсчитало, что средняя стоимость билета в российских кинотеатрах, которая сейчас составляет 270 руб., из-за сбора вырастет на 8,1 руб. Результаты оценки предложений должны быть подведены к 1 июля 2016 года.

Источник в Минкультуры подтвердил РБК суть предложений ведомства. На официальный запрос РБК в министерстве пока не ответили.

Мединский еще в феврале 2016 года на совещании под председательством премьера Дмитрия Медведева предлагал обложить «киносбором» российские телеканалы. Поступать отчисления

должны «в специализированные государственные фонды, занимающиеся поддержкой кинематографа», говорил министр. Конкретных параметров сборов он тогда не привел, отметив, что обсуждал идею с руководителями телеканалов.

РЕАКЦИЯ РЫНКА

Российские онлайн-кинотеатры негативно восприняли предложение о введении обязательного сбора. У онлайн-сервисов и без того достаточно низкая рентабельность, поскольку основной доход — более 50% — уходит мейджорам, говорит

представитель одного из крупных российских онлайн-кинотеатров.

Генеральный директор онлайн-кинотеатра Tvzavr.ru Марина Сурыгина назвала инициативу Минкультуры «абсурдной». Она напомнила, что онлайн-кинотеатры и так платят правообладателям огромные роялти, при этом сами не являются прибыльными. У самого Tvzavr.ru 55% библиотеки видеоконтента — фильмы российского производства. «Тем самым мы и так поддерживаем отечественного производителя», — говорит Сурыгина.

Генеральный директор кинотеатра Megogo Виктор Чеканов также отметил, что его удивила инициатива Минкультуры. «Это выглядит как попытка обложить сбором отрасль, которая сегодня и без того является главным драйвером роста потребления кино, российского в том числе», — сообщил он РБК. В Megogo российского контента более 50%. По словам Чеканова, в предложении Минкультуры отсутствует схема прозрачного распределения средств: «Просто есть констатация: «Хотим собрать 4 млрд». «Уже есть какие-то конкретные проекты под эти деньги? Они действительно столько стоят? Где о них можно узнать?» — удивляется глава Megogo.

«Выжимать дополнительные средства на национальное кинопроизводство надо не из действующего легального бизнеса, а из пиратской среды, где крутятся десятки миллионов долларов», — отметил в разговоре с РБК Алексей Бырдин, генеральный директор ассоциации «Интернет-видео», объ-

единяющей крупнейших игроков рынка кинопоказа в интернете.

Минкомсвязи обсудило предложения Минкультуры с рядом телеканалов, которые уверены, что их реализация негативно скажется на самой киноиндустрии, рассказал РБК замглавы ведомства Алексей Волин. Каналы объясняют это тем, что, если они начнут платить отчисления, им придется компенсировать новые расходы, поэтому они сократят затраты на закупку российских фильмов и будут стараться компенсировать потери дополнительными коммерческими рекламными роликами, которые заменят сегодняшние промо российского кино, объясняет Волин. Кроме того, каналы не понимают, почему, если доля отечественного кино в эфире составляет «читаемые проценты», а основной объем занимают российские сериалы и телепрограммы, они должны платить отчисления на кино, добавляет он. Минкомсвязи подготовит свою позицию по предложениям Минкультуры после того, как доработает ее с каналами и получит отзывы от онлайн-кинотеатров. «Инициатива Минкультуры может стать убийственной для самого кино», — заключил Волин.

Представители «Газпром-Медиа» и «СТС Медиа» отказались от комментариев. Связаться с представителями других телеканалов и сетей кинопроката на момент публикации материала не удалось. ■

При участии Ивана Осипова и Светланы Рейтер

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ Компания миллиардера Тимченко заинтересовалась вывозом отходов из Бейрута \$50 млн за ливанский мусор

НАТАЛЬЯ ДЕРБЫШЕВА

«Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко может принять участие в тендере властей Ливана на вывоз из страны мусора. По данным Минприроды, компания обратилась с просьбой ввезти его в Россию. В «Стройтрансгазе» это опровергают.

«Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко (Forbes оценивает его состояние в \$11,4 млрд) может принять участие в тендере властей Ливана о вывозе из страны твердых бытовых отходов (ТБО). Об этом говорится в ответе компании на запрос РБК. «Мы не исключаем, это открытый вопрос», — сообщила компания.

В феврале агентство «РИА Новости» писало, что власти Ливана хотят вывезти из Бейрута 5 млн т мусора и готовы выделить на это \$50 млн. Проблема мусора в Бейруте и других городах Ливана появилась с лета 2015 года, после закрытия свалки «Нааме» и окончания госконтракта с компанией «Суклин» на уборку и вывоз отходов.

Во вторник, 17 апреля, агентство «РИА Новости» сообщило со ссылкой на представителя Минприроды Николая Гудкова, что «Стройтрансгаз» обратился в министерство с просьбой согласовать контракт на утилизацию отходов из Ливана в России. Гудков подтвердил РБК факт обращения. По его словам, Минприроды ответило компании, что не наделено полномочиями по вопросу трансграничного перемещения отходов. Он пояснил, что вопросы выдачи разрешений на перемещение отходов регулируются Базельской конвенцией и в России за эту тему отвечает Росприроднадзор. Представитель Росприроднадзора сказал, что ведомство не получало обращения «Стройтрансгаза».

В ответе «Стройтрансгаза» РБК говорится, что компания не направляла в Минприроды на согласование проект контракта на ввоз ТБО в Россию из Ливана. Это возможно только после решения вопроса, как утилизировать мусор без ущерба для экологии. «По мнению специалистов «Стройтрансга-

за», должны быть соблюдены все экологические нормы <...>. Компания со всей ответственностью подходит к соблюдению экологических вопросов», — сказано в ответе компании.

Руководитель токсической программы «Гринпис Россия» Дмитрий Артамонов поясняет, что Россия не может принять отходы из Ливана согласно условиям Базельской конвенции. Для реализации этого проекта России нужно выйти из конвенции, подчеркивает Артамонов. Но даже в этом случае непонятно, на каких мощностях «Стройтрансгаз» планировал перерабатывать отходы. «В России нет больших мощностей для переработки. Ее уровень — всего 4% от объема отходов, тогда как в Европе перерабатывается 40% отходов», — отмечает Артамонов. Ввозить отходы в Россию из третьих стран для захоронения или обезвреживания прямо запрещено законом, отвечает он.

По мнению гендиректора «РТ-Инвест» («дочка» госкорпорации «Ростех», занимающаяся утилизацией отходов) Андрея Шипе-

Кто подделал письмо Минприроды	
Минприроды обратилось в правоохранительные органы с просьбой проверить факт поддельного письма от министерства властям Ливана якобы с согласованием ввоза мусора из Ливана в Россию. Об этом РБК рассказал Гудков. В феврале Гудков рассказывал «РИА Новости», что Минприроды узнало об этом письме от сотрудников	посольства Ливана. «Подобных писем Минприроды России не направляло. Документ является подделкой, подделаны, в частности, подпись, печать и бланк документа», — говорил Гудков. Руководитель пресс-службы ГУ МВД России по Москве Софья Хотина сообщила РБК, что ведомство не получало обращения от Минприроды.

лова, реализация таких проектов целесообразна только при наличии необходимых мощностей для переработки и при четко просчитанной экономике проекта. «Если бы мне предложили участие в подобном проекте, то на основе тех данных, которые имеются, я бы долго думал, потому что в России и так много мусора», — отмечает Шипелов.

С экономической точки зрения мусор может быть выгоднее

перевозить из Ливана морем в Краснодарский край или Крым, считает руководитель движения «Зеленая альтернатива» Олег Митволь. По его подсчетам, себестоимость перевозки 1 т в этом случае составит \$15–18 млн, а при транспортировке по суше может вырасти до \$70 млн за тонну. Митволь опасается, что утилизация мусора в Краснодарском крае и Крыму может уничтожить эти курорты. ■

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ Россияне стали тратить вдвое больше на онлайн-покупки в иностранных магазинах

Из-за границы выгодней

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

В первом квартале 2016 года россияне совершили покупки в иностранных интернет-магазинах на 70 млрд руб., это на 106% больше, чем годом ранее. Число почтовых отправок в Россию при этом выросло почти втрое, до 48 млн.

В первом квартале 2016 года объем покупок россиян в иностранных интернет-магазинах вырос на 106%, до 70 млрд руб. (по сравнению с первым кварталом прошлого года). Такую оценку 17 мая привела Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) в совместном докладе с «Почтой России» и аналитической компанией GfK. В абсолютном выражении число покупок увеличилось почти втрое, на 182%: в январе—марте количество «входящих международных отправок с товарным вложением» достигло 48 млн штук, подсчитала АКИТ.

Объем покупок в российских интернет-магазинах в отчетный период вырос всего на 3%, говорится в исследовании. Денежную оценку авторы доклада не приводят.

СКОЛЬКО ТРАТЯТ НА ПОКУПКИ

Активность российских покупателей в иностранных интернет-магазинах резко возросла именно в 2016 году: по данным АКИТ, в 2015 году объем покупок россиян на иностранных онлайн-площадках увеличился всего на 5,1%, до 219,2 млрд руб. По итогам 2016-го ассоциация прогнозирует рост показателя на 37%, более чем до 300 млрд руб.

Бурный рост объема покупок за рубежом в первом квартале АКИТ объясняет низкой базой аналогичного периода 2015-го. Тогда трансграничная торговля замедлила темпы роста из-за обвала курса рубля в конце 2014 года. Цены в зарубежных магазинах взлетели, тогда как российские ретейлеры поднимали их более плавно за счет складских запасов, сформирован-

ных по старому курсу, объяснили авторы доклада.

В первом квартале 2016 года АКИТ зафиксировала падение среднего чека покупок россиян в иностранных интернет-магазинах: показатель опустился на 32%, до 1,4 тыс. руб. По мнению аналитиков ассоциации, эта динамика связана с увеличением доли мелких и дешевых товаров в общем объеме международных отправок. Самые популярные группы товаров, которые россияне приобретали в 2015 году за рубежом, — техника и электроника (32,3%) и одежда (23,4%), приводит АКИТ данные J'son & Partners.

60% покупок в иностранных интернет-магазинах дешевле €22, уточняет ассоциация. Именно до такой суммы АКИТ предлагает снизить порог беспошлинной торговли в России. На сегодняшний день порог беспошлинного ввоза посылок из интернет-магазинов установлен на уровне €1 тыс. По словам президента АКИТ Алексея Федорова, это «ставит российский онлайн-ритейл в совершенно неконкурентоспособную позицию: рынок трансграничной торговли будет расти, средний и мелкий российский интернет-ритейл — умирать». Позицию АКИТ поддерживает ФТС: в апреле 2016 года таможенное ведомство направило в Минфин предложения о снижении порога беспошлинной торговли, сообщил руководитель ФТС Антон Бельянинов. В пример он приводил Белоруссию, где порог установлен как раз на уровне €22.

Общий объем онлайн-продаж в России по итогам 2016 года вырастет на 15%, до 850 млрд руб., прогнозируют в АКИТ. Доля покупок, совершенных за рубежом, увеличится до 35 с 29% в 2015-м, когда онлайн-торговля оценивалась АКИТ в 760 млрд руб.

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ РЫНКУ

Кроме АКИТ российский рынок электронной коммерции оценивает консалтинговое агентство Data

Российский рынок интернет-торговли в 2016 году

18% от всего рынка продаж бытовой техники и электроники в первом квартале 2016 года составила доля внутренних интернет-покупок



48 млн почтовых отправок с товарами из-за рубежа получили в первом квартале 2016 года россияне. В прошлом году эта цифра за аналогичный период равнялась 17 млн, то есть рост составил 182%

46% всех иностранных интернет-покупок делали москвичи. Еще 11% пришлось на Санкт-Петербург, а доля остальных городов составила 43%

61% всех почтовых отправок доставила «Почта России»

32,3%



всех сделанных за рубежом покупок пришлось на бытовую технику и электронику. Их россияне покупали чаще всего. Вторая по популярности категория — одежда. На нее приходится 24,3% всех иностранных интернет-покупок россиян

27% интернет-покупок

в категории «бытовая техника и электроника» пришлось на компьютеры и ноутбуки. На телефоны и смартфоны, а также на крупную бытовую технику пришлось по 23%

Примерно **200 млрд руб.**



потратят россияне к концу 2016 года на внутренние покупки бытовой техники и электроники

Источник: АКИТ, GfK, J'son & Partners, «Почта России»

ПАРТНЕРЫ Минску не удалось добиться снижения цены на российские ресурсы

Газ без скидки

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Белоруссии пока не удалось убедить Россию снизить цену на газ. Минск, требующий снизить цену вдвое, рассчитывает, что переговоры продолжатся до конца мая, заявил министр энергетики республики Владимир Потупчик.

Белоруссия не изменила своей позиции о цене на российский газ, заявил журналистам министр энер-

гетики республики Владимир Потупчик по итогам встречи со своим российским коллегой Александром Новаком в Москве, передает «Интерфакс».

Белоруссия требует снизить цену на российский газ, поставляемый «Газпромом», почти вдвое — с \$132 до \$73 за 1 тыс. куб. м, сообщила газета «Коммерсантъ». Контрактная цена для белорусских потребителей «Газпрома» (\$132 за 1 тыс. куб. м) по межправительственному соглашению от 2011 года рассчитывается в

долларах как сумма тарифа на газ в Ямало-Ненецком АО (около \$36 по курсу на 1 января), транспортировки до Белоруссии (около \$90) и хранения в российских ПХГ (около \$6). А Минск хочет платить по «равнодоходной цене», которую рассчитывает как стоимость газа на рынке Германии минус стоимость транспортировки по польскому (\$9 за 1 тыс. куб. м) и белорусскому (\$12 за 1 тыс. куб. м) участкам газопровода Ямал — Европа, а также экспортной пошлины (30%).

«Мы ничего не должны российской стороне. Мы не просим никаких скидок на газ, мы требуем выполнения договорно-правовой базы»

Москва должна была перейти на «равнодоходную цену» еще в 2015 году в рамках межправительственного соглашения, считают белорусские чиновники. Представители российского правительства, напротив, подчеркивали, что этот переход — не обя-

зательство, а лишь намерение. А поскольку Россия еще не перешла на «равнодоходную цену», задолженность белорусских предприятий, которые с начала года решили платить по новой цене (ниже контрактной), составляет около \$125 млн, заявил на прошлой не-

Insight. По его прогнозам, в 2016 году только внутренний рынок онлайн-продаж в России вырастет на 20%, до 780 млрд руб., а количество онлайн-покупок — на 12%, до 180 млн. Data Insight уже в 2015 году оценила долю трансграничной торговли в 34% — правда, по числу заказов. В деньгах покупки в зарубежных магазинах, по данным аналитиков компании, в 2015 году занимают только 20% против 13% в 2014-м. Весь рынок онлайн-торговли в России, по оценкам Data Insight, в 2015 году оценивался в 806 млрд руб.

Российский рынок электронной коммерции еще не исчерпал резервы роста, уверен Алексей Федоров. «Пока онлайн-сегмент довольствуется скромной цифрой 4% от всего рынка отечественного ретейла. В то же время, например, в Великобритании интернет-продажи составляют 12% от общих продаж розницы. То есть российский интернет-рынок до сих пор пуст. На него еще не вышли со своими огромными бюджетами крупнейшие офлайновые игроки, такие как X5, «Магнит», «Дикси», «Леруа Мерлен», — отметил он. ■

Защитники ретейла

В АКИТ входит ряд крупных российских ретейлеров, в том числе интернет-магазины Ozon, Lamoda, ретейлеры Media Markt, ge.Store, «220 Вольт», «М.Видео», «Связной», «Спортмастер» и др. Ассоциация неоднократно выступала с инициативами по поддержке российских интернет-магазинов. В феврале 2016 года АКИТ предложила обязать зарубежные торговые интернет-площадки — AliExpress, JD, eBay и др. — платить налоги на территории России, в первую очередь НДС. Эта инициатива обсуждается в рамках рабочей группы по регулированию трансграничной торговли, которая была создана кремлевской администрацией для исполнения поручений президента по итогам форума «Интернет-экономика 2015».

деле Новак. По его словам, тогда же газовые вопросы обсуждали премьеры России и Белоруссии, но не договорились.

«Мы ничего не должны российской стороне. Мы не просим никаких скидок на газ, мы требуем выполнения договорно-правовой базы», — заявил во вторник Потупчик. «Наша позиция не поменялась, нам кажется, это российская сторона начинает нас слышать и понимать, что мы просим», — добавил он.

По словам белорусского министра, следующая встреча с Новаком состоится до конца мая. Представитель российского Минэнерго это пока не комментирует. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

СЕРГЕЙ ОЖЕГОВ,
генеральный директор SearchInform

Как обезопасить компанию от сотрудников-шпионов

Не задумываться об информационной безопасности сегодня — все равно что не ставить замок на входную дверь квартиры. Кража данных стала привычным делом, а главная «группа риска» — собственные сотрудники.

В 2015 году более половины (52%) российских компаний столкнулось с кражей данных — таков результат общероссийского исследования аналитического центра SearchInform. Все больше людей понимают, что информация — ключ к успеху, и все больше компаний становится объектами интересов злоумышленников.

Тем не менее методы борьбы со столь частыми угрозами информационной безопасности в российских организациях не проработаны: в среднем только около 30% компаний имеет отделы информационной безопасности или хотя бы одного соответствующего сотрудника. «Шпионов» в лучшем случае увольняют, а о большинстве даже не знают.

ТАПОЧКИ ПО ПОЧТЕ

Менеджер отдела продаж был уволен за невыполнение плана. Обиженный сотрудник выгрузил базу клиентов, а вскоре устроился работать в мелкую компанию-конкурента. Стоит ли говорить, сколько стоила прежней организации эта база и сколько она потеряла от такого «слива»?

Ситуация типичная. Как ее можно предотвратить? Во-первых, как можно раньше поручите системным администраторам заблокировать доступ работника, которого собираетесь уволить, к корпоративным системам — CRM, файловым серверам, почте, системе постановки задач и так далее.

Во-вторых, при разговоре об увольнении напомните сотруднику о политике безопасности компании и о том, что ему грозит в случае нарушения. Это отобьет желание прихватить с собой «то, что плохо лежит». Воровство данных — это уголовное преступление, согласно ст.183 УК РФ максимальный штраф — 1,5 млн руб., нарушителям грозит до семи лет тюремного заключения.

Если в компании установлена программа контроля времени или система защиты информации, предупредите администратора системы о возможных проблемах, пусть возьмет сотрудника под индивидуальный контроль.

БОЛТУН — НАХОДКА ДЛЯ ШПИОНА

Нередкая история для многих компаний — сотрудник ушел работать к конкуренту, но поддерживает приятельские отношения со старыми коллегами. Одна из таких историй закончилась немалыми убытками: бывший сотрудник манипулировал прежними знакомствами и вытягивал из коллег инсайдерскую информацию — о тендерах, планах продвижения и даже встречах руководства с партнерами и контрагентами.

Полностью обезопасить компанию от подобного рода «сливов» не получится. Запретить работникам общаться с кем-то вне работы мы не можем. Значит, риск будет всегда. Но снизить его степень можно. Главный способ защиты в таких случаях — контроль всех каналов передачи информации в компании. Установите полноценную DLP-систему (технология предотвращения утечек конфиденциальной информации): она будет контролировать и анализировать всю переписку сотрудников, при обнаружении слов-маркеров оповестит администратора программы о нарушении в режиме онлайн. Некоторые решения позволяют блокировать отправку сообщений: подозрительное письмо помещается в карантин и ждет одобрения или неодобрения на отправку от сотрудника службы безопасности.

В любом случае необходимо проводить регулярный инструктаж сотрудников, как обращаться с информацией, являющейся коммерческой тайной, конфиденциальными данными, издать внутреннее положение об ответственности за разглашение такой информации.

В качестве меры профилактики хорошо работают «страшные поучительные истории», рассказанные суровым «безопасником», как сотрудника-болтуна поймали и наказали «по всей строгости».

СТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

У наших партнеров произошел случай, когда руководитель отдела продаж подставил своего подчиненного. Схема проста: начальник позвонил подчиненному «со встречи» и попросил прислать на личную почту пакет документов: план продаж и результаты исследования рынка. Тот не задумываясь выполнил просьбу начальства и, естественно, попал под санк-

ции отдела безопасности. Доказать невиновность сотрудника получилось, но поверили ему не сразу. Пришлось проводить расследование, поднимать базу перехвата, записи с видеокамер и так далее.

Случаи недобросовестности среди топ-менеджеров наиболее опасны для компании: руководители имеют доступ к широкому кругу информации. Увы, полностью застраховать себя от подобного рода утечек нельзя. Запретить руководителям свободно использовать данные, скачивать и пересылать документы — значит затормозить или нарушить важнейшие для компании бизнес-процессы.

Снизить риски можно все той же установкой DLP: она поможет вовремя обнаружить утечку, провести расследование и найти виновника «слива». Не ждите, когда утечка произойдет, нанимайте специалистов, внедряйте хотя бы первичные средства защиты информации. Не иметь отдела ИБ сегодня — это все равно что не ставить замок на входную дверь квартиры.

ПОХИТИТЕЛИ ДАННЫХ

Согласно опросу специалистов по информационной безопасности (в рамках исследования SearchInform) 12% IT-специалистов крадут данные в своих организациях. Проблема серьезная: у них, по сути, находится вся власть над информацией компании. Скопировать информацию и подчистить следы для IT-специалистов не составляет труда. Возникает большой соблазн воспользоваться этой властью в собственных целях.

История из жизни: IT-специалист подключил еще один e-mail ящик к корпоративной почте, на который «зеркалилась» почта двух топ-менеджеров — коммерческого и генерального директоров. Доступ к ящику был у прямых конкурентов, и они знали о каждом шаге и стратегическом решении руководства компании.

Предотвратить такие ситуации можно, используя принцип «сдержек и противовесов». Отдел (или сотрудник) безопасности необходим в том числе для того, чтобы быть страховкой против безнаказанности айтишников.

Снабдите офицера безопасности техническими средствами для контроля IT-отдела. Например, SIEM-система покажет, если кто-то создает и удаляет учетные за-

Случаи недобросовестности среди топ-менеджеров наиболее опасны для компании: руководители имеют доступ к широкому кругу информации. Увы, полностью застраховать себя от подобного рода утечек нельзя

писи, пытается подобрать пароль к почте, открывает доступ к конфиденциальной информации лицам, не имеющим на это прав. DLP оповестит о запуске программы удаленного доступа на компьютере главбуха, к примеру; есть решения, которые позволяют блокировать определенные папки пользователя от системного администратора, — эта проблема актуальна для топ-менеджеров, чьи компьютеры не защищены от проникновения грамотного хакера. PUM-система (средство защиты от привилегированных пользователей) — наиболее надежный вариант контроля IT-отдела. Решение записывает все действия пользователя на видео.

Замечу, что система «сдержек и противовесов» работает и в обратную сторону: IT-отдел, владеющий долей информации, будет «сдерживающим фактором» против недобросовестных работников службы безопасности.

ШАНТАЖ И ДАВЛЕНИЕ

Коллега на протяжении нескольких месяцев шантажировал сотрудницу-бухгалтера, узнав о ее нерабочих отношениях с руководителем. Под угрозой огласки та предоставляла шантажисту копии финансовых отчетов, информацию о зарплатах, закупках и другие бухгалтерские документы.

Понятно, что лучший способ избежать таких ситуаций — не заводить личных отношений в офисе. Но поводом для шантажа может стать что угодно. Выход — контролировать сотрудников (видеокамеры в офисе, контроль рабочих ПК сотрудников) и формировать «группы риска» — работников, на которых могут «надавить», шантажировать. Такие сотрудники, может, и не пойдут на нарушение правил и закона в обычной ситуации, но могут навредить компании под давлением. Персонал, входящий в «группу риска», нужно оградить от работы с конфиденциальными документами, персональными данными, исследованиями, отчетами и планами развития компании.

Главное, что нужно сделать компании и ее руководителю в случае утечки данных, — это правильные выводы: проанализировать, исправить прежние ошибки и постараться воздержаться от новых.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

Стоит ли обращаться за кредитом после начала снижения банковских ставок

Брать или не брать

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Сбербанк объявил о снижении ставок по потребительским кредитам, но его предложения не стали самыми выгодными. Стоит ли сегодня брать кредиты наличными и в каких банках?

О снижении ставок по потребительским кредитам Сбербанк сообщил в понедельник на конференции-колле. Ставки по кредитам наличными с 16 мая снижены на 1,1–4,1 п.п. Минимальная ставка по обеспеченным кредитам наличными составляет 14,9% годовых (ранее 16,5%), по кредитам без обеспечения — 15,9% годовых (ранее 17,5%), говорится в официальном сообщении банка.

СБЕРБАНК — НЕ САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ

Банк объяснил решение готовностью экономики к снижению ставок и по вкладам, и по кредитам, даже несмотря на то что ЦБ пока не снижает ключевую ставку (11% годовых). «Тенденция к снижению ставок объективно существует — портфель потребительских кредитов, к сожалению, сокращается, и это сокращение нужно остановить, постепенно перейти к наращиванию портфеля», — объясняет главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников.

Сбербанк снижает ставки в расчете на привлечение более надежных заемщиков за счет возросшего притока клиентов и может выбрать лучших

Снижение ставок по потребительским кредитам, предпринятое Сбербанком впервые с июня 2015 года, сделало его предложение одним из самых выгодных на рынке кредитов наличными среди 15 крупнейших банков по потребительскому кредитованию. По данным Frank Research Group, ставки для заемщиков с улицы в Газпромбанке начинаются с 14,5% годовых. Минимальная ставка в Райффайзенбанке — 14,9% годовых, как и у Сбербанка.

«Существует устойчивый стереотип, что в Сбербанке самые дешевые кредиты», — говорит гендиректор Frank Research Group Юрий Грибанов. По его словам, на самом деле ставка зависит от того, какой продукт менеджер предложит клиенту. Грибанов считает, что это не всегда самые дешевые предложения — все зависит от заемщика



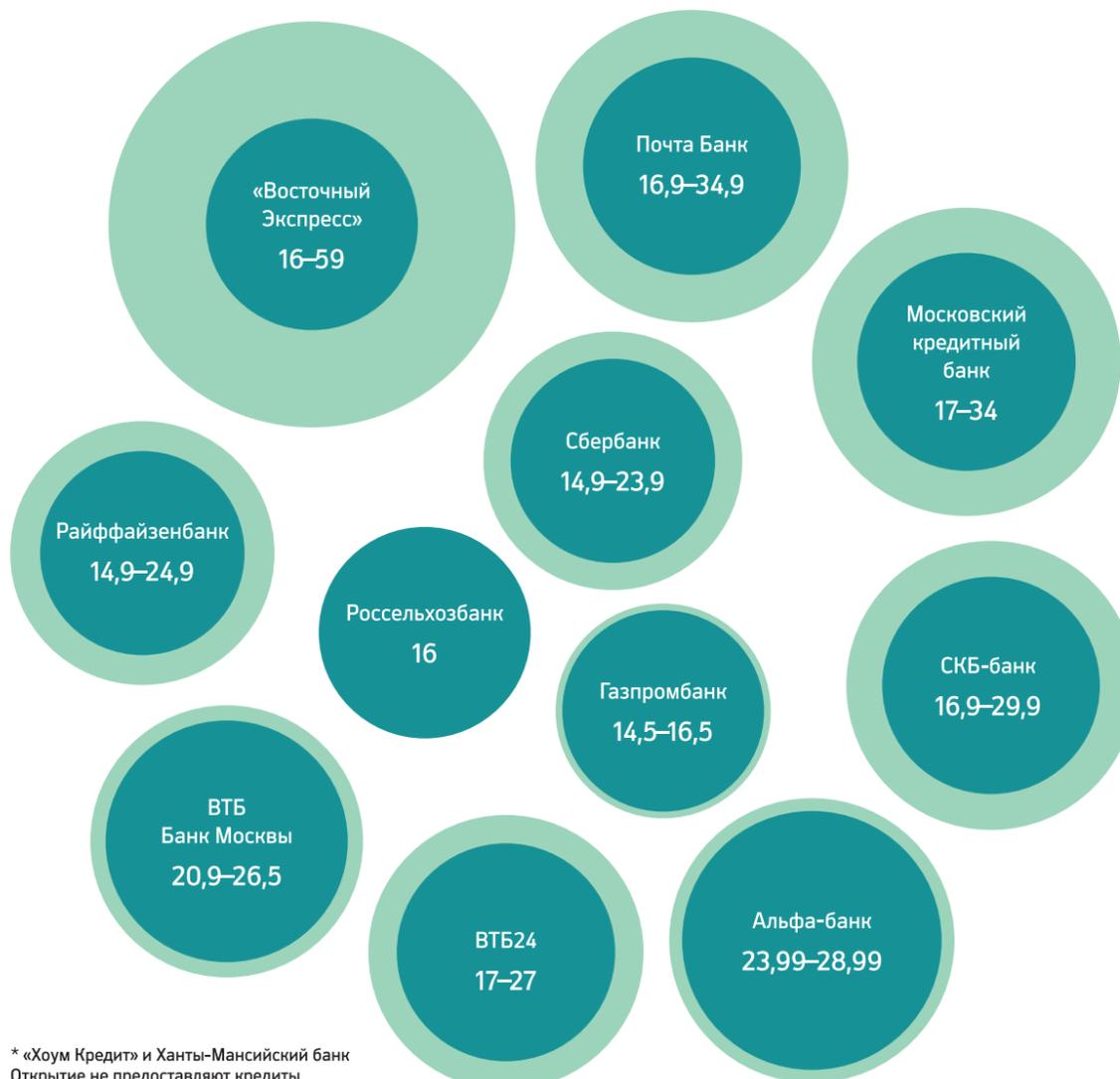
и от того, как банк оценит риски работы с ним. «Итоговая средняя ставка может оказаться существенно выше минимальных ставок, заявленных Сбербанком. Так что клиенты могут не почувствовать сильного удешевления кредитов», — рассуждает он.

По данным Объединенного кредитного бюро, доля просроченной (свыше 90 дней) задолженности по кредитам наличными в марте 2016 года немного превышала 17%. Для сравнения, год назад в марте она была на уровне 11%. Так что Сбербанк, говорит заместитель гендиректора «Интерфакс — ЦЭА» Алексей Буздалин, снижает ставки в расчете на привлечение более надежных заемщиков за счет возросшего притока клиентов и может выбирать лучших.

Грибанов не наблюдает среди банков ажиотажной конкуренции за заемщиков. «На первом месте не привлечение новых клиентов, а качество и доходность портфеля. Из-за этого, конечно, банки последуют за Сбербанком и тоже начнут снижать ставки, но небыстро и не так резко», — предсказывает он. Пять из 15 опрошенных РБК банков — Газпромбанк, «ХМБ Открытие», Московский кредитный банк, Альфа-банк и Бинбанк — также готовятся понизить ставки.

Ставки крупнейших по объему потребительских кредитов банков*

Диапазон ставок по потребительским кредитам (для клиентов со стороны), % ● Минимальная ● Максимальная



* «Хоум Кредит» и Ханты-Мансийский банк Открытие не предоставляют кредиты наличными для клиентов со стороны

Источники: Frank Research Group, данные на 11 мая 2016 года; Сбербанк, Почта Банк

«ТОЛЬКО ЕСЛИ ОЧЕНЬ НАДО»

Стоит ли в сегодняшних условиях брать потребительские кредиты? «Кредит лучше вообще не брать, если есть возможность», — категоричен Матовников. Но если он все-таки нужен, то надо учитывать, что в долгосрочной перспективе ставки будут снижаться. Но коснется это только крупных банков и госбанков. «Небольшие банки гораздо сильнее зависят от краткосрочных ставок денежного рынка, поэтому они не смогут понижать ставки по кредитам так сильно», — говорит он.

Буздалин советует брать кредит, если приобрести что-либо нужно именно сейчас. «Если необходимая вещь вскоре подорожает, то сейчас имеет смысл обратиться за кредитом по новым ставкам», — советует он.

Профессор Российской экономической школы Алексей Горяев предупреждает, что снижение ставок может быть связано с ожиданием замедления инфляции. А если это так, то снижение номинальных ставок не приведет к реальному удешевлению кредитов и многие россияне будут по-прежнему не в состоянии взять заем. «Но для тех, кто может взять кредит, снижение ставок — это, конечно, хорошая новость», — говорит он. По его мнению, вслед за снижением ставок по потребительским кредитам и депозитам начнет дешеветь и ипотека. ▣