

Продать за 10 дней: Mail.Ru Group станет акционером фотоприложения, оценив его в «десятки миллионов долларов»

«Создателям Prisma придется вкалывать»: венчурные инвесторы — о рыночных перспективах приложения

«Пока я не планирую монетизировать сервис»: создатель Prisma Алексей Моисеенков — о своих планах



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Любовь Борусья и Алексей Левинсон
доцент НИУ ВШЭ и руководитель
отдела Левада-центра

Как российское общество
приспосабливается к ЕГЭ

МНЕНИЕ, с. 9

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 22 июня 2016 Среда № 108 (2364) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 22.06.2016)	▲ \$1= Р64,17	▲ €1= Р72,79	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 21.06.2016, 19.00 МСК) \$50,12 ЗА БАРЕЛЬ	▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 21.06.2016) 937,22 ПУНКТА	▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 10.06.2016) \$393,9 МЛРД
---------------------------------	----------------------	---------------------	---	---	--

ТЕЛЕВИДЕНИЕ К чему приведет новый запрет для иностранцев в СМИ

Четыре вопроса о телеизмерениях



Несмотря на отсрочку, продажа измерителя TNS российскому покупателю — единственный шанс сохранить систему продажи рекламы на телеканалах (на фото слева направо — главы ВГТРК и «Первого канала» Борис Добродеев и Константин Эрнст)

ФАРИДА РУСТАМОВА,
НАСТЯ БЕРЕЗИНА,
ПЕТР МИРОНЕНКО

Депутаты Госдумы отложили на девять месяцев — до сентября 2017 года — введение запрета иностранцам измерять аудиторию телеканалов. Как новые правила повлияют на телевизионный и рекламный рынки?

Законопроект о запрете иностранным компаниям измерять аудиторию российских телеканалов вступит в силу 1 сентября 2017 года. Об этом на заседании комитета Госдумы по информационной политике и информационным технологиям сообщил его председатель Леонид Левин, передает корреспондент РБК. Изначально автор законопроекта, депутат от фракции ЛДПР Андрей Луговой, предложил ввести

новый закон в действие с 1 января 2017 года. Спасет ли ТВ-индустрию отсрочка?

Для чего нужно измерять аудиторию телеканалов?

Именно на основе телеизмерений на ТВ продается реклама и, соответственно, строится программная политика каналов. Для каждой программы, показанной телеканалом, измеряется рейтинг, а сама реклама на ТВ продается не по минутам, а по так называемым «пунктам рейтинга» — GRP (gross rating point).

GRP — условные единицы, показывающие, какое количество зрителей увидит стандартный 30-секундный рекламный ролик. Можно говорить, что, приобретая объем рекламы в 1 GRP, рекламодатель покупает контакт с 1% нужной телеаудитории. Пусть, например, в го-

роде с населением 100 тыс. человек проживает 80 тыс. человек старше 14 лет, в том числе 40 тыс. женщин и 40 тыс. мужчин. Если в ходе телеизмерений выяснится, что вечером комедию на одном из телеканалов посмотрели 15 тыс. женщин и 10 тыс. мужчин, то будет считаться, что рейтинг этой программы составил 37,5% в целевой аудитории «женщины 14+» и 25% — в «мужчины 14+». Если производитель женских духов захотел бы дважды показать свой ролик во время фильма, ему пришлось бы купить 75 GRP.

В расчете могут использоваться данные не по одному городу, а по всей стране. Для этого главный нынешний телеизмеритель — компания TNS — установила в 5,4 тыс. домохозяйствах в 28 городах с населением от 100 тыс. человек специальные приборы, называемые «пи-плметрами»: они фиксируют, что и сколько по ТВ смотрел каждый

член семьи в возрасте от четырех лет. Эти данные затем экстраполируются на всех жителей крупных городов. Но для измерений могут применяться и другие технологии, главное, чтобы они вызвали доверие у участников рынка — телеканалов и рекламодателей.

Качественно делать телеизмерения непросто, неоднократно подчеркивал гендиректор TNS в России Руслан Тагиев. «В нашей российской действительности, к сожалению, специалисты, которые создают этот медийный контент, то есть телевизионные продюсеры, программные директора радиостанций, издатели и редакторы газет и журналов, очень часто оценивают наши данные не с точки зрения объемов аудитории, а с точки зрения оценки качества произведенного ими контента. И это ошибка.

Окончание на с. 6

ДОПИНГОВЫЙ СКАНДАЛ

Пять вопросов об отстранении от Олимпиады

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

МОК поддержал отстранение российских легкоатлетов, но не стал дисквалифицировать всех спортсменов из России, хотя признал, что сложившаяся в стране атмосфера ставит под сомнение их «презумпцию невиновности» в целом.

Что произошло?

Международный олимпийский комитет (МОК) оставил в силе решение о дисквалификации Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА). На пресс-конференции глава МОК Томас Бах заявил, что сам комитет не принимает каких-либо решений, а лишь формирует общие принципы и подходы. Эти принципы отражены в декларации сегодняшнего саммита МОК, опубликованной на сайте организации. Первый из них: МОК считает своеобразным «смягчающим обстоятельством» профессионализм и успехи Олимпийского комитета России, но все же поддерживает решение Международной федерации легкой атлетики (IAAF) оставить в силе действующую с середины ноября 2015 года дисквалификацию российских легкоатлетов.

МОК призвал все национальные олимпийские комитеты и международные спортивные федерации не дать пойманым на допинге спортсменам принять участие в Олимпийских играх в Бразилии.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК

И.о. главного редактора:

Юлия Петровна Ярош

Заместители главного редактора:

Петр Мироненко, Юлия Ярош

Арт-директор: Дмитрий Девишвили

Выпуск: Дмитрий Иванов

Руководитель фотослужбы:

Алексей Зотов

Фоторедактор: Наталья Славгородская

Верстка: Константин Кузниченко

Корректура: Марина Колчак

Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Шеф-редактор проектов РБК:

Вакансия

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

Вакансия

Заместители главного редактора:

Ирина Малкова, Надежда Иванецкая,

Владимир Моторин

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Заместители главного редактора:

Анфиса Воронина, Алексей Яблоков

Руководитель фотослужбы:

Варвара Гладкая

Руководители направлений –

заместители главного редактора

Банки и финансы: Елена Тофанюк

Индустрия и энергоресурсы:

Максим Товкайло

Информация: Дмитрий Филонов

Политика и общество: Максим Гликин

Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов

Медиа и телеком: Полина Русяева

Международная жизнь:

Александр Артемьев

Мнения: Андрей Литвинов

Потребительский рынок: Вакансия

Свой бизнес: Николай Гришин

Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1341

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

ПОД ФЛАГОМ С КОЛЬЦАМИ



↑ В 1992 году на зимних и летних Олимпиадах под олимпийским флагом выступала объединенная команда стран бывшего СССР (Unified Team). На зимних Играх в Альбервиле в нее входили спортсмены России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Армении и Узбекистана, на летней Олимпиаде в Барселоне — представители 12 из 15 советских республик (кроме прибалтийских). На зимних Играх объединенная команда заняла в медальном зачете второе место (девять золотых наград), на летних — первое (45 золотых). На фото: объединенная команда на церемонии открытия зимней Олимпиады в Альбервиле

Почему МОК не допустил российских легкоатлетов до Игр-2016

Пять вопросов об отстранении от Олимпиады

→ Окончание. Начало на с. 1

Бах подчеркнул, что спортсмены не являются единственными виновниками происходящего и делят ответственность с тренерами, персональными врачами и т.д. МОК призывает подвергнуть их проверке.

Решение по любому российскому спортсмену, желающему участвовать в Олимпиаде в Рио-де-Жанейро, будет приниматься в индивидуальном порядке соответствующей международной федерацией. По словам Баха, аналогичная процедура ждет атлетов из Кении. Ведение особых мер обусловлено неудовлетворительным состоянием антидопинговых агентств в обеих странах, что, как подчеркнул президент МОК, вызывает «очень серьезные сомнения в презумпции невиновности».

Накануне заседания МОК у российской стороны почти не оставалось сомнений в негативном решении организации. «На данный момент никаким чудом тут не пахнет», — говорила двукратная олимпийская чемпионка по прыжкам с шестом Елена Исинбаева. За несколько дней до заседания МОК немецкое издание Spiegel сообщило, что в ходе заседания МОК может быть поднят вопрос о дисквалификации всех российских спортсменов. По информации издания, окончательная повестка МОК должна была составляться после консультации главы организации Томаса Баха и президента России Владимира Путина. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков говорил: «Нам неизвестно о существовании такого вопроса».

На каких условиях смогут выступить в Рио-де-Жанейро российские легкоатлеты?

Международная федерация легкоатлетических ассоциаций, приняв решение о дисквалификации россиян 17 июня, предложила, чтобы «чистые» российские легкоатлеты могли выступить в Рио под белым флагом МОК. Для этого им надо доказать, что они не причастны к употреблению допинга, поскольку тренируются за пределами России и тестируются другими антидопинговыми организациями. Не все российские легкоатлеты живут и тренируются в России: например, прыгунья в длину Дарья Клишина тренировалась в США, а прыгунья с шестом Елена Лутковская — в Италии, соответ-

ственно, они не были частью «российской допинговой системы». Бах участие россиян в соревнованиях под флагом МОК исключил, отметив, что легкоатлеты, доказавшие, что они не замешаны в допинговых скандалах, будут выступать на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро под флагом России.

Глава ОКР Александр Жуков в выступлении после сессии МОК сказал, что российские легкоатлеты не станут выступать в статусе «нейтральных спортсменов». «Все российские спортсмены в Рио-де-Жанейро будут выступать только под российским флагом», — заявил Жуков в эфире RT. Ранее несколько спортсменов, в том числе рекордсменка мира в прыжках с шестом Елена Исинбаева, заявили, что под нейтральным флагом выступать не будут.



← С 1956 по 1964 год в трех зимних и трех летних Олимпиадах участвовала объединенная германская команда (United Team of Germany). В нее входили спортсмены из ФРГ и ГДР (в 1956 году еще и из Саара), выступавшие под немецким трехцветным флагом, дополненным пятью белыми кольцами. За шесть Олимпиад спортсмены объединенной германской команды выиграли 36 золотых медалей. Самый известный атлет этой сборной — спринтер Армин Хари. В 1960 году он выиграл два золота — в беге на 100 метров и в эстафете 4x100 метров. На фото: объединенная германская команда на церемонии открытия Олимпиады-1964 в Токио



↑ На летней Олимпиаде 1992 года в Барселоне под олимпийским флагом выступали 58 спортсменов из Югославии и Македонии. Югославия тогда была под санкциями ООН, а в Македонии не успели создать олимпийский комитет. Спортсмены из Югославии завоевали одну серебряную и две бронзовые медали в стрельбе. С тех пор атлетов, выступающих под олимпийским флагом, называют независимыми олимпийскими участниками (Independent Olympic Participants). На фото: югославка Аранка Биндер (справа) с бронзовой медалью Игр-1992



↑ После 1992 года в статусе независимых олимпийских участников на Олимпиадах выступали спортсмены из Восточного Тимора, Нидерландских Антильских островов, Южного Судана, Кувейта и Индии. Последним стал случай с индийцами: перед Олимпиадой-2014 Международный олимпийский комитет (МОК) дисквалифицировал олимпийский комитет Индии (ЮА), но уже по ходу Игр в Сочи снял дисквалификацию. Под олимпийским флагом успел выступить один из трех индийских спортсменов — саночник Шива Кешаван (на фото)

Под олимпийским флагом на Олимпиаде в Рио будет выступать лишь «сборная беженцев», в которую вошли десять представителей Сирии, Южного Судана, Демократической Республики Конго и Эфиопии.

Сможет ли Россия опротестовать решение МОК?

Томас Бах предложил спортсменам опротестовать решение о дисквалификации через Спортивный арбитражный суд (САС). Он не исключил, что ВФЛА подаст апелляцию на решение IAAF о своем отстранении в целом. В этом случае, по словам Баха, МОК будет ожидать финального решения суда. Жуков, комментируя решение сессии МОК, уже заявил, что считает это «вопиющей несправедливостью» и рассчитывает снять дисквалификацию через спортивный арбитраж. Жуков отметил, что об отстранении всей олимпийской команды России от участия в Олимпиаде речи не шло и что ОКР не рассматривает возможность бойкота Олимпиады российскими спортсменами.

«Согласно пункту 61 Олимпийской хартии любой спор вокруг применения или толкования решений МОК может быть разрешен исполкомом МОК или САС, — пояснила РБК старший юрист бюро А2 Екатерина Ильина. — Оспорить таким образом решение об отстранении сборной могут как ассоциации спортсменов, так и каждый из них в отдельности». Поскольку

ку важной темой для обсуждений сейчас является реабилитация атлетов, не замешанных в допинговом скандале, события будут, вероятно всего, развиваться по второму сценарию — индивидуальные протестования, отмечает эксперт. По словам Ильиной, при индивидуальных протестах шансы на оправдание могут быть высоки. Но до Олимпиады осталось меньше двух месяцев, и загруженность лозаннского САС может привести к тому, что арбитраж не успеет с решением по каждому из случаев к началу Игр.

Глава Олимпийского комитета России Александр Жуков отметил, что об отстранении всей олимпийской команды от участия в Олимпиаде речи не шло и что ОКР не рассматривает возможность бойкота Олимпиады российскими спортсменами

Сколько российских спортсменов поедут на Олимпиаду в Рио-де-Жанейро?

Окончательный состав сборной России на Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро будет утвержден на заседании исполкома ОКР 21 или 22 июля. Руководство ОКР планировало, что численность российской делегации на Олимпиаде составит «около 800 человек, из них 430–440 спортсменов». На данный момент право выступить на Олимпийских играх (без

учета легкоатлетов) завоевали 322 спортсмена. До дисквалификации российская квота в легкой атлетике составляла 86 спортсменов. Легкая атлетика на Олимпиадах — самый «медалеёмкий» вид программы. В Рио-де-Жанейро в этом виде спорта будет разыграно 47 комплектов медалей из 301. На предыдущей Олимпиаде 2012 года в Лондоне российские легкоатлеты завоевали треть золотых наград российской сборной — восемь из 24. А всего легкая атлетика принесла в копилку России 18 медалей из 81 завоеванной в Великобритании.

Сколько Россия потратила на подготовку спортсменов к Олимпиаде-2016?

Специализированной программы подготовки спортсменов к Олимпиаде в Рио не существует. Финансирование подготовки спортсменов, которые должны принять участие в Олимпийских играх в Рио, идет через Министерство спорта (распределяет средства из федерального бюджета) и Олимпийский комитет России (направляет на подготовку деньги спонсоров и

партнеров). Ежегодно на финансирование мероприятий, включенных в «Единый календарный план спортивных мероприятий» (ЕКП), из бюджета министерства выделяется чуть более 1 млрд руб. Вторая статья расходов — президентские стипендии для бывших и действующих членов олимпийских сборных команд — составляет ежегодно 1,152 млрд руб.

Олимпийский комитет России оплачивает учебно-тренировочные сборы спортсменов непосредственно перед Олимпиадой, выделяет деньги на оплату иностранных специалистов, а также оплачивает поездку олимпийской делегации на Игры и расходы на месте. По словам главы ОКР Александра Жукова, к июню 2016 года на подготовку к Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро ОКР потратил «около 1 млрд руб.». Основным донором Олимпийского комитета выступает «Газпром»: в октябре 2014 года компания подписала контракт с ОКР на четыре года, став его генеральным спонсором. Сумма соглашения составила \$130 млн. По словам представителей ОКР, поступления от «Газпрома» формируют более половины бюджета Олимпийского комитета.

По подсчетам Счетной палаты, на подготовку Игр в Ванкувере за счет бюджетов разных уровней и внебюджетных источников было израсходовано около 6,2 млрд руб., в том числе 5,8 млрд руб. — по олимпийским видам спорта и 378 млн руб. — по паралимпийским. ■

Отстранения и бойкоты

Нарушения антидопингового законодательства никогда раньше не были поводом для отстранения от участия в Олимпийских играх национальных спортивных федераций или олимпийских комитетов.

Однако спортсменов разных стран периодически отлучали от Игр по другим причинам. Например, после окончания Первой мировой войны от участия в Олимпиаде 1920 года были отстранены Германия, Австрия, Венгрия, Турция и Болгария, признанные организаторами войны.

С подобной формулировкой отстранение — на этот раз сборных Германии и Японии — произошло после Второй мировой войны. Спортсмены из СССР не принимали участия в Олимпийских играх вплоть до 1952 года. Уже после войны многие страны по тем или иным причинам устраивали Играм бойкот. Наиболее известный пример — отказ стран Запада участвовать в Играх 1980 года в Москве. В 1992 году в связи с распадом СССР спортсмены этих стран выступали под олимпийским флагом на Играх 1992 года.

В России не хватает врачей самых востребованных специальностей

Докторский минимум

ОЛЬГА ВОЛКОВА

Самые востребованные медицинские специализации — терапевты и педиатры, выяснили в HeadHunter. Но как раз в этих областях медицинская отрасль сталкивается с недостатком кадров.

КОГО НЕ ХВАТАЕТ

Наиболее востребованные на рынке медицинские специализации — терапевты, педиатры, гинекологи, стоматологи и офтальмологи, выяснили в службе исследований HeadHunter. Компания проанализировала 70 783 вакансии, размещенные с 2011 года, и 13 060 резюме врачей в своей базе. Результаты исследования были представлены сегодня на специализированной фотовыставке «Профессия — врач» в Москве.

Лидирующие по востребованности специализации — терапевты и педиатры — испытывают скорее недостаток специалистов: на одну такую позицию приходится 1,7 и 0,5 кандидата соответственно. Также мало резюме офтальмологов (1,4 на вакансию) и отоларингологов (0,8).

Действительно, это набор наиболее востребованных специалистов, говорит РБК представитель пресс-службы ГК «Медси». «Также есть большой дефицит отоларингологов и гастроэнтерологов. Спрос на них растет во многом из-за того, что на рынке частной



В России в избытке стоматологов, но остро не хватает педиатров

структурах освободилось много врачей, и они активно ищут работу, говорит управляющий партнер хедхантинговой компании «Агентство Контакт» Марина Тарнопольская. При этом не все они подходят для коммерческой медицины, так как в ней используются несколько другие KPI (показатели эффективности) и требования к специалистам, так

фармацевтику, соглашается представитель «Медси». Сеть много взаимодействует с медицинскими колледжами и столкнулась с тем, что большое количество выпускников действительно не идут работать по специальности, потому что перспектив карьерного и профессионального роста для среднего медицинского персонала «все-таки меньше». Многие уходят в направление косметологии, работают самостоятельно или в салонах красоты, добавляет представитель компании.

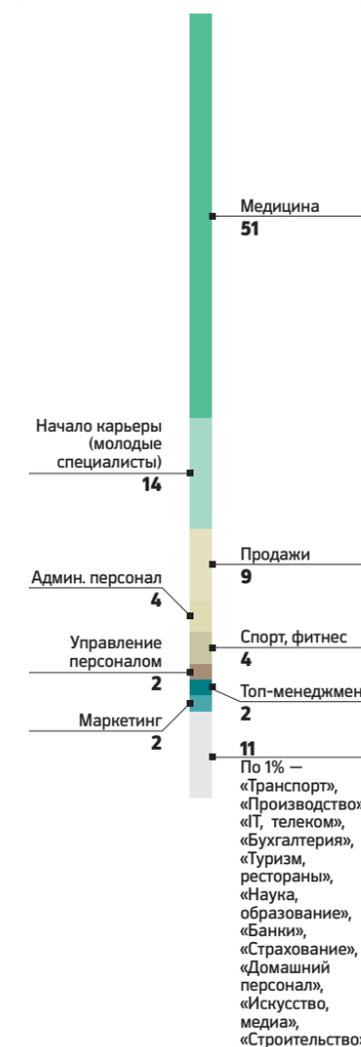
КОГО ХВАТАЕТ

Самые конкурентные позиции — главный врач (на одну вакансию приходится 12,5 резюме), фельдшер (4,1 резюме на вакансию), кардиолог (3,8). Примерно по три резюме приходится на одну позицию хирурга, гинеколога и стоматолога.

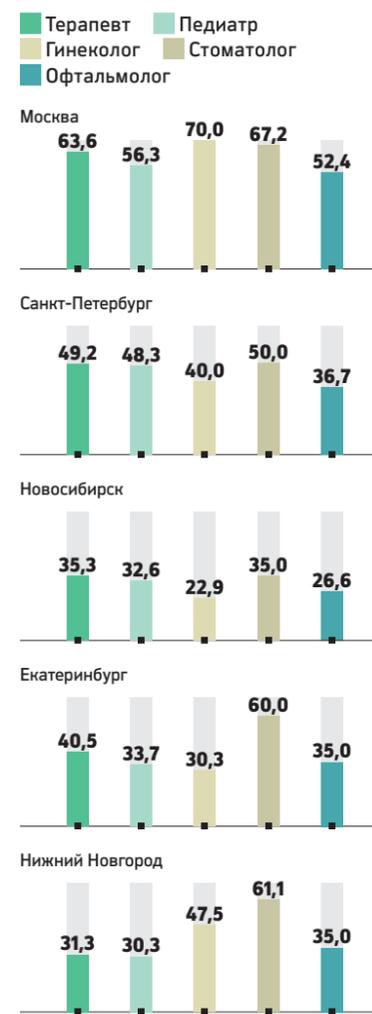
«У нас стоматологов и гинекологов слишком много, мы их «перепроизвели», — рассказывает директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ Лариса Попович. Это объясняется тем, что представители этих специальностей больше зарабатывают. Например, по данным HeadHunter, в Москве самой высокооплачиваемой медицинской специализацией является гинекология — в среднем предлагаемая зарплата в этой сфере составляет 70 тыс. руб.

«Российской Федерации не хватает порядка 300 тыс. специалистов в государственной системе, — комментирует общую ситуацию Попович. — Просто врачи работают на 2–2,5 ставки, и они закрывают эти вакансии, чтобы получать зарплату».

В каких профессиональных областях ищут работу соискатели с медицинским образованием, %



Средние зарплаты, предлагаемые самым востребованным медицинским специалистам в крупных городах России, тыс. руб.



Самые конкурентные позиции — главный врач (на одну вакансию приходится 12,5 резюме), фельдшер (4,1 резюме на вакансию), кардиолог (3,8). Примерно по три резюме приходится на одну позицию хирурга, гинеколога и стоматолога

медицины есть целый сегмент небольших клиник, которые работают только по самым востребованным специализациям, тем самым создают повышенный спрос на рынке труда на указанные позиции», — говорит она.

ГДЕ ХОТЯТ РАБОТАТЬ

При этом HeadHunter выяснил, что лишь половина врачей (51%) разместили резюме в системе в профессиональной области «медицина». Еще 14% — это молодые специалисты, которые только начинают свою карьеру, 2% — топ-менеджеры. 9% соискателей с медицинским образованием ищут работу в продажах, по 4% — в административной сфере и фитнесе, еще по 2% — в управлении персоналом, маркетинге.

С учетом реорганизации в государственных медицинских

что некоторый процент медицинских работников ищет работу в других секторах: фармацевтике, медоборудовании, других госструктурах, которые косвенно связаны с медицинским профилем, говорит эксперт.

«Насколько я знаю, много докторов ищут работу медицинскими представителями и вообще рассматривают «фарму» как более интересную область», — говорит коммерческий директор клиник «Чайка» Вячеслав Ключников. Но это вообще характерная ситуация для России: «половина математиков ищет работу не по специальности, докторов это тоже касается», подчеркивает эксперт.

Достаточно большая активность предпринимается фармацевтическими компаниями по привлечению молодых специалистов последних курсов медицинских институтов, и часть уходит в

Источник: HeadHunter

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АЛЕКСЕЙ ГИДИРИМ,
сооснователь онлайн-сервиса бытовых услуг YouDo.com

Как цифровые технологии изменяют рынок труда

Кризис традиционной модели занятости заставит работников все чаще искать варианты временного или удаленного трудоустройства с помощью специальных онлайн-сервисов.

По данным McKinsey, основной тенденцией на рынках труда как развитых, так и развивающихся стран станет в ближайшие годы колоссальный рост безработицы среди низко- и среднеквалифицированных работников. По данным МОТ, к 2019 году в мире будет более 212 млн безработных, на 11 млн больше, чем в 2016 году.

Если заглянуть в более далекое будущее, то в ближайшие 20 лет машины вытеснят множество профессий, ведь рыночная экономика требует от предприятий и компаний постоянного повышения эффективности. По данным, приведенным в докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) The Future of Jobs, автоматизация во многих отраслях приведет к появлению 2 млн новых рабочих мест, которые смогут занять разработчики уникального ПО, инженеры и аналитики, но сократит 7 млн мест, занятых сей-

час среднеквалифицированными специалистами. Их просто заменят роботы. При этом женщины пострадают сильнее мужчин, так как среди них гораздо меньше технических специалистов, программистов и математиков, которые становятся сегодня все более востребованными.

УЙТИ ИЛИ ПРИСПОСОБИТЬСЯ

Уже сегодня по всему миру автоматические кассы заменяют кассиров, становятся не нужны кондукторы в общественном транспорте, а в скором времени мы не увидим и водителей — например, в Китае на маршрутах уже используются беспилотные автобусы. По мнению исследователей «Сколково», в ближайшее время исчезнут копирайтеры, вахтеры и консьержи, машинисты метрополитена, почтальоны, логисты, фасовщики и прорабы. В основном лишатся работы представители профессий, предоставляющих стандартизированные услуги.

Некоторые специальности ждут серьезная модернизация. Прорабу будущего придется освоить более широкий спектр умений и знаний, например уметь с

помощью сложного инженерного оборудования и программного анализа провести диагностику строительного объекта. Компании смогут экономить средства, используя одного квалифицированного профессионала, способного контролировать как производственные, так и экономические процессы.

Кроме того, компании уже сейчас меняют сам подход к поиску специалистов, способы оценки их квалификации и таланта. Например, многие используют ресурс Knpack, показывающий достижения потенциальных сотрудников в игровом пространстве. Это один из новых инструментов анализа таланта и общего развития человека.

ПЕРВЫЕ ШАГИ В БУДУЩЕЕ

Уже сегодня многие удерживаются на работе благодаря набору уникальных личных качеств. Снижается значение образования и курсов повышения квалификации, так как они не меняют индивидуальность и не развивают талант. С другой стороны, сегодняшний корпоративный строй зачастую ограничивает возможности своих работников, заставляя их просто отсиживаться. Низкооплачиваемые, большие, черная зарплата, сомнительная пенсия, жесткие корпоративные требования и непосильные планы — все это приводит талантливых сотрудников к унынию, депрессии, упадку сил, снижению продуктивности и веры в себя.

Это является одной из причин, по которой все больше специалистов отказываются от работы в компаниях, переходя на удаленное сотрудничество. McKinsey выделяет общемировые негативные тенденции рынка труда: текучесть кадров, малый процент трудового участия населения трудоспособного возраста, высокие требования компаний к сотрудникам в развитых странах и низкий уровень об-

разования у трудоспособного населения в развивающихся.

КРИЗИС — ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

В России мы уже видим негативное влияние экономического кризиса на рынок труда: массовые сокращения сотрудников, необходимость оперативного повышения эффективности компаний и максимальной оптимизации всех бизнес-процессов. Однако кризис является и мощнейшим стимулом для тех, кто понимает необходимость радикальных изменений.

Люди, которые стремятся монетизировать собственное время и обращаются к маркетплейсам услуг, сами задают тенденции, по которым эти сервисы развиваются. Благодаря расширению круга деловых знакомств и развитию навыков исполнители и заказчики начинают иначе воспринимать собственное свободное время. Теперь многие предпочитают использовать свободные часы для заработка.

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Миру необходимы таланты. Этой потребностью объясняется появление нового типа цифровых платформ, предоставляющих услуги настоящим профессионалам. Специалист может предложить различный уровень обслуживания и цену, в зависимости от собственной квалификации и потребностей заказчика. Потребители же оценивают исполнителя по таким параметрам, как цена, качество и профессионализм. На фоне негативных тенденций на рынке труда интернет-платформы талантов уже смогли привлечь множество специалистов.

Цифровые платформы помогают найти себя всем, кто потерял работу, делая их активными экономическими единицами. При

этом работа на фрилансе стимулирует исполнителей постоянно повышать собственную квалификацию и расширять специализацию. Экономическая активность населения и количество рабочих часов растут: такие платформы, как YouDo.com, Freelancer.com, Thumbtack.com и другие, помогают реализовать себя тем, кто по каким-либо причинам не может трудиться на штатных должностях: студентам, пенсионерам, женщинам в декрете и другим. Они дают возможность дополнительного заработка и тем, кто готов и может совмещать фриланс с основным местом работы.

Профессионалы своего дела нашли не только возможность постоянной подработки, но и смогли построить собственный бизнес. По данным Pew, в США 14,6 млн самозанятых граждан в качестве работодателей создали еще 29,4 млн рабочих мест. Данные McKinsey, основанные на исследовании экономик 160 стран, говорят, что к 2025 году цифровые платформы помогут создать более 72 млн рабочих мест и принести более \$2,7 трлн в общемировой ВВП. Платформы талантов меняют классические подходы компаний к поиску не только клиентов, но и сотрудников, ведь они предоставляют исчерпывающую информацию в виде отзывов.

В России положительные тенденции цифровых платформ талантов подтверждает опыт компании YouDo.com. За 2015 год приток профессионалов-исполнителей вырос на 200%. При этом уровень квалификации средне-статистического специалиста очень высокий: более 50% исполнителей платформы имеют одно или несколько высших образований, а 24% — неоконченное высшее или профессиональное.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Тематическое приложение к газете РБК

ИННОПРОМ

11 июля

Читайте в номере

- четвертая промышленная революция
- стартапы
- привлечение инвестиций

Приглашаем к сотрудничеству рекламодателей
Евгения Карлина, директор по продажам: e.karlina@rbc.ru

ГОССЛУЖБА Сколько денег нужно Госдуме на ремонт квартир и кабинетов

Депутатские запросы

МАРИЯ МАКУТИНА

Управделами президента попросило 1,3 млрд руб. на смену созывов Думы после выборов — ремонт квартир, кабинетов, медицину. После двухмесячных переговоров с Минфином сумма уменьшилась вдвое. Основная проблема — жилищная.

В БЮДЖЕТ НЕ УЛОЖИЛИСЬ

Спикер Госдумы Сергей Нарышкин и управляющий делами президента Александр Колпаков в совместном обращении попросили Владимира Путина поручить правительству выделить дополнительные бюджетные средства на подготовку к смене созывов Госдумы. Об этом РБК рассказали несколько собеседников в комиссии по приему депутатов седьмого созыва, в которую входят представители Управделами президента, Управделами Госдумы и несколько депутатов.

По данным собеседников РБК, обращение было направлено еще в конце марта, президент переадресовал бумагу министру финансов Антону Силуанову, а тот в апреле написал мотивированный отказ, сославшись на значительный дефицит бюджета. На днях состоялась встреча членов комиссии с представителями Минфина, где вновь обсуждался вопрос не-



Председатель Госдумы Сергей Нарышкин (на фото) и Управление делами президента просили у Минфина 1,3 млрд руб. Глава министерства Антон Силуанов им отказал, сославшись на дефицит бюджета

хватки средств на смену созывов Госдумы.

Собеседники РБК рассказали о содержании переговоров между руководством Думы, Управделами президента и Минфином.

По расчетам Управделами, которые приводятся в обращении

к президенту, Думе требуется 1,3 млрд руб. на «подготовительные мероприятия»: ремонт, переоснащение служебных кабинетов, залов для официальных мероприятий и заседаний, служебных квартир, учреждений общественного питания, подготовку автомобиль-

ного парка, а также на обеспечение медицинской помощью для не избранных в новую Думу депутатов. Управление предлагало выделить дополнительные бюджетные средства в размере 725,7 млн руб. в 2016 году и перераспределить в текущем бюджете Управделами

394,4 млн руб. (на ремонт учреждений общественного питания), а также дополнительно в 2017 году выделить 192,4 млн руб. на приобретение автомобилей.

О дополнительной потребности в бюджетных средствах Управделами заявило еще при подготовке проекта бюджета на 2016 год, но тогда эта просьба не была поддержана правительством, поясняет собеседник в комиссии по приему депутатов. Нарышкин и Колпаков обратились к президенту в конце марта, предлагая учесть дополнительные нужды Госдумы при корректировке бюджета на 2016 год, однако этой весной изменения в бюджет не вносились.

ЖИЛИЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Согласно принятому в прошлом году закону, который переносит выборы Госдумы седьмого созыва с декабря на сентябрь, депутатам, которые не будут избраны в Думу седьмого созыва, сохраняются до 4 декабря все денежные выплаты, условия медицинского обеспечения и право пользования служебной квартирой в Москве.

На обеспечение медицинской помощью депутатов в период с 18 октября (с момента сложения полномочий депутатов шестого созыва и начала полномочий новых депутатов) по 4 декабря потребует-

ТЕЛЕВИДЕНИЕ К чему приведет новый запрет для иностранцев в СМИ

Четыре вопроса о телеизмерениях

➔ Окончание. Начало на с. 1

Это в большей степени эмоциональный, чем профессиональный подход, — отвечал он на критику в интервью газете «Коммерсантъ» в 2013 году. Технологии измерения стоят недешево: в ходе одного из тендеров отмечалось, что максимальная цена контракта на функционирование федеральной системы может составить \$35 млн в год.

Существует ли конкуренция среди телеизмерителей?

Поправки Лугового поставили под угрозу работу главного игрока российского рынка телеизмерений — компании TNS, она измеряет телеаудиторию в России с конца 1990-х. TNS принадлежит компании Kantar, исследовательскому подразделению британского телекоммуникационного холдинга WPP.

Клиентами TNS сейчас являются все федеральные вещатели за исключением «Первого канала», который демонстративно отказался от услуг измерителя еще в 2005 году. Но рекламу в эфире «Первого кана-

ла» его сейлз-хаус — группа «Видео Интернешнл» — все равно продает по рейтингам TNS.

Последние десять лет ТВ-компания и чиновники неоднократно предпринимали попытки потеснить TNS. Еще начале 2000-х крупнейшими телеканалами и Минпечатью было учреждено некоммерческое партнерство «Медиа Комитет» для выбора нового телеизмерителя: оно провело тендер с участием TNS, «GfK-Русь», «Телерейтинга» и Центра исследований Российской ассоциации маркетинга (выступал в партнерстве с чешской MediaResearch). Наибольшее число голосов получила TNS, но победителя так и не определили — требовалось 75% голосов.

Похожие тендеры проходили и позже, последний раз — в октябре 2014-го: тогда некоммерческое партнерство «Индустриальный комитет по телеизмерениям» (ИКТ; было учреждено «Первым каналом», ВГТРК и «Газпром-Медиа», затем к ним присоединились почти все федеральные игроки) провело тендер для выбора измерителя на 2017-2027 годы. В феврале 2015-го гендиректор ИКТ Оганес

Соболев сообщил, что тендер остановлен: «Все остается как есть, работает TNS, которая давно работает на рынке».

В начале июня 2016-го портал AdIndex сообщил, что АО «Все-российский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ), которое на 100% принадлежит Росимуществу, и Фонд содействия изучению общественного мнения ВЦИОМа, «дочка» АО «ВЦИОМ», зарегистрировали компанию ООО «ВЦИОМ Медиа». Новая фирма собирается заняться измерениями аудитории телеканалов. Задача центра — стать лидером исследовательского рынка в России, пояснил изданию председатель правления фонда ВЦИОМ Константин Абрамов.

Кто поддерживает ограничения для иностранцев?

В начале лета 2016 года депутат Андрей Луговой предложил законодательно урегулировать работу компаний, которые измеряют объем аудитории телеканалов: соответствующий зако-

нопроект, включающий поправки в законы о СМИ и о рекламе, был внесен в Госдуму 6 июня. Луговой считает, что необходимо ограничить долю иностранного владения и контроля в компаниях, занимающихся телеизмерениями: по его мнению, она не должна превышать 20%.

Уже спустя девять дней поправки были приняты в первом чтении. Депутат предложил ввести государственную аккредитацию для компаний, которые занимаются измерением телеаудитории, а также ограничить до 20% долю иностранного владения в их акционерном капитале. По задумке Лугового, организовывать процедуру аккредитации должен Роскомнадзор, срок действия документа составляет один год.

Луговой, которого цитирует газета «Ведомости», пишет, что результаты телеизмерений влияют на решения каналов и на формирование общественного мнения и что госаккредитация будет способствовать прозрачности измерений.

Поправки Лугового поддержали и Роскомнадзор с Минкомсвязи, сообщали начальник управ-

ления разрешительной работы в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора Максим Виноградов и представитель Минкомсвязи Алексей Смирнов.

На расширенном заседании думского комитета по информационной политике 16 июня представители федеральных вещателей — «Первого канала», ВГТРК, «СТС Медиа», Национальной медиа группы — поддержали инициативу Лугового, за исключением пункта о сроке вступления поправок в силу. Они выразили надежду, что «аккредитованный» измеритель аудитории расширит панель для исследований: одна из основных претензий к TNS — тот факт, что компания проводит подсчеты только по городам с населением от 100 тыс. человек. Не попадают в выборку и населенные пункты с большим числом жителей, например Кострома и Курган, приводила на заседании пример правовой советник ВГТРК Зоя Матвеевская. Доля аудитории «Первого канала», не учитываемая существующими методиками, по его собственным подсчетам, достигает 30%, отмечала руководитель дирекции страте-

ся 14,2 млн руб., подсчитало Управделами президента.

Минфин на это отвечал, что в Думе на рассмотрении находится законопроект, который предусматривает исключение гарантий, установленных депутатам шестого созыва, не избранным в новую Думу, поэтому принятие решения о выделении дополнительных средств на финансовое обеспечение указанных гарантий преждевременно. В итоге данный законопроект так и не был принят.

Главный спор возник в связи с жилищным вопросом. Избранным депутатам, не имеющим жилой площади в Москве, по закону обязаны предоставить квартиру в трехмесячный срок с начала полномочий — то есть не позднее 18 января 2017 года, а бывшие депутаты могут занимать квартиры до 4 декабря этого года.

Как рассказал РБК управляющий делами Госдумы Алексей Серегин, в этот раз ротация депутатов будет достаточно высокая, это в том числе связано с изменением избирательного законодательства (с приходом в Думу одномандатников). «Мы ждем из регионов гораздо большего количества людей, которые будут нуждаться в служебных квартирах», — объясняет чиновник.

«Сейчас Управделами прикидывает, что делать, если квартир не хватит. Есть промежуточное решение: арендовать для новых депутатов номера в гостиницах на то время, что служебные квартиры будут заняты депутатами прошлого созыва», — знает источник в комиссии.

НУЖНА ЛИ ДЕПУТАТУ МЕБЕЛЬ

Управделами в своих первоначальных расчетах запрашивало 93,8 млн руб. на подготовку и ос-

нащение дополнительных служебных квартир (приобретение мебели и бытовой техники).

Минфин предлагал Управделами делами президента рассмотреть возможность исключения расходов, не установленных законом о статусе сенатора и депутата. Согласно действующей редакции закона, квартира, предоставляемая депутатам, оснащается мебелью и телефоном, а запрашиваемые Управделами деньги на оснащение квартир депутатов бытовой техникой не являются расходным обязательством России, отмечал в своем апрельском отчете Силуанов.

Позднее был принят законопроект, который уточняет, что парламентарии предоставляется «укомплектованное всем необходимым для проживания служебное жилое помещение».

По итогам последней встречи членов комиссии с Минфином стало понятно, что министерство согласно с тем, что в целях выполнения требований закона о статусе депутата необходимы дополнительные средства, говорит собеседник в комиссии. По его словам, сейчас речь идет о том, чтобы согласовать с Минфином суммы, которые будут перераспределены из утвержденных в текущем бюджете расходов Управделами президента, а осенью, когда будет правиться бюджет, эти средства Минфин при необходимости добавит.

В результате переговоров с Минфином в июне Управделами оптимизировало все расходы, сократив запрашиваемую сумму до 400–500 млн руб., сказал РБК Серегин. ■

При участии Фариды Рустамовой и Елизаветы Сурначевой

гических исследований канала Елена Юровская.

При этом телеканалы и рекламодатели просили отсрочить поправки минимум до начала 2018 года. В противном случае представители отрасли прогнозировали потерю до 40% денег рекламодателей. Заместитель гендиректора крупнейшего селлера Vi Илья Будницкий говорил «Ведомостям», что иначе каналы потеряют деньги — бюджеты уйдут в интернет.

Что ждет рынок телеизмерений в ближайшие годы?

В итоге ко второму чтению депутаты предложили поправки, по которым закон должен заработать на девять месяцев позже. Профильный комитет изменения в проект поддержал и предложил принять документ во втором чтении 22 июня. «Есть более года, чтобы индустрия могла подготовиться, чтобы те компании, которые планируют подавать заявку, подготовились технически», — пояснил Левин.

Кроме того, по словам Левина, после обсуждения с отраслью в законопроект будет внесено уточнение, касающееся спонсорской и социальной рекламы: под действие нового закона она подпадать не будет. Также обсуждения с

отраслью депутаты решили заменить в документе формулировку «госаккредитация» на «наделение полномочий». Согласно поправке, Роскомнадзор должен выбрать соответствующие компании до 1 января 2017 года, а срок их работы продлевается до трех лет.

«Сегодняшнее решение [отсрочка на 9 месяцев] — это то, о чем просили участники рынка: возможность передышки», — говорит источник на телевизионном рынке. Но отсрочка не означает, что за эти девять месяцев будет создан новый альтернативный телеизмеритель, говорят сразу два собеседника РБК на телерынке. Этого срока, очевидно, недостаточно: чтобы построить новую измерительную панель, требуется как минимум полтора года, а чтобы она соответствовала требованиям рынка — еще на год больше, говорит один из них.

Оба собеседника РБК сходятся в том, что единственным разрешением ситуации, которое позволит сохранить систему продажи телерекламы, будет «приведение состава акционеров группы TNS в соответствии с новым законом», то есть продажа 80-процентной доли бизнеса.

Тагиев от комментариев отказался. Ранее группа WPP отмечала в своем комментарии, посвященном законопроекту, что «соблюдает законы всех стран, в которых ведет бизнес». ■

БАБИЧ. ТРЕНД



Ничего личного, только бизнес

Эта фраза, пожалуй, точнее всего характеризует такие лишние вау-эффекта компании как Microsoft¹ и LinkedIn². Если посмотреть на сделку с этой точки зрения, то у них не так уж мало общего. Эксперты могут сомневаться в наличии синергии, но руководители компаний без особого труда нашли общий язык. LinkedIn — крупнейшее приобретение дитица Билла Гейтса за всю историю. 26 миллиардов долларов — сумма внушительная даже для корпорации Microsoft. В принципе, компания может себе позволить подобные траты: они меньше годового свободного денежного потока и составляют лишь четвертую часть наличных резервов гиганта. Хотя и открывать «кубышку» компании невыгодно

Объем сделки превышает суммарные капитальные затраты Microsoft за последние семь лет. Сатья Наделла играет по крупному?

из налоговых соображений: деньги находятся за пределами юрисдикции США, а кредитование по нынешним привлекательным ставкам гораздо выгоднее траты ликвидных активов. При этом объем сделки превышает суммарные капитальные затраты Microsoft за последние семь лет. Сатья Наделла играет по крупному?

Для участников рынка сделка стала сюрпризом. Если слухи о возможном поглощении Twitter³ периодически циркулируют, то история с LinkedIn застала врасплох практически всех, кроме гипотетических инсайдеров. В то же нельзя

назвать LinkedIn «темной лошадкой». Компания — по меркам социальных сетей, — появилась давно и вышла на IPO⁴ еще в 2011 году. Капитализация LinkedIn подскочила с 4 до 8 миллиардов в первый же день торгов (этот кейс оптимисты приводили в пример перед размещением Facebook⁵), а через 2 года перевалила за 30. С учетом этих цифр публичная история социальной сети — колоссальный успех. Выручка и прибыль росли, количество аккаунтов превысило 400 миллионов.

Но за последние годы ситуация изменилась к худшему. Компания перестала показывать прибыль, и курс акций оказался под серьезным давлением продавцов. Несмотря на то, что в день обнародования сделки премия к рынку составляла около 50%, еще в феврале компания стоила больше, чем за нее заплатил Microsoft. LinkedIn обошла покупателя дороже 8 годовых выручек компании, при том что прибыли социальная сеть уже не приносит. Хочется зло пошутить про повторение истории с финской Nokia⁶, но на память приходит другой пример. Когда-то популярнейшая социальная сеть Myspace⁷ была приобретена Newscorp⁸ Руперта Мердока менее чем за скромные по нынешним меркам 600 миллиардов. Анонсировались захватывающие планы развития в рамках глобальной медиагруппы. Синергетический эффект представлялся многим очевидным и успех проекта не подвергался сомнению. Прошло несколько лет, и о грандиозных планах забыли. Когда-то самую большую в мире социальную сеть приобрел Джастин Тимберлейк. За 35 миллионов долларов.

Впрочем, у Microsoft и LinkedIn все может сложиться иначе — из-за отсутствия присловутого вау-эффекта. Ваш покорный слуга стал его жертвой, приобретя себе MacBook PRO⁹ 15 лет назад в магазине на Пятой Авеню. Вау-эффект прошел после возвращения на родину, где PRO в те далекие годы оказался бесполезной игрушкой. А совсем недавно социальная сеть LinkedIn помогла моей знакомой найти работу своей мечты. Ничего личного, только бизнес.

РБК ТЕЛЕКАНАЛ

Смотрите расписание программ на сайте tv.rbc.ru

СИЛОВИКИ Госдума расширила полномочия Росгвардии

Стрелять и подавлять



Полномочия Росгвардии уже значительно расширились, но как выглядят ее сотрудники, до сих пор неизвестно (на архивном фото 2009 года — учения милиции и внутренних войск МВД, на базе которых создается новое силовое ведомство)

АНТОН БАЕВ,
ФАРИДА РУСТАМОВА

Госдума во втором чтении приняла законопроект о Росгвардии. Депутаты разрешили новому ведомству подавлять бунты в колониях, применять оружие в толпе и проверять охранные предприятия.

Государственная дума во втором чтении законопроекта о формировании войск национальной гвардии (Росгвардии) расширила перечень полномочий службы.

Законопроект принят голосами «Единой России», ЛДПР и «Справедливой России». Проголосовали «за» 338 депутатов из 450, против — два человека. Не голосовала фракция КПРФ. Впрочем, во время рассмотрения законопроекта на заседании Думы обсуждения не было — выступил только докладчик.

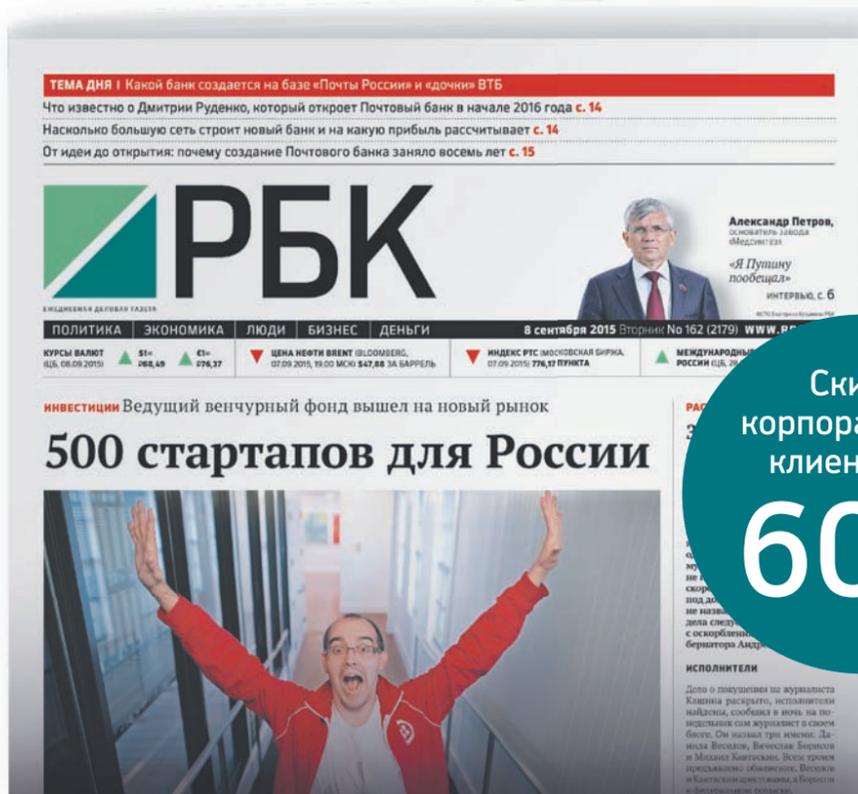
Согласно первой редакции законопроекта, внесенной 5 апреля президентом Владимиром Пути-

ным, военнослужащие национальной гвардии могли применять огнестрельное оружие, физическую силу, спецсредства и бронемашину. Помимо этого бойцы Росгвардии смогут задерживать граждан не более чем на три часа, проникать в дома и жилые помещения, чтобы спасти граждан или задержать преступников.

СТРЕЛЯТЬ В ТОЛПЕ И В КОЛОНИЯХ

Во втором чтении депутаты внесли поправки, по которым разрешили бойцам ведомства использовать оружие в толпе. Во внесенном президентом законопроекте было сказано, что нацгвардии «запрещается применять огнестрельное оружие... при большом скоплении граждан, если в результате его применения могут пострадать случайные лица». Ко второму чтению депутаты уточнили, что ограничение не действует в случае теракта, освобождения заложников, отражения группового или вооруженного на-

Подпишитесь на газету сейчас



Скидки корпоративным клиентам до **60%***

Контакты отдела распространения:
podpiska@rbc.ru
+7 (495) 363 11 01

* При оформлении подписки на 12 месяцев. Скидка рассчитывается индивидуально в зависимости от количества заказанных экземпляров, предложение действует только для Москвы, в пределах МКАД

РБК ГАЗЕТА

падения на важные государственные объекты, специальные грузы, сооружения на коммуникациях, охраняемые войсками нацгвардии, на военные городки.

Таким образом новые поправки уравнивают Росгвардию с ФСБ. Госдума уже разрешила спецслужбе применять оружие в толпе при схожих обстоятельствах. В первой редакции закона Росгвардия таких полномочий не имела.

Кроме того, Росгвардия сможет использовать оружие для освобождения заложников, для пресечения побега и задержания лиц, совершивших тяжкое или особо тяжкое преступление. Войскам Росгвардии разрешено стрелять в воздух, сигнализируя о тревоге. Помимо этого ведомство сможет воспользоваться оружием для отражения нападения военной техники, самолетов и судов.

В поправках к законопроекту, принятых во втором чтении, также указано, что сотрудники Росгвардии смогут подавлять массовые беспорядки и бунты в колониях. Первоначально войска нового ведомства могли блокировать территорию для пресечения массовых беспорядков и применять специальные средства, включая физическую силу, для разгона демонстраций.

ВОИНСКИЕ ЗВАНИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

Согласно поправкам, внесенным в ходе обсуждения, воинские и специальные звания, присвоенные до 5 апреля 2016 года, будут переведены в воинские звания без переаттестации. Зампредседателя совета по безопасности Госдумы Эрнест Валеев подтвердил РБК, что специальные звания органов внутренних дел перейдут в воинские.

Депутаты предложили оставить в силе все выданные до 5 апреля 2016 года лицензии на учебную деятельность военным организациям высшего образования, учебным подразделениям и центрам. Также будут действительными лицензии на медицинскую и фармацевтическую деятельность, связанную с оборотом наркотических и психотропных веществ.

Контроль оборота оружия до 2018 года будет осуществляться полицией. За это время, по мнению депутатов, должны быть сформированы территориальные органы Росгвардии, занимающиеся этим вопросом.

В состав федеральных войск Росгвардии войдут подразделения внутренних войск МВД России, отряды специального назначения, ОМОН, СОБР. Кроме того, как следует из указа президента от 5 апреля 2016 года, в ведомство перейдет Центр специального назначения сил оперативного реагирования и авиации. Подразделения МВД, контролирующие соблюдение законодательства в сфере оборота оружия и частной охранной деятельности, ФГУП «Охрана» и вневедомственная охрана также войдут в Росгвардию. Возглавил нацгвардию бывший главнокомандующий внутренними войсками МВД бывший начальник службы безопасности Путина Виктор Золотов. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,
доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ

АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,
руководитель отдела социокультурных исследований Левада-центра

Как российское общество приспосабливается к ЕГЭ

Опросы показывают: чем дальше граждане от реальности ЕГЭ, тем хуже о нем отзывы; а вот школьники и часть родителей смогли адаптироваться к единому госэкзамену.

Что сегодня волнует миллионы российских семей? Конечно, рост цен и тарифов. Но в семьях, где есть старшекласники, еще один повод для волнения: как сын/дочь будет сдавать ЕГЭ? Как всякий важный вопрос, вопрос об экзаменах становится политическим. Ситуация с образованием рассматривается массовым сознанием просто: был Советский Союз с его лучшим в мире образованием, пришли извне кто, развалили и страну, и эту систему. За нынешней системой образования готовы признавать достоинства лишь в той мере, в какой она сохранила черты советской. Постсоветские реформы — а в этой сфере они были решительнее, чем в прочих, — публикой или отвергаются (как множественность учебников), или принимаются как навязанная данность (система бакалавриата и магистратуры). Идеи ЕГЭ разрабатывались в конце 1990-х годов, когда Россия еще хотела интегрироваться в европейскую жизнь. Отрицательное отношение к этому новшеству — часть поощряемой тенденции не любить все пришедшее в «лихие девяностые».

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ЭКЗАМЕНАМ

15 лет назад, когда в ходе эксперимента в некоторых российских регионах часть выпускников смогли без вступительных экзаменов поступить в вузы, эту меру встретили с интересом. Главное достоинство, которое увидели родители из провинциальных городов и сел, это возможность подать документы и поступить в вуз большого города без поездки туда (это проблема для многих семей). Эффект был: число иногородних в столичных вузах и университетах крупных городов значительно выросло. А возможность поступить без взятки вузовским преподавателям и членам приемных комиссий воспринималось как еще одно очевидное преимущество.

За полтора десятилетия существования ЕГЭ социально-политическая ситуация в России изменилась. Власть стала опираться на консервативный поворот в обществе. Поэтому одна из важнейших целей первого постсоветско-

го периода — интеграция России в европейскую систему — уже не встречает поддержки в обществе. Единому госэкзамену противопоставляют проверенную советскую систему выпускных и вступительных экзаменов, которые обеспечивали набор в вузы «действительно лучших». А про ЕГЭ говорят, что это якобы «тесты и только тесты», отбирающие либо тех, кто «тыкал наугад и попал», либо тех, кому в школе не давали знаний, а лишь натаскивали на решение тестов.

«БЕСЧЕЛОВЕЧНЫЙ» ЕГЭ

Недовольны многие участники процесса. ЕГЭ оказался экзаменом не только для школьников, но и для их учителей, для школ, для регионов. Он поломал, и это ему не могут простить, не только схемы прямой коррупции — взятки, или «подарков», но и систему «человеческих» добрых отношений, где свои учителя своим деткам (из любви, а не корысти!) ставили хорошие оценки, чтобы не портить мальчику/девочке аттестат. Замени своих входящих в положение учителей на чужих равнодушных экзаменаторов или, хуже того, на

«Про ЕГЭ говорят, что это якобы «тесты и только тесты», отбирающие либо тех, кто «тыкал наугад и попал», либо тех, кому в школе не давали знаний, а лишь натаскивали на решение тестов»

компьютеры родительская ответственность восприняла как покушение на «наш» способ строить отношения. Так же это расценили учителя и более высокое начальство в системе школьного образования. Региональные руководители заволновались тоже. Немногие были рады и в вузах. Систему надо было как-то приспособить к интересам ее пользователей.

Похоже, что быстрее всех приспособились, собственно, школьники. Они адаптировались к системе всеми обычными способами: учились сдавать тесты, учились их обходить, но в целом они ее приняли, как приняли автолюбители переход на тесты при сдаче экзаменов на вождение автомобиля. Опросы показывают: чем дальше от реальности единого госэкзамена стоят опрашиваемые, тем хуже о нем отзывы, и напротив, чем по возрасту и положению они к нему ближе, тем больше согласия на этот метод

оценок. Из года в год борьба против единых экзаменов обостряется, а попытки их отменить становятся все более активными. В частности, за это борются некоторые депутаты Государственной думы.

ШКОЛОЙ НЕДОВОЛЬНЫ

Именно с ЕГЭ принято связывать падение качества школьного образования в России. Недовольны этим качеством, по данным Левада-центра, 45% жителей страны, что в 2,5 раза превосходит число позитивных оценок. А тех, кто считает более подходящей старую систему, когда выпускники сдавали сначала выпускные, а потом вступительные экзамены, в пять раз больше. Это отражение не реального опыта, а сложившейся дурной репутации ЕГЭ. Даже молодежь, которая не поступала в вузы по старой системе, в 2,5 раза чаще указывает, что новая система оценивает знания хуже, чем старая.

Правда, если задается вопрос, не отменить ли ЕГЭ, не вернуться ли к прежней системе, то выступающих за такой возврат и против оказывается поровну. Здесь сказываются разные факторы.

Один — отмеченная выше состоявшаяся адаптация школьников, тех, кому проходить это испытание. За ними переходят на сторону ЕГЭ и часть родителей. Другой фактор — практическая постановка вопроса. Многие, кто так или иначе связан со школой, где одна реформа не успевает сменить другую, не хотят уже никаких реформ.

ВАРИАНТЫ АДАПТАЦИИ

Что касается влияния ЕГЭ на коррупцию, то тут общественное мнение разнородно. 21% считают, что взятки стало меньше, практически столько же полагают, что их стало больше. Но и здесь позиция самых молодых, прошедших через ЕГЭ, более позитивна. Среди них ответов о снижении коррупции больше, чем о ее росте. Открытость результатов ЕГЭ, их прозрачность — его важное антикоррупционное достоинство. Любой желающий может

увидеть, сколько баллов набрали победители конкурса. Казалось бы, возможность с помощью современных средств сократить коррупцию при поступлении в вузы должна была вызвать большой энтузиазм в обществе, в котором именно коррупцию давно называют одной из важнейших проблем. На деле оказалось совсем не так: если в первый год проведения ЕГЭ сторонников новой системы было вдвое больше, чем противников, то далее отношение к ней начало ухудшаться. В последние годы число ее сторонников примерно равно или даже меньше, чем противников.

Очень быстро выяснилось, что большинство игроков на этом поле в какой-то степени заинтересованы в дискредитации новой системы; в «чистом» виде она почти никого не устраивала. Начались новые попытки ее адаптации.

По понятным причинам наиболее заинтересованными участниками этого процесса являются ученики и их родители. С одной стороны, они выступают за его честность и открытость, с другой — многие из них ищут возможности найти лазейки для получения более высоких результатов. В какие-то годы происходили сливы ответов на ЕГЭ, потому что запрос на такую информацию очень высок. В последнее время злоупотреблений стало заметно меньше, но скорее не потому, что выросла сознательность экзаменуемых, а из-за более строгих мер контроля. Адаптация ЕГЭ к российским реалиям среди прочего пошла по пути включения правоохранительных органов в этот процесс.

Другой вариант адаптации состоит в постепенном возвращении к прежней системе экзаменов. Все меньше в заданиях по разным предметам форм, предполагающих точные ответы. Все больше заданий, где при проверке многое зависит от взгляда проверяющих. Предполагается увеличить число обязательных предметов, по которым выпускники сдают ЕГЭ, что тоже является отказом от его первоначального замысла — объединения выпускных и вступительных экзаменов. В частности, уже решено, что обязательным станет ЕГЭ по иностранному языку. Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко настаивает на введении обязательного ЕГЭ по истории, поскольку она «больше чем обычный школьный предмет». Есть предложения ввести ЕГЭ по всем предметам, как это было в советской школе. И главное — уйти от формализма ЕГЭ, сделать экзамен «творческим», как это было раньше. Если эти предложения будут приняты, от инновационной идеи ЕГЭ не останется ничего.

Многие вузы добились права, принимая по результатам ЕГЭ, проводить еще и собственные экзамены. Они проводятся по вполне традиционной форме, а значит, предполагают репетиторов из этих вузов. Адаптация нового к старому продолжается, но все слышнее голоса тех, кто требует вообще отменить эту систему как не соответствующую нашему особому пути.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Mail.Ru Group станет акционером фотоприложения

Кто разделит Prisma

ПОЛИНА РУСЯЕВА,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Mail.Ru Group получит долю в приложении, созданном ее сотрудником Алексеем Моисеенковым. Среди других инвесторов сервиса — фонд Gagarin Capital и частные лица. Весь проект оценили в несколько десятков миллионов долларов.

Mail.Ru Group станет инвестором и акционером приложения Prisma, которое позволяет стилизовать фотографии под картины известных художников, говорится в сообщении интернет-холдинга. Объем инвестиций и доля, которую получила компания Mail.Ru Group в Prisma, не раскрываются. Источник РБК, близкий к акционерам сервиса, говорит, что доля Mail.Ru Group «значительно ниже 25%». Другой источник, знакомый с основателями сервиса и близкий к холдингу, уточняет, что речь идет о доле около 10%.

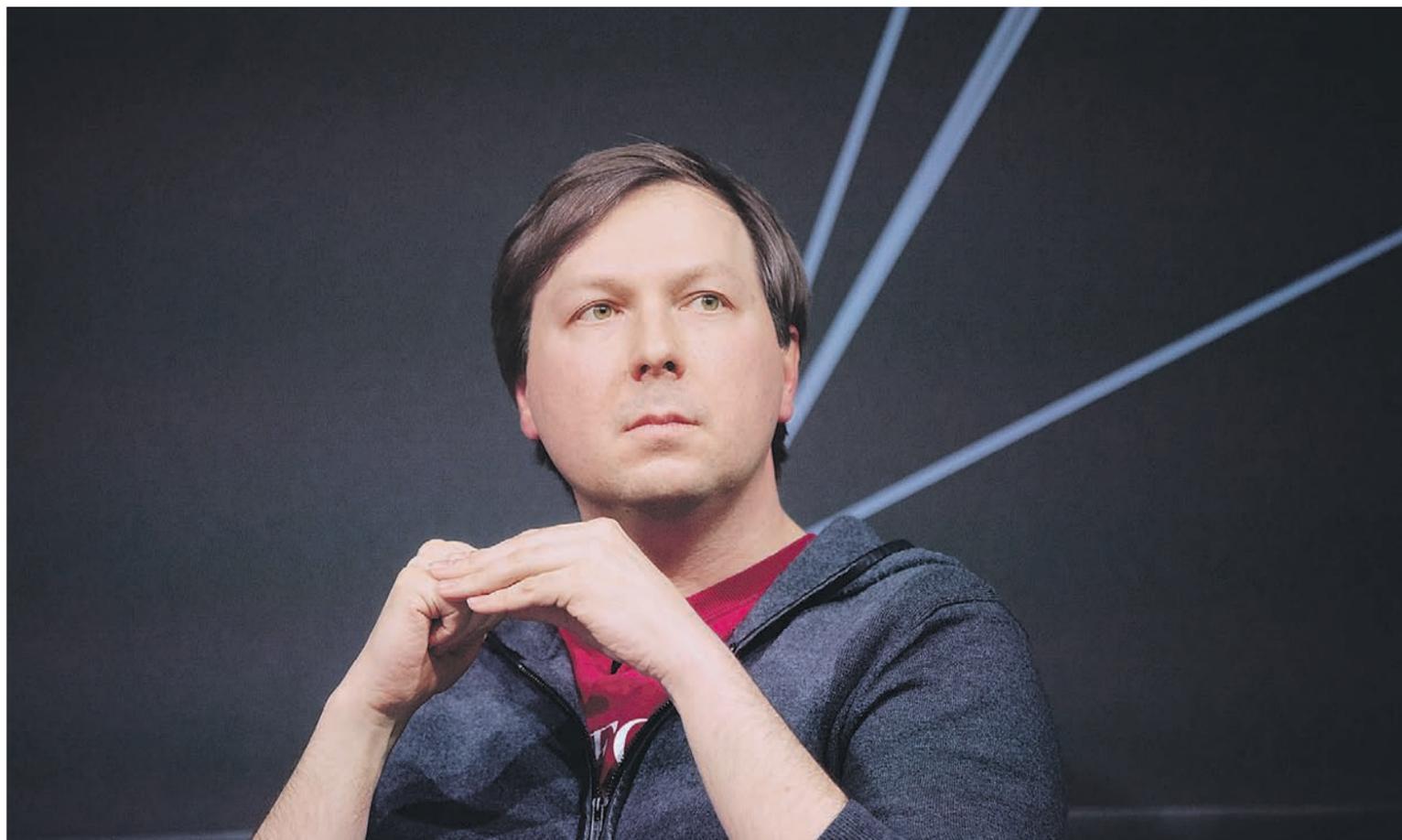
Источник РБК, близкий к акционерам сервиса, говорит, что доля Mail.Ru Group «значительно ниже 25%». Другой источник, знакомый с основателями сервиса и близкий к холдингу, уточняет, что речь идет о доле около 10%

Сумма транша Mail.Ru Group не превышает \$2 млн, говорит источник, близкий к холдингу, и подтверждает знакомый основателя сервиса. Весь проект Prisma инвесторы оценили в несколько десятков миллионов долларов, говорит источник РБК, близкий к Mail.Ru Group.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ ДЛЯ «ВКОНТАКТЕ»

В Mail.Ru Group рассматривают варианты интеграции технологий, разработанных Prisma, в сервисы холдинга. Еще 19 июня на страницах интернет-компании в социальных сетях говорилось, что в Mail.Ru Group «верят в технологии нейронных сетей». Рассматривается возможность использовать их, например, в ICQ и соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», рассказывал 20 июня источник РБК, близкий к компании. Представитель Mail.Ru Group отказался комментировать конкретные варианты сотрудничества с Prisma.

Основатель сервиса Prisma — Алексей Моисеенков, до 28 июня — менеджер по продукту My.com, «дочки» Mail.Ru Group. Он же основной акционер, рассказывали



По словам источника, компании Mail.Ru Group, возглавляемой Дмитрием Гришиным, достанется не более 10% Prisma

ранее РБК двое знакомых бизнесмена. Моисеенкову и трем разработчикам суммарно принадлежит пакет больше контрольного, то есть минимум 51%. Среди сооснователей Prisma — Андрей Усольцев, ведущий дизайнер продукта в «Яндексе». Усольцев в разговоре с РБК накануне не стал говорить, собирается ли он уходить с основной работы после успеха Prisma. На вопрос, является ли он акционером, Усольцев пока не ответил. Имена двух других разработчиков, участвовавших в создании Prisma, не раскрываются.

КТО ЕЩЕ ВЛАДЕЕТ ДОЛЯМИ

Миноритарными долями в проекте Prisma владеют Алексей Губарев, генеральный директор и совладелец Servers.com (материнская компания — XBT Holding), и венчурный фонд Gagarin Capital. Губарев и управляющий партнер Gagarin Capital Николай Давыдов подтвердили РБК, что являются акционерами. Они отказались раскрывать, когда, какую долю и при каких условиях получили. Известно лишь, что компания Servers.com с самого начала предоставляет серверы, обеспечивающие работоспособность приложения Prisma: ежедневно подключаются новые мощности, сейчас у сервиса более ста серверов, рассказывал Губарев 20 июня. Николай Давыдов до сих пор фигурировал в проекте Prisma в качестве ментора.

Источники РБК также указывают, что небольшой пакет в проекте

может принадлежать Юрию Гурскому, вице-президенту Mail.Ru Group, который с самого начала выступал консультантом основателей Prisma. Как рассказывал РБК сам Гурский, он помогал команде со стратегией и тактикой. При этом он отмечал, что не инвестировал в Prisma. Гурский отказался отвечать на вопрос, получил ли он долю в проекте в обмен на консультации. В сообщении Mail.Ru Group в числе акционеров Гурский не называется.

Источник, близкий к Prisma, рассказал, что приложением уже заинтересовались «топовые мировые инвестфонды, но нынешние акционеры сервиса отказались» продавать свои доли.

БЫСТРЕЕ INSTAGRAM

Мобильное приложение Prisma запущено 11 июня, а уже 15 июня вышло в топ App Store в России. По состоянию на 21 июня Prisma с числом скачиваний почти 1 млн раз является самым популярным приложением в десяти странах мира: помимо России в Латвии, Эстонии, Армении и др. В Prisma создано 20 фильтров для обработки фотографий — все они стилизованы либо под известные произведения искусства (например, картины Марка Шагала или Ван Гога), либо просто популярные художественные направления. Prisma в отличие от сервисов-конкурентов работает по технологии нейросетей: приложение не просто накладывает

фильтр, а по сути, «перерисовывает» загруженную фотографию в заданном пользователем стиле. Обработка изображения происходит в облаке, поэтому «перезагрузка» занимает несколько секунд.

Prisma по динамике установок растет быстрее, чем приложения Instagram и MSQRD, в разное время приобретенные Facebook. Для сравнения: самый популярный в мире фотомессенджер Instagram и приложение с фильтрами MSQRD (оба принадлежат Facebook) достигли отметки 500 тыс. скачиваний только через месяц после запуска. При этом до сих пор в продвижение Prisma не вкладывали денег, сообщил источник РБК, близкий к основателю сервиса, рост был органическим. ☑

Мобильные игры для Tencent

\$8,6 млрд за финскую студию Группа инвесторов из Китая во главе с интернет-холдингом Tencent договорилась о покупке 84% акций финской Supercell Oy, разработчика популярных мобильных игр Clash of Clans и Hay Day, за \$8,6 млрд. Tencent, среди активов которой есть доля в российской Mail.Ru Group, станет контролирующим акционером Supercell. Среди акционеров, продающих свои доли, — предыдущий основной владелец Supercell, японский инвестиционный банк SoftBank Group. Миноритарны-

ми акционерами Supercell останутся бывшие и действующие сотрудники компании. Весь бизнес Supercell покупатели оценили в \$10,2 млрд. Это крупнейшая в истории индустрии мобильных игр сделка.

Идеальный актив

Для китайского интернет-гиганта приобретение Supercell может означать начало международной экспансии, которая поможет укрепить позиции на зарубежных рынках. Помимо Tencent этой тенденции следуют оператор крупнейшего

поисковика KHP Baidu Inc. и онлайн-ритейлер Alibaba Group. «Умение Supercell раз за разом запускать успешные проекты превращает эту компанию в идеальный актив для бизнес-империи Tencent, — сообщил Bloomberg гендиректор аналитической компании SuperData Research Джуст ван Дренен. — Рынок мобильных и онлайн-игр предельно насыщен. Неудивительно, что на нем началась консолидация. Эволюция индустрии привела к тому, что зоны влияния делятся между крупными игроками».

Какое будущее IT-инвесторы пророчат приложению Prisma

Артем Инютин,

сооснователь и директор по инвестициям TMT Investments

«Мое мнение, что за границей сервис Prisma тоже может «пойти» и стать вирусным. Другое дело, что если проект является проектом одной фишки, то аудитория быстро устает и покидает приложение. Так, фильтры Snapchat аудиторию порядком утомили. Поэтому создателям Prisma придется вкалывать, чтобы постоянно вводить новые сервисы и удерживать аудиторию. Поскольку проект пока ничего не зарабатывает, то его надо оценивать по аудитории и темпам роста. Исходя из этого оценка сервиса, наверное, \$10 млн. Впрочем, все инвесторы обычно смотрят на динамику роста аудитории, а значит, результатов работы — менее месяца на данный момент — явно мало [источник, знакомый с создателем сервиса, рассказал РБК, что число установок к 21 июня достигнет 1 млн].»

Кирилл Белов,

управляющий партнер Impulse VC

«У проекта есть все шансы выстрелить на международной арене. Prisma отлично вписывается в идеологию общения поколения миллениалов [люди, родившиеся после 1982 года, которые росли одновременно с развитием цифровых технологий]. Жаль работодателей, которые не смогли под своим флагом это запустить. Но такова судьба многих в России: люди часто делают первоначальные шаги в проекте, работая у основного работодателя, а потом «отстреливаются» в случае успеха. Я считаю справедливой оценку Prisma в \$10 млн — с учетом международного потенциала проекта.»

Алексей Соловьев,

управляющий партнер Prostor Capital

«Судя по динамике роста в России, шансы на успех за рубежом у Prisma очень хорошие. Тем более что рост популярности Prisma пока абсолютно естественный, без расходов на маркетинг. И эта виральность еще не перешла свои границы. Могу предположить, что создатели сервиса даже специально сдерживают свой рост, хотя бы готовыми с точки зрения производительности, а продукт к нагрузкам пока, возможно, не полностью готов. Безусловно, это совсем не означает, что в дальнейшем они просто перешагнут границу и с той же динамикой будут развиваться на других рынках. Виральность в русскоязычном сегменте никак не влияет на западный рынок.»

Чтобы «перешагнуть границу», нужны дополнительные усилия, прежде всего — обеспечить производительность. Желающие дать денег сервису среди венчурных инвесторов уже есть, но инвестиционные деньги им сейчас особо и не нужны: у создателей и так все хорошо. Возможно, в дальнейшем дополнительные деньги и понадобятся, но тогда есть резон поднимать раунд уже не в России, а на целевом рынке.»

Виталий Полехин,

бизнес-ангел и руководитель клуба инвесторов бизнес-школы «Сколково»

«Интересное приложение, сам пользуюсь Prisma. Не думаю, что будет история с быстрым выходом, похожая на Looksgy, которую купил Snapchat, или приложение MSQRD, которое очень быстро после старта приобрел Facebook. Prisma не обладает сложной технологией, в основе лежит технология нейронных сетей. Достоверно неизвестно, используют ли создатели свои или открытые коды, но другие приложения используют и открытые. Поэтому у приложения были и есть конкуренты. В данном случае быстрый успех связан с очень качественным приложением и хорошим маркетингом. Если основатели смогут поддерживать интерес к программе на высоком уровне новыми фишками, чтобы сохранять вовлеченность пользователей на высоком уровне, это сможет вырасти в интересный и дорогой стартап. Думаю, если он будет привлекать инвестиции, то несмотря на быстрый успех, на данной стадии речь может идти о конвертируемом займе с максимальной капитализацией \$15 млн.»

Сергей Азатян,

управляющий партнер Inventure Partners

«Идея проекта не нова, но исполнение очень интересное. В России взрывная популярность произошла за счет социальных сетей, поэтому за рубежом тоже можно ожидать подобного эффекта. Другое дело, что монетизировать подобный сервис сложно, и, подобно MSQRD, может произойти довольно быстрое затухание интереса со стороны пользователей. Однако если динамика [как в России] будет повторяться в других странах, то вырисовываются хорошие перспективы. К примеру, приложение Prisma купит Facebook или другая крупная социальная сеть. В целом подобная инвестиция больше подходит для ангелов, для фондов она слишком рискованная.»

Создатель Prisma Алексей Моисеенков — о нейросетях, развитии проекта и борьбе за аудиторию

«Пока я не планирую монетизировать сервис»

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Алексей Моисеенков создал приложение Prisma, позволяющее стилизовать фотографии под картины известных художников. За 10 дней сервис стал самым скачиваемым приложением России и СНГ и обрел инвесторов в лице Mail.ru Group.

Алексей Моисеенков, бывший сотрудник Mail.ru Group, 11 июня запустил приложение Prisma. Сервис «взорвал» соцсети, а уже 15 июня приложение вышло в топ App Store в 10 странах мира. По состоянию на 21 июня число скачиваний Prisma достигло 1 млн раз. Через 10 дней после запуска Mail.ru Group, которая имела право претендовать на проект Моисеенкова, объявила об инвестициях в Prisma. По информации источников РБК, речь идет о сумме менее \$2 млн.

Основатель Prisma признается, что не ожидал «такого успеха и внимания» и в шутку говорит, что старается теперь давать не более одного интервью в день. В разговоре с РБК создатель Prisma рассказал о своих планах по развитию сервиса.

— Сегодня стало известно, что Mail.ru Group станет инвестором и акционером вашего проекта. Как будет развиваться сотрудничество?

— На этот вопрос я как раз ответить не могу. Мы с Mail.ru Group заключили джентльменское соглашение — они ничего не говорят про меня, я не комментирую отношения с ними. Тоже самое касается моих партнеров и их мест работы. Я не хочу обсуждать все, что связано с компаниями, от этого одни проблемы.

— Как давно вы работаете в My.com и чем занимались в «Яндексе»? Входило ли развитие технологий нейросетей в круг ваших обязанностей?

— В My.com я работаю меньше года работаю, а точнее — уже не работаю. В My.com я занимался мобильным почтовым клиентом, в «Яндексе» работал в мобильных картах. Неправильно говорить, что обработка фотографий при помощи технологий нейросетей — это какая-то новая идея. Идея-то есть уже, и в интернете можно найти примеры ее реализации. Скорее, Prisma — это шаг вперед к ускорению технологии, то есть сервис позволяет быстрее обрабатывать загружаемые фотографии. В этом и состояла наша идея.

— Код, который лежит в основе вашей программы, — он написан «с нуля» или за основу вы брали существующее открытое решение? И как долго вы работали над приложением?

— Давайте так: в современном мире невозможно написать софт «с нуля». В Prisma есть свои идеи, а есть наработки, сделанные до нас. Точно сказать по структуре — где чье, невозможно. Непосредственно писать программу мы начали в апреле, сама идея появилась в начале года. Откуда именно она появилась — сложно сказать, витала в воздухе. Будущий продукт при этом изначально был в голове — я же занимаюсь продуктом, у меня есть видение.

— Объясните, как устроена работа сервиса. Я загружаю изображение в приложение — и что происходит с ней дальше?

— Вы загружаете фотографию, она идет на сервер. Там на основе изображения — по сути с чистого листа — с помощью нейросетей рисуем новую картинку в выбранном вами художественном стиле.

— Можно ли будет делать тоже самое с видео, например? Возможно ли применять технологию нейросетей в других областях? Может быть, в играх?

«Для конечного пользователя, который скачивает приложение, скорее всего, ничего никогда не будет платным»

— Если говорить, что дальше — то это, конечно, движение в сторону видео. Это ведь то же самое, только мы будем иметь дело с несколькими изображениями вместо одного. Если говорить в целом, то сейчас есть три области применения нейросетей — это речь, текст и изображения. Пока мы работаем только с изображениями. По поводу остальных — я не буду ничего отрицать.

— Планируете ли экспансию за рубеж? И как технически будете справляться? У вас уже сейчас более 100 серверов, каждый день приходится ставить новые, а это только Россия и СНГ.

— Развитие сервиса за пределами России — это очевидно. Но да, для начала нам необходимо справиться с текущими нагрузками. Технически и инфраструктурно проекту сейчас очень тяжело: вчера, например, и сегодня, возможно, тоже сервис не очень хорошо работал из-за перегрузок. Цифра в 100 серверов не совсем верная. Нужно знать много технических деталей, чтобы объяснить, как устроена серверная архитектура. Проще сказать, что количество серверов, необходимых для обработки фотографий, будет меняться со временем в меньшую сторону. Мы к этому придем.

— На каком этапе вы планируете начать монетизацию сервиса?



— Пока я не планирую монетизировать сервис: для конечного пользователя, который скачивает приложение, скорее всего, ничего никогда не будет платным.

— Вы не боитесь, что после ажиотажа, который сейчас творится вокруг Prisma, сервис быстро надоеет аудитории, пользователи «охладнут»?

— Нас все спрашивают, как мы будем с этим бороться. Во-пер-

вых, сервис будет развиваться. Понятно, что мы не сядем сейчас и не будем наблюдать за этим процессом. Будут появляться новые фильтры, людям интересно, они пойдут и попробуют — это первый шаг. Второй шаг — мы думаем об анимированных изображениях, о видео — это еще интереснее. Это развитие позволит удержать аудиторию.

— Говорят, вами уже заинтересовались какие-то классные международные инвестфонды, а вы им отказали. Это так?

— Вау. Кто говорит? И что вы понимаете под классными фондами? Я не уверен, что готов что-то говорить об этом.

— Планируете переезжать в Кремниевую долину?

— Это сложный вопрос, на который я не могу ответить. Я бы не сказал, что я туда рвусь: это, скорее, возможность и вопрос необходимости для дальнейшего прогресса сервиса. Если нужно будет ехать в Долину [Кремниевая долина в США, где расположены все крупнейшие мировые интернет-компании. — РБК], чтобы двигаться дальше, поеду.

У фонда Gagarin Capital была отличная сделка с Facebook [фонд консультировал белорусский стартап MSQRD, который в апреле купила социальная сеть — прим. РБК], но лично мне пока нечего сказать о подобных перспективах. ▣

Российские экономисты представили два сценария роста рубля

Доллар по 57

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

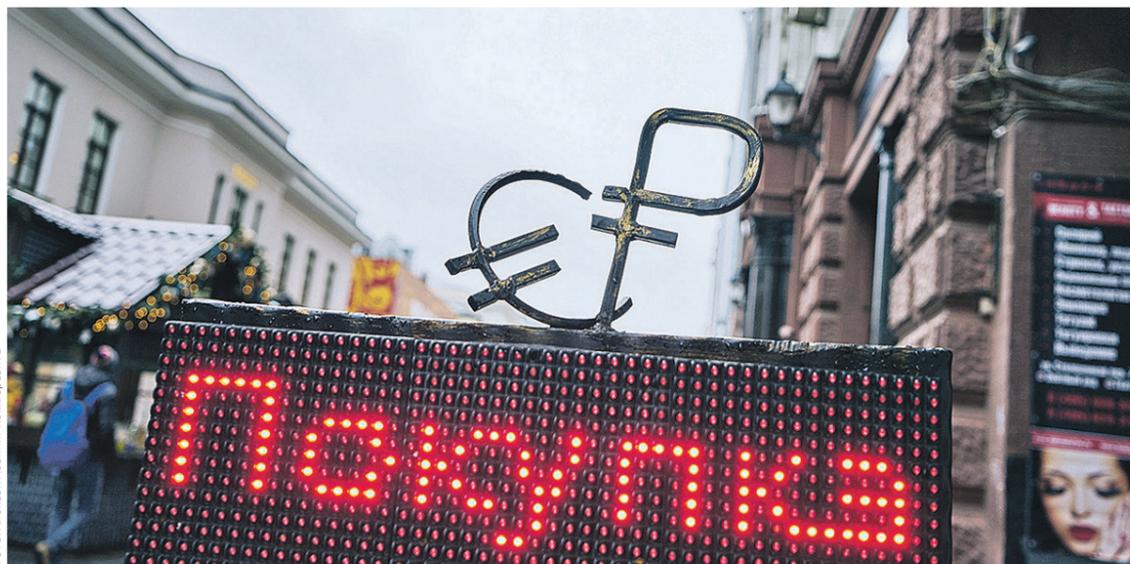
В 2018 году средний курс доллара может составить 57,2 руб., отмечается в «Оперативном мониторинге экономической ситуации в России», подготовленном российскими учеными.

СТАБИЛЬНОСТЬ ПРИ \$40 ЗА БАРРЕЛЬ

В 2017–2018 годы российская экономика может выйти на слабоположительные темпы роста, а курс рубля вырасти, говорится в обзоре, подготовленном группой авторов Института Гайдара, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) Минэкономразвития России, при партнерстве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР). В базовом сценарии среднегодовая цена нефти марки Urals прогнозируется \$40 за баррель, и доллар в этом случае будет стоить в 2017 году 64,1 руб., а в 2018 году — 63,4 руб.

Оптимистический сценарий предполагает, что к 2018 году цена на Urals может подрасти до \$60 за баррель. В этом случае курс рубля будет укрепляться более существенными темпами: в 2017 году среднегодовой курс доллара упадет до 60,1 руб., а к 2018 году — до 57,2 руб.

Среднее значение номинального обменного курса рубля к доллару, по оценке экспертов Института Гайдара, РАНХиГС и ВАВТ, в 2015 году составило 74,6 руб. При этом реальный эффективный курс



Среднее значение номинального обменного курса рубля к доллару в 2015 году составило 74,6 руб.

рубля упал на 8,3%. В 2016-м, по их оценке, среднегодовой курс доллара может составить 67,6 руб. (базовый сценарий) или 66,3 руб. (оптимистичный сценарий).

Оценки экономистов Института Гайдара, РАНХиГС и ВАВТ совпадают с прогнозами Минфина и Банка России, который в июне 2016 года пересмотрел прогноз цен на нефть марки Urals на второе полугодие 2016 года, повысив его с \$30 до \$40 за баррель. Прогноз Минфина — \$40 за баррель в этом году, из расчета этой цены сверстан бюджет на 2016 год. В мае глава Минфина Антон Силуанов говорил, что курс рубля в ближайшие три года останется стабильным при условии, что среднегодовая цена на нефть будет на уровне \$40 за баррель. В июне глава Минфина сказал, что ни у Минфина, ни у Банка

России нет конкретного коридора по удержанию курса рубля, а самое главное — избежать его чрезмерной волатильности и равновесного состояния платежного баланса. «Если цены на нефть будут превышать \$50 за баррель, нужно будет дополнительные доходы изымать в резервы, тем самым не допускать резкого укрепления курса, как это было некоторое время назад», — добавил чиновник (цитата по ТАСС).

ПЕРВЫЙ СРЕДИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ

Ранее глава МЭР Алексей Улюкаев в интервью РБК говорил, что ожидает среднегодового курса доллара в 2016 году на уровне 60 руб. «Если сохранится нынешняя конъюнктура, то по итогам года средняя цена на нефть будет \$43 за баррель. Мне

кажется разумным предположение, что сохранится нынешняя конъюнктура. Если это так, можно рассчитывать, что курс рубля будет несколько крепче», — сказал он. Выступая на Петербургском экономическом форуме, Улюкаев также отметил, что ситуация в экономике складывается так, что предпосылок для укрепления рубля сейчас больше, чем для снижения его курса. В результате средняя по году стоимость доллара может оказаться ниже заложенных в прогноз ведомства 67,5 руб.

Аналитик БКС Владимир Тихомиров говорит, что укрепление рубля в ближайшие год-два в случае роста нефтяных цен вполне возможно. «Укрепление рубля могло быть более значительным, если бы наша экономика показывала более существенный рост.

В этом случае инвесторы более активно покупали бы рублевые активы, что способствовало бы росту курса российской валюты», — сказал он. По прогнозам эксперта, в 2016–2017 годы рост ВВП в России будет не выше 1,5–2%.

«При росте цены на нефть до \$40 за баррель курс доллара может составлять 67 руб., если нефть будет выше \$50, то доллар может стоить уже 61–62 руб. Не думаю, что даже при более значительной динамике нефтяных цен рублю дадут существенно укрепиться. Это невыгодно ни правительству, ни экспортерам», — говорит аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай.

По словам Тихомирова, только стабилизация цен на нефть также не позволит рублю существенно укрепиться. «Для этого необходим рост нефтяных цен», — отмечает экономист, указывая, что помимо динамики цен на сырье на рубль сильно влияют внешнеполитические факторы, а также внутренний спрос на валюту со стороны организаций и населения. «Только стабильной цены на нефть недостаточно для укрепления рубля. С учетом разницы в инфляции и динамики ВВП в России и США рубль должен ослабевать по отношению к доллару ежегодно на 5%», — отмечает он.

В этом году рубль является фаворитом у инвесторов среди валют развивающихся стран: с начала года он укрепился на 14,7%, уступая среди валют emerging markets только бразильскому рэалу. Во вторник, 21 июня, на Московской бирже доллар торгуется на уровне 64–64,48 руб. В январе 2016 года курс доллара достигал рекордных 86 руб. ■

www.biztorg.ru

РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru



Продавайте
бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,
ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

Иностранцы смогут привлекать инвестиции на китайских биржах, а местные банки — торговать юанем за рубежом

Китай открывает материк

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ

Китайский Центробанк впервые разрешил иностранным компаниям торговать своими акциями на материковых биржах. Банк также рассматривает возможность разрешить материковым банкам торговать на офшорном рынке юаня.

НЕ С ПЕРВОЙ ПОПЫТКИ

Народный банк Китая впервые разрешил зарубежным компаниям торговать своими акциями на биржах материкового Китая — Шэньчжэньской и Шанхайской, следует из ежегодного отчета регулятора за 2015 год, выдержки из которого приводит Reuters.

До последнего момента попытки разрешить иностранным компаниям выпускать акции для их обращения на «материковых» биржах оказывались неудачными, хотя был достигнут прогресс в открытии местного рынка облигаций для иностранных инвесторов.

Как пояснил неназванный сотрудник ЦБ, слова которого приводит Reuters, теперь же зарубежные компании смогут выпускать облигации в юанях и продавать акции на местных рынках, а биржевые связи между Шэньчжэнем и Гонконгом будут установлены «в подходящий момент».

Регулятор также рассмотрит возможность разрешить иностранцам эмитировать китайские депозитарные расписки — инструмент, позволяющий иностранным участникам торговать на местных биржах. Китайские компании давно используют депозитарные расписки США для участия в торгах на американских биржах.

Для привлечения иностранных инвесторов в Китае с 2011 года действует программа Renminbi Qualified Foreign Institutional Investor (RQFII), которая позволяет зарубежным инвесторам покупать ценные бумаги на биржах материкового Китая за купленные в Гонконге юани. В 2012 году Китайский комитет по контролю над ценными бумагами увеличил квоты для иностранцев с \$30 млрд до \$80 млрд. В июне 2016 года КНР впервые предоставила квоту для покупки своих ценных бумаг американским инвесторам. Ее объем составил \$38 млрд. 17 июня глава исследовательского отдела Народного банка Китая Лю Лей заявил, что КНР откажется от программы «при достижении благоприятных условий».

УМЕНЬШИТЬ СПРЕД

Как сообщает Bloomberg, 21 июня Центробанк объявил, что встретился с материковыми банками, чтобы обсудить возможность предо-

ставления им права на торговлю на офшорном рынке юаня. Цель этой меры — ускорить приведение курса юаня на оншорном и офшорном рынках к одному значению.

Курс юаня на оншорном рынке контролируется государством, тогда как в Гонконге валюта свободно торгуется. На фоне увеличения курсовой разницы между офшорным и оншорным юанями в 2015 году стало выгоднее покупать валюту в Гонконге, где она торговалась почти на 2% дешевле, и продавать ее в Шанхае. В 2015 году Народный банк Китая потратил свыше \$400 млрд золотовалютных резервов на покупку юаня с целью сдерживания его девальвации. В январе 2016 года спред достиг рекордной отметки после того, как инвесторы начали продавать юань на фоне усиления опасений по поводу его ослабления, отмечает Bloomberg.

Разница между курсами на материковом и офшорном рынках Китая была одной из причин, препятствовавших признанию юаня резервной валютой наряду с долларом США, евро, японской иеной и британским фунтом стерлингов [юань будет принят в расчет корзины специальных прав заимствования в октябре].

Как отмечает ЦБ, на фоне того, как регулятор пытается сделать китайский валютный рынок более открытым, китайским банкам не-

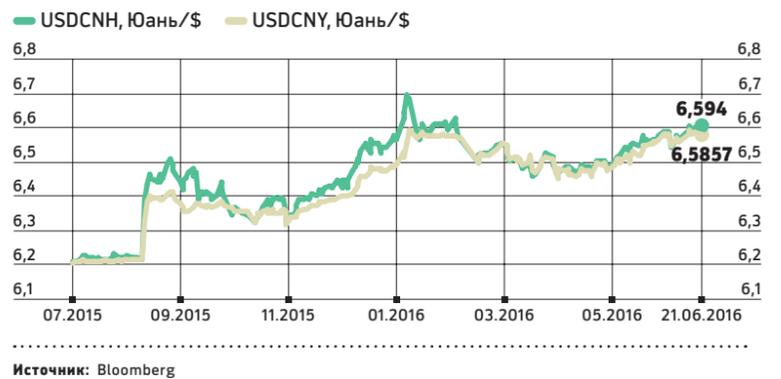
обходимо улучшить интеграцию на оншорном и офшорных рынках. Деталей встречи банк не приводит, уточняя лишь, что на ней обсуждалась возможность «согласованного» участия материковых банков в торгах на офшорном рынке. По мнению представителя национального банка Австралии в Гонконге Кристи Тан, речь может идти лишь об участии в текущих операциях, нежели об операциях, связанных с движением капитала. «Потенциальный эффект от такого позволения — сокращение спреда и впоследствии объединение курсов», — считает она.

С 2014 года падение китайского фондового рынка спровоцировало

масштабный отток иностранного капитала. В 2015 году на фоне обесценения юаня, замедления экономического роста и падения ключевых индексов отток достиг \$1 трлн. Как объясняло подразделение агентства Bloomberg — Bloomberg Intelligence, показатель превысил данные по 2014 году более чем в семь раз и стал худшим за время наблюдений, ведущихся с 2006 года.

По данным Института международных финансов, иностранные инвесторы вывели в 2015 году \$674 млрд, в этом году они выведут еще \$538 млрд. Сумма, отмечает институт, может вырасти в случае усиления опасений по поводу «беспорядочного» падения юаня. ▣

Как менялся курс офшорного (CNH) и оншорного (CNY) юаня по отношению к доллару



Трейдерам приготовились к резкому обвалу американской валюты после выборов в США

Бегство от доллара

ОЛЕГ МАКАРОВ

Торговые противоречия и политическая неопределенность после выборов в США могут вызвать бегство инвесторов из доллара, считают трейдеры. Исторически во время торговых войн доллар торговался с дисконтом до 20%.

ОБЕЩАНИЯ ПЕРЕМЕН

Крупнейшие валютные трейдеры предупреждают о возможности обвала курса доллара к другим валютам после ноябрьских выборов президента США, сообщает Bloomberg. В частности, JP Morgan Chase & Co. не исключает бегства инвесторов в такие валюты, как евро и иена, на фоне радикальных перемен в торговой политике США. Стратеги Deutsche Bank AG, HSBC Holdings Plc и Credit Suisse Group AG также допускают, что торговые противоречия и политическая неопределенность ослабят доллар.

JP Morgan Chase & Co. предупреждает, что, независимо от того, кто победит на выборах, рост напряженности между Вашингто-

ном и его основными торговыми партнерами может привести к бегству инвесторов из доллара, пишет Bloomberg. Оба ключевых кандидата — Хиллари Клинтон и Дональд Трамп — обещают серьезные перемены в торговой политике. Трамп в своей предвыборной риторике призывает официально признать Китай валютным манипулятором, ввести компенсационные пошлины на китайский экспорт, а также установить 35-процентные пошлины на импорт продукции американских компаний, которые перенесли свои производства в Мексику. Хиллари Клинтон обещает ввести должность главного торгового прокурора, утроить численность правоохранителей, специализирующихся на торговле, решить проблемы, которые США создает Китай, а также справиться с валютными манипуляциями.

«Торговые противоречия известного рода при следующем президенте нам обеспечены: крупные в случае победы Трампа и умеренные при Клинтон», — сказал Джон Норманд, глава исследовательского направления «валюта, товарные рынки и международные ставки» в JP Morgan.

ВАШИ СТАВКИ

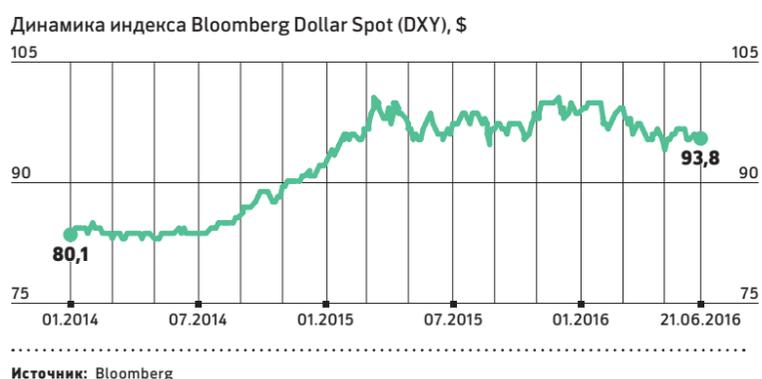
На прошлой неделе хедж-фонды и компании по управлению денежными средствами сократили число ставок на удорожание доллара до 88,105 тыс. контрактов, следует из данных Комиссии по торговле товарными фьючерсами, которые приводит агентство. Индекс Bloomberg Dollar Spot, отслеживающий динамику доллара к десяти основным валютам, вырос на 20% с середины

2014-го по конец 2015 года, когда Федеральная резервная система (ФРС) США начала повышать ставки, а центробанки Европы и Японии наращивали меры стимулирования экономики. В этом году доллар ослаб на 5% на фоне вялого роста американского ВВП и международных факторов, не позволивших ФРС продолжить ужесточение монетарной политики. Ослабление доллара расходится с прогнозами аналитиков Bloomberg, которые ожидали ро-

ста американской валюты к евро и иене.

Противоречия США и их торговых партнеров в прошлом уже оказывали негативное влияние на доллар — исторически во время торговых конфликтов он торговался с дисконтом в размере до 20%, отмечает Bloomberg. После того как в 1995 году США предложили ввести импортные пошлины до 100% на автомобили класса люкс японского производства, доллар торговался примерно на 20% ниже справедливой цены, исходя из динамики спредов по двухлетним процентным ставкам США и Японии, свидетельствуют данные JP Morgan. Доллар также ослаб после 2000 года, когда кандидат в президенты США Джордж Буш пообещал избирателям помочь сталелитейной отрасли, после чего США ввели тарифы на импорт этой продукции из Евросоюза. С момента инаугурации Буша в январе 2001 года и до июля 2003 года, когда Всемирная торговая организация удовлетворила иск ЕС в отношении защитных квот, введенных США в марте 2002 года на импорт холоднокатаной стали, американская валюта потеряла около 30%. ▣

Как менялся курс доллара к корзине основных валют



Банкротство Внешпромбанка в цифрах

Почти
1 тыс.
компаний
размещала средства
во Внешпромбанке

10
млрд руб.
набралось на расчеты
с кредиторами Внешпромбанка
к 1 мая 2016 года

\$256 млн
Новороссийского морского
торгового порта зависло
во Внешпромбанке

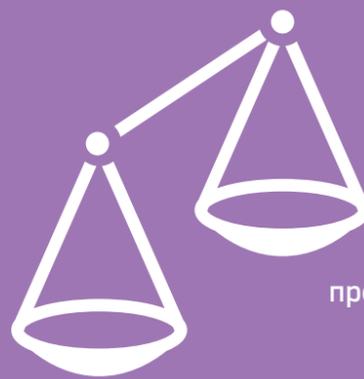
214,9
млрд руб.

составлял совокупный объем
требований кредиторов на 2 июня 2016 года

Как менялась сумма требований кредиторов
к Внешпромбанку, млрд руб.



67,4
млрд руб.
находилось на счетах
частных лиц во Внешпромбанке
на 1 января 2016 года



81,1
млрд руб.
требуют кредиторы
первой очереди
(вкладчики
и АСВ)

38-е
место
по активам занимал
Внешпромбанк к моменту отзыва
лицензии, по данным «Банки.ру»

45
млрд руб.
вкладов физлиц и средств индивидуальных
предпринимателей подпали под страховку АСВ,
частные вклады на 22,4 млрд руб.
оказались незастрахованными

Источник: РБК, «Банки.ру», Внешпромбанк, данные компаний

БАНКИ На выплаты кредиторам Внешпромбанка нашлись 10 млрд руб.

Яхты есть, а денег нет

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

На первоначальном этапе банкротства Внешпромбанка на выплаты его кредиторам будет направлено 10 млрд руб., сообщила РБК пресс-служба Агентства по страхованию вкладов. Это менее 5% от заявленных требований.

АСВ подсчитало сумму, которая может быть выплачена клиентам обанкротившегося Внешпромбанка, к собранию кредиторов, которое прошло в пятницу, 17 июня. В апреле АСВ сообщало, что на выплаты кредиторам есть 4 млрд руб. К 1 мая денежные остатки в кассе банка и на счетах ЦБ и АСВ увеличились до 7,5 млрд руб., а в конкурсную массу поступило 6,1 млрд руб. За вычетом текущих расходов у агентства набралось 10 млрд руб. на расчеты с кредиторами Внешпромбанка.

Как писал РБК, реестр кредиторов закрылся 18 мая, совокупный объем требований составил 214,9 млрд руб. (по данным на 2 июня). Это почти втрое больше, чем первоначальный объем

требований заявителей. В начале апреля АСВ называло сумму требований в 81,1 млрд руб., на 1 мая кредиторы заявили сумму 176,7 млрд руб.

Самый большой объем требований — 133,9 млрд руб. предъявили компании, которые относятся к кредиторам третьей очереди. В банке размещали средства почти 1 тыс. компаний. Кредиторы первой очереди (вкладчики и АСВ) предъявили требования на 81,1 млрд руб.

Как рассказал РБК один из кредиторов Внешпромбанка,

кредиторы помогают АСВ (конкурсный управляющий банка) разыскивать активы и собственников обанкротившегося банка. «Кое-что уже нашли, но есть активы, которые находятся в залоге, нужно будет судиться», — говорит он.

По словам руководителя практики корпоративной реструктуризации компании «Самета» Маргариты Сологубенко, если АСВ найдет активы за рубежом и они окажутся в залоге, то оно может оспорить эти залоговые права через международные суды. «Мы ви-

Как рассказал РБК один из кредиторов Внешпромбанка, кредиторы помогают АСВ разыскивать активы и собственников обанкротившегося банка. «Кое-что уже нашли, но есть активы, которые находятся в залоге, нужно будет судиться», — говорит он

дим позитивный пример с имуществом владельца Межпромбанка Сергея Пугачева. Если его продать, то вырученные деньги пойдут в конкурсную массу и в конечном счете кредиторам», — отмечает Сологубенко.

В мае АСВ сообщило, что добились ареста активов Пугачева, в частности яхты экс-сенатора на Каймановых островах и вилл во Франции.

АСВ вправе также оспорить сделки в самом банке, целью ко-

ЦБ отозвал лицензию у Рускобанка

ЦБ объявил об отзыве лицензии на осуществление банковских операций у всевозможского Рускобанка. В кредитной организации была назначена временная администрация, говорится в пресс-релизе регулятора. В Банке России объяснили, что решение об отзыве лицензии принималось с учетом наличия

реальной угрозы интересам кредиторов и вкладчиков банка. В ЦБ сочли, что Рускобанк проводил высокорискованную кредитную политику, размещая средства в активы низкого качества. Оценка рисков по требованию ЦБ привела к существенному снижению капитала банка и основаниям для банкротства.

По данным отчетности, по величине активов кредитная организация занимала 256-е место в банковской системе России. Рускобанк является участником системы страхования вкладов. Агентство по страхованию вкладов (АСВ) начнет выплаты вкладчикам банка не позднее 5 июля, говорится в сообщении АСВ. Стра-

ховое возмещение выплачивается в размере 100% суммы всех счетов (вкладов) в банке, в том числе открытых для осуществления предпринимательской деятельности, напоминает АСВ. Сумма, которую не покрывает страховка, будет погашаться в ходе ликвидации банка в составе требований кредиторов первой очереди.

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

ЕЛЕНА ДРОВОВОВА,
основатель интернет-магазина Beautydiscount.ru

Сейчас краудшопинг — это актуальный тренд и главный драйвер для интернет-торговли

Как заработать на совместных покупках

Совместные покупки остались в начале 2000-х? Как бы не так — в кризис краудшопинг стал главным драйвером интернет-торговли.

Совместные покупки у современных предпринимателей воссоздают в памяти начало 2000-х годов, когда смартфонов не было вообще, а главной площадкой для общения в Сети были форумы. Но сейчас краудшопинг (так мы называем совместные закупки в современной реинкарнации) — это актуальный тренд и главный драйвер для интернет-торговли.

Когда мы запускали интернет-магазин, то изначально дали покупателям возможность купить все товары мелким оптом и получить скидку. Идея появилась, после того как мы побывали в оптовом центре «Станколит», где продается парфюмерия, и встретили там энергичную женщину, известную на форумах совместных закупок под ником Олюшка. Она с успехом занималась тем, что организовывала закупки, покупала оптом различный товар и раздавала его участникам закупки у метро.

Мы сразу поняли, эта дама — олицетворение очень важной группы наших будущих клиентов. На фоне падения рубля и кризиса в экономике краудшопинг переживает ренессанс. Подводя итоги развития рынка интернет-ритейла за 2015 год, «Яндекс» впервые включил совместные покупки в презентацию и отвел им значимую роль. Теперь даже тем, кто считал краудшопинг маргинальным направлением ритейла, придется разобраться в нем, чтобы не упустить шанс заработать.

ЗАЧЕМ ПРОДАВАТЬ?

У каждой совместной покупки есть организатор — это, как правило, активная женщина, которая собирает вокруг себя других женщин — участников покупки. У нас есть, например, клиент — владелица салона красоты, которая организует покупки для своих посетительниц. То же самое делает другой наш клиент — владелица маленького павильона, торгующего сумками и бижутерией. Среди краудшоперов встречаются парикмахеры, стилисты и даже сотрудницы бухгалтерии. Как правило, организаторы зарабатывают 10–20% от сделки. Обычно это выгодно всем ее участникам. Скидка оптовому покупателю превышает премию

организатора закупки (мы даем 30-процентную), а за доставку он может не платить — оптовые партии товара часто доставляют бесплатно.

Закупщики напоминают нам водителей Uber — они подрабатывают в свободное время, когда и как хотят, и при этом не являются профессионалами. Для таксистов уже создано множество разных сервисов, они дали начало целой индустрии. А что сделано для закупщиков? В России только одна доска объявлений предоставляет сервис для краудшопинга. Мы собираемся запускать такой сервис, чтобы закупщики и покупатели собирались не на форумах с непонятными правилами, а прямо на сайте компании-продавца, и, по всей видимости, будем первыми в своей отрасли.

«Среди краудшоперов встречаются парикмахеры, стилисты и даже сотрудницы бухгалтерии. Как правило, организаторы зарабатывают 10–20% от сделки»

На сайте Sliza.ru, который позволяет продавцам-оптовикам делиться с организаторами закупок картинками товаров, зарегистрировано почти 2 тыс. компаний, и около 7,5 тыс. закупщиков подписаны в соцсетях. По данным «Яндекса» и GFK, в 2015 году совместные покупки совершали 22% интернет-пользователей. Этим цифр достаточно, чтобы понять существующие масштабы краудшопинга, перспективы ясны из недавнего исследования Nielsen, из которого следует, что россияне настроены отчаянно экономить: в покупке новой одежды и электроники себе отказывают 61 и 45% опрошенных соответственно, и эти люди — потенциальные участники совместных покупок.

ГДЕ ПРОДАВАТЬ?

По статистике «Яндекса», в маленьких городах краудшоперов больше, чем в крупных. В Москве, например, только 20% интернет-пользователей участвовали в совместных покупках, а в городах с населением 100–500 тыс. человек — уже 25%. Среди городов-миллионников лидером по совместным покупкам стал Новосибирск — самый удаленный от Москвы и Петербурга. Там почти треть респондентов в 2015 году оказались краудшоперами. Наша

практика подтверждает данные «Яндекса»: в регионах закупщиков гораздо больше, чем в Москве. В частности, много закупщиков у нас из Крыма. Мы находили их на региональных форумах, специализированных форумах для совместных закупок и в группах «ВКонтакте» — на этих площадках мы размещали баннеры и рекламные ссылки, которые вели на отдельную страницу нашего интернет-магазина.

Региональная специфика краудшопинга объясняется двумя простыми причинами. Во-первых, если ты покупаешь карандаш для подводки глаз за 500 руб., то экономия на доставке, которая обходится в 400 руб., выглядит довольно здравым решением — организатор совместной покупки возьмет меньше. Во-вторых,

купить большую партию на всех. Товары, которые предлагаются на форумах совместных покупок (крупнейший из них — sptovarov.ru), поражают воображение, есть совместные покупки красной икры или дорогого алкоголя. Но чаще всего это по-прежнему детские товары, одежда и обувь и на третьем месте — косметика. Кстати, эти три категории лидируют и в интернет-продажах вообще, как в российских, так и в иностранных интернет-магазинах.

Отличие в том, что организаторов закупок сильнее, чем обычных покупателей, интересуют новинки и редкий эксклюзивный товар. YouTube есть везде, а магазины, которые оперативно привозят товары-новинки в небольшие города, — большая редкость. Какая-нибудь американская девушка-блогер расскажет о том, что помимо тонального крема нужна еще и основа для макияжа, а мы уже знаем, что по всей России пройдет волна обсуждений. Скоро нам будут звонить активные женщины из самых разных ее уголков и спрашивать, если та самая основа для макияжа у нас. Многие скидывают через совместные покупки залежавшийся на складе неликвид, но в основном закупщики хотят торговать чем-то особенным.

купить этот карандаш в офлайн-магазине можно не везде, ведь некоторые марки региональные ретейлеры не закупают, поэтому ждать придется в любом случае, так почему бы еще и не сэкономить.

Когда работаешь с краудшоперами, не бывает такого, что покупатель просто оставил заказ на сайте и ждет отгрузки положенные на это несколько дней. Организатор закупки будет звонить и уточнять, все ли удалось собрать, можно ли добавить какой-нибудь товар или какой-нибудь убрать. С учетом региональной специфики краудшопинга и разницы часовых поясов звонки могут случаться в неожиданное время — ранним утром или ночью. Наш менеджер по работе с краудшопингом общается с клиентами чуть ли не круглосуточно. Организаторы закупок просто не могут говорить исключительно о бизнесе, разговоры начинаются с вопроса «как дела?» и не обходятся без личных тем.

ЧТО ПРОДАВАТЬ?

История появления совместных покупок как явления берет начало на форумах мам. Некоторые из них находили места, где оптом и по низкой цене продавались памперсы, и предлагали интернет-знакомым объединиться и

Как ни странно, в благополучных США совместные закупки распространены сильнее, и там в них участвуют гораздо более разнообразные категории людей и самые разнообразные категории товаров. К примеру, даже на официальном сайте университетов можно встретить разделы, где студентам предлагают объединиться для совместной покупки учебников.

Большинство успешных стартапов последних лет так или иначе связано с так называемой экономикой совместного потребления (share economy) — Uber, Airbnb, Rentoid предназначены для совместного пользования вещами и услугами с целью экономии. В России предприниматели относятся к этой концепции с недоверием: возможно, из-за советского прошлого — коммунальных квартир и одежды, которую доншивали за старшими братьями и сестрами. А зря, у нас на совместные покупки приходится уже 40% от оборота.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

133,9
млрд руб. —

самый большой объем требований — предъявили компании, которые относятся к кредиторам третьей очереди

\$16,5
МЛН

держал во Внешпромбанке Владимир Груздев, бывший сенатор Тульской области, и члены его семьи

ИЛЛЮСТРАЦИИ: Depositphotos

торых был вывод активов в пользу одних кредиторов в ущерб другим, добавляет Сологубенко. В агентстве РБК сообщили, что АСВ проводит проверку операций банка с целью выявления сделок, совершенных в ущерб Внешпромбанку и его кредиторам.

Как ранее писал РБК, Тверской районный суд арестовал два дома бывшего президента и совладельца Внешпромбанка Ларисы Маркус общей площадью более 500 кв. м и земельный участок в 30 соток в поселке Горки-2. Как сообщил в судебном иске один из кредиторов Внешпромбанка — панамский офшор Panabroker, Маркус принадлежат восемь компаний в Нью-Йорке, владеющих недвижимостью в этом городе. Истец отмечает, что эта недвижимость якобы была куплена на деньги, выведенные из Внешпромбанка. При этом половина компаний Маркус заложила принадлежащие им объекты по кредитам 4 декабря 2015 года и 20 января 2016 года, было сказано в иске кредитора.

Forbes писал о яхтах, недвижимости и самолетах совладельца Внешпромбанка и брата Маркус Георгия Беджамова. «Источники Forbes утверждают, что получить это имущество кредиторам банка будет непросто: лодки, самолеты и недвижимость заложены по кредитам европейским банкам», — писало издание. ■

Стоит ли открывать депозит в валюте под 1% годовых

Все ближе к нулю

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Ставки по вкладам в долларах и евро продолжают падать и едва превышают нулевые значения. Чем этот инструмент может быть полезен частным инвесторам?

За прошедший месяц — с 20 мая по 20 июня — ставки по депозитам в валюте вновь снизились. Доходность своих вкладов уменьшили пять из 15 крупнейших банков. Сильнее всего упали средние максимальные ставки по годовым депозитам в долларах

Валютный вклад рассматривается не как инструмент заработка, а как способ сохранить валюту наравне с другими вариантами — хранить деньги дома или в банковской ячейке

и евро: на 0,23 п.п. и 0,24 п.п. соответственно. Теперь на вкладах в американской валюте в среднем можно заработать 1,73% в год, а в европейской — 0,74%.

Сильнее других снизил ставки Банк Хоум Кредит: годовые депозиты в долларах стали приносить на 0,5 п.п., а в евро — на 1 п.п. меньше. В Бинбанке самое сильное снижение коснулось полугодовых вкладов в долларах и годовых — в евро. По тем и другим ставки упали на 0,7 п.п. Заметные перемены и в Альфа-банке: там доходность половины валютных вкладов снизилась на 0,5 п.п.

«У некоторых клиентов еще сохраняются высокие ставки, которые они успели зафиксировать год-полтора назад», — рассказывает вице-президент ВТБ24 Ашот Симонян. Но, по его словам, таких случаев немного: банк понимает, что валютный риск по ставкам высок — поэтому максимальную доходность дает на короткие сроки, 6–12 месяцев.

Банкам просто не нужны доллары и евро, говорит главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников. У кредитных организаций нет инструментов для их размещения, добавляет вице-президент Симонян из ВТБ24. Поэтому ставки будут падать и дальше, уверены оба эксперта.

Но вот опустить ставки ниже нуля банки пока не готовы. По словам Матовникова, психологически комфортный уровень ставок находится чуть выше этой цифры. Но вот в отдаленном будущем ставки все-таки могут уйти в область отрицательных значений, добавляет он. Правда, вкладов в долларах это не коснется: минусовых ставок



по ним нет нигде в мире, и Россия не станет исключением, заключает Матовников.

Звучит неожиданно, но отрицательные ставки по валютным вкладам вполне могут ужиться в российских реалиях, отмечает

директор Центра анализа доходов и уровня жизни Высшей школы экономики Лилия Овчарова. Валютные вклады есть у довольно ограниченного круга людей, который в состоянии соотнести выгоды от изменения курса с по-

терями от отрицательной ставки, поясняет она.

«Большая часть тех, у кого есть депозиты в валюте, принадлежит к сегменту состоятельных клиентов. Чем выше уровень клиента — тем больше у него сбережений в валю-

те», — подтверждает ее слова Симонян из ВТБ24. По словам Овчаровой из ВШЭ, если что-то и заставит россиян забирать деньги с депозитов, то это будет укрепление рубля, а не падение ставок. Она напоминает о том, что россияне панически среагировали на падение рубля и бросились открывать депозиты в валюте. Теперь, если рубль резко укрепится, может начаться обратный процесс, заключает Овчарова.

Из 15 крупнейших банков лучшие ставки по годовым вкладам в долларах предлагает, как и месяц назад, Бинбанк: 2,2%. А вот самый выгодный депозит на год в евро — у Банка Хоум Кредит: 1,75%.

Впрочем, клиенты вряд ли могут почувствовать разницу между ставками на уровне 1–2,5%, рассуждает Симонян из ВТБ24. По его словам, в этом случае валютный вклад уже не рассматривается как инструмент заработка. Он воспринимается как способ сохранить валюту наравне с другими вариантами — хранить деньги дома или в банковской ячейке. Плюс вклада — в безопасности, считает он. «Валютный вклад — альтернатива хранению денег в подушке», — соглашается директор по обслуживанию «БКС Премьер» Антон Граборов.

Поэтому он советует открывать депозиты в долларах и евро тем, кто хочет сбалансировать валютные риски либо просто иметь резерв для личного пользования — поездок, покупок в интернет-магазинах. Если же вы хотите получать доход в валюте, Граборов советует обратить внимание на ПИФы еврооблигаций (в первую очередь выпущенных госбанками и крупными компаниями). Покупать такие бумаги напрямую частному инвестору может быть сложно: слишком большие лоты, а вот через пай в фонде делать это комфортно, добавил он. ▣

Сколько можно заработать на валютном вкладе

Максимальные ставки по вкладам на сумму \$1 тыс. и €1 тыс. в 15 крупнейших банках, %. Банки ранжированы по объему привлеченных средств физлиц, по данным Frank RG

■ — банк понизил ставку

Банки	3 месяца		6 месяцев		12 месяцев		Название вклада
	\$	€	\$	€	\$	€	
Сбербанк	0,01	0,01	0,65	0,01	1,25	0,01	«Сохраняй», «Пополняй», «Управляй»
ВТБ24	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$3 тыс. и €3 тыс.
Альфа-банк	0,3	0,3	0,6	0,3	1,4	0,3	«Победа», «Премия»
Газпромбанк	0,4	0,05	1,1	0,2	1,4	0,5	«Газпромбанк – Перспективный»
Россельхозбанк	0,95	0,15	1,6	0,55	2,3	1,45	«Классический»
Банк Москвы	0,1	0,01	0,55	0,01	1,15	0,15	«Максимальный доход», «Максимальный комфорт», «Максимальный рост»
Райффайзенбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$3 тыс. и €3 тыс.
Промсвязьбанк	—	—	0,75	0,25	1,8	0,8	«Моя копилка»
«Открытие»	0,35	0,1	1	0,5	2	0,85	«Комфортный Online», «Активное пополнение», «Основной доход», «Свободное управление»
Хоум Кредит Банк	—	—	—	—	2	1	«Доходный год»
Бинбанк	1,2	0,5	1,7	1,2	2,2	1,45	«Максимальный процент»
«Уралсиб»	0,3	0,01	0,9	0,01	1,5	0,2	«С максимальной ставкой»
Росбанк	0,3	—	0,8	0,1	1,7	0,4	«150 лет надежности», «Выгодный»
МКБ	1	0,75	1,5	1,25	2	1,75	«Все включено» тариф Максимальный доход
«Русский стандарт»	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €5 тыс.
Средняя ставка	0,49	0,21	1,01	0,4	1,73	0,74	

Источник: данные с официальных сайтов банков по состоянию на 20 июня 2016 года