

Кто виноват в скандале с мельдоном и кто может быть за него наказан **с. 2**

Какими будут последствия для всего российского спорта **с. 3**

Мнение: почему российские спортсмены чаще других попадают на допинге **с. 3**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Артем Голдман и Андрей Зиновьев,**  
основатели LegalSpace

Как заработать на российских юристах

СВОЙ БИЗНЕС **с. 22**

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 10 марта 2016 Четверг No 41 (2297) WWW.RBC.RU

<p><b>КУРСЫ ВАЛЮТ</b> (ЦБ, 10.03.2016)</p> <p>▼ \$1= <b>₽72,37</b></p> <p>▼ €1= <b>₽79,45</b></p>	<p>▲ <b>ЦЕНА НЕФТИ BRENT</b> (BLOOMBERG, 09.03.2016, 20.00 МСК) <b>\$40,93</b> ЗА БАРРЕЛЬ</p>	<p>▼ <b>ИНДЕКС РТС</b> (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 09.03.2016) <b>835,64 ПУНКТА</b></p>	<p>▲ <b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ</b> (ЦБ, 26.02.2016) <b>\$379,8</b> МЛРД</p>
---	---	--	---

**КРИЗИС** В России может появиться новый страховой сбор

## Налог на зарплату

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

С российских зарплат предлагают брать еще один сбор — в фонд страхования зарплат на случай банкротства работодателя. Суммы небольшие, но бизнес они вряд ли обрадуют.

### ЧТО ПРЕДЛАГАЕТСЯ

Сенатор Андрей Клишас предлагает обязать работодателей страховать работников на случай своего банкротства. Принятие закона увеличит отчисления работодателей в Фонд социального страхования. Инициатива поддержана администрацией президента, говорит собеседник в окружении Клишаса.

Проект закона об обязательном страховании работников на случай банкротства работодателя внесен в Госдуму в среду, 9 марта. Документ, подписанный сенатором Андреем Клишасом, гарантирует единовременную выплату работникам банкротящихся компаний задержанных зарплат за три месяца, предшествующих подаче заявления о банкротстве. Выплаты будут производиться из Фонда социального страхования (ФСС), который Клишас предлагает назначить страховщиком.



В последний раз вопрос утраченной зарплаты остро стоял в России в 1990-е. В 1998 году он довел шахтеров Воркуты до Белого дома

В случае принятия закона отчисления работодателей в ФСС возрастут. Автор инициативы предлагает установить тариф 0,02% от фонда оплаты труда, следует из финансово-экономического обоснования к законопро-

екту. Сейчас работодатели платят ФСС 2,9% от фонда оплаты труда, отчисления в каждом году прекращаются, если сумма выплат работнику достигает установленного правительством максимума — сейчас это 718 тыс. руб. То же

ограничение при расчете страховых взносов на случай банкротства предлагает применять и Клишас, следует из материалов к его законопроекту.

Окончание на с. 4

### АВТОПРОМ

## Четыре ошибки Андерссона

РОМАН АСАНКИН

Гендиректор Ростеха Сергей Чемезов добился увольнения президента АвтоВАЗа Бу Андерссона, которого публично критиковал за убытки завода и увольнение персонала. Однако не все претензии выглядят обоснованно.

15 марта совет директоров АвтоВАЗа обсудит вопрос об увольнении президента компании Бу Андерссона. Инициатором является российская госкорпорация «Ростех», которой принадлежит блокпакет. Второй акционер — альянс Renault-Nissan — согласился досрочно прекратить полномочия Андерссона, хотя его контракт истек в декабре 2016 года. По словам источника РБК в компании, новый президент будет кандидатом от Renault-Nissan, а человек, предложенный «Ростехом», возглавит совет директоров автомобильного предприятия.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



## Ermenegildo Zegna

Третьяковский проезд, 1/3 | Кутузовский проспект, 31  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.  
«Крокус Сити Молл», Красногорск, ул. Международная, 8 | ZEGNA.COM



РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
 Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
 Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова,  
 Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
 Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и ИА РосБизнесКонсалтинг:  
 Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,  
 Владимир Моторин  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Варвара Гладкая

**Руководители направлений –**  
**заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
 Максим Товкайло  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина

**Редакторы отделов**  
**Медиа и телеком:** Полина Русяева  
**Международная жизнь:**  
 Александр Артемьев  
**Мнения:** Николай Гришин  
**Потребительский рынок:**  
 Ксения Шамакина  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Экономика:** Иван Ткачев

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «БизнесПресс»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной  
 службе по надзору в сфере связи,  
 информационных технологий и массовых  
 коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-63851  
 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий**  
**директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор**  
**издательского дома «РБК»:**  
 Анна Батыгина  
**Директор по рекламе**  
**товаров группы люкс:**  
 Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:**  
 Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:**  
 Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
 Заказ № 0516  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию  
 с редакцией. При цитировании ссылка  
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Чем грозит российскому спорту новый скандал

# Пять вопросов о допинге



Мария Шарапова взяла вину за применение запрещенного препарата на себя, но российские власти видят в сложившейся ситуации признаки заговора

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,  
 ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,  
 ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА

**Список российских спортсменов, уличенных в применении допинга, вырос до семи человек. Спонсоры отказываются от контрактов, спортивные функционеры пеняют на происки конкурентов, а депутаты требуют отставки в Минспорта.**

**Кто виноват в том, что произошло с российскими спортсменами?**

Спорсмены, в чьих пробах был обнаружен запрещенный препарат мельдоний, выдвигают разные версии причин произошедшего. Мария Шарапова ссылается на невнимательность при просмотре электронной почты, Союз конькобежцев — на происки конкурентов, Всероссийская федерация волейбола — на то, что допинг-пробы показали лишь следы мельдония, который употреблялся до запрета.

Вне зависимости от обстоятельства попадания вещества в организм спортсмена ответственность за употребление допинг-препаратов несет только сам спортсмен. «В соответствии с принципом строгой ответственности не имеет значения, как и почему запрещенная субстанция попала в организм спортсмена. Спортсмены несут ответственность за все, что происходит с их телом», — говорится в правилах WADA.

Российские депутаты считают, что виноватых гораздо боль-

ше. Чиновники безответственно относились к вопросу и даже не имели представителей в WADA, не было нормального сотрудничества и диалога, сказал РБК член комитета Госдумы по спорту Василий Шестаков. Именно Министерство спорта должно было как минимум своевременно информировать спортсменов и медицинских специалистов об изменениях в списках препаратов, написал комментатор Сергей Обухов в своем запросе на имя премьера Дмитрия Медведева и президента Владимира Путина, требуя принять дисциплинарные меры к спортивным чиновникам. Министр спорта Виталий Мутко считает, что ответственность должны нести тренеры, врачи, физиотерапевты и руководители федераций. Капитан женской сборной России по теннису Анастасия Мыскина в разговоре с «Р-Спорт» также отметила, что виновата в ситуации не Мария Шарапова, а ее команда.

**Как отреагировали на допинг-скандал российские власти?**

Единственное, в чем солидарны и в Кремле, и в правительстве, и в депутатском корпусе — это в том, что налицо признаки антироссийского заговора. В конце ноября прошлого года единоросс Ильядар Гильмутдинов внес в Думу законопроект об уголовной ответственности за склонение тренером или врачом спортсменов к употреблению допинга (штраф до 500 тыс. руб.). Предлагалось также установить уголовную ответственность за обман спортсмена трене-

ром или врачом, выражающийся в передаче ему «субстанций, запрещенных к использованию в спорте» (штраф до 2 млн руб.). Профильный комитет Думы рекомендовал автору доработать текст, но правительство, по словам депутата, прислало отрицательный отзыв. Депутат отозвал законопроект 9 марта.

Тем не менее уголовную ответственность за допинг депутаты собирались экстренно обсуждать на заседании профильного комитета. Но ни депутаты, ни аппаратчики не успели подготовить материалы к комитету, поэтому заседание перенесли, рассказал РБК собеседник в комитете Думы по спорту.

**Когда будут приняты итоговые решения и чем они грозят российскому спорту?**

Первые слушания по делу Марии Шараповой пройдут 23 марта в Лондоне, где находится штаб-квартира Международной теннисной федерации (ITF). Независимый трибунал рассмотрит все обстоятельства дела и примет решение о наказании спортсменки. Стандартное наказание включает в себя дисквалификацию (в случае с Шараповой максимальный срок — четыре года) и возврат выигранных спортсменкой призовых на употреблении допинга. Решение трибунала может быть оспорено WADA или самой спортсменкой в Международном спортивном арбитраже в Лозанне (Швейцария). Глава WADA Крейг Риди уже высказал мнение, что адекватным наказанием станет дисквалификация

Шараповой сроком на один год. В этом случае Мария пропустит Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро летом 2016 года. Случаи применения допинга в профессиональном теннисе довольно редки по сравнению с легкой атлетикой, велоспортом или тяжелой атлетикой. В большинстве случаев дисквалификация не превышала одного года. Самая длительная дисквалификация была применена к малоизвестному американскому теннисисту Уэйну Одесснику в 2014 году — он был отстранен от тенниса на 15 лет за повторно выявленное применение анаболических стероидов.

Из всех спортсменов, в чьих пробах был выявлен мельдоний, в наиболее сложной ситуации находится молодой конькобежец Павел Кулижников. 21-летний чемпион мира в своей карьере уже получал дисквалификацию за применение допинга: в 2012 году чемпион юниорского первенства Кулижников попался на применении метилгексанамина и был дисквалифицирован на два года. Доказанный рецидив грозит ему пожизненной дисквалификацией.

**Как отреагировали на скандал западные СМИ?**

Мировые СМИ усомнились в искренности заявления Шараповой о том, что она не знала о запрете мельдония. «Весь 2015 год мельдоний был в списке особого внимания WADA, — напоминает редактор спортивного отдела британской The Guardian Оуэн Гибсон. — Более того, близкие агентам источники утверждают, что

[спортсмены] были должным образом уведомлены об изменении в списке запрещенных препаратов, и уж точно коммуникация не ограничивалась электронной перепиской, которую Шарапова не смогла прочесть».

Перед каждым соревнованием теннисистов призывают добровольно составить список принимаемых ими препаратов. «Указала ли Шарапова мельдоний? Если нет, почему? Если да, то должен был найтись кто-то, кто сразу обратил бы на это внимание», — пишет вопрос Гибсон. В целом же, по мнению журналиста, серьезной проблемой для спорта остается часто едва уловимая разница между использованием того или иного препарата по состоянию здоровья или для улучшения результатов.

### Единственное, в чем солидарны и в Кремле, и в правительстве, и в депутатском корпусе — это в том, что налицо признаки антироссийского заговора

Колумнист спортивного блога The Guardian Марина Хайд пишет, что случай Шараповой не является уникальным: около 2,2% атлетов, по данным WADA, принимают мельдоний. «Надо либо согласиться, что препарат принимают как допинг для улучшения результатов, либо признать, что мировой спорт страдает от пандемии стенокардии», — пишет Хайд.

Немецкая Frankfurter Allgemeine Zeitung также склоняется к мнению, что число скандалов в спорте не позволяет считать атлетов, уличенных в допинге, жертвами ситуации: «Сейчас многие считают, что допинг так же неотделим от легкой атлетики, как наркотики от рок-н-ролла», — пишет колумнист FAZ Эви Симеони. Шарапова не жаловалась на сердечное недомогание, а значит, годами — до и после запрета мельдония — использовала препарат именно для получения преимуществ перед соперницами, считает Симеони.

Американская The New York Times отмечает, что в отличие от прежних скандалов со звездами первой величины спонсоры быстро отвернулись от Шараповой. Всего четыре года назад производитель спортивной одежды Nike выступал в защиту гольфиста Тайгера Вудса и баскетболиста Коби Брайанта, также уличенных в допинге, напоминает издание. По мнению NYT, это, в частности, связано с тем, что карьера Шараповой уже прошла свой пик и ее «маркетинговые возможности» в глазах спонсоров сокращаются.

#### Во сколько обходятся спортсменам скандалы с допингом?

Персональные спонсорские контракты имеют лишь суперзвезды мирового уровня. Потеря рекламных контрактов из-за скандалов — нередкое явление в спорте. Американский велогонщик Лэнс Армстронг после обвинений в употреблении допинга в 2012 году потерял контракты с Nike, пивоваренным концерном Anheuser-Busch, производителем велосипедов Trek и другими ком-

паниями на общую сумму минимум в \$75 млн. Американский бейсболист Барри Бондс в 2007 году признался, что непреднамеренно употреблял стероиды — на этом закончилась его работа с MasterCard, KFC и финансовой компанией Charles Schwab (потери спортсмена составили около \$28 млн). Гольфист Тайгер Вудс оказался в центре скандала в 2009 году, когда он признался в многочисленных супружеских изменах. От спортсмена отказались Accenture, AT&T, Gillette, а его доходы сократились примерно на \$50 млн в год. Что интересно, компания Nike сохранила контракт с Вудсом, но сократила его годовой 20-миллионный контракт вдвое.

Шарапова может потерять призовые за участие в Открытом чем-

пионате Австралии (Australian Open) — около \$298 тыс. Кроме того, о приостановке сотрудничества с Шараповой уже объявили Nike (в 2010 году стороны заключили десятилетний контракт на сумму \$70 млн, скорее всего, самый крупный контракт спортсменки), производитель люксовых часов Tag Heuer (контракт истек в декабре 2015 года, шли переговоры о его продлении, но суммы не раскрывались) и автомобильный концерн Porsche (контракт был подписан в 2014 году на три года, он оценивался в \$2 млн в год). На данный момент у Шараповой заключены рекламные контракты с American Express, Avon, Evian и Head — эти компании пока не давали комментариев по допинговому скандалу.

Другие российские спортсмены, у которых были выявлены положительные допинг-пробы, не имеют персональных спонсорских контрактов. Основу их заработка составляют призовые деньги, которые они получают за участие и достижение результатов на коммерческих стартах. Спонсорские контракты имеют российские спортивные федерации, отвечающие за подготовку сборных команд к соревнованиям и проведение внутрироссийских соревнований. В большинстве случаев в качестве спонсоров выступают крупные российские компании. Так, Всероссийскую федерацию волейбола спонсируют «Газпром», ВТБ, ВЭБ, «Сибирский цемент», МОЭСК и другие компании. «Мы не планируем отказываться от сотрудничества ни с одной из российских спортивных федераций», — заявил РБК первый заместитель президента банка ВТБ Василий Титов, не пояснив при этом, будет ли корректироваться программа финансирования российского спорта со стороны банка.

Представитель Samsung, которая имеет спонсорский контракт с Федерацией тенниса России, отказался комментировать будущие действия компании. ■

При участии Фариды Рустамовой и Марии Макутиной

#### МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ЕЛЕНА МАРУСИЧ, заместитель заведующего лабораторией разработки инновационных лекарственных средств МФТИ

## Почему российские спортсмены попадают на допинге

**Сразу несколько российских спортсменов, включая главную звезду отечественного женского тенниса Марию Шарапову, попались на использовании запрещенного препарата мельдония. Почему это произошло?**

1 января 2016 года в список запрещенных препаратов от Всемирного антидопингового агентства WADA попало лекарство, которое российская теннисистка Мария Шарапова принимала из-за проблем со здоровьем на протяжении последних 10 лет.

**Планка критериев, что можно, а что нельзя принимать спортсменам, с каждым годом поднимается все выше и выше: вчера это лекарство было нормой, а сегодня — уже нет. Отслеживать эти изменения должны специалисты**

Препарат мельдоний используется как поддерживающее средство при сердечной недостаточности, поэтому его часто выписывали людям, испытывающим высокое физическое перенапряжение — в том числе и спортсменам. Как лекарственный препарат, который свободно продавался в аптеках и, по заверениям Евгения Плющенко, являлся чем-то вроде «аскорбинки» для российских спортсменов, перешел в разряд запрещенных к употреблению допинговых средств?

#### «АСКОРБИНКА» ИЛИ ДОПИНГ?

Можно выделить три основные причины. Во-первых, Всемирное антидопинговое агентство в преддверии Летних олимпийских игр в Бразилии традиционно ужесточает контроль за применением допинга — это нормальная практика для организации. В таком случае средства, которые раньше считались вполне безобидными, теперь могут оказаться под запретом. Вторая причина — обнаружение новых, ранее неизвестных свойств препарата, действительно влияющих на спортивные показатели. Все остальные предположения — это уже политика. Именно сюда можно отнести подозрения создателя мельдония латвийско-

го ученого Ивара Калвиньша в нечестных действиях и давлении конкурентов.

В списке WADA мельдоний отнесен к классу «гормоны и модуляторы метаболизма». Исследование, опубликованное в декабре 2015 года в журнале Drug Testing and Analysis утверждает, что мельдоний повышает спортивные показатели атлетов и выносливость, помогает быстрее восстанавливаться после тренировок, защищает от стресса и заставляет активнее функционировать центральную нервную систему.

При использовании мельдония в результате ускорения метаболизма происходит резкий выброс энергии, и это, конечно, улучшает физические показатели человека. Однако такое интенсивное и одномоментное воздействие на клетки — из-за модуляторов каждая клетка мобилизуется, и нагрузка на нее возрастает в десять раз по отношению к спокойному состоянию — ведет к их изнашиванию и, как следствие, к старению и истощению всего организма. Можно сказать, что спортсмены после длительного приема таких лекарств становятся инвалидами со сниженной продолжительностью жизни. Запрет WADA на употребление мельдония в соревновательных целях имеет под собой не только логичное обоснование честности состязательного процесса, но и несет в себе гуманистическую цель — это сохранение здоровья спортсмена.

Стоит отметить, что подобное действие оказывают и некоторые природные компоненты, например боярышник, шиповник или известный всем бальзам Биттнера. Разница лишь в том, что они имеют отложенный, накопительный — и оттого длительный эффект, тогда как при приеме синтетических модуляторов выброс энергии происходит одномоментно, но действие его краткосрочно.

Вполне возможно, что спортсмены, принимающие те или иные препараты, не имеют представления об их «дополнительных» свойствах

#### СВОИ СИСТЕМЫ

Вполне возможно, что спортсмены, принимающие те или иные препараты, не имеют представления об их «дополнительных» свойствах. Мария Шарапова была заинтересована в препарате, который поддерживал бы ее сердечно-сосудистую систему. Почему она не заметила нововведения WADA — вопрос скорее к контролирующим организациям и медицинским работникам спортсмена.

Лекарственные препараты широкого применения можно использовать для разных целей и в разных дозах — и это будет давать разный эффект. Если бабушка начинает иногда принимать препарат, не участвуя в соревнованиях и при этом прекрасно себя чувствуя, — это одно дело. Но планка критериев, что можно, а что нельзя принимать спортсменам, с каждым годом поднимается все выше и выше: вчера это лекарство было нормой, а сегодня — уже нет. Отслеживать эти изменения должны специалисты.

Конечно, слова спортсменов о незнании «чужеслых» свойств некоторых лекарств носит определенную степень лукавства с их стороны. Но это еще и попустительство со стороны медицинских работников, ведь олимпийские чемпионы такого уровня сами по себе не работают — у них есть целая команда медиков очень высокого уровня.

Поэтому, на мой взгляд, нельзя винить спортсменов, которые продолжили принимать мельдоний и после внесения его в список запрещенных допинговых препаратов. Спортсмен не волен принимать такие решения самостоятельно: подобно пилоту, он живет и работает под пристальным наблюдением медиков, которые отслеживают нововведения и принимают решения, касающиеся выбора для своих подопечных тех или иных лекарственных средств. Это системная ошибка и надо работать над ней: менять отношение и образ мыслей спортивных врачей, иначе дисквалифицировать за употребление допинга будут все больше российских спортсменов.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

КРИЗИС В России может появиться новый страховой сбор

# Налог на зарплату

→ Окончание. Начало на с. 1

При месячной зарплате 34 тыс. руб. (средняя за 2015 год, по данным Росстата) размер отчислений на случай банкротства составит 6,8 руб. в месяц за каждого работника; при зарплате 100 тыс. руб. — 20 руб. Поскольку с годовой оплаты труда более 718 тыс. руб. отчисления не платятся, максимальная страховая премия ФСС — 143,6 руб. в год.

Ограничение в размере 718 тыс. руб. предложено использовать и для определения максимальной выплаты работнику: для расчета компенсации эта сумма должна быть поделена на 365 дней и умножена на количество дней, за которые работнику задержана зарплата (но не больше трех месяцев), сказано в пояснительной записке к законопроекту. Ограничение будет означать, что максимум, что сможет получить работник за банкротящегося работодателя, — чуть больше 177 тыс. руб., подсчитал РБК. После выплаты компенсации ФСС вступит в дело о банкротстве компании вместо работника, сказано в пояснительной записке.

Закон предлагается ввести в действие с 1 января 2017 года.



Андрей Клишас предлагает выплачивать работникам банкротящихся компаний зарплаты за три месяца

## КРЕМЛЬ ПОДДЕРЖИТ

По закону о банкротстве требования по оплате труда работников, как и о выплате выходных пособий, удовлетворяются во вторую очередь, после судебных расходов по делу о банкротстве, вознаграждения арбитражного управляющего и т.д. Но закон о банкротстве не в полной мере защищает права работников, встречаются случаи, когда после завершения конкурсного производства задолженность работодателя остается непогашенной, что является причиной возникновения социальных кон-

фликтов, пишет Клишас в записке к законопроекту. Законопроект в полной мере соответствует правовым позициям, разработанным Конституционным судом, который является судебным органом конституционного контроля Российской Федерации; Европейским судом по правам человека, являющимся наднациональным органом обеспечения прав, свобод и законных интересов человека; и Верховным судом, являющимся высшим судебным органом России, сказал Клишас РБК.

Инициатива Клишаса концептуально поддержана администрацией президента, в том числе Государственно-правовым управлением президента, сказал РБК собеседник в окружении Клишаса и подтвердил источник, близкий к администрации президента.

В профильное для таких инициатив Министерство труда инициатива не поступала, при поступлении будет рассмотрена в установленном порядке, сообщили РБК в пресс-службе ведомства. Министерство финан-

сов на запрос РБК не ответило. В профильном комитете думы по труду комментарий обещали предоставить позже, после изучения документа.

С просьбой прокомментировать законопроект РБК обратился к крупным российским компаниям. «Нельзя равным образом страховать бизнес, который находится под постоянным риском банкротства, и низкорискованный бизнес, — рассуждает пресс-секретарь компании «Роснефть» Михаил Леонтьев. — Компания «Ро-

снефть» не подвержена реальным рискам банкротства в настоящий момент и в исторически обозримой перспективе, поэтому зачем нам страховать? Это просто прямой побор. Существует такая страховка, как каско, где очень сильно дифференцированы ставки в зависимости от обстоятельств. Здесь [в законопроекте Клишаса] разница на порядки больше, чем при каско. Поэтому степень сырости этой идея такая, что говорить о чем-то конкретном просто невозможно». ▣

## Россия без зарплат

### Пикалево (2008–2009 год)

В 2008 году в результате остановки трех градообразующих предприятий моногорода Пикалево («БазэлЦемент-Пикалево», «Пикалевский цемент» и «Метаксим») тысячи людей потеряли работу, а задолженность по зарплате только на «БазэлЦемент-Пикалево» составила около 17 млн руб.

В знак протеста 2 июня 2009 года около 300 местных жителей перекрыли федеральную трассу Новая Ладога — Вологда. В этот же день губернатор области подписал постановление о выделении 5 млн руб., которые «БазэлЦемент» должен был использовать для погашения задолженности по зарплате, еще около 1,7 млн руб. было выделено для оказания поддержки жителям района. Для

восстановления работы всего производственного комплекса потребовалось вмешательство Владимира Путина.

### «Русский вольфрам» (2009 год)

В 2009 году Лермонтовский горно-обогатительный комбинат, принадлежащий ООО «Русский вольфрам», приостановил свою работу из-за высокой себестоимости добычи. Долги предприятия по зарплате составили около 12 млн руб. Работники предприятия провели митинг, потребовав у государства выкупить производство у собственника и погасить долг, и грозили перекрыть федеральную трассу, как это случилось в Пикалево.

После встречи в Кремле Владимира Путина с губернатором Приморского края Сергеем

Дарькиным было объявлено о договоренности с ООО «Русский вольфрам» о передаче Лермонтовского ГОКа в аренду на пять лет краевому КГУП «Примтеплоэнерго», а рабочим выплатили долги по зарплате.

### Волжский машиностроительный завод (2014 год)

В конце февраля 2014 года более 50 работников Волжского машиностроительного завода (ВМЗ) написали заявления об отказе работать до выплаты задолженности по зарплате, сообщали «Ведомости». Долг перед рабочими тольяттинской «дочки» АвтоВАЗа составлял 940 млн руб. Профсоюз организации подал заявление в прокуратуру с требованием привлечь к ответственности руководителей предприятия, а руко-

водители в свою очередь начали запугивать людей, обещая уволить в случае отказа от работы.

### Космодром «Восточный» (2015 год)

С апреля по октябрь задолженность по оплате труда более чем 10 тыс. работников 21 организации, принимающей участие в строительстве объектов космодрома «Восточный», достигла 704 млн руб. Рабочие не раз объявляли голодовки, обращались за помощью к Владимиру Путину, а выплаты заработной платы добились только после посещения объекта вице-премьером Дмитрием Рогозиным. В начале декабря 2015 года руководитель компании «Бурягэсстрой», одного из подрядчиков, Дмитрий Кюрс был оштрафован на 3 тыс. руб. за невыплату заработ-

ной платы в размере 23 млн руб. Долг по зарплате перед работниками организации был погашен в полном объеме.

### «Радиоприбор» (2015 год)

В конце декабря 2015 года около 300 работников оборонного завода «Радиоприбор» на Дальнем Востоке провели общий сход у предприятия с требованием погасить задолженность по зарплате. Митинг повторился 21 февраля на привокзальной площади Владивостока. Протестующие требовали выплатить задолженность по зарплате за полгода — более 140 млн руб. По сообщениям местных изданий, руководство завода акцию проигнорировало. Следственный комитет по факту невыплаты заработной платы сотрудникам «Радиоприбора» возбудил уголовное дело.

**МНЕНИЕ**

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

**ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,**  
директор Центра исследований постиндустриального общества

## Во сколько стране обходятся длинные каникулы

*Россияне отдыхают слишком много. Если признать ряд праздников необязательными, экономика смогла бы прибавить как минимум 2% ВВП только в первый год, нивелировав предполагаемый негативными сценариями спад.*

### ЧЕМПИОН ПО ОТДЫХУ

Страна только что пережила очередные небольшие каникулы, которые длились четыре дня и стали уже третьими в этом году. Естественно, когда вокруг только и слышно, что про нарастающий

кризис и усугубляющиеся экономические проблемы, не может не возникнуть вопроса: не слишком ли много мы отдыхаем?

Праздничные дни, безусловно, наносят экономике ущерб; многие предприятия закрыты, организации и учреждения не работают, а выгоды получают (и то частичные) лишь предприятия торговли, развлекательные бизнесы, в небольшой степени — туристические компании. По расчетам компании ФБК, в текущем году экономика России потеряет от праздников до 1,1 трлн руб., что выглядит довольно правдо-

подобно, но нуждается в некоторых комментариях.

Сегодня в России отдыхают на 4–6 дней дольше, чем в Советском Союзе, в первую очередь за счет принятого в 1992 году разогнанным позже Верховным советом закона о переносе праздничных дней, если таковые выпадают на субботу или воскресенье (нормы, отсутствующие где-либо еще в мире). Это увеличило число нерабочих дней вместе с появлением в календаре Рождества, Дня России и Дня народного единства. В итоге, если посмотреть на календарь текущего года, окажется, что мы работаем лишь 249 дней, а отдыхаем 117. Приняв (точных оценок не существует, но большинство колеблется вокруг этой цифры) вклад одного выходного дня в ВВП как половину от рабочего, окажется, что 80 трлн руб., которые в Минэкономике ожидают как валовой внутренний продукт 2016 года, будут созданы в течение 307,5 у.р.д. (условного рабочего дня), а превращение каждого рабочего дня в выходной обходится стране в среднем в 130 млрд руб.

### ЧТО МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ

Самым простым решением было бы внесение изменений в ст. 122 Трудового кодекса России, отменяющих практику переноса праздников, выпадающих на выходные дни. Изменения в экономике,

прошедшие за последние четверть века (развитие сферы услуг и распространение работы магазинов и кафе на выходные дни; появление по мере интернетизации страны практики удаленной работы и т.д.) делают данную норму явным анахронизмом. На мой взгляд, от нее вполне можно отказаться, предложив гражданам компенсацию к зарплате за тот или иной месяц в размере 50% дневного заработка. Такая мера позволила бы повысить ВВП страны (если брать в качестве примера 2016 год) на 300–400 млрд руб., если не считать новогодних каникул, и на 700–800 млрд, если принимать их в расчет.

Следующей мерой можно предложить пересмотреть статус ряда праздников, сделав их необязательными, как это имеет место во многих странах. В случае если бы подобную реформу поддержали, российская экономика смогла бы прибавить как минимум 2% только в первый год (практически нивелировав предполагаемый негативными сценариями спад 2016 года) — и это не считая потенциальных мультиплицирующих эффектов, порожденных дополнительным спросом как со стороны конечных потребителей, так и производственного сектора. Вероятно, предлагаемую реформу не следовало бы проводить немедленно — но она могла бы стать более мягкой альтернативой тому же

повышению возраста выхода на пенсию, о котором в стране все последние годы идут острые дебаты и на который правительство пока не готово решиться (отмена бессмысленных новогодних каникул была бы воспринята с гораздо меньшим неодобрением).

Россия отдыхает в последние годы излишне много, особенно если учесть все вызовы, с которыми стране приходится сталкиваться. Но в ближайшем будущем, с одной стороны, на повестку дня несомненно выйдут индустриализация и структурные реформы, требующие большей мобилизации трудовых ресурсов, и, с другой стороны, страна неизбежно столкнется с демографической ямой на фоне оттока трудовых мигрантов, для которых работа в России в связи с девальвацией рубля уже не будет приносить прежних выгод. Как следствие, нам всем придется работать больше, а учитывая невысокие темпы технологического прогресса и повышения производительности труда, и дольше. Поэтому мне кажется, что чем раньше мы избавимся от иллюзии, что можно не работать (с учетом отпусков) более трети дней в течение года, тем будет лучше и стране и ее гражданам.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

реклама

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.



# ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии  
**GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW**

[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)

**Авангард интернет-банк** — это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета — **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка — **бесплатно**.



Банк основан  
в 1994 году



Более 100 тыс.  
корпоративных  
клиентов



Более 1 млн  
частных  
клиентов



300 офисов в  
75 городах  
России

# БАНК АВАНГАРД

РЕЗЕРВЫ Государственный суверенный фонд показал доходность несмотря на падение цен на нефть

# Норвежцы заработали на недвижимости

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ

Государственный суверенный фонд Норвегии показал самую низкую доходность с 2011 года. Однако он находится в более выгодном положении, чем суверенные фонды других стран, экономику которых обеспечивает нефтегазовый сектор.

## ВОПРОКИ НЕФТЯНЫМ ЦЕНАМ

По итогам 2015 года доходность Государственного пенсионного фонда Норвегии, крупнейшего фонда национального благосостояния в мире, выросла лишь на 2,7% и составила 334 млрд норвежских крон (\$39,1 млрд), следует из его отчетности. Годом ранее доходность фонда составила 7,6%. Показатели по итогам 2015 года — самые скромные за последние четыре года.

В частности, инвестиции в акционерный капитал принесли суверенному фонду 3,8%, в облигации — 0,3%, вложения в недвижимость — 10%. Вложения со стороны правительства в прошлом году оказались минимальными с 1999 года и составили 42 млрд норвежских крон (\$4,9 млрд) — гораздо ниже среднего уровня господдержки за последние 18 лет, которая составляла в среднем 187 млрд крон в год (\$21,79 млрд).

«2015 год был волатильным, сопровождался отрицательными процентными ставками, турбулентностью на валютном рынке, падением цен на нефть и ослаблением ожиданий относительно роста развивающихся рынков», — объяснил гендиректор управляющего фондом Norges Bank Investment Management Ингве Слингстад.

В 2015 году доля акций в портфеле фонда составляла 61,2%, облигаций — 35,7%, вложений в недвижимость — 3,1%. Доходность вложений в акции и облигации превысила целевые ориентиры на 0,5%. Рыночная стоимость активов фонда составила 7,5 трлн крон (\$856 млрд) против 6,4 трлн крон в 2014 году. Среднегодовая доходность фонда за последние 10 лет составляла 3,35% при целевых 4%.

Итоговый результат Слингстад назвал удовлетворительным. Отрицательной доходности удалось избежать за счет увеличения инвестиций в недвижимость (в прошлом году фонд вложил в нее 44,2 млрд крон (\$5,2 млрд), а также вложений в акции японских компаний и производителей лекарств. Прибыль от них перевесила убытки от нефтяных активов и инвестиций в развивающиеся рынки, в частности в Бразилию. Убыточность активов в этой латиноамерикан-



Из-за низких цен на нефть в этом году норвежцам впервые в истории пришлось покрывать дефицит бюджета деньгами из суверенного фонда

ской стране составила 38%. Приток средств от налогов на нефтяную отрасль, дивидендов Statoil и прямых вложений фонда в нефтегазовые месторождения Норвегии в прошлом году составил 42 млрд крон (\$4,9 млрд).

Увеличение капитализации активов фонда обусловлено доходом от инвестиций, притоком капитала и курсовыми колебаниями. В частности, ослабление кроны по отношению ко многим валютам, в которых инвестирует фонд, увеличило стоимость его активов на 668 млрд крон (\$78 млрд).

## УСПЕШНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Норвегия входит в пятерку крупнейших экспортеров сырой нефти. По данным правительства Норвегии, последние 10 лет на нефтегазовый сектор приходится от 23 до 33% ВВП. По последним данным Еврокомиссии, в настоящий момент он обеспечивает около 22% ВВП и 67% экспорта.

На фоне резкого падения цен на нефть с середины 2014 года агрегированный показатель роста промышленного производства в стране упал с 0,06 до минус 0,01. Нефтегазовый дефицит бюджета в 2016 году,

по оценкам правительства, вырастет с 179,6 млрд крон (\$21 млрд) в 2015 году до 207,8 млрд крон (\$24,4 млрд).

В этом году Центробанк Норвегии впервые в истории изъясил деньги из суверенного фонда на покрытие дефицита бюджета. В январе было изъято 6,8 млрд крон (\$797 млн), что эквивалентно 80 млрд крон (\$9,4 млрд) в год. «Пока это все еще очень небольшая сумма в сравнении с объемом фонда (\$856 млрд). Кроме того, мы получаем наличность от инвестиций: в прошлом году ее объем составил 191,5 млрд крон (\$22,4 млрд), —

заявил глава фонда Эйстейн Олсен во время презентации годового отчета, передает Bloomberg. — Таким образом, только за счет этих средств мы можем компенсировать изъятую сумму дважды».

Инвестиционная стратегия норвежского суверенного фонда предусматривает вложения в активы по всему миру. Фонду принадлежат доли различного объема примерно в 9 тыс. компаний по всему миру, в том числе в Amazon, Microsoft, Royal Dutch Shell, Glenmore и Santander. Наибольшую долю в акциях составляют бумаги Nestle, Apple, Microsoft, фармкомпаний Novartis и Roche. Фонд также вкладывается в гособлигации США, Германии и Японии. Компания инвестирует в недвижимость в крупнейших городах США (Нью-Йорке, Вашингтоне, Бостоне, Сан-Франциско) и Европы (Париже и Лондоне).

Фонд планирует придерживаться текущей стратегии. По словам Олсена, необходимости распродавать ценные бумаги у фонда нет. Как считает его глава, доходов от дивидендов, процентных платежей и арендной платы достаточно, чтобы покрыть изъятие средств из фонда и обеспечить реализацию изменений в стратегии по развивающимся рынкам. «Мы находимся в выгодном положении: фонд очень крупный, а получаемые им наличные играют важную роль», — сказал Олсен, добавив, что значение этих доходов в дальнейшем возрастет, отмечает Bloomberg.

За последнее десятилетие активы фонда выросли более чем в шесть раз благодаря нефтяным доходам, но уже с 2016 года чистые поступления в фонд могут быть приостановлены из-за сложной конъюнктуры на нефтяном рынке.

## ЗАТЯНУЛИ ПОЯСА

Падение доходов от продажи сырья вынудило суверенные фонды других стран — производителей нефти начать распродавать зарубежные активы и выводить деньги из управления инвестиционных компаний для пополнения истощившихся бюджетов, а для поддержания доходности — инвестировать в рискованные активы.

Лидером по выводу средств стала Саудовская Аравия, завершившая 2015 год с дефицитом бюджета в 367 млрд риалов (\$97,8 млрд). В отличие от суверенных фондов ОАЭ, Катар и Кувейта, которые, как и Норвегия, покупают доли в крупных западных компаниях и инвестируют в недвижимость, саудовский суверенный фонд SAMIA направляет средства в сверхнадежные активы — облигации казначейства США, а также распределяет их по депозитам в крупных банках. На акции компаний при-

ходится лишь около 20% активов фонда. Таким образом, доходность фонда ниже, чем у фондов стран залива, которые придерживаются более рискованной инвестиционной стратегии.

К марту 2016 года суверенный фонд Саудовской Аравии сократил объем иностранных активов с рекордных \$727 млрд в августе 2014 года до \$616 млрд. С марта по сентябрь, в частности, фонд вывел с западных рынков \$50–70 млрд, а в октябре продал акции только торгующихся на бирже NASDAQ компаний на \$1,2 млрд.

Менять инвестиционную политику приходится и катарскому суверенному фонду Qatar Investment Authority. Отчетности он не публикует, стоимость его активов Sovereign Wealth Funds Institute оценивает в \$256 млрд, в 2014 году оценки были приблизительно теми же — в районе \$100–200 млрд. Дефицит бюджета эмирата ожидается в этом году на уровне 4,9% ВВП.

**Отрицательной доходности удалось избежать за счет увеличения инвестиций в недвижимость, а также вложений в акции японских компаний и производителей лекарств**

Изначально фонд Катара концентрировался на покупке европейских голубых фишек, в частности Volkswagen, Total, Credit Suisse, швейцарской нефтетрейдинговой компании Glencore, на европейские активы приходилось до 80% всей инвестиций фонда. В минувшем году ему пришлось продать долю в немецкой строительной компании Hochtief AG, два крупных офисных здания в Лондоне за \$845 млн, долю в киностудии Miramax и французском строительном концерне Vinci. В марте, однако, фонд приобрел офисную недвижимость в Лос-Анджелесе на \$1,35 млрд.

Еще один крупный экспортер нефти Кувейт имеет дефицит бюджета на уровне \$27 млрд (около 15% ВВП). Его суверенный фонд Kuwait Investment Authority (пятый по объему активов — \$592 млрд, по данным Sovereign Wealth Fund Institute) готовится распродавать активы, доходность которых — ниже 9% в год. Их стоимость оценивается в \$30 млрд. Инвестиционный пакет фонда весьма диверсифицирован — в него входят акции, облигации и недвижимость в Китае, Европе и США. Весной 2015 года фонд анонсировал уменьшение своего присутствия в США в пользу Европы — его привлекла запущенная Европейским центробанком программа количественного смягчения.

Поводов для восстановления цен на нефть в ближайшие пару лет пока нет. Замедление экономики Китая, одного из крупнейших потребителей нефти, снижает мировой спрос. Иран, с которого сняли санкции, увеличит поставки нефти на рынок. По прогнозам Международного энергетического агентства, переизбыток нефти сохранится как минимум в течение 2016 года. ■

## МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АНДРЕЙ ЛАНЬКОВ,  
профессор университета Кукмин (Сеул)

# На что рассчитывают предприниматели в Северной Корее

**Закрытие Кэсонской экономической зоны, где жители КНДР работали на южнокорейские фирмы, может оказаться на руку частному северокорейскому бизнесу, который не только существует, но и активно развивается.**

## «ХВАТИТ КОРМИТЬ ПХЕНЬЯН»

В феврале 2016 года президент Южной Кореи Пак Кын Хе заявила о том, что Сеул в одностороннем порядке прекращает работу Кэсонской индустриальной зоны — приграничного промышленного комплекса, на котором более 50 тыс. северокорейских рабочих трудились на предприятиях 120 южнокорейских фирм.

С момента своего основания в 2002 году Кэсонская зона была флагманом межкорейского экономического сотрудничества, и закрытие зоны означает фактически полное прекращение этого сотрудничества, которое началось в 1990-е годы и достигло пика в 2002–2007 годы, когда в Сеуле у власти находилась левонационалистическая администрация Но Му Хена.

Формально решение о закрытии зоны было ответом на ядерные испытания и запуск прототипа межконтинентальной баллистической ракеты, которые Пхеньян провел, соответственно, в январе и феврале 2016 года. Впрочем, надо помнить, что и ядерные испытания, и запуски ракет случались в КНДР и ранее, так что решение о закрытии зоны, как можно предполагать, было вызвано в основном иными причинами. Свою роль тут сыграла антипатия, которую находящиеся у власти в Сеуле правые испытывают по отношению к почти любым формам сотрудничества с Северной Кореей, но более важными были, наверное, предвыборные соображения. Кэсонская зона, субсидируемая из южнокорейского бюджета, вызывает у избирателей немалое раздражение: в последние годы настроения в стиле «хватит кормить Пхеньян» очень популярны среди широкой публики, поэтому власть, скорее всего, и решила продемонстрировать принципиальность накануне парламентских выборов.

## НАДЕЖДА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Для 50 тыс. северокорейских рабочих, которые трудились в Кэсоне, закрытие зоны стало ударом. Хотя правозащитники консервативного толка часто говорили о Кэсонской зоне как о «каторжном лагере», подобные утверждения заведомо лицемерны. Зарплаты в Кэсоне действительно малы по меркам развитого мира: средняя зарплата там была \$150 в месяц, причем более половины этой суммы изымалось в доход государства. Тем не менее \$50–70 — это по меркам Северной Кореи очень неплохо, так что рабочие зоны имели все основания считать, что им крайне повезло. Теперь их везение закончилось.

**«При всей своей вспыльчивости и эксцентричности новый северокорейский правитель относится к частному бизнесу весьма позитивно, так что после 2012 года северокорейские власти на местах получили недвусмысленное указание по возможности более не вмешиваться в дела частных предпринимателей и торговцев»**

Правда, осталась надежда. По Кэсону упорно ходят слухи, что в ближайшее время опустевшие предприятия будут переданы северокорейским частным предпринимателям, которые попытаются наладить там производство, используя брошенное южнокорейское оборудование.

## ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ТОРГОВЛИ

Хотя само словосочетание «северокорейский предприниматель» может показаться странным, в действительности частный бизнес существует (и даже процветает) в стране чужде уже около двух десятилетий. Были времена, когда КНДР являла собой почти чистый образец тотально-государственной экономики, но времена эти остались в прошлом. В ходе кризиса и голода 1996–1999 годов государство потеряло и возможность, и желание бороться с частной экономикой, которая стала потихоньку расти.

Поначалу северокорейские предприниматели занимались

мелким бизнесом: они торговали на рынках, основывали кустарные мастерские для производства ширпотреба, вели контрабандную торговлю с Китаем. С течением времени в Северной Корее стали появляться и достаточно крупные частные предприятия. В некоторых случаях частные инвесторы стали брать на откуп госпредприятия, которые прекратили работать в годы кризиса, в середине и конце 1990-х.

## СЕВЕРОКОРЕЙСКИЕ ЛАРЬКИ

При этом отношение властей к происходящему оставалось крайне противоречивым. С одной стороны, уже к 2000 году частный бизнес стал важным элементом

экономики. Именно он сыграл большую роль в том, что кризис был в конце концов преодолен, и примерно с 2002–2003 годов экономика КНДР вновь стала расти, хотя и не слишком быстро. С другой стороны, руководство страны при Ким Чен Ире воспринимало частный бизнес как нечто принципиально неправильное или в лучшем случае как временное явление, с которым приходится мириться в условиях кризиса. При Ким Чен Ире время от времени проводились кампании против частного бизнеса, которые, впрочем, оканчивались ничем.

С приходом власти Ким Чен Ына в декабре 2011 года ситуация изменилась. При всей своей вспыльчивости и эксцентричности новый северокорейский правитель относится к частному бизнесу весьма позитивно, так что после 2012 года северокорейские власти на местах получили недвусмысленное указание по возможности более не вмешиваться в дела частных предпринимателей и торговцев.

В ходе кризиса и голода 1996–1999 годов государство потеряло и возможность, и желание бороться с частной экономикой, которая стала потихоньку расти

## ПРИБЫЛЬНЫЙ, НО НЕЗАКОННЫЙ

Однако это не отменяет того обстоятельства, что с формальной точки зрения частный бизнес остается полностью незаконным. При том что сейчас в Северной Корее в частных руках находятся почти весь общепит и розничная торговля, значительная часть междугородних автомобильных перевозок, а также ряд мелких и средних предприятий пищевой и легкой промышленности, упоминать об этом в официальной печати (а другой в стране нет) категорически запрещается.

Мелкие мастерские и ларьки обходятся без формальностей, а частные предприятия покрупнее, например рестораны, формально зарегистрированы как государственная собственность. При этом значительная часть того, что на этих предприятиях происходит, с формальной точки зрения является наглым нарушением законодательства и расхищением социалистической собственности, так что не только процветание, но и выживание предпринимателей зависит от доброй воли местного чиновничества, которую можно купить, и текущей позиции высшего руководства, которая не продается.

Тем не менее именно закрытие Кэсонской зоны вызвало у предпринимателей немалые надежды. В результате принятых Сеулом мер более сотни предприятий с первоклассным по северокорейским меркам оборудованием и хорошо подготовленным персоналом оказались бесхозными, и сейчас северокорейский бизнес активно работает над тем, чтобы получить доступ к внезапно появившимся возможностям. Разумеется, действовать цеховики будут, как всегда, под формальной крышей государственных учреждений. Нет сомнений в том, что если ему удастся, то «закрытая» зона продолжит работу — возможно, с меньшей эффективностью, чем раньше, но, пожалуй, с большей пользой для большинства северокорейцев.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ГОСКОМПАНИИ Правительство снова предлагает помочь ВЭБу за счет средств ФНБ

# Триллион для госбанка

ЯНА МИЛЮКОВА, ПЕТР НЕТРЕБА

**ВЭБ может получить 300 млрд руб. из ФНБ до конца 2016 года. Прежний руководитель госбанка Владимир Дмитриев рассчитывал на эти деньги еще в прошлом году.**

## МОЖНО В ВАЛЮТЕ

О том, что ВЭБ опять может рассчитывать на получение в 2016 году 300 млрд руб. из Фонда национального благосостояния (ФНБ), стало известно из проекта новых правил размещения средств фонда на депозитах ВЭБа. Соответствующий проект постановления правительства опубликован Минфином для общественного обсуждения на портале regulation.gov.ru.

Минфин предлагает изменить требования к финансовым активам, в которых могут размещаться средства ФНБ, так, чтобы допустимая совокупная сумма средств на депозитах ВЭБа увеличилась на 300 млрд руб. — с 655 млрд до 955 млрд руб. Кроме того, предусматривается возможность разместить эти средства не только в рублях, но и в иностранной валюте — долларах, евро и фунтах стерлингов. Эти 300 млрд руб. были обещаны ВЭБу правительством еще в антикризисном плане 2015 года, но тогда речь шла только о рублевых депозитах.

Выделяемые средства будут использованы для финансирования проектов ВЭБа, говорится в пояснительной записке. По плану, цель передачи средств ФНБ — «увели-



300 млрд руб., обещанные ВЭБу правительством еще в антикризисном плане 2015 года, госбанк получит уже при новом руководстве (на фото — новый глава банка Сергей Горьков)

чение объемов кредитования организаций реального сектора экономики».

Весной прошлого года Минфин настаивал на том, что деньги госбанк сможет получить только под конкретные проекты. В апреле 2015-го тогдашний глава ВЭБа Владимир Дмитриев сказал, что решение о выделении средств ФНБ принималось для поддержа-

ния уставной деятельности банка. «Эти решения остаются в силе и не обсуждаются», — подчеркивал он. Дмитриев надеялся, что банк получит деньги, «скорее всего, до конца [2015] года», но средства так и не поступили.

В новых документах конкретные проекты не называются, сообщается только то, что проекты, финансируемые в рамках этих 300

млрд руб., а также сумма, срок и процентная ставка должны определяться набсоветом ВЭБа. Валюту и сумму депозита, а также периодичность уплаты процентов должен будет определить Минфин в соответствии с заявками от ВЭБа по каждому конкретному проекту.

Срок каждого депозита не должен превышать 30 лет, процентная ставка по рублевым депозитам

должна обеспечивать доходность на уровне 6% годовых. С валютными депозитами предлагается процентную ставку привязать к официальной потребительской инфляции США, ЕС и Великобритании за год, предшествовавший началу начисления процентов, увеличенного на 1 процентный пункт. Для исключения влияния валютных колебаний предлагается брать за основу официальный курс валюты к рублю от ЦБ на дату размещения депозита в иностранной валюте.

Средства, размещенные на депозитах в ВЭБе в рублях, которые не будут направлены на финансирование проектов, госбанк должен будет разместить на депозитах по фиксированным процентным ставкам. Уплата процентов по депозиту должна проходить не реже одного раза в год. При этом ВЭБ должен будет ежеквартально отчитываться о направлении средств с депозита на финансирование проектов, а также об использовании средств, которые на проекты направлены не были.

Сумма каждого депозита должна определяться с учетом того, что совокупная доля средств ФНБ по каждому проекту не должна превышать 40% в общем объеме финансирования.

## ЕЩЕ ПОДДЕРЖКА

В конце февраля главный экономист ВЭБа Андрей Клепач заявил, что банк будет и дальше функционировать как институт развития, через который может быть инвестировано в различные проекты

ВЫБОРЫ Фонд Навального выдвинет кандидатов на выборах в Барвихе

## Оппозиция занимает Рублевку

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Фонд борьбы с коррупцией Алексея Навального объявил о выдвижении своих кандидатов на выборы совета депутатов Барвихи 24 апреля. Таким образом Навальный предлагает проверить «честность» нового состава Центризбиркома.**

24 апреля в сельском поселении Барвихинское пройдут досрочные выборы совета депутатов. На голосовании будут избраны десять человек, занявшие с первого по пятое места в двух пятимандатных округах.

Фонд борьбы с коррупцией (ФБК) Алексея Навального выставит своих сотрудников в качестве кандидатов в депутаты на этих выборах, сообщил Навальный у себя в блоге.

Кандидатами от ФБК станут до десяти человек, в их число войдет

директор ФБК Роман Рубанов, руководитель юридического отдела фонда Иван Жданов, руководитель отдела расследований фонда Георгий Албуров и юрист фонда Евгений Замятин.

В остальном список может варьироваться с учетом переговоров с местными желающими. Фонд также может поддержать честных депутатов предыдущего созыва, чтобы не создавать с ними лишней конкуренции.

Планируется, что эти четверо будут подавать документы на регистрацию в четверг, 10 марта, после сбора подписей, рассказала РБК пресс-секретарь Навального Кира Ярмыш. Все они пойдут на выборы в качестве самовыдвиженцев. В этом сельском поселении для регистрации им необходимо собрать всего десять подписей, отмечает Навальный.

Выдвижение кандидатов в депутаты местного совета началось

4 марта и продлится до 24 марта, следует из плана мероприятий по подготовке и проведению выборов совета депутатов Барвихи.

В избиркоме сельского поселения Барвихинское на звонки РБК в среду не ответили. На данный момент в качестве кандидатов в депутаты Барвихи выдвинулись 11 человек, следует из данных на сайте ЦИК, все они самовыдвиженцы. Решение о регистрации их в качестве кандидатов пока не принято.

В прошлом составе совета депутатов Барвихи было три единоросса, два коммуниста и пять самовыдвиженцев.

«Значительное количество времени и усилий ФБК все равно уходит на разбор махинаций с землей на Рублевке и в Барвихе прежде всего», — объяснил выбор места для выборов Навальный. ФБК решил совместить приятное с полезным и выдвинуть от своего политического крыла — незарегистрированной

Партии прогресса — список кандидатов на эти выборы, отметил оппозиционер.

За последний год фонд Навального опубликовал несколько расследований о недвижимости высокопоставленных чиновников, проживающих в этом районе.

Как рассказал РБК источник, близкий к руководству Одинцовского района Подмосковья, чиновники и бизнесмены, которые живут в Барвихе, как правило, не прописаны в этом поселке. Большая часть избирателей — обычные люди, говорит он. Из статусных жителей в поселке прописался, например, губернатор Московской области Андрей Воробьев.

Выставляя кандидатов на выборы в совет депутатов Барвихи, которую Навальный называет «центром административного Мордора», ФБК предлагает «протестировать» новый состав Центральной избирательной комиссии на

предмет склонности участвовать в избирательных фальсификациях и недопуске кандидатов». «Пусть их новый «честный» состав ЦИК решает — готовы они подтверждать законность снятия наших кандидатов, если для регистрации надо всего десять подписей, каждая из которых поставлена под видеокамеру?» — поясняет Навальный.

3 марта президент Владимир Путин сформировал свою пятерку из 15 членов ЦИКа, которые войдут в новый состав комиссии. Президент отправил в ЦИК пользующуюся хорошей репутацией среди умеренной оппозиции Эллу Памфилову, которая с 2014 года занимала пост уполномоченного по правам человека. Нынешний глава ЦИКа Владимир Чуров, ставший символом фальсификаций на российских выборах, в новый состав Центризбиркома не вошел — его не оказалось в пятерках от Госдумы и Совета Федерации. ■

около 300 млрд руб. из ФНБ. Он пояснил, что речь идет о проектах, которые обеспечат возвратность средств в долгосрочной перспективе, то есть о таких, «где коммерческий кредит сейчас не работает» (цитата по «Интерфакс»). При этом он добавил, что для компенсации инвестиционного провала, который сейчас существует в России, необходимо больше, чем 300 млрд руб.

Но опубликованный 1 марта антикризисный план правительства на 2016 год предусматривает распределение бюджетных средств через ВЭБ на сумму только 49,1 млрд руб. При этом часть этой господдержки — не «живые» деньги, а госгарантии. В утвержденном антикризисном плане в блоке, касающемся финансирования мероприятий по поддержке госкорпорации, точной суммы для ВЭБа не обозначено.

В других вариантах антикризисного плана предлагалось докапитализировать ВЭБ в 2016 году на сумму 150 млрд руб. Один из высокопоставленных чиновников правительства ранее говорил РБК, что 150 млрд руб. может и не понадобиться, если правильно оценить и распорядиться активами корпорации.

О том, что на решение проблем ВЭБа в 2016-м требуется направить 150–200 млрд руб., в январе говорил министр экономического развития Алексей Улюкаев. О получении половины этих средств ВЭБ уже договорился: 4 февраля правительство распорядилось выделить из федерального бюджета и разместить на депозитах в ВЭБе 100 млрд руб. на срок до 270 дней со ставкой, равной ключевой ставке ЦБ. Выделение этой суммы стало возможным, после того как были приняты изменения в Бюджетный кодекс, позволяющие хранить средства бюджета на депозитах в ВЭБе.

Представители Минфина и ВЭБа на момент подготовки статьи не ответили на запрос РБК. ■

**НЕФТЬ** После отмены санкций Иран продал европейцам 4 млн баррелей

## Европе — без скидки

АНДРЕЙ КУЗНЕЦОВ

**Почти за два месяца после отмены санкций Иран продал европейским клиентам 4 млн барр. нефти, узнал Reuters. Тегеран обещал нарастить добычу нефти и резко увеличить экспорт до 2 млн барр. в день, чтобы вернуть долю на рынке.**

### ИРАН ПРИБАВЛЯЕТ

С момента снятия санкций с Ирана в середине января исламская республика продала европейским потребителям четыре танкера нефти суммарным объемом 4 млн барр., сообщило Reuters со ссылкой на иранские официальные источники и данные мониторинга морских грузоперевозок. По сведениям агентства, среди покупателей оказались французская Total, испанская Cepsa и российская Litasco — трейдинговое подразделение ЛУКОЙЛа.

Первый танкер с иранской нефтью прибыл в Европу 6 марта. Он встал под разгрузку в испанском порту Альхесирас. По информации агентства Bloomberg, в этом году местный нефтеперерабатывающий завод ожидает до конца месяца еще восемь поставок нефти из Ирана.

Объем поставок с начала года эквивалентен европейскому импорту иранской нефти в течение пяти дней на досанкционном уровне, когда ежедневно закупалось до 800 тыс. барр., напоминает Reuters. Агентство отмечает, что многие из прежних крупных клиентов, такие как Shell, Eni, Hellenic Petroleum, Vitol, Glencore и Trafigura, еще не возобновили покупки.

Для сравнения, продажи иранской нефти на азиатские рынки в феврале ориентировочно выросли на 100–200 тыс. барр. в сутки. В качестве основных препятствий для активизации европейского направления агентство приводит ограниченность валютных операций в долларах, отсутствие устойчивого механизма недолларовых продаж и нежелание банков выдавать аккредитивы, которые бы облегчили торговлю.

**Транспортировка 1 барр. иранской нефти в Европу обходится на \$1 дороже, чем доставка конкурирующих сортов, но в Тегеране отказались обсуждать возможность предоставления скидки**

### НА ЖЕСТКИХ УСЛОВИЯХ

В начале февраля источники Reuters сообщили, что Тегеран хочет получать оплату по нефтяным контрактам в евро, а не в долларах. Собеседник уточнил, что отказ от американской валюты продиктован политическими причинами.

По утверждениям ряда бывших крупных клиентов Ирана, он не хочет отступать от условий продаж, которые существовали четыре года назад, и проявлять гибкость в вопросах ценообразования. Как пояснил Reuters один из высокопоставленных источников в руководстве компании, занимающейся торговлей нефтью, Иран не предлагает гибкие условия поставщикам и устанавливает

для них «старомодные» ограничения, запрещающие перепродажу.

Еще один источник агентства из руководства крупным европейским торговым домом сказал, что транспортировка 1 барр. иранской нефти обходится на \$1 дороже, чем доставка конкурирующих сортов, но в Тегеране отказались обсуждать возможность предоставления скидки.

Третий собеседник агентства из сообщества нефтетрейдеров предположил, что Иран ждет, когда цены на нефть увеличатся, чтобы приступить к борьбе за возвращение своей доли на рынке, которую после введения санкций поделили между собой Ирак, Россия и Саудовская Аравия. «Это очень странная динамика. Как только Иран открылся, он стал менее гибким. Это неправильная стратегия, когда вокруг полным-полно нефти, — сказал этот источник. — Складывается ощущение, что у иранцев нет стимула наращивать добычу, пока сохраняются низкие цены. Так они жили годами и могут позволить себе еще несколько месяцев».

Аналитик Оливье Якоб из швейцарской консалтинговой компании Petromatrix полага-

ет, что Иран, возможно, не хотел предлагать скидки, чтобы не создавать впечатление, что страна находится в отчаянном положении. Он добавил, что такая политика Тегерана также может свидетельствовать о том, что у него нет значительных запасов нефти, которые следует поскорее продать.

Источник Reuters, знакомый с настроениями в Национальной иранской нефтяной компании (НИОС), рассказал, что Тегеран не собирается предлагать скидки, для того чтобы вернуть свою долю рынка, так как это приведет к эскалации ценовой войны и не принесет пользы ни Ирану, ни его клиентам.

По мнению еще одного высокопоставленного источника в нефтяной торговле, Иран, по-видимому, демонстрирует обычный «медленный и скорее философский подход». «Когда их спрашиваешь, почему у вас такие плохие цены, они говорят: вот видите — вы спрашиваете, и значит, вам интересно, — сказал собеседник агентства».

Глава экспортного подразделения НИОС Мохсен Гамсари заявил Reuters на прошлой неделе, что европейские клиенты не торопятся с увеличением закупок из-за сложностей с банковскими транзакциями и страхованием морских грузоперевозок и что он ожидает роста объема продаж начиная с этого месяца.

По словам Гамсари, Иран намерен увеличить экспорт в этом году на 500 тыс. барр. в день, а главными направлениями продаж в Азии являются Китай, Индия и Южная Корея. ■

**РБК**

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Официальный партнер



Партнеры



Канны, Дворец Фестивалей

15 марта 2016 г.

Официальная российская сессия РБК в рамках выставки MIPIM Cannes\* 2016

Комплексное освоение территорий: стратегии развития в России

Среди спикеров:



**Михаил Мень**  
Министерство строительства и ЖКХ РФ



**Олег Бочаров**  
Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы



**Александр Хрусталеv**  
«НДВ Групп»



**Екатерина Румянцевa**  
Kalinka Group\*



**Игорь Фоминов**  
Tenzor Consulting Group\*



**Татьяна Тихонова**  
РГ-Девелопмент

Реклама. 18+  
Тензор Консалтинг Групп;  
Калинка Групп;  
МИПИМ Канны;  
МИПИМ

Вход для участников MIPIM\* свободный

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbc.ru

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru

BC.RBC.RU

+7 (495) 363 0314

# Новая KIA OPTIMA

## КОМФОРТ



## АЗАРТ

# Два лица бизнес-класса



Система кругового обзора с 4 камерами (AVM)



Новый двигатель 2.0 T-GDI (245 л.с.)



Адаптивный бизнесон



Беспроводная зарядка мобильного телефона

Новая Kia Optima. Новый взгляд на бизнес-класс. Скорость и стиль. Комфорт и азарт. Новая Kia Optima. Два лица бизнес-класса.

\* Искусство удивлять. \*\* Гарантия 5 лет / 150 000 км действительна на автомобили, реализованные официальными дилерами ООО «Киа Моторс Рус». Состав пакета отличается для разных моделей. Детальная информация на [www.kia.ru](http://www.kia.ru)

The Power to Surprise\*



КТО РУЛИЛ АВТОВАЗОМ



← В конце 2005 года АвтоВАЗ перешел под контроль госкорпорации «Ростехнологии». Совместно с «Тройкой Диалог» она сначала «расчистила» акционерный капитал АвтоВАЗа, а затем в два этапа, с декабря 2012-го по апрель 2013-го, продала контрольный пакет примерно за \$1,7 млрд альянсу Renault-Nissan. На фото: глава «Ростеха» Сергей Чemezov (слева) и Владимир Артяков (справа), который в декабре 2005 года возглавил АвтоВАЗ, а в 2007-м стал губернатором Самарской области

↑ В начале 2014 года АвтоВАЗ возглавил швед Бу Андерссон, до этого руководивший ГАЗом Олега Дерипаски. При нем на заводе продолжились сокращения персонала, а в 2015 году в серийное производство были запущены модели Lada Vesta и Lada XRay. 4 марта гендиректор «Ростеха» Сергей Чemezov объявил об отставке Андерссона. Главной ошибкой шведа Чemezov считает нежелание сотрудничать с российскими производителями комплектующих. На фото: Андерссон (на заднем плане) и Владимир Путин на ГАЗе, декабрь 2010 года

За что увольняют президента АвтоВАЗа

# Четыре ошибки Андерссона

→ Окончание. Начало на с. 1

По мнению акционеров, такая управленческая структура выведет компанию из кризиса и позволит избежать ошибок, которые допустил Андерссон.

## ИНОСТРАННЫЕ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Когда Андерссон в 2014 году возглавил АвтоВАЗ, акционеры поставили задачу сделать компанию безубыточной. Новый руководитель начал с оптимизации затрат и в первую очередь с закупок комплектующих. Расходные материалы и компоненты составляют около 75% себестоимости вазовских автомобилей.

Менеджмент стал требовать от поставщиков автокомпонентов снижения цен на 2–5% ежегодно, рассказывали РБК контрагенты АвтоВАЗа. Кроме того, сроки платежей за отгруженную продукцию увеличились с 40 до 60–70 дней. Несогласных поставщиков АвтоВАЗ заменял на других, в том числе иностранных. В частности, завод отказался от сидений тольяттинского «АвтоВАЗагрегата», из-за чего тот оказался на грани банкротства.

По итогам 2015 года убыток АвтоВАЗа составил 74 млрд руб. и Чemezov считает, что причина — в иностранных поставщиках. В пресс-службе госкорпорации утверждают, что себестоимость Lada оказалась выше продажной цены из-за роста цен на комплектующие. «Необходимо работать с нашими поставщиками, нужно помогать им, чтобы они обеспечивали качественную продукцию. Он отказывался следовать этой логике», — пересказал комментарий Чemezov через пресс-службу «Ростеха». Согласно отчетности АвтоВАЗа, себестоимость реализации машин в 2015 году превысила выручку завода почти на 6 млрд руб. — 182,3 млрд против 176,5 млрд руб. соответственно. Снизился и уровень локализации. Например, летом 2014 года Андерссон говорил, что локализация Lada Largus составляет 61%. Через год показатель снизился почти вдвое, сообщил «Автостат».

Руководитель альянса Renault-Nissan Карлос Гон считает, что в убытках АвтоВАЗа виноват не Андерссон, а российская экономика. «Я не думаю, что сегодня в России есть хоть один авто-

производитель, который работает без убытка. Автопроизводитель, который может зарабатывать при падении рынка на 50%, — я бы выдал такому специальную премию», — отметил Гон.

АвтоВАЗ пострадал не только из-за роста цен на иностранные автокомпоненты, ведь из-за девальвации российские поставщики также поднимали цены, так как используют импортное сырье

**АвтоВАЗ пострадал не только из-за роста цен на иностранные автокомпоненты, ведь из-за девальвации российские поставщики также поднимали цены, так как используют импортное сырье и материалы, считает эксперт**

и материалы, поясняет аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов. По его мнению, иностранные автокомпоненты нужны для повышения качества новых моделей. АвтоВАЗ повышал цены на Lada медленнее девальвации, и если бы коррекция была пропорциональной, продажи упали бы еще сильнее, указывает Беспалов.

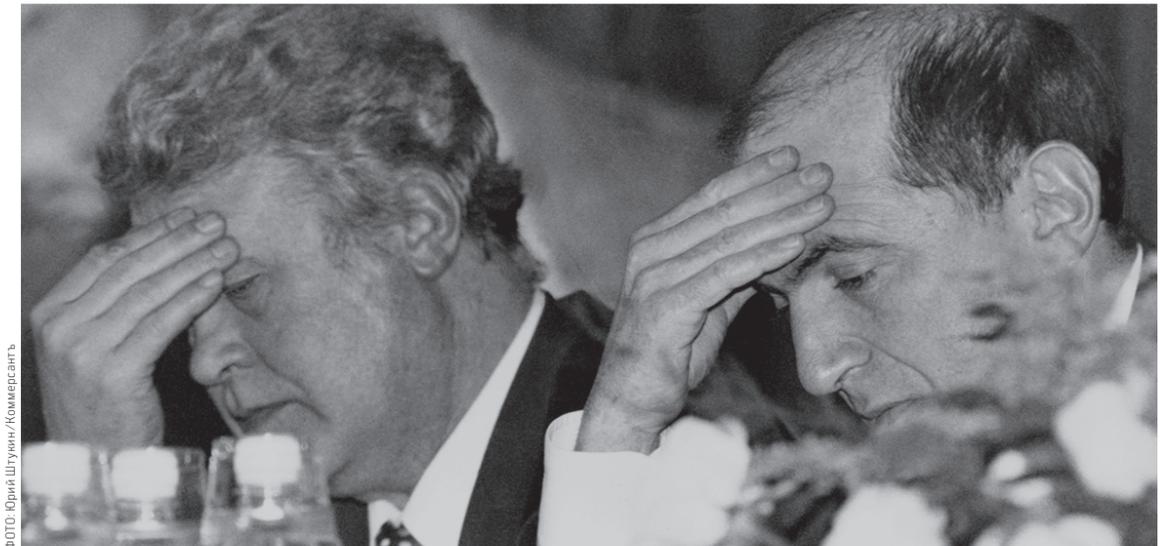
## НЕ КУПИЛ ЗАВОД «РОСТЕХА»

Желание Андерссона работать с иностранными поставщиками противоречило и бизнес-интересам «Ростеха». Госкорпорации принадлежит крупнейший в России холдинг по производству автокомпонентов «Объединенные автомобильные технологии» (ОАТ). На долю ОАТ приходится порядка 40% заку-

пок АвтоВАЗа. Чтобы избежать проблем с загрузкой мощностей ОАТ, Чemezov в начале 2015 года вроде бы убедил Андерссона выкупить автокомпонентный холдинг на АвтоВАЗ. Актив был оценен в \$165 млн, сделку планировали закрыть к 1 сентября 2015 года. Но против оказался Renault-Nissan,

и Андерссон не стал спорить с контрольным акционером. Именно это и испортило его отношения с Чemezovым, рассказывали источники РБК, близкие к АвтоВАЗу и на самом заводе. Андерссон в интервью РБК говорил, что ОАТ не выдержал конкуренции. «Я всем поставщикам говорю, что заказчик ждет выполнения пяти условий: качества, исполнения сроков поставки, сервиса, цены и условий оплаты. ОАТ — критически важный поставщик АвтоВАЗа, и на нем мы показываем, что приемлемо и неприемлемо в отношениях с нами», — пояснил он. При этом вопрос о покупке части бизнеса ОАТ не закрыт, проводится due diligence.

Покупка ОАТ позволила бы контролировать качество и сроки поставки комплектующих, но АвтоВАЗу было бы сложно развивать актив, считает управляющий партнер EURussia Partner Иван Бончев: «Производство автокомпонентов не входит в компетенцию завода. Наконец, вертикальная интеграция в автопроизводстве противоречит мировой практике».



↑ В 1990-х годах АвтоВАЗ контролировался менеджментом во главе с Владимиром Каданниковым (на фото слева) и считался одним из самых криминализованных российских предприятий. С 1989 года большую роль в жизни завода играл Борис Березовский (на фото справа). Он создал перекрестную схему акционирования: большая часть компании принадлежала ее дочерним структурам, а ими владел менеджмент завода. Сотрудничество с Березовским АвтоВАЗ прекратил в 1995 году

← С 2009 по 2013 год АвтоВАЗом руководил Игорь Комаров. Под его руководством заводу удалось сократить издержки и поставить на конвейер новые модели, писали «Ведомости». В частности, число сотрудников сократилось на треть. Было налажено производство Lada Granta, новой Lada Kalina, а также автомобилей на платформе альянса Renault-Nissan — Lada Largus и Nissan Almera (обе на платформе Renault Logan). Из АвтоВАЗа Комаров в 2013 году ушел в «Роскосмос», в 2015-м возглавил госкорпорацию. На фото: Комаров (слева) и Владимир Путин на АвтоВАЗе, апрель 2012 года



← Во второй половине 1990-х годов одним из тех, кто фактически управлял АвтоВАЗом, стал владелец группы «СОК» Юрий Качмазов (на фото). К 2003 году люди Качмазова занимали многие ключевые должности, взяв под контроль поставку запчастей и сбыт автомобилей, писал Forbes. В декабре 2005 года АвтоВАЗ был взят под контроль несколькими десятками омовцев, прибывших из других регионов, завод перешел под контроль госкорпорации «Ростехнологии»

## LADA VESTA

Источники РБК на АвтоВАЗе и бывшие менеджеры завода говорят, что главной ошибкой Андерссона стал перенос производства новой модели АвтоВАЗа Lada Vesta на «Иж-Авто». По их оценкам, только из-за затрат на логистику комплектующих (от Тольятти до Ижевска — порядка 600 км) себестоимость автомобиля выросла на 25–30 тыс. руб. в зависимости от комплектации. К тому же качество сборки на «Иж-Авто» хуже, чем на АвтоВАЗе, отмечают собеседники.

Локализация Vesta оказалась ниже ожидаемого уровня. В сентябре прошлого года Андерссон заявил, что в первой же фазе производства модели уровень локализации составит 75%, но, по данным «Автостата», получилось ниже 50%.

Идея с переносом производства Vesta в Ижевск заключалась, по-видимому, в том, чтобы загрузить мощности завода, который был сильно убыточен, рассуждает Беспалов.

Из-за переноса производства Vesta в Ижевск пострадала экономика и Lada Xray — второй новинки АвтоВАЗа. В 2012 году тогдашний руководитель АвтоВАЗа Игорь Комаров говорил, что Xray будет собираться на платформе Vesta. Но Андерссон решил, что внедорожник лучше делать на платформе Renault. Она обходится АвтоВАЗу дороже собственной, поясняют источники РБК. К тому же эффективная локализация модели составила всего 22%.

Изначально цена Vesta планировалась от 400 тыс. руб., но в продажу она поступила от 514 тыс. за базовую версию. Дилеры Lada рассказывают, что именно высокая цена отпугнула покупателей автомобиля в регионах — основном рынке АвтоВАЗа. Продажи Vesta начались 25 ноября 2015 года, и до конца года завод планировал продать 5–6 тыс. машин, но получилось 2,8 тыс. В 2016 году компания планировала выпустить 60 тыс. Vesta, однако в январе было продано только 1,6 тыс. Данные по продажам Xray пока нет, они стартовали в середине февраля.

По мнению Беспалова, если бы Xray посадили на платформу АвтоВАЗа, сроки запуска модели в производство могли сильно сдвинуться.

Vesta и Xray должны были финансово оздоровить АвтоВАЗ, но, как утверждают источники среди контрагентов завода, обе модели приносят заводу убыток 160 тыс. и 180 тыс. руб. на машину соответственно.

## КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Чемезову не понравилась и кадровая политика Андерссона. За 2014–2015 годы автопроизводитель сократил штат примерно на 19 тыс. человек, или 28% персонала, до 48 тыс. человек. Осенью 2015 года глава «Ростеха» возмутился, что народ выгнали на улицу, и пообещал провести с Андерссоном «воспитательную работу». В ноябре 2015 года акционеры отклонили разработанный

менеджментом завода бюджет на 2016 год.

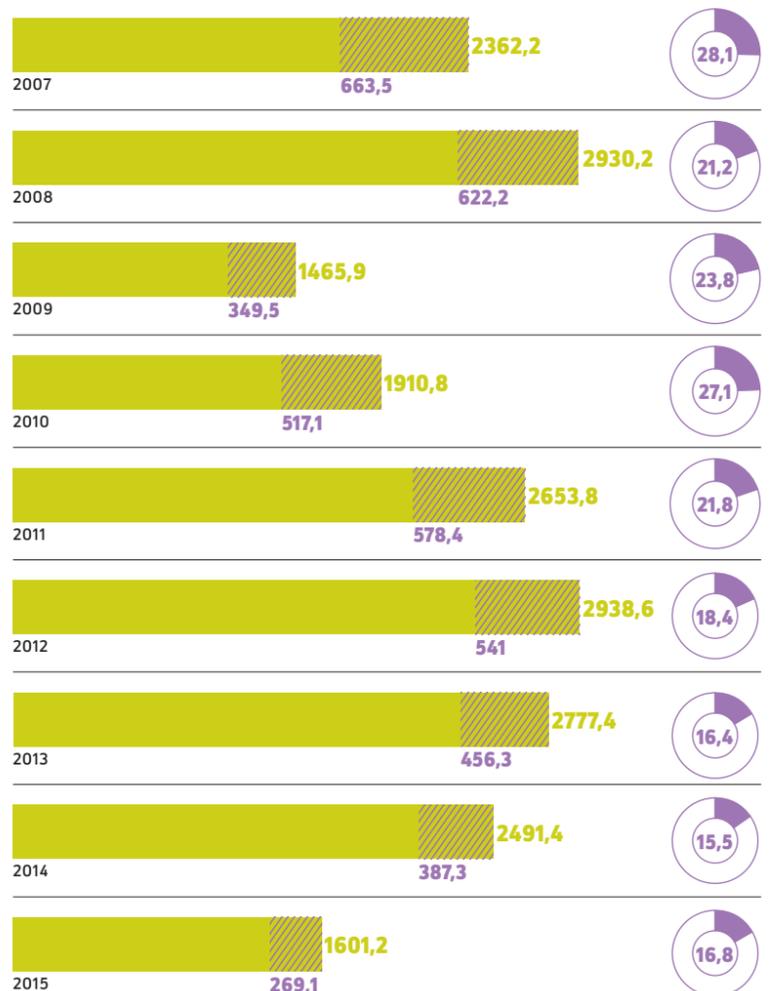
В интервью РБК в декабре 2015 года Чемезов говорил, что резать по принципу «половина уходит, а остальные работают» нельзя. «В 2008–2009 годах АвтоВАЗ сократил почти 45 тыс. сотрудников (около 40% занятых. — РБК). Но не было шума, был четко выстроен процесс, мы работали совместно с региональными властями и Минтрудом. Нашли новые рабочие места, перевели людей, провели обучение, они получили новые профессии, вспомнил он.

По оценке заместителя председателя тольяттинской Думы Александра Денисова, из 720 тыс. жителей Тольятти порядка 250 тыс. человек связаны с заводом (с учетом смежных предприятий и семей их работников). Массовые сокращения могут вызвать социальные протесты, как было в селе Пикалево в Ленобласти в 2008 году. Тогда были остановлены три крупнейших цементных предприятия города. Успокаивать жителей приезжал премьер Владимир Путин.

При новом руководстве АвтоВАЗа сокращение персонала продолжится, иначе не решить проблему убытков, уверен зампреда комиссии по машиностроению РСПП Владимир Сметана. Он напоминает, что Андерссон сократил 50 тыс. человек, когда был президентом ГАЗа. АвтоВАЗ убыточен не первый год, и Андерссон старался наводить порядок на заводе, но не учел лишь резкого обвала рубля, который убьет любой бизнес, резюмирует эксперт. ▣

## Как менялась доля АвтоВАЗа на российском авторынке

■ Российские продажи, тыс. машин // Продажи АвтоВАЗа, тыс. машин  
○ Доля АвтоВАЗа, %



Источник: АЕБ

## Легальный и нелегальный алкоголь в России



Источник: Росалкогольрегулирование, Росстат, ФНС

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК Минфин закроет популярную схему неуплаты акцизов

## Безвозвратная водка

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,  
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Минфин подготовил поправки в Налоговый кодекс для пресечения схемы, позволяющей производителям водки не платить акциз в бюджет. Потери государства от махинаций с акцизами ежегодно составляют десятки миллиардов рублей.

## ФИКТИВНЫЙ ВОЗВРАТ

Правительство подготовило поправки в законопроект о внесении изменений в Налоговый кодекс, которые должны пресечь одну из самых популярных схем, позволяющих производителям алкоголя уклоняться от уплаты акцизов. Законопроект, внесенный депутатом Госдумы от «Единой России» Ильдаром Гильмутдиновым, был принят в первом чтении в октябре 2015 года, а сейчас готовится ко второму. Копия правительственных поправок за подписью вице-премьера Сергея Приходько есть у РБК.

Законопроект направлен против схемы, которая позволяет производителю продавать заводскую водку с настоящей федеральной специальной маркой и не платить акциз в бюджет, оформляя фиктивный возврат продукции. Основание для акцизного вычета в случае возврата сейчас дает ст.200 Налогового кодекса: если возврат

произошел в рамках налогового периода, то есть акциз был начислен, но не был фактически оплачен. Основания для возврата товара прописаны в Гражданском кодексе — это может быть нарушение условий по количеству товара, ненадлежащее качество и т.д.

«Эта схема действует на рынке уже много лет, — рассказывает РБК бывший топ-менеджер крупной оптовой алкогольной компании. — Оптовик получает партию с завода — эта операция проводится по ЕГАИС, покупатель получает на руки все необходимые накладные — и сразу же оформляет фиктивный возврат продукции обратно. Для того чтобы ликвидировать несоответствие в количестве закупленной и реализованной водки, параллельно оформляется закупка такого же товара в количестве, равном «возвращенному на завод», но уже у фирм-однодневок. К моменту налоговой проверки выясняется, что эти поставщики уже ликвидированы, а весь легализованный товар уже реализован».

Для производителей недорогой водки акцизная составляющая в единице продукции значительна: при разрешенной минимальной розничной цене бутылки водки объемом 0,5 л 185 руб. 100 руб. составляет акциз. Таким образом, уклонение от уплаты акциза может создать недобросовестному производителю дополнительный доход в 100 руб., при том что прибыль при уплате всех налогов

и маркетинговых платежей и ретробонусов ретейлерам для производителя водки минимальна даже при розничной цене 230 руб. за бутылку 0,5 л, рассказали РБК менеджеры нескольких производителей водки.

## «СУМАСШЕДШИЕ ДЕНЬГИ»

В первой версии законопроекта Гильмутдинов изначально предлагал отменить акцизный вычет при возврате для всех продавцов подакцизных товаров. В результате этого права лишились бы продавцы не только спирта, алкогольных напитков и спиртосодержащей

продукции, но и бензина, керосина, природного газа, легковых автомобилей и мотоциклов мощнее 150 л.с. Вычет депутат предлагал заменить «особой процедурой исчисления акциза» с «учетом специфики операций возврата».

**Для производителей недорогой водки акцизная составляющая в единице продукции значительна: при разрешенной минимальной розничной цене бутылки водки объемом 0,5 л 185 руб. 100 руб. составляет акциз**

продукции, но и бензина, керосина, природного газа, легковых автомобилей и мотоциклов мощнее 150 л.с. Вычет депутат предлагал заменить «особой процедурой исчисления акциза» с «учетом специфики операций возврата». Законопроект должен обеспечить «неотвратимость уплаты в бюджет акциза», в то время как действующий Налоговый кодекс оставляет недобросовестным налогоплательщикам возможность

уклониться от его уплаты, сказано в пояснительной записке. Бюджет теряет «сумасшедшие деньги» из-за применения различных схем уклонения от уплаты акцизов, говорил Гильмутдинов РБК.

В 2015 году доходы бюджета от уплаты акцизов за все подакцизные товары превысили полтриллиона руб. (528 млрд руб.) — на 7% больше прогноза. Но поступления от акцизов на этиловый спирт (из пищевого и непищевого сырья), как и на алкогольную продукцию, оказались меньше прогноза — 83% (528,4 млн руб.) и 98,9% (77 млрд руб.) от прогноза соответственно, следует из отчета Счетной палаты

об исполнении бюджета 2015 года.

В октябре 2015 года глава Росалкогольрегулирования (РАР) Игорь Чуйан в интервью РБК оценивал потери бюджета от присутствия на рынке нелегальной алкогольной продукции в сумму «более 31 млрд руб.». Объем продающейся в легальной рознице водки, акциз с производства которой не был уплачен в бюджет, глава федеральной службы оценивал в 22%. При этом участники рынка оценивали

присутствие нелегальной водки на рынке еще выше — до 50% от всего объема.

Внесенные правительством поправки сохраняют право на вычет по акцизам в связи с возвратами за всеми продавцами подакцизной продукции, кроме производителей алкоголя и спиртосодержащей продукции. При этом налоговые органы получают право требовать первичные документы, подтверждающие факты возвратов, следует из текста поправок. Производителям алкоголя также запретят уменьшать налоговую базу за счет продукции, возвращенной им покупателями. Правило будет действовать, даже если алкоголь возвращен в течение гарантийного срока, следует из правительственных поправок. Уточнение налоговой декларации будет разрешено лишь в случае, если производитель алкоголя вернет поставщику этиловый спирт. В подтверждение этого факта возврата налоговика также смогут потребовать предоставить первичные документы.

Таким образом, схема с акцизным вычетом при фиктивном возврате для производителей водки перестает работать: начисленные при отгрузке от производителя акцизные платежи придется заплатить в любом случае, а их вычет или возврат не будет предусмотрен законом.

В пресс-службе Росалкогольрегулирования не стали комментировать поправки в Налоговый ко-

декс. «Их готовили в Минфине, наверное, логично за комментариями обратиться к ним», — сказал РБК представитель РАР Александр Куликов. В Минфине оставили без ответа запрос РБК по этому поводу. Депутат Гильмутдинов сказал РБК, что с предложениями правительства не знаком, но надеется, что в скором времени доработанный закон будет принят.

В январе 2016 года подчиняющаяся Минфину Федеральная налоговая служба указом президента России получила полномочия по администрированию всех налоговых и неналоговых поступлений бюджета. РАР тем же указом переведена из подчинения непосредственно правительству в ведение Минфина.

#### СХЕМЫ МОГУТ ОСТАТЬСЯ

Топ-менеджер компании из топ-3 производителей водки в России отмечает, что закрытие схемы фиктивного возврата не решит всех проблем. «Схемы при производстве водки можно пресечь, лишь изменив порядок уплаты акциза, — уверен собеседник РБК. — Все существующие сейчас варианты основаны на том, что у недобросовестного производителя есть отрезок времени с момента получения им федеральных специальных марок до момента отгрузки продукции первому покупателю, когда возникает обязанность по уплате акциза. Этот период составляет в среднем два месяца, и этого достаточно, чтобы реализовать алкогольную продукцию и оформить документы под ту или иную схему».

С ним соглашается зампред думского комитета по экономполитике и предпринимательству Виктор Звагельский — автор ряда принятых законов, регулирующих алкогольную отрасль. «Я предлагал ввести на внутреннем рынке тот же порядок уплаты акцизов, который используется при импорте алкогольной продукции: получил марки — сразу заплати акциз, — рассказывает Звагельский. — Это разом пресечет все схемы». По его словам, фиктивный возврат продукции с последующим акцизным вычетом — «лишь одна из многих» схем. «Ей невозможно пользоваться в огромных промышленных масштабах, — считает депутат. — Если заводу будут постоянно возвращать назад огромные партии в миллионы бутылок водки, это будет слишком заметно и очевидно».

Фиктивным возвратом пользуются небольшие производители, при этом им «возвращают» незначительный процент от проданной продукции — 10–15%, рассказывает Звагельский. «Это позволяет снизить себестоимость партии водки, не привлекая большого внимания контролирующих органов», — говорит депутат. Значительно большие объемы продукции с легально полученной федеральной специальной маркой (ФСМ), но неоплаченным акцизом уходят в розницу и реализуются конечному покупателю, после чего производитель оформляет порчу или уничтожение ФСМ. Если бы марку оплачивали в момент получения, то таких вариантов просто бы не было, считает депутат. ▀

## ИНТЕРНЕТ Социальная сеть купила белорусское приложение MSQRD

# Facebook под маской

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

**Крупнейшая социальная сеть в мире купила белорусское приложение дополненной реальности, прославившееся благодаря Леонардо ДиКаприо. Сумма сделки не раскрывается.**

Крупнейшая в мире социальная сеть Facebook приобрела мобильное приложение белорусских разработчиков Masquerade (MSQRD), сообщило издание Tech Insider со ссылкой на представителя Facebook. Masquerade подтвердила информацию о сделке в корпоративном блоге.

Изданию TechCrunch представитель Facebook сообщил, что команда разработчиков MSQRD переедет из Минска в Лондон и будет работать в британском офисе компании.

Приложение MSQRD, которое разработала белорусская компания Masquerade Technologies Inc., позволяет снимать фото и видео с наложенными на лицо пользователя масками и выкладывать кадры и ролики в Instagram, Twitter и другие соцсети. Маски MSQRD — известные актеры, певцы, интернет-персонажи. Сервис был «собран» со-

здателями в ноябре 2015 года, рассказывал генеральный директор MSQRD Евгений Невгень в интервью Lenta.ru. По его словам, сейчас у MSQRD 16 млн установок, более 14 млн пользователей в месяц и 3 млн в день.

Популярность MSQRD обеспечили последняя церемония «Оскара» и актер Леонардо ДиКаприо, сообщало агентство Bloomberg со ссылкой на данные аналитической компании App Annie. За несколько дней до «Оскара» американский телеведущий Джимми Киммел продемонстрировал в своем шоу работу приложения, примерив маску ДиКаприо, после чего MSQRD вырвалось в лидеры среди приложений для обработки фото и видео. В преддверии «Оскара» MSQRD вошло в топ-3 самых популярных приложений в App Store.

«Masquerade удалось создать фантастическое приложение, это технология мирового уровня по обработке изображения в видео, — прокомментировал представитель Facebook. — Мы рады приветствовать Masquerade в нашей команде и [вместе с ней] продолжим развивать возможности видео в Facebook».

Генеральный директор MSQRD Евгений Невгень отметил, что благодаря Facebook приложение станет доступно огромной аудитории — практически 1,6 млрд человек. «Мы никогда не могли себе представить, что мы выйдем на столь масштабную аудиторию», — отметил он.

Сумму сделки стороны не раскрывают. Опрошенные РБК инвесторы расходятся в оценках того, сколько Facebook мог заплатить за MSQRD. По мнению управляющего партнера Russian Ventures Евгения Гордеева, размер сделки не превышает \$10 млн. За эти деньги

размер такой сделки — \$1–5 млн за команду из 5–7 человек, а за MSQRD соцсеть могла выложить \$2–3 млн.

Партнер фонда Vestor.In Partners Павел Черкашин полагает, что речь в случае с покупкой MSQRD может идти о «десятках миллионах долларов».

Социальная сеть планирует развивать MSQRD как независимый проект, однако технология обработки видео будет также интегрирована в функционал Facebook, отмечает Tech Insider. По данным издания, уже в ближайшее время «лица» MSQRD могут появиться в

**Приложение MSQRD позволяет снимать фото и видео с наложенными на лицо пользователя масками и выкладывать кадры и ролики в Instagram, Twitter и другие соцсети**

Facebook приобрел технологию и гудвил бренда MSQRD, считает он.

«Вопреки расхожему мнению корпорации покупают не пользователей подобных приложений, а команду», — говорит партнер венчурного фонда Impulse VC Кирилл Белов. По его оценке, стандартный

видеоредакторе соцсети. Это поможет Facebook укрепить позиции на рынке мобильных фото- и видео-приложений и успешнее конкурировать с популярным у молодежной аудитории Snapchat, который в 2013 году Facebook безуспешно пыталась купить за \$3 млрд. ▀

## ВАЛЮТА Финансовые организации смогут пополнять капитал китайской валютой

# Российские банки откроются для юаня

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,  
ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

**ЦБ намерен стимулировать китайских инвесторов вкладываться в капитал банков в России. Регулятор разрешит банкам пополнять уставный капитал за счет средств в юанях.**

ЦБ разрешит российским банкам пополнять свой капитал за счет средств, номинированных в китайских юанях, рассказал РБК источник, близкий к ЦБ. Эту информацию подтвердил источник в ЦБ. «Проект нормативного акта ЦБ, который включает юань в число разрешенных валют для оплаты банками уставного капитала, действительно был одобрен на совете директоров ЦБ», — сказал он, уточнив, что возможность оплачивать капитал юанями после вступления документа в силу получат все банки, но наибольший интерес по объективным причинам будет у работающих здесь «дочек» китайских банков. «Также мы видим интерес со стороны китайских банков к открытию здесь «дочек», они сразу смогут сформировать уставный капитал с помощью своей валюты», — сказал источник в ЦБ. Документ сейчас находится на согласовании в Минюсте.

«Подготовка этого документа обсуждалась в рамках развития

двусторонних российско-китайских отношений и связана с долларизацией расчетов между нашими странами», — сказал РБК участник рынка, который слышал о готовящемся документе от регулятора.

Сейчас согласно закону и указанию ЦБ банк может вносить в капитал рубли и иностранную валюту разных стран, в частности доллары, евро, швейцарские франки, фунты, иену.

Президент российско-китайского аналитического центра Сергей Санакоев говорит, что возможность докапитализироваться за счет юаней может быть интересна уже работающим на российском рынке китайским кредитным организациям, которые таким образом смогут расширить свой бизнес. «Я думаю, что мы увидим также приход новых китайских банков на наш рынок уже в этом году», — отметил он.

В России сейчас работают несколько крупных китайских банков, в частности Bank of China (Банк Китая (Элос)), China Construction Bank (Чайна констракшн банк) и Industrial and Commercial Bank of China (ICBC — Торгово-промышленный банк Китая, ТПБК). Последним в начале 2015 года в России открылся Чайна сельхозбанк (384-е место по активам), которым владеет подконтрольный государ-

ству Agricultural Bank of China. Банк входит в четверку крупнейших банков Китая.

Пока китайские банки не играют заметной роли на российском рынке банковских услуг. Крупнейшим из них в России является ICBC («АйСиБиСи»), активы кото-

банки предпочитают формировать капитал в долларах, поскольку рубль — более рискованная валюта. «Думаю, что юань также может быть интересен, особенно учитывая то, что его курс снизился к доллару не так значительно, как рубль», — добавил финансист.

**Президент российско-китайского аналитического центра Сергей Санакоев говорит, что возможность докапитализироваться за счет юаней может быть интересна уже работающим на российском рынке китайским кредитным организациям, которые таким образом смогут расширить свой бизнес**

рого на 1 февраля составляли более 74 млрд руб., банк входит в топ-100 кредитных организаций по этому показателю. Кредитный портфель банка составлял 8,5 млрд руб. Банк был зарегистрирован в августе 2007 года, его бизнес ориентирован на обслуживание китайских компаний.

«Возможность увеличить капитал за счет различных валют уже сама по себе интересна с точки зрения расширения возможностей для наших акционеров», — сказал РБК топ-менеджер одного из китайских банков. По его словам,

По мнению Санакоева, возможность привлечь в капитал средства в юанях может быть интересна крупным российским банкам, обслуживающим внешнеторговые контракты с Китаем. «Клиенты этих банков могут заинтересоваться расширением линейки финансовых услуг, с использованием юаня», — говорит он. С ним согласен аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай, который считает, что крупные российские банки могут попытаться привлечь китайский капитал в российские банки. ▀

ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦБ ограничил деятельность «дочки» итальянского банка Intesa

# Полгода без перевода

ЮЛИЯ ТИТОВА

ЦБ ввел ограничение на переводы клиентов банка «Интеза» сроком на полгода. Регулятор посчитал, что компании, которые обслуживаются в банке, проводят слишком большой объем транзитных операций, не связанных с их бизнесом.

## ЛИМИТ ОТ РЕГУЛЯТОРА

ЦБ ввел в банке «Интеза» ограничение на переводы средств граждан и компаний, срок действия ограничения — с 18 декабря 2015 года по 18 июня 2016 года. Об этом РБК рассказал источник на банковском рынке, получивший информацию от надзорного блока ЦБ. Информацию о действующем в отношении банка ограничении подтвердил его сотрудник, уточнив, что регулятор установил лимит по переводам между юридическими лицами из-за большого объема транзитных операций. «Сейчас объемы таких операций снизились, а лимит вполне комфортный и никак не мешает работе банка», — добавляет он.

Транзитные операции — это переводы средств между клиентами, не связанные с их экономической деятельностью. Цель таких операций — использование клиентами средств, полученных в результате перевода, в незаконных целях (уход от уплаты налогов например и т. д.)

Пресс-служба банка «Интеза» в ответ на запрос РБК не подтвердила и не опровергла информацию об ограничении. Там лишь сказали, что «на сегодняшний день банк осуществляет все платежи в рублях и иностранных валютах (входящие и исходящие) в рамках действующего законодательства в полном объеме».

В отчетности МСФО за 2015 год банк «Интеза» сообщал, что в дека-



Банк «Интеза» получал замечания от ЦБ еще в 2015 году и теперь должен предоставлять регулятору информацию по отдельным клиентам

бре 2015 года банк получил замечания от регулятора в части «неполного соответствия системы внутреннего контроля требованиям ЦБ в области мониторинга,

## «ЭТО СЕРЬЕЗНАЯ ВЕЩЬ»

Банк мог привлечь внимание регулятора, из-за того что у него достаточно большой объем сче-

**Банк мог привлечь внимание регулятора, из-за того что у него достаточно большой объем счетов предприятий малого и среднего бизнеса, так как эта категория клиентов несет повышенные риски в части транзитных операций, считает эксперт**

контроля и внутренней отчетности по операциям клиентов». Сейчас банк обязан предоставлять ЦБ дополнительную информацию по отдельным клиентам, говорится в отчетности.

тов предприятий малого и среднего бизнеса, так как эта категория клиентов несет повышенные риски в части транзитных операций, говорит аналитик Fitch Антон Лопатин.

«Как правило, регулятор вводит лимиты по объемам платежей клиентов, когда на то есть веские основания, — говорит управляющий партнер Национального агентства финансовых исследований Павел Самиев. — Это серьезная вещь, которая означает, что ЦБ заметил существенный объем транзитных операций». Однако, по его словам, банк не всегда может отделить сомнительные операции от несомнительных. «Зачастую хорошие операции выглядят подозрительно, но если разобраться, то на деле они оказываются нормальными», — говорит Самиев.

«Есть операции, которые действительно попадают в категорию транзитных, и банк может отказать клиенту в их проведе-

## Чем занимается банк «Интеза»

АО «Банк Интеза» — дочерний банк итальянской финансовой группы Intesa Sanpaolo. Основные направления деятельности — кредитование и обслуживание счетов юридических лиц от крупных корпоративных клиентов до представителей среднего и малого бизнеса. По данным «Банки.ру» на 1 февраля, банк занимает 81-е место по активам (77,6 млрд руб.). Вклады физлиц в банке составляют 12% (9,4 млрд руб.), средства юрлиц — 24% (18,7 млрд руб.), средства с МБК — 27% (21,3 млрд руб.), облигации — 6% (5 млрд руб.). Кредиты юрлицам составляют 46 млрд руб., кредиты физлицам — 3 млрд руб.

ФОТО: Bloomberg

нии, а есть операции, которые могут быть подозрительными только по формальным признакам из-за специфики бизнеса. И тут есть риск потерять клиента, который из-за отказа в переводе средств может упустить какую-то сделку», — поясняет представитель службы финмониторинга банка из топ-15.

По его словам, отслеживать транзитные операции банку не сложно, если внутренняя система позволяет их распознавать автоматически. Однако если система не соответствует требованиям, то количество и объем транзитных операций становятся неподконтрольными банку, в этом случае кредитной организации необходимо сменить технологическую платформу, говорит он. ▣

БАНКИ Российская «дочка» Deutsche Bank заинтересовала немецкого регулятора

## Проверка по-немецки

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

**Немецкий регулятор финансовых рынков проверит Дойче Банк, российскую «дочку» Deutsche Bank. Это связано с расследованием работы московского представительства, чьи клиенты проводили сомнительные сделки, говорит источник.**

Немецкий регулятор финансовых рынков BaFin в среду, 9 марта, начал проверять Дойче Банк (российская «дочка» Deutsche Bank AG). Об этом РБК рассказал банкир, знакомый с ситуацией, и подтвердил

источник РБК в одном из банков — контрагентов Дойче Банка.

«Проверка связана с расследованием в отношении московского представительства, клиенты которого проводили сомнительные сделки», — говорит банкир, знакомый с ситуацией. Перед тем как начать проверку, сотрудники BaFin получили согласие ЦБ, которое нужно для передачи полученных в ходе проверки данных за рубеж.

Официальный представитель Дойче Банка не комментирует информацию о начавшейся проверке. Пресс-служба ЦБ напомнила, что действующие банки не комментируют. «Мы не комментируем

этот вопрос», — ответил на запрос РБК официальный представитель BaFin Оливер Страк.

**Сотрудники Дойче Банка не проверяли должным образом происхождение денег российских клиентов, на которые осуществляли внебиржевые операции с деривативами в Лондоне**

Сообщения о том, что Deutsche Bank начал внутреннее расследование в отношении своего московского представительства, появились в СМИ этой весной.

По информации немецкого издания Manager Magazin, сотрудники Дойче Банка не проверяли долж-

ным образом происхождение денег российских клиентов, на которые осуществляли внебиржевые операции с деривативами в Лондоне. Речь может идти о выводе поряд-

ка \$6 млрд в 2011–2015 годах. В декабре прошлого года Bloomberg со ссылкой на свои источники сообщил еще \$4 млрд подозрительных транзакций, относящихся к российскому бизнесу этой финансовой организации. Таким образом, совокупный объем транзакций, которые не были должным образом проверены, достиг \$10 млрд.

Deutsche Bank сообщил западным регуляторам о выявленных нарушениях, а также привлек к расследованию экспертов из Лондона и Нью-Йорка. В расследовании участвуют немецкий, британский и американский регуляторы. ▣

РЕЙТИНГ Moody's решило закрыть свою российскую «дочку»

# Россия вне рейтингов

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

**Международное рейтинговое агентство Moody's приняло решение ликвидировать в России свои рейтинги, присвоенные по национальной шкале, и закрыть свою российскую «дочку» — «Мудис Интерфакс».**

## МИНУС 150 РЕЙТИНГОВ

Moody's Investors Service (Moody's) приняло решение отозвать рейтинги по национальной шкале, которые присваивает совместное предприятие агентства в России — рейтинговое агентство «Мудис Интерфакс» (РАМИ), указано в сообщении Moody's. Деятельность агентства будет завершена после отзыва рейтингов по национальной шкале.

Решение, как говорится в сообщении Moody's, принято в связи с законодательными изменениями и другими потенциальными ограничениями, которые влияют на присвоение рейтингов по национальной шкале в России. «В частности, это касается требований в отношении организационной и операционной независимости, которые ограничат возможность РАМИ использовать глобальные ресурсы Moody's», — указано в релизе международного агентства. Рейтинги по национальной шкале, присвоенные РАМИ (в настоящий момент их около 150), будут отозваны в течение 2016 года.

По закону, вступающему в силу в 2017 году, иностранные рейтинговые агентства могут работать в России либо через фи-

лиалы и присваивать международные рейтинги, либо создать в России «дочку», которая будет соответствовать новым требованиям российского законодательства и присваивать рейтинги по национальной шкале.

«Решение об отзыве рейтингов по национальной шкале не повлияет на присвоение рейтингов Moody's по глобальной шкале», — подчеркивается в сообщении рейтингового агентства.

## FITCH И S&P

Ранее международное агентство Fitch Ratings не исключило, что прекратит присваивать в России рейтинги по национальной шкале, писал Bloomberg со ссылкой на главу аналитической службы международного рейтингового

**«Решение об отзыве рейтингов по национальной шкале не повлияет на присвоение рейтингов Moody's по глобальной шкале», — подчеркивается в сообщении Moody's**

агентства Йена Линнелла. Это означает, что Fitch, скорее всего, не будет создавать дочернюю компанию (сейчас в России действует филиал агентства) и аккредитовываться при Центробанке, как требует принятый в прошлом году закон о рейтинговых агентствах.

Тем самым национальные рейтинги Fitch потеряют силу на территории России, при этом агентство продолжит присваивать международные рейтинги российским компаниям. Создание российской «дочки» озна-

чает, что рейтинговый комитет для принятия решений по рейтингам должен находиться в России, а не за рубежом, как сейчас.

«Мы не ожидаем, что это [отказ от национальных рейтингов] повлечет значительные последствия для нашего присутствия в России», — сообщила РБК глава пресс-службы Fitch Ребекка О'Нил. — Большинство российских эмитентов стремятся получить как национальные, так и международные рейтинги. Мы ожидаем, что спрос на международные рейтинги останется».

От аккредитации и, как следствие, присвоения национальных рейтингов также, вероятно, откажется в России и международное агентство S&P. Об этом РБК рассказал источник, близкий к Центробанку. Источник,

близкий к S&P, подтвердил РБК, что агентство склонно отказаться от создания «дочки» в России.

Закон о рейтинговых агентствах вступает в силу в 2017 году. Он требует от всех международных агентств создать дочерние компании в России, если они хотят выставлять рейтинги по национальной шкале — те, которые используются внутри страны, например при размещении госсредств или при кредитовании в ЦБ.

Закон также запрещает агентствам отзываться кредитные рейтинги, присвоенные по на-

циональной шкале, в связи с решениями органов власти иностранных государств. Это требование закона приводит к коллизии: международные агентства вынуждены выбирать между выполнением российского законодательства и законодательства стран, где находятся их штаб-квартиры (в США и Вели-

кобритании). «Мы как глобальная компания, которая должна соблюдать законы США, поставлены в ситуацию, когда в случае введения санкций против российских клиентов нарушим либо российское, либо международное законодательство», — сказал Линнелл в интервью Bloomberg. ▣

## 12 лет сотрудничества

### 51 на 49

На протяжении 12 лет Moody's и «Интерфакс» сотрудничали в области присвоения рейтингов клиентам в России в рамках совместного предприятия. С 2004 года Moody's владеет 51% капитала рейтингового агентства «Мудис Интерфакс» (РАМИ), оставшаяся часть в размере 49% принадлежит агентству «Интерфакс». Услугами «Мудис Интерфакс» пользуются российские финансовые институты, предприятия нефинансового сектора, а также региональные и муниципальные администрации, указано на сайте агентства.

### Рейтинги и шкалы

Национальный кредитный рейтинг представляет собой мнение агентства об относительной кредитоспособности эмитентов и их долговых обязательств на национальном рынке. Рейтинги по национальной шкале представляют собой оценку риска национальных эмитентов и их долговых обязательств в условиях данной страны. Национальные рейтинговые

шкалы характеризуют уровень риска эмитента и вероятность исполнения его долговых обязательств по сравнению с другими эмитентами в соответствующей стране. Рейтинги, присвоенные по национальной шкале разных стран, не сопоставимы между собой. Если один эмитент получает, скажем, максимальный кредитный рейтинг по внутренней шкале одной страны, а второй эмитент — максимальный кредитный рейтинг по внутренней шкале другого государства, то уровни кредитного риска по ним, скорее всего, не совпадут. Международная шкала рейтингов как раз предназначена для точных сравнений эмитентов из разных стран, учитывает влияние прямых и косвенных страновых рисков и позволяет сравнивать любые компании между собой. «Мудис Интерфакс», как указано на сайте агентства, помимо своей профильной деятельности также публикует свои мнения о кредитоспособности эмитентов, аналитические материалы и комментарии.

**.MOSCOW**  
**.COMPANY**  
**.TAXI**  
**.CLUB**

**RUcenter**  
www.nic.ru

**БОЛЕЕ 600 ИМЕН  
ДЛЯ ВАШЕГО  
БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ!**

**ТЕХНОЛОГИИ** Продукция Apple подстегнула рост российского рынка носимых устройств

# Год умных часов

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

По данным IDC, российский рынок носимых гаджетов — фитнес-трекеров, «умных» часов и очков — в 2015 году вырос почти в 1,6 раза, до \$34,71 млн. Основная причина — появление дорогих новинок Apple, Samsung и других компаний.

## ДОРОГИЕ ФЛАГМАНЫ

Отгрузки носимых гаджетов продавцам в России выросли в 2015 году по сравнению с 2014-м в денежном выражении на 61,5%, до \$34,71 млн (2,1 млрд руб. по средневзвешенному курсу ЦБ за 2015 год), в натуральном выражении — на 8%, до 147 тыс. штук, подсчитала исследовательская компания IDC. В подсчеты компания включает все носимые вычислительные устройства, которые могут работать с интернет-приложениями, — фитнес-трекеры, «умные» часы, очки виртуальной реальности и др.

Разницу в росте денежного и натурального объема рынка старший аналитик IDC Наталья Виноградова объясняет тем, что в сегменте «умной» носимой электроники лидируют производители, которые в 2015-м начали поставки достаточно дорогих устройств. Так, флагман Samsung — «умные» часы Samsung Gear S2 — стоит 24 990 руб., цена на его конкурента от Apple — Apple Watch — начинается от 29 990 руб., а аналогичное устройство от Sony — модель Sony SmartWatch 3 — обойдется в 12 990 руб. По прогнозу IDC, по мере развития рынка появится много дешевых аналогов нынешних бестселлеров и средняя цена на устройство начнет падать.

По оценке «Евросети», продажи только «умных» часов в прошлом году в России подскочили в натуральном выражении на 59%, до 123 тыс. штук, в денежном — на 312%, до 2,3 млрд руб., рассказала представитель компании Ульяна Смольская.

Представитель «Связного» уточнил, что, по оценке сети, продажи носимых гаджетов в России в 2015-м увеличились более чем на 100% и в штучном, и в денежном выражении. В «М.Видео» продажи «умных» часов выросли втрое в натуральном выражении и примерно в пять раз — в денежном, добавил сотрудник сети.

IDC считает именно отгрузки техники, а ретейлеры — продажи, объясняет представитель «М.Видео». По ее словам, расхождения в суммах могут объясняться тем, что в ожидании ослабления рубля продавцы закупили товар впрок в 2014-м.



Apple Watch стали первым продуктом производителя iPhone в категории носимых устройств

**«Покупатели, которым новинка от Apple недоступна из-за высокой цены, обратили внимание на аналогичные по функционалу устройства от других производителей, включая B-бренды в ценовой категории до 5 тыс. руб.»**

## ФАКТОР APPLE

По данным IDC, самыми популярными в России производителями носимой электроники в 2015-м стали Samsung, Apple и Sony. Лидер рынка — Samsung —

по сравнению с 2014 годом не сменился, а вторую и третью строчки в прошлом году занимали Sony и Pebble, отмечает Виноградова. Данные по отгрузкам отдельных производителей IDC не раскрывает.

Samsung в 2015 году продавала в России семь моделей носимых устройств — помимо Samsung Gear S2, это фитнес-трекер Samsung Gear fit (6599 руб.), очки виртуальной реальности Gear VR Innovator Edition (11 000 руб.) и другие гаджеты, рассказывает представитель компании Александра Кисель.

Apple Watch стали первым продуктом производителя iPhone в категории носимых устройств. В России продажи этих «умных» часов начались 31 июля (а поставки, соответственно, раньше). И, как ранее сообщал РБК, во втором квартале 2015 года Apple

## Apple не лидер

В мире поставки носимых гаджетов в 2015 году увеличились в 2,5 раза, с 29 млн до 78 млн устройств, говорилось в исследовании IDC Wearable Device Tracker. Apple на глобальном рынке носимых гаджетов заняла лишь третью место с долей 14,9%, уступив производителю фитнес-браслетов FitBit (26,9%) и китайскому производителю электроники Xiaomi (15,4%).

оказалась лидером по поставкам носимых устройств: компания отгрузила российским продавцам 12 тыс. Apple Watch.

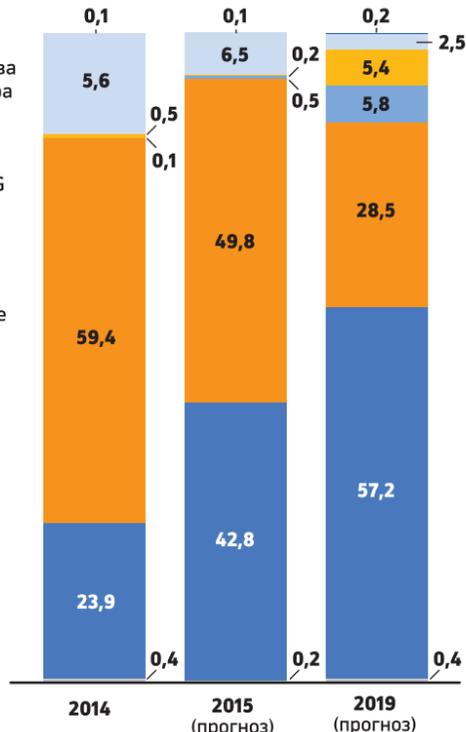
Появление Apple Watch оказало дополнительное влияние на рынок «умных» аксессуаров, рассказала РБК представитель «Связного» Мария Заикина. По ее словам, покупатели, которым новинка от Apple недоступна из-за высокой цены, обратили внимание на аналогичные по функционалу устройства от других производителей, включая B-бренды в ценовой категории до 5 тыс. руб.

Apple вышла на рынок «умных» часов одной из последних и за счет большого числа фанатов во всем мире привела за собой новых потребителей, что помогло рынку носимых гаджетов вырасти, говорит исполнительный вице-президент «Евросети» Виктор Луканин. После появления Apple Watch в России продажи носимых устройств в целом стали расти быстрее как в денежном, так и в натуральном выражении, подтверждает представитель «М.Видео» Ольга Кобзарева. ■

## Мировой рынок носимых устройств, %

Имеются в виду высокотехнологичные устройства с функциями замера медицинских и спортивных показателей, поддержкой GSM, 2G и 3G и проч.

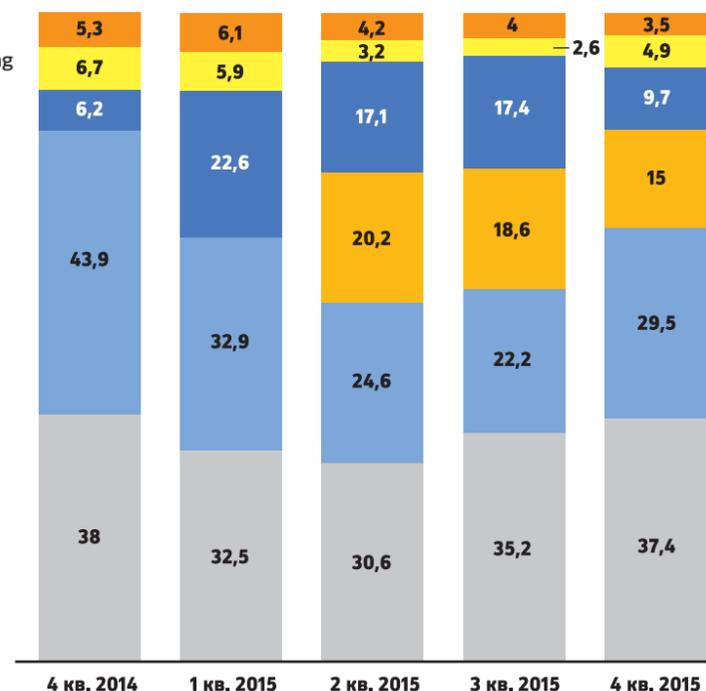
- Наушники
- Аксессуары, прикрепляемые к одежде
- Очки
- Одежда
- Браслеты
- Часы
- Прочие



Источник: IDC

## Лидеры мирового рынка носимых устройств, %

- Garmin
- Samsung
- Xiaomi
- Apple
- Fitbit
- Прочие



**ИНТЕРНЕТ** Pleeer.com заблокировали из-за песен Дианы Арбениной

# Плеер замолчал навеки

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

**Популярный музыкальный ресурс Pleeer.com с 9 марта будет пожизненно заблокирован на территории России. Причиной блокировки стали песни Дианы Арбениной.**

Популярный музыкальный онлайн-ресурс Pleeer.com с 9 марта будет заблокирован на постоянной основе. Об этом говорится на официальной странице Роскомнадзора в социальной сети Facebook.

Под блокировку ресурс попал в связи с нарушением авторских прав студии Universal Music, которому принадлежат права на композиции певицы Дианы Арбениной.

Решение о блокировке Pleeer.com на пожизненной основе суд вынес еще в ноябре 2015 года, рассказывал РБК управляющий партнер юридической фирмы Semenov & Pevzner Роман Лукьянов, который представлял Universal Music в судебном процессе.

Ресурс Pleeer.com (ранее был известен под названием ProstoPleeer) дает пользователям возможность обмениваться музыкальными файлами в формате mp3: их можно слушать в режиме радио, скачивать и загружать на сайт. Аудитория ресурса за последние полгода выросла: если в сентябре 2015 года число посещений Pleeer.com, по

данным сервиса SimilarWeb, составляло 2,6 млн в месяц, то в феврале 2016 года количество заходов выросло до 3,1 млн.

После того как суд принял решение о пожизненной блокировке Pleeer.com, администрация ресурса опубликовала прощальное письмо, в котором призвала власти «пересмотреть политику блокировок и развития Рунета». «Не нужно наводить порядок кувалдой! Проблемы, заложенные сейчас, аукнутся нам через много лет, и тогда уже поздно будет их решать. В нашей стране гениальные ИТшники, которые могут избобрести мировые проекты, но нужно создать очень благоприятный климат для развития ИТ», — говорилось в сообщении.

Пожизненная блокировка интернет-ресурсов за пиратство стала возможна с 1 мая 2015 года после вступления в силу поправок в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», а также в Гражданский кодекс. Если один и тот же правообладатель дважды выигрывает дело о защите авторских прав в суде против ресурса, он может потребовать суд запретить доступ к сайту на территории России навсегда.

В настоящий момент под вечный запрет попали уже два десятка ресурсов, в том числе популярный торрент-трекер RuTracker.org. ■

**РЕТЕЙЛ** Сергей Беляков уступит свою должность выходцу из Jeronimo Martins Group

# «Дикси» возглавит португалец

АННА ЛЕВИНСКАЯ

**Президентом «Дикси» станет бывший операционный директор португальской Jeronimo Martins Group Педро Мануэль Перейра да Сильва. Он заменит Сергея Белякова, который останется вице-президентом по экономике и финансам.**

Совет директоров группы «Дикси» (сети магазинов «Дикси», «Виктория» и другие) в среду, 9 марта, проголосовал за назначение нового руководителя ретейлера. «Мы продолжаем укреплять наши позиции в российском продовольственном ретейле. Назначение Педро Мануэля Перейра да Сильва президентом группы — это важный этап этого процесса: компания получает не только его глубокое понимание индустрии, но и незаурядные лидерские качества», — процитирован в пресс-релизе председатель совета директоров и совладелец «Дикси» Игорь Кесаев (он контролирует более 54% головного ПАО «Дикси Групп»).

На должности операционного директора Jeronimo Martins Group, специализирующейся на производстве и дистрибуции продовольственных товаров и ретейле, Перейра да Сильва проработал с 2011 по 2015 год; в частности, он отвечал за операционную деятельность компании в Польше. До 2011 года был управляющим директором польской сети дискаунте-

ров Biedronka (также входит в Jeronimo Martins Group). Выручка Jeronimo Martins Group в 2015-м составила €13,7 млрд. Выпускник лиссабонского Nova University Перейра да Сильва получил степень Executive MBA в Гарвардской школе бизнеса.

В презентации, которую Якубсон представлял поставщикам компании в октябре 2015-го (есть в распоряжении РБК), содержатся планы «Дикси» до 2020 года: группа планирует увеличить количество магазинов всех своих сетей совокупно до 6 тыс. По

**Сергей Беляков занимал пост президента группы «Дикси» немногим более двух месяцев: в конце декабря 2015-го он сменил Илью Якубсона**

Предшественник португальского менеджера Сергей Беляков занимал пост президента группы «Дикси» немногим более двух месяцев: в конце декабря 2015-го он сменил Илью Якубсона, который руководил компанией шесть лет. Объясняя свою отставку, Якубсон говорил, что «Дикси» стоит «на пороге нового этапа развития», ей необходим «свежий взгляд». Беляков продолжит работу в «Дикси» в должности вице-президента по экономике и финансам.

Назначая Белякова на пост президента, Кесаев называл его своим «ближайшим соратником» и эффективным руководителем. Источники в компании тогда рассказывали, что Беляков вместе с Илеей Якубсоном и Игорем Кесаевым совместно разрабатывали новую пятилетнюю стратегию развития «Дикси», которая должна быть принята в 2016-м.

состоянию на 31 января 2016-го «Дикси» управляла 2710 магазинами, включая 2564 магазина «у дома» «Дикси», 109 магазинов «Виктория», а также гипермаркеты «Мегамарт» и «Минимарт».

Согласно презентации к 2020-му планируются изменения в ассортименте, оптимизация промоакций, создание персонализированной программы лояльности, улучшение ценового позиционирования и редизайн магазинов.

Выручка «Дикси» в 2015 году выросла на 18,9% по сравнению с 2014-м, до 272,3 млрд руб. — это третий по величине показатель среди российских ретейлеров после «Магнита» и X5 Retail Group. В среду, 9 марта, «Дикси» подешевела на Московской бирже на 0,3% к цене на закрытии предыдущего дня торгов, капитализация составила 32,6 млрд руб. ■

## CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

**РБК БИЗТОРГ**  
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ГОТОВЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**  
www.biztorg.ru

**ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!**  
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

**САО, Дмитровское ш.**  
НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР В+  
Готовность — Май 2016 г.

**ОФИСЫ**  
от 28 м<sup>2</sup>  
от 134 000 руб/м<sup>2</sup>  
от 4,6 млн.руб.

30 МЕТРОВ ОТ МЕТРО

www.bc-71.ru +7 (495) 54-54-320

ОФИСНЫЙ ЦЕНТР КЛАССА «В+», ЮЗАО

**ГОТОВЫЕ ОФИСЫ**  
М. «КАЛУЖСКАЯ»

ПРОДАЖА АРЕНДА  
от 45 м<sup>2</sup> от 20 м<sup>2</sup>  
от 125 тыс. руб/м<sup>2</sup> от 6 тыс. руб/м<sup>2</sup>/год

+7 (495) 54-54-320

www.bc-neogeo.ru

**РБК СТИЛЬ**  
Жизнь в удовольствии  
style.rbc.ru

Уникальный **ОСОБНЯК** 600 м<sup>2</sup>  
на территории апарт-квартала из 400 апартаментов

идеально подходит под:  
• представительский офис • медицинский центр  
• фитнес-центр • детский сад • ресторан

Продажа/Аренда +7 (495) 54-54-320

М. «БАУМАНСКАЯ»

**РИТЕЙЛ В ЦАО**  
от 9 м<sup>2</sup> до 600 м<sup>2</sup>

— витрины  
— потолки до 6 м  
— большой пешеходный трафик  
— 3 мин. от метро

+7 (495) 54-54-320  
tribeca-apartments.ru



В 2016 году LegalSpace (на фото — его основатели Андрей Зиновьев и Артем Goldman) хочет научиться продавать российских юристов в Китае, США и Великобритании, а в 2017 году выйти на новые рынки

Как LegalSpace намерен заработать на международных юридических консультациях

## Адвокат на весь мир

**Российские предприниматели намерены заработать на объединении юристов по всему миру.**

Артем Goldman и Андрей Зиновьев летом 2015 года запустили онлайн-маркетплейс поиска юристов по всему миру — LegalSpace. Предприниматели утверждают, что намерены создать первую платформу, которая позволит найти специалиста по праву в любой точке мира, тогда как большинство существующих юридических онлайн-сервисов в разных странах мира нацелена только на местную аудиторию. За полгода со старта они заработали почти 8 млн руб., но до конца 2016 года намерены выйти на выручку в 60 млн руб.

### БИЗНЕС ПО НУЖДЕ

Идея создания LegalSpace посетила основателей сервиса, когда они обучались в Стартап-Ака-

демии «Сколково». «У меня возникли разногласия с партнерами по бизнесу, и я не смог найти юриста в Лондоне, который бы мне помог», — рассказывает РБК Артем Goldman. До создания LegalSpace, он отвечал за российские проекты британской компании Granger Press, специализирующейся на создании мобильных приложений и медиа-контента. Андрей Зиновьев уже более десяти лет работал юристом, пройдя школу PWC и «Газпромбанка», где занимался корпоративным правом и сопровождал сделки M&A. «Одновременно с проблемой Артема мне пришлось искать юриста, который бы мог помочь моему другому клиенту разобраться в имущественном праве Алжира, — вспоминает Зиновьев. — Я понял, что спрос на подобные услуги достаточно велик, а эффективного инструмента его удовлетворения — не существует».

Партнеры решили создать онлайн-сервис, с помощью которого

предприниматели могли бы найти юриста для решения различных нетипичных вопросов в любой точке мира. «Наша целевая аудитория — мелкий и средний бизнес, которому нужна консуль-

**«Наша целевая аудитория — мелкий и средний бизнес, которому нужна консультацию юриста, специализирующегося в какой-то узкой области. Например, покупка бизнеса происходит не часто, держать в штате юриста, специализирующегося на подобной области права, — невыгодно»**

тацию юриста, специализирующегося в какой-то узкой области. Например, покупка бизнеса происходит не часто, держать в штате юриста, специализирующегося на подобной области права, — невыгодно», — объясняет Зиновьев. Сейчас в сервисе зарегистрировано свыше 2 тыс. юристов, но активной деятельностью (после ве-

рификации) занимается только 150 из них. «У нас жесткие критерии отбора: опыт работы от 6 лет в международной юридической компании, десять рекомендаций от клиентов», — рассказывает Зи-

новьев. Он признает, что большинство юристов пока привлекаются благодаря его связям в сообществе. На LegalSpace уже есть юристы, которые работают в Китае, Италии, странах СНГ.

Принцип работы сервиса достаточно прост. Потенциальный клиент оставляет на сайте заявку с описанием проблемы или обра-

щается напрямую к юристу, выбирая его по опыту работы из его профиля. «Если вопрос типовой, то после модерации он рассылается по базе юристов, в профилях которых указано, что они специализируются на данной области, — рассказывает Goldman. — Если вопрос сложный или необычный, то менеджеры сервиса подбирают исполнителя в индивидуальном порядке». Стоимость и сроки работ исполнитель и заказчик могут обсуждать напрямую. «Мы не контролируем этот процесс — сейчас наша задача накопить аудиторию», — объясняет Goldman. Если они пришли к соглашению, то сделка проводится через LegalSpace. «Мы гарантируем результат, поэтому клиент оплачивает услуги юриста только после завершения работ, — объясняет Зиновьев. — Кроме того, мы фиксируем стоимость работы в независимости от времени, которую на нее потратит юрист, чем выгодно отличаемся от большинства

## LegalSpace в цифрах

**200** заявок  
получила LegalSpace в  
феврале 2016 года

**7-10%**  
заявок конвертируются в  
сделки

**\$4,98** млрд  
объем юридического онлайн-  
рынка

**€15** тыс.  
самая большая сделка в  
LegalSpace

**15%**  
комиссия LegalSpace

Источник: данные компании,  
исследование Reiter-Tomson

юридических компаний, предпочитающих почасовую оплату». По словам Зиновьева, стоимость юридических услуг, заказанных через сервис, будет в несколько раз ниже, чем при обращении в юридическую компанию.

Подавляющее большинство заказов (90%) в LegalSpace поступает от российских компаний, которым нужно решить проблемы в России. «Еще 7% — это запросы российских компаний на решение их проблем за рубежом, а оставшиеся 3% — запросы иностранных компаний на поиск юриста в России», — рассказывает Goldman. — Последняя категория клиентов самая интересная для нас, поскольку позволяет зарабатывать в валюте и намного больше».

## Взгляд со стороны

### Клиенты

**«БЛАГОДАРЯ LEGALSPACE  
МЫ НАШЛИ ПОДХОДЯЩЕГО  
ЮРИСТА»**

**Микаэл Саакянц,**  
глава компании Bash!Today

Нам было необходимо структурировать сделку по привлечению венчурного финансирования, но минимальный чек у юридических компаний начинался от 1 млн руб. Учитывая, что мы поднимали раунд Seed, такая цена для нас была неадекватной. Благодаря LegalSpace мы нашли подходящего юриста. Сначала написали трем юристам по нашей тематике с хорошим рейтингом. Вели переговоры в чате прямо на сайте. В итоге, выбрали по критериям: количество успешных кейсов со стартапами, которые на слуху и, конечно, стоимость. К сожалению, мы занялись этим вопросом уже после подписания term sheet с инвесторами, поэтому нам вместе с юристом пришлось немного потрудиться, чтобы передоговориться с инвесторами по ключевым моментам. Сделка прошла успешно.

### Эксперты

**«ПРОЕКТ ВЗЛЕТИТ, ТАК  
КАК НАПРАВЛЕН НА УЗКУЮ  
ЦЕЛЕВУЮ НИШУ»**

**Евгения Дворская,**  
основатель и гендиректор  
HR-маркетплейса JungleJobs  
Проект взлетит, так как направлен на узкую целевую нишу и имеет в нем экспертизу, при этом использует уже проверенную бизнес-модель маркетплейса. Чтобы это произошло, нужен серьезный портфель клиентов, желательно ведущих международных компаний, а также инвестиции в бизнес-развитие и разработку. Я могу предположить, что многие инвесторы, работающие на Россию, несомненно, вложили бы средства в LegalSpace, так как модель маркетплейса проверена на российском рынке и достаточно успешна. У нее нет серьезных аналогов именно в юридическом сегменте. Возможные риски — в текущем кризисе и возможной нехватке кадров на рынке, но их площадка может закрыть с помощью своей квалифицированной сети опытных юристов.

**«ПРОЕКТ МОЖЕТ СТАТЬ  
КАНАЛОМ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
КЛИЕНТОВ»**

**Екатерина Ильина,**  
старший юрист адвокатского  
бюро А2

Юристы во многих случаях оказывают конфиденциальные услуги, поэтому для клиентов не всегда приемлемо общаться с виртуальным юристом (даже предполагая, что он физически где-то есть), а также менять юристов (ведь он-лайн кандидат не всегда будет иметь время на выполнение задач клиента). Должен быть четкий механизм подтверждения и идентификации личности юриста, ведь сведения, сообщенные для консультаций, могут составлять коммерческую тайну. Возможно, для некоторых юридических компаний такой сервис может стать одним из маркетинговых каналов с целью привлечения клиентов. Но я считаю, что юрист как врач: его замена его каким-то «кибергенем» невозможна, поэтому я не думаю, что бизнес перейдет на такой сервис, по крайней мере в таком формате.

**«ЕСЛИ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ЮРИСТОВ НА САЙТЕ БУДУТ  
ИСКРЕННИМИ, ТО ПРОЕКТ  
ЖДЕТ УСПЕХ»**

**Дмитрий Шевченко,**  
партнер юридического бюро  
«Замоскворечье»

Любая дополнительная площадка, где юрист сможет разместить сведения о себе и о своих заслугах не будет лишней. Но важным остается тот фактор, что как правило при поиске юриста клиент руководствуется не просто рекомендациями, а проверенными рекомендациями от своих знакомых, поэтому принцип сарафанного радио на сегодняшний день остается самым сильным маркетинговым инструментом в продвижении юридических услуг. Если предлагаемый сервис сможет обеспечить этот подход, то его ждет успех. Важно понимать, что речь должна идти об искренних рекомендациях и проверенных рекомендателях, а не о накрученных счетчиках, в противном случае в успехе таких затей я сильно сомневаюсь.

## ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ

В разработку пилотной версии сервиса, которая по сути представляла из себя красивую посадочную страницу, Goldman и Зиновьев вложили около 1 млн руб. собственных средств. В сентябре 2015 года проект был представлен на девятилетий бизнес-школы «Сколково», где посетители могли оставить свои заявки. «Для нас важно было понять, насколько наша идея важна, — вспоминает Goldman. — За день мы собрали 160 заявок и поняли, что для людей настоящая боль — искать юристов в США, Китае, Бразилии». Следующие три недели предприниматели пытались подобрать юристов для решения каждой проблемы. По словам Goldman, в заказы удалось конвертировать около 10% заявок. «Именно тогда мы поняли, что нашим сервисом не будут пользоваться, если мы будем подбирать

юриста 2–3 дня, — говорит Зиновьев. — С этого момента мы стали активно набирать юристов».

Благодаря мероприятию в Сколково, LegalSpace удалось привлечь \$30 тыс. от бизнес-ангела (имя не раскрывает-

формы и маркетинговое продвижение. «Сейчас отклик на запросы клиентов мы осуществляем почти мгновенно, благодаря специальным сотрудникам, которые сопровождают клиента», — рассказывает Goldman.

**«Мы гарантируем результат, поэтому клиент оплачивает услуги юриста только после завершения работ. Кроме того, мы фиксируем стоимость работы в независимости от времени, которую на нее потратит юрист, чем выгодно отличаемся от большинства юридических компаний, предпочитающих почасовую оплату»**

ся), а в ноябре об инвестициях в проект (по данным РБК в размере \$100 тыс.) объявил основатель freelancer.ru Василий Воропаев. Привлеченные деньги пошли на дальнейшую разработку плат-

Стоимость онлайн-консультации юриста на LegalSpace стоит от 5 тыс. руб. до \$250 за полчаса. Стоимость совершенных в 2015 году сделок — от 3 тыс. руб. до €15 тыс. Сервис зара-

батывает на комиссии — 15% от стоимости сделки. Средняя выручка (комиссия) позволяет LegalSpace зарабатывать сейчас около 0,5 млн руб. в месяц. Вдвое больше приносит самостоятельное выполнение заказов клиентов, юристами, которые есть в штате компании. Без затрат на маркетинг, по словам Зиновьева, проект уже вышел на окупаемость. С сентября 2015 года по январь 2016 года LegalSpace заработал около 7,8 млн руб. В планах на 2016 год — 60 млн руб. «В 2016 году мы хотим научиться продавать российских юристов в Китае, США и Великобритании, а в 2017 году выйти на зарубежные рынки, открыв офисы в нескольких странах, — делится планами Goldman. — В течение 5–10 лет юридический рынок перейдет в онлайн и выиграет тот, кто возглавит это движение».

При поддержке  
Правительства  
Москвы

реклама

24,25,26 МАРТА  
**МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ  
ИЛЛЮЗИИ**  
II-й международный фестиваль иллюзионного искусства  
**ЗОЛОТАЯ МАГИЯ**  
21-ГО ВЕКА  
НА ТРИ ДНЯ МОСКВА СТАНОВИТСЯ МИРОВОЙ СТОЛИЦЕЙ УДИВИТЕЛЬНЫХ ЧУДЕС

**CROCUS CITY HALL**  
ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (495) 973 11 177 [www.imf-russia.ru](http://www.imf-russia.ru)

12+

