

Почему немецкий концерн отказывается от имиджа инвестбанка **с. 14**

Сокращение сотрудников и продажа активов: что входит в его антикризисную стратегию **с. 14**

Какое будущее ждет российский филиал Deutsche Bank **с. 15**



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	20 октября 2015 Вторник No 192 (2209) WWW.RBC.RU		
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 20.10.2015)	▲ \$1= ₽61,44 ▲ €1= ₽69,77	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 19.10.2015, 19.00 МСК) \$48,97 ЗА БАРРЕЛЬ	▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 19.10.2015) 868,72 ПУНКТА	▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 09.10.2015) \$373,8 МЛРД			

СДЕЛКА Сулейман Керимов продал гостиницу «Москва» белорусским бизнесменам

Номер с видом на Кремль

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
ИРИНА МАЛКОВА

Как выяснил РБК, бизнесмены Юрий и Алексей Хотины выкупили пятизвездочный отель «Москва», расположенный около Красной площади, у структур Сулеймана Керимова.

БЕЛОРУСЫ У КРЕМЛЯ

Вслед за продажей торговой галереи «Модный сезон» в гостинице «Москва» Сулейман Керимов расстался и с самим отелем на улице Охотный Ряд, 2. Как и в случае с галереей, покупателями стали белорусские предприниматели Юрий и Алексей Хотины, рассказал РБК источник, знакомый с деталями сделки. Эту информацию подтвердил представитель инвестиционного фонда, знакомый с Хотинами, два источника в окружении Керимова и один — близкий к менеджменту «Нафта Москва». «Хотины купили отель, не торгуясь», — сказал один из собеседников РБК.

Источник, близкий к менеджменту Four Seasons (оператор гостиницы, которая официально именуется Four Seasons Hotel Moscow), также знает, что «сделка была закрыта несколько месяцев назад».

Представитель Керимова отказался комментировать сделку, связаться с Хотинами не удалось.



Сулейман Керимов не афишировал ни покупку, ни продажу гостиницы «Москва». Новые владельцы отеля — бизнесмены Хотины — тоже предпочитают оставаться в тени

Окончание на с. 12

РАССЛЕДОВАНИЕ

Чья «Моя улица»

ИВАН ГОЛУНОВ

Власти Москвы потратили на ремонт улиц в 2015 году более 20 млрд руб. и вложат еще более 105 млрд руб. в ближайшие три года. РБК изучил, кто и как делит этот бюджет.

На пересечении Варшавского шоссе с улицей Подольских Курсантов в конце лета кипела работа. Гастарбайтеры в оранжевых жилетах меняли, казалось бы, новые бордюры и газоны на еще более новые. Пока занимались дорогой, свернутый тут же в рулоны новый дерн с травой засыхал на солнцепеке — в итоге, когда его раскатывали, на откосах тоннеля появлялись ровные лоскуты жухлой травы. Их опять меняли и возвращались к бордюрам. Примерно месяц водители смотрели на это из пробки, вставшей на перекрестке из-за ремонта.

Летом 2015 года такое можно было увидеть по всей Москве.

Окончание на с. 4



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

TISSOT
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ С 1853 ГОДА

БУТИК TISSOT, ТД ГУМ,
КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 3,
3-Я ЛИНИЯ, 1 ЭТАЖ.
ТЕЛ. +7 (495) 543-90-59

TISSOT Tactile, Solar, Revolutionary.
TISSOT T-TOUCH LADY SOLAR

Энергия солнца

*Тактильные, работающие на солнечной энергии. Реклама.

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
 Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
 Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
 доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
 стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Синорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2576
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015



США согласились на переговоры с Россией по Сирии вскоре после начала наступления правительственных войск.
 На фото: военнослужащий сирийской армии

США готовы на консультации с Россией по Сирии

Наступление переговоров

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

США, несколько дней назад отказавшиеся от переговоров по Сирии с Дмитрием Медведевым, объявили, что готовы сесть за стол переговоров. К тому побудили обострение ситуации в регионе и имиджевые соображения, считает эксперт.

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ

США готовы подключить Россию к переговорам по Сирии. Госсекретарь США Джон Керри, выступая в Мадриде, объявил о планах проведения консультаций с участием России, Саудовской Аравии, Турции и Иордании. Они должны быть посвящены «реалистичным и осязаемым вариантам» политического урегулирования в Сирии. По его словам, переговоры могут состояться уже на этой неделе, но уровень консультаций он не уточнил.

Источник РБК в МИД России подтвердил, что от Вашингтона поступило предложение присоединиться к переговорам. Формат и проблематика консультаций пока не определены. «Это сейчас решается», — заявил собеседник. В турецком посольстве отказались от комментариев, посоветовав об-

ратиться с официальным запросом в Анкару. Представитель посольства США Уилл Стивенс также не стал уточнять РБК проблематику переговоров. Он отметил, что Вашингтон и Москва ведут консультации по «техническим вопросам и безопасности полетов в целях обеспечения того, что мы не увидим никаких конфликтов между США и Россией в воздухе». «Но мы не будем помогать российской кампании в Сирии, нацеленной только на то, чтобы уничтожить всех тех, кого отвращает и кому надоело поведение господина Асада», — процитировал Сти-

венс заявление президента Барака Обамы от 3 октября.

На прошлой неделе Путин заявлял, что он предлагал Вашингтону провести масштабные переговоры по сирийской проблеме — российскую делегацию должен возглавить премьер-министр Дмитрий Медведев. Тем не менее американская сторона ответила отказом. Позже в Вашингтоне объяснили, что отказались от переговоров, поскольку считают, что Москва «не хочет вносить конструктивный вклад» в борьбу с «Исламским государством» (запрещенным в России как терро-

ристическая группировка). Почему в Вашингтоне изменили свое мнение, Стивенс не уточнил.

Каждая из сторон хочет, чтобы инициатива в решении сирийского кризиса исходила от нее, это «дело имиджа», считает политолог из НИУ ВШЭ Леонид Исаев. В настоящее время их разделяет вопрос, на чьих условиях договариваться об определении стратегии в Сирии.

ПО КОМУ БОМБИТЬ

После вступления России в войну в Сирии 30 сентября в регионе сложились два блока сил, преследую-

Оружие для повстанцев

Новые партии

19 октября агентство Reuters со ссылкой на бойцов повстанческой «Сирийской свободной армии» под Алеппо сообщило, что это вооруженное формирование получило новые партии американского оружия. Это произошло сразу после начала наступления сирийской армии и бойцов «Хезболлы», поддерживаемых российской авиацией.

ПРК и мины

Командир входящей в «Сирийскую свободную армию» группировки «Султан Мурад» Исса аль-Туркмани заявил, что речь идет в том числе о поставках противотанковых ракетных комплексов, ракет к ним, а также минометных мин, которые в Сирию направляют Саудовская Аравия, Турция и Катар. При этом еще один источник агентства посоветовал, что этого оружия недостаточно для отражения на-

ступления, поддержка которого осуществляется с воздуха.

Поставки ЦРУ

Ранее, в середине октября, издание Washington Post сообщило, что ЦРУ через Саудовскую Аравию и Турцию поставляет «Сирийской свободной армии» противотанковые ракетные комплексы BGV 71 TOW. С помощью этого оружия мятежникам удалось нивелировать преимущество правительственной армии в бронетехнике.

Уничтожение беспилотника над Турцией

«Мы сбили дрон»

Генштаб Вооруженных сил Турции 16 октября объявил об уничтожении в турецком воздушном пространстве неопознанного беспилотного летательного аппарата. «Вчера мы сбили дрон. Если бы это был самолет, мы бы сделали то же самое. Наши правила всем известны. Кто бы ни нарушал наши границы, мы дадим им не-

обходимый ответ», — прокомментировал ситуацию премьер-министр Турции Ахмет Давутоглу.

Похож на «Орлан»

Турецкие власти не указали принадлежность ликвидированного летательного аппарата. Высокопоставленный источник Reuters в США заявил, что в Вашингтоне подозревают, что это российский

дрон, но пока информация лишь предварительная. Наконец источник Haberturk TV в Генштабе Турции назвал модель дрона — «Орлан-10», выпускаемый российской компанией «Специальный технологический центр». «Похож на «Орлан-10», — коротко подтвердил РБК гендиректор Ассоциации предприятий индустрии беспилотных авиационных систем Эдуард Багдасарян.

Россия отрицает

Российская сторона опровергла потерю летательного аппарата. Начальник Главного оперативного управления Генштаба ВС Андрей Картаполов заявил, что все российские дроны, задействованные в операции в Сирии, либо продолжают выполнять боевые задачи, либо находятся на авиабазе. «А вот

чей он, этот сбитый беспилотник, — или догадаетесь, или выясняйте сами», — заключил Картаполов. Неназванный представитель производителя аппарата в комментарии РИА Новости заявил, что «на опубликованных фото — точно не «Орлан» — с таким планером беспилотники в России не производятся».

щих разные цели, но имеющих и общего противника — террористическую группировку «Исламское государство», контролирующую восток Сирии и северо-западную часть Ирака. Действия России поддержали официальный Багдад, администрация автономного Иракского Курдистана, а также союзники режима Башара Асада — Иран и шиитское движение «Хезболла», чьи боевики сражаются в Сирии на стороне правительственных войск.

Западные страны и их союзники в регионе, ведущие операцию против ИГ не только в Сирии, но и в Ираке, уже полтора года, выступили категорически против вооруженного вмешательства России, Керри называл его «катастрофической ошибкой». Они посчитали его прямой поддержкой режима Асада, которому они отказывают в легитимности. Начиная операцию в Сирии, Москва заявила, что подключается к борьбе с ИГ, но большинство российских ракетных и бомбовых ударов были нанесены не по позициям исламистов, а других воюющих против Асада группировок. Под удары попали как джихадисты из также запрещенной в России «Джебхат ан-Нусры», так и силы умеренной оппозиции, выступающей под эгидой «Сирийской свободной армии», сообщали западные дипломаты и наблюдатели на местах. США по-прежнему озабочены этим, подтвердил Стивенс.

В интервью «России-1» 11 октября президент Владимир Путин заявил: «Наша задача заключается в том, чтобы стабилизировать законную власть и создать условия для поиска политического компромисса». При поддержке российской авиации правительственные силы начали наступление на укрепленные районы повстанцев, в том числе частично контролируемый сирийской оппозицией город Алеппо.

Российские и турецкие эксперты связали с началом наступления под Алеппо уничтожение в пятницу беспилотника, который в Анкаре и западных столицах сначала назвали российским. В субботу турецкий премьер Ахмет Давутоглу пообещал сбивать вторгающихся в воздушное пространство его страны в том числе самолеты — ранее Анкара объявляла, что российские ВКС не менее 13 раз с начала операции нарушали воздушное пространство Турции.

РОЛЬ АСАДА В УРЕГУЛИРОВАНИИ

Москва и западные страны с союзниками публично признают, что конфликт не имеет военного разрешения. Отставка Асада является неминуемой, считают на Западе, но сейчас даже США не

настаивают на том, чтобы президент покинул пост немедленно — в случае успеха переговоров потребуются какой-то переходный период, говорил 30 сентября в эфире CNN Керри. «И россияне, и американцы понимают, что вопрос с отставкой Асада не находится в непосредственной повестке дня», — рассуждает Исаев. — Здесь играют соображения имиджа: президент Путин лично сделал ставку на Асада и не «сдаст» его, а США и их союзники сделали ставку на сирийскую оппозицию и, сколь бы она ни была неэффективной и сколько бы ее сторонники ни дезертировали, они не «сдадут» ее».

Так что непосредственное подключение к консультациям по урегулированию Асада западные столицы исключают до сих пор. Это невозможно в силу того, что он несет ответственность за гибель десятков тысяч своих собственных граждан, говорил РБК на минувшей неделе высокопоставленный западный дипломат.

Схожая позиция и у арабских стран региона и Турции, которые изначально поддерживали с начала гражданской войны в 2011 году вооруженную сирийскую оппозицию, а затем и суннитские группировки, не исключая и «Ан-Нусру». «Турция хочет отстранения Асада от власти и видит ИГ как критический элемент этой стратегии, который заодно может остановить сирийских курдов от создания сопредельных [с ее границей] автономных зон», — рассуждает в беседе с РБК специалист по Ближнему Востоку из Калифорнийского университета в Беркли Питер Барту.

Неделю назад в Сочи прошли переговоры Путина с главой Минобороны Саудовской Аравии, принцем Мухаммадом ибн Салманом. Тот предупредил российского лидера об «опасных последствиях» военного вмешательства — оно может привести к межобщинной войне (так как Москва фактически поддерживает в Сирии шиитско-алавитское меньшинство) и будет способствовать приходу в Сирию новой волны экстремистов. Москва дала понять, что с такой позицией не согласна. «Мы вообще не делаем разницы между шиитами и суннитами», — прояснил Путин российскую позицию в интервью «России-1».

В понедельник Керри подтвердил солидарную позицию антиасадовской коалиции. Он заявил, что реалистического силового решения конфликта нет, а «подписание Асада в конце концов провалится и, к несчастью, приведет к большему кровопролитию, большему числу беженцев, экстремистов и джихадистов» (цитата по Reuters). ▣

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



NAVITIMER 46 мм



КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
8-800-200-80-05

РБК узнал, кто зарабатывает на реконструкции Москвы

Чья «Моя улица»

→ Окончание. Начало на с. 1

По программе «Моя улица» более чем на 50 улицах и проспектах города расширяли тротуары, ремонтировали фасады зданий, проводили велодорожки, меняли освещение, убирая провода со столбов в подземные коллекторы, устанавливали урны и «малые архитектурные формы». В 2015 году на «Мую улицу» столичный бюджет, по подсчетам РБК, выделил более 21 млрд руб. (в следующие три года — еще свыше 105 млрд руб.).

Это почти на 3 млрд руб. больше всего годового бюджета одного из самых благоустроенных городов-миллионников России — Казани. «Мы старались сделать так, чтобы максимальное число людей пользовались комфортным пространством», — объяснил задачи «Моей улицы» мэр Москвы Сергей Собянин. РБК изучил, кто зарабатывает на благоустройстве столичных улиц.

«НИГДЕ В МИРЕ ТАКОГО НЕТ»

Идея создания единого плана благоустройства всех московских улиц возникла в середине 2014 года. Исполнителем программы, получившей название «Моя улица», стал комплекс городского хозяйства правительства Москвы, который возглавляет вице-мэр Петр Бирюков. Ответственным за нее стал входящий в ведомство Бирюкова департамент капитального ремонта (ДКР).

По утверждению мэрии, этим летом было благоустроено более 100 км городских магистралей. Работы планировалось завершить в августе, но позже мэр Москвы перенес дату сдачи на День города (первая суббота сентября). Однако в конце сентября работы на многих объектах еще продолжались. Благоустройство Долгоруковской улицы и Фрунзенской набережной должно было завершиться 20 сентября. Однако, как убедился корреспондент РБК, 20 сентября на этих объектах только началась подготовка к строительству подземного коллектора. Похожая ситуация на Хамовническом Валу (согласно госконтракту срок завершения работ — 20 сентября) и Люсиновской улице (4 сентября).

«Конечно, пришлось немного потерпеть, но в итоге москвичи получили истинно ухоженные улицы. Нигде в мире такого нет — мы говорим об этом с гордостью», — цитирует Бирюкова сайт мэрии Москвы.

Большинство улиц, которые ремонтировались этим летом, уже реконструировались несколько лет назад. Например, вылетные магистрали, попавшие в программу «Моя улица», — Варшавское, Каширское, Ленинградское и Ярославское шоссе, — в 2012–2014 годах были полностью реконструированы строительным комплексом Москвы. К примеру, на реконструкцию Ярославского шоссе Москва потратила тогда 8 млрд руб. По-

Из чего состоит «Моя улица»

- Основные поставщики программы согласно тендерной документации

3194 дерева

2413 скамей

- ООО «Югор» (Тобольск Тюменской области), ООО «Алюдеко-К» (Кострома)

2116 урн

- ООО «Югор» (Тобольск Тюменской области), ООО «АрхиМет» (Санкт-Петербург)

15,5 тыс. пог. м водоотводных лотков

- ООО «СПК» (Ростов-на-Дону)

8152 колодца

- ЗАО «ПК НИС», группа «Полипластик»

Источник: zakupki.gov.ru
Фото: Олеся Волкова/РБК, Екатерина Кузьмина/РБК, Depositphotos

мимо строительства эстакад тогда ремонтировали тротуары, меняли остановки общественного транспорта, лавочки и урны. Спустя два года город за 651 млн руб. опять менял на Ярославке асфальт и бетонные бордюры, укладывая более 18 тыс кв. м тротуарной плитки, устанавливал 48 урн и 42 лавочки. «Учитывая топонимику данной территории, предложен соответствующий дизайн-код. Малые архитектурные формы со стилистикой Русского Севера... На специально выделенном газонном участке предусмотрен арт-объект, стилистически характеризующий всю зону», — говорится в пояснительной записке к проекту. Сквер между Ярославским шоссе и железнодорожной станцией Лосиноостровская планировалось украсить «арт-объектом «Юрта». Корреспондент РБК, побывав на месте, юрты не обнаружил.

Первоначально планировалось, что Ярославское шоссе будет первой реконструированной этим летом вылетной магистралью, на открытие которой приедет Собянин, однако, когда стройка стала задерживаться, стало понятно, что мэром будет открывать другой объект,

от установки юрты отказались, пояснил РБК чиновник столичного правительства.

На улицах в центре Москвы масштабное благоустройство тоже проводилось четыре года назад — летом 2011 года. Тогда Москва потратила почти 3,7 млрд руб. на укладку 1,1 млн кв. м тротуарной плитки. Срок службы плитки — 25–30 лет против 6–7 лет у асфальта, утверждал тогдашний глава департамента ЖКХ Андрей Цыбин. По подсчетам РБК, в 2015 году по программе «Моя улица» столичные власти укладывают 898,5 тыс кв. м, из них часть на тех же улицах, где клали плитку четыре года назад. Представитель ДКР в письменном ответе РБК утверждает, что снятая плитка была повторно использована на других объектах «или перевезена на склады для последующего использования». Однако согласно



427,1 тыс. пог. м бетонного бордюра

- Очаковский ЖБИ

190,8 тыс. пог. м гранитного бордюра

- ООО «К-Холдинг»

5409 фонарей

- Холдинг «Боос лайтинг групп» экс-губернатора Калининградской области Георгия Бооса, ООО «СТП-Сарос» (Санкт-Петербург)

10 355 кустов

- ООО «Грин Голд» (Москва)

1 млн кв. м тротуарной плитки

- Фабрика «Готика» (Концерн «Крост»)

2,3 млн кв. м асфальта

1,8 млн кв. м газонов

по благоустройству улиц Большая и Малая Бронные, Спиридоновка и Малая Никитская: жители могли выбрать элементы благоустройства и озеленения, решить, асфальтировать улицы или положить плитку, а также выбрать материал бордюрного камня. Результаты голосования были опубликованы 2 июня.

Тендер на проектирование Малой и Большой Бронных выиграла компания «БалтикСтройКомпани» (БСК), близкая к младшему сыну генпрокурора России Юрия Чайки — Игорю (подробнее о бизнесе Игоря Чайки — см. расследование РБК «Деньги из мусора», №154, 27.08.2015). Согласно госконтракту, проекты должны быть выполнены и пройти экспертизу еще за два месяца до окончания голосования в «Активном гражданине» — к 6 апреля. А контракт на сам ремонт Большой Бронной был заключен в день подведения итогов голосования — 2 июня.

Представитель ДКР оставил без комментариев вопрос, как учитывались итоги голосования через два месяца после завершения работы над проектом. Связаться с компанией БСК не удалось. «Нам просто повезло, что выбор

сметной документации прежде покрытие должно быть демонтировано и вывезено на свалки или дробильные комплексы, перевозка старой плитки на другие объекты не предусмотрена.

Повторная замена плитки была сделана по просьбе москвичей, гласит ответ ДКР: «Перечень улиц, благоустраиваемых в 2015 году, определялся по результатам голосования горожан в проекте «Активный гражданин».

ПОДОЗРИТЕЛЬНО АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН

Фраза «по результатам голосования граждан» шесть раз встречается в письменных ответах департамента капремонта на вопросы РБК.

В мобильном приложении «Активный гражданин» действительно проводилось голосование

1200 метров для спальных районов

Одновременно с благоустройством улиц мэрия запустила программу «1200 метров от станции метро» общей стоимостью более 1,4 млрд руб. Задача — «повысить пешеходную доступность станций метро», в частности меняться асфальт на дорожках в направлении метро, благоустраивались пешеходные переходы. Среди исполнителей много компаний, участвовавших в программе «Моя улица». Крупнейшим подрядчиком обеих программ стала компания «Спецстрой», выигравшая по программе «1200 метров» 11 тендеров на общую сумму 353,9 млн руб.

горожан и проектировщиков полностью совпал», — отвечает Дмитрий Кудряков, гендиректор компании «Евродом», выигравшей подряд на благоустройство Большой Бронной.

Одновременно мэрия решила подключить к «Моей улице» экспертов-урбанистов. В январе тендер на разработку «документов, определяющих подходы к благоустройству улиц», выиграло подразделение института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» (основной владелец — миллиардер Александр Мамут), предложившее написать проект за 922 млн руб. Однако разработки урбанистов не удалось применить в этом году, потому что «Стрелка» приступила к работе весной 2015 года, когда «Моя улица» уже начала проектироваться. Представитель ДКР обещает, что в следующих проектах предложения урбанистов будут учтены, но приоритетным останется «мнение горожан».

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

«Я не знаю, откуда там собака и кто ее кормит. Главное, чтобы крокодилы не ползали. У меня написано, что «Спецстрой» там сидит!» — кричала корреспонденту РБК вахтер мастерской художников-графиков объединения «Московский эстамп» на улице Вавилова.

За закрытой дверью в комнате, где лаяла собака и звонил телефон, должен находиться офис крупнейшего подрядчика «Моей улицы» — ООО «Спецстрой» (не связано с федеральным агентством «Спецстрой России»).

«Спецстрой» выиграл у ДКР несколько тендеров на сумму 4,14 млрд руб. — ремонт Ленинградского проспекта и шоссе, а также Каширки. В течение нескольких недель РБК безуспешно пытался дозвониться до «Спецстроя» по телефону, указанному в регистрационных данных и тендерной документации мэрии. Визит в офис тоже ничего не дал. Представитель ДКР ответил РБК, что «взаимодействует с подрядчиком» по тому же номеру телефона и «путем написания официальных писем на их адрес нахождения». «При необходимости в срочном уведомлении подрядной организации письмо направляется по электронной почте», — говорится в письменном ответе ДКР.

«Спецстрой» был зарегистрирован в 2003 году Геннадием Паком. «Коллектив компании состоит из высококвалифицированных специалистов с практическим опытом работы на стройках ГЭС в Таджикистане и Киргизии», — рассказывалось на сайте компании (сейчас доступен только в кэш-памяти «Яндекса»). Выручка «Спецстроя» за 2014 год — 30,3 млн руб., чистый убыток — 1,2 млн руб. Прежде он не имел опыта участия в госзакупках, однако с начала 2015 года выиграл 23 тендера ДКР почти на 4,7 млрд руб., став крупнейшим подрядчи-

ком программ «1200 метров вокруг станций метро» (см. врез) и «Моя улица». Через несколько дней после заключения крупнейших контрактов на благоустройство Ленинградского проспекта (сумма 1,9 млрд руб.) и Ленинградского шоссе (1,3 млрд руб.) новым владельцем «Спецстроя» стал москвич Антон Базанов. В социальной сети LinkedIn человек с таким именем указал, что работает замруководителя проекта в девелоперской компании Capital Group (строительный холдинг Capital Group контролируется бизнесменами Владиславом Дорониным, Эдуардом Берманом и Павлом Тё, финансовые показатели компании не раскрываются).

По подсчетам РБК, в 2015 году по программе «Моя улица» столичные власти укладывают 898,5 тыс кв. м, из них часть на тех же улицах, где клали плитку четыре года назад

Базанов ознакомился с письменными вопросами РБК, но не ответил на них. Пресс-служба Capital Group отказалась подтвердить, является ли владелец и гендиректор «Спецстроя» сотрудником компании. С Паком связаться не удалось. В Capital Group отказались от любых комментариев о ее сотрудничестве с мэрией по программе «Моя улица».

В крупнейших тендерах ДКР, которые выиграл «Спецстрой», конкуренцию ему составляло одно и то же подмосковное ООО «Строй Твик». Эта компания ранее также имела очень скромный опыт участия в конкурсах правительства Москвы и во всех торгах этого года уступала победу «Спецстрою». Известно, что «Строй Твик» строит комплекс апартментов в московском районе Новокосино по заказу компании «Техновиаальянс». По данным СПАРК, 50% «Техновиаальянса» контролирует совладелец Capital Group Павел Тё.

С получением подряда на строительство апартментов для Capital Group в компании «Строй Твик» также появился новый совладелец. По данным СПАРК, 50% компании с июля 2014 года принадлежат Игорю Чердынцеву. Он также владеет 33-процентными долями в ООО «Гольфстрим-2000» и «Лавиния», где его партнерами выступают Павел и Дмитрий Тё. Последний был известен как совладелец ООО «ТХЛ Групп». Эта компания и связанное с ней ООО «Зеленхоз» в 2012–2013 годах выиграла у Комплекса городского хозяйства Москвы тендеры на озеленение столицы на сумму более 6,4 млрд руб. Газета «Известия» прежде предполагала, что Павел и Дмитрий Тё родствен-

Подряд на благоустройство Варшавского шоссе стоимостью 1,67 млрд руб. достался ООО «СК Юнион». Зарегистрированная в конце 2012 года фирма уже через несколько месяцев начала побеждать в тендерах мэрии. За три года она заключила контракты на сумму более 2,3 млрд руб. Гендиректором и единственным владельцем компании значится Денис Дедов.

Постоянным конкурентом «СК Юнион» на тендерах выступает ООО «Альянс». Обе фирмы зарегистрированы по одному адресу: Варшавское шоссе, 104. Гендиректором и владельцем «Альянса» является Вадим Самыловских. Застать его и Дедова по телефону, указанному в регистрационных данных компаний, не удалось. →

Не больше 6%

РБК изучил все аукционы Комплекса городского хозяйства по программе «Моя улица». Из 31 разыгранного лота в 22 победители предложили снижение начальной цены в диапазоне 5,26–5,82% (см. инфографику). Из них восемь победителей предложили одинаковое снижение на 5,2631%. На пяти тендерах победители предложили снижение на 5,82%, еще на четырех аукционах было разыграно со снижением на 5,60% и 5,37%. «Чиновники неофициально считают, что тендер прошел нормально, если достигнуто снижение от первоначальной цены больше чем на 5%. Ситуация, когда разные компании побеждают с одинаковым снижением, не нарушает закон, но очень подозрительна», — объясняет эксперт по госзакупкам из «Деловой России» Георгий Сухадольский. Мэрия не прокомментировала эту ситуацию.

Представитель Павла Тё Динара Лизунова отказалась комментировать эту информацию для РБК.

Сын Петра Бирюкова Александр начинал карьеру в Capital Group, сообщил сайт «Коммерсанта». А дочка московского чиновника Ирина Бирюкова вместе с некоей Ольгой Тё, работавшей в структурах Дмитрия Тё, владела компанией «Тескла». В каком родстве состоят Ольга и Павел Тё, в Capital Group комментировать отказались.

Единственные ли это совпадения, связывающие основных участников тендеров ДКР с родственниками вице-мэра?

ОТЦЫ И ДЕТИ, БРАТЬЯ И ПЛЕМЯНИКИ

Изучение тендеров показывает, что в конкурсах на благоустройство Варшавского шоссе, Большой Тульской, Люсиновской и Большой Серпуховской улиц участвовали компании, которые могут быть связаны с родственниками Бирюкова.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ПФК ЦСКА И MANCHESTER UNITED



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



ВСТРЕЧАЙТЕ ФУТБОЛ МИРОВОГО УРОВНЯ!



→ В 2011–2015 годах «Альянс» выиграл у предприятий, входящих в Комплекс городского хозяйства Москвы, тендеры на 5,69 млрд руб. До 2010 года он носил название «УСЛ Альянс». В Москве зарегистрировано еще 14 компаний с такой аббревиатурой в названии, три из них до 2010 года принадлежали младшему брату вице-мэра Алексею Бирюкову. Аббревиатура УСЛ расшифровывается как «Универсстройлюкс» — такое название носила головная компания стройхолдинга Алексея Бирюкова (до 2011 года ему принадлежали 100% «Универсстройлюкса», потом компания объявила себя банкротом). В 2010–2011 годах пост главного инженера «Универсстройлюкса» занимал нынешний владелец «Альянса» Вадим Самыловских. До 2010 же года он вместе с Евгением Бирюковым, которого СМИ называют племянником Петра Бирюкова, владел ООО «ЕВС». По программе «Моя улица» «ЕВС» выиграло тендер на благоустройство Большой Серпуховской и Люсиновской улиц стоимостью 375 млн руб.

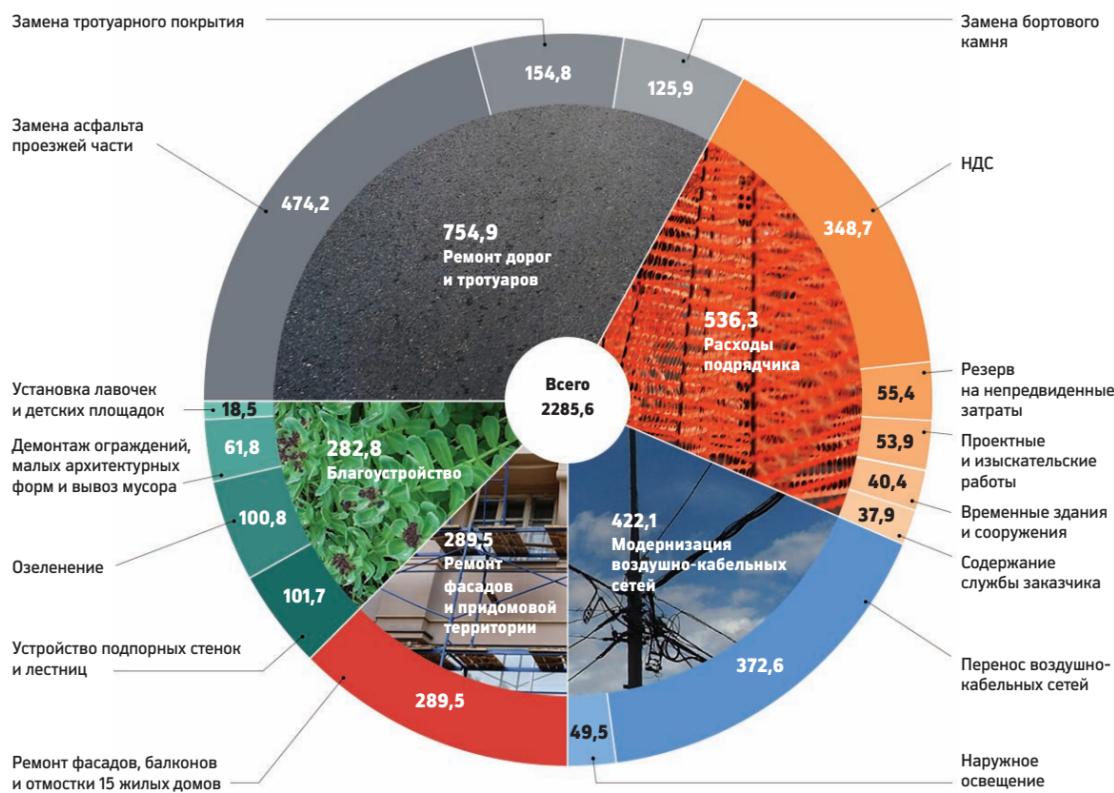
Тендер на благоустройство Большой Тульской стоимостью 146,6 млн руб. выиграло ООО «Автодорстрой». За 2012–2015 годы эта компания выиграла у предприятий Комплекса городского хозяйства тендеры более чем на 1,3 млрд руб. Гендиректором и владельцем «Автодорстрой», учрежденного в конце 2012 года, значится уроженец Ставропольского края Игорь Хурченко. В 2014 году с ним не удалось связаться работникам прокуратуры Северного округа Москвы, которые проверяли надлежащее расходование подрядчиком бюджетных средств. Хурченко в установленный срок не предоставил прокуратуре документы, за что был оштрафован мировым судом столичного района Коньково. В материалах суда упоминается, что запрос в компанию «Автодорстрой» был отправлен по факсу 8-499-794-17-97. Согласно данным ЕГРЮЛ, тот же самый номер телефона у «Альянса» и «СК Юнион». Хурченко сказал корреспонденту РБК, что телефон «Автодорстрой» не принадлежит. Он слышал про «СК Юнион», которое благоустраивает соседнее с его объектом Варшавское шоссе, но компании между собой не связаны, утверждает Хурченко. У «СК Юнион», «ЕВС» и «Автодорстрой» есть еще одна общая черта — все трое обслуживаются в небольшом банке «Город» (163-е место по активам). Центральный офис банка расположен в четырехэтажном бизнес-центре около станции метро «Автозаводская». По тому же адресу зарегистрированы компании холдинга «Универсстройлюкс» Алексея Бирюкова и ООО «Вента» Ирины Бирюковой (см. врез).

Око Москвы

В начале октября правительство Москвы объявило о решении приобрести у Capital Group 30 тыс кв. м офисных площадей для размещения своих сотрудников в строящемся небоскребе «Око» в районе «Москва-Сити».

Как устроена «Моя улица» (на примере Ленинградского проспекта)

Млн руб.



Источник: сводный сметный расчет на комплексное благоустройство Ленинградского проспекта Фото: Екатерина Кузьмина/РБК, Олеся Волкова/РБК

СТРОИТЕЛИ, ОХРАННИКИ И РЕСТОРАТОРЫ

Ремонт Мясницкой, Рязанского проспекта, Каретного Ряда и Фрунзенской набережной занимается компания «Спецстроймонтаж». В 2011–2015 годах по контрактам с комплексом городского хозяйства она получила более 6,5 млрд руб. — ремонтировала жилые дома, меняла лифты, строила транспортно-пересадочные узлы. По данным СПАРК, с февраля 2012 года единственным владельцем «Спецстроймонтажа» был Мак-

занный с «Таширом», в программе «Моя улица». ООО «Каскад-Энерго», официально входящее в состав группы Карапетяна, получило 173,8 млн руб. за проектные работы по благоустройству Ленинградского, Рублевского, Ярославского шоссе, Триумфальной площади и других объектов.

Два тендера — на благоустройство Новослободской улицы и территории вокруг Новодевичьего монастыря (1,028 млрд руб.) выиграла компания «Чистый город». Единственным ее владельцем значится Сергей Пруссов — биз-

Изучение тендеров показывает, что в конкурсах на благоустройство Варшавского шоссе, Большой Тульской, Люсиновской и Большой Серпуховской улиц участвовали компании, которые могут быть связаны с родственниками вице-мэра Москвы Петра Бирюкова

сим Громов. С начала 2015 года он занимает пост директора по строительству холдинга «Каскад», входящего в группу компаний «Ташир» миллиардера Самвела Карапетяна (26-е место в рейтинге богатейших бизнесменов России: Forbes оценивает его состояние в \$4 млрд). На сайте «Каскада» была размещена новость об участии компании в реконструкции Мясницкой улицы и Рязанского проспекта (после получения вопросов РБК страница была удалена). Представитель группы «Ташир» Зара Аджемян пообещала прокомментировать участие компании в программе «Моя улица», однако после получения вопросов отказалась от комментариев. Тем не менее на следующий день после получения вопросов в ЕГРЮЛ поменялся владелец «Спецстроймонтажа»: вместо Громова новым хозяином стал Виктор Котельников, ранее возглавлявший ряд частных охранных предприятий, зарегистрированных по адресу штаб-квартиры «Ташира».

«Спецстроймонтаж» — не единственная компания, возможно свя-

нес-партнер известного московского ресторатора Александра Дворкина (владел рестораном «Ермак» в Крылатском, одним из собственников которого теперь является Зураб Церетели). Дворкин, в свою очередь, — партнер Игоря Черемского, единственного владельца компании МСК-НТ, которая в 2013 и 2014 годах выиграла два 15-летних тендера на вывоз бытового мусора из Юго-Восточного и Зеленоградского округов Москвы (на 21,4 млрд руб.).

Наконец, гендиректор «Чистого города» Михаил Трунин ранее возглавлял компанию «Практика-сервис», которую контролировал Черемской. Он также руководил ООО «Базис Групп», которое в 2014–2015 годах выиграло тендеры Комплекса городского хозяйства Москвы на сумму 1,16 млрд руб. Единственным учредителем этой компании был Сергей Пруссов, однако с мая 2014 года она принадлежит Михаилу Малютину, который параллельно возглавляет ООО «Рестинвест», принадлежащее все тем же Дворкину и структурам Черемского.

Каким бизнесом владеют родные Петра Бирюкова

Петр Бирюков часто говорит, что немного знает о бизнесе родных. «Я никому никаких протекций не составляю и со- ставлять не буду. Я люблю общаться с семьей и придерживаюсь принципа: мы никогда не говорим о бизнесе... Кстати, Бирюков — четвертая по распространенности фамилия в Москве», — говорил он летом 2014 года в интервью газете «Ведомости».

«Вента»

По данным СПАРК, дочь вице-мэра Ирина Бирюкова вместе с 28-летней Екатериной Бирюковой владеют ООО «Вента» (выручка в 2014 году — 717,5 млн руб., чистая прибыль — 211,8 млн руб.), которое сдает в аренду грузовые автомобили с водителем. Основные заказчики «Венты» — городские предприятия, подведомственные отцу Бирюковой. В 2013 году ГБУ «Автомобильные дороги» и ГБУ «Гормост» воспользовались услугами «Венты» на 141,1 млн руб., в 2014 году объем услуг снизился до 75,2 млн руб.

«Гарант-Инвест»

Ирине и Екатерине Бирюковым, по данным СПАРК, также принадлежит 8,5% акций девелоперской компании «Гарант-инвест», которая владеет сетью супермаркетов «Мой магазин» и семью торговыми центрами в Северном (САО) и Южном (ЮАО) округах столицы: «Галерея Аэропорт», «Москворечье», «Пражский град» и другие. Разрешения на строительство торговых центров «Гарант-инвест» получал в тот момент, когда Петр Бирюков возглавлял САО, а затем ЮАО. Также Ирина и Екатерина Бирюковы владеют

КОЛОДЦЫ, ЛАВОЧКИ И УРНЫ

Заработать на программе «Моя улица» смогли не только подрядчики, но и конкретные производители материалов.

По подсчетам РБК, более 80% тротуарной плитки для «Моей улицы» поставила одна компания — «Бекам». При этом, по оценке РБК, было поставлено тротуарной плитки на сумму не менее 537 млн руб. (согласно сметам стоимость плитки — от 627 до 1026 руб. за 1 кв. м, РБК считал исходя из нижней границы).

Выручка «Бекам» в 2014 году — 1,08 млрд руб., чистая прибыль — всего 255 тыс. руб. Единственным владельцем компании значится москвичка Галина Ковалева, а директором — американский бизнесмен Алекс Геллер. Связаться с обоими не удалось.

На этикетке тротуарной плитки «Бекам», упаковки которой корреспондент РБК видел на улицах, указан адрес сайта фабрики «Готика». На нем отмечается, что предприятие входит в состав концерна «Крост» — крупной строительной компании Москвы. Владелец концерна — Алексей До- башин, который во время выбо-

4,92% банка «Гарант-инвест» (занимает 201-е место по активам). В банковских документах упоминается, что обе имеют общего родственника.

«Стоп сервис», «Тескла»

Помимо этого Ирина Бирюкова была единственной владелицей ООО «Стоп сервис», которому принадлежала часть торгового центра «Детская галерея «Якиманка». В октябре 2014 года вице-президент группы «Итера» Александр Удодов выкупил часть здания у Бирюковой, а оставшуюся часть объекта — у компании «Детский мир». Сумма сделки Удодова с «Детским миром» — 1,44 млрд руб., сумма сделки с Бирюковой не разглашалась. Ирина Бирюкова, наконец, имела общий бизнес с Ольгой Тё, работавшей в структурах Дмитрия Тё «ТХЛ Групп» и «Зеленхоз», которые в 2011–2013 годах выигрывали крупнейшие подряды на озеленение Москвы. Бирюкова и Тё были совладельцами ООО «Тескла», которое в 2007 году получило землю для строительства торгового центра около метро «Улица Академика Янгеля».

«Спецстрой XXI»

С 2013 года сын вице-мэра Александр Бирюков возглавляет ООО «Спецстрой XXI», которое выполняло субподрядные работы при строительстве торговых центров «Европейский» и «Гудзон» и благоустройстве парка «Царицыно» (генподрядчиком работ в парке была компания «Универсстройлюкс» младшего брата Петра Бирюкова Алексея). Телефоны ООО «Спецстрой XXI» Александра Бирюкова совпадают с телефонами «Венты» Ирины Бирюковой.

Крупнейшие подрядчики программы «Моя улица»

Неформальные группы взаимосвязанных компаний

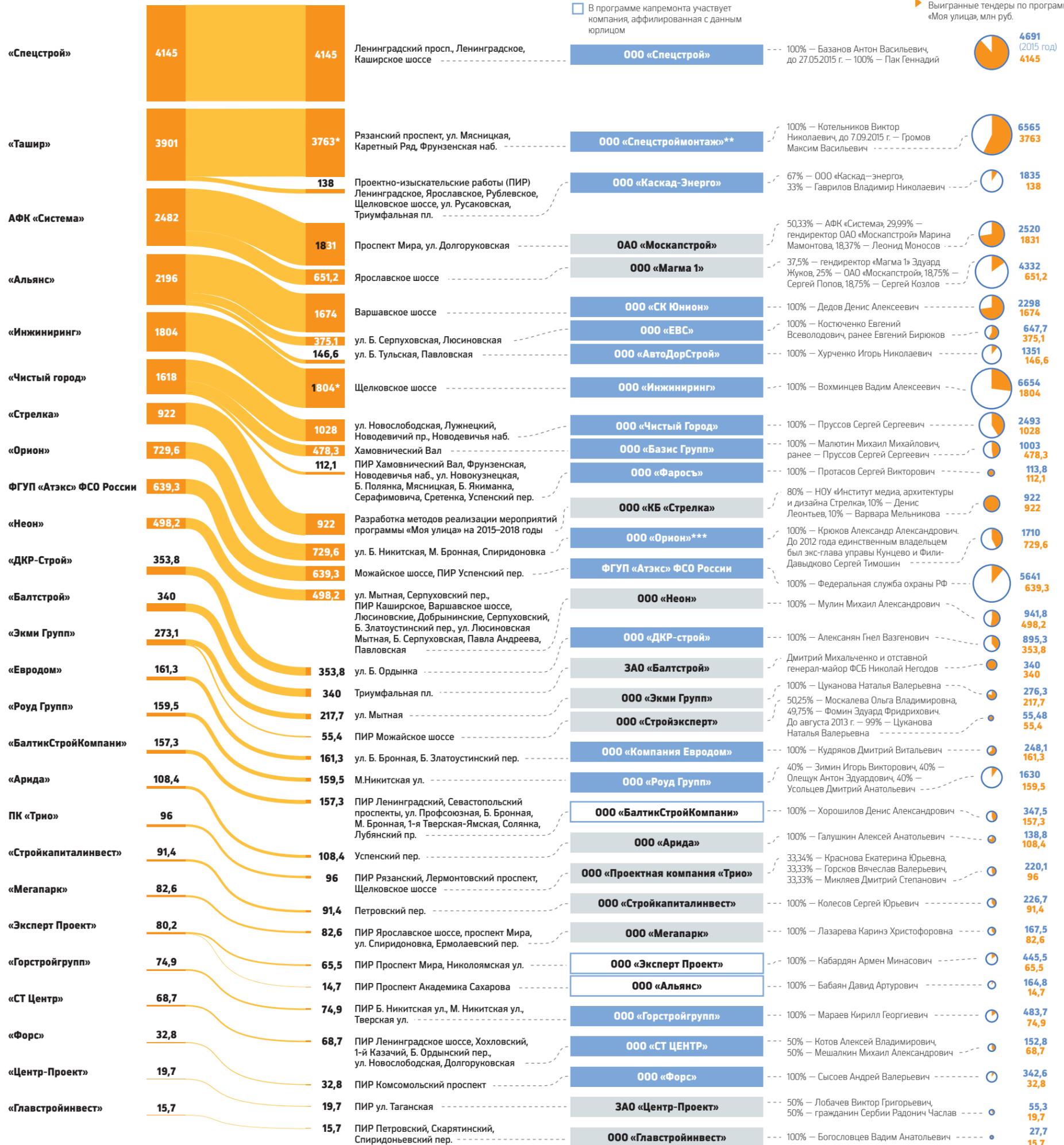
Выигранные тендеры по программе «Моя улица», млн руб.
Общая сумма

Основные объекты

Юридическое лицо, выигравшее тендер
Компания участвует в программе напемонта
В программе напемонта участвует компания, аффилированная с данным юрлицом

Владельцы

Сумма тендеров, выигранных у учреждений комплекса городского хозяйства в 2011-2015 году, млн руб.
Выигранные тендеры по программе «Моя улица», млн руб.



*С учетом тендера на выполнение аналогичных работ, проведенного в 2014 году

**Связана с ООО «Стройрешение» (объем выигранных тендеров Комплекса городского хозяйства Москвы—2 607 млн руб.), ООО «Стройстандарт» (739,8 млн руб.)

***Связана с группой «Калитель» (владельцы: 90% - Игорь Минкин, 10% - экс-директор инженерной службы района Фили-Давыдково Руслан Нежнов). В 2012-2015 годах группа выиграла у Комплекса городского хозяйства Москвы на сумму более 2,8 млрд руб.

Источники: СПАРК-Интерфакс, zakurki.gov.ru, расчеты РБК

ров президента России и мэра Москвы был доверенным лицом Владимира Путина и Сергея Собянина. Представитель «Кроста» подтвердил, что «Готика» входит в состав концерна, однако в течение месяца не нашел времени ответить на вопросы РБК об участии в программе «Моя улица» (о других поставщиках для ремонта мо-

сковских улиц и тротуаров читайте расследование РБК «Контракты из гранита», №144, 13.08.2015). Изучив сметы проектов программы «Моя улица», РБК обнаружил, что в документах указаны не только тип и описание материалов, которые подрядчикам следует закупать, но и артикулы конкретных производителей,

торговые марки, а в некоторых случаях даже контактные телефоны поставщиков. Например, в документации по ремонту Варшавского и Каширского шоссе, улицам Большая Серпуховская и Долгоруковская указано, что подрядчик должен закупить «колодец, ЗАО «ПК НИС», ККУ-1000». Если «ККУ-

1000» это тип колодца, то название компании указывает на конкретного производителя. В сметах по Большой Бронной, Большой Никитской, Хамовническому Валу, Лужнецкому проезду, Новодевичьей набережной и Петровскому переулку не указаны конкретные производители колодца, однако сказано, что он

должен быть марки PRAdest — зарегистрированной торговой марки ЗАО «ПК НИС». По данным СПАРК, «ПК НИС», зарегистрированное в 2013 году, принадлежит бизнесмену Сергею Носенко. Большую часть уличных столбов и световых приборов согласно сметам должны были поставить предприятия, входящие →

→ в холдинг «Боос Лайтинг Групп», принадлежащий бывшему губернатору Калининградской области, соратнику прежнего мэра Москвы Юрия Лужкова Георгию Боосу. В описании оборудования для детских площадок часто встречаются артикулы продукции московской «производственной компании «Лидер» (единственный владелец, по данным СПАРК, Евгений Андреев). Также в сметах указаны уличные фонари и часы производства компаний, аффилированных с петербургским холдингом «АрхиМет», лавочки и урны торговой марки Punto Design от костромской компании «Алюдеко-К».

«Конкретные марки и производители не могут быть включены без приписки «эквивалент», это нарушение и ограничение конкуренции. Требования должны устанавливаться к свойствам, качеству и количеству, но не к марке товаров», — поясняет юрист Фонда борьбы с коррупцией Любовь Соболь.

«Проектно-сметная документация является частью тендерной документации, в которой указываются технические характеристики товаров, подлежащих применению при производстве работ. Участник конкурса самостоятельно определяет поставщиков и производителей, соответствующих техническим характеристикам», — отвечает РБК представитель ДКР, проигнорировав вопрос о причинах внесения конкретных марок и артикулов в документы.

В заседаниях штаба по программе «Моя улица», которые проходят под председательством вице-мэра Бирюкова, помимо подрядчиков присутствуют поставщики стройматериалов, рассказали РБК три участника мероприятий. «Материалы, даже самые простые, можно указать только у тех, на кого тебе указывают», — говорит менеджер компании, принимающей участие в программе. Представитель ДКР объясняет присутствие поставщиков на заседаниях необходимостью «уточнения сроков и объемов поставок в целях организации процесса производства работ».

КОМПАНИЯ ИЗ ТОБОЛЬСКА

В Тобольске Тюменской области есть компания «Югор». Когда-то она начала сотрудничество с правительством Москвы, поставляя оборудование для велопарковок. Теперь в сметах программы «Моя улица» появились артикулы и другой продукции компании — скамеек «Классика-3», «Модерн-1» и «Дива», цветочниц «Магнат» и «Поэзия». Также «Югор» станет крупнейшим поставщиком урн для Москвы — артикул изделия «Ритм-1» указан в большинстве смет «Моей улицы». РБК не удалось поговорить с владельцем «Югор» — депутатом Тобольской гордумы Юрием Ронжиным. В 90-х он работал в Когалыме, мэром которого тогда был Сергей Собянин, рассказал РБК участник программы «Моя улица». Источник РБК в мэрии Москвы также слышал о давнем знакомстве предпринимателя с градоначальником. «Мэр Москвы не участвует в процедурах проведения торгов», — написал РБК представитель департамента капремонта Москвы. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ЕКАТЕРИНА КУРИЧЕВА,
исследователь центра городских исследований Московской школы управления «Сколково»

Кошмары благоустройства: почему реконструкция Москвы приносит мало пользы

Важно не количество перекопанных километров, а экономические и социальные последствия. Такие параметры в российской системе городской статистики и городского управления отсутствуют.

ПЕРЕКОПАЛИ СТРИТ-РЕТЕЙЛ

Сложно не заметить активное преобразование улиц Москвы. Разговоры о перекопанных, взрытых улицах, кошмаре для водителей и пешеходов, сопровождают большинство столичных работ по благоустройству города.

Городская программа «Моя улица» предполагает переустройство 3,7 тыс. км улиц в течение трех ближайших лет, что сопоставимо с расстоянием от Москвы до Новосибирска. Согласно информации, опубликованной на сайте Контрольно-счетной палаты, на реализацию этой программы планируется выделить из бюджета 126,7 млрд руб.

В этом году в список улиц, попавших в программу, вошли как ключевые магистрали города (Варшавское, Каширское, Ленинградское и другие шоссе), так и исторические улицы центра города (Большая и Малая Никитская, Спиридоновка, Малая и Большая Бронная, Мясницкая, Новодевичья набережная). Благоустройство включает расширение тротуаров, улучшение освещения, ремонт фасадов, разграничение пешеходных и велосипедных дорожек, систематизацию парковки.

По оценкам консалтинговой компании Knight Frank, совокупный объем помещений на рынке стрит-ритейла Москвы в центральной части города составляет 450 тыс. кв. м, вдоль основных магистралей столицы — 150 тыс. кв. м.

Подобные изменения оказывают большое влияние и на городской бизнес, особенно на сектор стрит-ритейла. Понимают ли власти, как запущенная стройка отразится на бизнесе?

БИЗНЕС НЕСЕТ УБЫТКИ

Для компаний — представителей уличной торговли наиболее важным и напрямую влияющим на оборот фактором является масштаб потока потенциальных покупателей. На деле это означает удобный подъезд, велосипедную и пешеходную доступность и наличие широкого, освещаемого тротуара.

В международных исследованиях существует статистически

просчитанная зависимость: увеличение тротуара в ширину на 3 м повышает вероятность размещения объектов розничной торговли на 3%. То есть работы городских властей должны способствовать развитию уличной торговли в центре. Но есть несколько тревожащих моментов, из-за которых велик риск к 2018 году получить совсем не то, ради чего сейчас москвичи прыгают через вскопанные улицы.

Во-первых, период любых масштабных работ — это дополнительные издержки для бизнеса: почти любая компания теряет часть клиентов, не желающих прорываться сквозь строительную сетку и песчаные насыпи к магазинам. Программа благоустройства будет действовать еще три года, а следовательно, коснется многих предпринимателей. «Дорожная карта» программы, как и другие подобные документы, должны быть общедоступны и реализовываться на системном уровне, так чтобы все заинтересованные группы имели время подготовиться к новым условиям.

«Актуальным примером сегрегации пространства по имущественному признаку является парк Горького, вход в который общедоступен, но целевая аудитория при этом ярко выражена. Это своего рода импортозамещение в области городской среды»

Кроме того, в международной практике подобные работы не реализуются без обсуждения со всеми стейкхолдерами — собственниками и арендаторами помещений, жителями и посетителями района. Проводится не только обсуждение, но и согласование разработанного с учетом высказанных пожеланий проекта. Подобная практика в Москве не используется.

Во-вторых, благоустройство улицы, как правило, всегда приводит к увеличению арендных ставок, что, по данным компании Knight Frank, ярко проявилось, например, на Пятницкой улице, когда та стала пешеходной. На фоне негативной экономической ситуации и увеличения вакантных помещений корректировка арендных ставок после проведенного благоустройства Мясницкой может остаться незначительной в ближайшие месяцы, но любое положительное изменение экономической ситуации может сделать арендные ставки неприемлемыми для части стрит-ритейла.

Наконец, необходимо, чтобы городские власти имели представление не только о том, как преобразуемые улицы должны выглядеть, но и о том, как функционально они должны быть наполнены. Иными словами, будет ли у новых пешеходных улиц исключительно «ресторанная» специализация или же будет комфортный «микс» с небольшими магазинчиками? Налагая ограничения на функциональное использование тех или иных участков, город может управлять плотностью размещения кафе, магазинов или других объектов в соответствии со своими целями. Именно из таких ограничений и складывается облик города.

О необходимости подобного планирования еще в октябре прошлого года заявлял руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк. Использование диверсифицированных налоговых ставок планировалось для регулирования состава арендаторов и оживления знаковой улицы Москвы — Тверской. Но концепция развития улицы к настоящему моменту так и не разработана. По всей видимости, достичь единого видения развития улицы городу и бизнесу в этом случае не удалось. Логичен вопрос: есть ли понимание городских властей по всем остальным улицам, так активно перестраиваемым?

СТРОИТЕЛЬНЫЙ МИКС

Чаще всего в российской действительности благоустраивает улицу один департамент, регламенты на территорию налагает другой, а размещение сезонных объектов согласовывает третий. Это приводит к высоким транзакционным издержкам, когда потребности конечного пользователя, например дополнительное место для организации летней веранды, не учтены при размещении освещения, клумб, велодорожки или других

объектов. Для повышения эффективности реализуемых мер необходимы конструктивный диалог на всех этапах работ с конечными пользователями и система обратной связи как с горожанами, так и с бизнесом. В этом плане Москве уже есть что изучать: как чувствует себя бизнес на переустроенных улицах, как изменился трафик, насколько интенсивно перемещаются пешеходы, где сконцентрированы точки особого притяжения?

Пешеходные улицы, комфортные условия для прогулок и езды на велосипеде по городу, оживленные тротуары с кафе и магазинчиками (своего рода маркеры Европы), в настоящий момент внедряемые в Москве, — это большой шаг вперед, который делает столица из эпохи стихийного развития в сторону более последовательной и системной работы с городским пространством.

Критично, чтобы процесс, который мы наблюдаем в центре города, не закончился в границах Бульварного кольца. Формирование благоприятной среды в одном месте и отсутствие благоприятных изменений на оставшейся территории могут быть еще одним шагом к сегрегации пространства по имущественному признаку. Прогнозировать и регулировать этот процесс обязана городская власть.

Безусловно, благоустройство центра — необходимый шаг для роста привлекательности столицы. Всем нам хотелось бы, чтобы Москва выглядела достойно в ряду столиц развитых стран, с этой точки зрения реализуемая программа в перспективе может дать хороший результат. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что создаваемый продукт ориентирован не на всех. Потребителями благоустроенного центра станут состоятельные граждане, продвинутая молодежь, туристы и — косвенно, через имиджевые эффекты — сама власть. Актуальным примером является парк Горького, вход в который общедоступен, но целевая аудитория при этом ярко выражена. Это своего рода импортозамещение в области городской среды.

В условиях ухудшения общей экономической ситуации необходимы более четкое целеполагание и эффективное использование ресурсов. Что для нас важнее — хорошо выглядеть или эффективно работать? Что важнее для российских городов и их жителей — крупные спортивные объекты, небоскребы, новые аэропорты или комфортность массовой застройки, общественного транспорта, качество и доступность социальных услуг? В ближайшем будущем, скорее всего, придется выбирать. И если реализация знаковых объектов требует в первую очередь политической воли, то во втором случае необходима эффективная и кропотливая ежедневная работа городских властей.

В условиях кризиса, во-первых, следует активнее работать с периферией города. За пределами Бульварного кольца необходимо определить, что и как создавать. Если образ центральной улицы и ее экономика — это дискуссионный вопрос, то создание таких территорий за пределами Садового кольца — еще более сложный вопрос, который требует дополнительной проработки до начала каких-либо преобразований.

Во-вторых, городская политика должна стать более инклюзивной. Выстроенные технологии взаимодействия и сбора общественного мнения при всех своих достоинствах искажают картину, увеличивая вес активно использующей интернет-группы граждан. Для понимания запросов других групп пользователей необходимо выстраивание иных каналов коммуникации.

В-третьих, необходимо просчитывать реальные эффекты от вложенных городских ресурсов. Ведь важно не количество перекопанных километров, а экономические, социальные и другие последствия. Такие параметры в российской системе городской статистики и городского управления отсутствуют, поэтому необходимо формировать систему мониторинга и обратной связи как с бизнесом, так и с жителями.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ПРЕМИЯ
РБК 2015

ПРОРЫВНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

В середине сентября стартовала ежегодная премия в области бизнеса — Премия РБК 2015. В номинации «Менеджер года» по результатам голосования аудитории финалистами стали президент сотового ретейлера «Связной» Майкл Тач и глава Тинькофф Банка Оливер Хьюз. самого сильного менеджера года выберет экспертный совет премии, а его имя будет объявлено на церемонии награждения 3 декабря.



ФОТО: ЮРИЙ ЧИЧКОВ ДЛЯ РБК

ОЛЫГА ЛИХИНА

Основная задача премии РБК — выявить новые имена в бизнесе и мотивировать тех, кто только начал заниматься предпринимательской деятельностью. Менеджером года, согласно формулировке номинации, может стать человек, под руководством которого компания достигла существенного улучшения финансовых показателей и заметного прогресса в качестве предоставляемых услуг, освоении рынков, технических и организационных инновациях. Добиваться хороших показателей в условиях экономического кризиса вдвойне нелегко. Тем не менее именно в этой номинации была самая высокая конкуренция: экспертный совет включил в список претендентов девять менеджеров. Причем в их число попали те, кто в этот сложный год был вынужден бороться за компанию (см. список претендентов). Выбор аудитории пал на президента сотового ретейлера «Связной» Майкла Тача и главу Тинькофф Банка Оливера Хьюза.

ОСТАВИТЬ НА МЕСТАХ

Майкл Тач оказался в числе тех менеджеров, которым пришлось проявить максимум усилий для того, чтобы подтвердить место компании на рынке. Ему это удалось, несмотря на смену ключевого акционера. Напомним, что основатель «Связного» Максим Ноготков не смог погасить кредит в размере \$120 млн, предоставленный группой ОНЭКСИМ Михаила Прохорова. ОНЭКСИМ переуступил долг группе Solvers Олега Малиса. Суды и споры по активам Ноготкова тянулись месяцами, но Майкл Тач сумел сохранить ключевых сотрудников и не допустить кризиса в компании. «Для меня всегда первый приоритет — доверие моей команды, а это не только 18 тыс. сотрудников «Связного», но и их семьи. Когда знаешь, что ты отвечаешь за всех этих людей, то это невероятные мурашки по коже, огромная ответственность, ради которой просто стоит жить и работать», — говорит Майкл Тач. Президент компании смог успокоить и тех, от кого зависела ее

дальнейшая судьба. Он устроил оригинальный совет кредиторов: собрал банкиров за одним столом и выложил перед ними все карты — операционные бизнес-показатели и планы развития. В результате «Связной» не остался без поддержки. 2014 год ретейлер закончил с хорошими показателями, что позволило ему занять 91-е место в рейтинге «500 крупнейших российских компаний», составленном РБК. По уровню продаж смартфонов и планшетных компьютеров «Связной» остался в списке лидеров. При этом доля сотового ретейлера в сегменте планшетов даже выросла. Прибыль компании за 2014 год увеличилась на 3% и составила 111 млрд руб. У ретейлера сегодня 2900 розничных точек в 919 городах. Включение в число претендентов на премию РБК в номинации «Менеджер года» и выход в финал Майкл Тач считает не своей заслугой: «Результат последних 20 лет и особенно последнего года — это подвиг всей нашей огромной многотысячной

команды. Мне просто повезло — мне просто посчастливилось стоять с ними рядом, рука об руку, и делать с ними одно дело вместе. Они потрясающие, и без энергетик и самоотверженности каждого из них мы бы ничего не добились». По словам Майкла Тача, победы команды складывались каждый день из небольших шагов, улыбок, взаимной поддержки, бессонных ночей, простых и сложных действий, маленьких и больших результатов. «Очень радостно, когда твои усилия могут оценить люди немного извне. А не только ты и не только те, с кем ты провел тысячи нервных часов и споров, искал решения, испытывал незабываемые эмоции. Очень надеюсь, что нас продолжают ценить и наши клиенты. Что для них важны все наши усилия, которые мы делаем день за днем, чтобы быть для них полезными, выполнять все их желания и угадывать их потребности еще до того, как они сами о них узнают», — делится глава компании.

АНТИКРИЗИСНЫЙ БАНК

Другой финалист номинации «Менеджер года», президент Тинь-

кофф Банка Оливер Хьюз, сделал так, что рыночные потрясения стали для его компании вызовом, стимулом к развитию новых перспективных направлений. Пересматривать рискованную политику и сокращать выдачу кредитных карт банк начал за пару лет до кризиса, когда заметил первые признаки ухудшения качества заемщиков. 2014 год закончился с прогнозируемым результатом: чистая прибыль Тинькофф Банка составила 3,4 млрд руб. — 227-е место в рейтинге РБК «500 крупнейших российских компаний», 102-е место по прибыли. 2015 год Тинькофф Банк также планирует закончить с прибылью, для этого оптимизирует свою бизнес-модель и сокращает расходы. В частности, банк работает над увеличением непроцентных доходов, в том числе комиссионных, развивая страховой бизнес и посреднические сервисы. За первое полугодие 2015-го непроцентные доходы выросли на 70% (на 780 млн руб.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Среди розничных банков Тинькофф Банк входит в топ-50

по размеру активов. Напомним, что этот кредитный институт работает с клиентами только дистанционно. «Оказаться в финале премии РБК — большая честь для меня, ведь это в первую очередь признание заслуг всей нашей команды. Наши показатели — а мы, по сути, единственный прибыльный в своем сегменте банк, который продолжает расти, развиваться и запускать новые бизнес-линии, — это результат больших усилий всей нашей команды», — говорит Оливер Хьюз. Хьюз полагает, что такие премии нужны рынку, поскольку служат дополнительным ориентиром как для клиентов, так и для потенциальных партнеров. «Я рад, что наша сложная работа получила признание от одного из ведущих деловых СМИ России. Надеюсь, что это станет дополнительным стимулом для всех наших сотрудников», — считает президент Тинькофф Банка.

ГОЛОСУЙТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС
WWW.AWARDS.RBC.RU



ФОТО: РИА НОВОСТИ

КТО ЕЩЕ ПРЕТЕНДОВАЛ НА ЗВАНИЕ «МЕНЕДЖЕР ГОДА»

Максим Басов, «Русагро» — за активный рост компании. Под руководством Басова «Русагро» первым из крупных агрохолдингов создал кластер в Приморье с прицелом на рынки Японии, Южной Кореи, Китая, Гонконга и Таиланда: компания уже занимается там растениеводством и переработкой, а в 2016 году начнет строить крупный свиноводческий комплекс. Заявленная сумма инвестиций — 25 млрд руб.

Владимир Обьедков, S7 — за преодоление кризисной тур-

булентности в отдельно взятой авиакомпании «Сибирь» (S7). 2014 год стал для большинства российских авиаперевозчиков убыточным — свою роль сыграли санкции и ослабление курса рубля. Но только не для S7: в 2014 году выручка четвертой по величине российской авиакомпании составила 70 млрд руб., а чистая прибыль за год увеличилась на 23,8%, достигнув 868 млн руб.

Игорь Зюзин, «Мечел» — за выживаемость бизнеса. Целый год продолжалась большая битва

«Мечела» с кредиторами, которая закончилась если не полной победой, то и не поражением. ВТБ согласился перенести срок погашения основного долга и снизил процентную ставку по кредитам «Мечела».

Евгений Давыдович, Связной Банк — за активную позицию и предпринятые попытки по сохранению бизнеса банка. В мае менеджменту и владельцам Связного Банка удалось убедить ЦБ разрешить санацию этой кредитной организации банку «Ренессанс Кредит»,

подконтрольному Михаилу Прохорову.

Сергей Эмдин, генеральный директор компании «Воздушные ворота Северной столицы» (Пулков) — за уверенный набор высоты вопреки сложным условиям. За последние четыре года выручка компании увеличилась в 3,6 раза. В 2014 году она составила 12,2 млрд руб., а поток пассажиров вырос на 11%, превысив 14 млн человек. За первое полугодие 2015 года выручка компании составила 6,5 млрд руб.

Ян Дюннинг, генеральный директор «Ленты» — за динамичный рост бизнеса. В прошлом году ретейлер начал реализовывать агрессивную программу роста, активно открывая новые гипермаркеты. И это принесло свои плоды: уже в 2014 году выручка увеличилась на 34,5%, а в первом полугодии текущего — на 33,8%. Выручка «Ленты» растет в этом году быстрее, чем у всех остальных публичных ретейлеров. Это нравится инвесторам: в марте компания смогла привлечь \$225 млн на развитие в ходе IPO.

Дмитрий Лоцинин, президент Luxoft — за усиление присутствия на перспективных рынках. В прошлом году компания Luxoft заключила ряд крупных сделок на поставку программного обеспечения финансовым структурам Сингапура и Германии и немецким автомобильным компаниям, уменьшив свое присутствие в финансовом секторе России. Рост выручки Luxoft в 2014-м финансовом году в долларах составил 30%.

СИЛОВИКИ Депутат Дмитрий Гудков считает, что Владимира Путина плохо охраняют

Испугался за президента

ФАРИДА РУСТАМОВА,
АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

ФСО не вполне надежно охраняет президента, сообщил депутат Дмитрий Гудков в жалобе Владимиру Путину. Из ответа следователю по делу Немцова выяснилось, что ФСО не ведет наблюдения за прилегающей к Кремлю инфраструктурой.

«С УЧЕТОМ ВОЗРОСШЕЙ УГРОЗЫ»

Депутат Госдумы Дмитрий Гудков решил пожаловаться президенту Владимиру Путину на Федеральную службу охраны (ФСО). По мнению депутата, ФСО недостаточно хорошо охраняет главу государства. Обращение Гудков, по его словам, планировал направить утром в понедельник в формате обычного депутатского запроса. «Депутат по закону может обращаться в любые инстанции», — пояснил депутат-оппозиционер.

В своей жалобе (есть у РБК) депутат пишет, что к нему обратился адвокат Вадим Прохоров, защищающий интересы Жанны Немцовой, дочери убитого в феврале на Большом Москво-



В ответ на просьбу следствия предоставить видеозапись с камер, ведущих наблюдение за Большим Москворецким мостом, ФСО ответила, что ее камеры направлены внутрь Кремля

реком мосту в нескольких сотнях метров от стен Кремля политика Бориса Немцова. Следствие запросило у ФСО записи с камер видеонаблюдения, которые должны были зафиксировать момент

преступления, рассказал РБК Прохоров. Произошло это еще в конце марта, когда следственную группу возглавлял следователь по особо важным делам, генерал-майор юстиции Игорь Краснов, извест-

ный расследованием громких дел в отношении радикальных националистов (в мае произошла замена Краснова на следователя Николая Тувевича, которую защита семьи Немцова назвала политическим

решением). Ответ ФСО следственным органам поступил также весной, еще при Краснове, уточнил Прохоров.

Как выяснилось из официального ответа ведомства (на него Гудков ссылается в обращении), ФСО не осуществляет видеонаблюдение за Большим Москворецким мостом и поэтому не имеет видеозаписей убийства Немцова. «Следствие сообщило мне, что ФСО ответило, что их камеры направлены внутрь Кремля», — говорит адвокат Прохоров.

Депутат Гудков указывает, что «Большой Москворецкий мост является важнейшим транспортным инфраструктурным объектом, находящимся в непосредственной близости от Кремля, которому ФСО при осуществлении своих полномочий должна уделять особое внимание, в том числе при осуществлении круглосуточного видеонаблюдения».

«Отсутствие видеокамер на вышеуказанном объекте означало бы существенные недостатки в охране президента и иных охраняемых объектов и тем самым явное неисполнение полномочий, возложенных на данную службу», — говорится в обращении Гудкова к президенту.

УКРАИНА Сторонники Виктора Януковича вышли в лидеры перед выборами в части регионов

Восток против Порошенко

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

На предстоящих в воскресенье местных украинских выборах социологи фиксируют лидерство Блока Петра Порошенко. Но в восточных и южных регионах победу могут одержать кандидаты от блока бывших соратников Виктора Януковича.

В воскресенье на Украине пройдут выборы в местные органы власти. Это будет первая кампания после событий Евромайдана. Выборы пройдут по новым правилам, которые парламент утвердил летом.

НЕ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ

Украинские социологи отмечают высокий уровень не определившихся, за кого голосовать. Прийти проголосовать твердо намерены 36% граждан, в целом намерены принять участие в выборах 75% избирателей, сообщил в пятницу в Киеве журналистам результаты исследования группы «Рейтинг» ее основатель Игорь Тищенко, передало агентство УНН. Опрос был проведен при поддержке американского Международного республиканского института (IRI).

Наиболее активные избиратели, по данным исследования «Рейтинга», в Западной Украине, где на выборы намерены прийти 45% населения, в центральной части твердо готовы участвовать 36%, на юге — 33% и на востоке — 29%.

Наибольшая группа опрошенных отдает предпочтение победителю парламентских выборов прошлого года — Блоку Петра Порошенко, объединившемуся с партией Виталия Кличко УДАР. За их союз готовы голосовать 13% избирателей, показал опрос. На втором месте «Батькивщина» Юлии Тимошенко (11%), такой же показатель у «Самопомощи» мэра Львова Андрея Садового и «Оппозиционного блока», созданного бывшими соратниками президента Виктора Януковича. Также преодолевает пятипроцентный барьер по этому исследованию Радикальная партия Ляшко (7%).

А вот по данным Киевского международного института социологии, опубликованным в начале октября, большинство голосов на выборах в местные парламенты получит «Батькивщина», за которую готовы проголосовать 9,4% избирателей. Президентский Блок Петра Порошенко ей уступает с показателем 8,6%. За «Самопомощь» готовы голосовать

7,1%, на четвертом по популярности месте (5,6%) «Оппозиционный блок». Менее пяти процентов в целом по стране, по данным исследования, получают Радикальная партия Олега Ляшко (2,6%), партия «Правый сектор» (2,3%), УКРОП, созданный соратниками олигарха Игоря Коломойского (1,8%), националистическая «Свобода» (1,6%), «Гражданская позиция» (1,6%).

НЕ В ПОЛЬЗУ СААКАШВИЛИ

В воскресенье пройдут выборы мэров крупнейших городов — Киева, Харькова, Мариуполя, Одессы (всего будет избрано 358 мэров). У нынешнего мэра столицы Виталия Кличко, занявшего пост по результатам выборов в 2014 году,

три конкурента: его соперниками во втором туре могут стать ветеран украинской политики 77-летний Александр Омельченко, влиятельный депутат парламента, бывший руководитель информационного сектора «Правого сектора» (организация запрещена в России) Борислав Береза и лидер партии «Рух за реформы» Сергей Думчев.

В Одессе, где губернатором области по решению Порошенко стал экс-президент Грузии Михаил Саакашвили, большинство голосов может получить действующий мэр Геннадий Труханов, ранее бывший членом Партии регионов Виктора Януковича. Саакашвили на выборах поддерживает своего советника Сашу Боровика, но, по данным Центра социальных и маркетинго-

вых исследований SOCIS, опубликованным в субботу, уже в первом туре победить может Труханов с 51,3%, а Боровик получит только 15,1%. По данным этого же центра, на выборах в горсовет Одессы лидирует партия мэра Труханова под названием «Доверяй делам», которую готовы поддержать 41,2% избирателей. Президентская партия только на втором месте с 16,2%.

В Харькове победу в первом туре должен одержать действующий мэр Геннадий Кернес, бывший регионал, сейчас представляющий партию «Возрождение», которой украинские СМИ приписывают связи с олигархом Игорем Коломойским. Многолетний партнер Кернеса по работе в Харьковской области, экс-мэр

Как пройдут выборы

Выборы в городах с населением 90 тыс. и более жителей при необходимости пройдут в два тура, а выборы руководителей сел, поселков и мелких городов — в один тур, для победы достаточно получить простое большинство голосов. Выборы депутатов

сельских и поселковых советов пройдут в одномандатных избирательных округах, а областные, городские и районные советы будут избираться по пропорциональной системе с открытыми списками — избиратель сможет выбирать не только между парти-

ями, но и непосредственно между кандидатами, которые представляют понравившуюся ему политическую силу. До сих пор местные выборы проходили по смешанной пропорционально-мажоритарной системе на основе закрытых партийных списков.

По его словам, он адресовал свою жалобу напрямую президенту, поскольку это вопрос его личной безопасности. «С учетом возросшей террористической угрозы, а ведь мы начали военную операцию против ИГИЛ, объекты, где находятся первые лица государства, должны усиленно охраняться», — говорит депутат. Его запрос имеет целью прежде всего информировать общество и президента о поводе для внутренней проверки, подчеркивает Гудков.

ЧУЖАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Объяснений ответа ФСО может быть два, считает адвокат Прохоров. «Либо по самому громкому политическому убийству за последние десятилетия ФСО не хочет содействовать следствию, либо ФСО действительно не обеспечивает безопасность президента. Получается, любой злоумышленник может установить на мосту миномет и стрелять в Кремль. Если ве-

РБК, близкий к ФСО. «Васильевский спуск, Красная площадь, Александровский сад — наша зона ответственности, а мосты — территория ГУВД города Москвы», — подчеркнул собеседник.

Адвокат Владимир Жеребенков, бывший следователь МВД, отмечает, что Большой Москворецкий мост — это стратегический объект и он также должен находиться под наблюдением ФСО. В советское время вокруг Кремля, гостиницы «Россия» и на близлежащих мостах постоянно дежурили патрули милиции и люди в штатском, напоминает Жеребенков.

По словам юриста, он тоже участвовал в патрулировании этой территории, когда учился в Высшей школе милиции. «Нас отправляли патрулировать окрестности, мы контролировали весь периметр, группы находились на расстоянии видимости, если бы кто-то попытался совершить убийство, его бы сразу задержали человек восемь», — уверен Жеребенков.

«Большой Москворецкий мост является важнейшим транспортным инфраструктурным объектом, находящимся в непосредственной близости от Кремля, которому ФСО должна уделять ему особое внимание»

рен второй вариант, то это требует кадровых решений, в частности отставки директора ФСО Евгения Мурова», — рассуждает юрист.

ФСО еще весной разъярило, что Большой Москворецкий мост не является зоной, охраняемой службой, напоминает собеседник

По его мнению, отсутствие камер, направленных на мост, может говорить только о низком уровне безопасности и плохой работе структур. Либо правоохранительные органы просто не хотят предоставлять видеозаписи, не исключает Жеребенков. ■

города и экс-губернатор Михаил Добкин в воскресенье решением ЦИК не был зарегистрирован в качестве кандидата в местные депутаты.

Партия «Возрождение» может получить и большинство в городском парламенте с 38,6% голосов, на втором месте кампания может закончить «Оппозиционный блок» с 10%, президентский блок в городе не преодолевает пятипроцентный барьер, показали данные Института исследований регионального развития. Серьезного конкурента от президентской партии у Кернеса нет.

ФРОНТОВЫЕ ГОРОДА

В Днепрпетровске, где с начала войны на Донбассе губернатором работал Игорь Коломойский, в мэры баллотируется заместитель олигарха по работе в области Борис Филатов. По данным Агентства социальных исследований, пока Филатов не проходит во второй тур (его готовы поддержать 17,3% избирателей), а лидирует представитель «Оппозиционного блока», бывший регионал Александр Вилкул, за которого готовы проголосовать 29,3% избирателей. Его соперником во втором туре, скорее всего, будет Загид Краснов, которого выдвинула партия «Гражданская сила».

Имеет возможность «Оппозиционный блок» победить и на выборах в Днепрпетровский горсовет: по данным Агентства социальных исследований, за него могут проголосовать 27,9%, за пар-

тию УКРОП Филатова — 21,8%, у БПП около 5%.

В горсовете прифронтового Мариуполя большинство также может получить «Оппозиционный блок». По данным Института исследований регионального развития Украины, за оппозиционеров готовы голосовать 23% избирателей, за Блок Петра Порошенко только 7%.

На выборах мэра Мариуполя среди фаворитов — Юрий Тернавский, Владимир Бойченко и Роман Соколов. По данным Института исследований регионального развития Украины, лидирует Тернавский, за которого готовы голосовать 31% избирателей и Вадим Бойченко (с 27%) — директор по персоналу ММК им. Ильича, принадлежащего Ринату Ахметову. Президентские силы не смогли за полтора года сформировать команду, которая могла бы противостоять силам Ахметова, пишет издание «Деловая столица».

В той части Донбасса, в которой пройдут выборы, большинство также может получить «Оппозиционный блок». По данным исследования «Демократических инициатив» и Ukrainian Sociology Service, в Донецкой области за этот блок готовы голосовать 22,7% избирателей, в Луганской — 8,1%. Большой поддержкой в Донецкой области также пользуется партия «Наш край», вышедшая на общенациональный уровень в этом году. За партию, в которой состоят почти шесть десятков мэров городов, готовы голосовать 16,5% жителей Донецкой области. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

СЕРГЕЙ КОСТЯЕВ,
доцент Финансового университета при правительстве РФ

Полуостров невезения: как санкции повлияли на бизнес в Крыму

Крымские компании, попавшие под санкции, близки к банкротству. А средств на их поддержку в бюджете, похоже, нет.

ОПТИМИЗМ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В МОСКВЕ

Алексей Улюкаев, министр экономического развития РФ, на прошлой неделе заявил, что часть финансирования по отдельным статьям программы развития Крыма будет перенесена на следующий год. Иными словами, денег не хватает даже для Крыма.

Прошло более года с момента образования Крымского федерального округа. Самое время изучить, в каком состоянии находятся компании, оказавшиеся в санкционных списках США и ЕС. Росстат не балует подробными данными о крымской экономике. Поэтому в ходе научно-исследовательской работы «Политическая и социальная адаптация Крыма» по государственному заданию правительства РФ мы напрямую общались с руководителями местных предприятий.

Первое, что бросилось в глаза, — отсутствие бравады и шапкозакидательства, характерного для высших чиновников и руководителей госкорпораций. Вот по мнению председателя Госдумы Сергея Нарышкина, и политическая, и правовая система современной демократической России, и потенциал российской экономики «дают возможность выстоять перед любыми внешними вызовами... Более того, превратить их в стимулы к развитию страны».

На деле большинство крымских компаний находятся в крайне тяжелом положении, и без срочной поддержки из Москвы имеется реальная угроза их банкротства и последующего роста социальной напряженности.

ГНЕТ САНКЦИЙ

Итак, следующие крымские предприятия находятся в санкционных списках управления контроля зарубежных активов Министерства финансов США и Совета ЕС: агрофирма «Магарач», «Массандра», завод шампанских вин «Новый свет», «Азовский ликероводочный завод», «Универсал-Авиа», порты Евпатории, Керчи, Севастополя, Феодосии, Ялты, Керченская паромная переправа, нефтяной терминал Феодосии, «Черноморнефтегаз», Российский национальный ком-

мерческий банк, санаторий «Нижняя Ореанда».

Попадание большинства этих предприятий в санкционные списки США и ЕС вызвано сменой собственности предприятия в противоречии с украинскими законами. Основанием для введения санкций власти западных стран считают резолюцию президиума парламента Крыма от 26 марта 2014 года «О национализации собственности предприятий, учреждений и организаций агро-промышленного комплекса, находящихся на территории Республики Крым» и поправки.

ЕС ввел несколько общих ограничительных мер в отношении Республики Крым и Севастополя. Во-первых, запрет на импорт, за исключением товаров, имеющих сертификат происхождения, выпущенный украинскими властями. Во-вторых, приостановление всех инвестиций в Крым и Севастополь со стороны европейских физических и юридических лиц. В-третьих, запретил покупку имущества и предоставление услуг. В частности, европейские операторы были лишены права предоставлять туристические услуги в Крыму и Севастополе. Европейские круизные лайнеры не могут останавливаться в портах Крыма и Севастополя, за исключением чрезвычайных ситуаций. Наконец, экспорт определенных товаров и технологий в Крым и Севастополь также запрещается. 19 июня 2015 года данные меры были продлены ЕС до 23 июня 2016 года.

НЕСЧАСТЛИВЫ ПО-СВОЕМУ

Влияние санкций США и ЕС на деятельность большинства крымских предприятий велико. Например, ограничение на торговлю с ЕС крайне негативно сказывается на деятельности знаменитого завода шампанских вин «Новый свет». Предприятие перестало получать пробковый материал для бутылок, который оно раньше закупало в Испании и Португалии, и вынуждено переходить на другие способы упаковки бутылок, нет и винных материалов, а также бутылок, приобретаемых ранее на Украине, налаживание новых деловых связей с Россией идет крайне тяжело, говорит Светлана Миханенко, заместитель директора компании. ФГУП «Производственно-аграрное объединение «Массандра» управления делами президента РФ испытывает анало-

гичные проблемы: прекращение поставок из-за рубежа, прекращение экспорта продукции в другие страны, который ранее приносил 20–30% прибыли. Особо следует отметить намерение украинских властей ограничить использование товарных знаков и брендов, подчеркивает Павел Пузырев, коммерческий директор предприятия.

Севастопольский морской порт испытывает еще большие трудности от санкций. Запрет европейским судам останавливаться в порту привел к снижению грузооборота на 95%. Объединение с другими предприятиями создало ситуацию, при которой нужно сокращать 80% сотрудников, но уволить лишний персонал нельзя, не вызывая локального социального взрыва. В результате падения товарооборота и снижения прибыли образовались долги по налоговым отчислениям и за электроэнергию. По состоянию на 5 октября 2015 года возбуждено исполнительное производство по аресту счетов для взыскания задолженности по налогам и платежам за электроэнергию, рассказывает Василий Соколов, главный инженер порта.

Для «Универсал-Авиа» основная проблема заключается в потере зарубежных клиентов, которые до введения санкций работали по тендерам ООН и других международных организаций приносили около 75% прибыли, говорит Александр Гетман, заместитель директора компании. Альтернативных источников дохода со стороны России пока нет.

А вот «Черноморнефтегаз» даже улучшил показатели: так, в 2014 году компания транспортировала 1 млрд куб. м газа, а в 2015 году — 2,4 млрд куб. м газа. Но компании приходится прибегать к многоходовым схемам, чтобы закупать необходимое зарубежное оборудование фирмы Siemens через третьих лиц.

Дальнейшее развитие ситуации видится в рамках негативного сценария. Отмены санкций в отношении крымских предприятий не произойдет ни в среднесрочной, ни в долгосрочной перспективе, поскольку основанием для их введения служат конкретные решения крымского парламента о национализации собственности, ранее принадлежавшей Украине. Пока не отменены решения, действуют санкции.

Крым будет эволюционировать в сторону Северного Кипра — это замороженный конфликт без очевидных перспектив разрешения. Проблема международного юридического статуса и наличие программ санкций будет противодействовать инвестициям в данный регион. Единственным выходом из ситуации могла бы быть государственная поддержка местного бизнеса через прямые бюджетные субсидии, но денег, похоже, нет. Для избежания роста социальной напряженности Москве следует предпринимать срочные меры по облегчению налоговой нагрузки для крымских предприятий, угодивших под санкции. В конце концов, их вины в случившемся нет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС | СДЕЛКА

СДЕЛКИ ХОТИНЫХ

↓ В 2013 году Юрий и Алексей Хотины, по данным Bloomberg, пытались купить у Сулеймана Керимова пакет акций компании «Уралкалий». В то время у компании был конфликт с белорусским партнером «Белоруськалием», в ходе которого в Минске был арестован гендиректор «Уралкалия» Владислав Баумгертнер (на фото). Телеканал «Дождь» тогда отмечал, что отец и сын Хотины представляют структуру, контролируемую бывшими сотрудниками КГБ СССР и имеющую связи в бывших советских республиках, в том числе в Белоруссии. Так или иначе, приобрести «Уралкалий» Хотины не смогли



ФОТО: Bloomberg



ФОТО: Антон Новодережкин/ТАСС

↑ До того как купить гостиницу «Москва», структуры Хотиных закрыли еще одну сделку. В августе 2015 года Forbes писал, что структуры Сулеймана Керимова (на фото) продали им ТЦ «Модный сезон», входящий в МФК «Гостиница Москва». В январе 2014 года газета «Ведомости» писала, что фирме первого вице-преьера Игоря Шувалова и его жены принадлежали примерно 10 тыс. кв. м в офисной части многофункционального комплекса. Апартаменты в рамках сделки со структурами Сулеймана Керимова получили структуры, близкие к миллиардеру Дмитрию Рыболовлеву, писали «Ведомости» со ссылкой на свои источники

Сулейман Керимов продал гостиницу «Москва» белорусским бизнесменам

Номер с видом на Кремль

→ Окончание. Начало на с. 1

По данным СПАРК, на 2 июля 2014 года компанией ОАО «Декмос», девелопером гостиницы «Москва», владели два кипрских офшора — Lansgrade Holdings LTD (51%) и Krokosco Construction LTD (49%). Источники на девелоперском рынке Москвы связывали Lansgrade с Керимовым. А бенефициарами Krokosco считались структуры группы БИН семьи Гу-

цериевых и Михаила Шишханова: они в 2011-м выкупили долю столичных властей в «Декмосе».

Источник, знакомый с бывшими акционерами гостиницы «Москва», утверждает, что БИН продал свои 49% структурам Керимова в декабре 2014-го. «Все акционеры гостиницы «Москва» [с 2011 года до конца 2014-го] действовали в интересах Сулеймана Керимова», — подчеркивает собеседник РБК, знакомый с Керимовым. В

группе БИН не стали отвечать на вопросы РБК.

Источники РБК не раскрывают сумму сделки. Один из них утверждает, что соглашение было безденежным — Керимов «обменял» гостиницу на помощь Хотиных в развитии других активов: что имеется в виду, источник не уточнил.

По оценке руководителя департамента рынков капитала Colliers International Станислава Библика, стоимость гостиницы «Москва» гарантированно превышает 10 млрд руб. (около \$160 млн по курсу ЦБ на 19 октября). «Расположенный напротив отеля Ritz Carlton в 2011 году был продан по цене в 55 млн руб. за один номер, — рассуждает эксперт. — Такой знаковый объект, как Four Seasons, совершенно точно стоит не дешевле». Если бы не кризис, в котором находится экономика России и, в частности, рынок недвижимости, цена отеля могла быть в несколько раз выше — на уровне \$450 млн, считает руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ

Гостиница «Москва» много раз меняла владельцев. До декабря 2008

года 51% «Декмоса» принадлежал «Декоруму», который связывали с бывшим депутатом Госдумы Ашотом Егиазаряном. Сам Егиазарян это долгое время отрицал, заявляя, что всего лишь курирует строительство отеля как депутат, избранный от Москвы.

В 2008-м «Декмос» допустил дефолт по кредиту Deutsche Bank. В результате кредит в размере \$87,5 млн был погашен правительством Москвы, а весной 2009-го после ряда сделок в проект реконструкции отеля вошла «Нафта Москва» Керимова.

В мае 2010-го гендиректор компании Strabag Александр Ортенберг, выступавший генподрядчиком строительства отеля, рассказывал РБК, что «Нафта Москва» должна была вернуть городу деньги за кредит Deutsche Bank и стать основным акционером «Декмоса».

Кроме Керимова какое-то время совладельцем гостиницы «Москва» был Аркадий Ротенберг. Весной 2010-го в интервью «Коммерсанту» Ротенберг признавал, что ему и его партнеру по СМП Банку Константину Голощапову принадлежит по 12,5% в «Москве» (акции Голощапова были записаны на его супругу, говорил Ротенберг). Еще 26%, писал РБК, тогда принадлежат Сулейману Керимову, остальное — городу. Сегодня Ро-

«Продает все в России»

Керимов за последние два года продал целый ряд активов. Так, в 2013-м были проданы 21,75% «Уралкалия» и 47% ПИК, в 2014-м структуры Керимова продали акции ВТБ. В апреле газета «Коммерсантъ» писала, что бизнесмен уступает ВТБ офисную часть небоскреба «Евразия» (около 100 тыс. кв. м). Однако в пресс-службе ВТБ эту информацию опровергали. В августе Forbes со ссылкой на источники сообщал, что продолжаются переговоры по продаже 40% пакета акций «Полус Золото», одного из последних крупных активов предпринимателя, чье состояние журнал оценивает в \$3,4 млрд (31-е место в списке богатейших предпринимателей России). Тогда же журнал утверждал, что Керимов «продает все в России». Позже радиостанция «Эхо Москвы» со ссылкой на представителей Керимова сообщала, что он не намерен избавляться от всех активов в России.

Гостиница «Москва»

Гостиница «Москва» была построена в 1933–1935 годах по проекту архитектора Алексея Щусева. По легенде, окончательный архитектурный облик здания выбирал сам Иосиф Сталин. Другая легенда гласит, что по его указанию изображение «Москвы» разместили на этикетке водки «Столичная», что сделало гостиницу широко известной в Советском Союзе и за его пределами. В 2004 году тогдашний мэр Москвы Юрий Лужков принял решение снести историческое здание и построить на его месте современное, сохранив тот

же архитектурный облик. В общей сложности строительство нового здания тянулось почти десять лет. Заново отстроенная гостиница на 180 номеров под брендом Four Seasons Hotel Moscow открылась в октябре 2014 года. Цена номера в Four Seasons Hotel Moscow — одна из самых высоких в Москве. Максимальная цена ночи в номере «Премьер» достигает 236 тыс. руб. за одного человека, указано на сайте Booking.com. На официальном сайте отеля указано, что «лучшая цена» на ближайшие сутки — 33,5 тыс. руб.



ФОТО: Depositphotos



↑ В 2007 году Хотины получили в Сбербанке кредит на 17 млрд руб, после кризиса он был реструктурирован. Forbes стало известно, что пролонгировать кредит, возможно, помог бывший спикер Совета Федерации Сергей Миронов (на фото). Журналисты выяснили, что в прошлом Алексей Хотин был советником спикера. Сам Миронов заявил следующее: «Юрия Хотина я не знаю и никогда его не видел. Алексей Хотин принимал участие в некоторых экспертных мероприятиях, которые проводились в рамках Совета Федерации. Финансовой поддержки наша партия от организации «Комплексные инвестиции» [ею владеют Хотины] никогда не получала. И никакого сотрудничества с этими лицами у меня не было и нет»

→ Одним из первых крупных объектов, приобретенных Хотинами, стал Московский мыловаренный завод. Forbes писал, что до 2001 года 65% акций предприятия принадлежало бизнесмену Михаилу Завертяеву (на фото) и его партнерам. По словам Завертяева, Хотины получили завод в собственность с помощью ОМОНа. Вскоре после сделки в Завертяева стреляли из пневматической винтовки, он получил черепно-мозговую травму. Бизнесмен заявил, что опознал в стрелявшем одного из омовцев, приходивших на завод



ФОТО: Сергей Михеев/Коммерсантъ

→ Основными объектами Хотиных, по оценке Forbes, являются рынок «Горбушкин двор», торговый центр «Филион» и бизнес-центр East Gate. «Горбушкин двор» и «Филион» были куплены в 2011 году у МТЗ «Рубин», который, предположительно, контролирует депутат Мосгордумы Александр Милаевский (на фото), сумма сделки оценивалась в \$400-500 млн



ФОТО: PhotoXpress

Стоимость гостиницы «Москва» гарантированно превышает 10 млрд руб. (около \$160 млн по курсу ЦБ на 19 октября), отмечает эксперт

тенберга нет среди акционеров «Декмоса», утверждает представитель бизнесмена Андрей Батурич, не уточняя, когда тот продал долю. Связаться с Голощаповым не удалось. В СМП Банке отказались отвечать на вопросы, не связанные с бизнесом финансовой организации. В ноябре 2014-го «Ведомости» писали, что Лондонский международный арбитражный суд вынес решение, согласно которому Сулейман Керимов должен компенсировать Ашоту Егиазаряну

\$250 млн, потраченные им на строительство отеля. Суд тогда разбил иск Егиазаряна, его брата Артема и партнера Дмитрия Фетисова к Керимову. Весной 2015-го газета сообщила, что активы Керимова могли быть арестованы по решению кипрского суда. Источник газеты связывал это решение с вердиктом Лондонского суда. В списке имущества, попавшего под обеспечительные меры, источники издания называли в том числе и долю в гостинице Four Seasons Hotel Moscow.

Представитель Ашота Егиазаряна не ответил на письменный запрос РБК.

КТО ТАКИЕ ХОТИНЫ

Отец и сын Юрий и Алексей Хотины избегают публичности, известно лишь о некоторых контролируемых ими активах. Например, с 2012 года они владеют нефтяной компанией «Дулисьма». В конце 2013-го Алексей Хотин приобрел 30% зарегистрированной на острове Мэн нефтяной компании Exillon Energy. Менеджеры связанных с Хотинами компаний три года назад за 6 млрд руб. купили банк Югра (35-е место по активам в списке «Интерфакс-ЦЭА»), писали «Ведомости».

По итогам 2014 года Хотины заняли десятую строчку рейтинга Forbes «Короли российской недвижимости» с годовым доходом от аренды в \$320 млн. Исходя из данных журнала, отель «Москва» станет первым активом Хотиных именно в гостиничной недвижимости. Как писал Forbes, Хотины приехали в Россию из Белоруссии в середине 1990-х годов. До того как перебраться в Москву, они занимались косметическим бизнесом: Юрий Хотин руководил фирмой «Белкосметикс». В Москве бизнесмены арендовали цех на территории мясокомбината им. Микояна, где наладили производство бытовой химии.

В недвижимости предприниматели оказались случайно: после дефолта в 1998-м мясокомбинат обанкротился, и Хотины смогли за бесценок получить один из цехов, который стали сдавать в аренду. После этого они стали целенаправленно приобретать активы у компаний, оказавшихся на грани банкротства. Как утверждали «Ведомости», обычной для предпринимателей схемой была покупка части акций компании, после чего при помощи целого ряда сделок они меняли топ-менеджмент. При этом представители Хотиных иногда приходили на собрание акционеров в сопровождении силовых структур, писал Forbes. ▣

Все инвесторы Китая - на одной площадке!
Российско-Китайская конференция по инвестиционному сотрудничеству

Пекин, 23 октября 2015



VII сессия
Ярмарки зарубежных инвестиций Китая
COIFair 2015,

Пекин, 22-23 октября 2015



Приглашаем принять участие!

При поддержке Российско-Китайского Комитета дружбы, мира и развития

По вопросам участия: +7 (495) 721 14 69

www.ciodpa.ru

реклама 18+

Deutsche Bank в цифрах

<p>\$2,5 млрд штрафа</p> <p>обязался выплатить Deutsche Bank финансовым регуляторам Великобритании и США по делу, завершившемуся досудебным соглашением, о манипуляции межбанковскими ставками (в первую очередь, британской LIBOR), длившемуся с 2011 года</p>	<p>€6,2 млрд,</p> <p>согласно собственному прогнозу, может составить убыток Deutsche Bank по итогам третьего квартала 2015 года, во многом из-за списаний и судебных издержек. Это худший квартальный результат банка за последние десять лет</p>	<p>3,35 млрд руб.</p> <p>составила чистая прибыль Дойче Банка в России на 1 октября 2015 года</p>	<p>55% выручки</p> <p>российской «дочки» Deutsche Bank приносил бизнес по торговле ценными бумагами. В начале сентября стало известно, что Deutsche Bank собирается вывести эту часть российского бизнеса в Лондон</p>
<p>На 3,7%</p> <p>подорожали акции Deutsche Bank на Франкфуртской бирже 19 октября, после того как было объявлено о перестановках в компании</p>		<p>\$6 млрд</p> <p>составляет сумма возможного отмывания денег российскими клиентами, совершенного на фондовых рынках в Москве и Лондоне. Банк ведет расследование в отношении этих сделок</p>	

Как крупнейший банковский концерн Германии поменяет приоритеты бизнеса

Deutsche Bank в новом свете

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Deutsche Bank готовит кадровые перестановки, продажу неэффективных активов и реструктуризацию бизнеса, пытаясь преодолеть рекордные убытки. Эксперты считают отказ DB от имиджа инвестиционного банка рискованным.

В воскресенье, 18 октября, крупнейший в Германии банковский концерн Deutsche Bank объявил о масштабных перестановках в топ-менеджменте и реформе

управленческой структуры. Инвестиционный отдел банка будет разделен на обслуживание корпоративных клиентов и работу с ценными бумагами.

Кроме того, исполнительный совет и большинство комитетов совета управляющих упраздняются, взамен создается коллегия генеральных уполномоченных по основным направлениям бизнеса. Также Deutsche Bank ждут увольнения топ-менеджмента, а также перестановки внутри концерна — например, операционный директор Генри Ричотте займется развитием цифро-

го банкинга. Немецкое издание Focus пишет, что руководство банка может объявить о сокращении не менее 10 тыс. сотрудников (всего на Deutsche Bank работают 98 тыс. человек).

Реформу управления банк объясняет стремлением упростить корпоративную структуру, «чтобы лучше отвечать запросам клиентов и требованиям регуляторов». Детали реформы будут обнародованы в «Стратегии 2020», которую гендиректор Deutsche Bank Джон Крайан представит 29 октября.

Focus ожидает, что в программе будут раскрыты детали продажи

розничного Postbank — крупнейшего дочернего банка концерна, который обслуживает 14 млн частных лиц и дает работу 15 тыс. служащих. Сейчас Deutsche Bank владеет 94,1% акций Postbank, ранее концерн заявлял, что планирует сохранить за собой «не более 50%» компании. Остальной пакет акций должен быть либо продан инвесторам, либо уйти в свободное обращение на бирже.

КАРТОННЫЙ ДОМИК

О планах продажи Postbank стало известно в конце апреля,

развернулся скандал вокруг финансовых махинаций в Deutsche Bank. По мнению Financial Times, именно это стало причиной реструктуризации бизнеса и смены руководства концерна: уголовные расследования вызвали недоверие клиентов, а миллиардные штрафы сформировали дыру в капитале и привели к рекордному за 10 лет квартальному убытку, который, по прогнозу самого Deutsche Bank, по итогам третьего квартала составит €6,2 млрд. В убытки Deutsche Bank записал в том числе разницу между балансовой стоимостью своих акций



ПРЕМИЯ РБК 2015

ЛЮДИ, КОМПАНИИ, ОБЩЕСТВО

Какая идея станет стартапом года?

Голосуйте на awards.rbc.ru

Специальный партнер Эксклюзивный партнер Партнер номинации Независимый аудитор Премии





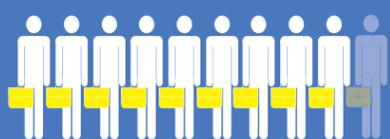

* Представительство АК С ОО «ВЕСПЕР РИЭЛ ЭСТЕЙТ ЛИМИТЕД», Пиаже, Найт Фрэнк, Делойт. Реклама. 18+

по размеру активов (91,3 млрд руб.) занимает Дойче Банк в России на 1 октября 2015 года

74^{-е} место

составляет собственный капитал Deutsche Bank на конец первого полугодия 2015 года

€ **70,8** млрд



1,3 тыс. человек

работали в российских отделениях Deutsche Bank. Как ожидается, до 200 из них будут сокращены

98 647

человек

работали в Deutsche Bank на конец первого полугодия 2015 года, из них 45 807 — в Германии. Согласно стратегии компании, которая будет представлена 29 октября, сокращения могут коснуться до 10 тыс. сотрудников

2796 отделений

по всему миру насчитывает Deutsche Bank, 1833 из них в Германии



Источник: данные компании, Bloomberg, Banki.ru

в России. В действительности интерес прокуратуры вызвало уклонение от уплаты налогов при торговле ценными бумагами в одном из дочерних банков корпорации.

В июле к расследованию подключились американские следователи: департамент финансовых услуг штата Нью-Йорк направил банку запрос на предоставление информации о клиентах московского представительства и передачу деловой переписки. Американцев интересовало, в частности, могли ли российские клиенты таким путем обходить экономические санкции Запада.

Наконец, в середине октября источники Bloomberg рассказали, что подозрения американских регуляторов подтвердились, и среди российских клиентов Deutsche Bank, которые могли быть замешаны в отмывании денег, оказались лица, оказавшиеся под финансовыми санкциями США: в первую очередь, бизнесмены Аркадий и Борис Ротенберги. При этом указаний на то, что они являются фигурантами американского расследования, пока нет, добавляет издание.

СМЕНА ПРИОРИТЕТА

Британец Джон Крайан возглавил Deutsche Bank в июле 2015 года, через месяц после отставки сопредседателя правления Аншу Джейна. С 2004 по 2011 год Джейн руководил инвестиционным подразделением банка и мог оказаться ответственным за аферу со ставками LIBOR, но внутреннее расследование Deutsche Bank сняло с него все подозрения. Ожидается, что другой сопредседатель Юрген Фитчен уйдет из банка весной 2016 года.

Крайан, бывший финансовый директор UBS, при котором швейцарский банк преодолел последствия предыдущего кризиса и вошел в список 29 системно значимых банков мира, вновь вынужден заниматься кризис-менеджментом, сокращая расходы

и восстанавливая доверие, теперь к ведущему банку Германии. В прибыль Крайан планирует выйти, сокращая сотрудников: продажа Postbank и закрытие 10 тыс. рабочих мест в самом Deutsche Bank на 25% уменьшит число занятых в концерне.

Наибольшую же обеспокоенность аналитиков вызывает реструктуризация инвестиционного подразделения банковского концерна. По плану, основное разделение внутри Deutsche Bank будет происходить не по сферам деятельности, а по типу клиентов: крупный бизнес, корпоративные инвесторы, управляющие активами, частные клиенты. Тем самым банк лишает себя основного козыря: сильного и единого инвестиционного подразделения.

«Перед Deutsche Bank сейчас стоит очень сложная задача. У них сложился имидж инвестиционного банка, а сейчас трудно представить себе инвестора, который разглядит в них бриллиант, дающий высокую прибыль», — сказал агентству Bloomberg управляющий Causeway Capital Management Коноур Малдун. Финансовый обозреватель Frankfurter Allgemeine Zeitung Геральд Браунбергер отмечает, что реструктуризация системы управления призвана вернуть Deutsche Bank навстречу частным клиентам.

Пока немецкая пресса благосклонно отнеслась к заявленным реформам Крайана. Газета Süddeutsche Zeitung сравнила кризис-менеджмент Deutsche Bank с другим немецким гигантом — Volkswagen. «В головном офисе VW царит уныние. Руководство Deutsche Bank, напротив, мыслит и действует масштабно. И делает это пока что довольно убедительно».

Инвесторы также позитивно восприняли новости о реформах из штаб-квартиры банка. На Франкфуртской бирже акции Deutsche Bank за понедельник выросли в цене на 3,7%. ▣

Postbank и суммой, которую компания ожидает выручить за частичную продажу пакета (доля списаний по Postbank в общих убытках не раскрывается).

23 апреля, за день до объявления о продаже Postbank, досудебным соглашением завершилось дело о манипуляции межбанковскими ставками (в первую очередь британской LIBOR), длившееся с 2011 года. Deutsche Bank обязался выплатить финансовым регуляторам Великобритании и США в общей сложности \$2,5 млрд штрафа. Трейдеры Deutsche Bank в сговоре с сотрудниками других крупнейших банков подавали британскому регулятору искаженную информацию о займах на межбанковском рынке, тем самым искусственно занижая или завышая общую ставку.

Вслед за скандалом с искажением LIBOR, в мае Deutsche Bank заявил, что начинает внутреннее расследование возможных махинаций в московском представ-

ительстве банка. Руководство корпорации и финансовый регулятор ФРГ BaFin насторожил характер некоторых внебиржевых сделок: вначале банк продавал ценные бумаги российским клиентам за рубли и через несколько секунд выкупал их на внебиржевом рынке в Лондоне за доллары. Происхождение денег при этом

Бывший финансовый директор UBS Крайан вновь вынужден заниматься кризис-менеджментом, сокращая расходы и восстанавливая доверие к ведущему банку Германии

оставалось неизвестным. При такой «зеркальной» сделке клиенты и кредитное учреждение фактически оставались каждый при своих активах, однако ее проведение позволяло клиентам переводить наличные в другую валюту в другой стране. Несмотря на то что формально такие тран-

закции считаются легальными, в данном случае топ-менеджмент Deutsche Bank заподозрил отмывание денег.

Первоначально источники немецкого издания Manager Magazin сообщали о «сотнях миллионов евро» подозрительных транзакций, в июне речь пошла уже о \$6 млрд (€5,4 млрд). Источ-

ник Bloomberg сообщал тогда, что внутреннее расследование концерн начал по запросу Банка России еще осенью 2014 года. Несколько дней спустя в головном офисе Deutsche Bank прошли обыски, однако представитель банка заявлял РБК, что они не связаны с возможными махинациями

РБК

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Генеральный партнер



ПОДЪЕЖИКИ
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

29 октября 2015 г., Москва

Ежегодная конференция РБК HR* в большом городе

Среди ключевых тем:

- ▲ HR: основные тенденции развития рынка труда. Перспективы 2016 года: прогнозы и ожидания бизнеса в эпоху кризиса
- ▲ Ключевые показатели HR-эффективности. Управление командой в условиях изменений
- ▲ Оптимизация HR-бюджета. На чем можно, а на чем нельзя экономить
- ▲ Создание и поддержание HR-бренда компании
- ▲ Инструменты мотивации персонала. Лучшие практики
- ▲ Инноваций в HR
- ▲ Специфика региональных рынков труда

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ирина Маршак** – imarshak@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

ЛОГИСТИКА Выходец из ТНК-ВР получил контракт почти на 10 млрд рублей

Перевозчик для «Силы Сибири»

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

Партнер нефтяников и «Газпрома» по бурению Феликс Любашевский займется логистикой труб и других грузов для строительства «Силы Сибири». Подконтрольная ему компания «Речсервис» выиграла тендер монополии на 9,7 млрд руб.

СКИДКА 11%

Тендерная комиссия «Газпрома» 5 октября признала компанию «Речсервис» победителем конкурса по оказанию логистических услуг по транспортировке и временному хранению материалов и оборудования для строительства «Силы Сибири». Информация об этом размещена на сайте госзакупок. «Речсервис» входит в группу компаний «Старвей», основным владельцем которой является президент нефтесервисной компании «Интегра» Феликс Любашевский. На торгах компания предложила скидку к начальной стоимости лота (10,9 млрд руб.) в 11%, попросив за свои услуги 9,7 млрд руб. Три других претендента — «МИДГЛЕН Лоджистик Сахалин», «Склад Сервис» и «Регионстрой» — не раскрыли свои предложения.

«Речсервис», зарегистрированная в Якутии, была создана в 2000 году, но в состав «Старвея», согласно СПАРК, вошла лишь в 2012 году. Сейчас «Старвей» через офшор Coolwave Investments Limited контролирует 80% компании (еще 20% — у гендиректора «Речсервиса» Татьяны Першиной). Выручка «Речсервиса» за 2014 год, по данным СПАРК,



«Старвей» станет логистическим оператором строительства участка трубопровода «Сила Сибири» от 0 до 782,3 км

составила 627,9 млн руб., чистая прибыль — 92 млн руб.

Коммерческое предложение «Речсервиса» признано лучшим, сказал РБК гендиректор «Старвея» Владимир Кожокар. Он утверждает, что «Старвей» — единственный оператор в бассейне реки Лены, который располагает собственными мощностями для выполнения всех операций, указанных в условиях тендера, — от приемки грузов на станции Лена до выдачи в пунктах Ленского бассейна. Большая часть работ будет выполнена своими силами. По словам Кожокара, договор еще не подписан, но компания станет логистическим оператором строительства участка трубопровода «Сила Сибири» — от 0 до 782,3 км.

СТРОЙКА ТОЛЬКО НАЧАТА

Весь проект рассчитан на ближайшие три года, а с учетом строительства объектов на Чаяндинском нефтегазоконденсатном месторождении — на пять-шесть лет. «Нам предстоит огромная работа», — говорит Кожокар: компания будет отвечать за транспортировку материалов и техники и координировать работы представителей заказчиков, строительных подрядчиков и привлекаемых контрагентов в рамках Единого логистического центра в Усть-Куте.

Тридцатилетний контракт на поставку в Китай до 38 млрд куб. газа ежегодно «Газпром» подписал в мае 2014 года. Под этот контракт планируется строительство газопровода «Сила Сибири», по которо-

му будет идти газ с Чаяндинского и Ковыктинского месторождений. Стоимость строительства этого газопровода вместе с обустройством месторождений министр энерге-

тики Александр Новак в августе оценивал в \$55 млрд.

«Газпром» уже разыграл несколько тендеров на строительство трубопровода на общую сумму около 63,5 млрд руб., следует из материалов сайта госзакупок, а также на обустройство Чаяндинского месторождения — на несколько миллиардов рублей. На днях очередной контракт на обустройство этого месторождения (выполнение строительно-монтажных работ по инженерной подготовке объектов и строительство подъездных автодорог) на 1,5 млрд руб. выиграло ЗАО «Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко.

В начале октября предправления «Газпрома» Алексей Миллер заявил журналистам, что подрядчики для очередных участков «Силы Сибири» уже определены: «Вы всех подрядчиков знаете. Их не так много. Они все из одинакового количества букв». Он пояснил, что решение принималось с учетом приостановки работ по сооружению газопровода «Южный коридор». Основные подрядчики для этого проекта были у «Стройтрансгаза» и «Стройгазмонтажа» Аркадия Ротенберга. ▣

От скупки акций в нефтесервис

Феликс Любашевский, выпускник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, изначально занимался финансовыми инвестициями, скупая акции различных компаний. В 1998 году после консолидации около 6% «Нижневартовскнефтегаза» (одна из крупнейших «дочек» ТНК) в интересах «Альфа-Групп» и «Реновы» его позва-

ли на работу в самую нефтяную компанию. Дослужившись до исполнительного вице-президента по нефтесервисам и системе снабжения ТНК-ВР, в 2005 году Любашевский решил, что достиг потолка, и ушел, чтобы заняться собственным бизнесом. Вместе с партнерами он основал нефтесервисную компанию «Интегра», которой руководит до сих пор.

ДОЛГИ Альфа-банк вслед за Сбербанком подал иск о банкротстве авиакомпания

В очереди за «Трансаэро»

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Крупнейшие кредиторы добиваются банкротства авиакомпании «Трансаэро». Вслед за Сбербанком иск о банкротстве перевозчика подал Альфа-банк.

Альфа-банк подал в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области заявление о признании «Трансаэро» банкротом. О намерении Альфа-банка обратиться в суд с заявлением о банкротстве авиакомпании стало известно 2 октября 2015 года. Кроме того, 16 октября иск о банкротстве «Трансаэро» подал в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области Сбербанк.

«Наш финансовый долг мы попытаемся извлечь в процессе банкротства. Как только мы «просудим» задолженность, мы, естественно, будем обращаться к процессуальным действиям, к процедурам банкротства», — говорил журналистам в начале октября президент Сбербанка Герман Греф, не называя суммы долга «Трансаэро» перед банком.

Общий долг «Трансаэро» оценивается примерно в 250 млрд руб., из которых на долю банков приходится около 85 млрд руб. Крупнейшие кредиторы — ВТБ, Сбербанк и Газпромбанк. О намерении обратиться в суд с требованием банкротства авиакомпании в середине октября заявил председатель правления ВТБ Андрей Костин, пояснив, что боль-

шая часть долга авиакомпании перед банком покрывается госгарантиями.

«ЗАБИРАТЬ НЕЧЕГО»

«Там особо забирать нечего, потому что у компании большой долг. Но у нас, я повторяю, долг, который не закрыт госгарантиями, очень небольшой — практически 1,5 млрд руб.», — сказал Костин.

Действительно, по данным отчета «Трансаэро» за первое полугодие 2015 года по МСФО, у авиакомпании было 105 самолетов, из которых в собственности 11 машин: семь Boeing 737 (седьмой перешел из финансовой аренды в собственность в июле-августе), три Boeing 767 и один Boeing 777. Балансовая стоимость собствен-

ных судов на 30 июня оценивается в 5,016 млрд руб., собственных авиационных двигателей — еще в 4,7 млрд руб. Однако девять самолетов (все, кроме двух Boeing 737) и некоторые двигатели общей стоимостью 2,3 млрд руб. находились в залоге в качестве залога по кредитам. А денежные средства и их эквиваленты на 30 июня составили 1,01 млрд руб. Других активов в документе не указано.

К тому же известно, что у ВТБ в залоге 25% + одна акция «Трансаэро», еще около 3% — у МКБ.

Залог акций компании, которая банкротится, мало что дает кредиторам, замечает партнер адвокатского бюро Herbert Smith Freehills Алексей Панич. Если у кредитора находятся в залоге самолеты самой «Трансаэро» или другие активы,

принадлежащие авиакомпании, то они получают преимущество перед кредиторами той же очереди, говорит он. Но претензии банков, как правило, рассматриваются только в третьей очереди — после рассмотрения претензий работников и других первоочередных кредиторов: часть средств от заложных активов может быть направлена на удовлетворение требований кредиторов первых очередей. По оценке Панича, на процедуру банкротства «Трансаэро» уйдет не менее одного года — одна процедура наблюдения займет не менее полугодия.

На заседании у премьера Дмитрия Медведева 1 октября 2015 года было принято решение не тратить силы на спасение авиакомпании, а обанкротить ее. ▣

МНЕНИЕ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

АНДРЕЙ КОНОПЛЯНИК, профессор кафедры «Международный нефтегазовый бизнес» РГУ нефти и газа, советник генерального директора ООО «Газпром экспорт»

Нефтяники-газовики виноваты в действиях (или бездействиях) правительства, которые не ведут к повышению привлекательности российского инвестиционного климата.

Черная зависть: в чем нефтяники оказались виноваты перед правительством

В современной России диверсификации экономики нет не из-за жадных нефтяников или газовиков, а потому, что в стране нет привлекательного делового климата за пределами нефтегазовых отраслей.

ВИНОВАТЫМ ПРИДЕТСЯ ЗАПЛАТИТЬ

Министр финансов Антон Силуанов обосновал свой подход к налогообложению нефтегазовой отрасли. Если пересказывать его коротко, то смысл в том, чтобы взять по максимуму с тех, кто платит и кому некуда деваться от налогового бремени, заодно обвинив их в том, что они препятствуют диверсификации российской экономики.

При этом Минфин подводит под дополнительное налогообложение как собственно «непредвиденные» доходы нефтегазовой отрасли (имевшие место в периоды роста мировых цен на нефть, а именно в 1970-е и 2000-е годы), так и те ее доходы, которые к «непредвиденным» никак не относятся. А именно — «девальвационную прибыль» от колебаний курса рубля к доллару.

Что ж, нефтяники-газовики виноваты в рукотворных действиях (или бездействиях) правительства, которые не ведут к повышению привлекательности российского инвестиционного климата за пределами нефтегазовой отрасли (необходимое условие для диверсификации), к повышению эффективности расходования собранных преимущественно за счет тех же нефтяников и газовиков бюджетных средств. За это им придется в очередной раз заплатить из остающейся в их распоряжении части извлекаемой ими ресурсной ренты.

ДЛЯ УДОБСТВА МЫТАРЯ

Прежде чем обсуждать «техническую сторону вопроса», хорошо бы посмотреть, что предшествовало «повышению» в пользу нефтяников «налогового вычета» — необлагаемой за счет НДС части их валовой выручки. А предшествовала им налоговая реформа для нефтянки 2001–2003 годов и принятия 126-ФЗ 2001 года (о введении НДС) и 65-ФЗ 2003 года (о корректировке — а по сути о фактическом отказе от применения — режима СРП).

Первым постсоветским «недропользовательским» законом —

«О недрах» в его первой версии от 21.02.1992 года — в России было введено срочное и возмездное пользование принадлежащими государству недрами, он закрепил положение о множественности инвестиционных режимов недропользования в России.

Конкуренция между недропользовательскими инвестрежимами давала бы возможность российским и иностранным компаниям выбирать, голосуя своими деньгами, наиболее эффективный из них. А государству — понимать, какой из режимов требует дальнейшего совершенствования для повышения его привлекательности со всеми вытекающими мультипликативными эффектами.

65-ФЗ был, наоборот, направлен на отказ от множественности инвестиционных режимов путем запрета на применение в стране легализованного к тому времени законом «О соглашениях о разделе продукции» (Об СРП) от 1996 года инвестиционно привлекательно режима, альтернативного лицензионному. В выборе между эффективностью распределения монетизируемой ресурсной ренты и простотой налогового администрирования был выбран второй путь.

Был введен НДС с плоской шкалой, со всеми его плюсами для налогового ведомства (простота расчета и удобство для сборщика) и минусами для страны. Режим НДС — это инвестиционно запретительный налоговый режим, ведущий к форсированной отработке лучших и к отказу от разработки средних и мелких месторождений, экономика которых хуже из-за «антиэффекта масштаба». Возобладали не долгосрочные интересы государства, а краткосрочные интересы отдельных ведомств.

Таким образом, упомянутое министром «ослабление» семилетней давности является не более чем небольшим и вынужденным «шагом назад» в рамках созданного ранее, почти 15 лет назад, инвестиционно непривлекательного (запретительного) режима недропользования в стране.

РАСПРОДАЖА РОДИНЫ

В выигрыше от введения НДС с плоской шкалой оказались лишь компании с лучшими — крупными, на ранних стадиях добычи — месторождениями. Поэтому главным бенефициаром НДС были тогдашние ЮКОС и «Сибнефть». А идеологом тогдашней борьбы

против СРП был тогдашний глава ЮКОСа Михаил Ходорковский.

Ведь режим СРП давал возможность иностранным нефтяным компаниям напрямую вкладываться в разработку российских недропользовательских проектов на условиях проектного финансирования (например, проект «Сахалин-2»), а не через покупку акций российских компаний (акционерное финансирование). Но если нет режима СРП, то нет и альтернативного пути получить доступ к российским недрам, кроме как через вхождение миноритарными акционерами в компании, контролируемые российскими мажоритарными акционерами.

Поэтому режим СРП, за который активно ратовали иностранные нефтяные компании, готовые работать в России на понятных и прозрачных условиях, противопоставлялся «национальному режиму недропользования». Так, с подачи тогдашнего главы ЮКОСа многие, особенно в правительстве, стали называть режим НДС. А режим СРП позиционировался его оппонентами как режим для иностранных компаний, предназначенный для «распродажи Родины».

КТО ВИНОВАТ

Но если вернуться к заявлениям министра, то особенно интересна суть претензий к нефтяникам. Оказывается, это они виноваты в том, что российская экономика является зависимой от нефти и не является диверсифицированной.

Правда, они виноваты еще и в том, как заявил недавно Антон Силуанов на международном инвестиционном форуме «Сочи-2015», что «только у нас нефтяники шантажируют государство». Акцент делается на то, что рост инвестиций в нефтянку не оставляет места для инвестиций в другие отрасли.

Это, конечно, так, если под инвестициями подразумевать государственные (прямо или опосредованно бюджетные) инвестиции. Но, если государственной нефтяной компании проще получить деньги из госбюджета/ФНБ, это не означает, что государство должно эти претензии удовлетворять. А негосударственные компании финансируют капиталовложения не из бюджета, а за счет проектного финансирования. Рентабельные же (с учетом оценки некоммерческих рисков) нефтяные проекты проектное финансирование всегда получают.

Другая претензия министра к нефтяникам в том, что после паде-

ния мировых цен они не откладывают реализацию проектов, как это делают везде в мире. Во-первых, откладывают, и пресса пестрит их заявлениями на эту тему. Во-вторых, не указывается, сокращаются ли в мире инвестиции в наращивание добычи или в возмещение выбытия добывающих мощностей. В России лишь 8% добычи приходится на «новые» месторождения со сроками эксплуатации менее пяти лет. То есть добычу дают те месторождения, которые находятся на поздних стадиях разработки с падающими дебитами, поддержание которых требует дополнительных затрат по сравнению с добычей «на полке» (то есть на верхней части «горбообразной» кривой профиля добычи на месторождениях с течением времени), что само по себе уже есть результат антиинвестиционного законодательного климата в российской нефтянке.

БЫСТРЫЙ СЛАНЕЦ

Возмещение выбывающих мощностей становится все более дорогим. И не потому, что нефтяники не снижают удельные затраты, а потому, что выбытие более дешевых мощностей (более крупных месторождения, расположенные в старых районах, в более благоприятных условиях, со сформированной инфраструктурой) приходится компенсировать их возмещением за счет мощностей более дорогих и менее крупных месторождений в новых районах. Поэтому снижение зачастую выражается в сдерживании роста.

Ссылка на американскую «сланцевую революцию» вполне уместна в качестве иллюстративного примера. Но не в качестве прямого сопоставления с российскими условиями и тем более не в качестве упрека российским нефтяникам, что они не следуют примеру американцев.

«Резкое снижение средней себестоимости добычи на сланцевых месторождениях» в США объясняется иным характером инвестиционно инновационного сланцевого цикла. Он существенно короче (2–3 года против 15–20), чем аналогичный цикл на «традиционных» месторождениях, будь то в России или Саудовской Аравии.

Стабильно поступающие объемы нефти в сланцевых скважинах падают намного быстрее, поэтому их бурение должно происходить более интенсивно, чем традиционных скважин. Потому и внедрение инноваций происходит быстрее (более короткие сроки экономической жизни скважин) и интенсивнее (существенно больше скважин, которые требуется бурить для поддержания уровня сланцевой добычи), чем на месторождениях «традиционной» нефти.

НЕФТЯНЫЕ РАЛЛИ

Действительно, и здесь нельзя согласиться с министром, мы вступили в период относительно дешевой нефти, поскольку именно американские сланцевые месторождения со снижающимися издержками стали замыкать мировой баланс спроса/предложения физической нефти и обеспечили избыток предложения.

Но ресурсные отрасли весьма инерционные. Последствия их недоинвестирования вслед-

ствие существующего избыточного налогообложения, а тем более дальнейшего его повышения в условиях сохранения низких цен, неизбежно окажут свой необратимый эффект через несколько лет. Примеры такого рода хорошо известны из мировой и отечественной практики.

Недоинвестирование мировой нефтяной отрасли в 1990-е годы вследствие низких (\$15–25/барр.) цен на нефть, которые явились результатом перехода к биржевому ценообразованию в 1986 году, привело к росту издержек по добыче на рубеже веков. С последующим взлетом нефтяных цен до исторического максимума в \$147/барр. в июле 2008 года.

Недоинвестирование советской нефтяной отрасли в 1970-е — начале 1980-х привело сначала к небольшому падению добычи в 1984 году. Затем путем кратковременной интенсивной накачки отрасли капиталовложениями удалось даже выйти на исторический максимум добычи в 1988 году, после которого началось обрушение отрасли в результате системного предыдущего ее недоинвестирования. Преодолеть последствия этого кризиса удалось только во второй половине 1990-х.

ТАК БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО

Претензия же министра, что отсутствие диверсификации российской экономики является фактически виной нефтяников, напоминает претензию директората по конкуренции Еврокомиссии в адрес «Газпрома». Его тоже упрекают в том, что он препятствует диверсификации газоснабжения стран Центральной и Юго-Восточной Европы. И по этому вопросу продолжают разбирательства «Газпрома» и Еврокомиссии.

Проблема диверсификации, то есть создание возможностей для потребителей выбирать своих поставщиков, решается единственным путем — инвестициями в альтернативные источники поставки газа, пути его доставки и наличием множества его поставщиков. «Газпром» не может препятствовать диверсификации ни по одному из этих направлений. Препятствует диверсификации газоснабжения в новых странах — членах ЕС, то есть отходу от послевоенной госплановской модели газоснабжения из одного источника — СССР, отсутствие инвестиционно привлекательного делового климата в странах ЕС.

Так и в современной России: отсутствие диверсификации экономики страны определяется не инкриминируемыми нефтяникам и газовикам их «валовыми инвестициями», а отсутствием инвестиционно привлекательного делового климата для частных отечественных и иностранных инвестиций за пределами нефтегазовых отраслей.

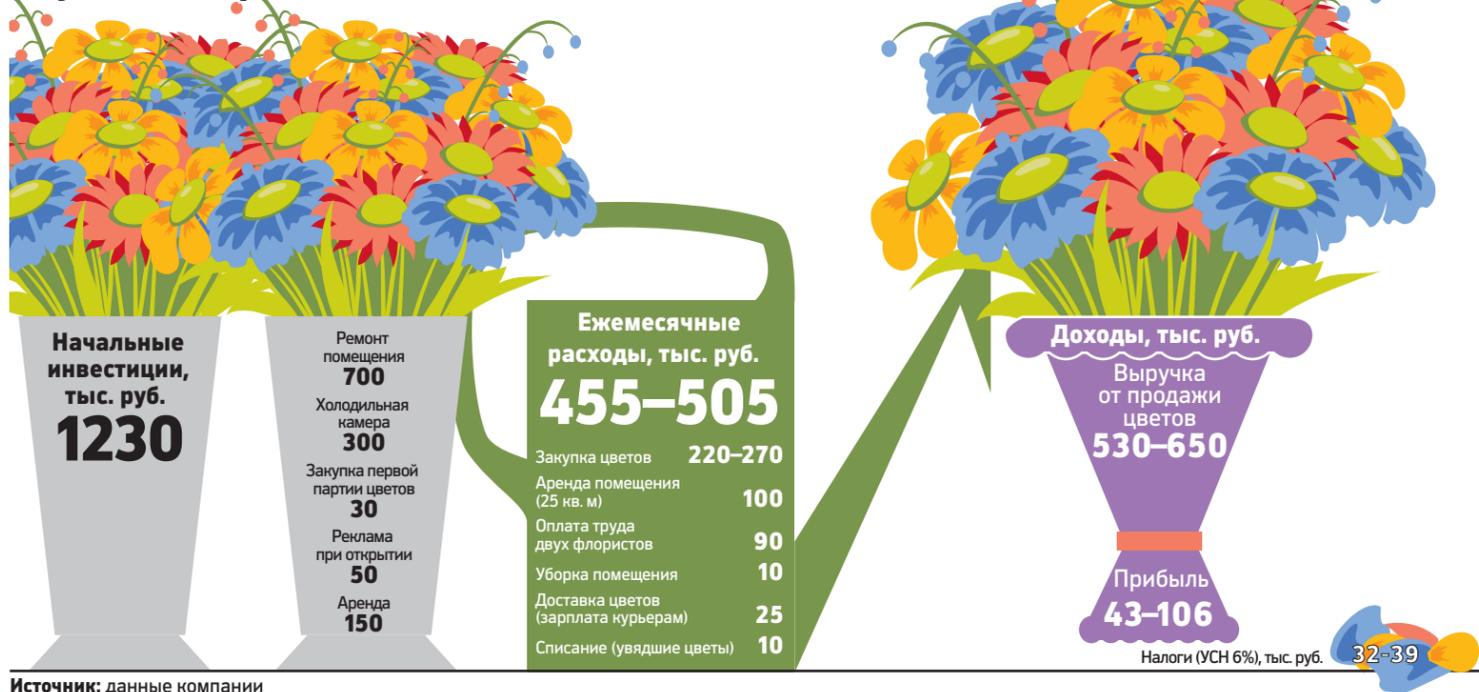
«Минфин не определяющее ведомство. Но так должно быть», — заявил Антон Силуанов 23 сентября. Нет, так быть не должно. Не может митарь править страной. Экономика развития не должна подменяться бухгалтерской арифметикой.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ Сколько приносит цветочный магазин

Миллионы из букетов

Как устроен цветочный магазин «Букеты без роз»



Источник: данные компании

«Букеты без роз» в цифрах

1,23 млн руб. составляют первоначальные вложения в открытие салона

2,5 тыс. руб. средний чек в «Букетах без роз»

150 букетов продает салон в месяц (без учета праздников и корпоративных заказов)

530–650 тыс. руб. составляет ежемесячная выручка

30% такова доля корпоративных заказов

6,8 млн руб. составила выручка компании в 2014 году

Источник: данные компании

НАТАЛЬЯ СУВОРОВА

Два года назад предприниматель Артем Колпаков открыл студию по продаже букетов без роз. Сейчас продажа цветов приносит ему выручку около 7 млн руб. в год, но большой прибыли он не имеет.

Финансист по образованию, Колпаков десять лет посвятил миру денег, но в конце 2013 года решил резко сменить сферу деятельности, открыв цветочный магазин. Чтобы

выделиться на конкурентном столичном рынке, он решил делать букеты без роз. За два года работы ему удалось выйти на ежемесячный оборот 550–650 тыс. руб. Успех его салона во многом связан с успешными продажами через интернет и корпоративными заказами.

«ПОЧЕМУ БЕЗ РОЗ?»

Колпаков признается, что этот вопрос ему задают часто. «Я сам люблю розы, я просто не люблю примитивные букеты», — объ-

ясняет предприниматель свой подход к бизнесу. Ему часто приходится объяснять это клиентам, убеждать их, что букеты без роз — оригинальные и красивые. В один из первых дней работы — в феврале 2014 года — в салон «Букеты без роз» в Луковом переулке вошел дорого одетый человек, вспоминает Колпаков. «Что? Да у вас нет роз?» — разочарованно заявил клиент с порога и уже развернулся, чтобы уйти. «Но я его заинтересовал, и в результате он купил сборный букет за 5 тыс. руб.», — вспо-

минает владелец салона. Первый успешный опыт убедил Колпакова, что его бизнес будет работать.

Помещение в 25 кв. м в Луковом переулке предприниматель искал достаточно долго. Цены на аналогичные площади в центральных районах — Тверском или Арбатском — зашкаливали за 350 тыс. руб. в месяц, поэтому Колпаков остановил свой выбор на небольшой мансарде на втором этаже супермаркета в Луковом переулке, неподалеку от Чистых прудов (оно обходится салону «Букеты

без роз» в 100 тыс. руб. в месяц). «Нам понравилось, что это центр, что здесь много света, большие окна, — объясняет выбор Колпаков. — Тем не менее мы хотим и близко от метро, но находимся в офисной зоне, где очень мало жилых домов, поэтому в выходные здесь все вымирает». Ремонт помещения (окраска стен, настил пола, проведение дополнительного отопления) обошелся в 700 тыс. руб.

На закупку оборудования — прежде всего холодильной камеры для хранения цветов — ушло

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер **dpd**

Москва, The St. Regis
Moscow Nikolskaya*

23 октября 2015 г.

Логистика в условиях экономической рецессии – 2015: подводя итоги

Среди спикеров:



Андрей Слепнев*
Евразийская экономическая комиссия



Людмила Симонова
Медиахолдинг РБК



Наталья Водолазова
JTI Russia*



Алексей Богданов
PepsiCo Russia/
Wimm-Bill-Dann*



Дмитрий Лагун
холдинг AsstrA
Associated Traffic AG*



Евгений Данилов
DPD* (Россия)



Станислав Гайда
Procter&Gamble*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

* Опель Сент Редис Никольская, ожидается подтверждение, ДжигТайл Россия, ПепсиКо Россия / Вимм-Билль-Данн, холдинг Асстра Ассошиэйтед Трафик Эй Джи, ДиПиДи в России, Проктер&Гамбл, Реклама, 16+

еще 300 тыс. руб. Готовых решений, подходящих под помещение салона «Букеты без роз», на рынке не нашлось, поэтому холодильную камеру пришлось строить специально. «Мы этим долго занимались, сначала выбирали поставщиков, потом подбирали режим работы компрессора, — рассказывает Колпаков. — Температура в камере должна быть стабильной — рекомендовано 4–5°C, но мы протестировали — у нас замерзают цветы в такой холод, поэтому остановились на 7–8°C». С поиском компетентных флористов за адекватные деньги предпринимателю также пришлось помучиться. По его словам, зарплата флориста в Москве колеблется от 30 тыс. до 70 тыс. руб. в месяц. «Уровень запросов зависит от уже выполненных флористом проектов, опыта работы на крупных мероприятиях, а также от самоуверенности», — объясняет Колпаков.

Предприниматель решил особо не вкладываться в рекламу салона, а ограничиться неоновой вывеской на торце здания и рекламной стойкой на улице, которые обошлись ему в 50 тыс. руб. «В вечернее время суток наша яркая вывеска была хорошо заметна», — вспоминает Колпаков. Однако фирма-подрядчик, по словам Колпакова, не соблюла какие-то городские стандарты, и через пару месяцев вывеску сняли. «Ночью приехала машина с бригадой монтажников и срезала вывеску, а за стойку мы заплатили штраф», — рассказывает Колпаков. Судиться с государством или взыскивать с горе-подрядчика потери предприниматель не стал. Вместо этого он повесил на здание маленькую вывеску со стороны входа в супермаркет.

ЦВЕТОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Искать поставщиков цветов Колпаков начал, когда в помещении еще шел ремонт. Часть из них он находил через интернет, часть — благодаря знакомствам и разго-



Артему Колпакову часто приходится объяснять клиентам, что букеты без роз — оригинальные и красивые

ворам с людьми из индустрии. Всеми закупками Колпаков занимается самостоятельно: только так можно отследить качество цветов и выбрать лучших поставщиков по соотношению цены и качества. Под качеством цветов имеется в виду их внешний вид, свежесть и стойкость — то, сколько времени они не вянут. «Для меня важно смотреть своими глазами, — объясняет предприниматель. — Осматриваешь поставщика, покупаешь у него цветы и смотришь, как они ведут себя, можешь понять, есть ли у него какие-то проблемы с логистикой».

Колпаков работает только с российскими поставщиками, которые привозят цветы от зарубежных производителей, в том числе из Голландии. Поскольку цветы — скоропортящийся товар, закупают их небольшими партиями, как минимум два раза в неделю, иногда чаще. «Чтобы заказать цветок, мне нужно как минимум дня три-четыре, обычно неделя», — объясняет Колпаков. По его словам, на закупку цветов в среднем уходит 250 тыс. руб. в месяц, без учета праздников вроде 8 Марта, когда спрос взлетает до небес. Как правило, 3–7%

закупленных цветов приходится списывать: «Это то, что не удастся продать либо было куплено в плохом качестве».

Как понять, какие цветы закупать? «Никак. Людей, которые за неделю планируют купить конкретный цветок, очень мало, — отвечает Колпаков. — Сегодня у тебя могут идти ромашки, завтра они никому не нужны, а послезавтра они нужны всем. Та же история с другими цветами». Поэтому в салоне всегда есть некий базовый набор цветов, который сработает с наибольшей вероятностью. Ввиду отсутствия роз в него входят хризантема, герминия, лимониум, эustoma, альстромерия, а также некоторые виды гвоздики и тюльпана.

Средний чек в магазине «Букеты без роз» — 2–2,5 тыс. руб., в зависимости от сезона. Пики розничных продаж — 1 сентября и 8 Марта. Зимний пик накануне Нового года связан с корпоративными подарками. Колпаков говорит, что благодаря его финансовому прошлому у «Букетов без роз» есть крупные корпоративные заказы из банковской сферы, которые приносят около 30% ежемесячной выручки в 530–650 тыс. руб. Для них оформляются мероприятия, поставляются цветы на праздники. Для корпоративных заказов, конечно, действуют скидки, но благодаря тому, что они делаются заранее и стабильны по объему, для салона Колпакова они более выгодны.

СТАВКА НА ИНТЕРНЕТ

После принудительного снятия вывески количество клиентов, заглядывающих в «Букеты без роз» с улицы, упало практи-

чески до нуля, признается Колпаков: «С нашей проходимость у нас не было другого пути, кроме как начать продавать онлайн». У салона уже был свой сайт, и он уже сотрудничал с несколькими агрегаторами по доставке букетов (Flower, FlowWow). Сейчас продажи через интернет приносят «Букетам без роз» около 40% выручки. В августе 2015 года Колпаков заключил договор с сетью «Азбука вкуса», чьи клиенты теперь могут сделать предзаказ на доставку цветов на сайте торговой сети.

Онлайн-доставка — набирающий популярность способ для многих цветочных магазинов поднять продажи, рассказал РБК основатель платформы для доставки цветов FlowWow Андрей Макеев. По его словам, многим из них сервисы по онлайн-доставке позволяют сэкономить на аренде в проходном месте в центре города в пользу аренды на окраине и становятся основным каналом продаж. «Благодаря возможностям интернет-доставки многие магазины сейчас тратят гораздо больше денег на сами цветы и флористов, вместо того чтобы тратить их на оплату аренды», — говорит Макеев.

Но работа через интернет требует отдельных расходов на доставку. К цветочным курьерам предъявляются более высокие требования. «Важен внешний вид, умение говорить по-русски, — поясняет Колпаков. — Он должен довести букет в целости и сохранности, не складывая цветы в пакет». Кроме того, заказы через интернет часто требуют доставку в тот же день, что осложняет работу. Пока Колпаков сотрудничает с несколькими внештатными курьерами, которых отобрал лично, и с одной логистической компанией.

Отказ от роз существенно усложнил задачу с точки зрения бизнеса, признается Колпаков: «Розы обычно не застаиваются, и ты можешь легче рассчитывать на объем продаж. Но мне приятнее делать авторские букеты, чем продавать розы охапками по 101 штуке».

Как устроена цепочка покупки цветов

Хаб в Нидерландах

В цветочной индустрии особую роль играют Нидерланды — страна, которая выращивает почти половину всех срезанных цветов в мире, а также является крупнейшим в мире их дистрибьютором. Через цветочный «хаб» в Аалсмере ежедневно проходит более 20 млн цветов, где их собирают, упаковывают и продают на торгах, чтобы впоследствии отправить в разные точки мира из близлежащего аэропорта Схипхол. Цветы из Нидерландов в Россию попадают через оптовые компании, которые продают их сетям и отдельным салонам. Большинство цветов в Россию доставляется в фурах-рефрижераторах, в которых должен поддерживаться особый температурный режим. По данным торговой ассоциации VGB в Аалсмере, общий объем экспорта цветов из Нидерландов в Россию в первые семь месяцев 2015 года составил €113 млн (около 5% всего цветочного экспорта страны).

Санкции и цветы

В августе 2015 года Россельхознадзор ужесточил правила ввоза цветов из Нидерландов, наложив запрет на импорт цветов, выращенных непосредственно на территории этой страны (по оценкам, это около 30% цветов на российском рынке). Тем не менее, по словам участников рынка, крупные поставщики находят обходные пути — например, переупаковывают и ввозят цветы через Белоруссию.

РБК

Оформи подписку – 2016
на издания РБК удобным способом

С 15.10.15 по 25.10.15 скидка до 20%



Редакционная подписка:
e-mail: podpiska@rbc.ru
тел.: +7(495) 363-11-01

В почтовых отделениях
по индексам:
газета – 19781
журнал – 18060



Что стоит знать об инвестиционном страховании

Полис вместо депозита

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА,
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

С начала года банки и страховщики стали активно предлагать клиентам полисы инвестиционного страхования, представляя их как альтернативу депозитам. Стоит ли пользоваться этими продуктами и на что обратить внимание?

В России активно растет спрос на инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) — накопительные полисы с возможностью инвестиций в различные финансовые инструменты. По словам представителя СК «Альянс Жизнь» Алексея Кривошеева, ИСЖ сейчас является основным драйвером развития рынка страхования жизни в России.

Поданным RAEX («Эксперт РА»), в 2015 году сборы страховых компаний по инвестиционному страхованию вырастут в годовом исчислении на 43%, до 45 млрд руб., а страхование жизни заемщиков, которое раньше было драйвером рынка страхования жизни, упадет на 27%, до 32 млрд руб.

С чем связан такой всплеск продаж инвестстрахования и стоит ли пользоваться этими программами?

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

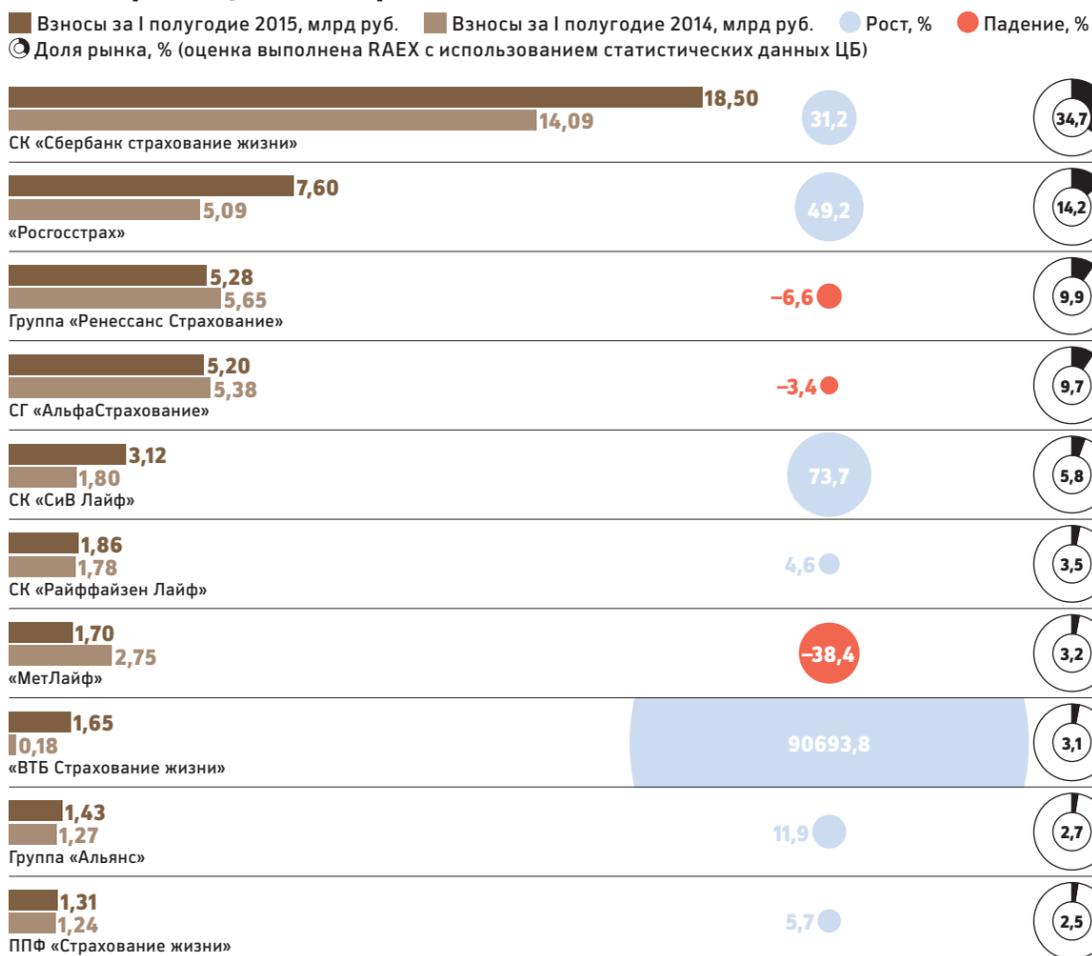
Минимальный срок действия программ инвестстрахования составляет — 3–5 лет. Их условия могут быть различны, но чаще всего в случае смерти застрахованного страховщик выплачивает его родственникам 100% страховой суммы по договору. На оплату этих рисков отправляется часть взносов клиентов.

Другая часть вкладывается в различные инвестиционные инструменты. Клиент может выбрать «стратегию» инвестирования — условно определить степень риска и направление инвестиции этой части страховки. Этим инвестиционное страхование и отличается от обычного накопительного страхования жизни.

Страховщики и банки по сути продают ИСЖ клиентам как своего рода структурный продукт со 100-процентным возвратом капитала, рассчитанный на широкий круг частных клиентов.

Как объясняет вице-президент, начальник управления развития премиального банкинга банка ХМБ «Открытие» Дмитрий Рыскин, возврат 100% средств обеспечен гарантийным фондом (страховой частью). Здесь как правило используются банковские депозиты. Гарантированная доходность по этим продуктам не высока — в районе 2% либо отсутствует вовсе. По словам Рыскина, «инвестиционная часть управляется в соответствии с выбранной стратегией. В случае временной просадки инвестиционной части гарантийный фонд компенсирует эти потери и нивелирует риск снижения стоимости капитала».

Топ-10 страховщиков по страхованию жизни



Источник: RAEX, по данным компаний, приславших анкеты; ЦБ

«Доход на инвестиции может достигать 20%, что является интересной альтернативой вкладам», — говорит зампредправления МДМ Банка Дмитрий Юрин. Глава группы банкострахования Промсвязьбанка Максим Холматов уточняет, что полисы ИСЖ действительно могут дополнять классические депозиты и в этом смысле являться альтернативой, дающей клиентам возможность получить доход при сохранении капитала.

С ЧЕМ СВЯЗАН РОСТ ПРОДАЖ

Резким ростом продаж этих продуктов страховщики обязаны банкам. Совместные продукты есть у Промсвязьбанка и «Ингосстрах-Жизнь», МДМ Банка и «РГС Жизнь». Активными игроками этого рынка также можно назвать Бинбанк и банк «Открытие».

В рамках программ инвестстрахования чаще всего часть взносов оплачивает риски, связанные со смертью застрахованного. Другая часть идет в различные инвестиционные инструменты

По данным RAEX, 76% сборов по этому виду страхования идет через банки, а доля банков как посредников страховых услуг в этом сегменте в I полугодии 2015 года выросла в годовом исчислении на 5 п. п. Почему это произошло?

Интерес банков заключается в получении комиссионного дохода, что актуально в ситуации,

когда процентные доходы снижаются, поясняет Юрин. То есть, в результате кризиса банки выдают меньше кредитов, доход падает, а продажи страховок помогают компенсировать падение. Об этом же говорит и Холматов из Промсвязьбанка.

«Доходность банка от одного рубля ИСЖ больше, чем от одного рубля по вкладу, и это увеличение прибыли», — отметил Рыскин из «Открытия». К тому же это трех-пятилетний продукт, который увеличивает «срок жизни» клиента в банке, напоминает он. Комиссия банка за продажу ИСЖ составляет от 6% до 11% (в среднем — около 8%), оценил менеджер крупного банка, возглавляющий департамент комиссионных продуктов.

Поэтому банки, особенно те, которым нет необходимости наращивать портфель депозитов, охот-

нее продают такие страховки. У банка есть еще одна существенная выгода, на которую РБК указали представители двух кредитных организаций, предлагающих ИСЖ: страховая компания как правило размещает свои депозиты в банке, который активно распространяет ее страховки.

КУДА ВКЛАДЫВАЮТ ДЕНЬГИ

Обычно клиентам, покупающим полисы инвестстрахования жизни, банки и страховые компании предлагают выбрать несколько стратегий инвестирования. Например, «Сбербанк Страхование жизни» предлагает «Смарт-полисы» с 7 стратегиями. Самая низкорискованная называется «Глобальный фонд облигаций», наибольший риск — по стратегии «Акции Сбербанка». Предполагается, что именно в эти активы направляется инвестиционная часть. Сбербанк продает эти продукты клиентам «Сбербанк Премьер» и «Сбербанк Первый».

Страховщики могут использовать сложные производные инструменты. Как отмечает глава направления центра комиссионных продуктов Бинбанка Ирина Козловская, инвестиционная доля (обычно около 20%) направляется в опционы. Их состав варьируется в зависимости от программы. У Бинбанка четыре инвестиционных продукта с «АльфаСтрахование» и компанией «РГС-Жизнь».

Страховые компании могут самостоятельно инвестировать деньги клиентов, а могут использовать посредников — инвестиционные или управляющие компании. Так, «АльфаСтрахование-Жизнь», чей продукт также продает Райффайзенбанк, покупает опционы для своих продуктов у Credit Suisse.

КОМУ СТОИТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Клиенты, покупающие такие продукты, получают такие преимущества, как гарантированный возврат капитала, возможная высокая доходность по инвестициям, налоговые льготы. Выплаты по страхованию жизни не облагаются налогом на доходы, а с 1 января 2015 года по взносам можно получить налоговый вычет — 13%. Правда, на сумму до 120 тыс. руб. (выгода — 15,6 тыс. руб.).

Полисы накопительного страхования защищены от судебных претензий. «Этот продукт не делится при разводе, эти деньги нельзя отсудить — они являются личной неприкосновенной собственностью», — говорит Холматов. При наложении взыскания или аресте имущества внесенные по договору инвестстрахования деньги не подлежат конфискации.

Основной риск заключается в том, что инвестиционные полисы, в отличие от вкладов, не гарантированы государством, а доход ним может оказаться ниже ожиданий.

И самое главное — полис нельзя досрочно расторгнуть без потерь. Эта ключевая особенность всех договоров накопительного страхования сохранена и в этих продуктах. Досрочное расторжение договора приводит к катастрофической потере средств по сравнению с договором банковского вклада. Там сторают только проценты — здесь до 80% взносов.

Например, расторжение пятилетнего договора по программе «Управление капиталом» компании «РГС Жизнь» на втором году его действия дает возможность получить только 50% вложенных денег. Ближе к концу срока договора эта «выкупная» сумма увеличивается до 97%.

Руководитель практики инвестиционного консультирования ФБК Роман Кенигсберг считает, что для вкладчиков с капиталом менее 1,4 млн руб. выбор такого продукта не очевиден. Зато инвестиционные полисы могут быть интересны состоятельным клиентам, чьи депозиты не покрываются системой страхования вкладов.

«Гарантий здесь нет», — предупреждает директор банковского Института ВШЭ Василий Солодков. «Этот продукт может как угодно называться, но это не банковский депозит. Риск здесь такой же, как у любых инвестиций. Если обещают хорошую доходность, то почему бы и нет. Но если вы стремитесь сохранить деньги, это одна стратегия, а если стремитесь выиграть — другая», — говорит он. ■