

Главное — произвести товар в России. Качество не учитывается

Доля отечественного сырья должна быть от 40 до 100%

Основная цель — повысить лояльность российских покупателей

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Борис Голиков,
основатель компании
Pump.today

*Как заработать
на мобильной
заправке*

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

18 октября 2016 Вторник No 192 (2444) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 18.10.2016)



\$1=
₽63,15



€1=
₽69,36



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
17.10.2016, 20.00 MCK) \$51,52 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
17.10.2016) 977,3 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 07.10.2016) \$395,4 МЛРД

БЛИЖНИЙ ВОСТОК В Ираке началась операция по освобождению города от исламистов

Битва за Мосул



Войска Иракского Курдистана атакуют позиции ИГИЛ (запрещенной в России организации) во время операции по освобождению Мосула, 17 октября

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АНТОН БАЕВ

После месяцев подготовки Багдад начал операцию по освобождению Мосула от ИГИЛ. Взятие города лишит исламистов

базы в Ираке, но может привести к новой волне беженцев.

ЧЕТВЕРО НА ОДНОГО

В ночь на понедельник, 17 октября, премьер-министр Ирака

Хайдер аль-Абади выступил с телевизионным обращением, в котором объявил о начале операции по освобождению Мосула (второго по величине города страны) от занявших его два года назад исламистов. По его словам, заня-

тие города — это «лишь вопрос времени», поэтому он настойчиво призывает оставшихся в Мосуле гражданских лиц содействовать правительственным войскам.

Окончание на с. 2

КРИЗИС

Где в России жить дорого

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Жизнь в Москве, если выбирать дешевые продукты, — далеко не самая дорогая в стране, рассчитали эксперты. У жителей небольших городов и сел выбор значительно меньше, страдают из-за этого в первую очередь бедные россияне.

Продуктовая корзина в российских селах обходится дороже, чем в Москве, пишут в своем исследовании «Россия на «хлебе и воде»: цены в регионах страны» эксперты Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР). По их расчетам, этот факт верен и для непродовольственных товаров, в частности лекарств. Месяц жизни в Москве при минимальных затратах, как говорится в исследовании, может обойтись дешевле, чем в расчете на одного человека, так и на семью.

Окончание на с. 6



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

СОВЕРШЕННОЕ ЧАСОВОЕ МАСТЕРСТВО,
ИЗ ЯПОНИИ.

PRESAGE



60th ANNIVERSARY SEIKO AUTOMATIC WATCH

SEIKO

БУТИК SEIKO

Москва, ул. Никольская, 10/2; +7 (495) 510 1881
www.seikoboutique.ru; boutique@seiko.ru
Все авторизованные точки продаж в России
на www.seiko.ru

Trimatic символизирует три изобретения Seiko, обеспечивающие высокий уровень надежности и долговечности механических часов Seiko.

Реклама. * 60-летний юбилей автоматических часовых механизмов Seiko.

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр:
 Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
 и ИА РосБизнесКонсалтинг:
 вакансия
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Gladкая

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
 Тимофей Дзядко
Политика: вакансия
Общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
 Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
 Ирина Митрофанова

**Корпоративный коммерческий
 директор:** Людмила Гурей
**Коммерческий директор
 издательского дома «РБК»:**
 Анна Батыгина
**Директор по рекламе
 товаров группы люкс:**
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2482
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



Мосул — один из крупнейших городов, подконтрольных запрещенной в России группировке ИГИЛ, и является ее важнейшей экономической и инфраструктурной базой. На фото: курдские бойцы готовятся атаковать позиции ИГИЛ

В Ираке началась операция по освобождению города от исламистов

Битва за Мосул

➔ Окончание. Начало на с. 1

Наступление на Мосул происходит преимущественно с южной и восточной стороны, в операции участвуют правительственные силы, войска Иракского Курдистана («Пешмерга»), а также суннитское и шиитское ополчение. Как передает китайское агентство «Синьхуа» со ссылкой на источники среди иракских силовиков, за утро понедельника одни только курдские отряды смогли освободить девять населенных пунктов к востоку от Мосула.

К северу и востоку от Мосула боевые действия ведут отряды «Пешмерга», на юге — иракские отряды сил специальных операций. Общая численность противостоящих исламистам сил — около 40 тыс. человек, сообщил в конце сентября ТАСС со ссылкой на турецкую Haber Turk, в том числе численность иракских регулярных частей составляет от 20 тыс. до 25 тыс. солдат.

Также против удерживающей Мосул группировки ИГИЛ (запрещенная в России террористическая организация) выступили около 600 солдат ассирийского христианского ополчения из группировки «Силы обороны Ниневии». В наземной операции используются бронированные машины и танки. Поддержку с воздуха иракской армии и курдам обеспечивают самолеты возглавляемой США коалиции.

Противостоят наступающим силам около 15 тыс. бойцов ИГИЛ. Большая часть из них — около 8 тыс. — защищают сам город. Еще как минимум 5 тыс. боевиков рассредоточились по пригородам Мосула. В распоряжении исламистов имеется большое количество стрелкового оружия, а также бронированные автомобили, которые боевики ИГИЛ захватили у иракской армии.

СЕВЕРНЫЙ ФОРПОСТ

До захвата исламистами в Мосуле проживали по меньшей мере 1,5 млн человек. На сегодня в городе, по подсчетам The Washington Post, все еще остается более 1 млн мирных жителей. ИГИЛ держит в руках город и его окрестности вот уже более двух лет. В начале июня 2014 года исламисты за несколько дней осадили и захватили мегаполис силами 1,3 тыс. бойцов. Уже на следующий день, 11 июня, город покинули почти полмиллиона его жителей.

За последующие четыре дня исламисты беспрепятственно продвинулись на 300 км вниз по течению реки Тигр, но захватить «с наскока» Багдад им не удалось. По сути, именно захват Мосула и развернутое вслед за этим масштабное наступление в Ираке и Сирии привели в сентябре 2014 года к возникновению феномена ИГИЛ как одной из главных угроз международной безопасности. До этого ИГИЛ считалась лишь одним из филиалов (тоже запрещенной в РФ) «Аль-Каиды» на Ближнем Востоке, но после взятия Мосула, 29 июня 2014 года, ИГИЛ объявила о создании халифата на захваченных территориях.

Крупнейший из подконтрольных городов, Мосул стал не только столицей иракской половины ИГИЛ, но и важнейшей экономической и инфраструктурной базой группировки. В марте 2015 года эксперты международной Группы по борьбе с отмыванием денег (FATF) оценили годовой доход ИГИЛ в \$1 млрд, причем заметная часть приходится на операции в самом Мосуле: например, исламисты поставили своих людей во главе банков мегаполиса, которые установили комиссию в 5% на вывод гражданами депозитов (и это не говоря о простом разграблении

банковских ячеек). За вторую половину 2014 года исламисты захватили контроль над примерно \$500 млн вкладов в банках Мосула и соседних городов. Попытки освободить Мосул иракские войска предпринимали несколько раз в 2015 и 2016 годах. По сути, наступление на Мосул началось еще в марте 2016 года, но летом иракские генералы начали подготовку к операции непосредственно по освобождению города.

«Взятие Мосула позволит серьезно сократить присутствие ИГИЛ в Ираке, это может стать переломным моментом в антитеррористической кампании», — полагает директор Центра анализа ближневосточных конфликтов Института США и Канады Александр Шумилин. По его словам, это первая операция подобного рода: «Были скоординированы усилия иракской армии, курдских отрядов и коалиции под руководством США».

«Операция уникальна, она долго готовилась всеми сторонами, — соглашается директор центра «Россия-Восток-Запад» Владимир Сотников. — Давать точные прогнозы о результатах операции рано, но переломным может стать момент, когда иракские войска подойдут к городу и начнутся уличные бои. Если исламисты вновь воспользуются своей обычной тактикой отступления для сохранения личного состава, шансы иракцев на успех в условиях городской войны возрастут». Например, подобную тактику боевики продемонстрировали два месяца назад в ходе операции турецких войск «Щит Евфрата». По словам Сотникова, успешное освобождение Мосула продемонстрирует боеспособность и готовность иракской армии решать масштабные задачи в войне с ИГИЛ. Отряды исламистов в городе, напротив, заметно ослабли, отмечает эксперт.

КРОВАВАЯ БАНЯ

Иностранные политики и общественные организации встретили известие о начале штурма Мосула со сдержанным оптимизмом. Например, глава МИД Саудовской Аравии Адель аль-Джубейр подчеркнул, что не сомневается в поражении исламистов в этой битве, хотя особо отметил свою обеспокоенность участием в штурме шиитского ополчения, которое может «войти в город и устроить кровавую баню».

Примечательно, что следом за этими словами аль-Джубейр допустил возможность увеличения поставок вооружения группам сирийской оппозиции в осажденном Алеппо. Там сейчас складывается обстановка, схожая с ситуацией в Мосуле: сирийская армия окружила повстанческие группировки в восточной части этого второго по величине в Сирии города, по которым наносит массированные авиаудары. Причем на 8 тыс. повстанцев в осажденном городе присутствует 275 тыс. гражданских лиц, международные наблюдатели прогнозируют скорую гуманитарную катастрофу.

Учитывая, что в Мосуле сейчас находится четверть больше мирных граждан, последствия штурма могут быть еще более масштабными. В понедельник Управление верховного комиссара ООН по делам беженцев (UNHCR) предупредило, что только в ходе штурма город может покинуть 100 тыс. беженцев, которые направятся в сторону Турции и Сирии. Для оперативного развертывания лагерей приема UNHCR срочно требуется дополнительный \$61 млн.

Турция готова в случае необходимости принять «даже сотни тысяч» беженцев из Мосула, хотя в Анкаре считают, что «корректное» проведение Ираком военной операции

PHOTO: REUTERS



1
В ночь на 17 октября иракская армия начала продвижение к Мосулу с южной стороны. В операции участвуют не менее 20 тыс. солдат.

2
С восточного направления на Мосул наступают курдские отряды численностью около 10 тыс. человек.

3
В непосредственной близости от линии фронта, недалеко от города Башика, располагается военный лагерь турецкой армии. До недавнего времени Башика контролировалась исламистами, утром 17 октября ее взяли курдские отряды.

Источник:
www.understandingwar.org, РБК

ратно, чтобы свести к минимуму число жертв среди гражданских лиц. Путин также сравнил осаду города с боями за Алеппо: «Мы, конечно, теперь можем указать нашим партнерам на Мосул и сказать, что там тоже много мирного населения проживает, сотни тысяч людей, и применение авиации и артиллерии очень опасно с точки зрения возможных жертв».

В конце сентября Пентагон объявил о намерении в ближайшее время послать в Ирак еще 600 военспецов непосредственно для подготовки операции по взятию Мосула. Число американских военных в стране тем самым выросло до 5,2 тыс. «После Мосула крупных задач не будет. Вот и все, это последний значимый оплот ИГИЛ в Ираке», — отметил пресс-секретарь Минобороны США Джефф Дэвис. По оценкам Стивена Ройяла, ближневосточного эксперта консалтингового агентства Control Risks, полное освобождение Мосула может занять около двух месяцев.

За первый день операции, по словам президента Иракского Курдистана Масуда Барзани, одни только курдские войска освободили от исламистов около 200 кв. км территории на подходе к Мосулу. Барзани также подтвердил, что его войска не собираются входить в сам Мосул. ■

позволит предотвратить такой масштабный поток переселенцев. Об этом в понедельник заявил турецкий вице-премьер Нуман Куртулмус. В то же время турецкие войска присутствуют на иракской

базе в городе Башика к северу от Мосула, в непосредственной близости от проходящей операции. На выходных Багдад вновь заявил, что Анкара разрешения на размещение войск не получала, турецкий

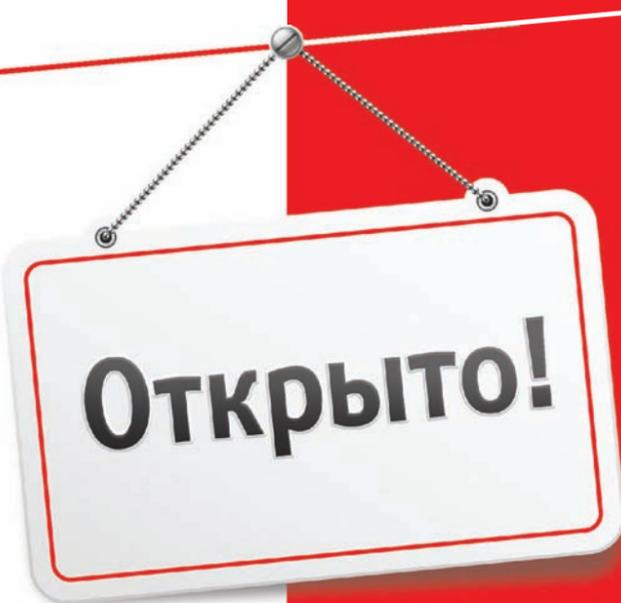
же президент Реджеп Эрдоган парировал это тем, что Ирак не сможет справиться со штурмом Мосула в одиночку и что Турции нужна защита южных рубежей от атаки на свою территорию.

Со своей стороны, российский лидер Владимир Путин предостерег США и Францию (которые обеспечивают поддержку действий иракцев с воздуха), призвав их действовать крайне акку-

Счет для бизнеса без визита в банк

Заполните заявку, и мы приедем к вам в офис

За **10 мин.**
Можно получить реквизиты счета



Через **1-2 дня**
счет будет открыт

8 495 755-58-58

Для Москвы и области

8 800 100-77-33

Для регионов России, бесплатно

alfabank.ru

Расчетно-кассовое обслуживание

А Альфа-Банк
Для Вашего бизнеса

Услуга «Выезд менеджера» доступна не во всех регионах. Уточняйте список городов предоставления услуги по телефону или на сайте alfabank.ru.

АО «АЛЬФА-БАНК». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1326 от 16.01.2015 г. На правах рекламы.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ На профилактику эпидемий перед ЧМ-2018 потратят почти полмиллиарда рублей

На футболе болеть не дадут

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Роспотребнадзор получит дополнительные 476,6 млн руб. на предотвращение эпидемий во время чемпионата мира по футболу 2018 года в России, следует из пояснительной записки к проекту бюджета.

УВЕЛИЧЕНИЕ БЮДЖЕТА

Роспотребнадзор получит дополнительное финансирование в рамках подготовки России к чемпионату мира по футболу в 2018 году (ЧМ-2018). На контроль санитарно-эпидемиологической обстановки на ЧМ-2018 планируется потратить 476,6 млн руб. Это следует из пояснительной записки к проекту федерального бюджета на 2017–2019 годы, с которой ознакомился РБК.

В пресс-службе Роспотребнадзора не ответили РБК, какие именно профилактические меры будут приняты перед матчами ЧМ-2018 года и планируется ли взаимодействовать с оргкомитетом по организации соревнований, который отвечает за их подготовку и проведение. Не рассказали РБК о взаимодействии с Роспотребнадзором и в оргкомитете по проведению ЧМ-2018.

Матчи ЧМ-2018 примут 11 городов, в том числе крупнейшие — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Сочи, Нижний Новгород и т.д. Общая численность жителей городов и регионов, которые проведут матчи, превышает 62 млн человек.

ЧТО БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ

Более 476 млн руб. предусмотрены на контроль воды, воздуха и, возможно, почвы в местах проведения матчей, предположила РБК главный инфекционист Минздрава Ирина Шестакова. По ее словам, воду, воздух и почву проверят на ядохимикаты и потенциальные очаги опасных инфекций. Это стандартная процедура для всех международных мероприятий, уточняет эксперт.

В 2004 году, вспоминает Шестакова, перед Олимпиадой в Афинах проверяли качество питьевой воды и делали микробиологический анализ воды в природных резервуарах. В 2008 году в Пекине провели исследование воды и атмосферного воздуха.

Гендиректор аналитической компании DSM Group Сергей Шуляк полагает, что деньги, которые планируется выделить Роспотребнадзору на профилактику перед ЧМ-2018 года, могут быть потрачены на дополнительные проверки общепита и гостиниц в регионах проведения соревнований. В Сочи перед Олимпиадой в 2014 году были проверены практически все общественные заведения, приводит пример Шуляк, он не исключает, что в случае с ЧМ-2018 ситуация повторится.



Воду, воздух и почву в местах проведения матчей проверяют на ядохимикаты и потенциальные очаги опасных инфекций. Это стандартная процедура для всех международных мероприятий, отмечает эксперт

Обычно контроль санитарно-эпидемиологической обстановки перед и во время столь масштабных соревнований, как ЧМ-2018, проводят на уровне федеральных ведомств, говорит Шестакова. При этом вне зависимости от страны проведения пробы должны соответствовать стандартам Всемирной организации здравоохранения.

Деньги на контроль санитарно-эпидемиологической обстановки во время проведения ЧМ-2018 Роспотребнадзор получит в рамках программы «Экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья» на 2017 год

Подробный анализ, объясняет Шестакова, позволит оценить эпидемиологическую обстановку и не допустить распространения опасных заболеваний. Она замечает, что, как правило, во время масштабных мероприятий проверяют не только регионы, где проводятся соревнования, но и соседние населенные пункты или даже страны. Например, во время Олимпийских игр в Сочи Роспотребнадзор проверил Абхазию, отмечает эксперт.

Государство работает и с рисками распространения экзотических заболеваний, указывает Шестакова. Обеззараживает ареалы обитания насекомых, которые могут стать потенциальными носителями инфекций, предотвращает намеренное распространение опасных вирусов и безвредных бактерий.

По мнению Шестаковой, к санитарно-эпидемиологическому контролю должны быть привлечены Россельхознадзор и Минздрав. Первый необходим для изучения почвы, второй — для отслеживания санитарно-эпидемиологической обстановки в России и в мире и своевременной вакцинации населения. В Сочи волонтеры и местные жители были привиты от кори, рассказывает она.

Широкая география проведения ЧМ-2018 требует серьез-

ных вложений в профилактику и контроль санитарно-эпидемиологической ситуации, указывает Шестакова, но оценивать сумму, выделенную Роспотребнадзору, отказывается. «Все зависит от конкретного региона. Если мероприятия пройдут в центре города — это одни затраты, если за городом — совсем другие», — резюмирует она.

ОТКУДА ДЕНЬГИ

Деньги на контроль санитарно-эпидемиологической обстановки во время проведения ЧМ-2018 Роспотребнадзор получит в рамках программы «Экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья» на 2017 год. В 2017 году Минфин увеличил ее финансирование почти на 1 млрд руб.: с 28,6 млрд до 29,5 млрд руб.

Оставшиеся чуть более 480 млн руб., указано в пояснительной записке, пойдут на реконструкцию Центрального научно-исследовательского института эпидемиологии Роспотребнадзора и увеличение зарплатного фонда Росздравнадзора. Средства на зарплаты сотрудникам Росздравнадзора было решено выделить после того, как на ведомство возложили новые функции по ли-

цензированию. О выдаче каких лицензий идет речь, в пояснительной записке не раскрывается.

В записке также указано, что полученные в 2017 году 476,6 млн руб. на контроль санитарно-эпидемиологической обстановки Роспотребнадзор должен потратить за два года. Уже в 2018 году финансирование программы сократится на 1,3 млрд руб., в 2019 году программу урежут еще на 387,7 млн руб.

Программа «Экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья» была принята в апреле 2014 года. В программе говорится, что на ее реализацию должно быть выделено 23 млрд руб. в 2016 году, 24,9 млрд в 2017 году, 26,7 млрд в 2018 году и 28,3 млрд в 2019 году. Содержащиеся в проекте бюджета планы выделить дополнительные деньги на контроль санитарно-эпидемиологической ситуации увеличат изначально заявленный бюджет программы.

Общий же бюджет на реализацию государственной программы «Развитие здравоохранения», в которую в статусе подпрограммы входит «Экспертиза и контрольно-надзорные функции», в 2017 году уменьшится на 25,5% по сравнению с 2016 годом, составив 251,6 млрд руб. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ,
директор Института анализа предприятий и рынков ВШЭ

То отношение к рынку и капитализму, которое мы сейчас наблюдаем по опросам Левада-центра, где больше половины респондентов хотят назад в плановую экономику, — это, к сожалению, реакция на наши 1990-е

Как плановое хозяйство породило челноков

РБК начинает публикацию серии колонок, посвященных 25-летию рыночных реформ в России.

По социологическим опросам значительная доля наших сограждан поддерживает контроль государства над крупными предприятиями, регулирование цен и прочие проявления «планового хозяйства». Однако таким результатам не следует удивляться: если в Москве и многочисленных городах-миллионниках за прошедшие 25 лет произошли радикальные изменения среды и при всей кривизне наших институтов возникли новые возможности, то в большинстве провинциальных городов переход к рынку разрушил старое, но создал слишком мало нового. Да, во времена СССР был дефицит продуктов питания и потребительских товаров. Но при этом все были более-менее равны, имели ощущение социальных гарантий. Рынок принес острое социальное расслоение, а наличие товарного изобилия мало что дает тем, у кого нет денег.

КОНКУРЕНЦИЯ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

Уникальна ли Россия в этом отношении с точки зрения экономической истории? И да и нет. «Дикий капитализм», который пришел в Россию в 1990-е, имел много общего с тем, как развивался рынок в США в XIX веке. Подобный формат капитализма там тоже нес с собой сильное социальное расслоение, бандитизм и политическую коррупцию. Но одновременно в США в это время происходило реальное освоение огромной страны. Конкуренция между штатами при невысоких издержках переезда приводила к тому, что, если людям где-то очень не нравилось, они перемещались в другие штаты. И когда конкретный штат терял людей из-за внутренней миграции, это был вызов, который требовал что-то улучшить в местной среде. Так работал процесс институциональной конкуренции на уровне регионов. Тем не менее стоит подчеркнуть, что на переход от «дикого капитализма» и массовой политической коррупции к более-менее цивилизованному институтам США потребовалось много десятилетий.

ЦЕНЫ ПРОТИВ ПЛАНОВ

В России 1990-х произошло стремительное сваливание в рынок с очень глубоким спадом производства, ломкой хозяйственных связей, в том числе с бывшими республиками Советского Союза. Одновременно выявились мощнейшие диспропорции советского планового хозяйства, которое строилось на принципиально других принципах, нежели рыночная экономика.

В советской экономике рынок заменяла система цен. И эти цены были важны, потому что нельзя все спланировать в натуральных единицах — нужно иметь сводный план в агрегированных показателях. В этих условиях цены были инструментом учета. В качестве обобщающего индикатора плановые органы использовали так называемую валовую продукцию, которая исчислялась в рублях. Но если предприятию устанавливался план в рублях, то у него возникали стимулы к завышению отпускных цен, поскольку это означало меньший выпуск в натуральном выражении и меньшие затраты ресурсов. Так было легче выполнить план, спущенный сверху. Таким образом возникало объективное столкновение интересов плановых органов, которые пытались удерживать цены, и стимулов к завышению цен, которые сама плановая система формировала на уровне предприятий.

Эта проблема осознавалась, и для контроля за ценами предприятий был создан специальный орган — Госкомцен. Но это ведомство оказалось не в состоянии проверить миллионы плановых калькуляций, представлявшихся десятками тысяч предприятий в обоснование своих цен. В особенности когда речь шла о так называемой новой продукции. Ведь можно взять кресло, привинтить к нему новый шуруп другого типа — и это уже новое кресло. То же самое со станками или с пальто. Конечно, с простыми однородными товарами, такими как сахар, мука или цемент, сложнее придумать искусственное обоснование для повышения отпускных цен.

К чему это приводило? Цены на простые товары контролировались довольно жестко, их было тяжело завязать, просто не было оснований. А цены на более сложную продукцию, причем

это касалось как потребительских, так и инвестиционных товаров (станков, оборудования), постоянно ползли вверх. И так продолжалось много десятилетий. При этом сложившийся искаженный уровень цен закладывался в новые планы, порождая еще большие структурные искажения в экономике. В частности, низкие цены на сырье и электроэнергию закладывались в расчет инвестиционных проектов и создавали иллюзию эффективности заводов, которые строились на Крайнем Севере.

Такой торг с ценами на продукцию ежегодно шел между предприятиями и плановыми органами на стадии формирования плана. Но на потребительском рынке цены оставались фиксированными. Поэтому товары, которые пользовались спросом, быстро раскупались. Однако у производителя не было стимулов и ресурсов к тому, чтобы производить их в большем количестве. Это стало фактором накопления дефицита.

«Улучшение жизни, которое мы наблюдали в 2000-е годы, на самом деле во многом стало следствием сделанного в 1990-е, когда все-таки возникли основы для рынка и кривая экономика очень медленно и отнюдь не всегда прямым путем стала выправляться и вставать на нормальные рельсы»

ЧЕЛНОЧНЫЙ БИЗНЕС

В результате в первой половине 1990-х на фоне двукратного падения производства и уровня жизни в стране по-прежнему наблюдался неудовлетворенный спрос на потребительские товары. И этот спрос стал основой для челночного импорта. Люди, которые работали учителями, врачами, инженерами, вдруг потеряли работу в начале 1990-х. Причем их даже не увольняли, им просто не платили денег. Тем не менее в это время появились и новые возможности. Человек мог взять займы у соседа \$200–300, поехать в Турцию или Китай, купить там товаров и за два месяца продать их на рынке, заработав \$1500. Это реальные цифры 1992–1993 годов. Потом норма рентабельности стала снижаться.

Конечно, это был рискованный бизнес, потому что бандитов хватало везде: и у нас, и в Турции, и в Китае. Могли огра-

бить или даже убить. Тем не менее люди таким образом пытались входить в рынок. И хотя отдельные игроки пытались заниматься производством или даже новыми технологиями, основной бизнес строился именно на торговле. Причем принцип «купить в одной точке и продать в другой» работал и между регионами.

Что получили в самом начале и в середине 1990-х обычные люди? Прежде всего, падение уровня жизни, массовые неплатежи по зарплате (и на предприятиях, и в бюджетном секторе), рост преступности, неопределенность и отсутствие гарантий на будущее.

В то же время можно было начать свое дело. Люди, понимавшие что-то в технологиях, пытались запустить свой бизнес. Например, Дмитрий Зимин создал «ВымпелКом». Но это скорее исключения. В этом отношении характерна эволюция центров НТТМ (научно-технического творчества молодежи),

которые еще в советский период создавались при райкомах комсомола. Из самого названия центров НТТМ следовало, чем они должны были заниматься. Но в основном они делали деньги на том, что покупали компьютеры за одну сумму в долларах, завозили их в Советский Союз и продавали за другую сумму в рублях. Важным условием такого бизнеса был доступ к валюте по льготному курсу. Иными словами, это был бизнес, который возник около власти. Из подобного «комсомольского» бизнеса вышло много активных людей, которые по натуре были предпринимателями. Например, один из таких центров стал стартовой площадкой для Михаила Ходорковского.

Из возможностей для обычных людей: можно было поехать за рубеж, если у тебя были какие-то деньги, хотя бы минимальные. Можно было открыть ларек или заняться челночной

торговлей, может быть, с выходом потом на что-то большее. Стартовали мобильные операторы, торговые сети, в которых тоже можно было работать. Возник рынок транспортных услуг.

ПОБЕДА НАД ДЕФИЦИТОМ

Но, пожалуй, главное, что получили обычные граждане, — наполнение товарного рынка в основном за счет импорта. В действительности это произошло за два года. Уже к 1994 году товарный спектр был хотя и хуже, чем в Европе, но это было несопоставимо с советскими временами. Ситуация, когда, например, йогурты в Москву в 1997 году завозились из Германии, была стандартной. Это, конечно, нонсенс, когда простой продукт, вместо того чтобы производиться на месте, ввозится из-за тысячи километров. Тем не менее наполнение рынка произошло. И как неоднократно отмечали Егор Гайдар и другие реформаторы начала 1990-х, благодаря либерализации цен удалось избежать голода, который казался неотвратимым для крупных городов в конце 1991 года.

То отношение к рынку и капитализму, которое мы сейчас наблюдаем по опросам Левада-центра, где больше половины респондентов хотят назад в плановую экономику, — это, к сожалению, реакция на наши 1990-е. В конце 1980-х, читая газеты и слушая выступления демократических лидеров по телевизору, люди рассчитывали на лучшую жизнь после перехода к рынку. В 1990-е для большинства из них этого не случилось. И затем эти неоправдавшиеся ожидания оказали сильное влияние на политические предпочтения обычных людей.

В чем здесь парадокс? То улучшение жизни, которое мы наблюдали в 2000-е годы, на самом деле во многом стало следствием сделанного в 1990-е, когда все-таки возникли основы для рынка и кривая экономика очень медленно и отнюдь не всегда прямым путем стала выправляться и вставать на нормальные рельсы. Но люди скорее соотносили этот результат с «новым курсом» на восстановление в экономике роли государства.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Продуктовая корзина в селах оказалась дороже московской

Где в России жить дорого

→ Окончание. Начало на с. 1

ВЫБОРА НЕТ

Аналитики попросили в августе — сентябре понаблюдать за ценами на товары жителей Москвы, Екатеринбурга, Нальчика, Владивостока, Нижнего Новгорода, а также небольших городов и сел: Кондопоги (с населением 31 тыс. человек), села Кестеньга в Карелии (2,1 тыс.), Билибино в Чукотском автономном округе (5,4 тыс.), станицы Вешенская в Ростовской области (10,5 тыс.), Бугуруслана в Оренбургской области (50 тыс. человек), Мордовского Бугуруслана (тоже Оренбуржье, 357 человек на 2010 год) и т.д. — всего 17 населенных пунктов. Они должны были посетить сетевой супермаркет, обычный розничный магазин и рынок и в каждом из них зафиксировать цены на самый дешевый и самый дорогой товар каждого типа. Помимо продуктов участники исследования также наблюдали за ценами на косметику, бытовую химию и лекарства.

Выяснилось, что дороже всего самый дешевый набор продуктов обходится в Билибино — 4660 руб. Следом идут приморская Киевка (2070 руб.), Кестеньга (1680 руб.), Владивосток (1585 руб.) и станица Вешенская (1476 руб.). Москва только на шестом месте — в столице цена такого набора составляет 1393 руб. Авторы подчеркивают, что во всех случаях ориентировались на самые низкие цены, товары по ним могут быть не самыми качественными, а чтобы их найти, покупателям нужно обойти несколько торговых точек. Рассчитанная ими сумма «недостаточна для нормального образа жизни, не говоря уже о жизни на достойном уровне», указывается в исследовании. Кроме того, очень дешевые товары, особенно не в сетевых магазинах, вполне могут оказаться контрафактом, говорит старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований ВШЭ Елена Дербышева.

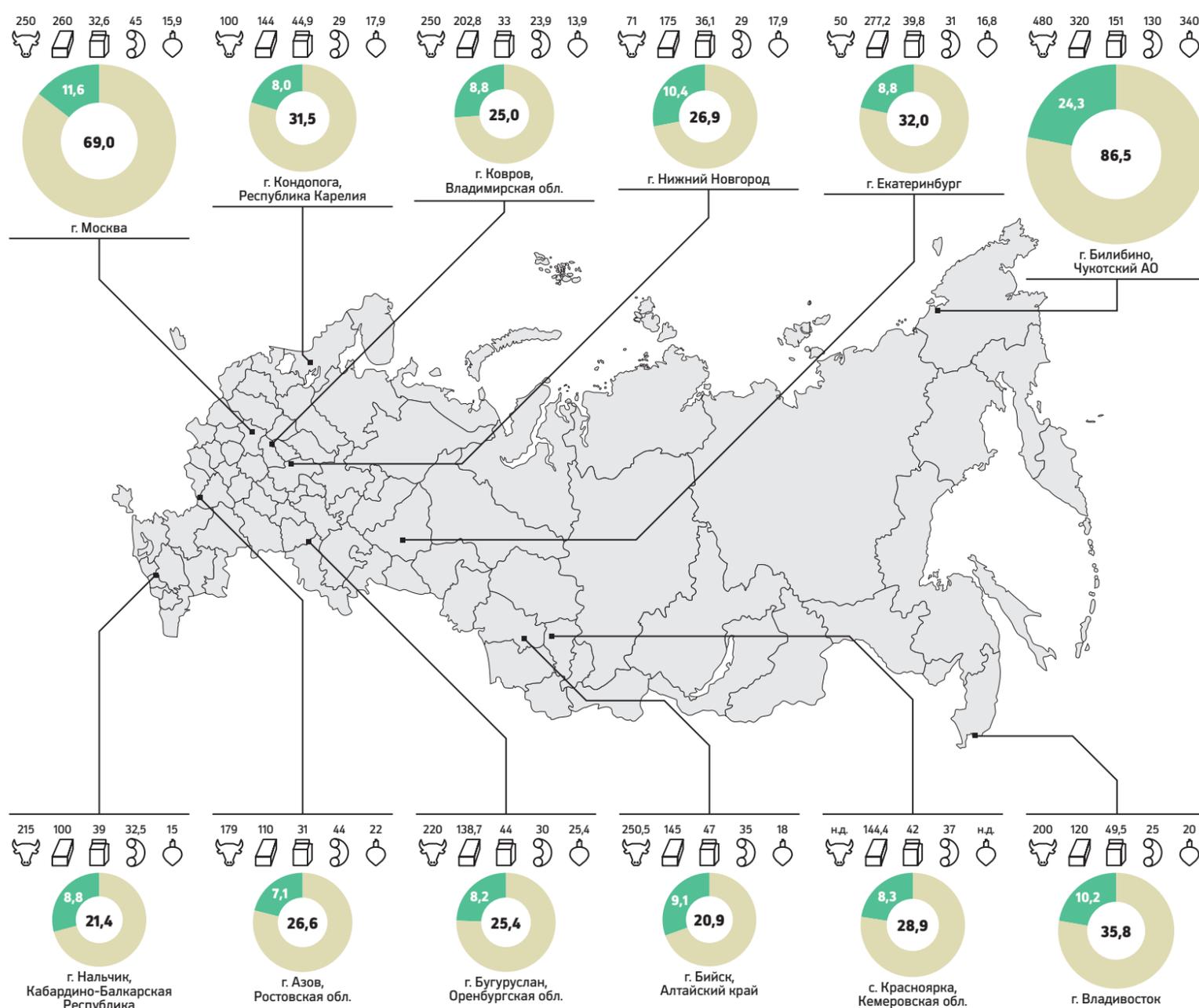
Обратную картину рисует официальная статистика по средним ценам. По расчетам РБК, сделанной на основе данных Росстата, продовольственный набор, близкий по ассортименту к тому, что использует ЦЭПР, в столице обходится в 5791 руб. Это самое высокое значение среди упоминаемых в исследовании регионов (см. инфографику). Ценообразование в сегментах дешевых и средних по стоимости товаров происходит по-разному, подчеркивает завкафедрой прикладной социологии Финансового университета при правительстве Алексей Зубец: продукты по акциям можно покупать и в полтора, и в два раза дешевле, чем обычно. Данные Росстата не лишены «политической» составляющей, рассуждает Дербышева: «В Москве уровень средней зарплаты в два с половиной раза выше, и никто

Какую часть зарплаты «съедают» минимальные расходы россиян

● Средняя зарплата, тыс. руб. ● Минимальные расходы при средней зарплате, тыс. руб.

Минимальная стоимость некоторых продуктов, руб.:

🐄 Говядина, 1 кг 🍞 Масло сливочное, 1 кг 🥛 Кефир, 1000 г 🍝 Макароны, 1 кг 🍷 Свекла, 1 кг



Источники: Центр экономических и политических реформ, Росстат

не будет сопротивляться, если статистика покажет, что и продукты дороже». А ситуация, при которой данные Росстата показывают, что цены в регионах значительно превышают московские, вполне могла бы вызвать социальные протесты, подчеркивает она.

По данным ЦЭПРА, цены на лекарства в Москве тоже не самые высокие: столица заняла четвертое место по стоимости самого дешевого набора препаратов (2710 руб.). Сравнительно дешево в Москве обходится и базовый непродовольственный набор, в который входят мыло, зубная паста, стиральный порошок и шампунь. Приобрести их в Москве, если посещать разные торговые точки, можно всего за 129,6 руб., это почти самая низкая цена в стране (15-е из 17 мест). В Билибино такой набор обходится

в 495,5 руб., в приморской Киевке — в 274 руб., в Мордовском Бугуруслане — в 263,4 руб. Цены на бензин в Москве также ниже, чем в других рассматриваемых населенных пунктах (13-е место).

При этом размер средней зарплаты в столице значительно выше, чем в других городах, Москву опережает только Чукотский автономный округ. Жители маленьких городов и сел «ограничены ассортиментом и ценовой политикой одного-двух магазинов», а жители крупных городов могут выбрать дешевые продукты благодаря скидкам, акциям и разнообразию магазинов, объясняется в исследовании.

Лидирует Москва только в ценах на проезд в общественном транспорте (50 руб. за одну поездку / 2000 руб. за месячный проездной — почти вдвое больше, чем в Екате-

ринбурге, который расположился на втором месте) и жилищно-коммунальные услуги.

НЕ ХВАТАЕТ НА ЖИЗНЬ

Эксперты рассчитали и просуммировали минимальные месячные расходы на все базовые группы товаров (питание, лекарства, основные непродовольственные товары и оплата ЖКУ; в крупных городах также учитывался проезд в общественном транспорте). Москвич, по этим данным, должен тратить 11,6 тыс. руб. в месяц. Это одно из самых высоких абсолютных значений по России, но если пересчитать его в соотношении со средней зарплатой (по Росстату), видно, что доля минимальных трат жителя столицы составляет всего 16,8% от его заработка. И это

самое низкое значение среди всех населенных пунктов, попавших в исследование.

Для сравнения: в Бийске (Алтайский край) минимальные расходы составляют 43,7% средней зарплаты, в Нальчике — 40,9%, в Мордовском Бугуруслане — 38,9%. При этом у большинства людей зарплаты ниже средней, указывают эксперты, поэтому они применили понижающий коэффициент в размере 2/3. При таком подходе сумма минимальных затрат на жизнь в Москве составит четверть от зарплаты, а, например, в Бийске — 65,5%, Нальчике — 61,4%. В таких случаях, пишут экономисты, жителям маленьких городов и сел остается всего несколько тысяч рублей на остальные расходы, в том числе на обеспечение зависимых от них людей.

Сколько стоит борщ

Эксперты Центра экономических и политических реформ рассчитали также, сколько стоит приготовить кастрюлю борща на мясном бульоне. Они взяли за основу 0,5 кг говядины, 0,5 кг картофеля, 300 г лука, 400 г капусты, по 200 г моркови и свеклы. С большим отрывом по этому показателю лидирует Билибино (628 руб.). В следующей за ним Киевке Приморского края сварить борщ стоит 163 руб. Москва расположилась на пятом

месте (149 руб.). Дешевле всего борщ из минимального набора продуктов стоит сварить в Нижнем Новгороде — там кастрюля обойдется всего в 63 руб. Кроме того, посчитана была и «цена вредных привычек». Самые дешевые сигареты с фильтром и бутылка водки объемом 0,5 л дороже всего обойдутся в Билибино (590 руб.). В Москве этот показатель составляет 249 руб., в Киевке — 367 руб., в Мордовском Бугуруслане — 353 руб.

У пенсионеров, как показывает исследование, сумма минимальных затрат может составлять до 90% (Мордовский Бугуруслан) и даже 109% (Билибино) их пенсий. В последнем случае они будут уходить в ежемесячный убыток в размере 1968 руб. Такая ситуация складывается даже при том, что в минимальный набор пенсионеров не включен проезд в общественном транспорте.

Еще одна причина более высоких цен в маленьких населенных пунктах — стоимость дистрибуции, указывает Елена Дербышева из ВШЭ. Многие товары, особенно импортные, развозятся по регионам с оптовых баз в Москве, отмечает она: «Можно повезти что-то за 3 руб. и заработать 50 коп., но магазины предпочтут везти товары по 25 руб., чтобы заработать хотя бы 5 руб.». Еще одно отли-

Сэкономить на продуктах жителям крупных городов позволяют «гибкие стратегии потребления», которые не имеют возможности применить жители сел. В последних ассортимент товаров ограничен

Семье из трех человек с двумя работающими взрослыми (муж со средней зарплатой, жена с половиной средней зарплаты) будет хватать на минимальные расходы во всех рассматриваемых населенных пунктах, однако в некоторых случаях они опять же будут превышать половину общего заработка. Как пишут эксперты, в таких ситуациях родителям может не хватать средств на обеспечение ребенка всем необходимым. Аналитики также рассмотрели пессимистичный, но распространенный (по их оценке) вариант: в семье работает только муж, получающий зарплату ниже средней по Росстату, а жена сидит с ребенком. Тогда денег даже на минимальные расходы не будет хватать в 11 из 17 рассматриваемых населенных пунктах. «Таким образом, для большинства российских семей стратегия, когда мать воспитывает ребенка, а отец обеспечивает семью, в принципе невозможна», — делают вывод авторы.

МИФ О «САМЫХ ДОРОГИХ ТОВАРАХ» В МОСКВЕ

Сэкономить на продуктах жителям крупных городов позволяют «гибкие стратегии потребления», которые не имеют возможности применить жители сел, говорится в исследовании ЦЭПРА. В последних ассортимент товаров ограничен, из-за чего и цены зачастую выше, чем в крупных городах. Московский рынок гораздо более конкурентен, все компании используют маркетинговые приемы, подтверждает Алексей Зубец из Финансового университета. В России существует целая культура поиска дешевых предложений, отмечает он: в Москве она наиболее развита, а в небольших поселках, наоборот, заниматься этим невозможно.

чие Москвы от небольших городов и сел, по ее мнению, — наличие магазинов с очень низкими ценами и качеством товаров, которые посещают в основном малообеспеченные категории населения. В частности, речь идет о мигрантах, которых в других городах не так много.

Кроме того, небольшим магазинам сложнее поддерживать бизнес, говорит Зубец: их содержание на единицу продукции всегда выше, чем содержание московского супермаркета. Свою роль играет и фактор монополии, добавляет он. Люди могут доехать до соседнего населенного пункта, потратить деньги на дорогу, но купить товары дешевле, чем у себя в поселке, а могут пойти в магазин рядом с домом с более высокими ценами. В целом в регионах удерживать высокую цену проще, чем в Москве, подчеркивает Алексей Зубец.

Впрочем, жители небольших населенных пунктов пользуются продуктами своих домашних хозяйств, благодаря чему у них «сложилось собственные внутренние микрорынки, где люди продают друг другу товары домашнего производства», пишут эксперты ЦЭПРА. Но перейти на самообеспечение полностью невозможно — за многими товарами им все равно приходится выезжать в более крупные города и поселки, что влечет дополнительные расходы. По мнению аналитиков, миф о том, что в Москве «самые дорогие товары в магазинах», которые соответствуют высоким доходам, можно подвергнуть сомнению. «Чем меньше и отдаленнее населенный пункт, тем скуднее предложение, отчего в первую очередь страдают наименее обеспеченные россияне», — указывают авторы.

При участии Алексея Митракова



ПРЕМИЯ РБК 2016

Номинация «Стартап года»

Прорыв года: медицина, мультфильмы и экспансия на запад

Р-Фарм

16+

Фармкомпания «Р-Фарм» запустила в сентябре 2016 года на ярославском заводе линию биопрепаратов для лечения аутоиммунных и онкологических заболеваний. Объем инвестиций составил свыше 1,5 млрд руб., выпуск препаратов начнется в 2018 году.

Смешарики

6+

«Смешарики. Начало» и «Смешарики. Легенда о золотом драконе» будут покорять американский прокат под именем Kikoriki*. В России фильмы собрали более \$12 млн. Мультфильм транслируется в 60 странах мира.

Мультикубик

6+

«Мультикубик» производит портативные проекторы для просмотра мультфильмов. За год выручка компании составила \$400 тыс. при цене устройства от 20 тыс. руб. За победу в конкурсе StartupVillage* в этом году «Мультикубик» получил 3,3 млн руб.

Яндекс.Такси

6+

Сервис в этом году начал экспансию в страны СНГ. Теперь «Яндекс.Такси» работает в Белоруссии, Казахстане, Армении и Грузии; в ближайших планах — Украина, Эстония, Латвия. Выручка компании в первом квартале 2016 года составила 445 млн руб.

ЭкзоАтлет

16+

Разработанный в 2013 году продукт предназначен для людей с ограниченными возможностями. С конца июня 2016 года «ЭкзоАтлет» получил регистрацию в Росздраве и теперь может продавать свои экзоскелеты в реабилитационные клиники по всей России.

Tele2*

6+

В Москву и Московскую область Tele2* пришел 22 октября 2015 года. На конец июля 2016-го у компании было около 2,3 млн столичных абонентов (согласно отчетности по МФСО и данным AC&M Consulting), что соответствует примерно 5% рынка.

Сделайте свой выбор!

awards.rbc.ru

Кредитование и кредитные карты

361,9 тыс.

новых кредитных карт выдали банки гражданам в сентябре 2016 года, это на 33,4 тыс. меньше, чем в предыдущем месяце



916,1 млрд руб.

составил на 1 октября размер просроченной задолженности по кредитам и прочим средствам, предоставленным физлицам



На **17%**

сократились лимиты по кредитным картам за последние четыре месяца



49,1 тыс. руб.

составил средний размер лимита по кредитным картам в сентябре 2016-го, впервые с начала года он опустился ниже уровня 50 тыс. руб.

До **8,5%**



выросла доля просроченной задолженности в общем объеме кредитов к октябрю

35,9 тыс. руб.

— среднемесячная номинальная зарплата в России по итогам июля



Источник: Национальное бюро кредитных историй, Росстат, ЦБ

КРЕДИТОВАНИЕ С чем связано сокращение средств на новых кредитных картах

Банки экономят на заемщиках

ИГОРЬ ОРЛОВ

Из-за роста просрочки банки сокращают лимиты по новым кредитным картам. По итогам сентября наблюдался самый низкий показатель с начала года — 49 тыс. руб. У банков могли закончиться надежные заемщики, опасаются эксперты.

Банки в последние месяцы планомерно снижают лимиты по кредитным картам. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), впервые с начала года средний размер лимита по ним опустился ниже уровня в 50 тыс. руб. и составил 49,1 тыс. руб. Для банков сокращение объемов выдаваемых ссуд — вынужденный шаг. Таким образом они пытаются обезопасить себя от роста невозвратов по необеспеченным кредитам, считают опрошенные РБК участники рынка.

Сокращение объема лимита началось в мае, свидетельствуют данные последнего обзора НБКИ (есть у РБК). Всего за последние четыре месяца средний размер лимита сократился почти на 17%, или примерно на 10 тыс. руб.

Как отмечают в бюро, больше всего банки снижали лимит по кредиткам, выдаваемым заемщикам в возрасте от 30 до 39 лет (на 17,6%), а также в возрасте от 25 до 29 лет (на 17,4%) и свыше 65 лет (на 17,1%). Самые низкие темпы падения показателя продемонстрировали заемщики в возрасте от 60 до 65 лет (на 14%), от 50 до 59 лет (на 14,5%) и моложе 25 лет (на 14,9%).

Согласно данным НБКИ, снижение явилось планомерным и

было связано с ростом просроченной задолженности по этому виду кредитования. Банки — лидеры на рынке карточного кредитования активно используют весь арсенал инструментов по эффективному управлению кредитным риском и оперативно и гибко оперируют такими параметрами кредитов, как лимиты по картам, говорит генеральный директор НБКИ Александр Викулин.

По его словам, из-за того что летом и в начале осени ситуация с просрочкой в этом сегменте розничного кредитования не отличалась стабильностью, банки постепенно снижали свой аппетит к риску. При этом, отметил Викулин, темпы выдачи кредитных карт и объемы выданных кредитов оставались на достаточно высоком уровне.

По информации бюро, в сентябре этого года банки выдали населению 361,9 тыс. новых кредитных карт. В мае этот показатель составлял 328,3 тыс. карт, в июне — 357,4 тыс., в июле — 345 тыс., в августе — 395,3 тыс. При этом коэффициент просроченной задолженности (отношение объема просроченной задолженности со сроком более 30 дней к общему объему портфеля) по кредитным картам с начала весны этого года демонстрировал рост. С марта по сентябрь коэффициент просроченной задолженности увеличился с 16,6 до 19,8%, свидетельствуют материалы НБКИ.

Это подтверждают данные ЦБ, согласно которым объем просроченной задолженности по кредитам и прочим средствам, предоставленным физлицам, вырос

с начала года на 52,3 млрд руб. (6%), достигнув на 1 октября 916,1 млрд руб. Таким образом, доля просроченной задолженности в общем объеме кредитов выросла за этот период с 8,1 до 8,5%.

В банках, опрошенных РБК, утверждают, что с мая по сентябрь лимиты не корректировались. Как отметил начальник управления по развитию кредитов наличными Альфа-банка Николай Волосевич, наоборот, в конце апреля были снижены ограничения по возрасту, теперь получить кредитную карту можно с 18 лет при наличии постоянного места работы.

Эксперты уверены, что ситуация с возвратом необеспеченных кредитов далека от стабилизации. Кредитное качество заемщиков неоднородное, их качество зачастую сложно оценить

В Бинбанке сообщили, что средний размер лимита по кредитным картам банка превышает 50 тыс. руб. и этот показатель существенно не изменился в течение указанного периода.

В ВТБ24 уверяют, что не снижали лимиты по кредитным картам. «Напротив, банком были предприняты некоторые точечные шаги по либерализации кредитных процедур», — говорит вице-президент, начальник управления кредитных карт ВТБ24 Александр Бородин. Он отметил, что снижение среднего лимита в статистике НБКИ может быть связано с общим ростом «закредитованности населения».

В банке «Русский стандарт» также говорят, что средний лимит по картам стабилен в последние месяцы. «Они не отличаются от лимитов на начало года. В целом мы планируем и дальше сохранить эту динамику. Текущие показатели рисков по новым клиентам нас устраивают и вписываются в общую рисковую политику банка», — сообщил представитель пресс-службы банка.

Эксперты уверены, что ситуация с возвратом необеспеченных кредитов далека от стабилизации. Кредитное качество заемщиков неоднородное, их качество зачастую сложно оценить,

говорит начальник аналитического управления Нордеа Банка Дмитрий Феденков. Необходимость нивелировать это вынуждает банки идти на снижение лимитов, добавляет он. «Уровень просроченной задолженности пока не демонстрирует существенного падения. А с учетом того что кредитные портфели банков начали расти, просрочка увеличивается», — говорит он.

Ситуация на рынке труда продолжает ухудшаться, отмечает аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин. Он напоминает, что согласно официальной статистике реальная заработная плата продолжает снижаться.

«В таких условиях для банков нет стимулов для увеличения объема рисков. Это касается и выдаваемых кредитных карт», — говорит он.

Целью получения необеспеченных кредитов чаще бывают спонтанные покупки, напоминает эксперт. Ставки по ним могут составлять от 25 до 50% годовых. Как правило, такие клиенты не имеют подтвержденного дохода, и, соответственно, здесь высокие риски.

По данным Росстата, среднемесячная номинальная зарплата в целом по России по итогам июля этого года достигла 35 888 руб. По сравнению с предыдущим месяцем она снизилась на 2,56 тыс. руб. (7,1%), при этом в мае средняя зарплата составляла 37 270 руб. (рост в июне — 3,9%). С начала года средняя зарплата, согласно данным Росстата, выросла с 32 660 руб. на 9,9%.

При этом Монастыршин полагает, что до конца года банки могут вновь повысить лимиты по кредиткам. «В четвертом квартале возможен рост лимитов по кредиткам за счет того, что будет наблюдаться всплеск спроса на денежные средства, связанного с необходимостью делать покупки к праздникам», — считает аналитик.

По мнению аналитика Fitch Александра Данилова, снижение лимитов может иметь два объяснения: «банки осторожничают, поэтому стали выдавать кредиты более консервативно» и при этом ищут новых клиентов «с улицы». «Теперь банки выдают карты незнакомым заемщикам, но меньшие суммы, чтобы не рисковать», — считает Данилов. ▀

Ивесторов предупредили о рисках при приобретении пенсионных фондов Бориса Минца Залоговое размещение

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Ивесторов предупредили о рисках участия в IPO пенсионных фондов, принадлежащих владельцу O1 Group Борису Минцу. Бумаги трех фондов заложены по кредитам, отмечается в презентации организатора размещения «ВТБ Капитала».

ПЕНСИОННОЕ ОБРЕМЕНЕНИЕ

Первое в России IPO пенсионных фондов, которое планирует провести группа Бориса Минца O1 Group, несет повышенные риски для инвесторов. Как предупреждает организатор размещения «ВТБ Капитал», участникам сделки необходимо обратить внимание на риск, связанный со снятием залога с акций принадлежащих группе фондов. Объем заложенного имущества НПФ инвестбанк оценил в 63 млрд руб.

О риске инвестиций в акции пенсионных фондов, входящих в финансовую группу «Будущее», предупреждают аналитики «ВТБ Капитала» Джейсон Гурвиц и Светлана Асланова в специальном обзоре, посвященном первичному размещению акций (есть в распоряжении РБК). «Инвесторам необходимо обратить внимание на риск, связанный со снятием залога с акций принадлежащих группе НПФ», — написали они.

По данным «ВТБ Капитала», на 31 августа 2016 года группа «Будущее» предоставила обеспечение по обязательствам O1 Group в виде принадлежащих ей акций двух НПФ (99,86% акций «Телеком-Союз» и 100% акций ФГ «Будущее») и гарантии на общую сумму 62 млрд руб. Также у ФГ «Будущее» есть кредит на 1,4 млрд руб., залогом по которому являются акции НПФ «Уралсиб». «Группа обсуждает с банком возможность снятия залога со всех пакетов акций НПФ», — отмечается в презентации инвестбанка.

«С МКБ достигнута договоренность о высвобождении части ак-

ций ФГ «Будущее» из-под залога либо перед IPO, либо после, но не позднее чем через несколько дней после его начала. Эти договоренности зафиксированы в письме за подписью предправления банка Владимира Чубаря, в котором указан срок снятия залогов — конец октября», — сообщили РБК в пресс-службе O1 Group.

Как пояснил РБК член совета директоров O1 Group Дмитрий Минц (отвечает в группе за финансовые и пенсионные проекты), речь идет о кредите, выданном Московским кредитным банком для покупки НПФ «Уралсиб». «Мы частично финансировали эту сделку за счет заемных средств», — сказал он. Как ранее писал РБК, в феврале 2016 года O1 Group закрыла сделку по приобретению у нового акционера группы «Уралсиб» Владимира Когана 100% акций НПФ «Уралсиб». Сумма сделки составила 1,8 млрд руб., сообщил тогда источник, близкий к O1 Group, и подтверждал источник в «Уралсибе».

Обязательства по кредитам O1 Group составляют всего 18 млрд руб. При этом обеспечение по данным займам предоставлено на 45,2 млрд руб. от ФГ «Будущее», а еще 16,5 млрд руб. составляют поручительства от акционеров, рассказал Минц. По его словам, перед выходом на публичный рынок акционеры рассчитывают снять обременение с акций пенсионных фондов, вместо них залоговым обеспечением по кредиту МКБ станут акции ФГ «Будущее». «После смены залогового обеспечения с акций фондов около 70% бумаг головной структуры ФГ «Будущее» останутся в качестве обеспечения по кредиту», — сообщил он.

Управляющий директор по корпоративным рейтингам RAEX Павел Митрофанов предположил, что столь значительный объем заложенных пенсионных активов связан с их переоценкой. «В 2015 году фонды, входящие в группу «Будущее», очень активно привлекали клиентов, объем их накоплений существенно вырос. Поэтому группа могла переоценить стоимость за-

лога, который оказался в несколько раз выше объема обязательств», — считает он.

«ЭТО НЕ РЫНОЧНАЯ ИСТОРИЯ»

Опрошенные участники рынка отмечают нерыночный характер готовящейся сделки. «Чтобы проводили IPO или SPO, когда большая часть акций в залоге, — я случая такого не припомню», — удивлен директор по инвестициям «ТКБ Инвестмент Партнерс» Владимир Цупров. По его словам, для инвесторов это дополнительные риски, ведь если у мажоритарного акционера заложена значительная часть акций, то в определенный момент собственники могут потерять интерес к активу, который больше не принесет ему притока средств.

Управляющий партнер Kirikov Group Даниил Кириков говорит, что законодательство не предусматривает жесткого запрета на продажу заложенных акций. «Владелец ценных бумаг, ставших предметом залога, может продать их при согласии залогодержателя. Однако подобная сделка автоматически обернется переходом соответствующих обязательств к новому собственнику», — предупреждает юрист. Это правило, по его словам, касается и лиц, не знавших на момент заключения сделки о включении бумаг в состав залога.

По словам Митрофанова, фактически инвесторы в акции фондов Минца возьмут на себя часть кредитного риска группы. «Если обремененные активы группы уйдут в обеспечение по кредиту, то купленные акции обесценятся», — предупреждает эксперт.

Цупров отмечает, что в случае реализации кредитного риска и перехода прав собственности на активы к кредитору, миноритариям должна быть выставлена оферта. «Но вряд ли цена выкупа акций будет высокой. Скорее всего, стоимость акций уже сильно упадет, поскольку, если компания не может вернуть долги, это свидетельствует о ее плохом финансовом состоянии», — пояснил он.

«Что касается сделки по размещению акций пенсионного бизнеса O1, то она нам неинтересна. Это не рыночная история», — считает управляющий.

Ранее журнал Forbes написал, что акционер Московского кредитного банка Роман Авдеев может стать владельцем пенсионных фондов, принадлежащих O1 Group Бориса Минца, если тот не расплатится по кредиту в МКБ. Согласно данным консолидированной отчетности группы «Будущее» по МСФО за 2015 год, ее задолженность перед банком составляла 26,4 млрд руб., в том числе и по обязательствам O1 Group по договору с МКБ об открытии кредитной линии сроком до 2020 года. В конце прошлого года фонды Минца держали на расчетных счетах и депозитах в МКБ около 34 млрд руб., пишет Forbes со ссылкой на данные выписки о вложениях фондов O1 Group. По данным издания, сейчас НПФ «Будущее» принадлежит небольшой — порядка 1 млрд руб. — пакет акций МКБ.

В МКБ отказались от комментариев.

«ВТБ Капитал» выступает координатором и букраннером IPO акций ФГ «Будущее», в которую входят пять НПФ: «Будущее», «Уралсиб», «Русский стандарт», «Образование» и «Телеком-Союз» с суммарными активами свыше 290 млрд руб. (данные на 30 июня 2016 года приводятся в обзоре «ВТБ Капитала»). Клиентами пенсионных фондов, входящих в группу, являются 4,6 млн человек. Конечный бенефициар ФГ «Будущее» — Борис Минц, основной акционер O1 Group. Также, согласно данным отчетности по МСФО ФГ «Будущее» за 2015 год, группа владеет 52% в ЗПИФе «Иджи Эстейт Первый» и крупными долями в фондах «Технологии роста», «Отраслевые инвестиции» и «Энергетика Севера».

В пятницу, 14 октября, ФГ «Будущее» сообщила о намерении провести размещение своих акций на Московской бирже. Объем IPO составит от 15 до 20% акций группы. С учетом собственной оценки капи-

тализации ФГ «Будущее» (60 млрд руб.) ее акционеры рассчитывают выручить 8–15 млрд руб. «Размещение может состояться в конце октября — начале ноября», — сообщил РБК Дмитрий Минц.

Оценка гендиректора консалтинговой компании «Пенсионный партнер» Сергея Околеснова ниже: он считает, что с учетом мультипликатора 10–15% к объему активов под управлением фондов группы «Будущее» акционеры могут получить от инвесторов 5–8 млрд руб. «С учетом этой оценки капитализация ФГ «Будущее» может составить 35–45 млрд руб.», — считает эксперт.

Группа «Будущее» планирует выплачивать дивиденды в размере не менее 70% от чистой прибыли (не ранее 2019 года), сообщили аналитики «ВТБ Капитала». При этом, по их расчетам, рост доходов группы компаний позволит увеличить выплаты до 95%. По прогнозам «ВТБ Капитала», до 2025 года рост операционных доходов группы «Будущее» может составить 34–35,3%, чистая прибыль вырастет до 15,6–17,3 млрд руб. (по итогам 2015 года группа получила убыток в 6,2 млрд руб.). «Рост прибыли позволит группе выплачивать высокие дивиденды. Мы прогнозируем, что 95% чистой прибыли будет направлено на дивидендные выплаты», — отмечается в презентации «ВТБ Капитала». Рост финансовых показателей, по мнению аналитиков, будет связан с дальнейшим активным переходом клиентов из ПФР в НПФ. Это произойдет, как отмечают в «ВТБ Капитале», благодаря старту очередной реформы накопительной системы: отчисления в накопительную часть пенсии станут добровольными. К 2022 году совокупные активы фондов, входящих в ФГ «Будущее», могут вырасти в два раза, до 592 млрд руб., рассчитали эксперты.

Другие аналитики более скептически. По мнению Сергея Околеснова, удвоение пенсионных активов группы «Будущее» возможно только при условии новых покупок пенсионных фондов группой. ▀

1500 IT-специалистов 100 докладов 50 стендов 10 залов РЕКЛАМА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

10 / 11 / 2016 отель «Рэдиссон Славянская», Москва

* Форум +7 (495) 363-11-11 / forum@cnews.ru / www.forum.cnews.ru

ШЕЛЬФ Владимир Путин согласовал постройку двух судов для сейсморазведки за 15 млрд руб.

Суда прощупают Арктику

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Владимир Путин одобрил строительство в России двух судов для сейсморазведки на шельфе Арктики за 15 млрд руб. за счет бюджета. Но из-за этого может не хватить средств на геологоразведку, предупреждают чиновники.

15 МЛРД РУБ. НА ДВА СУДНА

«В сложившихся условиях санкционного режима Российская Федерация в целом способна обеспечить себя полностью выполнением объемов сейсмических работ в формате 2D за счет имеющегося флота и оборудования в период до 2018 года», — говорится в письме вице-преьера Александра Хлопонина (курирует вопросы, касающиеся добычи полезных ископаемых), направленном 12 июля на имя президента Владимира Путина (у РБК есть копия). В сегменте 3D сейсморазведки сложилась «более критическая» ситуация, предупреждает он: существующие мощности позволяют обеспечить не более 20% объемов рынка. К тому же средний возраст судов составляет 28 лет, износ научного флота превышает 80%.

В итоге за 2005–2015 годы в России были выполнены сейсморазведочные работы 3D лишь на 70 тыс. кв. км, что составляет 1,2% территории континентального шельфа России. Для выполнения «требуемого объема» сейсморазведочных 3D-работ вице-премьер предлагает в 2019 году ввести в эксплуатацию не менее двух судов арктического класса «с оснащением преимущественно отечественным навигационным и сейсмическим оборудованием».

Предварительную стоимость строительства двух таких судов Хлопонин оценил примерно в 15 млрд руб. и предложил привлечь финансирование на этот проект, перераспределив средства из программы «Воспроизводство минерально-сырьевой базы»

Зачем 3D

Сейсморазведка проводится двумя методами. 2D использует метод продольных отраженных волн, а 3D — многоволновая объемная сейсморазведка, которая дает более полную картину о ресурсах на месторождении вплоть до строения скважины. 3D является «ключевым элементом комплекса геологоразведочных работ на шельфе, позволяющим локализовать прогнозные ресурсы и обеспечить постановку необходимых объемов разведочного бурения», поясняет Хлопонин.



Для выполнения «требуемого объема» сейсморазведочных работ вице-премьер Александр Хлопонин предлагает ввести в эксплуатацию не менее двух судов арктического класса

на 2017–2019 годы (из нее финансируются расходы на геологоразведку всех полезных ископаемых в России). Как стало известно РБК, на следующий день после получения письма, 13 июля, Путин поставил резолюцию «согласен».

Представитель Хлопонина Наталья Платонова отказалась комментировать письмо, но сказала, что в июле вице-премьер докладывал президенту о необходимости строительства сейсморазведочных судов в России. «По итогам этой встречи было дано поручение организовать такую работу. Речь идет о привлечении средств на реализацию проекта, которые уже заложены в бюджетах соответствующих ведомств», — сказала она. Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков не ответил на запрос.

Проектирование и строительство новых судов для сейсморазведки Хлопонин предлагает поручить консорциуму компаний, куда войдут Объединенная строительная корпорация (ОСК, на ее мощностях планируется разместить заказы), госконцерн «Океанприбор» (обеспечит суда российской техникой) и «Росгеология», которая владеет более 90% действующего российского сейсморазведочного флота — десять судов, из них только два приспособлены для выполнения работ в формате 3D.

Модель финансирования строительства сейчас прорабатывается, подтвердил РБК гендиректор «Росгеологии» Роман Панов. Но он не уточнил, как необходимые 15 млрд руб. будут распределены между бюджетом и заемными средствами: Хлопонин предложил часть средств привлечь из внебюджетных источников, в том числе с использованием финансовых инструментов РФПИ. «Финансирование данного проекта

Замглавы Роснедр предлагает строить сейсморазведочные суда исключительно за счет внебюджетных средств, в том числе с привлечением владельцев лицензией на шельфе, заинтересованных в привлечении таких судов

рассматривается на принципах государственно-частного партнерства. Его источниками могут быть собственные и заемные средства «Росгеологии», а также частично целевые средства федерального бюджета», — добавил представитель «Росгеологии» Антон Сергеев.

Минприроды рекомендовало Роснедрам рассмотреть возможность финансирования этого проекта путем перераспределения

средств из бюджета на воспроизводство минерально-сырьевой базы, как и предлагал Хлопонин, сказал его пресс-секретарь Николай Гудков. «Росгеология» по решению правительства в 2014–2016 годы была назначена единственным исполнителем госзаказа на геологоразведку. Но с 2017 года она лишается этого права, и такие работы снова будут распределяться Роснедрами и Минприроды на тендерах среди профильных компаний.

Бюджетное финансирование геологоразведочных работ в 2017 году будет снижено на 5% по сравнению с текущим годом (33 млрд руб.), говорил журналистам министр природных ресурсов Сергей Донской в сентябре.

Но Роснедра выступили против перераспределения бюджетных средств. Мероприятиями госпрограммы «Воспроизводство минерально-сырьевой базы» не предусмотрено выделение средств на

строительство судов, говорится в письме замруководителя ведомства Сергея Аксенова в Минприроды от 22 июля (у РБК есть копия). Перераспределение средств, выделенных на геологоразведку, приведет «к невыполнению целевых показателей и недостижению цели подпрограммы по устойчивому обеспечению экономики страны запасами минерального сырья и геологической информацией о недрах», — заключает Аксенов.

Замглавы Роснедр предлагает строить сейсморазведочные суда исключительно за счет внебюджетных средств, в том числе с привлечением владельцев лицензий на шельфе, заинтересованных в привлечении таких судов. В России право добывать нефть на арктическом шельфе есть только у двух компаний — «Роснефти» и «Газпрома». У «Роснефти» есть своя верфь «Звезда» (ее финансирует основной акционер компании — «Роснефтегаз»), где уже строится несколько судов, сказал ее пресс-секретарь Михаил Леонтьев. По его словам, у компании есть свои согласованные инвестиции в геологоразведку и судостроение, она не получала никаких рекомендаций от Роснедр по поводу участия в финансировании двух сейсморазведочных судов. Представитель «Газпрома» не ответил на запрос.

Купить дешевле

Строительство современного судна для сейсморазведки 3D обойдется примерно в \$200 млн (12,5 млрд руб. по текущему курсу), говорит профессор МГУ кафедры сейсмометрии и геоакустики Юрий Ампилов. Из-за кризиса в мире не используются 70% таких

судов, половина из которых построена недавно. Каждое такое судно можно было бы купить примерно за \$50 млн, то есть в четыре раза дешевле, чем построить новое, указывает он. Но из-за международных санкций сейчас Россия не может купить такие суда.

Источник в Минприроды подтвердил, что строительство таких судов — непрофильная статья расходов на геологоразведку. Платонова сказала, что консорциум должен подготовить бизнес-модель строительства двух судов, которую планируется обсудить на совещании до конца октября. Пресс-секретарь ОСК Илья Житомирский сказал, что корпорация не будет принимать участие в финансировании проекта — она готова только построить суда. Представитель «Океанприбора» не ответил на запрос РБК. Официальный представитель РФПИ отказался от комментариев.

ЛИЦЕНЗИИ С ОБРЕМЕНЕНИЕМ

Экономическая эффективность строительства и эксплуатации сейсморазведочных судов достигается при устойчивом обеспечении их заказами компаний, работающих на шельфе, говорится в письме Хлопонина, то есть тех же «Роснефти» и «Газпрома». Он напоминает, что аналогичные условия действуют в таких странах с развитой системой разработки шельфовых месторождений, как США, Китай и Норвегия. Поэтому он предложил Путину поручить правительству при актуализации лицензий этих компаний начиная с 2019 года обязать их приобретать услуги по сейсморазведке на шельфе у российских госкомпаний (доля государства — более 50%), у которых есть опыт работы в шельфовых зонах не менее пяти лет, «при равных конкурсных условиях по предоставлению однородных услуг и работ». Под эти критерии подпадают только «Росгеология» и «Зару-

бежнефть». У «Зарубежнефти» есть профильная дочерняя компания по сервисным работам на шельфе «Арктикморнефтегазразведка», но в ее арсенале есть только буровой, а не сейсморазведочный флот, говорится на сайте компании.

Включение в лицензии такого условия, согласно закону «О защите конкуренции», является действием, которое приводит или может привести к ограничению конкуренции, написал Аксенов из Роснедр в Минприроды. При этом по рекомендации Совета безопасности уже предусмотрен приоритет по привлечению российских подрядчиков с учетом их конкурентоспособности при прочих равных условиях цены и качества работ, напоминает он.

«Росгеологии» не стоит считать достаточно компетентным исполнителем работ для проведения сейсморазведки на арктическом шельфе, заявил РБК Леонтьев. По его мнению, компания выступает в качестве посредника для привлечения услуг других подрядчиков. Он соглашается с чиновником Роснедр, что такой пункт в лицензиях может привести к ограничению конкуренции на рынке. У «Роснефти» сейчас крупнейший объем сейсморазведки на российском шельфе, и компания хотела бы сохранить право привлекать подрядчиков, устраивающих ее по цене и качеству работ, добавил он.

Представитель ФАС сообщил РБК, что информация об инициативах Хлопонина в области сейсморазведки в ведомство пока не поступала. Вопрос потенциального ограничения конкуренции он комментировать не стал. ■

ИНТЕРНЕТ Сервис Netflix впервые купил российский сериал «Мажор» идет на Запад

АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА,
ДМИТРИЙ КРЮКОВ

Компания «Среда», созданная продюсером Александром Цекало, продала американской Netflix права на сериал «Мажор». Это первая сделка онлайн-кинотеатра с российскими телесериалами.

Продюсерская компания «Среда» Александра Цекало и американский онлайн-кинотеатр Netflix заключили договор о приобретении российского сериала «Мажор», сообщила РБК российская компания. Появление сериала на платформе ожидается осенью 2016 года под названием Silver Spoon.

Netflix является крупнейшим поставщиком фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа. Это первое приобретение американской компанией российского контента на условиях worldwide — ready made — VOD (трансляция готового сериала с субтитрами). Как сообщил РБК Александр Цекало, сериал будет показан в оригинальной российской версии с субтитрами в странах, где представлен Netflix.

Уточнить условия сделки с Netflix Цекало отказался. «Могу только сказать, сериал продан по существующей на международном рынке цене. Такая сделка дает повод гордиться результатами собственного труда и стараться производить качественные сериалы», — отметил продюсер.

Скорее всего, Netflix выплатил «приличные деньги» за права на определенный срок (год или два) и сделка не предполагает дальнейших отчислений, поскольку в противном случае понадобилась бы сложная система мониторинга и взаимных проверок, считает генеральный директор анимационной студии «Анимакорд» Дмитрий Ловейко. В июле его компания стала первым партнером Netflix в России, продав права на показ мультсериала «Маша и медведь».

Кроме того, в настоящее время ведутся переговоры об аналогичной сделке по сериалам «Метод», «Саранча» и «Фарца», добавил Цекало. «Среда» также обсуждает детали сделки с продакшен-компанией, которая хочет приобрести права на сериал «Мажор» для американской версии. Ранее Цекало таким же образом покупал у Би-би-си лицензию на сериал Life on Mars, чтобы создать сериал «Обратная сторона Луны».

Опрошенные РБК участники рынка связывают интерес к «Мажору» со стороны Netflix как раз с опытом Цекало по адаптации зарубежных сериалов на российский рынок. «Мне кажется, «Мажор» максимально подходит к программной политике. Это очень хороший детектив, который может быть понятен и интересен широкой зарубежной аудитории», — считает гендиректор All Media Company Георгий Шабанов.

Любая продажа готового проекта или формата за рубеж является «большим достижением для российского рынка, считает генпродюсер НТВ Тимур Вайнштейн, ранее основывший продюсерскую компанию «ВайТ Медиа». Вместе с тем судить о результате, по мнению Вайнштейна, рано. «Намного важнее, насколько проданный сериал добьется международного зрительского успеха. Потому что именно популярность, выраженная в цифрах, создаст прецедент, благодаря которому возникнет реальный международный фокус на российский контент и форматы», — говорит эксперт. По его мнению, такими проектами для своих стран стали, например, турецкий «Великолепный век», израильский «Военнопленные» и шведский «Мост».

Пока неоспоримым является успех «Мажора» у российской аудитории. Премьера 12-серийного сериала состоялась в декабре 2014 года на «Первом канале». Он продемонстрировал самые высокие результаты среди фильмов и

Крупнейший онлайн-кинотеатр

Netflix является крупнейшим онлайн-кинотеатром по количеству пользователей. У сервиса 75 млн подписчиков по всему миру, из них около 30 млн — за пределами США. По подсчетам британской аналитической компании Ovum, к 2020 году компания может достичь отметки в 200 млн подписчиков. Уже сейчас на долю Netflix приходится более трети входящего трафика в Северной Америке (в пиковые часы), а через полтора года компания может занять уже около 20% мирового. По данным исследовательской компании Sandvine, в декабре 2015 года Netflix лидировал в распределении входящего интернет-трафика в Северной Америке с долей 37%. На втором месте был YouTube с 18%.

сериалов, показанных в это время. По данным «TNS Россия», рейтинг «Мажора» составил 7,9%, а доля аудитории — 27,6%, то есть его смотрел каждый четвертый активный телезритель в стране.

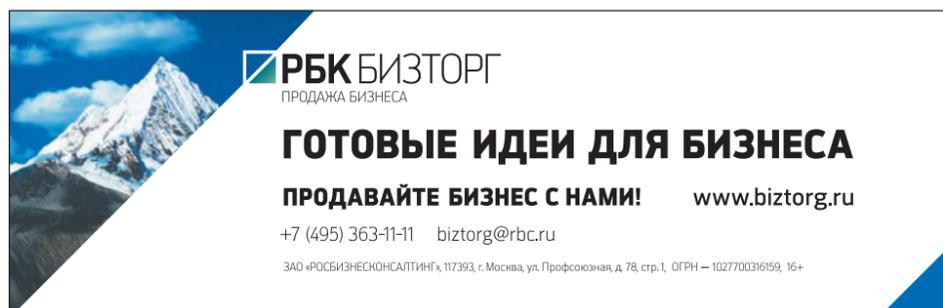
Даже если сериал не покажет столь же выдающихся результатов в мире, сделка все равно может быть выгодна для американского онлайн-кинотеатра, который вышел на российский рынок в январе 2016 года. «Netflix нужна большая российская аудитория, и он будет обращать внимание на российский контент. Если аудитория хочет наши сериалы, то они будут их закупать», — рассуждает Дмитрий Ловейко, обращая внимание на то, что сервис работает по модели видео по запросу (video-on-demand, VOD). ■

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА



РБК СТИЛЬ style.rbc.ru
Жизнь в удовольствии



РБК БИЗТОРГ ПРОДАЖА БИЗНЕСА
ГОТОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА
ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ! www.biztorg.ru
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru
ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

Об изменении условий реализации акций ОАО «Лычакгеология» и ОАО «Нижнечирскгеология», а также прав требования к данным обществам

ООО «АСВ ресурс» (ОГРН 1152304001332, далее — Общество) сообщает об изменении условий предложения всем заинтересованным лицам делать оферты об одновременной реализации следующего принадлежащего Обществу на праве собственности имущества (далее совместно — Актив):

- 1) 78,9% акций ОАО «Лычакгеология» (ОГРН 1123025001065);
- 2) 78,9% акций ОАО «Нижнечирскгеология» (ОГРН 1123025001054);
- 3) прав требования Общества к ОАО «Лычакгеология»;
- 4) прав требования Общества к ОАО «Нижнечирскгеология».

ОАО «Лычакгеология» и ОАО «Нижнечирскгеология» имеют исключительные права на разработку участков недр, расположенных в Волгоградской области Российской Федерации: ОАО «Лычакгеология» — на разработку Муравлинского, Сенновского и Фроловского участков недр, ОАО «Нижнечирскгеология» — на разработку Сыроевского,

Логовского, Сафроновского, Пугачевского, Баскинского и Миронычевского участков недр.

С 03 октября 2016 г. минимальная цена Актива снизилась до **1 214 500 000 рублей**.

Оплата части стоимости Актива может быть произведена в срок не более трёх лет с даты заключения соглашения о реализации Актива.

Оферты о заключении соглашения о реализации Актива (далее — Оферты) будут приниматься Обществом **до 18 часов 00 минут 31 января 2017 г. (время московское)** по адресу: 125040, город Москва, Ленинградский проспект, дом 26, корпус 1, подъезд 2, этаж 4, офис ООО «АСВ УА» (управляющей организации Общества).

До подачи Оферты заинтересованное лицо должно оплатить Обществу гарантийный взнос в размере 121 500 000 рублей.

С полным текстом предложения Общества делать Оферты можно ознакомиться на официальном сайте управляющей организации Общества (<http://www.asv-rm.ru>) в разделе «Продажа».

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ Минпромторг определил критерии маркировки товаров, произведенных в России

Знак без качества

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Минпромторг выбрал критерии, которым должны соответствовать товары, чтобы получить маркировку «Сделано в России». Эксперты сомневаются в полезности знака, если не будут учитываться качество товара и участие других стран в его производстве.

СЕМЕЙСТВО ЗНАКОВ

Минпромторг работает над проектом «Сделано в России» — системой маркировки и идентификации товаров, произведенных в России, — с 2014 года. Основная цель инициативы, реализация которой назначена на 2017–2018 годы и период до 2025 года, — увеличить лояльность россиян к такой продукции. Концепция программы (есть в распоряжении РБК) сейчас направлена на согласование, в частности, в Минсельхоз и Минэкономразвития, подтвердили РБК ее разработчики.

Согласно документу получить знак «Сделано в России» сможет любой товар, произведенный на территории страны и имеющий сертификат соответствия. Качество продукции при этом учитываться не будет. Как следует из документа, один из принципов программы — «равный доступ российских производителей к использованию знака «Сделано в России» на основе критериев происхождения и безопасности продукции вне зависимости от качества производимых товаров». К производителям могут предъявляться и дополнительные требования, например по содержанию отечественного сырья в продукте.

В дальнейшем на основе данной маркировки должно возникнуть целое «семейство» знаков — «Выращено в России», «Российский дизайн», «Вручную сделано в России» и др., указывается в презентации Минпромторга.

Предоставлять права на использование знака «Сделано в России» будет АНО «Российская система качества» (Роскачество), созданная в 2015 году по инициативе правительства для повышения уровня доверия к отечественным товарам. Организация проводит исследования, на основании которых предлагает производителям, чья продукция соответствует повышенным требованиям, получить российский «Знак качества».

При присвоении «Знака качества» для разных категорий товаров доля российского сырья может быть разной. В частности, для рыбной продукции она составляет 100%, а для товаров легкой промышленности — только 40%, рассказал РБК представитель Роскачества. «Такой разброс уровня локализации связан с тем, что сырье для производства некото-



Сегодня Минпромторг наблюдает рост доверия к отечественным товарам, прежде всего это касается продовольствия

рых товаров, к сожалению, практически не производится в нашей стране. Например, хлопок», — объясняет собеседник РБК. Роскачество предполагает, что аналогичная методика будет применяться и в случае с маркировкой «Сделано в России».

ЗАСИЛИЕ ФЕЙКОВ

Маркетолог и генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры» Михаил Дымшиц обращает внимание на то, что в России уже существует множество знаков и обозначений с «такой же логикой». «Большой части [торговых] марок это не помогло, их не замечали», — говорит он.

Минпромторг тоже признает избыток существующих на сегодня «знаков качества», отмечая, что в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации их насчитывается 1147, при этом 30 из них содержат в своих названиях указание на Россию, Российскую Федерацию, а 60 — наименование российских субъектов. Некоторые наиболее известные подобные маркировки называются в сопроводительной презентации проекта «Сделано в России» фейками [от англ. fake — подделка], поскольку они присваиваются за прямое или скрытое вознаграждение, уверены в министерстве. В отличие от них право использования знака «Сделано в России» будет предоставляться на безвозмездной основе, обещают разработчики проекта.

Именно Роскачество отвечает за другой формат маркировки товара, придуманный министерством, — собственно по критериям качества. С 2015 года производитель может получить национальный «Знак качества» и разместить его на упаковке своего товара. Единственное условие — это проверка качества товаров экспертами, «услуги которых необходимо оплатить», указывало ранее министерство. Сейчас процедура для производителей абсолютно бесплатна, уверяют в Роскачестве. В прошлом году «Знаки качества» получили первые 12 компаний — все из сектора легкой и пищевой промышленности.

«СЪЕДЕНО В РОССИИ»

Исполнительный директор содружества «РусБренд» Алексей Поповичев не уверен, что массовая маркировка продукции знаком «Сделано в России» поможет продвижению отечественных товаров. На каждом из них согласно требованиям законодательства и так написано, где он произведен, указан юридический адрес, напоминает эксперт. «Мне кажется, этот знак не должен присваиваться только потому, что товар произведен на территории России, если мы хотим сделать его действительно весомым в глазах потребителей», — подчеркивает Поповичев.

Для сравнения, национальный лейбл Италии — Made in Italy — разрешается использовать на упаковке только при условии, что

большая часть производственного процесса прошла на территории Италии, а качество сырья и продукции подтверждены соответствующими сертификатами. При этом производителю приходится постоянно подтверждать право использования национальной маркировки.

Теоретически потребность в таком знаке есть и у нашей страны, но необходимо понимать его релевантность, говорит директор по стратегии брендингового агентства Depot WPF Фара Кучкаров. «Если мы хотим замахнуться на электронику, то будем конкурировать с Японией, которая и без значка в этой категории сильна», — приводит пример эксперт.

Сами производители относятся к инициативе Минпромторга по-разному. Как заявила РБК пресс-служба «Черкизово», подобные знаки помогают увеличить лояльность покупателей и особенно хорошо работают в регионах с товарами категории ультрафреш. Потребители считают, что «свой» продукт более свежий и натуральный.

Лояльность формируется не на основании географической привязки, а на основании качества, сервиса и удовлетворения покупателя, возражает гендиректор производителя зубной пасты Splat Евгений Демин. Глобально знак, что продукт «сделан в России и съеден в России», ничего не изменит, заключает бизнесмен. ▀

Мотивация Минпромторга

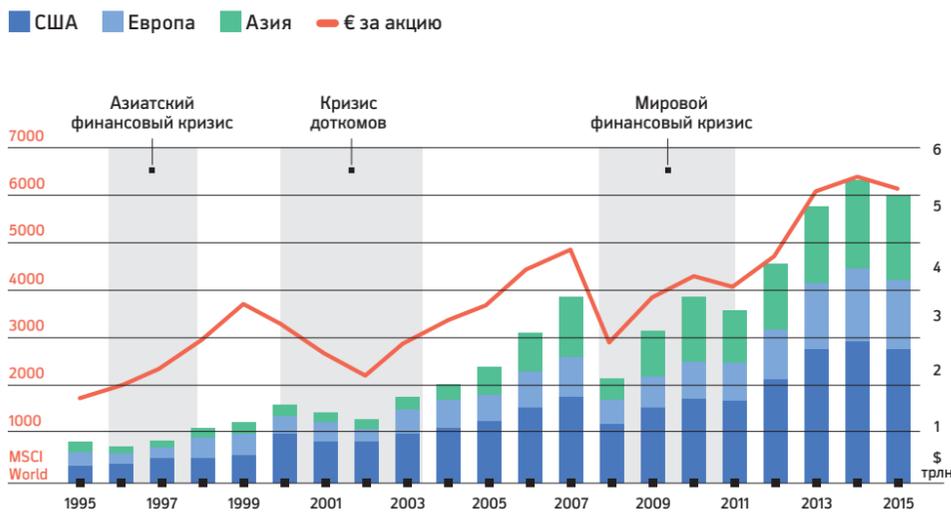
«Сегодня по-прежнему престижно пользоваться иностранными товарами», — отмечается в концепции проекта «Сделано в России». В то же время наблюдается рост доверия к отечественным товарам — правда, прежде всего это касается продовольствия. В случае с одеждой, обувью, бытовой техникой и автомобилями россияне предпочитают зарубежных производителей, констатируют авторы проекта. Министерство ссылается на положительный зарубежный опыт и исследование органи-

зации по изучению общественного мнения «ЕвроБарометр» четырехлетней давности. Тогда 71% граждан ЕС заявили, что место происхождения товара является для них значимым фактором, для 34% — определяющим. «Эффект страны происхождения» (положительное отношение к производимой в стране продукции) — важнейший инструмент госполитики. «Покупка товара тесно связана с представлениями потребителей о стране происхождения», делают вывод авторы концепции.

КАПИТАЛ Совокупное состояние миллиардеров мира упало на \$300 млрд

Богатые тоже беднеют

Как изменилось благосостояние миллиардеров в сравнении с индексом MSCI World с 1995 по 2015 год



Источник: PwC

ДАНИЛ СЕДЛОВ

Совокупное состояние долларовых миллиардеров снизилось в 2015 году на \$300 млрд, сообщают в своем обзоре банк UBS и консалтинговая компания PwC. Почему богатые потеряли деньги и кому удалось избежать этой участи?

НЕСТАНДАРТНАЯ СИТУАЦИЯ

Долларовые миллиардеры по всему миру начали терять деньги из-за замедления глобальной экономики и укрепления доллара США. Об этом говорится в исследовании «Чувствуют ли миллиардеры давление?», которое было проведено банком UBS совместно с консалтинговой компанией PricewaterhouseCoopers и опубликовано 13 октября.

В 2015 году совокупное состояние миллиардеров снизилось впервые со времен мирового финансового кризиса 2008 года, сократившись на \$300 млрд, или на 5%, до \$5,1 трлн. При этом индекс MSCI World, отражающий ситуацию на фондовых рынках мира, просел за 2015 год всего лишь на 0,3%.

В исследовании отмечается, что это нестандартная ситуация для сверхбогатых людей: последние 20 лет динамика прироста их капитала опережала рост мирового рынка акций. Совокупное состояние миллиардеров за этот период увеличилось в семь раз, тогда как индекс MSCI World — лишь в 3,5 раза. Прошедшие 20 лет благополучия, обусловленного развитием интернета и высоких технологий, эксперты UBS и PwC называют вторым «Позолоченным веком» (период быстрого роста экономики и благосостояния в США) и заключают, что он, судя по всему, взял перерыв. Первый «Позолоченный век» был в конце XIX — начале XX веков и был связан со стремительной индустриализа-

цией США и Европы, поясняется в обзоре.

Численность долларовых миллиардеров, несмотря на снижение их общего благосостояния, впрочем, продолжает расти: в 2015 году она увеличилась на 50 человек и составила 1397 «хайнетов». Однако реальное количество новичков было больше — авторы исследования просто сделали поправку на выбывших из списка сверхбогатых. «В прошлом году 210 человек перешли в ранг миллиардеров

Российские владельцы крупных состояний сейчас возвращают свои капиталы на родину и вынуждены думать о том, как добиться максимальной сохранности заработанных и накопленных средств

и 160 человек, напротив, потеряли этот статус», — поясняют эксперты. Абсолютное большинство новичков — это предприниматели, заработавшие свой миллиард самостоятельно (150 человек). Остальные фигуранты списка разбогатели, получив наследство (60 человек).

МИЛЛИАРДЕРЫ ИЗ АЗИИ

Главной кузницей долларовых миллиардеров оказалась Азия: из этого региона в 2015 году вышли 113 новых «хайнетов». Из них 80 человек — новые сверхбогатые из Китая, 22 человека — из Индии и Гонконга. «По сути, подъем экономики в Китае привел к тому, что в 2015 году в Азии каждые три дня появлялся новый миллиардер. Несмотря на замедление темпов роста, ускоренная эволюция китайской экономики создает идеальные условия для быстрого обогащения», — подчеркивают авторы исследования. Тем не менее совокупное состояние азиатских миллиардеров сократилось в 2015 году на 6%, до

\$1,5 трлн, тогда как в Китае оно увеличилось на 5,4%.

У США, на долю которых приходится около половины всех обладателей миллиардного состояния в мире, куда более скромный результат. В 2015 году там появились только пять новых миллиардеров (41 человек нарастили свои состояния до \$1 млрд, 36 человек выбыли из списка сверхбогатых). Совокупное состояние американских миллиардеров упало на 6%, составив \$2,4 трлн.

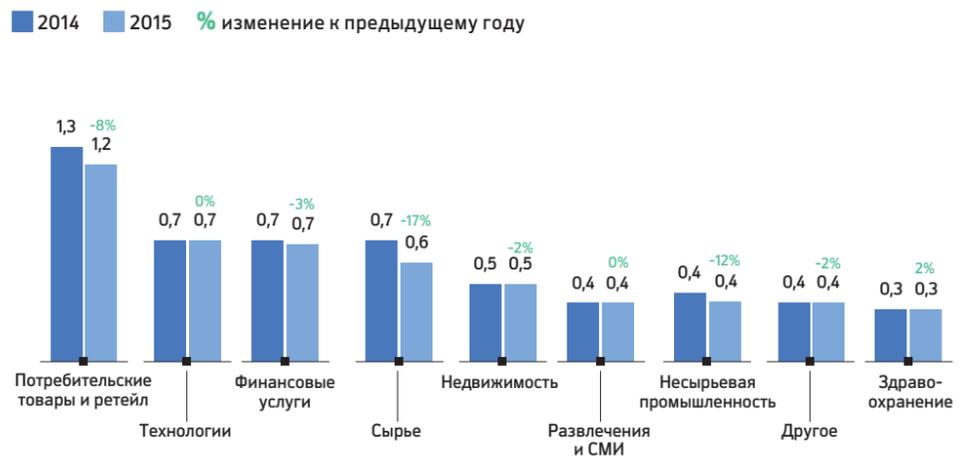
Число европейских миллиардеров выросло в 2015 году на 12 человек. При этом, в отличие от Азии и США, европейские миллиардеры больше преуспели в сохранении своего благосостояния — оно снизилось лишь на 3%, составив \$1,3 трлн.

Замедление мировой экономики и падение цен на сырье сильнее всего ударили по тем, кто заработал свои миллиарды в добывающей и энергетической промышленности, отмечают в UBS и PwC. В 2015 году их состояние сократилось в общей сложности на 17%. У промышленных магнатов из несырьевого сектора также вы-

Многие российские «хайнеы» столкнулись со снижением доходов в долларовом выражении, тогда как их рублевая выручка не менялась или даже росла, отмечает эксперт

дался тяжелый год: они обеднели на 12%. Увеличили свои состояния миллиардеры из сферы здравоохранения — на 2%.

Как изменилось благосостояние миллиардеров по секторам экономики в 2015 году, \$ трлн



Об исследовании

Инвестиционный банк UBS и консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers проводят исследование уровня мирового благосостояния второй год подряд. В своей работе они опираются на собственные оценки объема капиталов 1397 долларовых миллиардеров на 14 крупнейших рынках мира, что составляет 80% от совокупного состояния «хайнетов». Кроме того, в ходе исследования эксперты из UBS и PwC провели более 20 интервью с персональными финансовыми советниками миллиардеров, а также опросили 30 долларовых миллиардеров и примерно 30 их наследников.

неты» столкнулись со снижением доходов в долларовом выражении, тогда как их рублевая выручка не менялась или даже росла. Это закономерный процесс, вызванный девальвацией рубля.

Толмачев объясняет рост крупных капиталов в здравоохранении тем, что отрасль выглядит очень перспективной для инвестиций. «Население в развитых странах стареет, продолжительность жизни растет, и спрос на лекарства и медицинские услуги в такой ситуации будет тоже расти», — пояснил Толмачев.

Седов, в свою очередь, видит серьезный потенциал у сектора высоких технологий и инноваций. «Если посмотреть список крупнейших компаний мира по версии Forbes, вы увидите, что самые большие движения в 2015 году были в секторе IT и высоких технологий. В сфере здравоохранения пока больше разговоров о будущих прорывах, чем реальных результатов», — подытожил он. ■

Управляющий директор блока по работе с частными клиентами ИК «Атон» Григорий Седов добавляет, что многие российские «хай-

Нужен ли в Москве сервис по доставке бензина

Заправка на парковке

ВИКТОРИЯ КОСТОЕВА

Предприниматель Борис Голиков запустил проект Pump.today, позволяющий автомобилистам заправить машину на парковке с помощью мобильного приложения. Востребован ли такой сервис?

24 мая 2016 года, Калифорния. Власти и пожарные службы штата собрались на общее совещание. Цель — обсудить ситуацию с мобильными заправками. За последние месяцы в зоне залива и Кремниевой долины появилось сразу несколько стартапов, зарабатывающих на заправке автомобиля по подписке. Заказы принимает приложение, через него проходит и оплата, а сама заправка осуществляется в назначенном месте и по времени, без присутствия клиента. По этой схеме в Сан-Франциско, Лос-Анджелесе, Сан-Хосе и его окрестностях уже работает больше 12 стартапов, в их числе — Fild, WeFuel, Booster, Yoshi и др. Заправок в городах Калифорнии не так уж много, а вот людей, которые дорожно ценят свое время, хватает. «Мобильные заправки не предназначены для того, что экономить деньги, они об эконоимии времени», — пишет Bloomberg.

Активная деятельность новых заправщиков не нравится местным властям: они считают, что мобильные заправки угрожают пожарной безопасности территорий, куда приезжает груженный топливом автомобиль. Поэтому время от времени автомобили мобильных заправок проверяют дорожные патрули, а сами предприниматели получают уведомления от пожарных служб с требованиями прекратить оказывать подобные услуги.

Пока чиновники и пожарные обсуждают запретные меры, спрос на услуги стартапов постепенно растет. А назревающую войну с властями уже сравнивают с проблемами Uber, пробивавшего себе дорогу на рынок через протесты традиционных такси.

Предприниматель Борис Голиков решил реализовать идею «заправки по подписке» в Москве. Его проект Pump.today появился на рынке лишь месяц назад, но, как уверяет Борис, уже заработал 2,2 млн руб. выручки и вышел на операционную окупаемость. «По-моему, это реально круто», — говорит Голиков.

Запуск Pump.today обошелся предпринимателю в 10 млн руб.

ОТ МУЗЫКИ К АВТОМОБИЛЯМ

Борис Голиков — серийный стартапер. Он владелец одной из четырех столичных каршеринговых компаний YouDrive. Компания сдает в поминутную аренду автомобили Smart. В парке уже 200 машин, все приобретены по договору лизинга.



ФОТО: Владислав Шатило / РБК

Предприниматель Борис Голиков решил реализовать идею «заправки по подписке» в Москве. Его проект Pump.today появился на рынке лишь месяц назад, но, как уверяет бизнесмен, уже вышел на операционную окупаемость

Голиков запустил YouDrive в Москве в июне 2015 года, а осенью 2016-го его смарт-каршеринг заработал и в Санкт-Петербурге. Мобильным приложением для аренды машин в обоих городах пользуется больше 300 тыс. клиентов. В прошлом году бизнесмен привлек крупного партнера: компания «Панавто», официальный дилер Mercedes Benz, купила 40% каршеринговой компании.

Борис Голиков и его партнер в Pump.today Андрей Куприков заработали первоначальный капитал в сфере музыкального цифрового контента. Бизнесмены создали в 2005 году первый контент-магазин Рунета fidel.ru, в его цифровом архиве тогда насчитывалось 7,75 тыс. наименований аудиокниг, игр, музыкальных произведений, приложений для мобильных телефонов. В январе 2008 года 51% уставного капитала Fidel купил за \$8,5 млн медиахолдинг РБК — для российского медиарынка сделка на тот момент была беспрецедентно крупной. Впрочем, вскоре холдинг вышел из проекта, а в 2012 году закрылся и сам сервис — по информации в СМИ, большая часть выручки доставалась правообладателям, а сам сервис приносил убытки.

Другой музыкальный проект Голикова, сервис Tracks Flow, прославился тем, что довольно долго судился с Warner Music Russia, обвинявшим сервис в нарушении прав на произведения певицы Maxim. «Мы подавали апелляцию в семи инстанциях, в итоге были признаны невиновными», — утверждает Голиков.

Чтобы снизить стоимость бензина, компаниям нужно покупать топливо непосредственно на НПЗ, а для этого необходимо нарастить число заправок и клиентскую базу, купить автоцистерны для топлива. Сейчас на технических АЗС скидка составляет всего 2–3%, на НПЗ может достигать до 10–12% от среднерыночной цены

КАРШЕРИНГ И БЕНЗИН

Заправить автомобиль, в котором неожиданно закончился бензин, в Москве предлагают несколько сервисов помощи на дороге — «Ангел», «Эвакуируем.ру», «Дядя Чарли» и т.п. Но услуга это не из дешевых — нужно покупать годовую карту или платить около 1,5 тыс. руб. за вызов машины. Голиков рассчитывает на другую

аудиторию — людей, которые не хотят тратить время, чтобы заезжать на заправку.

Услуга новая и нестандартная. Поэтому первыми клиентами Pump.today стали автомобили собственного каршерингового сервиса. По словам Бориса, такая внутренняя коллаборация позволила решить одну из существен-

ных проблем. Дело в том, что услуги каршеринга, как правило, включают расходы на топливо — некоторые компании раздают водителям топливные карты, некоторые — возвращают расходы на бензин. Карты нередко теряются или блокируются, а чтобы вернуть наличные деньги, нужно отправлять фото чека каршеринговой компании. «Словом, сплошная головная боль для всех. Так и появи-

лась идея доставлять бензин прямо к машинам», — рассказывает Голиков. Часть вложенных в проект денег пошла на разработку мобильного приложения — за его создание как раз отвечал Андрей Куприков, выпускник МАИ. Программирование алгоритма довольно сложная вещь, говорит Голиков. Нужно было сделать такую систему, чтобы учитывала загруженность дорог и организовывала очередь на заправку.

Большую часть инвестиций потратили на закупку необходимого оборудования: насосов, цистерн под бензин (их заправляют на технических АЗС), огнетушителей и сухих систем пожаротушения. «В Штатах бензин возят чуть ли не на грузовиках, мы же можем эксплуатировать только легковые авто — без лицензии разрешено провозить не больше 300 л бензина и одну тонну дизеля», — говорит Борис. Для перевозки топлива Голиков купил пару новых автомобилей Citroen.

Пока сервис работает по заявке: потенциальному клиенту нужно зайти на сайт, оставить там свое имя и номер мобильного телефона — на него придет приглашение со ссылкой для скачивания мобильного приложения. Затем заво-

дится личный кабинет, к которому привязан банковский аккаунт для оплаты бензина, при помощи сервиса геолокации пользователь указывает место, где стоит его машина, и нужное количество литров (чаще всего выбирают опцию «до полного бака»). В момент подтверждения заявки на заправку на счете клиента блокируется 2 тыс. руб., после заправки они сразу возвращаются. Заправочный сервис обходится пользователям в 200 руб., цена бензина — такая же, что на заправках в центре Москвы.

В первый же день приложение скачали 800 человек, но бензин заказывали только 2–3 человека в день, сейчас число заказов дошло до 8–9. Средний чек — 1400 руб.

«Только оставьте лючок открытым, чтобы мы могли заправить ваш автомобиль», — призывают создатели Pump.today. На самом деле этот пункт — слабое место сервиса. Далеко не все водители готовы оставлять открытым бензобак автомобиля на улице. Сомневающимся клиентам сервис предлагает позвонить минут за десять до прибытия заправщика: чтобы владелец успел выйти и открыть лючок.

ТОПЛИВО ПО ПОДПИСКЕ

Чтобы снизить стоимость бензина, Голикову нужно покупать топливо непосредственно на НПЗ, а для этого необходимо нарастить число заправок и клиентскую базу, купить автоцистерны для топлива. Сейчас на технических АЗС скидка составляет всего 2–3%, на НПЗ может доходить до 10–12% от среднерыночной цены.

Пока Pump.today возит только 92-й и 95-й бензин, с начала ноября обещают 98-й и дизель. Но есть территориальные ограничения — сервис работает только в пределах Третьего транспортного кольца. Исключение лишь для b2b-клиентов. На днях Голиков подписал соглашение с конкурентом по рынку каршеринга компанией AnyTime

Взгляд со стороны

«СЕРВИС БУДЕТ ИНТЕРЕСЕН»

Екатерина Журавлева, представитель каршеринговой компании Car5:

Сервис будет интересен всем компаниям, у которых нет своей службы заправки. Экономия времени клиента и экономия наших затрат на заправку — главные преимущества. А основные риски — это злоупотребление полномочиями и некачественное оказание услуг сотрудниками сервиса.

«БУДЕТ СЛОЖНО СДЕЛАТЬ ЭТОТ ПРОДУКТ МАССОВЫМ»

Ксения Загоскина, соучредитель сервиса CrocoDie: У сервиса есть существенные риски. Первый — невыгодная цена. Большинство водителей пользуются бонусными программами сетей заправок, снижая тем самым стоимость литра бензина. В данном сервисе цена бензина является рыночной, а с учетом платной доставки становится еще выше.

Оставлять открытым лючок небезопасно — нет гарантии, что злоумышленники туда не зальют помимо бензина еще что-то. Наконец, нет доверия, что мне зальют именно тот класс бензина, который я заказываю, или не перепутают, например, дизельное топливо и бензин.

А главное, на мой взгляд, нет и массовой проблемы с заправками. Я думаю, это приложение актуально для тех, у кого мощные авто с большим расходом топлива,

в таком случае траты времени на заправку топлива являются существенными, обычно же люди заправляют автомобиль раз в неделю. Будет сложно сделать этот продукт массовым.

«АВТОКЛУБЫ ПОМОЩИ НА ДОРОГАХ НЕ СТОИТ ЗАПИСЫВАТЬ В КОНКУРЕНТЫ»

Андрей Рукавишников, управляющий партнер маркетингового агентства EBITDA Marketing:

Pump.today — сервис на уровне мобильного шиномонтажа, очень удобная штука. Риск остаться без топлива в бензобаке — классический случай того, что может случиться с водителем. На данный момент эта проблема не имеет удобного решения, поэтому ребята молодцы, что уловили эту потребность.

Автоклубы помощи на дорогах типа «Ангел» не стоит записывать в прямые конкуренты: там помогут только при условии наличия дорогой карты годового обслуживания, а стоимость разовой помощи в разы превышает цену бензина. Комплексные услуги — не конкуренты сфокусированному сервису.

Если создатели намерены и дальше следовать по пути максимального удовлетворения потребностей клиентов, следующим шагом должна стать возможность заправки разными видами топлива, иначе дальше стартап будет выглядеть исключительно как нишевая история. С точки зрения

продвижения разумнее использовать возможности соцсетей — это явно не хватает».

«НЕ ВСЕ, ЧТО ХОРОШО РАБОТАЕТ В КАЛИФОРНИИ, МОЖНО ПЕРЕНЕСТИ В МОСКВУ»

Константин Синюшин, учредитель Untitles Ventures: Любые on-demand (по требованию. — РБК) сервисы мы считаем перспективным направлением, но не все, что хорошо работает в Калифорнии, можно перенести в Москву. У нас совершенно иные внешние условия. Например, жесткий столичный трафик делает очень дорогой стоимость подачи заправщика на далекие расстояния. Некоторые принципы организации парковки затрудняют доступ заправщиков к автомобилям. А открытые крышки бака могут спровоцировать уличное хулиганство. В идеале было бы видеть в числе основных потребителей не столько каршеринги, сколько автохозяева, прокатные компании и сервисы на абонементной основе. Паркинг у этих автомобилей более устроенный и безопасный, чем у частных лиц.

«УСЛУГА ВРЯД ЛИ МОЖЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ИНТЕРЕС»

Марина Назамутдинова, руководитель департамента PR и внутренних коммуникаций интернет-магазина OZON.ru: Для компании, чей автопарк — пусть и крупный — эксплуатируется на небольших расстояниях,

услуга вряд ли может представлять интерес. И в этом риск проекта. У OZON.ru собственный автопарк только в Москве насчитывает 67 машин, но сервис Pump.today для нас нерелевантен. Наши курьеры работают в рамках одного района или даже части района, заправляются сами на ближайших заправках. Даже если заказов очень много, машины все равно не ездят далеко, их маршрут — соседний дом, параллельная улица. Поэтому услуги в нашем случае могут носить лишь характер скорой помощи — если у курьера внезапно закончился бензин.

«ДЛЯ НАС ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ МАШИНЫ ВСЕГДА БЫЛИ ГОТОВЫ ДЛЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ»

Юлия Баймлер, управляющий директор каршеринговой компании AnyTime: Pump.today — конкурентоспособная услуга и большая помощь каршеринговым компаниям. Мы уже начали сотрудничать: в конце октября наш автопарк будет заправляться в том числе и при помощи нового сервиса.

Для нас главное, чтобы все наши машины всегда были готовы для эксплуатации. И в этом смысле Pump.today поможет нам сделать наш сервис удобнее для клиентов. В числе других преимуществ проекта — быстрое получение нами соответствующей документации. Помимо Pump.today для заправки мы привлекаем еще две компании, занимающиеся топливными картами, но речи о конкуренции не идет.

о заправке их автомобильного парка. На долю обслуживания собственного каршеринга сейчас приходится порядка 50% от общего объема продаж, оставшиеся 50% продаются по подписке.

«Модель подписки сейчас наиболее популярна во многих сферах, это наиболее удобный формат для пользователей мобильных приложений, — говорит соучредитель сервиса предупреждения

автомобилистов об эвакуации CrocoDie Ксения Загоскина. — Думаю, в России ребята будут развивать новый рынок — в этом их главный плюс. В Штатах он уже активно развивается».

Американские инвесторы присматриваются к перспективному рынку. В 2015 году стартап Yoshi получил \$120 тыс. от бизнес-инкубатора из Кремниевой долины Y Combinator. ▀

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов на **nic.ru/new**

Как изменится курс американской валюты к выходным

Доллар ждет статистику

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

На этой неделе финансисты ожидают выхода большого объема макроэкономической статистики по США и Китаю. Как эти данные отразятся на курсе доллара к концу недели?

По мнению семи из десяти опрошенных РБК экспертов, ключевым фактором, способным повлиять на курс в ближайшие дни, станет выход макроэкономической статистики в США. В течение недели рынок ожидает публикации данных по промышленному производству, инфляции и новым разрешениям на строительство в сентябре.

Как отмечает начальник управления финансовых институтов и инвестиционных услуг УБРИР Максим Голубков, чиновники ФРС уже неоднократно упоминали о необходимости отслеживать макроэкономическую статистику, которая характеризует состояние американской экономики. Сегодня валютный рынок продолжает жить в ожидании повышения ставки ФРС, и данные по американской экономике способны ускорить принятие этого решения, считают финансисты. Например, ускорение инфляции станет дополнительным аргументом в пользу повышения ставки в декабре, считает главный экономист ПАО «Банк «Уралсиб» Алексей Девятков, а это приведет к укреплению доллара.

Второй по значимости фактор — выход китайской макроэкономической статистики в среду. Его считают важным четверо из десяти опрошенных экспертов. По словам генерального директора УК «Спутник — Управление капиталом» Александра Лосева, хорошие данные по динамике ВВП и по промышленному производству в Китае позитивно отразятся на глобальных финансовых рынках, ценах на сырье и промышленные металлы. «Если цифры окажутся ниже ожиданий, то рынок будет ждать дальнейшего ослабления юаня (и укрепления доллара), сокращения иностранных инвестиций и даже оттока капитала из Китая», — рассуждает Лосев. Это повлияет на глобальный валютный рынок и в какой-то степени может негативно отразиться и на рубле. Впрочем, как отмечает главный аналитик Бинбанка Наталья Ващелюк, согласно Bloomberg, большинство аналитиков не видят оснований для ухудшения ситуации в третьем квартале.

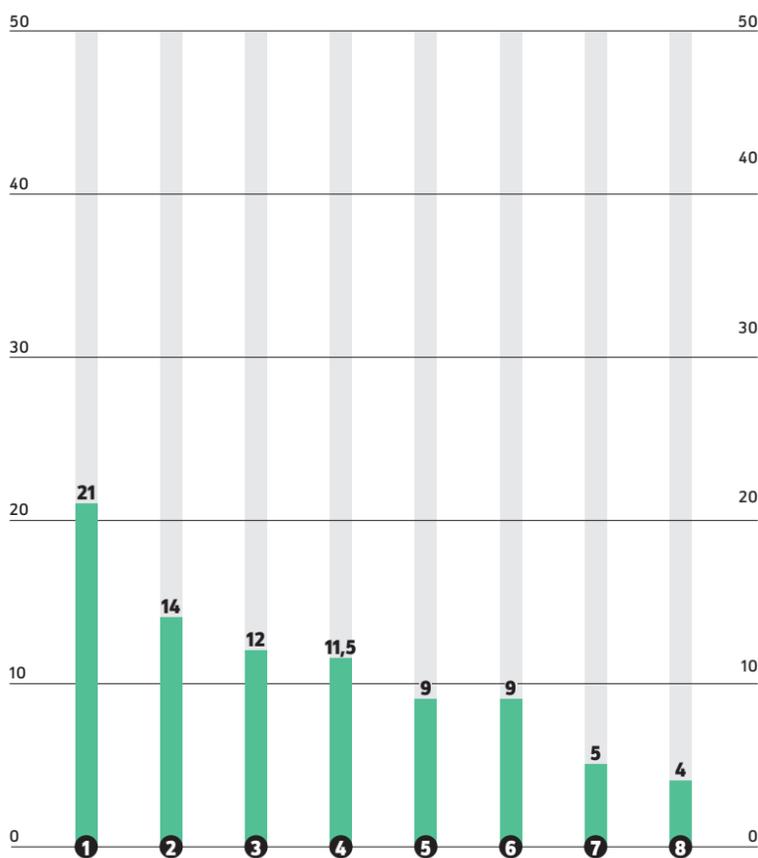
Участники опроса предполагают, что к закрытию в пятницу, 21 октября, доллар немного укрепится и будет стоить 63,2 руб. На прошлой неделе финансисты предсказывали 62,6 руб. за доллар и почти угадали: 14 октября в 19:00 мск он стоил 62,9 руб. ■

Что будет влиять на курс доллара в ближайшие пять дней

Прогноз курса доллара на пятницу, 21 октября — 63,2 руб. (против 62,9 руб. на 19:00 мск в пятницу, 14 октября).

Методика оценки

Для оценки каждого фактора применялась шкала от 1 до 5, где 1 — слабое влияние, 5 — сильное. Итоговый балл получен суммированием оценок



Список экспертов



Александр Полуютов
управляющий по исследованиям и аналитике ПАО «Промсвязьбанк»



Максим Голубков
начальник управления финансовых институтов и инвестиционных услуг Уральского банка реконструкции и развития (УБРИР)



Алексей Погорелов
главный экономист Credit Suisse по России



Иван Копейкин
эксперт «БКС Экспресс»



Вадим Иосуб
старший аналитик «Альпари»



Александр Лосев
генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»



Алексей Девятков
главный экономист ПАО «Банк «Уралсиб»



Наталья Ващелюк
главный аналитик Бинбанка



Богдан Зварич
аналитик ГК «Финам»



Алексей Голубович
главный стратег, управляющий директор консалтинговой компании Arbat Capital

1 Статистика из США

На этой неделе выходит блок макростатистики из США: данные по промышленному производству (16 октября), инфляции (17 октября), по новым разрешениям на строительство в сентябре (19 октября). «Эта статистика, на которую обращает внимание ФРС, может вновь корректировать рыночные ожидания подъема ставок», — говорит управляющий по исследованиям и аналитике ПАО «Промсвязьбанк» Александр Полуютов. Эксперты особо отмечают важность данных по инфляции. По прогнозу Bloomberg, по итогам сентября аналитики ожидают ускорения годовой инфляции до 1,5%. Главный экономист ПАО «Банк «Уралсиб» Алексей Девятков отмечает, что это уже достаточно близко к среднесрочному целевому уровню ФРС США, равному 2%. «Если ожидания инвесторов оправдаются, ускорение инфляции станет дополнительным аргументом в пользу повышения ставки в декабре», — считает он.

2 Статистика из Китая

В среду, 19 октября, будут опубликованы данные по динамике ВВП и по промышленному производству в Китае. По словам генерального директора УК «Спутник — Управление капиталом» Александра Лосева, после слабых данных по экспорту и торговому балансу инвесторы, эксперты и аналитики будут очень пристально следить за данными по промпроизводству. «В случае хороших данных китайской статистики мы можем увидеть увеличение спроса на рискованные валюты, такие как рубль», — говорит эксперт «БКС Экспресс» Иван Копейкин.

3 Сделки «Роснефти»

Аналитики опасаются снижения уровня рублевой ликвидности

из-за сделки по покупке «Башнефти» «Роснефтью» и возможному выкупу «Роснефтью» пакета в 19,5% своих акций у «Роснефтегаза». По словам управляющего по исследованиям и аналитике ПАО «Промсвязьбанк» Александра Полуютова, под эти сделки могут аккумулироваться рублевые ресурсы. С ним согласен и начальник управления финансовых институтов и инвестиционных услуг УБРИР Максим Голубков. «Участники рынка ожидают продаж валюты под эти сделки, что локально может способствовать укреплению российской валюты», — говорит он.

4 Заседание ЕЦБ

В четверг, 20 октября, состоится заседание Европейского центрального банка. По мнению главного экономиста ПАО «Банк «Уралсиб» Алексея Девяткова, вероятность того, что ЕЦБ примет решение повысить ставку, невелика. Однако значительный интерес, по его мнению, будут представлять комментарии представителей ЕЦБ в ходе пресс-конференции по итогам заседания. «Участники рынка будут пытаться понять, насколько быстро ЕЦБ перейдет к реальным действиям», — считает Девятков.

5 Договоренности ОПЕК

В течение недели возможны новости о предварительных договоренностях, достигнутых в Алжире, где члены картеля сообщили о сокращении уровня добычи нефти. Как отмечает аналитик ГК «Финам» Богдан Зварич, пока 30 ноября в Вене не будет заключено реальное соглашение, новости вокруг этих договоренностей будут влиять на рынок. «Могут прозвучать комментарии о несогласии на те квоты, которые предлагает ОПЕК», — рассуждает эксперт. Также не исключены заявления о присоединении к до-

говоренности стран, не входящих в картель. «Если независимые производители будут присоединяться к этому соглашению, это будет позитивным фактором для нефтяных цен», — предполагает Зварич.

6 Данные по запасам нефти в США

Для российского рынка будут важны данные по запасам и добыче нефти в США, которые традиционно будут опубликованы в среду. Эксперт «БКС Экспресс» Иван Копейкин обращает внимание на то, что сланцевые компании постепенно наращивают добычу, что может в ближайшее время отразиться на общей добыче в США и уровне запасов. «Это может добавить негатива для рынка нефти, а соответственно и для рубля», — предполагает Копейкин.

7 Налоговые выплаты

Пик налоговых выплат приходится на 20-е числа каждого месяца. Он сопровождается ростом спроса на национальную валюту со стороны экспортеров. «Хотя основные налоги будут выплачиваться только через неделю (порядка 800–820 млрд руб.), страховые взносы в различные фонды будут зачислены уже в понедельник, 17 октября (около 370 млрд руб.)», — поясняет управляющий по исследованиям и аналитике ПАО «Промсвязьбанк» Александр Полуютов.

8 Сирия

Геополитическая напряженность — негативный фактор для российского рубля. «Если тема участия России в военных действиях в Сирии и планы ЕС ввести новые санкции против РФ получат продолжение, рубль может ослабнуть», — предупреждает начальник управления финансовых институтов и инвестиционных услуг УБРИР Максим Голубков.